

1990

trendsetter

SOCIEDAD | INNOVACIÓN | SOSTENIBILIDAD | NEGOCIOS | ECONOMÍA NARANJA

AÑO 4 | Nro. 43

LPZ | CBBA | SC

ABR 2026

Christian Schilling Dalgas



to de Ernesto W. N. Schilling Huhn e
o de Dieter Schilling Kriete y Brigitte
as de Schilling, Christian nació en La
creció rodeado de ciencia, disciplina
y vocación por el servicio.

Llevó a INTI a una nueva era de
innovación y expansión. Con liderazgo
humano y visión moderna, reafirmó el
posito familiar: curar, servir y construir
confianza.



en esta edición ::

**ESPECIAL SALUD:
HISTORIAS QUE
SANAN**

coberturas ::

NUEVAS AUTORIDADES EN LA
FUNDACIÓN CULTURAL DEL
BANCO CENTRAL DE BOLIVIA

NUEVA OFICINA DE TAKENOS

SUMMIT BANKING II

EL DORADO, BILLETERA GLOBAL

portada ::

Lara Schilling

**GERENTE DE MARKETING CORPORATIVO
DROGUERIA INTI**

*Nueve décadas en las que la compañía celebra su legado,
impulsa su evolución y proyecta su liderazgo hacia el futuro*



editorial

ALEJANDRO MAC LEAN
VICEPRESIDENTE EJECUTIVO
BISA SEGUROS

Frente a la tormenta silenciosa: decisiones firmes para proteger el futuro

Una "gran tormenta" sanitaria ya está en curso. La Organización Panamericana de la Salud, con respaldo de la Escuela de Salud Pública T.H. Chan de Harvard, advierte que las enfermedades no transmisibles (ENT) ya explican el 65% de las muertes en la región; en Bolivia, el 64%. Enfermedades cardiovasculares, cáncer, diabetes, afecciones respiratorias crónicas y trastornos de salud mental -en gran medida prevenibles- están incrementando de forma sostenida la carga de enfermedad, discapacidad y mortalidad.

El impacto es también económico. Entre 2020 y 2050, Bolivia podría perder hasta el 4% de su PIB por esta causa. Esta proyección no es lejana, representa un riesgo estructural que compromete productividad, sostenibilidad fiscal y competitividad. La respuesta exige liderazgo articulado entre Estado, sector privado y sistema de salud, con políticas audaces, incentivos correctos y modelos de prevención sostenidos.

En BISA Seguros estamos fortaleciendo un modelo predictivo apoyado en inteligencia artificial que nos permite comprender mejor los riesgos de salud y acompañar de manera más oportuna a nuestros asegurados. Este enfoque prioriza la identificación temprana de condiciones y la toma de decisiones informadas, con el propósito de mejorar la calidad de vida de las personas. Nuestro eje es claro: prevención, cercanía y acompañamiento continuo desde etapas iniciales.

Impulsamos hábitos saludables, educación en salud y acceso oportuno a servicios, incluyendo telemedicina a nivel nacional. Apostamos por una experiencia integral del asegurado, desde la anticipación hasta la atención continua.

Esta visión es sistémica. Comienza dentro de la organización, con una cultura orientada al bienestar, y se proyecta hacia todos nuestros públicos. Creemos en un modelo ASG que trasciende tendencias y se enfoca en generar valor sostenible. El desafío es ineludible; la oportunidad de incidir positivamente en la salud y resiliencia del país, también. Queremos ser parte de la solución a la gran ola que trae la tormenta.



1936



1960



2000



2011



2026



Nuestra Historia

Se Mueve Contigo

STAFF

DIRECTORES
Claudia Cárdenas
Alejandro Prudencio

GERENTE SANTA CRUZ
Walter Antelo
FOTO DE PORTADA
Julio González
LOGÍSTICA
SCZ: Natalia Sandoval
PERIODISTAS
LPZ: Arlet Fernandez
SCZ: Gustavo Salas Aguilera

DiAGRAMACIÓN
Leyla Manjón
ADMINISTRACIÓN
Adriana Novillo

LA PAZ
6694 Av. Mecapaca esq. calle 20 - Obrajes.
Claudiacardenas@trendsetterbolivia.com
aprudencio@trendsetterbolivia.com
Cel. +591 615 10066 - Tel. 2785415

Trendsetter es producida por:
Three Sixty Degrees S.R.L.
Impreso: SPC Impresores S.A.

www.trendsetterbolivia.com
[@trendsetterbolivia](https://www.instagram.com/trendsetterbolivia)



TRENDSETTER no se responsabiliza por las fotografías o cualquier otro material gráfico enviado a nuestra redacción sin haberlo solicitado y no asegura su publicación.

© Todos los Derechos Reservados.

Fernanda Matos y Gonzalo Bailey

**SOCIOS FUNDADORES
NOVABELLEZA CLINIC**

“El reto es educar, humanizar la medicina y devolverle profundidad a un área que muchas veces se ha banalizado”

El doctor Bailey es un reconocido médico enfocado en medicina y cirugía estética avanzada, que junto a su socia y esposa, especialista en medicina integrativa y longevidad saludable, la doctora Fernanda Matos, dirigen la clínica fundada por ambos: Novabelleza Medicina y Cirugía Estética.

“A lo largo de nuestra trayectoria hemos trabajado en transformar la manera en que las personas viven la estética, llevándola de lo superficial a un enfoque integral de bienestar, salud metabólica y autoestima. Uno de los mayores logros ha sido posicionar a Novabelleza como un referente en experiencias médicas de alto nivel en Bolivia. Y, sin duda, uno de los mayores desafíos ha sido educar al paciente, romper mitos y elevar el estándar de lo que realmente significa cuidarse”, nos dice Gonzalo para comenzar y añade: “Hoy vivimos un momento interesante: nunca hubo tantas herramientas, tecnología y acceso a tratamientos como ahora, pero al mismo tiempo existe una gran desconexión con lo esencial. En el campo de la medicina estética y metabólica, el principal desafío es pasar de la inmediatez a la conciencia. Muchas personas buscan resultados rápidos, pero la verdadera transformación requiere entender el cuerpo, sus procesos y su equilibrio”.

Por su parte, Fernanda nos dice: “Tenemos más información que nunca, pero no siempre mejor filtrada. Las redes sociales han democratizado el conocimiento, pero también han generado ruido, falsas expectativas y desinformación. Por eso, hoy el rol del médico no es solo tratar, sino guiar, traducir y acompañar. El paciente necesita claridad, una medicina ética y no solo información”, y hace énfasis en el verdadero significado de salud: “Hoy, estar sano va mucho más allá de no tener una enfermedad. Es tener

energía, equilibrio hormonal, estabilidad emocional, claridad mental, sentirse y verse bien en la propia piel. Tener derecho de ir y venir, tener performances: Física, Sexual, Metabólica, Mental y defensiva. La salud es coherencia: entre lo que pensamos, lo que sentimos y cómo cuidamos nuestro cuerpo. Y en ese sentido, la medicina del futuro que ya estamos empezando a vivir es una medicina personalizada, preventiva, ética y profundamente humana”.



Foto: Black Montage

Carmen Donoso

**FOUNDER
MOON WELLNESS LAB**

MOON WELLNESS LAB

“Estar sano es habitar un cuerpo que no vive en alerta, sino en constante regulación. Donde el sistema nervioso puede sentirse seguro y capaz de sostener, pausar y accionar”

Carmen está a la cabeza de un novedoso e innovador centro dedicado al bienestar integral, donde las personas pueden elegir entre disciplinas de movimiento físico, talleres, cursos y herramientas enfocadas a aliviar la carga mental de la vida cotidiana y a través de estos mejorar su calidad de vida.

“A lo largo de mi carrera profesional como Ingeniera Comercial, me he desarrollado principalmente en el área de ventas, donde he fortalecido habilidades como la comunicación y conexión efectiva, la capacidad de generar confianza y resultados. El desafío más grande ha sido dar el paso a emprender, habiendo cerrado un ciclo en una empresa con condiciones muy complicadas, en una situación incierta y con poca liquidez para comenzar algo nuevo, la confianza en mi sueño y habilidades, ha sido fundamental para poder materializar mi emprendimiento. Así es que nace mi logro más grande hasta el día de hoy, puedo decir que he creado un trabajo; y con este un estilo de vida que me hace feliz día a día. Con todos los problemás que conlleva, pero apostando por un emprendimiento donde la contribución para todos es la base, hoy Moon es una realidad acercándose a su primer aniversario”, nos dice para comenzar y agrega: “En nuestra sociedad, la salud aun arrastra muchos pendientes. La tendencia a tolerar o normalizar el estrés, la ansiedad, agotamiento, abusos o maltrato, ya sea físico o psicológico es parte de nuestra sociedad. Todavía tenemos estigmas respecto a buscar ayuda. Y ese es justamente nuestro desafío: normalizar la búsqueda de apoyo profesional, de contención, ser el espacio en donde la gente pueda encontrar un equilibrio, apoyo de la comunidad, conexión real consigo mismás y aprender a regularse emocionalmente”.

“Hoy en día tenemos mucho más acceso a información, pero eso no necesariamente significa mejor información y entendimiento, por el contrario, degenera en confusión. Constantemente recibimos personas que han probado de todo y se sienten igual de enfermás, cansadas o desconectadas. Pero no por falta de información, sino por exceso de ésta sin integración”.

Finalmente, esta joven emprendedora nos deja una importante reflexión: “Para mí estar sano es un estado de equilibrio. Dejando de lado las enfermedades físicas, que también tienen raíz en la mente y emociones. Estar sano es habitar un cuerpo que no vive en alerta, sino en constante regulación. Donde el sistema nervioso puede sentirse seguro y capaz de sostener, pausar y accionar. También una mente en calma, no perfecta y sin pensamientos negativos porque eso no existe, sino una mente que puedo observar y dominar, que me permita estar presente, sentir y elegir vivir desde la verdad”.



María René Centellas

GERENTE GENERAL Y DIRECTORA TÉCNICA
LABORATORIOS BAGÓ DE BOLIVIA

“Desde la industria farmacéutica, el desafío es ir más allá de producir medicamentos, aportando soluciones integrales mediante innovación, evidencia, educación y confianza en la ciencia”

6

Madre de Diana y Joaquín, Bioquímica Farmacéutica de profesión, con Maestría (MSc.) en Farmacia Clínica y Gestión Farmacéutica, formación gerencial en INCAE Business School y estudios de postgrado en Administración de Empresas y Finanzas Empresariales. María René es una de las ejecutivas más queridas y reconocidas del sector salud y el ámbito empresarial en general y como no podía ser de otra manera, es parte importante de este especial que hemos denominado: Especial de Salud, historias que sanan.

“A lo largo de mi trayectoria, he tenido la oportunidad de desarrollarme integralmente dentro de la industria farmacéutica, liderando procesos que integran la excelencia técnica con la gestión estratégica, fortaleciendo estándares de calidad, innovación y acceso a medicamentos seguros y eficaces para la población. Uno de los principales logros ha sido consolidar un modelo empresarial donde la salud no es solo un resultado, sino el eje central de todas las decisiones, alineando la gestión al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, especialmente el ODS 3 (Salud y Bienestar), junto con el ODS 5 (Igualdad de género), ODS 9 (Industria, innovación e infraestructura), ODS 12 (Producción y consumo responsables) y ODS 15 (Vida de ecosistemas terrestres). Este alineamiento no es declarativo, sino medible: se traduce en indicadores de impacto bajo estándares internacionales, evaluaciones periódicas de desempeño en sostenibilidad, implementación de herramientas de medición

y reportes que permiten evidenciar avances concretos en salud, equidad, innovación y gestión ambiental. El mayor desafío ha sido liderar con coherencia en entornos complejos y cambiantes, garantizando continuidad, calidad y acceso, mientras se impulsa una visión empresarial que entiende que trascender no es solo crecer, sino generar impacto positivo y sostenible en la vida de las personas y en el entorno”.

“La salud atraviesa un punto de transición: hay avances en tratamientos y tecnología, pero persisten retos como enfermedades crónicas, salud mental y desigualdad en el acceso. En salud mental, falta información sólida y sistematizada, lo que dificulta dimensionar el problema y diseñar políticas efectivas. Desde la industria farmacéutica, el desafío es ir más allá de producir medicamentos, aportando soluciones integrales mediante innovación, evidencia, educación y confianza en la ciencia. El reto central es pasar de un modelo reactivo a uno preventivo, basado en información confiable y colaboración entre sectores. La salud debe asumirse como una corresponsabilidad país, impulsando decisiones basadas en evidencia para lograr sistemas más equitativos y sostenibles”.

“Vivimos en una era de sobreinformación. Hoy tenemos más acceso que nunca a contenidos sobre salud, pero no siempre a información confiable. Esto genera una paradoja: más información no siempre significa mejor conocimiento. En muchos casos, las personas toman decisiones basadas en

datos incompletos o no validados, lo que puede poner en riesgo su bienestar. Por ello, uno de los roles más relevantes de la industria farmacéutica es actuar como un referente de información basada en evidencia, promoviendo educación responsable, fortaleciendo la relación médico-paciente y contribuyendo a que el conocimiento llegue de manera clara, accesible y oportuna. Informar con responsabilidad no es solo comunicar: es proteger la salud y construir confianza en la sociedad”.

Finalmente, nos deja una importante reflexión: “Hoy, estar sano va mucho más allá de la ausencia de enfermedad. Significa alcanzar un equilibrio entre la salud física, mental y emocional; es tener la capacidad de vivir con propósito, desarrollarse plenamente y aportar a la sociedad. Desde una visión alineada a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, especialmente al ODS 3, estar sano implica vivir en entornos que promuevan el bienestar, con acceso a servicios de calidad, información confiable y condiciones que favorezcan la prevención. La salud es una construcción diaria y compartida: requiere decisiones individuales, organizaciones responsables y sistemas que prioricen el bienestar. Trascender en salud no es solo curar, sino generar bienestar sostenible e impulsar una sociedad más consciente, equitativa y saludable”.

HELIOCARE 360°



PEARL BEIGE BRONZE
OIL FREE COMPACT
Pearl / Beige / Bronze
x 10 g

LOCIÓN PEDIÁTRICA
x 200 ml

SPORT TRANSPARENT STICK
Alta fotoprotección en formato stick.
x 25 g

Toda la protección que la ciencia puede darte.

Carola Nostas

FACE & BODY CORP

“Pero la salud va más allá de lo físico. También implica un estado de armonía interna, donde el cuerpo, la mente y la energía están alineados”

Una de las figuras más reconocidas a nivel nacional, es la Dra. Nostas, médico con formación en dermatología, medicina estética y medicina ortomolecular. “Actualmente soy propietaria de Face & Body Corp, ex directora del Centro Médico Nostas”, nos cuenta para comenzar y agrega: “A lo largo de mi trayectoria, he tenido el honor de representar a mi país como atleta en campeonatos de fisicoculturismo, alcanzando el título de campeona sudiberoamericana, una experiencia que fortaleció profundamente mi disciplina y compromiso con la salud integral. Más allá de los logros, considero que el verdadero desafío ha sido —y sigue siendo— dar lo mejor de mí no solo como profesional, sino como ser humano. Mi enfoque siempre ha sido contemplar cada aspecto posible para el bienestar del paciente, evaluando múltiples opciones y eligiendo aquellas que generen un impacto positivo y sostenible en la salud a largo plazo. También creo en la importancia de fluir en el camino, aprendiendo a escuchar las señales y manteniendo una mente abierta que permita crecer, adaptarse y evolucionar constantemente”.

En cuanto al estado de la salud en su rubro, Carola nos dice: “Desde el punto de vista dermatológico y estético, considero que vivimos un momento de vanguardia, con acceso a tecnologías y tratamientos cada vez más avanzados. Sin embargo, cuando hablamos de salud integral, aún tenemos un largo camino por recorrer. Los sistemas de salud actuales, así como muchos seguros médicos, no están diseñados para promover una medicina preventiva ni un enfoque verdaderamente integral. Predomina un modelo basado en el diagnóstico y tratamiento de la enfermedad, muchas veces limitado y reactivo”.

“El gran desafío está en mantenernos firmes en el propósito de hacer lo mejor por el paciente, incluso cuando esto implica romper esquemas establecidos. Ser cada día mejores profesionales requiere dedicación constante, actualización continua y, sobre todo, una mente abierta que nos permita integrar diferentes enfoques en beneficio de la salud real. Hoy contamos con una cantidad inmensa de información al alcance de todos, lo cual es una gran ventaja. Sin embargo, esta misma abundancia puede convertirse en un problema si no sabemos discernir adecuadamente las fuentes. Existe una gran cantidad de información errónea o mal interpretada, especialmente en redes sociales, que puede generar confusión, expectativas irreales e incluso errores que afectan la salud de las personas. Por ello, es fundamental aprender a informarse correctamente y devolverle valor al criterio profesional. La educación en salud debe basarse en evidencia, pero también en experiencia y responsabilidad, para evitar que la desinformación siga impactando negativamente a las nuevas generaciones”.

Finalmente nos deja una importante reflexión: “Para mí, estar sano significa que el cuerpo ha logrado mantenerse en equilibrio a pesar de los desafíos del entorno: la exposición a químicos, los alimentos modificados y las condiciones del estilo de vida actual. Pero la salud va más allá de lo físico. También implica un estado de armonía interna, donde el cuerpo, la mente y la energía están alineados. Es la capacidad de adaptarse, de responder adecuadamente y de mantenerse en coherencia con uno mismo y con el entorno. Creo firmemente que necesitamos volver a ese eje, reconectarnos con lo esencial y recuperar una visión más consciente y respetuosa de nuestro cuerpo y nuestra salud”.

Somos especialistas en Salud y Bienestar







En Farmacias Chávez, nuestro compromiso es claro: somos una cadena especializada en salud, dedicados a cuidar el bienestar de todos los bolivianos. Con casi cuatro décadas de experiencia, hemos consolidado un portafolio amplio que incluye **medicamentos especializados y otros productos para el cuidado y bienestar de las familias**, brindando soluciones de salud confiables para cada necesidad.

Nuestra labor va más allá de comercializar medicamentos y productos: aplicamos estrictamente **Buenas Prácticas de Almacenamiento (BPA)**, cumpliendo con todas las normas de salud del país, asegurando que cada medicamento se conserve y dispense en condiciones óptimas. Incluso los tratamientos que requieren **cadena de frío**, como ciertas terapias avanzadas, son manejados con control riguroso, garantizando su efectividad y seguridad para los pacientes.

Un ejemplo de nuestro compromiso con la salud y la legalidad es la **Tirzepatida**, un medicamento que anteriormente ingresaba al país de manera irregular, ahora un laboratorio lo ingresa al país de manera formal, legal y **se comercializa en Farmacias Chávez de forma segura, garantizando que quienes lo necesiten reciban un producto efectivo, controlado y confiable.**

En Farmacias Chávez no solo vendemos medicamentos; **cuidamos la salud, garantizamos calidad y promovemos bienestar para todos los bolivianos**, reafirmando nuestro papel como líderes en soluciones de salud.

-  Favorece el control del apetito
-  Mejora el metabolismo ayudando a regular los niveles de glucosa
-  Tratamiento de la Diabetes Mellitus Tipo 2
-  Reducción del peso corporal



farmacias
Chávez

Jessica Córdova

CEO FUNDADORA DE MEDS SALUD DEPORTIVA

“Tenemos productos bolivianos excepcionales como aguas sin azúcar ni sodio y con vitaminas, hidratantes con y sin sabor, agua mineral saborizada con gas y cero calorías (para aquellos que les cuesta dejar la gaseosa), la gama es amplia y los beneficios aún más para deportistas, atletas y población en general”

La Cascada y MEDs Bolivia en pro del Deporte y la Salud de todos los bolivianos

Jessica Córdova es fundadora de MEDs Bolivia Medicina Deportiva. Con más de 10 años de trayectoria, se ha consolidado como referente en Medicina Deportiva en Bolivia, liderando áreas clave como la prevención, tratamiento y optimización del rendimiento deportivo. Pionera en el país, ha formado un equipo multidisciplinario enfocado en brindar una atención integral, personalizada y de excelencia. Su visión de crecimiento, capacidad de innovación, resiliencia y calidad humana la posicionan como una líder destacada en La Paz y con proyección nacional.

En cuanto a la situación actual de la salud, Jessica nos dice: “Hoy existe mayor interés por la actividad física, el deporte y el rendimiento; pero persisten problemás como sedentarismo, estrés, lesiones y malos hábitos, y enfermedades como a diabetes o hipertensión arterial, y problemás comunes especialmente en hidratación; pese a que el agua es vida y clave para la salud y el rendimiento. El desafío principal es educar con respaldo profesional y aprovechar productos bolivianos de alta calidad que hoy benefician a niños en formación hasta atletas de élite que trabajamos en conjunto” y agrega: “Tenemos más información disponible, pero también más confusión. En redes circulan muchos mitos y consejos sin base científica. La clave no es solo acceder a datos, sino recibir orientación de profesionales que ayuden a interpretar correctamente la información”.

Finalmente nos deja una importante reflexión sobre la salud: “Estar sano ya no es solo la ausencia de enfermedad. Es tener equilibrio físico, mental

y emocional; poder moverse bien, rendir, descansar, hidratarse y disfrutar la vida con calidad. También significa prevenir y construir hábitos saludables cada día. Desde un niño que inicia en el deporte hasta un atleta de alto rendimiento, la base siempre será la misma: movimiento, descanso, nutrición, hidratación, guía profesional y educación para auto gestionarse”.

Camila Fiorilo y Valeria Prudencio

MUNDO DENTAL

Camila Fiorilo
Especialista en ortodoncia

“Hoy en día la salud bucal ha evolucionado significativamente. Antes el dentista estaba asociado al miedo y al dolor, hoy, la odontología se enfoca en la prevención y el bienestar integral del paciente”

Valeria Prudencio
Directora

La reconocida odontóloga, especialista en rehabilitación oral e implantología, dirige actualmente Mundo Dental, la primera clínica de esa especialidad que se abrió hace 32 años en Calacoto. “Cuento con 20 años de experiencia, durante los cuales he tenido el privilegio de acompañar a mis pacientes en la transformación de sus sonrisas y en la mejora de su bienestar. Desde el inicio de mi carrera formo parte de Mundo Dental, donde he crecido junto a mis pacientes, construyendo relaciones basadas en la confianza, la cercanía y el cuidado personalizado. Creo firmemente en una odontología en constante evolución, por lo que me mantengo en continua formación, incorporando nuevas técnicas y materiales para ofrecer tratamientos cada vez más seguros, efectivos y estéticos”, nos dice Valeria y agrega: “Hoy en día la salud bucal ha evolucionado significativamente. Antes el dentista estaba asociado al miedo y al dolor, hoy, la odontología se enfoca en la prevención y el bienestar integral del paciente. Sin embargo, aún existen desafíos importantes como el acceso a una atención de calidad y la necesidad de seguir educando y brindar una experiencia más humana y cercana para generar más confianza”.

Mundo Dental cuenta con un equipo de diferentes especialidades como es el caso de Camila Fiorilo, especializada en Ortodoncia, quien comparte con Valeria el éxito de convertir las sonrisas en historias de vida. “Hoy en día, contamos con una gran cantidad de información sobre salud, pero no siempre es sinónimo de estar mejor informados. La sobreexposición a contenidos, muchas veces no verificados, puede generar confusión y decisiones equivocadas. En odontología, esto resalta la importancia de una adecuada orientación profesional. Es por eso que debemos guiar al paciente con información clara, confiable y basada en evidencia, para que pueda tomar decisiones seguras sobre su salud”.

Valeria nos habla del significado de estar sano en la actualidad: “no significa solamente no tener enfermedad, sino alcanzar un bienestar integral, físico, emocional y social. En odontología, esto se refleja en una boca sana, funcional y estética, que permita a la persona sonreír, hablar y alimentarse con confianza. La salud hoy se entiende como equilibrio y calidad de vida, donde la prevención y el autocuidado juegan un papel fundamental”.



trendsetter

:: LA PAZ

Tanya Strassburger

JEFE DEL SERVICIO DE PEDIATRÍA Y NEONATOLOGÍA
CLÍNICA LOS ANDES

Tanya Strassburger
Pediatra con subespecialidad en Neonatología con 30 años de experiencia

Rocío Helguero Lahore
Pediatra con subespecialidad en Neonatología con 17 años de experiencia

Fernando Córdova
Pediatra con 17 años de experiencia con subespecialidad en Neonatología (11 años)

“Es fundamental promover una visión integral de la salud, fomentar el pensamiento positivo, buscar ayuda cuando sea necesario y aportar, desde cada espacio, a mejorar estas condiciones.”

La doctora Strassburger, a la cabeza del servicio Pediatría y Neonatología de la Clínica Los Andes, se formó en la Universidad de Chile y a lo largo de su trayectoria, ha trabajado en el fortalecimiento de la atención pediátrica y neonatal, enfrentando desafíos importantes relacionados con el acceso a servicios de salud de calidad, especialmente en poblaciones vulnerables. Su labor se centra en mejorar la atención integral de los niños desde las primeras etapas de vida.

“La salud, especialmente la pediatría, aún presenta importantes falencias a nivel mundial, principalmente por el acceso limitado a servicios de calidad. En niños, esto es más crítico por la necesidad de atención oportuna. Persisten la desinformación y la falta de educación, lo que dificulta la prevención. Entre los principales

desafíos están fortalecer políticas de salud para mejorar la cobertura en control del niño sano, lactancia, prevención y vacunación, pilares clave para la salud futura. También es esencial reforzar la educación en nutrición y bienestar, considerando la coexistencia de desnutrición y obesidad infantil. A esto se suma el alto costo de vacunas y el acceso desigual a servicios. Aunque hoy hay más información, no siempre es confiable, lo que genera confusión. Por ello, el pediatra cumple un rol clave al brindar información clara a las familias. Si bien influir en políticas es difícil, la educación y orientación desde la práctica médica pueden generar un impacto significativo”, nos dice para comenzar y agrega: “Hoy en día, estar sano implica mucho más que la ausencia de enfermedad física. La salud debe entenderse como un

equilibrio entre el bienestar físico, emocional y el entorno en el que el niño se desarrolla”.

“Actualmente, incluso en pediatría, se observan muchos trastornos relacionados con factores externos como el entorno familiar, el ambiente escolar (incluyendo el bullying), el uso de redes sociales y la exposición a pantallas. Estos factores pueden influir negativamente en la salud de los niños, generando problemas como cefaleas tensionales, gastritis y trastornos alimentarios, que pueden afectar seriamente su desarrollo. Por ello, es fundamental promover una visión integral de la salud, fomentar el pensamiento positivo, buscar ayuda cuando sea necesario y aportar, desde cada espacio, a mejorar estas condiciones. Cada pequeño esfuerzo suma para construir una mejor salud en nuestra sociedad”.

Centro especializado en salud femenina

Embriovid

Embriovid es un centro creado para acompañar a la mujer en **cada etapa** de su vida.



Ginecología | Fertilidad | Reproducción asistida

La Paz: Av. José Aguirre Acha Nro. 200 esq Calle 25, Los Pinos Piso 4. Cel: +591 72031281
Santa Cruz: Av. San Martín, Edif. Tacuaral 1 #800, Piso 4. Cel: +591 72111717.
Cochabamba: Av. Oquendo Torres Sofer, Piso 3. Cel: + 59176769843

Grupo ALCOS CUIDA LA VIDA



ALÓ ALCOS
71599994

Instituto Privado de Oftalmología Murillo Oftalmólogos

TRADICIÓN, INNOVACIÓN Y COMPROMISO
AL SERVICIO DE LA SALUD VISUAL

Diego Murillo

Marcelo Murillo

Gonzalo Murillo

Fernando Murillo

“Estar sano hoy significa vivir con equilibrio y calidad de vida. No se trata solo de la ausencia de enfermedad, sino de mantener el bienestar físico, mental y emocional que permite desenvolverse con normalidad y disfrutar la vida cotidiana”

“Somos un grupo oftalmológico familiar, integrado por los doctores Gonzalo Murillo A., Fernando Murillo L., Marcelo Murillo S. y Diego Murillo S., comprometido con la salud visual desde hace varias generaciones. Actualmente contamos con una tercera generación de oftalmólogos en ejercicio y esperamos con ilusión la llegada de una cuarta generación, reflejo de una vocación que se ha transmitido a lo largo del tiempo”, nos dice Marcelo para comenzar y agrega: “Como clínica oftalmológica, uno de nuestros principales logros ha sido mantenernos a la vanguardia tecnológica, incorporando innovación y conocimiento científico para brindar atención de primer nivel. Hemos consolidado un modelo que integra experiencia médica, tecnología avanzada y un trato humano cercano. Asimismo, hemos tenido el honor de representar a nuestro país en el extranjero, participando como conferencistas en charlas y seminarios para colegas en Latinoamérica y otras regiones del mundo, contribuyendo al desarrollo y difusión del conocimiento médico. Creemos que la medicina es, ante todo, un acto humano, basado en la confianza, la ética y el compromiso con cada paciente. Nos sentimos orgullosos de representar a nuestro país con un perfil

serio, elegante y discreto, donde la calidad profesional habla por sí misma”.

En cuanto al estado actual de la salud en nuestra sociedad (en su rubro), Marcelo nos dice: “La salud visual atraviesa una etapa de grandes avances tecnológicos que permiten salvar visión y mejorar la calidad de vida en situaciones antes consideradas irreversibles. No obstante, persisten desafíos importantes. Entre ellos, la prevención y el diagnóstico temprano, fundamentales para evitar complicaciones en muchas enfermedades oculares. También es clave fortalecer el acceso a tecnología moderna y promover la educación en salud visual. El progreso en medicina no depende solo de la tecnología, sino también del compromiso humano, la cercanía con el paciente y la formación continua, pilares esenciales para una atención de calidad”.

“Hoy el acceso a la información representa una gran oportunidad, pero también un

desafío. Si bien existe mayor disponibilidad de conocimiento, también circula información incompleta o poco confiable que puede generar incertidumbre. En este contexto, el rol del médico incluye educar y orientar, ayudando a los pacientes a comprender su salud de manera clara y responsable. La comunicación transparente, basada en evidencia científica y acompañada de empatía, es fundamental para generar confianza y seguridad”.

Finalmente nos deja una importante reflexión: “Estar sano hoy significa vivir con equilibrio y calidad de vida. No se trata solo de la ausencia de enfermedad, sino de mantener el bienestar físico, mental y emocional que permite desenvolverse con normalidad y disfrutar la vida cotidiana. En salud visual, implica prevenir, controlar y cuidar la visión a lo largo del tiempo, entendiendo que ver bien es esencial para la independencia y la conexión con el entorno”.

HASTA 50% DE DESCUENTO

La Feria de VIAJES TRAVELERO

MEJORES VIAJES, MEJORES PRECIOS

23 DE ABRIL AL 3 DE MAYO

COCHABAMBA FEXCO

Viajes **TRAVELERO**

trendsetter

NACIONAL

COORDINACIÓN DÍAGNÓSTICA ESPECIALIZADA PERMITIÓ CONFIRMAR
UN CASO DE ENCEFALITIS AUTOINMUNE EN BOLIVIA

Plexus contribuye a diagnóstico clave



En un avance relevante para la medicina especializada en Bolivia, Plexus Laboratorio participó recientemente en la confirmación de un caso de encefalitis autoinmune asociada a anticuerpos anti-receptor NMDA (anti-NMDAR), una patología neurológica compleja que requiere estudios altamente especializados para su diagnóstico.

La encefalitis autoinmune puede manifestarse con síntomas neurológicos y psiquiátricos, incluyendo alteraciones del comportamiento, convulsiones y deterioro cognitivo, y su confirmación depende de pruebas específicas que no forman parte de la rutina diagnóstica habitual.

Hasta hace poco, este tipo de estudios no se realizaba dentro del flujo diagnóstico habitual en el país, en gran parte por la falta de acceso a laboratorios especializados y a una logística adecuada para su procesamiento.

En este contexto, Plexus Laboratorio desarrolló un proceso de identificación de centros especializados, validación de calidad y coordinación logística integral, permitiendo que este tipo de estudios pueda ser solicitado, procesado e integrado clínicamente desde Bolivia.

Para estos estudios, Plexus trabaja en coordinación con un centro de referencia en Chile, Barnafi Krause, reconocido por su experiencia en pruebas especializadas de alta complejidad.

Este caso refleja tanto el criterio clínico del equipo médico tratante como la importancia de contar con un soporte diagnóstico estructurado que facilite el acceso a pruebas avanzadas.

“La clave no es solo la disponibilidad de la prueba, sino la capacidad de integrar dentro del proceso clínico de manera confiable, oportuna y coordinada”, señalaron desde Plexus.

En los últimos años, la institución ha desarrollado una línea especializada

en neuroinmunología, que incluye estudios para encefalitis autoinmune, enfermedades desmielinizantes y síndromes paraneoplásicos, con el objetivo de apoyar el abordaje de patologías neurológicas complejas en Bolivia.

Este tipo de iniciativas contribuye a cerrar brechas en el acceso a diagnóstico avanzado, acercando herramientas especializadas a médicos y pacientes en el país.

Sobre Plexus Laboratorio

Plexus Laboratorio es una red de diagnóstico clínico en Bolivia orientada a la innovación, la calidad y el desarrollo de soluciones diagnósticas avanzadas. Es el primer laboratorio privado del país acreditado bajo la norma internacional ISO 15189:2022, y cuenta con presencia en múltiples ciudades, brindando servicios a pacientes, médicos y empresas a nivel nacional.

plexus
medicina diagnóstica



Conoce más sobre Plexus

NUEVE DÉCADAS EN LAS QUE LA COMPAÑÍA CELEBRA SU LEGADO, IMPULSA SU EVOLUCIÓN Y PROYECTA SU LIDERAZGO HACIA EL FUTURO

INTI celebra 90 años con memoria, innovación y expansión



Roberto Centeno, Sergio Pereira y Giovanni Ortuño

Nuestra portada habla por sí sola y nos emociona al ver el legado vivo de la familia Schilling, con más de 3 generaciones en la industria, en Lara, quien actualmente está a cargo del área de Marketing.

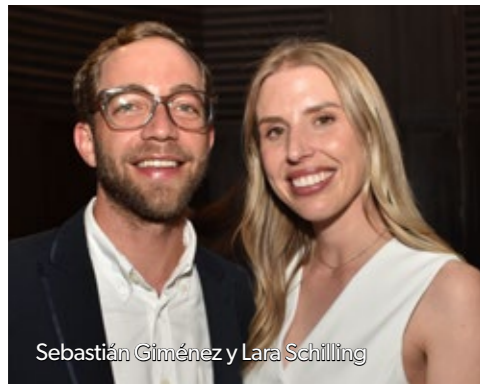
Lara cuenta con un Master en Administración de Empresas y pasó por la industria automotriz y la industria cafetalera, antes de entrar a trabajar en INTI hace 4 años. "Mi primer proyecto aquí fue el lanzamiento de nuestra línea veterinaria antes de asumir el cargo actual. El proyecto más importante en el cargo actual fue el REBRAND, lanzamiento de la nueva marca de INTI en el marco de los 90 años. Entre mis principales desafíos está el conocer el mercado y poder tomar decisiones asertivas en cuanto a las necesidades de nuestros clientes y los pacientes, tomar la responsabilidad del cargo.



Camila Jaimes, Dirk Schilling, Lara Schilling, Gonzalo Muñoz-Reyes y Hugo de Grandchant



Dirk Schilling, Sven Schilling, Lara Schilling, Rafael Salas, Hugo de Grandchant, José Larrea, Milan Yaksic, Samuel Torre, Gonzalo Muñoz Reyes y Hugo Muñoz Reyes



Sebastián Giménez y Lara Schilling



1950s

Nace INTI, marcando el inicio de una trayectoria en la industria farmacéutica boliviana

1970s-1980s

Expande su portafolio y consolida su presencia en el mercado nacional

1990s

Moderniza sus procesos y eleva sus estándares de calidad



Hugo de Grandchant, Gustavo Jauregui y Dirk Schilling

En marzo de 2026, INTI abrió las puertas de su Museo Histórico en su planta de El Alto, marcando uno de los hitos más significativos y emotivos de la conmemoración de sus 90 años de trayectoria. Este espacio, concebido como un homenaje a su historia, reúne documentos originales, maquinaria, productos, empaques y archivos que permiten recorrer la evolución de la compañía desde 1936, cuando el bioquímico alemán Ernesto Schilling fundó la entonces Droguería Hamburgo, hasta su consolidación como uno de los principales referentes de la industria farmacéutica boliviana.

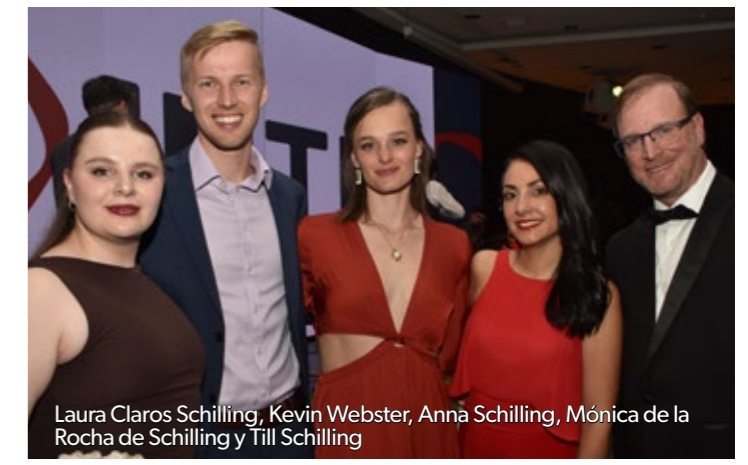
Impulsado por la visión del Dr. Gonzalo Muñoz-Reyes, quien durante años resguardó piezas clave de esta historia, el museo no solo reconstruye el camino de la empresa, sino también el desarrollo de una industria que ha sido fundamental para el bienestar de millones de bolivianos. Entre sus hitos destacan el cambio de nombre a INTI en 1942, la consolidación de marcas emblemáticas, la incorporación de tecnología, la obtención de certificaciones internacionales y la expansión de sus operaciones a nivel nacional.

En abril de 2026, la compañía dio continuidad a esta conmemoración con la presentación de su renovada identidad visual en eventos realizados en La Paz y Santa Cruz. Esta transformación, que mantiene elementos icónicos como el color rojo y reinterpreta su símbolo central, proyecta una imagen más contemporánea y alineada con su escala industrial, su crecimiento sostenido y su proyección internacional. Más que un rediseño, representa la evolución de una empresa que ha sabido adaptarse sin perder su esencia.

Este proceso de transformación está respaldado por una sólida operación: un portafolio de más de 1.500 productos, presencia en los nueve departamentos del país y una creciente expansión hacia mercados internacionales como Paraguay, Alemania y Perú. A ello se suman inversiones que superan los Bs. 129 millones, destinadas a fortalecer su capacidad productiva y logística, incluyendo la modernización de su planta en El Alto, la implementación del Centro de Distribución INTIBOL y el impulso a nuevas líneas de especialidad.

En paralelo, INTI ha consolidado una cultura organizacional con impacto tangible, generando más de 4.000 empleos directos e indirectos y promoviendo espacios de liderazgo donde más de la mitad de los cargos son ocupados por mujeres. Su compromiso con la calidad, la innovación y el desarrollo del sistema de salud también se refleja en iniciativas que fortalecen el ecosistema sanitario y en el reconocimiento de organismos nacionales e internacionales.

A 90 años de su fundación, INTI no solo mira hacia atrás para honrar su historia, sino que reafirma su propósito de seguir acompañando la vida de las personas. Con una visión centrada en la sostenibilidad, la ciencia y la innovación, la compañía se proyecta como un actor clave en la evolución de la industria farmacéutica en Bolivia y la región.



Laura Claros Schilling, Kevin Webster, Anna Schilling, Mónica de la Rocha de Schilling y Till Schilling



Imke Schilling y Gonzalo Muñoz Reyes

Fundada en 1936 como Droguería Hamburgo, la compañía adoptó el nombre INTI en 1942 y, a lo largo de las décadas, consolidó su presencia en todo el país, incorporando tecnología, estándares internacionales y un amplio portafolio de productos. En marzo de 2026 inauguró su Museo Histórico en El Alto como homenaje a su trayectoria, y en abril del mismo año presentó una nueva identidad visual que acompaña su crecimiento, su expansión internacional y su proyección hacia el futuro.



Carolina Schilling, Imke Schilling y Dirk Schilling



Dirk Schilling junto a Hugo de Grandchant



2000s

Inicia una etapa de crecimiento sostenido y posicionamiento

2010s

Apuesta por la innovación y amplía su impacto en el sector salud

2020s

Se consolida como referente de excelencia farmacéutica en el país

2026

Celebra 90 años de historia, calidad y compromiso con la salud



Ejecutivos de INTI acompañados de la Primera Dama



Colaboración: Arami y South Fire



Marsia Taha, Matías Sallabery, Emily Davies y Andrea Moscoso

El 29 de marzo, Arami abrió sus puertas para una jornada especial junto a South Fire, en un encuentro marcado por la cocina al fuego, la buena compañía y una experiencia sin formalidades.

La propuesta gastronómica combinó técnicas rústicas y sabores intensos en un menú que recorrió distintos momentos, con la visita del Chef Matías Sallabery, que llegó desde Canadá para compartir esta experiencia con Marsia Taha y todo su equipo. Entre los destacados estuvieron la trucha flambado y la empanada de maíz, acompañadas por una variedad de preparaciones como grisines de comino, paté de hígado de cerdo con achachairú, pan plano al horno, mantequilla de yuca con miel de isaño, crujiente de piel de cerdo y sriracha de ajíes.

Como plato principal, se presentó cerdo al horno de barro con tubérculos, raíces y vegetales rústicos, seguido de postres como piña al horno con arroz con leche de coco y helado de dulce de leche, además de un alfajor de algarrobo con jarabe de arce y pino.

La colaboración entre estas dos propuestas gastronómicas, consolida a Arami, a la cabeza de Marsia Taha, como un espacio creativo con cocina innovadora y de alto nivel, reafirmando por qué es el mejor restaurante de Bolivia, de acuerdo a los Latin America's 50 Best Restaurants 2025.



Andrés Moreno, Jorge Jordán, Fabio Jordán y Matías Sallabery



Alejandro Prudencio, Claudia Cárdenas, Alejandra Montero y Tito Eguino



Carolina Llobet, Andrés Moreno junto a sus hijos



Mariana Ramírez, Fabián Lema, Elvio Pérez y Tania Oviedo

“Misiones de Chiquitos” 2026

El pasado 26 de marzo, se realizó la Conferencia de Prensa de lanzamiento del XV Festival Internacional de Música Renacentista y Barroca Americana “Misiones de Chiquitos” 2026, un evento que celebra el patrimonio musical y cultural de la región y que se ha consolidado como uno de los festivales más importantes de música antigua en América Latina.

La conferencia de prensa se llevó a cabo en la Capilla Los Huérfanos, ubicada en la calle Monseñor Salvatierra, entre René Moreno e Independencia, donde se dieron a conocer los detalles de esta nueva edición del festival, que reunió a músicos nacionales e internacionales en torno a la música renacentista y barroca.

El festival “Misiones de Chiquitos” es una celebración del legado cultural e histórico de las misiones jesuíticas y un espacio que promueve la difusión de la música patrimonial, fortaleciendo el turismo cultural y el intercambio artístico.



El primer festival de lifestyle en Bolivia

¿Y si tu plan de finde se sintiera así?

Un **festival** donde el movimiento, la música y la comunidad se encuentran en un solo lugar.

- Zonas de ejercicio guiado
- Estaciones inmersivas
- DJ's en vivo
- Productos saludables
- Experiencias de marca
- After con Mocktails

25/04 09:00 am
06:00 pm

Kids Club • San Miguel • La Paz

Early Bird

Cupos limitados



Compra tu entrada aquí

move and fit FEST

Move and Fit Bolivia
@moveandfitbo
moveandfitbo



LA INNOVADORA PROPUESTA DE DELIZIA QUE REDEFINE EL RITUAL DEL CAFÉ EN EL EJE TRONCAL

More Affogato Please se impone

Del 19 al 21 de marzo, Delizia y Trendsetter presentaron More Affogato Please, una experiencia que reunió a más de 40 cafeterías en La Paz, Cochabamba y Santa Cruz, llevando al affogato al centro de la escena en el marco del Día del Padre.

Pensado como una invitación a festejar, pero también como un plan abierto para todos, el evento propuso redescubrir esta clásica combinación de café y helado desde una mirada más contemporánea. Durante tres días, cada cafetería interpretó el affogato a su manera, incorporando sabores, toppings, galletas y detalles en la presentación que reflejaron su identidad y estilo.

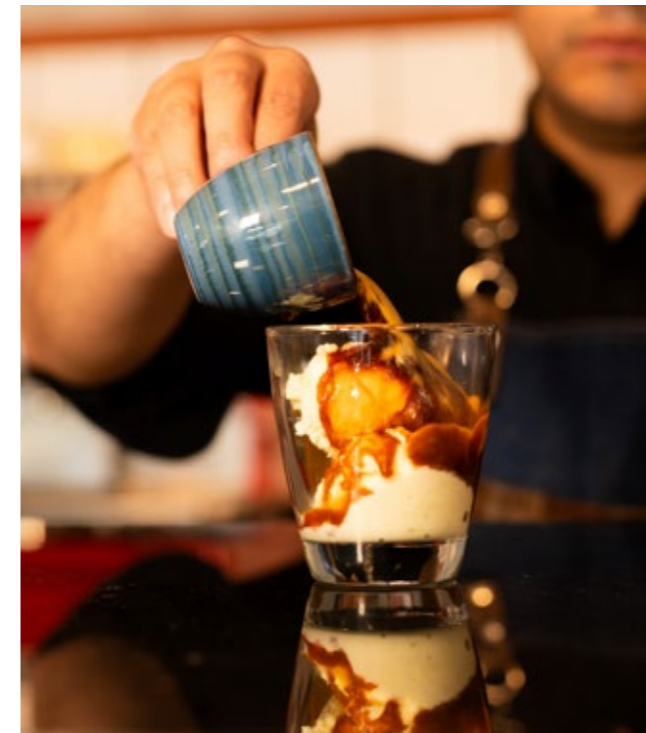
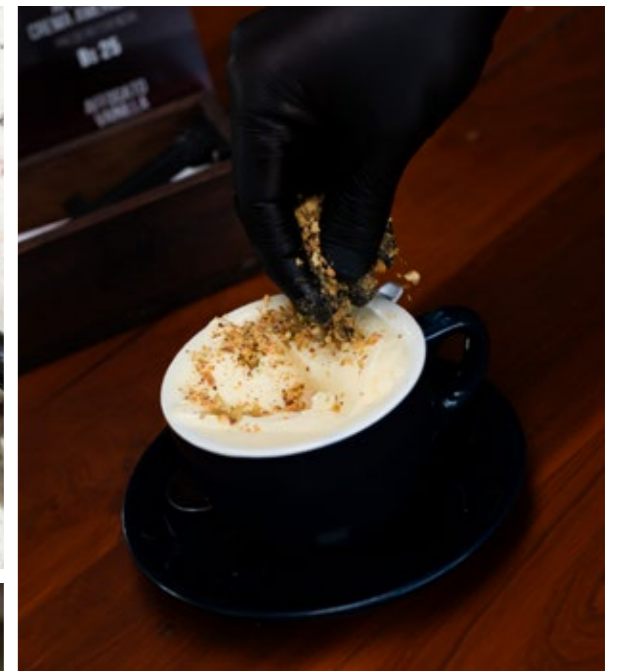
El resultado fue una experiencia diversa y sensorial, donde lo simple se transformó en algo especial: desde versiones más clásicas hasta propuestas más indulgentes y creativas que sorprendieron al público. En La Paz, el pistacho se posicionó como uno de los favoritos, destacando especialmente en propuestas como las de Cacao y Khofisuyo, que rápidamente se convirtieron en referentes dentro de la ruta del affogato.

Más allá del affogato, algunas cafeterías complementaron la experiencia con bebidas como lattes preparados con leche Delizia, ampliando las posibilidades de consumo y reforzando la presencia de la marca dentro del ritual cotidiano del café. En paralelo, la experiencia también se trasladó al entorno digital, donde redes sociales como Instagram se llenaron de contenido que capturó la estética, los momentos y la esencia de la activación.

Participaron espacios como El Parlamento, Coffee Time, Typica, Macabeo, Cacao, Khofisuyo, Vainilla, Luva, Otoño y La Creperie en La Paz; Romero y Julieta, Black Soul, La Bourboneria, Cowork, Creatio, Cookie Bar, Kava, Café Bondad, Catuai, Hoy Hay y La Guapa en Cochabamba; y Alto Tostado, Ateneo, Larome, Artemisa, Café Jardín, Café 4 Llamás, AMÉ y Alquimia en Santa Cruz.

La experiencia no solo generó una gran respuesta del público, sino que dejó huella en algunas cafeterías, como Cacao, donde el affogato de pistacho pasó a formar parte del menú de manera permanente, reflejando el impacto real de la iniciativa.

Una muestra de cómo la colaboración entre marcas y cafeterías puede transformar un clásico en una experiencia contemporánea, cercana y memorable, capaz de conectar con distintos públicos y momentos de consumo.



EL IMPONENTE EDIFICIO CUENTA CON UNA INVERSIÓN DE MÁS DE 2 MILLONES DE DÓLARES Y ES AMIGABLE CON EL MEDIOAMBIENTE

FIE inaugura oficina en El Alto



Banco FIE inauguró el edificio de su Oficina Regional en la ciudad de El Alto con una inversión de más de 2 millones de dólares, una infraestructura destinada al funcionamiento de su Regional y de una de sus principales agencias en esta ciudad.

El edificio cuenta con un sistema de climatización eficiente y amigable con el medio ambiente y forma parte de las inversiones que la entidad realiza para fortalecer su presencia en el país y acompañar el crecimiento económico de las regiones.

“Desde Banco FIE reafirmamos nuestro compromiso con el desarrollo y crecimiento de la ciudad de El Alto con la inauguración de este nuevo edificio, una inversión que supera los 2 millones de dólares. Nuestro objetivo fundamental como entidad financiera en constante crecimiento, es crear en el país y seguir invirtiendo junto a empresas bolivianas. Hasta ahora el Banco ha invertido 32 millones de dólares en siete edificios en las ciudades de La Paz, Cochabamba, Tarija, Oruro, Potosí, Santa Cruz y El Alto”, destacó Enrique Palmero, Gerente General de Banco FIE.

La construcción toma inspiración en el poder simbólico de los Cholets, para Banco FIE, esta inspiración representa el valor del trabajo, el esfuerzo y la capacidad de las familias alteñas.

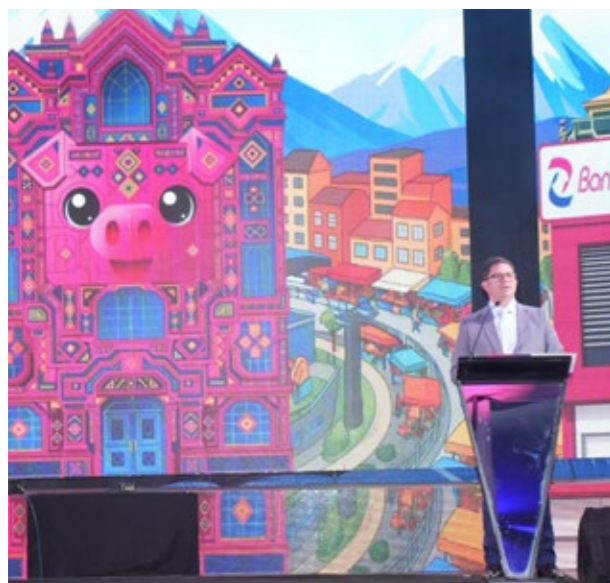
“Nuestro Chancolet representa justamente eso: el poder transformador del ahorro y la síntesis del orgullo, el progreso y la fuerza de la constancia. Tenemos la satisfacción de haber consolidado nuestra presencia en la ciudad de El Alto, reafirmando nuestro compromiso con el desarrollo económico de esta valerosa ciudad y de sus habitantes. Miles de mujeres y hombres que, con visión, esfuerzo y trabajo incansable, son capaces de lograr grandes metas y que impulsan el crecimiento económico de esta ciudad y del país”, señaló Ximena Behoteguy, Presidenta de Directorio de Banco FIE.

Banco FIE cuenta con más de 40 años de trayectoria ligada a la inclusión financiera y social, atendiendo prioritariamente al sector de la micro y pequeña empresa y al sector agropecuario, además de promover el empoderamiento económico de las mujeres.

En la ciudad de El Alto el Banco atiende a más de 70 mil clientes y clientas con una cartera de créditos que supera los 557 millones de dólares, habiendo destinado cerca del 54% a emprendimientos y negocios liderados por mujeres.

El nuevo edificio está ubicado en la Av. del Policía en el corazón de Ciudad Satélite, cuenta con una superficie alrededor de 1000 m2. Además, cuenta con una moderna Agencia para atender las necesidades y requerimientos de la clientela.

Adicionalmente, esta Oficina Regional, cuenta con el espacio “Tinka” una innovadora propuesta de Banco FIE destinada a apoyar a miles de emprendimientos en el país, otorgándoles nuevas oportunidades para desarrollar sus negocios con un enfoque digital.



UNA MUESTRA QUE REÚNE A DOS GRANDES DEL ARTE ESPAÑOL EN EL MUSEO NACIONAL DE ARTE

Goya-Dalí: Del capricho al disparate



Del 19 de marzo al 10 de mayo, el Museo Nacional de Arte presenta la exposición “Goya – Dalí: Del capricho al disparate”, una muestra que reúne el diálogo artístico entre dos grandes referentes del arte español: Francisco de Goya y Salvador Dalí.

Instalada en la sala Patio de Cristal, la exposición propone un recorrido que conecta las series gráficas de Goya con la reinterpretación realizada por Dalí, explorando la transición del “capricho” al “disparate” como una evolución de lo simbólico, lo crítico y lo onírico en el arte.

La muestra se realiza con el apoyo de FUNIBER, la Embajada de España en Bolivia y la AECID, como parte de las iniciativas de cooperación cultural que buscan acercar al público boliviano a importantes expresiones del arte internacional.

Esta exposición representa una oportunidad para apreciar el legado de dos artistas fundamentales, cuyas obras dialogan a través del tiempo, conectando la crítica social, la imaginación y la experimentación estética.





VISCACHANI SABORES



AGUA MINERAL NATURAL CON GAS SABOR A FRUTAS CERO AZÚCAR

www.grupocascada.com



DESCARGA NUESTRA APP EN:



EL MAYOR ENCUENTRO PARA LOS AMANTES DEL VINO EN EL PAÍS

Séptima versión del Wine Fest



Luis Guzmán, Naira Escobari, Carlos Siles, Rodney Miranda, Carlos Paz, Fernando Romero, Oliver Fontan, David Dickler y Mariana Escobar

El miércoles 8 de abril se realizó la conferencia de prensa oficial de la séptima versión del Wine Fest, que se llevará a cabo del 11 al 13 de junio en el Campo Ferial Chuquiago Marka. En este espacio se presentó una nueva edición que promete ser la más grande hasta ahora, reuniendo a viñedos, bodegas y empresas del rubro que exhibirán lo mejor de su producción.

El Wine Fest se consolida como el evento más importante del sector vitivinícola en el país. El festival tiene el objetivo de impulsar y visibilizar la industria del vino boliviano, destacando su crecimiento, calidad y proyección, en un contexto donde cada vez gana mayor reconocimiento tanto a nivel local como internacional.

Durante los tres días, los asistentes podrán disfrutar de degustaciones, activaciones de marca y experiencias en torno al vino, además de una agenda que incluirá presentaciones musicales en vivo. A la oferta se sumará también el singani, otro de los destilados emblemáticos del país, ampliando la experiencia para los asistentes. El evento contará con el apoyo de Sofía y Flor de Leche, que acompañarán esta celebración del sector.

En esta edición, el país invitado será Francia, referente mundial en cultura vitivinícola. Su representación diplomática destacó la importancia del vino como parte de la identidad cultural, un valor que también comienza a consolidarse en Bolivia.

Las entradas ya se encuentran disponibles a través de www.elgeniox.com, donde actualmente se ofrecen precios de pre-venta por tiempo limitado.

El Wine Fest 2026 se perfila así como una vitrina clave para el desarrollo del sector, un espacio de encuentro para productores y consumidores, y una oportunidad para seguir posicionando al vino boliviano en el mapa.



Julián Paz, Carlos Paz, Lorena Campero, María Fernanda Kisen y Felipe Paz



Luis Guzmán, Oliver Fontan, Mónica Mendoza y Naira Escobari



Lucía Emmanuel y Jorge Kiao



Fabrizio San Martín, David Dickler, Valeria Alemán y Marcela Bascopé



Sebastián Aliaga, Mauge Peñaranda, Guido Meruvia, Hernán Bengala, Pepe Colodro, Laura Zerain, Max Merle y Daniel Agramont

UN ENCUENTRO QUE CELEBRA EL SINGANI Y EL TALENTO NACIONAL

Arranca Bolivian Cocktail Singani



Gustavo Jauregui, Hatem El-Nashar, Franz Molina, Julio Luque, Ida del Castillo y Marco Alis

El 9 de abril, la ciudad de La Paz fue escenario de una noche que celebró la identidad boliviana a través de su bebida más emblemática. En Casa Goytia se llevó a cabo la inauguración oficial del Bolivian Cocktail Singani, en un evento que reunió a invitados especiales, diplomáticos y apasionados de la coctelería.

La velada destacó por la presentación de las 26 etiquetas de singani participantes, en una experiencia que permitió descubrir la diversidad, calidad y riqueza de la industria vitivinícola boliviana. Cada propuesta reflejó el carácter único de distintas regiones del país, posicionando al singani como un destilado con identidad propia y proyección internacional.

Durante la noche también se explicó la dinámica del festival, que se desarrollará del 9 al 25 de abril en varias ciudades del país, integrando a bares y bartenders en una propuesta que combina creatividad, formación y competencia.

El ambiente festivo estuvo acompañado por la música en vivo del grupo Quirquiña, que aportó energía y convirtió la inauguración en una auténtica celebración del talento y la cultura nacional.

Así, el Bolivian Cocktail Singani dio inicio a una agenda que no solo impulsa la coctelería, sino que también reafirma el valor del singani como símbolo de orgullo boliviano y motor de desarrollo para la industria local.



Laura Helguero, Kelly Molina y Marcela Lairme



Camila Arana junto a Adriana Castillo



Jorge Escobar, Francisco Gómez, Vanesa Siles, Ana Valeria Escobar y Valeria Alemán



Patricia Urdininea y Rodrigo Tavera



Karl Markeset, Naira Escobar, Ana Cárdenas y Luis Gómez



Fernando Suni, Claudia Cárdenas, Carlos Chávez-Taffur y Carlos Montoya

LA PRESENTACIÓN ANTE EL CUERPO DIPLOMÁTICO Y AUTORIDADES DEL ESTADO SE REALIZÓ EN EL CENTRO CULTURAL MUSEO MARINA NÚÑEZ DEL PRADO

Nuevas autoridades en la FCBCB



Fernando García Casas, Alejandra Echazú, Freddy Chipana, Marcelo Paz Soldán, David Espinoza, Alvaro Romero, Walter Orellana, Nadia Valentín Pardo y Teresa Vilela

El 7 de abril, la Fundación Cultural del Banco Central de Bolivia (FCBCB) presentó oficialmente a sus nuevas autoridades en el Centro Cultural Museo Marina Núñez del Prado, en un encuentro que reunió al cuerpo diplomático y a autoridades del Estado Plurinacional.

El acto marcó el inicio de una nueva gestión institucional orientada al fortalecimiento y proyección estratégica de la fundación, promoviendo espacios de articulación y cooperación con actores del ámbito público e internacional.

El Consejo de Administración quedó conformado por la presidenta Alejandra Echazú Conitzer, el vicepresidente Freddy Chipana Vargas y los consejeros Rossana Barragán Romano, Alicia A. Cortés Soruco, Paola Claros Arteaga, Homero Carvalho Oliva y Gonzalo Azurduy Salinas.

Asimismo, fue presentado como director general Marcelo Paz Soldán, junto al equipo de directores de los repositorios nacionales y centros culturales: Aída Rada Hervas (Museo Nacional de Arte), Patricia Álvarez Quinteros (Museo Nacional de Etnografía y Folklore), Mario Linares Urioste (Casa de la Libertad), Daniel Oropeza Alba (Casa Nacional de Moneda), Máximo Pacheco Balanza (Archivo y Biblioteca Nacionales de Bolivia), Varinia Oros Rodríguez (Centro Cultural Museo Marina Núñez del Prado), Marianela España Mita (Centro de la Revolución Cultural) y Luis Fernando Figueroa Solano (Centro Cultural Plurinacional).

Durante su intervención, la presidenta destacó la visión de esta nueva etapa: espacios culturales vivos, abiertos y conectados con la ciudadanía.

Con esta presentación, la FCBCB reafirma su compromiso con una gestión cultural sólida, transparente y orientada a fortalecer el patrimonio y la producción artística del país.



Alejandra Echazú



Oliver Fontan, Hatem El-Nashar y Rasha Ismail



Alejandro Prudencio, Claudia Cárdenas, Carlos Chávez-Taffur y Fernando Aramayo



Marcelo Paz Soldán



Francisco Márquez, Laura Brea, Mónica Rodríguez y Ettore Fiorani



Alvaro Romero, David Espinoza, Luis Figueroa, Aída Rada, Alejandra Echazú, Paola Claros, Alicia Cortés, Monseñor Fermín Sosa, Fernando Aramayo, Dmitry Verchenko, Cinthya Yañez Eidi, Luis Enrique Sobreira, Denisse Martín y Hatem El-Nashar

UN ESPACIO PROMOVIDO POR FAN DIRIGIDO A PERIODISTAS DE MEDIOS ESCRITOS, RADIO, TELEVISIÓN Y PLATAFORMAS DIGITALES

Periodismo ambiental de calidad

Con el objetivo de elevar la calidad y el impacto de la cobertura ambiental en el país, la Fundación Amigos de la Naturaleza, en alianza con el Pulitzer Center, organizó en Santa Cruz, el 28 de marzo, la primera versión de Conversemos-Periodismo ambiental de calidad, un espacio que reunió a periodistas, comunicadores y especialistas en temas de medioambiente para intercambiar experiencias, información y criterios respecto a los desafíos que atraviesa el periodismo ambiental.

La crisis climática, la pérdida de biodiversidad, los incendios forestales y los crecientes conflictos socioambientales son problemáticas que exigen un tratamiento informativo riguroso, especializado y sostenido en el tiempo, por lo que surgió la necesidad de generar un espacio de intercambio de conocimientos y fortalecimiento profesional.

El encuentro estuvo dirigido a periodistas de medios escritos, radio, televisión y plataformas digitales, además de comunicadores independientes, corresponsales, creadores de contenido y líderes de opinión interesados en profundizar su comprensión sobre la agenda ambiental.

La jornada tuvo un enfoque práctico, orientado a mejorar la narrativa, el uso de evidencia



y la viabilidad del trabajo periodístico, además de fortalecer redes de contacto entre comunicadores y especialistas ambientales. El evento contó con la participación de especialistas del Pulitzer Center, quienes compartieron su experiencia editorial, aprendizajes internacionales y retroalimentación sobre enfoques y narrativas en el periodismo ambiental.

Los organizadores señalaron que esta primera versión busca consolidarse como un espacio para promover un periodismo ambiental más sólido, informado y comprometido con los desafíos ambientales que enfrenta Bolivia y la región.

MARCA UN HITO EN BOLIVIA CON PRESENCIA LOCAL Y NUEVO LIDERAZGO A LA CABEZA DE GONZALO OSTRIA

Apertura de oficina de Takenos



El 9 de abril, la fintech Takenos anunció la apertura de su primera oficina comercial en Bolivia, ubicada en Santa Cruz de la Sierra, consolidando su presencia en el país tras cumplir un año de operaciones y reforzando su compromiso con el desarrollo del ecosistema financiero local.

En el mismo acto, la compañía presentó a Gonzalo Ostría como su nuevo Country Manager, quien liderará la siguiente etapa de crecimiento en el mercado boliviano.

En apenas doce meses, Bolivia se convirtió en el principal mercado de Takenos en la región, alcanzando más de 350.000 usuarios activos, lo que posiciona a la plataforma como un actor relevante en el segmento de pagos internacionales. Su propuesta ha respondido a la creciente demanda de soluciones financieras ágiles por parte de emprendedores, empresas y trabajadores que operan en un entorno globalizado.

Como parte de su integración al ecosistema local, la fintech se incorporó a la red empresarial de CAINCO, así como a la Cámara Boliviana de Fintech y la Cámara Nacional de Comercio. Además, fortaleció su presencia en el ámbito deportivo mediante alianzas con el Club Blooming y el Club Bolívar.

Desde la compañía, Lucas Posada, CEO y cofundador, destacó que la apertura de esta oficina representa una forma de retribuir la confianza de los usuarios bolivianos, mientras que Ostría subrayó que el objetivo será acercar aún más la plataforma a sus clientes y seguir desarrollando herramientas que simplifiquen la gestión financiera.

Con esta expansión, Takenos apunta a fortalecer su impacto local, mejorar la atención en el país y continuar impulsando soluciones digitales que faciliten el movimiento de dinero de forma simple, segura y sin fricciones.



CALLE 15 DE CALACOTO, ENTRE SÁNCHEZ BUSTAMANTE Y JULIO PATIÑO

Descubre el BOSQUE

el único boulevard gastronómico de La Paz

GASTRONOMÍA

COCTELERÍA

ENTRETENIMIENTO

ARTE Y CULTURA

f EL BOSQUE BOULEVARD LP @ELBOSQUEBOULEVARDLP ELBOSQUE.LPZ 77232563

UN ESPACIO DE ANÁLISIS SOBRE EL PAPEL DEL PAÍS EN EL ESCENARIO ECONÓMICO MUNDIAL

Bolivia en la economía global



Rodrigo Paredés, Hernán Paredés, José Eduardo Iriarte, Alfredo Sallés y Marcelo Barrón

El 10 de abril se llevó a cabo el foro Summit Banking II: Bolivia en la economía global en el Hotel Casa Grande, un espacio que reunió a expertos y líderes del ámbito económico para analizar los desafíos y oportunidades del país en el contexto internacional.

La jornada inició con la participación de Hugo Siles Espada, presentador del Ranking de las 500 Empresas Más Grandes de Bolivia y del Ranking CAMEL de bancos, quien anunció que BancoSol se consolidó por décimo año consecutivo como el banco ganador de esta medición.

Uno de los momentos centrales del evento fue la exposición de Felipe Larraín (Ex Ministro de Economía en Chile), quien presentó una serie de propuestas orientadas a fortalecer la economía boliviana en un escenario global. Entre ellas destacó la necesidad de unificar el mercado cambiario, fortalecer la autonomía del Banco Central y establecer una institucionalidad fiscal con un consejo externo.

Asimismo, planteó la importancia de garantizar seguridad jurídica para atraer inversión extranjera directa, impulsar el desarrollo de sectores estratégicos como el litio y la minería, fomentar concesiones en infraestructura y potenciar la inversión en energías renovables.

Posteriormente, se desarrolló un foro de análisis junto a Napoleón Pacheco (Economista y docente UMSA) y Juan Antonio Morales (Ex Presidente del Banco Central), quienes debatieron sobre la viabilidad de estas propuestas en el contexto actual del país, generando un intercambio de ideas clave sobre el futuro económico de Bolivia.

El encuentro se consolidó como un espacio relevante para la reflexión y el diálogo, reuniendo distintas perspectivas sobre el rumbo económico nacional en un entorno cada vez más interconectado.



Felipe Larraín, Fernando Velasco y Hugo Siles



Alejandro Gumucio, Israel Zeballos y Enrique Ferraro

Hugo Siles, Verónica Gavilanes y Felipe Larraín



Guillermo Murcia, Karoline Terán, Ximena Behoteguy, Ana Espinoza, Carlos Molina, Liliana Riveros y Alejandro Numbela

UNA SOLUCIÓN DIGITAL QUE CONECTA A LOS BOLIVIANOS CON EL SISTEMA FINANCIERO GLOBAL

El Dorado: billetera digital mundial



Mauricio Torrico, Jesús Lucena, Isabella Bowles, Fernanda Medina, Santiago Estrada y Guillermo González

El Dorado, desde su lanzamiento en 2021, ha facilitado más de 5 millones de transacciones para más de un millón de usuarios registrados en toda la región y cuenta con el apoyo de inversionistas de clase mundial como Coinbase, empresa que cotiza en la bolsa de Nueva York, reconocida por responder a las necesidades del usuario fronterizo en Latinoamérica y facilitar el movimiento de dinero sin fronteras, dentro y fuera del país.

Desde su lanzamiento, la plataforma ha marcado una diferencia en el mercado al ofrecer acceso a tipos de cambio más competitivos frente a soluciones tradicionales y otros competidores, permitiendo a los usuarios intercambiar dinero directamente entre personas, de forma ágil, transparente y segura.

Hoy, El Dorado amplía esta propuesta buscando simplificar la vida financiera del boliviano, integrando en un solo lugar herramientas diseñadas para el uso cotidiano y adaptadas al contexto actual. Entre sus principales innovaciones, incorpora la posibilidad de realizar pagos mediante códigos QR en distintos países de la región, incluyendo Pix en Brasil y sistemas interoperables en Argentina, Perú y Bolivia, permitiendo pagar como locales al viajar o moverse entre países.

Asimismo, la plataforma ha lanzado tarjetas internacionales Visa que habilitan pagos en servicios digitales globales como Netflix, Amazon, Spotify, YouTube Premium, Uber y Airbnb, facilitando el acceso a plataformas internacionales sin fricciones ni sobrecostos ocultos y optimizando el uso de dólares digitales en el día a día.

Como parte de su expansión, la compañía prevé incorporar próximamente tarjetas físicas y contará con una oficina en Bolivia a partir de mayo, ofreciendo espacios donde los usuarios podrán resolver dudas, recibir soporte personalizado y operar con mayor seguridad.

“El objetivo es claro: queremos convertirnos en la billetera digital más útil para el boliviano...”, señalaron desde la compañía.

Con esta propuesta, El Dorado busca consolidarse como la mejor alternativa para quienes necesitan mover dinero entre países, maximizando el valor en cada transacción y evitando pérdidas derivadas de tipos de cambio poco competitivos. La plataforma está orientada a usuarios que operan entre Bolivia, Brasil, Argentina y Perú —así como en más de 13 países de Latinoamérica—, ofreciendo una solución integral con pagos sin fricción a nivel regional.



Juan Pablo Velasco



Mariana Torricos y Adriana Villarreal



Lucero Serpa, Tamará Chávez, Taliana Robles y Albertina Sacaca



Andrés Herrera junto a Gabriela Peña



Joao Bottcher, Ayane Bruna y Walter Antelo

NUEVA PLATAFORMA DE AUTOSERVICIO 24/7 EN UNA ZONA ESTRATÉGICA DE SANTA CRUZ

BMSC fortalece su presencia

El Banco Mercantil Santa Cruz inauguró el miércoles 25 de marzo una nueva plataforma de autoservicio 24/7 ubicada en la avenida Busch, esquina tercer anillo externo, frente al IC Norte, en una zona estratégica de la capital cruceña. La apertura fue acompañada por una bendición y un acto que contó con la presencia de ejecutivos de la entidad, medios de comunicación e invitados especiales.

Este nuevo punto de atención fue diseñado para brindar mayor accesibilidad, comodidad y seguridad a los clientes, permitiendo realizar transacciones durante las 24 horas del día, los 7 días de la semana. La plataforma cuenta con dos cajeros automáticos, tecnología de autogestión, asistente virtual nocturno para soporte a clientes, lectores de tarjetas y un sistema de cámaras de vigilancia, dentro de un espacio moderno y funcional.

Según explicó José Ernesto Peña, Gerente Regional Oriente del banco, la inauguración de esta plataforma refuerza el compromiso de la entidad de estar más cerca de la población, ofreciendo soluciones ágiles, innovadoras y seguras, especialmente en una zona de alto tránsito vehicular y comercial.

La nueva infraestructura forma parte de la estrategia del banco para ampliar su red de servicios y optimizar la experiencia del usuario a través de tecnología de vanguardia. Con esta inauguración, el Banco Mercantil Santa Cruz continúa fortaleciendo su presencia en Santa Cruz y consolidando su red de atención a nivel nacional, reafirmando su compromiso con la innovación, la seguridad y la cercanía con sus clientes.



Ejecutivos del Banco Mercantil Santa Cruz

UNA CAMPAÑA QUE REFUERZA LA PROTECCIÓN Y CERCANÍA CON SUS CLIENTES

“Ángeles de la Guarda”

Seguros y Reaseguros Mercantil Santa Cruz presentó su campaña “Ángeles de la Guarda”, enfocada en reforzar su compromiso de protección y cercanía con sus asegurados.

Como parte de la iniciativa, lanzó el “Sorteo Angelical”, que entregará Bs 120.000 en premios para combustible a 100 clientes que contraten o renueven su seguro automotor entre el 15 de marzo y el 15 de junio de 2026. El sorteo se realizará el 22 de junio y la entrega de premios el 1 de julio.

La campaña se enmarca en un proceso de fortalecimiento institucional, acompañado por mejoras en el área de Siniestros y la implementación de un nuevo Centro de Operaciones y Servicios para optimizar la atención.



Luis Ernesto Santistevan, Elina Laurinavicius y Rolando Aracz



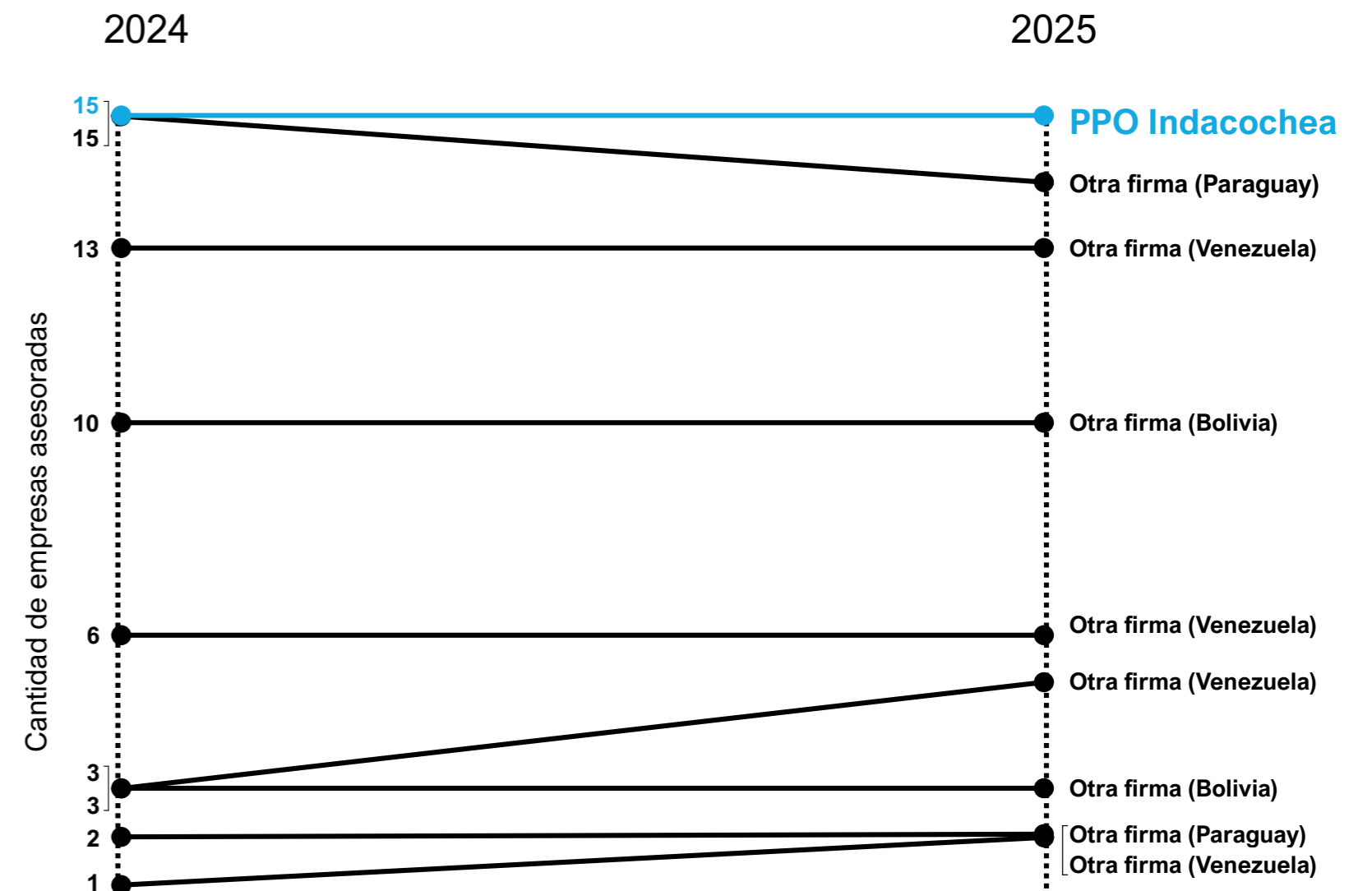
INDACOCHEA



PPO Indacochea, la firma de abogados más elegida por las 100 principales empresas de América Latina

PPO Indacochea es la firma más reconocida en otras partes de la región (Bolivia, Paraguay, Venezuela) según LACCA

El número de las 100 principales empresas asesoradas por firmas en el resto de la región en 2025.



Fuente: Latin America Corporate Counsel Association (LACCA) – Top 100 Companies 2025.

La firma de élite PPO Indacochea – resultado de la fusión de 2025 entre PPO Abogados e Indacochea – encabeza la tabla del resto de la región con 15 clientes, manteniéndose estable respecto al año anterior.



WINE 20 FEST 26

7ª EDICIÓN



VINO LO BUENO!
VINO WINE FEST!

**CAMPO FERIAL
CHUQUIAGO MARKA**

11 - 12 - 13
JUNIO

ENTRADAS EN:
elgenioX.com



Bagó
Ética al servicio de la salud

› Crediseguro ›

› BCP ›

ESPACIOS VERDES

AMBASSADE
DE FRANCE
EN BOLIVIE
Liberté
Égalité
Fraternité

Delizia

COSAS

CAMPO FERIAL
Chuquiago
Marka

beyond
BY THE WAY

