

# trendsetter

SOCIEDAD | INNOVACIÓN | SOSTENIBILIDAD | MÉRITO | RANJA

AÑO 4 | Nro. 44

LPZ | CBBA | SC

MAY 2026



en esta edición ::

## MAMÁS EJECUTIVAS QUE INSPIRAN CON SU LIDERAZGO

coberturas ::

UCB: 60 AÑOS DE  
EDUCACIÓN CON PROPÓSITO

FORO ENERGÉTICO EN LA  
PAZ Y SANTA CRUZ

LLEGA LUCY DE DATEC A  
TRANSFORMAR NEGOCIOS

VITA: 90 AÑOS LATIENDO  
CON BOLIVIA

TRENTALKS 2026 SE  
REALIZARÁ EL 29 DE MAYO

:: portada

## Laurent Bertaux

VICEPRESIDENTE EJECUTIVO DE LBC

En los 80 años de La Boliviana Ciacruz Seguros: "El futuro del seguro en Bolivia será más digital, inclusivo y humano"

Aprobado por **Mamá**



Hasta **50%** menos

\*Válido hasta el 31 de mayo\*

farmacias **Chávez**

**Chávez plus+**

Acumula puntos en cada compra.

**1 Bs = 1 PUNTO**

1.000 puntos = 1 vale de beneficio de 10Bs

**Más Beneficios,  
Más Bienestar.**

farmacias **Chávez**

**AUTORIZACIÓN**  
DE FISCALIZACIÓN DEL RIBURO

**trendsetter**

SANTA CRUZ ::

# Laurent Bertaux

**VICEPRESIDENTE EJECUTIVO  
LA BOLIVIANA CIACRUZ SEGUROS**

**El futuro del seguro en Bolivia será más digital, inclusivo y humano**

A 80 años de su fundación, La Boliviana Ciacruz Seguros (LBC) atraviesa el momento más sólido de su historia. Con más de 2,6 millones de clientes y una producción superior a los 252 millones de dólares en primas en ritmo anual, la compañía reafirma su liderazgo en el mercado asegurador boliviano mientras proyecta una nueva etapa marcada por innovación, inclusión y transformación digital.

Laurent Bertaux, vicepresidente ejecutivo de LBC, reflexiona sobre la evolución de la empresa, el futuro del seguro y el desafío de ampliar la protección financiera en Bolivia.

“La compañía nació en 1946 como la primera aseguradora del país y desde entonces ha estado vinculada al desarrollo del mercado asegurador boliviano”, explica Bertaux. A lo largo de estas ocho décadas, LBC protagonizó hitos clave como la fundación de La Continental en 1975, las fusiones estratégicas de 1989 y 1993, la alianza con Zurich Financial Services en 2000 y la recompra accionaria en 2011, consolidando nuevamente su identidad boliviana.

Para Bertaux, el crecimiento sostenido de la compañía responde a una visión de largo plazo basada en solvencia, adaptación y cercanía con el cliente. “El seguro no puede ser un producto lejano o exclusivo. Apostamos desde hace más de 25 años por seguros masivos, microseguros y soluciones inclusivas para personas, familias y emprendedores”, señala.

Actualmente, LBC lidera segmentos como bancaseguros y seguros corporativos, en un contexto donde gran parte de la economía boliviana continúa siendo informal. La compañía también mantiene vínculos con mercados internacionales de reaseguro en América y Europa, fortaleciendo su capacidad técnica y financiera.

La transformación digital ocupa un lugar central en esta nueva etapa. La empresa avanza en la incorporación de inteligencia artificial, modernización de sistemas y fortalecimiento de canales digitales para simplificar procesos y mejorar la experiencia del usuario. Sin embargo, Bertaux enfatiza que la tecnología debe mantener un componente humano. “En seguros, las personas acuden a nosotros en momentos difíciles. La innovación debe hacernos más eficientes, pero también más humanos”, afirma.

Otro de los pilares es el desarrollo del talento humano. Con más de 400 colaboradores directos y una amplia red de agentes, la compañía es reconocida en el sector como la “Universidad del Seguro”, por su aporte a la formación de profesionales que hoy lideran la industria.

Bajo el concepto “Marcando el rumbo”, La Boliviana Ciacruz celebra sus 80 años no como un punto de llegada, sino como el inicio de una nueva etapa enfocada en tecnología, inclusión y crecimiento sostenible. “Queremos seguir construyendo una empresa profundamente boliviana, innovadora y cercana a la gente”, concluye Bertaux.

**Algunos datos**

- Nacido en Francia hace 62 años, está casado y tiene 3 hijos.
- Licenciado en periodismo de IPI Paris y estudios adicionales en Radford University, VA
- MBA Emory University, Atlanta, GA
- Máster en Gestión de Riesgos empresariales de Ealde, Madrid
- Periodista en varios medios escritos y radio en Francia
- LBC como primer trabajo en Bolivia entre 1993 y 1995
- 3 años en Distribución y Mercado
- 13 años en Brightstar Corp en Bolivia, EEUU, EAU
- De nuevo en LBC desde 2011, vicepresidente ejecutivo desde 2016

**STAFF**

**DIRECTORES**

Claudia Cárdenas  
Alejandro Prudencio  
**CONSEJO EDITORIAL**  
Julio González  
Walter Antelo  
Joaquín Sánchez  
Adriana Novillo

**GERENTE SANTA CRUZ**

Walter Antelo  
**FOTO DE PORTADA**  
Julio González  
**LOGÍSTICA**  
SCZ: Natalia Sandoval  
**MAQUILLAJE**  
Van Beauty & Wellness  
Vanesa Basaura

**PEINADO**

Fabiola Espejo  
**PERIODISTAS**  
LPZ: Arlet Fernandez  
SCZ: Gustavo Salas Aguilera  
**DIAGRAMACIÓN**  
Leyla Manjón  
**ADMINISTRACIÓN**  
Adriana Novillo

**LA PAZ**

6694 Av. Mecapaca esq. calle 20 - Obrajes.  
claudiacardenas@trendsetterbolivia.com  
aprudencio@trendsetterbolivia.com  
Cel. +591 615 10066 - Tel. 2785415

**Trendsetter es producida por:**  
**Three Sixty Degrees S.R.L.**

Impreso: SPC Impresores S.A.

[www.trendsetterbolivia.com](http://www.trendsetterbolivia.com)  
[@trendsetterbolivia](https://twitter.com/trendsetterbolivia)



**TRENDSETTER** no se responsabiliza por las fotografías o cualquier otro material gráfico enviado a nuestra redacción sin haberlo solicitado y no asegura su publicación.

© Todos los Derechos Reservados.

# Patricia Hurtado

**PRESIDENTA  
FUNDACIÓN IGUALES**

*“La maternidad ha sido una de las experiencias más transformadoras de mi vida. Mis hijas no solo crecieron conmigo; yo también crecí a través de ellas”*

Licenciada en derecho de la Universidad Complutense de Madrid. Realizó estudios en Transformación Digital y Cultural en NEXT Education y programas de formación en empresas familiares y dirección empresarial en IE Business School, también en Madrid. “Gran parte de mi vida profesional estuvo vinculada al trabajo institucional y a proyectos relacionados con el desarrollo de mejores condiciones de competitividad del sector privado. Actualmente lidero Fundación Iguales, un espacio desde el que impulsamos formación y el liderazgo de mujeres. También acompañó el desarrollo y la cohesión de familias empresarias y el liderazgo empresarial a través de REF-Executive Forum. Soy mamá de Irene, de 28 años, y Adriana, de 19”.

“Ser mamá transformó profundamente mi forma de liderar y de entender el éxito. Antes lo relacionaba más con el trabajo y los resultados; hoy también lo veo en la capacidad de acompañar, escuchar y estar presente para las personas que amo. Mis hijas me enseñaron paciencia, empatía y equilibrio, y entendí que ningún logro profesional puede reemplazar la cercanía emocional con la familia. Haber estado cerca de ellas mientras crecían es una de las decisiones más valiosas de mi vida. Con el tiempo aprendí que el equilibrio perfecto entre trabajo y maternidad no existe. Hay etapas en las que el trabajo exige más y otras en

las que la familia necesita más de uno. Como muchas mujeres, sentí la presión de querer llegar a todo, pero entendí que también es importante bajar la autoexigencia, priorizar sin culpa y hacer lo mejor posible desde el amor y la presencia. Hoy ver a mis hijas crecer independientes y seguras es el mayor logro de mi vida. A pesar de la distancia, porque mis hijas viven en Madrid, mantenemos una conexión muy cercana a través de conversaciones constantes y pequeños rituales que compartimos juntas. Uno de los más especiales es hacer nuestros vision boards cada inicio de año, un espacio donde compartimos sueños, metas y proyectos. También disfruto acompañar a Adriana en el deporte y en cada uno de sus desafíos”.

“Para mí, ser un ejemplo de éxito significa mucho más que alcanzar metas profesionales. Quiero que mis hijas me recuerden como una mujer trabajadora y comprometida, pero también cercana, coherente y capaz de disfrutar la vida. Creo que el verdadero éxito está en mantener la humanidad, los afectos y la capacidad de seguir creciendo sin perder la esencia. Siempre trato de enseñarles la importancia de conocerse, ser autocríticas, mantener la humildad y nunca dejar de aprender. No puedo imaginar mi vida sin ser mamá. La maternidad ha sido una de las experiencias más transformadoras de mi vida. Mis hijas no solo crecieron conmigo; yo también crecí a través de ellas. Me enseñaron a valorar el tiempo, a revisar prioridades y a entender que no hace falta ser perfecta para inspirar. Hoy creo que los hijos no necesitan madres impecables, sino madres presentes, honestas y capaces de amar con autenticidad”.

## LA BODA DE TUS SUEÑOS PUEDE SER REAL



# Mónica Dupleich

CEO  
BM GROUP

*“Cuando nacieron, pensaba que yo tenía que enseñarles todo. Sin embargo, con el tiempo entendí que ellos también venían a enseñarme a mí. Mis hijos han sido mis grandes maestros”*

Administradora de Empresas, Coach Ontológica certificada y egresada del Programa de Alta Gerencia de INCAE Business School, lidera hace más de 17 años BM Group en Bolivia y 7 años en Paraguay, tiempo en el que el crecimiento y consolidación de la compañía los ha convertido en un referente en soluciones de BPO, People, Sales & Marketing y 3PL. Actualmente es directora de la Cámara Nacional de Comercio y presidenta del Directorio de CAMEBOL, promoviendo el fortalecimiento empresarial, el liderazgo femenino y el desarrollo del talento en Bolivia. Está casada hace 23 años y es madre de Fernanda y Luis Andrés, de 21 y 18 años.

“La maternidad transformó profundamente mi forma de ver la vida y, naturalmente, también mi forma de liderar. Ha sido un proceso permanente de adaptación y aprendizaje. Entendí que ni nuestros hijos ni nuestros equipos necesitan perfección; necesitan presencia, honestidad y coherencia. La confianza se construye cada día, en cada acción y en cada decisión”, nos dice para comenzar y agrega: “El primer gran desafío fue aprender a distribuir mi tiempo entre la maternidad y el trabajo, y gestionar la culpa de sentir que no podía dedicar el 100% a ambos roles al mismo tiempo. Con los años dejé de enfocarme en el tiempo que faltaba y aprendí a valorar el tiempo que sí entregaba, porque lo hacía con compromiso, amor y dedicación plena. También entendí que el balance no significa mantener un equilibrio perfecto, sino tener la capacidad de volver a equilibrarlo tantas veces como sea necesario. Cada día aprendemos que el equilibrio no se encuentra; se construye con amor, prioridades y valentía”.

“Desde que mis hijos eran pequeños, nuestro ritual más importante ha sido la hora de dormir. Siempre fue el momento de mayor conexión. Cuando eran

niños, me contaban cómo había sido su día, jugábamos un poco y terminábamos en largas conversaciones llenas de curiosidad, preguntas, confesiones, bromas y aprendizajes. Con el tiempo, los temas cambiaron y hoy, que ya son jóvenes, esos espacios se han transformado en cenas con conversaciones profundas, debates sobre distintos temas, risas y momentos que sigo atesorando profundamente. Enseñarles, desde el ejemplo, que los sueños se construyen con trabajo constante, perseverancia, ética y honestidad. También significa mostrarles que la vida no siempre sale como la planeamos, pero que incluso en los momentos difíciles podemos actuar con resiliencia,

actitud positiva y gratitud. Espero que mis hijos recuerden no solo los logros, sino también la forma en la que enfrentamos los desafíos”.

“Mis hijos son lo más importante y valioso de mi vida. Han llenado mi vida de amor, propósito y aprendizaje. Verlos crecer y acompañarlos en cada etapa ha sido, sin duda, mi mayor bendición. Cuando nacieron, pensaba que yo tenía que enseñarles todo. Sin embargo, con el tiempo entendí que ellos también venían a enseñarme a mí. Mis hijos han sido mis grandes maestros de amor incondicional, paciencia, empatía y crecimiento personal”.

# Ivette Eid

EMPRESARIA

*“Mis hijos llegaron para enseñarme sobre el amor más puro y para acercarme más a Dios y valorar el gran trabajo que hacen mis padres”*

“Estudí Educación Parvularia y ejercí muy pocos años en esa profesión, pero la vida, el ejemplo y sueños de mis mentores, que son mis padres, me llevaron al mundo de la hotelería. Fueron 18 años manejando un hotel, una etapa que marcó profundamente mi vida y me enseñó el verdadero valor de la perseverancia, el liderazgo y el amor por lo que uno hace” nos dice, para comenzar, esta hermosa empresaria y agrega: “Soy mamá de Julián de 15 años, Agustina de 13 y un ángel que no llegó a este mundo terrenal, pero que se convirtió en mi guía y mi luz día a día. Ellos son el motor de mi vida y quienes me enseñan constantemente el verdadero significado del amor, la fortaleza y la fe. Cada experiencia fue formando mi camino y hoy todas esas enseñanzas las estoy aplicando en nuevos proyectos, con el deseo de seguir construyendo un gran legado que algún día, mis hijos continuarán con orgullo y amor”.

“Ser mamá cambió por completo mi forma de ver la vida y de liderar. Me enseñó que la verdadera fuerza viene del corazón, de la empatía y de la capacidad de amar incluso en los momentos más difíciles. Aprendí a escuchar más, a ser más humana y a entender que liderar no es imponer, sino inspirar y acompañar desde el amor y el ejemplo. La maternidad me hizo descubrir una versión más sensible, fuerte y espiritual de mí misma. Mi mayor desafío ha sido aprender a estar presente plenamente en cada espacio sin sentir culpa. Entendí que el equilibrio perfecto no existe, pero sí existe el amor genuino con el que hacemos cada cosa. Hoy trato de vivir con más calma, priorizando los momentos que realmente alimentan el alma y que se quedarán por siempre”.

“Uno de nuestros rituales más especiales es agradecer juntos. Agradecer por la vida, por la salud, por la comida, por estar unidos y hasta por las pequeñas cosas que muchas veces pasan desapercibidas. Creo profundamente que enseñarles a mis hijos a vivir desde la gratitud les permitirá crecer con un corazón más consciente, humilde y lleno de luz. Para mí, conectar con ellos también es recordarles que cada día es un regalo de Dios y de la vida. Para mí, ser un ejemplo de éxito significa enseñarles que la verdadera grandeza nace

del corazón. Más que verme alcanzar metas, quiero que mis hijos me recuerden como una mujer íntegra, llena de fe, capaz de levantarse en los momentos difíciles y de amar con humildad. Quiero transmitirles que el éxito no se trata solo de lo material, sino de vivir en paz con uno mismo, actuar con bondad y dejar luz en la vida de los demás. Mi mayor deseo es que ellos crezcan sabiendo que los sueños sí se pueden alcanzar cuando caminas de la mano de Dios, cuando nunca pierdes tu esencia y así lograr sentirse plenos y seguros para alcanzar el éxito en lo que ellos decidan”.

Ivette asegura que ser mamá le dio un propósito más profundo a su existencia. “Mis hijos llegaron para enseñarme sobre el amor más puro y para acercarme más a Dios y valorar el gran trabajo que hacen mis padres. Antes tenía metas, después de ser mamá

entendí realmente el sentido de la vida y eso, hoy por hoy, entiendo que va de la mano”.

“Ser mamá me enseñó a mirar la vida con el alma. Entendí que los hijos no nos pertenecen: son almas que nos eligen para venir a enseñarnos aquello que aún no hemos sanado, para tocar nuestras partes más frágiles y, al mismo tiempo, despertar una fuerza que ni siquiera sabíamos que existía dentro de nosotros. Ellos son mis más grandes maestros. Gracias a ellos entendí que nadie tiene un manual para ser padre, porque cada hijo llega a enseñarte el amor de una manera distinta. Ellos me hicieron más fuerte, más consciente y más capaz de amar. Son la razón por la que muchas veces encontré fuerzas para seguir adelante y también el reflejo más puro de la mujer que quiero seguir siendo”.

trendsetter

:: SANTA CRUZ

# María Ingrid Rivero

FUNDADORA  
KOKUN

*“La maternidad no me quitó sueños; les dio un propósito mayor. Me enseñó que el amor también es fortaleza y que no necesitamos ser perfectas para inspirar”*



“Más allá de los cargos o títulos, el rol más importante de mi vida es ser mamá. Mis hijos son mi motor, mi fuerza y mi mayor inspiración; ellos me recuerdan cada día por qué vale la pena seguir creciendo, incluso en medio de las dificultades”, nos dice para comenzar y agrega: “Soy comunicadora estratégica, líder institucional y emprendedora comprometida con la transformación social. A lo largo de mi trayectoria he trabajado en comunicación corporativa, liderazgo público y desarrollo humano, siempre con el propósito de generar un impacto real en las personas. Creo profundamente en el poder de la comunicación para transformar vidas cuando se ejerce con humanidad, conciencia y propósito. También fundé Kokun, una marca enfocada en promover un estilo de vida saludable bajo el concepto “Un mundo saludable”, porque para mí el bienestar es una forma de vivir. La maternidad

transformó mi manera de liderar. Me enseñó que el verdadero liderazgo no se basa solo en resultados, sino también en la empatía, la escucha y la autenticidad. Aprendí que una mujer puede ser fuerte y sensible al mismo tiempo, y que inspirar vale más que imponer. Ser mamá me hizo valorar más el tiempo, la presencia y el impacto que dejamos en los demás”.

“Uno de los mayores desafíos ha sido encontrar equilibrio entre la vida profesional y la maternidad. Entendí que equilibrar no significa hacerlo todo perfectamente, sino actuar con amor, conciencia y propósito. Como muchas mujeres, he enfrentado cansancio, presión y dudas, pero también descubrí una fortaleza que no sabía que tenía. En medio de las responsabilidades diarias, procuro regalarles a mis hijos presencia real: escucharlos, compartir momentos simples y recordarles siempre cuánto valen. Quiero que crezcan entendiendo que el

verdadero éxito no se mide solo por los logros, sino por los valores, la fe y la capacidad de levantarse ante las dificultades. Más que cosas materiales, deseo dejarles principios sólidos y el ejemplo de una mujer que nunca se rindió”.

“Ser mamá le dio un sentido más profundo a mi vida. La maternidad no me quitó sueños; les dio un propósito mayor. Me enseñó que el amor también es fortaleza y que no necesitamos ser perfectas para inspirar. Hoy creo firmemente que cada madre tiene la capacidad de transformar vidas y dejar huella desde el amor, los valores y el ejemplo”.



Para leer el artículo completo escanea el código que te llevará a nuestra web

Foto: Julio González



Abre tu cuenta, ahorra y gana con la Makro. Cada Bs 100 un cupón.



SUPER MAKRO CUENTA 37: Promoción válida del 07/01/2026 al 11/06/2026. Más información ingresa a: [www.bmsc.com.bo](http://www.bmsc.com.bo) - Banco Mercantil Santa Cruz S.A. Esta entidad es supervisada por ASFI.



# Silvia Abello

**PRESIDENTA  
ASOCIACIÓN DE INTEGRACIÓN DIPLOMÁTICA EN BOLIVIA**

Abogada especializada en Propiedad Intelectual y actualmente en Bolivia a la cabeza de la AIDB, lidera proyectos sociales de apoyo a los menos favorecidos en nuestro país. “Desde que me casé, hace veinte años, he acompañado a mi esposo, Fabio, en su carrera diplomática alrededor del mundo. Últimamente, he descubierto una pasión por la escritura. El año pasado, presenté aquí en La Paz mi libro “Mi Vida en Recetas”. Actualmente, soy la presidenta de AIDB, la Asociación de Integración Diplomática en Bolivia. Nos dedicamos a realizar eventos benéficos para recaudar fondos para cuatro fundaciones en La Paz: la Fundación El Enda, la Fundación Nuestra Esperanza, el Asilo San Ramon y la Fundación Kardiozentrum. Tenemos dos hijos: Marcello, que tiene 17 años y está en la promo y Michele, que acaba de cumplir 15 años”, nos dice Silvia y agrega: “Ser mamá es un cambio radical. La maternidad transforma a la mujer para siempre. Desde que supe que estaba embarazada, empecé a sentir emociones desconocidas hasta entonces para mí. Entendí por qué al estado de embarazo se le dice “estar esperando”. Es una dulce espera, llena de ilusión y felicidad, pero también de desafíos y temores. Aprender a entender y controlar esos temores es algo que sigue a lo largo de nuestras vidas como madres. Cuando uno es mamá es más consciente de la naturaleza humana y por esto, creo que nos volvemos mejores líderes”.

“Ser mamá es una tarea de balance diario. Creo que hay que partir de la base de que es imposible conseguir un balance perfecto. De ahí, lo que hagamos con amor, siempre se va a reflejar positivamente en nuestro entorno. Acostumbro desayunar en familia, con mis hijos, y creo que esto es una buena práctica, pues así empezamos el día conectados. También rezar en familia definitivamente es la mejor forma de fortalecer nuestros vínculos” nos dice orgullosa y complementa: “Estoy convencida que al ser humano no se le debe medir por su éxito, sino por sus sueños, su empeño en alcanzarlos, su esfuerzo en ser cada día mejor y por su capacidad de amar. Espero que mis hijos me midan así. No me imagino mi vida sin mis hijos, ellos son el regalo más grande que Dios me ha dado”.

Finalmente nos dice: “Se aprende mucho cuando se es madre: a cuidar de los hijos física y espiritualmente, a vigilar el entorno familiar, a encontrar nuestro propio espacio para desarrollar los proyectos personales y sobre todo, a ser pacientes”.

*“Entendí por qué al estado de embarazo se le dice “estar esperando”. Es una dulce espera, llena de ilusión y felicidad, pero también de desafíos y temores”*

# Carolina Suárez

**SUBGERENTE DE COMUNICACIÓN  
BANCO MERCANTIL SANTA CRUZ**

*“No imagino mi vida sin ser mamá. La maternidad transformó mi manera de ver la vida y me hizo más consciente y humana”*

Licenciada en Administración de Empresas, con estudios de postgrado en Management y Comunicación Estratégica en la Universidad de Belgrano, Buenos Aires, y en Advanced Management in Financial Entities en la Universidad de Murcia, España, Carolina, tiene 18 años de experiencia en comunicación corporativa, reputación de marca y relacionamiento estratégico. “En el BMSC lidero el área de comunicación institucional junto a un gran equipo, trabajando para conectar al banco con sus audiencias de manera auténtica y cercana. Creo firmemente que comunicar con propósito es una forma de construir confianza, y esa convicción guía cada proyecto que emprendo”.

“Ser mamá transformó mi forma de liderar. Aprendí que liderar no es solo alcanzar objetivos, sino también escuchar, acompañar y reconocer el mundo interior de cada persona. La maternidad me hizo más paciente, empática y consciente de que los procesos son tan importantes como los resultados. Hoy lidero entendiendo que los equipos, al igual que las familias, crecen mejor cuando se sienten seguros, valorados y comprendidos. También aprendí a soltar el control, y eso me volvió más flexible y abierta a los cambios. Mi mayor desafío es gestionar el tiempo y encontrar equilibrio entre el trabajo y la maternidad. Entendí que el equilibrio perfecto no existe, sino que es una construcción diaria. Lo importante es estar presente y dedicar tiempo de calidad tanto en casa como en el trabajo. Aprendí que ser una madre presente no significa ser perfecta, sino actuar siempre desde el amor. Además, encuentro mucha inspiración en el ejemplo de mi madre y mi abuela, mujeres trabajadoras y luchadoras que me recuerdan de dónde sacar fuerzas cuando siento que todo puede derrumbarse. Sí, tengo pequeños rituales diarios con mi hija que son mis momentos favoritos. Por las mañanas, camino al colegio, cantamos juntas sus canciones favoritas y convertimos ese trayecto en un espacio para empezar el día con alegría. En las noches, antes de dormir, leemos un

cuento y compartimos lo mejor, lo más difícil o lo más importante que vivimos durante el día. Son momentos simples pero muy valiosos, porque me permiten entrar en su mundo, escucharla y cerrar el día con gratitud. Siento que esos instantes hacen más llevadera la ausencia del resto del día mientras trabajo”.

“Para mí, ser un ejemplo de éxito significa vivir con integridad, coherencia y amor por lo que hago. Quiero que mi hija vea en mí a una mujer que trabaja con propósito, que construye relaciones basadas en la confianza y que nunca deja de aprender. Más que enseñarle a alcanzar metas, quiero transmitirle que puede cumplir sus sueños siendo fiel a su esencia y desarrollando los dones que Dios le dio. No imagino mi vida sin ser mamá. La maternidad transformó mi manera de ver la vida y me hizo más consciente y humana. Hoy pienso

más en el legado, en construir algo que trascienda y aporte a las nuevas generaciones. Ser mamá me regaló una perspectiva más profunda sobre el amor, la presencia y el propósito, y siento que me convirtió en una mejor versión de mí misma. La mayor enseñanza que me dejó la maternidad es comprender el verdadero poder del amor. Mi hija me inspira cada día a ser mejor y me enseñó que la perfección no existe. Entendí que no necesito tener todas las respuestas, sino estar presente para acompañarla mientras encuentra las suyas. Además, ser mamá me permitió volver a mirar el mundo con asombro, aprender de las pequeñas cosas y redescubrir la vida a través de los ojos de un niño. También quiero reconocer a todas las madres que trabajan, lideran, sueñan y sostienen a sus familias, porque su fortaleza y amor transforman el mundo cada día”.

# Graciela Cuéllar

COORDINADORA DE COMUNICACIÓN  
YANBAL

*“Hoy mi mayor definición de éxito no tiene que ver solo con lo profesional, sino con poder equilibrar mi trabajo, disfrutar de mis pasiones y el tiempo de calidad con mi familia”*

Aunque muchas personas la conocen también como “Chilin”, la querida y hermosa ex reina del Carnaval cruceño, Graciela Cuéllar, es actualmente una profesional exitosa en Yanbal, empresa que se enfoca en impulsar y empoderar mujeres, algo con lo que se siente profundamente identificada. “Me siento agradecida de poder desarrollarme profesionalmente en un espacio donde reconocen mi potencial y donde también puedo crecer como mujer y mamá. Me considero una persona creativa, apasionada por el diseño, los detalles y la comunicación; una mujer que siempre está en constante aprendizaje, en construcción y profundamente conectada con todo lo que implique crear e inspirar”, nos dice para comenzar y agrega: “Desde siempre he sido una persona muy creativa, por eso estudié Diseño Industrial, porque sentía una conexión natural con el diseño, la decoración, la pintura y todo lo relacionado con crear. Más adelante, la vida también me llevó al mundo de la comunicación, donde tuve la oportunidad de trabajar en relaciones públicas, radio, televisión y campañas digitales. Con el tiempo entendí que ambas áreas forman parte de mi esencia y hoy disfruto poder unir creatividad y comunicación en todo lo que hago”.

“Asimismo, acompaño activamente los proyectos familiares ligados al rubro agropecuario, apoyando el trabajo que realiza mi esposo desde mis conocimientos, ideas y habilidades. Para nosotros es muy importante involucrar también a nuestros hijos en todo lo que hacemos, enseñándoles el valor de la familia, el compromiso y el trabajo en equipo. Soy mamá de Mariano y Samara, quienes son mi mayor inspiración, y sinceramente hoy mi mayor definición de éxito no tiene que ver solo con lo profesional, sino con poder equilibrar mi trabajo, disfrutar de mis pasiones y el tiempo de calidad con mi familia. Me considero una mujer muy activa, a veces acelerada, soñadora y agradecida por la vida que he construido junto a las personas que amo”.

“Ser mamá me hizo evolucionar; cambió mi forma de enfrentar la vida y tomar decisiones. Me volvió más organizada, más consciente

del valor del tiempo y mucho más empática con las personas y sus realidades. También me hizo ver y valorar aptitudes en mí que no conocía. Por eso es que hoy creo que el liderazgo también se vive en lo cotidiano: en cómo resolvemos problemas, cómo sostenemos a nuestra familia, cómo damos el ejemplo y cómo seguimos creciendo incluso en medio de tantos desafíos. La maternidad me enseñó a actuar con más sensibilidad, pero también con más fortaleza”.

El mayor desafío ha sido querer estar presente en todo y hacerlo bien. Como mamá y profesional, muchas veces sentí que debía dividirme en mil partes, pero entendí que el equilibrio perfecto no existe todos los días. Para mí, la clave está en organizarme, valorar mi tiempo y disfrutar realmente a mi familia.”

“Con mis hijos, nos vamos al campo en familia casi todos los fines de semana se ha convertido en nuestro momento de conexión. Tratamos de involucrar a nuestros hijos en todo, enseñándoles a valorar la naturaleza, la familia y las cosas simples. Para mí, esos días son una pausa necesaria para reconectarnos y crear recuerdos que quedarán para siempre” y en cuanto a ser un ejemplo para sus pequeños

Chilin nos dice: “Para mí, el éxito no solo está en lo profesional, sino también en cómo vivimos y construimos nuestra familia. Me gustaría que mis hijos me recuerden como una mujer trabajadora, amorosa y perseverante. También valoro profundamente el apoyo de mi esposo, porque gracias a su compañía y a que compartimos la crianza, puedo seguir creciendo como mujer y mamá. Creo que el verdadero éxito está en sentirse pleno y rodeado de amor y respeto”.

Graciela no se imagina su vida sin sus hijos: “Sería imposible. Ser mamá transformó completamente mi vida y mi manera de ver el mundo. Mis hijos me enseñaron a amar de una forma más profunda y consciente. Además, la maternidad me hizo valorar aún más el ejemplo de mi mamá y el vínculo con mis hermanas, con quienes hoy comparto esta etapa tan especial desde el amor y el apoyo mutuo. La mayor enseñanza que me ha traído ser mamá, es entender la importancia de estar presente. Estoy segura de que los hijos recordarán más el amor diario, el acompañamiento y los pequeños momentos que cualquier cosa material. Eso lo aprendí de mis padres y de la unión familiar con la que crecí. Hoy intento transmitir ese mismo amor y esa misma presencia a mis hijos”.



# NO HAY NADA MÁS SEGURO QUE EL AMOR DE MAMÁ

Porque protegerte siempre fue su forma de amar.



## Feliz Día de las Madres

# Sandra Coscio

PERIODISTA, PRODUCTORA Y CONDUCTORA  
CONTAME

*Los viajes, las coberturas,  
los reconocimientos, todo  
eso es hermoso, pero pasa.  
Lo que queda son las hijas,  
los nietos, el hogar que se  
construye con tu esposo*

Uno de los íconos de la televisión boliviana y que nos representa a nivel internacional es sin duda Sandra Coscio, periodista boliviana con más de 35 años de trayectoria. "Estoy a cargo de la producción completa "Contame" en la Red ATB desde 2003, programa con el que he realizado coberturas de Ferias Turísticas, encuentros empresariales, alfombras Rojas de los Premios Oscar, el Festival de Cannes, Premios Goya, Premios Platino del Cine Iberoamericano, Premios Grammy, Billboard y otros, también los Fashion Weeks de varias capitales del mundo. Estudié Periodismo en California y Comunicación Social en la Universidad NUR de Santa Cruz. Soy mamá de Sandra (34), Natalia (28) y Flavia (26), y abuela de Juliana y Jorgito. Esos dos mundos, el profesional y el familiar, han caminado siempre juntos, sosteniéndose el uno al otro", nos dice con la seguridad que la caracteriza y agrega: "La maternidad y mi liderazgo crecieron juntos. Empecé en televisión muy joven, a mis 20 años y poco después me convertí en mamá, así que fui aprendiendo ambas cosas al mismo tiempo, entre aciertos, desafíos y sobre todo mucho amor a cada una de mis hijas y a mi profesión. Con los años entendí que tanto liderar como maternar requieren

paciencia, empatía y mucha sensibilidad. Ser mamá también me enseñó a escuchar más, a comprender mejor a los demás y a liderar desde el cariño, no desde la dureza, ser mamá me ha convertido en mejor líder y mejor persona".

"Las coberturas internacionales fueron siempre mi mayor desafío. Cuando una cubre eventos fuera del país, no se trata de un día de trabajo: son viajes largos, fuera de casa, con la mente puesta en cada detalle profesional. Aprender a estar plenamente presente cuando volvía, sin la cabeza todavía en la próxima cobertura, fue un trabajo personal enorme. Lo logré apoyándome en mi esposo Miguel Ángel, en mi familia, y sobre todo en la fe en Dios que siempre me sostuvo. Tengo dos rituales que sostienen nuestra vida familiar. El primero es diario: antes acostarme deseárselas buenas noches y nunca empieza el día sin enviarles un "bendecido día". Son palabras simples, pero llevan toda mi intención, toda mi fe puesta en ellas. El segundo es de los fines de semana: hacemos excursiones al campo, en familia, sin pantallas que nos interrumpan. Allí volvemos a ser familia entera,

compartimos en la cocina, jugamos riéndonos, caminamos, esas salidas son nuestro oxígeno".

Respecto a ser ejemplo de éxito para sus hijas, Sandra nos dice: "Significa demostrarles, con la vida y no con palabras, que la perseverancia, la fe y el trabajo bien hecho construyen una mujer entera. No se trata de que ellos sigan mi camino, sino de que tengan herramientas para construir el suyo. Más que ejemplo de éxito profesional, quiero ser ejemplo de mujer agradecida, leal a sus valores y comprometida con su país".

"Ser mamá es lo que le dio sentido y profundidad a todo lo demás. Ser mamá es el ser más sublime. Los viajes, las coberturas, los reconocimientos, todo eso es hermoso, pero pasa. Lo que queda son las hijas, los nietos, el hogar que se construye con tu esposo. Esa es la cosecha de verdad. El amor se demuestra con presencia, no con palabras. Una madre nunca termina de aprender: cada etapa de los hijos te enseña algo nuevo. Ahora, como abuela, sigo descubriendo. Ser mamá me enseñó a tener fe con gratitud, a perseverar incluso en los días difíciles, y a no soltar nunca lo importante".



# CELEBREMOS a nuestras

# REINAS



Pide tu Combo **'WHOPPER®**  
**AGRANDADO KING**

x  
Bs **80**

¡Y llévate  
**UN TOMATODO**  
para mamá!

**POR TIEMPO LIMITADO**  
Del 15 al 31 de mayo o hasta agotar stock

\*Sujeto a stock y disponibilidad de colores.

# Denisse Quiroga

PRESENTADORA DE TELEVISIÓN

*“Cambias tu trabajo, cambias amigos, tus metas, son etapas, pero para tus hijos lo eres todo y dejas huellas eternas en su corazón”*

16

Esta reconocida Presentadora de televisión es Licenciada en Comunicación Social y actualmente trabaja en Red Uno en el programa matutino “El Mañanero”. Cuenta con 17 años de experiencia. “Mi propósito es informar desde el servicio, la credibilidad, empatía y responsabilidad porque las noticias merecen ser tratadas con investigación, pero también con humanidad. Mi hija se llama Alanis Monrroy Quiroga y tiene un año y medio”, nos dice para comenzar y agrega: “La maternidad para mí es una bendición, es abrazar un sueño que tomo años de espera, de ilusión e incertidumbre. Quizá me volví más vulnerable o sentimental. Por eso hoy la empatía y paciencia son algunos de los valores que tengo más arraigados en mi corazón, pero no son una debilidad al contrario te impulsan, te guían y te fortalecen porque valoro este rol de las mujeres que acompañan desde el ejemplo e inspiración. Evidentemente mis prioridades han cambiado, pero una quiere seguir creciendo en lo que le apasiona, en su realización profesional, en metas profesionales que te retan. Y ahora me organizo trato de no hacerlo desde el control o rigidez sino desde el amor y compasión incluso conmigo misma. Entiendo que hago mi

mayor esfuerzo todos los días para lograr el equilibrio, no será perfecto, pero si presente y enfocado. La evaluación constante también me ayuda. adaptarme al cambio sin excusas ya no es una opción sino una necesidad que te permite avanzar más rápido. Desde muy joven me encantan las rutinas, sistemas, los hábitos diarios, aunque parecen aburridos te dan estructura”. “Tengo un ritual de noche con mi bebé, es un momento especial, de conexión y de enseñanza. Ahora tuve que adaptar los horarios porque ambas debemos dormir temprano porque yo madrugo en la semana. Es un momento que me obliga a desacelerar, a mostrar y transmitir calma porque entiendo que soy el refugio de mi bebé. Ya tenemos un sistema y orden en la rutina, pero en medio de la cena, masajes, luz tenue, cuentos y los abrazos hay esa emoción de profundo agradecimiento. Las mamás entendemos cómo se siente cerrar tu día con amor”.

“Los hijos aprenden de lo que ven en nosotros, por eso dicen que llegan a tu vida para mostrarte

tus heridas, para trabajarlas y trascenderlas. Enseñar con el ejemplo es fácil decirlo pero que responsabilidad aplicarlo movidos por el amor que les tienes. Hacerlos sentir amados, guiar sus pasos, educar niños seguros de sí mismos, compasivos, disciplinados, que sepan que su voz vale y su palabra también. Eso deben verlo en sus padres con acciones y decisiones diarias” asegura y complementa: “Una vez nos hicimos una pregunta con mi esposo. Qué sería de nosotros sin Alanis y no hay nada que se pueda comparar con el sentido que ahora tienen nuestras vidas, nada. Y nunca hubiéramos imaginado este tipo de amor, no hubiéramos conocido esa sonrisa, alegría que sí no la vives es difícil sentirla. Además, no nos hubiéramos conocido en nuestras nuevas versiones 2.0 mejoradas y con super poderes. Me enseño que todo puede ser temporal, cambias tu trabajo, cambias amigos, tus metas, son etapas, pero para tus hijos lo eres todo y dejas huellas eternas en su corazón. Por eso debes acompañarlos y hacer que todo valga la pena. Ser mamá me transforma por dentro, sin darme cuenta, en silencio pero con amor”.

Foto: Black Monroe

# 50 años de Laboratorios Bagó y su compromiso con el planeta



En el marco de sus 50 años, Laboratorios Bagó de Bolivia S.A. reafirma su compromiso con las y los bolivianos ampliando su mirada hacia un actor igual de esencial: el planeta. Porque hablar de salud hoy también implica cuidar el entorno en el que vivimos. Como parte de este propósito, la empresa en alianza con Plaza 21 Mall llevó a cabo la intervención de un mural de 46 metros en exteriores del mismo, en la ciudad de La Paz,

una obra que busca trascender lo estético para convertirse en un mensaje vivo sobre la importancia de proteger el ecosistema boliviano. Pero esta intervención no solo destaca por su mensaje, sino también por su impacto. El mural fue pintado con pintura fotocatalítica, una tecnología que absorbe dióxido de carbono y contribuye a purificar el aire. En términos de impacto ambiental, sus 46 metros equivalen a la acción de 75 árboles, convirtiéndolo en un agente activo en la mejora de la calidad del aire en la ciudad.



La iniciativa también convocó a autoridades, instituciones educativas y expositores comprometidos con la preservación del medio ambiente, generando un espacio de aprendizaje y conciencia desde etapas tempranas. Además, todos los materiales y elementos utilizados durante la actividad fueron pensados bajo un enfoque sostenible, alineados con los valores de la marca. Con esta acción y muchas más en camino, Laboratorios Bagó de Bolivia no solo celebra su aniversario, sino que reafirma su compromiso con un futuro más consciente, donde el cuidado de la salud también incluye el cuidado del planeta.

ESCANEA AQUÍ PARA SABER MÁS.



# Maritza Bernal

**ABOGADA  
NOTARIA DE FE PÚBLICA**

Notaria de Fe Pública N° 96 de la ciudad de Santa Cruz de la Sierra, con 20 años de experiencia en el área notarial y con varios estudios de especialización, diplomados, maestrías, actualmente cursando Doctorado en materia Notarial, Maritza es una autoridad en su campo.

"Tengo cuatro hijos, Gabriela 38 años, Ingeniera Comercial, María Laura 35 años, Auditora, Walter de 34 años Comunicación Estratégica y Corporativa y Diego de 22 años, de profesión Administración de Empresa -Finanzas", nos cuenta orgullosa para comenzar y agrega: "Al convertirme en mamá, cambió mi forma de liderar con mi equipo de trabajo, me volví más empática, entendía mejor las necesidades, aprendí a delegar, entendí que no se puede controlar todo, tuve la necesidad de confiar más en el equipo. Aprendí a tener mayor resiliencia con el trabajo bajo presión, fortaleciendo mi tolerancia. Logrando un liderazgo más humano, valorando el equilibrio entre resultados y bienestar. Como mamá, la maternidad me fortaleció habilidades muy valiosas, aprendí que, con paciencia, todo se organizaba mejor, aprendí a liderar utilizando la inteligencia emocional. Mi mayor desafío al ser mamá fue sostener mi energía mental y emocional en ambos lados sin sentir que uno le está quitando al otro".

Para Maritza equilibrar trabajo y maternidad es sentir que ambos mundos exigen presencia total al mismo tiempo, pues las madres que trabajan, deben recordar horarios, tareas, salud, escuela, trabajo y pendientes al mismo tiempo. "He sentido culpa muchas veces porque si priorizaba mi trabajo descuidaba a mis hijos y si priorizaba a la familia afectaba mi carrera. A diario me falta tiempo en lo personal, quedo sin espacios para descansar o pensar con calma. Cambio de rol rápidamente: de ser madre a trabajadora rápidamente, resolver temas laborales a atender necesidades emocionales o prácticas en casa sin pausa. Aprendí a poner límites, a decir no en el trabajo o en mi familia para no agotarme al extremo".

Esta multifacética mamá nos abre su corazón: "el hábito diario que tengo para conectarme con mis hijos es mediante una llamada o un mensaje: envío mensajes bonitos para alegrar el día y tener conexión a diario con ellos. El sábado el almuerzo familiar es un compromiso asumido" y complementa: "Ser ejemplo de éxito para mis hijos, significa trabajar con honestidad y perseverancia, enseñar valores en su



*"La maternidad y el trabajo pueden pedir presencia total al mismo tiempo, y eso genera tensión constante"*

forma de vida, cumplir sus propias metas, sin perder la humanidad, ser responsables y tener respeto. Los apoyo si se equivocan, le inculco que nada impide seguir adelante, les enseño a poner límites sanos y respetar el tiempo familiar, a demostrar coherencia entre lo que se dice y lo que se hace, el éxito también incluye tranquilidad, equilibrio y propósito. Algo importante; ser ejemplo no requiere hacerlo todo perfecto, muchas veces es valioso que los hijos vean cómo una persona enfrenta dificultades, pide ayuda y vuelve a intentarlo".

"No imagino mi vida sin ser mamá, siempre soñé con tener varios hijos, el ser mamá no impide ser exitosa, somos ejemplo para nuestros hijos.

La vida con hijos cambia prioridades, rutinas, relaciones y hasta la forma de verse a una misma, pero las madres debemos seguir con nuestros sueños y jamás perder la identidad más allá de la maternidad".

"La mayor enseñanza de ser mamá es aprender a amar y cuidar de una forma mucho más profunda, ser humana, paciente y consciente. Aprender que no se puede controlar todo, debemos desarrollar paciencia incluso en momentos difíciles, aprender a priorizar lo verdaderamente importante, descubrir una fortaleza que no sabían que tenían, aceptar que "hacerlo perfecto" no existe y lo más importante todo es posible en la vida".

# plexus

medicina diagnóstica

## PRUEBA NIPT

**SALUD Y SEXO DEL BEBÉ  
DESDE LA SEMANA 10**



La prueba prenatal no invasiva (NIPT) analiza el ADN fetal libre en la sangre materna para detectar condiciones genéticas como síndrome de Down, y también permite conocer el sexo del bebé de forma temprana, precisa y segura.



Sistema de Gestión  
ISO 9001:2015

www.tuv.com  
ID 900026408

Único laboratorio privado en Bolivia  
acreditado internacionalmente en calidad

Sucursales



Call Center: 62421111  
Whatsapp: 60144741

# Kantuta Antezana

ARQUITECTA Y FUNDADORA  
KAS HOME & GARDEN

"Me considero una mujer persistente, motivada por los retos y convencida de que lo valioso se construye con constancia y visión. Aunque soy arquitecta, mis primeros años laborales me permitieron desarrollar habilidades en atención al cliente, ventas y marketing, aprendiendo a conectar con las personas y entender sus necesidades. Mi conexión con la naturaleza nació desde muy pequeña gracias a mi abuelo, el ingeniero agrónomo Lucio Antezana Llanos, cuyo legado botánico marcó profundamente mi vida. Con el tiempo, esa sensibilidad encontró su expresión en la arquitectura y dio origen a KAS HOME & GARDEN, un espacio donde integro arquitectura, paisajismo y diseño para crear ambientes armónicos y llenos de bienestar. Soy mamá de Fernanda y Leonardo, quienes transformaron mi vida y me enseñaron distintas maneras de vivir la maternidad. Hoy continúo creciendo personal y profesionalmente, buscando transmitir cercanía, calma y conexión a través de cada proyecto y espacio que creo", nos dice la creadora de una de las tiendas más hermosas y completas de plantas en La Paz, reconocida por importar Orquídeas jamás vistas en el país.

"Antes de ser mamá ya era una persona muy disciplinada, enfocada y comprometida con todo lo que hacía. La maternidad no cambió esa esencia, pero sí la intensificó. Me dio más coraje para enfrentar retos. Me enseñó a no correrme de los desafíos, sino a enfrentarlos con decisión. Hoy no le tengo miedo a lo nuevo; cuando aparece una oportunidad o un reto, mi primera reacción suele ser pensar: hagámoslo. También me volvió más consciente del valor del tiempo, de las prioridades y de la capacidad de sostener incluso en momentos exigentes. Mi forma de liderar hoy tiene más empatía, más visión y una convicción muy clara: avanzar incluso cuando el camino no es sencillo".

"Mi mayor desafío hoy es consolidar estabilidad y orden. Hace dos años atravesamos una etapa importante de transición: cambio de ciudad, apertura de la empresa en un nuevo entorno, nuevas dinámicas y nuevos retos. Fue un proceso exigente tanto en lo personal como en lo profesional. Hoy siento que el camino ya está trazado. El desafío ahora es ordenar, planificar mejor, diseñar nuevas estrategias y seguir creciendo con estructura. Para mí, equilibrar maternidad y trabajo significa construir sin perder el centro. Uno de los espacios que más valoro para conectar con mis hijos es compartir tiempo con ellos llevándolos al gimnasio y tomándonos ese momento juntos. El bienestar y la salud son parte importante de la vida; sin ellos, muchas cosas no funcionan y muchas metas

se vuelven más difíciles de alcanzar. Me gusta transmitirles la importancia de sentirse bien consigo mismos, de cuidar el cuerpo y también la mente. Compartir ese momento nos permite conversar, acompañarnos y disfrutar tiempo de calidad juntos. Es un espacio sencillo pero muy significativo, que ellos también valoran y disfrutan especialmente".

"Quiero que mis hijos aprendan que nada verdaderamente valioso llega de manera fácil. Que cuando uno cree en algo debe seguir adelante, incluso cuando hay cansancio, incertidumbre o dificultades. También me gustaría transmitirles que hagan las cosas con pasión, responsabilidad y búsqueda de excelencia. No conformarse con lo mínimo, sino dar siempre lo mejor de uno mismo. La maternidad ha sido una parte esencial de mi historia

"La maternidad me dio más coraje para enfrentar retos. Me enseñó a avanzar con decisión y a entender que los sueños se construyen con trabajo, constancia y convicción."

de la mujer que soy hoy. Cada uno de mis hijos llegó en momentos distintos de mi vida y ambos transformaron profundamente mi forma de mirar el mundo, de entender el esfuerzo y de darle sentido a mis decisiones. Ser mamá me dio propósito, fuerza y una dimensión emocional que ha marcado profundamente mi camino personal y profesional.

La mayor enseñanza ha sido descubrir la fortaleza interior. He aprendido que uno puede atravesar momentos difíciles, pero también puede decidir levantarse. Muchas veces la diferencia está en cómo uno se enfrenta a sí mismo.

Es también una de las enseñanzas que deseo dejarles a mis hijos: siempre existe la posibilidad de ponerse de pie, avanzar y volver a empezar.

# Embriovid

CENTRO DE ATENCIÓN INTEGRAL ESPECIALIZADO  
EN REPRODUCCIÓN HUMANA

"Hace 25 años, una pasión por la maternidad y la reproducción asistida dio origen a EMBRIOVID, un centro que hoy acompaña a miles de familias desde el deseo de embarazarse hasta el nacimiento de un bebé sano"



A la cabeza de un referente en reproducción asistida: Jorge La Fuente Méndez presentamos al equipo de Embriovid. Jorge es ginecólogo especializado en reproducción asistida y fertilidad. Es director y fundador de Embriovid, uno de los principales centros de reproducción humana en Bolivia, creado hace más de 25 años en La Paz. Su trabajo se ha centrado en ginecología, obstetricia y fertilización in vitro, impulsando tratamientos de reproducción asistida de alta complejidad. Además de líder EMBRIOVID, ha promovido el desarrollo de tecnología reproductiva en Bolivia y la formación de equipos médicos especializados.

"Todo comenzó en las prácticas de medicina. Entre consultas, controles y partos, nació una vocación que marcaría el rumbo de una vida profesional: la ginecología y obstetricia. La posibilidad de acompañar un embarazo, intervenir de manera adecuada y ayudar a traer al mundo un bebé sano despertó una pasión que, años más tarde, encontraría un nuevo propósito en la reproducción asistida. Cuando descubrí toda la tecnología de fertilización asistida entendí que también podíamos ayudar a mujeres que creían que no podrían embarazarse", recuerda la especialista detrás de EMBRIOVID, el centro de reproducción y maternidad que desde hace dos décadas y

media acompaña a familias bolivianas en uno de los momentos más importantes de sus vidas", nos cuenta Jorge La Fuente, quien además nos dice: "La visión de EMBRIOVID siempre fue más allá de un tratamiento médico. El objetivo ha sido convertir el embarazo en una experiencia segura, humana y acompañada desde el primer momento. Desde la planificación del embarazo, pasando por los nueve meses de gestación y hasta el nacimiento, el enfoque se centra en que cada familia pueda vivir esta etapa con tranquilidad y confianza".

El seguimiento médico ocupa un lugar central. Controles oportunos, prevención de riesgos y tecnología especializada permiten monitorear la salud de la madre y del bebé durante todo el proceso. A esto se suma infraestructura de alta complejidad y atención neonatal especializada, diseñada para responder adecuadamente desde el primer minuto de vida. En el área de fertilización in vitro, el acompañamiento comienza incluso antes del embarazo. Muchas parejas llegan después de años de intentos frustrados, pérdidas o incertidumbre. Por eso, además del componente médico, el apoyo emocional y psicológico se vuelve fundamental para enfrentar el proceso con seguridad y esperanza.

A lo largo del embarazo hay momentos que quedan grabados para siempre: la aparición de la pancita, los primeros movimientos del bebé, una ecografía 4D o la emoción de conocer el sexo. Pero detrás de

cada ilusión existe también una preocupación común: que el bebé nazca sano. "Todas las mujeres quieren un bebé sano. Eso es lo que más les preocupa", explica. Por eso, generar confianza entre médico y paciente resulta determinante. Existen factores de riesgo asociados a la edad, antecedentes familiares o pérdidas previas, pero hoy la medicina permite diagnosticar y prevenir gran parte de las complicaciones.

La clave, asegura, es que la mujer sienta que puede preguntar, consultar y expresar sus miedos cuantas veces sea necesario. "Es fundamental que la embarazada crea en su médico y se sienta completamente acompañada". Ese acompañamiento también involucra a la familia. En la mayoría de los casos, las mujeres llegan junto a sus parejas, y ese apoyo emocional influye directamente en cómo viven el embarazo. El nacimiento de un hijo transforma dinámicas, prioridades y emociones; por eso, la presencia de la familia cercana se vuelve esencial.

"El nacimiento es un evento familiar", resume y agrega: "Después de 25 años acompañando historias de maternidad, el mensaje sigue siendo el mismo: disfrutar cada etapa. Porque el embarazo pasa rápido, los primeros días del bebé no vuelven y la maternidad transforma la vida para siempre. "Siempre les decimos que disfruten el proceso. Cada día cuenta".

**LA UNIVERSIDAD CATÓLICA BOLIVIANA "SAN PABLO" PRESENTÓ UN LIBRO HISTÓRICO, UN DOCUMENTAL INSTITUCIONAL Y UN MENSAJE DEL PAPA LEÓN XIV EN EL MARCO DE SEIS DÉCADAS DE TRAYECTORIA ACADÉMICA**

# La U.C.B. celebra 60 años de historia, fe y servicio a Bolivia

La Universidad Católica Boliviana "San Pablo" celebró sus 60 años de vida institucional con una agenda conmemorativa marcada por la presentación de un libro histórico, el estreno de un documental institucional y la difusión de un mensaje enviado desde el Vaticano.

Las actividades se realizaron el 13 y 14 de mayo en la ciudad de La Paz y reunieron a autoridades universitarias de Bolivia y del exterior, representantes de la Iglesia, docentes, estudiantes y delegaciones de las seis sedes y diferentes unidades académicas.

El Auditorio del Banco Central de Bolivia fue el primer escenario de uno de los actos centrales: la presentación del libro 60 años de la Universidad Católica Boliviana "San Pablo": Kairós, fe y servicio en la historia de Bolivia, obra escrita por la Dra. Erika Aldunate, que reúne archivos, documentos históricos y testimonios sobre el nacimiento y consolidación de la universidad desde su fundación en 1966.

La publicación también repasa hitos institucionales, como el reconocimiento mediante la Ley 1545 y la Erección Canónica otorgada por la Santa Sede en 2023, que incorporó a la U.C.B. al grupo de 53 universidades católicas del mundo con ese estatus.

Durante el evento también se estrenó Veritas in Caritate: La verdad en el amor, documental institucional producido por SECRAD La Paz que retrata la dimensión humana e institucional de la universidad. Para su realización, el equipo de producción recorrió 21 puntos del país, incluyendo sus seis sedes académicas (La Paz, Cochabamba, Santa Cruz, Tarija, Sucre y Oruro), además de diferentes Unidad, Proyecto o Programa Académico Especial, ubicadas principalmente en áreas rurales, recogiendo testimonios de obispos, autoridades, docentes, administrativos y estudiantes.

El 14 de mayo tuvieron lugar otros dos actos importantes: la celebración de la Eucaristía, presidida por Mons. Ricardo Centellas, Gran Canciller de la U.C.B., y el acto académico, en el que destacaron las palabras del Rector Nacional, P. José Fuentes Cano; la entrega de reconocimientos por parte de instituciones gubernamentales y privadas del país; y la lectura del mensaje enviado por el Papa León XIV, quien felicitó a la U.C.B. por sus seis décadas de servicio a la educación y su compromiso con la formación integral de profesionales en Bolivia.

Actualmente, la Universidad Católica Boliviana "San Pablo" cuenta con 140 programas de pregrado y más de 300 ofertas de posgrado, maestrías y doctorados, formando cerca de 25.000 estudiantes por año. Asimismo, mantiene convenios con 210 universidades en 32 países y cuenta con 45 acreditaciones nacionales e internacionales.

La celebración por sus seis décadas continuará a lo largo de este año con actividades académicas, religiosas, deportivas y culturales, reafirmando el legado de una institución que, durante generaciones, acompañó la formación profesional y humana de miles de bolivianos.



Equipo UCB sede Scz



César Llanos, Susan Santillán, José Fuentes, Karla Lijerón, Cecilia Reyes y Marcelo Bustillos



P. Giovanni Mendoza, Mons. Giovanni Arana y P. Diego Plá



Alejandra Echazú junto a César Dockweiler



Adriana Bueno, Gerit Loods, Fernanda Wanderley y Marcela Losantos



Fernando Sánchez, Ana Cárdenas y Diego Velarde



Liz Aliaga, Marianne Gassenmeier, Gonzalo Chávez y Vanya Vaca



El clero de la Arquidiócesis de La Paz



Dennise Martin y Boris Branisa



Mariel Álvarez, Felipe Cordero, Alejandra Martínez, Pablo Romero y Martín Valverde



Ximena Pérez, Susan Santillán, Ricardo Centellas, José Fuentes, Pablo Aramayo y Marcos Delgadillo



Grace Paredes, Mónica Daza, Marcelo Sandi y Marcelo Guardia



Mabel Aguirre, Jorge Blacutt, Jessica Lanza y Jorge Chamón



Rodrigo Laguna, Renán Laguna, P. Antonio Delgado



David Espinoza, Susan Santillán, Boris Branisa, José Fuentes, Fernando Sánchez, Marcos Delgadillo, Pablo Aramayo y Cecilia Reyes

LA MARCA REUNIÓ MAQUILLAJE, TENDENCIAS Y EXPERIENCIAS EXCLUSIVAS EN UNA PROPUESTA INMERSIVA

# Cosmet presentó Dior Color Tour 2026



Christian Solano y Rodrigo Villar rodean a dos invitadas



Lenka Nemery y Nahemí Uequin



Juliana Barrientos junto a Gabriela Peña



Verónica Weise, Dayana Molina y Natalia Davila



Betzi González, María Nela Suárez, Christian Solano, Rodrigo Villar y Daniela Silas

Dior anunció la llegada del Color Tour 2026 a Bolivia, una experiencia exclusiva que se desarrolló del 20 al 26 de abril en Santa Cruz de la Sierra, acercando a las clientas al universo del maquillaje a través de asesorías personalizadas, demostraciones en vivo y encuentros con expertos internacionales.

En esta edición, el eje central es Dior Forever, la icónica línea de bases reinventada para 2026. Esta nueva generación combina la cobertura de un maquillaje de alto rendimiento con beneficios de cuidado de la piel, logrando un acabado que simula un "efecto filtro" con sensación ligera y natural.

Desarrolladas bajo la dirección creativa de Peter Philips, las nuevas fórmulas incluyen versiones como Skin Glow, que ofrece luminosidad prolongada, y Skin Wear, con acabado mate sin transferencia, ambas diseñadas para adaptarse a distintos tipos de piel y condiciones de luz.

El Color Tour propone una experiencia inmersiva con actividades como masterclass exclusivas, micro shows y sesiones one to one, donde las participantes pueden recibir asesoramiento personalizado. El evento cuenta con la participación de maquilladores internacionales como Christian Solano, Rodrigo Villar, Betzi González y María Nela Suarez.

Las actividades se llevan a cabo en distintos puntos de la ciudad, incluyendo Ventura Mall, Las Brisas, Equipetrol y Patio Design, consolidando una propuesta que combina lujo, innovación y cercanía con el público. Además, por primera vez, la experiencia se expande a Cochabamba, marcando un nuevo hito para la marca en el país.

Con esta iniciativa, Dior refuerza su posicionamiento como referente en maquillaje de alta gama, acercando tendencias globales al mercado boliviano a través de una experiencia integral y personalizada.

CASACOR / BOLIVIA

# Deja que el diseño te cautive

13.05  
20.06

2026

Facebook Marmolería Guamán  
Instagram @marmoleriaguaman  
Website www.guamanmarmoleria.com  
Phone 69016770 - 61678557



# Foro Energético 2026 en La Paz



Eduardo Aramayo, Gastón Jáuregui, Ángel Zannier y Álvaro Ríos

El martes 28 de abril, PUNTOMAQ S.A. - Cummins organizó el Foro Energético 2026 en el Hotel Casa Grande, bajo el lema "Transformando la crisis en oportunidad, energicemos el futuro", reuniendo a expertos y líderes empresariales para analizar los desafíos energéticos que enfrenta el país.

El encuentro puso sobre la mesa la disminución en la producción de gas, las dificultades en el suministro de combustibles y la necesidad de que las empresas replanteen su matriz energética para garantizar competitividad y sostenibilidad.

*Entre los principales expositores participaron Ángel Zannier Claros, presidente de Hidroeléctrica Boliviana S.A., y Álvaro Ríos Roca, socio director de Gas Energy Latin America, ambos referentes del sector energético regional.*

Durante el evento se debatió la necesidad de una nueva ley de hidrocarburos orientada a atraer inversión extranjera, modernizar el marco regulatorio y generar mayor dinamismo en la industria. Asimismo, se abordó la reducción gradual de subvenciones y los desafíos financieros vinculados a la estructura operativa de YPF.

"El país enfrenta un momento decisivo en materia energética", afirmó el presidente ejecutivo de Puntomaq, Gastón Jáuregui. Según explicó, el reto no solo radica en la disminución de recursos, sino en la capacidad de anticipación: "Es fundamental promover un diálogo técnico y estratégico que nos permita construir soluciones sostenibles y evitar impactos severos en la economía".

El foro se consolidó como un espacio estratégico para reflexionar sobre soluciones de largo plazo y promover una agenda energética que permita convertir la actual coyuntura en oportunidades reales de crecimiento para Bolivia.



Jorge Zurita, Rodrigo Melgarejo y Hugo Reyes



Javier Alfiaga, José Pedro Ureña y Daniel Tovar



Roberto de la Quintana y Javier Nemer



Ángel Mariscal, Simón Saman, Gastón Lemaitre, Félix Soruco, Luis Salinas y Orlando Pérez



Douglas Ascarrunz junto a Adrián Aliaga

26

# Energía: Crisis y oportunidad

La disminución en la producción de gas y la creciente dificultad en el suministro de combustibles exigen que las empresas replanteen su matriz energética para garantizar el desarrollo de su negocio. En este contexto, Puntomaq S.A. y Cummins organizaron el Foro Energético 2026, bajo el lema "Transformando la crisis en oportunidad, energicemos el futuro", realizado en el Hotel Los Tajibos, que reunió a representantes de los sectores industrial, comercial, minero y de la construcción, en un espacio que combinó diagnóstico, advertencias y propuestas concretas.

El foro contó con la participación de especialistas de alto nivel como Ángel Zannier Claros, presidente de Hidroeléctrica Boliviana, y Álvaro Ríos Roca, socio director de Gas Energy Latin America, quienes ofrecieron una mirada crítica pero propositiva sobre la situación actual.

"El país enfrenta un momento decisivo en materia energética", afirmó el presidente ejecutivo de Puntomaq, Gastón Jáuregui. Según explicó, el reto no solo radica en la disminución de recursos, sino en la capacidad de anticipación: "Es fundamental promover un diálogo técnico y estratégico que nos permita construir soluciones sostenibles y evitar impactos severos en la economía".

Jáuregui advirtió que Bolivia podría pasar en el corto plazo de ser un país exportador a importador de gas, un cambio estructural con efectos directos en la competitividad empresarial. "Sin medidas oportunas, muchos negocios estarán en riesgo", señaló, subrayando tanto la responsabilidad del Estado como la necesidad de preparación del sector privado.

Ríos planteó una hoja de ruta basada en tres pilares: la aprobación de una nueva Ley de Hidrocarburos, la eliminación progresiva de subsidios y una reestructuración profunda de YPF. Entre las medidas específicas, destacó la reducción de la carga impositiva, la diferenciación según el tamaño de los campos y la apertura de infraestructura para incentivar inversiones.



27

**OPORTUNIDADES DE FINANCIAMIENTO EN TORONTO STOCK EXCHANGE  
MINERÍA BOLIVIANA APUNTA A CANADÁ**

# Minería rumbo a Toronto

El 29 de abril, en el Hotel Casa Grande, se realizó el encuentro Oportunidades de Financiamiento en Toronto Stock Exchange, un evento organizado por Toronto Stock Exchange con el apoyo de Canadian Bolivian Chamber of Commerce enfocada en abrir nuevas alternativas de inversión para el sector minero boliviano y facilitar el acceso a capital internacional.

La actividad reunió a representantes del TMX Group, operador de la Toronto Stock Exchange y la TSX Venture Exchange, reconocidas globalmente como las principales plazas bursátiles para compañías mineras, exploradoras y proyectos de recursos naturales.

Entre los expositores participaron Dean McPherson, director de desarrollo de negocios global mining; Guillaume Légaré, director para Sudamérica; Jalen Yuan y Jay Roberge, ejecutivos con amplia experiencia en financiamiento y desarrollo de proyectos extractivos. También se contó con la participación de nuestra directora Claudia Cárdenas como presentadora.

Durante la conferencia se analizaron mecanismos de levantamiento de capital, procesos de listado bursátil y oportunidades para que empresas bolivianas vinculadas a la minería, exploración, plata, litio y otros minerales estratégicos puedan conectarse con inversionistas globales.

El encuentro también puso en agenda el enorme potencial geológico de Bolivia y la necesidad de atraer inversión privada para modernizar operaciones, impulsar exploración y generar empleo de alto impacto económico.

El evento reflejó un creciente interés internacional por el desarrollo minero boliviano y posiciona al país como un actor con oportunidades relevantes dentro del mapa regional de recursos naturales.



Guillaume Légaré, Marcelo Olguín, Danilo Velasco, Jalen Yuan, Jay Roberge y Mattias Garrón



Agustín Cattoretti y Pablo Pacheco



Jeanette Zimmer, Kay Hofmann, Álvaro Ugalde y Chris Lupaschuk



Antonio Chopite y Sandra Mendoza



Bernardo Peredo, Pablo Ordoñez, Juan José Cuevas y Germán Florilo



Jay Roberge, Mattias Garrón, Guillaume Légaré, Pablo Ordoñez y Dean McPherson



Hianny Romero, Claudia Cárdenas, Alejandro Prudencio y Jalen Yuan



## EL ESPACIO PARA QUIENES LIDERAN



Equipetrol Norte, Av. San Martín, Calle G  
Santa Cruz - Bolivia  
[www.greentower.com.bo](http://www.greentower.com.bo)

Agendá tu cita



LA EMPRESA FORTALECE SU EXPANSIÓN Y PRESENCIA EN EL MERCADO BOLIVIANO

# General Automotors crece



General Motors continúa consolidando su crecimiento en el país con la inauguración de un nuevo showroom en Santa Cruz, un espacio diseñado para transformar la experiencia automotriz y acercar su portafolio de vehículos a más clientes.

Con 15 años de trayectoria en el mercado, la marca da un paso estratégico en su expansión, alcanzando 2 sucursales en Santa Cruz, 3 en La Paz y 1 en Cochabamba, fortaleciendo su presencia a nivel nacional.

Este nuevo showroom está ubicado en el 3er anillo externo entre av. La Salle y San Martín representa un hito clave en su crecimiento, al expandirse hacia nuevas zonas de la ciudad y mejorar su cobertura comercial. El espacio ha sido concebido para ofrecer una experiencia moderna, cómoda y especializada, donde los clientes pueden conocer de cerca la tecnología, diseño y desempeño de los vehículos.

La apertura también refleja la evolución del sector automotriz, donde la experiencia del cliente se vuelve central. En este sentido, General Automotors apuesta por un entorno que combina atención personalizada, exhibición de productos y asesoramiento integral, adaptado a las necesidades del mercado boliviano.

Además, este nuevo punto se convierte en una plataforma clave para la presentación de modelos como la JIM – REMAX 4x4, orientada al trabajo productivo y al uso personal, reforzando la propuesta de valor de la marca.

“La apertura de este nuevo showroom forma parte de nuestra estrategia de crecimiento y consolidación en el mercado boliviano. Este espacio nos permite fortalecer nuestra presencia en Santa Cruz, ampliar nuestra cobertura y ofrecer una experiencia alineada con los estándares de calidad y servicio que caracterizan a la marca”, señaló Paola Ribera, Gerente General de General Automotors.

Con esta inauguración, General Automotors reafirma su compromiso con el desarrollo del sector automotriz en Bolivia, impulsando la innovación, la cercanía con el cliente y la expansión sostenida en el país.



LA MARCA BRASILEÑA DE CALZADOS Y ACCESORIOS ABRIÓ UN NUEVO ESPACIO EN LA ZONA SUR

# Nueva tienda de Bottero en La Paz

La marca Bottero celebró el 9 de mayo la inauguración de su nueva tienda en la zona sur de La Paz, marcando una nueva etapa de crecimiento y expansión en el mercado boliviano. Ubicada en la avenida Montenegro esquina Ferrecio, la nueva tienda fue presentada en un evento especial que reunió a invitados, clientes y amantes de la moda para compartir un momento de celebración en torno a la apertura del nuevo espacio.

La inauguración estuvo acompañada por la presentación de la más reciente colección de calzados brasileños en cuero legítimo para dama, reafirmando la propuesta de la marca basada en diseño, comodidad y calidad premium.

Desde la marca destacaron que esta apertura representa un sueño importante y un paso significativo dentro de su crecimiento, agradeciendo el acompañamiento de quienes han sido parte de su desarrollo en Bolivia. Con esta nueva tienda, Bottero fortalece su presencia en la ciudad y apuesta por consolidarse como una referencia en calzado femenino, acercando nuevas propuestas de moda y estilo al público paceño.



Erika Salas, Claudia Torrez y Sidney Sánchez



Patricia Miranda, Rolando Chacón, Sonia de Chacón y Fabiola Cáceres

BOLIVIA FUE EL PRIMER PAÍS EN PRESENTAR EL NUEVO MODELO ELÉCTRICO CON AUTONOMÍA EXTENDIDA DE GAC

# GAC estrena tecnología REEV



Vladimir Flores, Nicolás Medina y Fernando Arrien



Fernando Arrien

El 15 de abril, GAC Motor, representado en Bolivia por Viaggio, presentó el nuevo AION i60 REEV en un lanzamiento que posiciona al país como el primer escenario a nivel mundial en conocer este innovador modelo. En el mismo evento, la marca también realizó la presentación oficial del Hyptec HT, su propuesta 100% eléctrica dentro del segmento premium.

El AION i60 REEV introduce una nueva forma de movilidad basada en la tecnología REEV (Range

Extended Electric Vehicle), que combina un sistema eléctrico con un motor a combustión que funciona como generador, permitiendo recargar la batería y extender la autonomía. Esto se traduce en una experiencia eléctrica sin preocupación por la carga.

El modelo ofrece hasta 210 km en modo 100% eléctrico y más de 1.200 km de autonomía combinada, logrando un equilibrio entre eficiencia, practicidad y libertad de movimiento, tanto para la ciudad como para viajes largos. Por su parte, el Hyptec

HT cuenta con una batería de 83 kWh, hasta 620 km de autonomía, una potencia cercana a 340 hp y una aceleración de 0 a 100 km/h en 5,9 segundos.

Ambos modelos destacan por su diseño moderno, conectividad avanzada, asistencias inteligentes de conducción y altos estándares de confort. Con este lanzamiento, GAC refuerza su apuesta por la electrificación en Bolivia, acercando tecnología global, innovación y sostenibilidad al mercado nacional.

:: SANTA CRUZ

**LA MARCA SE POSICIONÓ COMO EL CALZADO OFICIAL DE LA TEMPORADA OTOÑO-INVIERNO INSPIRADA EN LAS NUEVAS TENDENCIAS**

# Bata en el SCZ Fashion Week

Santa Cruz de la Sierra fue nuevamente el epicentro de la moda con una nueva edición del Santa Cruz Fashion Week, donde Bata, marca global con presencia internacional, destacó con una propuesta que reafirma su liderazgo y posicionamiento como referente en calzado de temporada.

Con su colección Otoño-Invierno 2026, Bata presentó un desfile conceptual que fue más allá de la pasarela, construyendo una narrativa que conecta las principales capitales de la moda con Bolivia. La historia inició simbólicamente en Milán, uno de los mayores referentes del diseño a nivel mundial, donde además, Bata cuenta con tienda física y culminó en Santa Cruz, consolidada como el principal escenario de la moda en el país.

A través de esta propuesta, Bata demostró cómo las tendencias globales se traducen en productos accesibles y relevantes para el consumidor local, posicionándose como una marca que no solo sigue la moda, sino que la interpreta y la acerca al día a día.

El desfile, que captó la atención de los asistentes, presentó una colección marcada por la versatilidad y el estilo, donde las botas se convirtieron en las protagonistas absolutas. Texturas en tendencia como el suede, junto a una paleta sofisticada en tonos guinda y negro, definieron una propuesta que equilibra lo contemporáneo con lo atemporal.

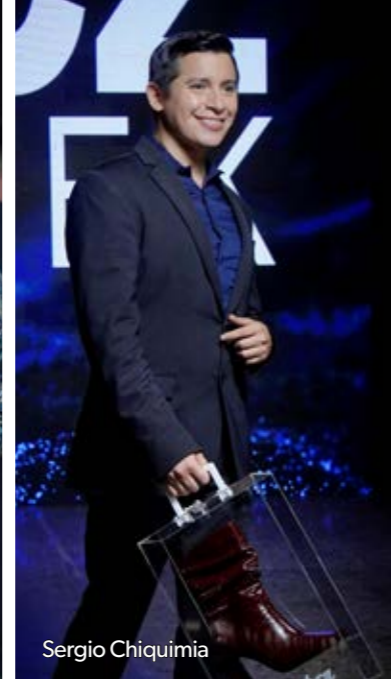
La puesta en escena, acompañada de una narrativa audiovisual envolvente, reforzó el concepto de movimiento, evolución y conexión global, elevando la experiencia del espectador y destacando el rol del calzado como pieza central del outfit.

El resultado fue un éxito rotundo, consolidando a Bata como el zapato oficial de la temporada otoño invierno y reafirmando su liderazgo en la categoría de botas, con diseños que responden a las tendencias actuales y a las necesidades de un consumidor que busca estilo, comodidad y personalidad en cada paso.

Con esta participación, Bata refuerza su posicionamiento como una marca internacional que acerca la moda global a Bolivia, conectando con nuevas generaciones y consolidándose como un referente clave dentro del universo de la moda.



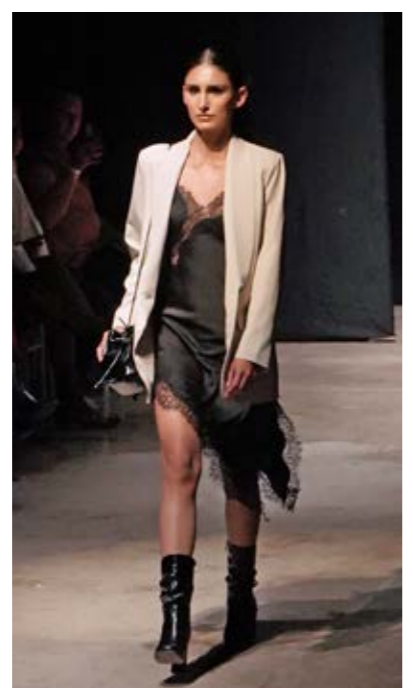
Ernesto Alarcón y Carla Rojas



Sergio Chiquimia



Ariana Peredo



Viajes **TRAVELERO**<sup>®</sup>

# La Feria de VIAJES TRAVELERO

## HASTA 50% DE DESCUENTO

**MEJORES VIAJES, MEJORES PRECIOS**

**BG CENTER  
3ER ANILLO EXTERNO ENTRE  
AV SANMARTÍN Y CANALISUTO**

**INGRESO GRATUITO**  
**5, 6 Y 7 DE JUNIO**  
**9 AM A 9 PM**



**LA FUNCIÓN FAN REUNIÓ A INVITADOS E INFLUENCERS EN UNA NOCHE INSPIRADA EN GLAMOUR, MODA Y ENTRETENIMIENTO EN MULTICINE**

## Premiere “El Diablo Viste a la Moda 2”



Mayron Terán



Karla Patzii

La función fan de El Diablo Viste a la Moda 2 se realizó el 29 de abril en Multicine, convocando a seguidores de la película y amantes de la moda en una noche inspirada en glamour, tendencias y estilo.

La avant premiere se convirtió en una pasarela espontánea donde muchos asistentes llegaron con atuendos especialmente pensados para la ocasión, apostando por looks elegantes, piezas llamativas y referencias al universo fashion que caracteriza a la saga. Vestidos, stiletos, trajes y accesorios destacados marcaron una noche en la que el cine y la moda se mezclaron en un mismo espacio.

Además de la proyección, uno de los atractivos para los fans fue el lanzamiento de un coleccionable especial disponible en cines, pensado para quienes quisieron llevarse un recuerdo exclusivo del estreno. Este detalle generó gran expectativa entre asistentes y seguidores de la franquicia.

La actividad reunió a invitados del medio social y fashionista cruceño, consolidando una noche donde el estreno se vivió como una experiencia completa, combinando cine, tendencias y la expectativa por una de las secuelas más comentadas del año.

**LA NUEVA CERVEZA PREMIUM LLEGÓ AL PAÍS CON UNA PROPUESTA QUE COMBINA ESTILO, ACTITUD Y UNA EXPERIENCIA DIFERENTE**

## Burguesa 47 llega a Bolivia

El miércoles 22 en La Tabla Boulevard de Santa Cruz y el jueves 23 de abril en el Hotel Met de La Paz, NUR SRL presentó oficialmente su nueva apuesta: Burguesa 47, una cerveza premium que llega al mercado boliviano con una propuesta innovadora y una identidad pensada para quienes buscan vivir cada experiencia con mayor intensidad. Bajo el eslogan “La Rubia para Vivirlo Todo”, Burguesa 47 se posiciona como una cerveza tipo pilsener diseñada para acompañar momentos especiales.

Su concepto trasciende el producto, apostando por convertirse en una elección asociada a la celebración, el disfrute y las experiencias memorables. Uno de sus principales diferenciales es su formato: es la primera cerveza en Bolivia en presentación “sleek” de 350 ml, una lata estilizada y moderna que refuerza su carácter dentro del segmento premium. Este lanzamiento forma parte de la estrategia de NUR SRL para ampliar su portafolio con propuestas alineadas a las tendencias actuales del consumidor.

Carlos Peña, Gerente Comercial de la compañía, destacó que esta nueva marca responde a la demanda de un público que valora tanto la calidad como la estética y la experiencia. Con esta incorporación, NUR SRL reafirma su apuesta por el desarrollo de marcas diferenciadas en Bolivia. Burguesa 47 llega con una promesa clara: convertirse en la compañía ideal para celebrar y disfrutar cada momento al máximo.



Charles Paz, Carlos Reynaga, Marcelo Solíz, Carlos Peña, Bernardo Arce, Nibal Salle, Carlos Eduardo Rodríguez y Peter Concha



Lucia Muñoz, Gabriel Sánchez, Roger Lema y Carlos Espinoza



Roberto Acosta, Alejandro Prudencio y Cae Rodríguez



Charlye Suárez junto a Mariana Torricos



Luis Jerrí, Gabriela Buitrago, Catherine Fiori y Kelly Molina



Marcelo Solíz, Nils San Martín, Vania Tapia y Fabrizzio Guzmán

**EL BOSQUE**

**ESTE DÍA DE LA MADRE, el plan es en EL BOSQUE**

Un espacio para compartir, disfrutar y celebrar a quienes acompañan, lideran y hacen especial cada momento.

Gastronomía, experiencias y momentos para recordar te esperan en Boulevard El Bosque.

EL BOSQUE BOULEVARD LP

@ELBOSQUEBOULEVARDLP

ELBOSQUE.LPZ

77232563

CALLE 15 DE CALACOTO, ENTRE SÁNCHEZ BUSTAMANTE Y JULIO PATIÑO

trendsetter

LA MARCA PRESENTÓ EL STAND AUTOMOTRIZ MÁS GRANDE DE LA FERIA CON EXPERIENCIAS, TECNOLOGÍA Y NOVEDADES DEL SECTOR

# Imcruz brilla en FEXCO 2026



Por primera vez, la compañía presenta todas sus marcas automotrices en más de 2.000 m<sup>2</sup> de exhibición, con un portafolio integral que incorpora soluciones de nuevas energías adaptadas al mercado boliviano.

Imcruz – Inchcape Bolivia participa en la cuarta versión de la Feria Exposición Internacional de Cochabamba (FEXCO), que se desarrolla del 23 de abril al 3 de mayo, con una propuesta renovada centrada en el cliente: un espacio ampliado y, por primera vez, todo su portafolio reunido en un solo lugar.

“Este espacio refleja nuestra evolución como compañía: integramos nuestras marcas para brindar al cliente una propuesta más amplia, alineada a las nuevas tendencias de movilidad, con el respaldo global de Inchcape y acompañamiento durante toda la vida útil del vehículo”, señaló Rolando Torrejón, gerente regional de Imcruz – Inchcape Bolivia.

Para esta edición, la compañía cuadruplicó su presencia en la feria, pasando de 500 a más de 2.000 m<sup>2</sup> de exhibición total, incluyendo su stand central automotriz y un espacio de 300 m<sup>2</sup> destinado a soluciones en camiones y maquinaria. En ambos espacios se exhiben más de 50 unidades de las marcas que representa en Bolivia.

El portafolio incluye Suzuki, Mazda, Subaru, Renault, Deepal, Changan y JAC, además de maquinaria Komatsu, Still y Hangcha, camiones JAC Motors y lubricantes Shell. La propuesta incorpora alternativas en movilidad de nuevas energías (NEV), desde híbridos hasta eléctricos, adaptadas al mercado boliviano.

Entre los modelos destacados se encuentran el Suzuki Fronx, el Renault Koleos Alpine, el Changan CS55 IDD, los Deepal S05 y S07, además del lanzamiento del JAC E30X, un vehículo 100% eléctrico.

“Imcruz lidera el mercado automotriz en Bolivia y, en paralelo, el segmento de nuevas energías con más del 30% de participación. Este avance está respaldado por capacidades concretas, como el primer taller especializado en vehículos eléctricos y un equipo técnico certificado por los fabricantes”, agregó Torrejón.

Durante la feria, los visitantes pueden acceder a precios especiales al tipo de cambio oficial (Bs 6,96), garantía extendida de 5 años o hasta 150.000 km y atención personalizada con más de 20 asesores comerciales y opciones de financiamiento en el mismo stand.

Con más de 41 años en el país y el respaldo global de Inchcape, Imcruz – Inchcape Bolivia continúa evolucionando para responder a las nuevas necesidades del mercado, acercando tecnología, opciones y soluciones en un solo lugar.

INICIATIVA QUE PROMUEVE BENEFICIOS EN PAGOS DIGITALES Y CONSUMO EN FARMACIAS MEDIANTE UNA ALIANZA DE CHÁVEZ Y BANCO UNIÓN

# Alianza de Chávez y Banco Unión

Farmacias Chávez y Banco Unión anunciaron una alianza estratégica que permitirá a los clientes acceder a descuentos del 10% en productos farmacéuticos mediante el uso de pagos digitales y electrónicos en todo el país. La promoción estará vigente por tres meses, hasta el 12 de agosto, y busca incentivar la inclusión financiera a través de herramientas digitales.

La iniciativa beneficiará a quienes realicen compras en cualquiera de las 140 sucursales de Farmacias Chávez a nivel nacional: los jueves con tarjetas de débito y crédito de Banco Unión S.A. y los viernes mediante QR utilizando Yasta, la billetera móvil de la entidad financiera. El descuento se aplicará de forma inmediata en caja desde la primera compra, sin límite de transacciones por cliente.

El acuerdo busca facilitar el acceso a medicamentos y productos de cuidado personal con un ahorro directo para los consumidores, mientras impulsa el uso cotidiano de medios electrónicos en una de las cadenas farmacéuticas más



Randy Linares, Moisés Murillo, Mauricio Sánchez, David Chávez, Juan Carlos Salinas, Walter Anzaldo y María Fernanda Gutierrez

grandes del país. La alianza también fortalece la estrategia de modernización financiera del banco estatal, apostando por una experiencia de compra más rápida y accesible.

Por su parte, Farmacias Chávez aporta su red de sucursales y asume parte del beneficio económico para hacer efectiva la promoción, en

una acción conjunta que combina salud, ahorro y digitalización.

Ambas instituciones destacaron que este tipo de iniciativas podrían ampliarse en el futuro con nuevos beneficios y servicios digitales, consolidando un ecosistema de pagos más moderno y una mayor adopción de plataformas electrónicas en Bolivia.

**SORTEO Angelical**

Gana gasolina para todo el año  
**¡Bs. 120.000 en premios!**

Válido hasta el 15 de junio del 2026

Exclusivo para quienes adquieran por primera vez o renueven su póliza en Seguro Automotor

Actividad Autorizada y Fiscalizada por la Autoridad del Juego. Promoción válida del 15 de marzo al 15 de junio. Para términos y condiciones visitar [beacons.ai/msc.seguros](http://beacons.ai/msc.seguros)

**Seguros y Reaseguros Mercantil Santa Cruz**

LA ASEGURADORA CELEBRA OCHO DÉCADAS DE TRAYECTORIA Y LIDERAZGO EN EL SECTOR BOLIVIANO

# 80 años de La Boliviana Ciacruz



La Boliviana Ciacruz Seguros celebra 80 años de trayectoria consolidándose como el grupo asegurador líder del país y una de las instituciones empresariales más representativas de Bolivia. Con más de 2,6 millones de clientes, la compañía conmemora ocho décadas de historia construidas sobre pilares de confianza, innovación, solvencia y compromiso con el desarrollo nacional.

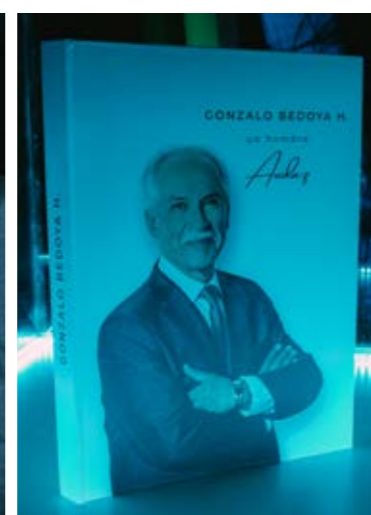
El 7 de mayo, la empresa realizó encuentros con medios de comunicación y líderes de opinión en Santa Cruz de la Sierra, donde compartió su evolución histórica, los desafíos del sector asegurador y su visión hacia el futuro bajo el concepto "Marcando el rumbo".

La historia de la compañía se remonta a 1946 con la creación de La Compañía Boliviana de Seguros S.A., la primera aseguradora del país, marcando el inicio del desarrollo formal del mercado asegurador boliviano. Años más tarde, bajo el liderazgo de Gonzalo Bedoya Herrera, la empresa impulsó una transformación que redefinió la industria y sentó las bases del denominado "paradigma de los seguros" en Bolivia.

Durante la última década, la aseguradora registró un crecimiento sostenido, superando los 243 millones de dólares en primas y consolidando su liderazgo en banca seguros, seguros masivos y cobertura para personas y empresas. Además, atiende alrededor de 30.000 reclamos anuales mediante canales digitales y atención personalizada, fortaleciendo su capacidad de respuesta en momentos críticos.

"Las personas son el centro de todo lo que hacemos", destacó Laurent Bertaux, resaltando que el talento humano constituye el principal activo de la compañía y uno de los motores fundamentales de su evolución.

Actualmente, La Boliviana Ciacruz Seguros impulsa una estrategia enfocada en innovación, inclusión y transformación digital, promoviendo seguros accesibles, microseguros y soluciones adaptadas a nuevos segmentos de la población. A la par, fortalece su infraestructura con inversiones en tecnología y remodelaciones en sus edificios de La Paz y Santa Cruz de la Sierra.



NUEVE DÉCADAS DE APOORTE AL DESARROLLO FARMACÉUTICO NACIONAL DESDE UN LEGADO FAMILIAR

# VITA: 90 años latiendo con Bolivia

El 30 de abril, Laboratorios VITA S.A. realizó una gala conmemorativa por sus 90 años de trayectoria en el Hotel Casa Grande, reuniendo a invitados especiales, representantes del sector empresarial, autoridades y aliados estratégicos.

Bajo el mensaje "Latiendo con Bolivia desde 1936", la celebración destacó nueve décadas de aporte al desarrollo farmacéutico nacional, consolidando a la empresa como una de las industrias más emblemáticas del país.

La historia de VITA nació como una farmacia familiar en Chulumani, en la región de Los Yungas, donde desde sus primeros años apostó por la innovación y el servicio a la población. Hoy, ese emprendimiento inicial se ha transformado en una empresa referente que ya involucra a la cuarta generación familiar, manteniendo vivos sus valores de trabajo, visión y compromiso con Bolivia.

Durante la velada, la presidenta del Directorio, Carol Kieffer, y el gerente general, Mario Roberto Barragán, agradecieron la confianza de generaciones de bolivianos y reafirmaron el compromiso de la compañía con la innovación, la producción nacional y el acceso a medicamentos de calidad.

El evento también fue una oportunidad para reconocer el camino recorrido desde 1936, así como la evolución constante de la empresa en investigación, tecnología y expansión industrial.

Con 90 años de historia, Laboratorios VITA S.A. representa el ejemplo de cómo una visión familiar nacida en provincia puede convertirse en orgullo nacional, manteniendo su esencia mientras impulsa el futuro de la salud en Bolivia.



Marcelo Barrón, Carol Kieffer, Rebecca García y Roberto Barragán



Andrés Moreno, Luis Fernando Morales, Carolina Llobet, Hugo Reyes, Hianny Romero y Bruno Hochhauser



Gonzalo Chávez, Diego Pardo Valle y Fernando Pinell



Roberto Forno, Víctor Espinosa, Claudia Cárdenas y Alejandro Prudencio



María José Acosta, Patricia Coello, Patricia García y Ana María León Barandiarán



Yvette López, Estauro Garrett, Daniella Abraham, Guillermina Mariaca y Cristian Decormis

# Lucy de DATEC transforma negocios



Sergio Arteaga, Lorgio Rivera, Claribel Aparicio, Ana Rivas, Gabriela Strauss y Rodrigo Amaya

El 17 de abril, Datec presentó oficialmente Lucy, una solución basada en agentes de inteligencia artificial diseñada para atender, vender y gestionar conversaciones comerciales a través de WhatsApp de forma automática, las 24 horas del día.

Este lanzamiento marca un hito para el ecosistema empresarial boliviano, al poner a disposición de negocios de todo tamaño una tecnología que, durante 27 años, ha respaldado a grandes corporaciones. Lucy permite ejecutar todo el proceso de venta dentro del chat: desde la consulta inicial hasta el cobro mediante QR, la facturación, el seguimiento del pedido y la atención posventa, sin intervención humana.

El sistema está enfocado en cinco rubros principales: gastronomía, retail, servicios, entretenimiento y profesionales independientes, adaptándose a las necesidades específicas de cada sector. Además, se integra con sistemas ERP y CRM para operar en tiempo real, optimizando procesos y reduciendo la pérdida de oportunidades comerciales.

Durante el evento, Martín Villegas, CEO de Datec Corp., destacó que Lucy representa una solución integral con respaldo empresarial, capaz de transformar la manera en que los negocios interactúan con sus clientes. Por su parte, Israel Torres subrayó que esta herramienta lleva el poder de la tecnología avanzada al día a día de emprendedores y empresas.

Desarrollada por Dlabs, el laboratorio de innovación de Datec, Lucy responde a una necesidad clara del mercado: la alta demanda de atención inmediata en canales digitales, donde gran parte de las ventas se pierde fuera del horario laboral.

El lanzamiento incluyó demostraciones en vivo organizadas por rubro, donde los asistentes pudieron interactuar directamente con la plataforma y conocer su funcionamiento en contextos reales, desde pedidos en restaurantes hasta pagos de servicios y gestión de citas.

Con esta propuesta, Datec apuesta por democratizar el acceso a la inteligencia artificial en Bolivia y la región, impulsando una nueva etapa en la digitalización de los negocios.



Israel Torres junto a Martín Villegas



María René Suárez y María Cristina Barba



Iván Alemán, Alejandra Montero, Valeria Alemán y Martín Villegas



Andrés Alba, Gabriela Orozco y Andrés Cuéllar



Alejandra Peñaranda, Nina Schatz y Sebastián Gallardo

# Lo nuevo de Ford en Bolivia

Christian Automotors realizó en Cochabamba el lanzamiento nacional de la Ford Bronco Badlands y la Ford Territory, en un evento previo a FEXCO 2026, el pasado martes 21 de abril. La Bronco Badlands llega como la apuesta más extrema de la marca, con motor V6 biturbo de 337 HP, tracción 4x4 avanzada y capacidades diseñadas para terrenos difíciles, mientras que la Territory se posiciona como una SUV urbana enfocada en confort y tecnología, equipada con motor turbo de 185 HP, doble pantalla de 12 pulgadas y asistencias de conducción. Con este lanzamiento, Ford Motor Company refuerza su presencia en el mercado boliviano de la mano de su representante oficial.

La presentación estuvo a cargo de Claudio Jassir, Gerente de Marca de Christian Automotors, y Jery Abaroa, Jefe Regional de Cochabamba, quienes destacaron la importancia estratégica de estos lanzamientos para el mercado boliviano.

*"Iniciamos una nueva etapa como marca. No se trata solo de vehículos, sino de experiencias que acompañan a nuestros clientes a ir más allá, a desafiarse y a alcanzar su máximo potencial", señaló Claudio Jacir.*

Por su parte, Jery Abaroa destacó que, en el marco de FEXCO 2026, "estos lanzamientos reflejan la confianza de Ford en Bolivia. Hoy presentamos dos SUVs que responden a estilos de vida distintos, pero con un mismo ADN: tecnología, diseño y capacidad".

Estos lanzamientos forman parte de una transformación integral de Ford, que busca diferenciarse en la industria ofreciendo vehículos que van más allá de la funcionalidad, conectando con las emociones, aspiraciones y estilos de vida de las personas.

La llegada de la Nueva Territory y la Bronco Badlands se suma a los recientes lanzamientos de la marca en el país, como Ranger Raptor, Everest, Ranger Wildtrak, Explorer Platinum, Expedition Platinum y F-150 Raptor, consolidando un portafolio moderno, robusto y alineado a las necesidades del mercado boliviano.

En los próximos meses, Ford continuará fortaleciendo su oferta con la llegada de la nueva Bronco Sport.



Pamela Vildoza, Karent Claros, Alejandro Suárez, Christian Torrico, David Andrade y Edson Velasco



Christian Jassir



Claudio Jassir



Claudia Jassir y Christian Jassir rodeados de las azafatas



**TRENDSETTER PRESENTÓ TRENDTALKS: "LÍDERES DE LA SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL 2026" QUE SE REALIZARÁ EL 29 DE MAYO EN FEXPOCRUZ**

## *Conectando mentes, asegurando el futuro*



Alejandro Prudencio, Guido Saldías, Johanna Teague, Alejandro Mac Lean, Pamela Gil, María Renée Centellas, Claudia Cárdenas, Alvaro Andrade, Mariana López, Alfredo Salles y Jaume Segura

Trendsetter Bolivia presentó oficialmente TrendTalks 2026: Líderes de la Sostenibilidad Empresarial, un encuentro que reunirá a ejecutivos, líderes corporativos, expertos y autoridades para impulsar el diálogo y la acción en torno al desarrollo sostenible en Bolivia.

El evento se realizará el próximo 29 de mayo en el Salón Chiquitano de Fexpocruz y espera congregar a más de 550 asistentes del sector empresarial, institucional y académico bajo el concepto "Conectando mentes, asegurando el futuro".

Durante la conferencia de prensa de lanzamiento se destacó la importancia de construir espacios que promuevan soluciones sostenibles y modelos empresariales resilientes frente a los desafíos económicos, ambientales y sociales que enfrenta el país.

Entre los keynote speakers internacionales confirmados se encuentran Fernando Aiello y Guido Saldías, ganador de la medalla de oro en el concurso mundial de miel Apimondia. Ambos participarán gracias al apoyo de NATIVA, en el marco de la Plataforma Ambiental impulsada por la Unión Europea y la Embajada de Suecia.

Asimismo, participará Jeannette Sánchez, junto a autoridades del Gobierno central como Fernando Romero, además de los viceministros Ernesto Ávila Antelo y José Luis Llanos Rocha.

TrendTalks 2026 es presentado por Banco de Crédito BCP, Laboratorios Bagó de Bolivia, SOBOCE y Grupo Minero Sinchi Wayra.

Además, cuenta con el auspicio de BISA Seguros, Univalle Santa Cruz, Datec, Entel, IASA y Coca-Cola, además del apoyo de CAF - Banco de Desarrollo de América Latina y el Caribe, Unión Europea en Bolivia y Embajada de Suecia en Bolivia.

Con esta iniciativa, Trendsetter Bolivia busca consolidar un espacio donde el liderazgo empresarial, la innovación y la sostenibilidad se conviertan en motores de transformación para el futuro del país.



Alejandro Prudencio, Claudia Cárdenas, Natalia Sanabóval, Walter Antelo, Adriana Novillo y Mariana Torricos



Diego Suárez y Fátima Chuvé



Carmen López junto a Pamela Giacomani



Kenia Kimberly Marzana, Ineliana Ascarrunz y Cinthia Zeballos



Jaume Segura y Johanna Teague



Mariana López y Sergio Torrello

# 7ª EDICIÓN WINE FEST

11 - 12 - 13  
JUNIO | CAMPO FERIAL  
CHUQUIAGO MARKA

ENTRADAS EN:  
elgenioX.com

LOS MEJORES VINOS  
LOS MEJORES SINGANIS  
MÚSICA EN VIVO  
GASTRONOMÍA

CON EL APOYO DE:



PAÍS INVITADO:



# RECUPERA TU BALANCE



**+REPOSICIÓN  
MINERAL**



**RECUPERA  
EL DESGASTE  
FÍSICO**

## ¡NO TE DETENGAS!



**TAURINA**

**ENERGÍA**

**CONCEN-  
TRACIÓN**

**VENTA LIBRE SOLO EN FARMACIAS.**

La vida no consiste simplemente en vivir, sino en estar bien.

**SI LOS SÍNTOMAS PERSISTEN, VISITE A SU MÉDICO.**

Es un mensaje del Ministerio de Salud y Deportes.

 **INTI**  
Con Salud Todo es Posible

**MAX ENERGY:** Cada sobre de 5 gramos contiene Cafeína (Anhidra) 80 mg, Taurina 800 mg, Vitamina B1 2 mg, Vitamina B2 1,65 mg, Vitamina B3 18 mg, Vitamina B5 6 mg, Vitamina B6 2 mg, Vitamina B8 50 mg, Vitamina B12 0,002 mg, Inositol 500 mg, Nicotinamida 18 mg, Ácido Pantoténico 6 mg, Excipientes: c.s.p. R.S. NN-85912/2023

**MAX BALANCE:** Cada sobre de 12 g contiene Vitamina C 40 mg, Vitamina B2 0,7 mg, Vitamina B6 0,7 mg, Vitamina D3 0,05 mg, Calcio 240 mg, Magnesio 200 mg, Zinc 5 mg, Potasio 600 mg, Sodio 600 mg, Excipientes: c.s.p.R. S. NN-86809/2023