

trendsetter

SOCIEDAD | INNOVACIÓN | SOSTENIBILIDAD | NARANJA

AÑO 4 | Nro. 45

LPZ | CBBA | SC

JUN 2026



en esta edición ::

LÍDERES DE LA SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL 2026

coberturas ::

TRENDTALKS REUNIÓ A MÁS DE 600
LÍDERES, CONSOLIDÁNDOSE COMO
UNO DE LOS PRINCIPALES ESPACIOS
DE SOSTENIBILIDAD EN BOLIVIA

TIGO Y BOLIGANGA SE UNEN PARA
IMPULSAR EL TALENTO

NORTHSTAR PRESENTA "SER
BOLIVIANO ESTÁ DE MODA"

:: portada

Francisco Shwortshik

CEO DE SOBOCE

"SOBOCE impulsa la transición hacia la carbono neutralidad mediante productos de menor huella de carbono, economía circular e innovación sostenible"



Worldwide Partner

CON VISA TOCA Y GANA

Pagando con Visa sin contacto participas de sorteos por **+300 premios mundialistas.**



ACTIVIDAD AUTORIZADA Y FISCALIZADA POR LA AUTORIDAD DE JUEGOS. PROMOCIÓN VÁLIDA DESDE LA FECHA DE NOTIFICACIÓN DE LA RESOLUCIÓN ADMINISTRATIVA DE AUTORIZACIÓN EMITIDA POR AJ HASTA EL 15 DE JULIO DE 2026. MÁS INFORMACIÓN SOBRE LUGARES Y FECHAS DE SORTEOS Y DE ENTREGAS DE PREMIOS EN WWW.VISA.COM.BO | ENTIDADES SUPERVISADAS POR ASFI

trendsetter

LA PAZ

Delia Chamorro Mariana López

GERENTE DE MICROFINANZAS
BCP

GERENTE DE ESTRATEGIA DE PERSONAS
BCP



“Más de 4 millones de bolivianos utilizan Yape para poder hacer su negocio, lo que nos permite mostrar el impacto que genera contar con una herramienta digital que brinda oportunidades de acceso a capital de trabajo, crédito, seguros y ahorro para apogar el desarrollo de las personas”

3

La inclusión como motor del desarrollo sostenible

En un mundo donde la sostenibilidad es una prioridad estratégica, el verdadero progreso se mide por la capacidad de generar oportunidades para más personas. No puede existir desarrollo sostenible sin inclusión ni crecimiento económico sin acceso equitativo a herramientas que permitan construir un mejor futuro.

En el Banco de Crédito BCP creemos que la inclusión financiera es un motor de transformación. Por ello trabajamos para ampliar la bancarización, fortalecer la educación financiera y acelerar la digitalización, acercando soluciones a sectores y comunidades que históricamente han tenido menos acceso al sistema financiero formal.

La tecnología nos permite cerrar brechas, impulsar pagos digitales seguros y facilitar el acceso a productos financieros innovadores que contribuyen al bienestar y la resiliencia de las familias bolivianas.

Nuestro compromiso con la sostenibilidad también se refleja en un modelo de negocio responsable que busca generar valor económico, social y ambiental, promoviendo inversiones con impacto positivo y midiendo constantemente el avance de la inclusión financiera.

Espacios como TrendTalks son fundamentales para impulsar el diálogo, la innovación y la colaboración entre distintos actores comprometidos con el desarrollo del país. Como aliados de esta iniciativa, reafirmamos nuestra convicción de que un país más inclusivo es también un país más sostenible.

Porque cuando más personas tienen acceso a oportunidades, toda la sociedad avanza.

Foto: Julio González

STAFF

DIRECTORES
Claudia Cárdenas
Alejandro Prudencio
CONSEJO EDITORIAL
Julio González
Walter Antelo
Joaquín Sánchez
Adriana Novillo

GERENTE SANTA CRUZ
Walter Antelo
FOTO DE PORTADA
Cortesía SOBOCE
LOGÍSTICA
SCZ: Natalia Sandoval
MAQUILLAJE
Van Beauty & Wellness
Vanessa Basaura

PEINADO
Fabiola Espejo
PERIODISTAS
LPZ: Arlet Fernandez
SCZ: Ario Aress
DIAGRAMACIÓN
Leyla Manjón
ADMINISTRACIÓN
Adriana Novillo

LA PAZ
6694 Av. Mecapaca esq. calle 20 - Obrajes.
claudiacardenas@trendsetterbolivia.com
aprudencio@trendsetterbolivia.com
Cel. +591 615 10066 - Tel. 2785415

Trendsetter es producida por:
Three Sixty Degrees S.R.L.
Impreso: SPC Impresores S.A.

www.trendsetterbolivia.com
[@trendsetterbolivia](https://www.instagram.com/trendsetterbolivia)



TRENDSETTER no se responsabiliza por las fotografías o cualquier otro material gráfico enviado a nuestra redacción sin haberlo solicitado y no asegura su publicación.

© Todos los Derechos Reservados.

Alfredo Sallés

VICEPRESIDENTE DE ASUNTOS CORPORATIVOS
GRUPO MINERO SINCHI WAYRA



4 *“La minería responsable impulsa un desarrollo integral, equilibrando la eficiencia productiva con el cuidado del medio ambiente y el bienestar social. Reducimos nuestra huella ecológica, garantizando la seguridad laboral y generando valor económico inclusivo para el país”*

Un día de minería responsable en Sinchi Wayra

La sostenibilidad en la industria minera representa uno de los mayores desafíos y, al mismo tiempo, una de las mayores oportunidades para generar desarrollo en Bolivia. En ese escenario, Alfredo Sallés, Vicepresidente de Asuntos Corporativos de Grupo Minero Sinchi Wayra, compartió la experiencia de la compañía en la implementación de prácticas orientadas a una minería cada vez más responsable y comprometida con su entorno. A través de su participación, mostró cómo la sostenibilidad forma parte de la estrategia de Sinchi Wayra, integrando acciones vinculadas al cuidado ambiental, la seguridad, el relacionamiento con las comunidades y la generación de valor compartido. En esta línea, destacó la importancia de impulsar una actividad minera que contribuya al desarrollo económico del país mientras fortalece su compromiso con las personas y los territorios donde opera. La exposición permitió a los asistentes conocer experiencias concretas que reflejan la evolución del sector hacia modelos de gestión más responsables, demostrando que la minería puede desempeñar un papel importante en la construcción de un futuro sostenible cuando incorpora criterios ambientales, sociales y de gobernanza en su gestión.

Francisco Shwortshik

CEO
SOBOCE



5 *CEO de SOBOCE y ejecutivo con casi 30 años de experiencia en la industria de la construcción en América Latina. Ha liderado la transformación industrial de la compañía, impulsando innovación, sostenibilidad y nuevos modelos de negocio. Bajo su gestión nacieron iniciativas como Innova, ConstruRed, Netgreen y CIATEC, consolidando a SOBOCE como un referente de desarrollo sostenible e impacto empresarial en Bolivia.*

Soboce Impulsa La Carbono Neutralidad Con Productos De Menor Huella De Carbono, Economía Circular E Innovación Sostenible

En TrendTalks 2026, SOBOCE presentó su visión para acelerar la transición hacia una industria de la construcción más sostenible. Francisco Shwortshik, CEO de la compañía, destacó Eco Premium Plus, un cemento con 30% menor huella de carbono que mantiene altos estándares de calidad y desempeño, así como NetGreen Servicios Ambientales, iniciativa enfocada en economía circular, valorización de residuos y mitigación climática. Además, compartió la hoja de ruta Net Zero 2050, que guía la reducción progresiva de emisiones mediante innovación tecnológica, eficiencia energética y optimización de procesos. Con estas acciones, SOBOCE reafirma su liderazgo en sostenibilidad y su compromiso con una industria más competitiva, eficiente y baja en carbono.

“En Soboce entendimos que la sostenibilidad y la innovación no son un área, ni un discurso: son una forma de decidir. Cuando las integramos en el corazón de la estrategia del negocio, todo cambió”

María René Centellas

GERENTE GENERAL Y DIRECTORA TÉCNICA
LABORATORIOS BAGÓ DE BOLIVIA S.A

“La salud sostenible redefine el futuro. Porque cuidar la vida ya no es solo responsabilidad del sistema de salud. Es responsabilidad de todos y todas”

6

Salud Sostenible, la tendencia que redefine el futuro

En medio de los desafíos que atraviesa el país, María René Centellas, Gerente General y Directora Técnica de Laboratorios Bagó de Bolivia S.A., no pudo acompañarnos de manera presencial. No obstante, participó en TRENDTALKS 2026 a través de una presentación en video, compartiendo una visión sobre el papel que desempeña la salud dentro de la agenda de sostenibilidad y desarrollo de Bolivia. Durante su exposición, destacó cómo el concepto de salud sostenible está transformando la forma en que las organizaciones generan valor, integrando el bienestar de las personas, la innovación y la responsabilidad empresarial como pilares fundamentales para el futuro. Asimismo, compartió la experiencia de Laboratorios Bagó en la construcción de iniciativas orientadas a mejorar la calidad de vida de las comunidades, promover el acceso a la salud y fortalecer una visión de desarrollo con impacto positivo. La presentación permitió reflexionar sobre la estrecha relación entre sostenibilidad y bienestar, destacando que el cuidado de las personas es un componente esencial para construir sociedades más resilientes y organizaciones capaces de generar valor sostenible a largo plazo.

Foto: Julio González

LA PASIÓN SE JUEGA EN LA CANCHA.

EL CUIDADO EMPIEZA CON COLNATUR SPORT.



Fernando Aiello

INVESTIGADOR EN CIENCIAS AGROPECUARIAS
Y ESPECIALISTA EN GANADERÍA SOSTENIBLE

“Las Otras Medidas Eficaces de Conservación (OMEC) son espacios geográficos que, sin ser reservas o parques nacionales, se gestionan de tal forma que logran proteger la biodiversidad a largo plazo. Incluyen reservas privadas, tierras comunitarias o territorios”

Desafíos y oportunidades de la ganadería sostenible

La producción ganadera enfrenta el reto de responder a las demandas de sostenibilidad sin dejar de ser una actividad fundamental para el desarrollo económico y la seguridad alimentaria. En este contexto, Fernando Aiello, investigador en Ciencias Agropecuarias y especialista en ganadería sostenible, compartió una visión sobre los desafíos y oportunidades que enfrenta el sector para avanzar hacia modelos productivos más responsables. A lo largo de la presentación, destacó la importancia de incorporar prácticas que permitan mejorar la productividad y la eficiencia, al mismo tiempo que se reduce el impacto ambiental de la actividad. Por otra parte, abordó el potencial de la innovación, la gestión adecuada de los recursos y la aplicación de conocimientos técnicos para fortalecer la sostenibilidad de los sistemas ganaderos. En esa línea, explicó de qué manera la ganadería puede convertirse en una aliada de la conservación y la gestión sostenible del territorio cuando se implementan estrategias adaptadas a las características de cada región. Además, invitó a reflexionar sobre la necesidad de generar un equilibrio entre producción, competitividad y cuidado del medio ambiente. Finalmente, resaltó que la transición hacia una ganadería más sostenible representa una oportunidad para fortalecer al sector, generar valor a largo plazo y contribuir al desarrollo de sistemas productivos más resilientes frente a los desafíos ambientales actuales.

Alejandro Mac Lean

VICEPRESIDENTE EJECUTIVO
BISA SEGUROS

“En BISA Seguros la Sostenibilidad bajo criterio ASG es esencial: guía nuestra gestión interna, protege al asegurado y genera valor para la sociedad”

ASG: el verdadero desafío

La sostenibilidad empresarial exige cada vez más que las organizaciones integren criterios ambientales, sociales y de gobernanza como parte de su estrategia de negocio. En este contexto, Alejandro Mac Lean, Vicepresidente Ejecutivo de BISA Seguros, compartió una reflexión sobre los retos y oportunidades que enfrentan las empresas para avanzar hacia una gestión más responsable y sostenible. A través de su participación, destacó que los criterios ASG han dejado de ser una tendencia para convertirse en un factor fundamental en la toma de decisiones, la gestión de riesgos y la generación de valor a largo plazo. Además, abordó la importancia de fortalecer la gobernanza corporativa, promover la transparencia y desarrollar estrategias que permitan responder de manera efectiva a las crecientes exigencias de los distintos grupos de interés. La exposición permitió a los asistentes reflexionar sobre el papel que desempeñan las empresas en la construcción de una economía más sostenible, resaltando que el verdadero desafío no está únicamente en adoptar principios ASG, sino en incorporarlos de manera transversal en la cultura, la gestión y la visión de futuro de las organizaciones.

Diego Moreno

CEO
INDUSTRIAS DE ACEITE S.A. (IASA)

10

IASA: cultivar, transformar, sostener

En el marco de TRENDTALKS: Líderes de la Sostenibilidad Empresarial 2026, el CEO de IASA – Industrias de Aceite S.A., Diego Moreno, presentó la charla “IASA: cultivar, transformar, sostener”, donde compartió la visión de la compañía orientada a impulsar una producción agroindustrial más eficiente, competitiva y sostenible en Bolivia. Durante su participación, destacó la importancia de generar espacios de análisis y conversación para el sector productivo, especialmente en un contexto marcado por desafíos climáticos, volatilidad de los mercados y la necesidad de fortalecer la resiliencia de la cadena agroindustrial. En ese sentido, subrayó el rol de IASA no solo como actor industrial, sino también como generador de conocimiento y herramientas para una mejor toma de decisiones en el sector agrícola. La exposición puso énfasis en la innovación, la eficiencia productiva y la articulación entre información técnica y prácticas responsables como pilares para el desarrollo del agro boliviano. Asimismo, resaltó la importancia de avanzar hacia un modelo que integre rentabilidad con sostenibilidad, en línea con las nuevas exigencias del mercado global. Finalmente, se destacó el compromiso de la empresa con el fortalecimiento del sector agrícola y la construcción de una cadena productiva más resiliente frente al cambio climático, promoviendo una visión de largo plazo donde la sostenibilidad y la productividad avanzan de manera conjunta.

Foto: Julio González

“Desde el campo, trabajando junto a los productores para promover mejores formas de producir; desde nuestras plantas, impulsando procesos más eficientes y responsables; y desde nuestra cadena agroindustrial, generando impacto real en las personas”

Luis Lugones

GERENTE DE ASUNTOS PÚBLICOS Y RSE
EMBOL – COLA COLA

11

“La sostenibilidad se construye con decisiones consistentes y de impacto a largo plazo. Ninguna empresa puede transformar el futuro sola, la sostenibilidad es un deporte de equipo”

El camino a la sostenibilidad del Sistema Coca-Cola

En el marco de TRENDTALKS: Líderes de la Sostenibilidad Empresarial 2026, Luis Lugones, gerente de Asuntos Públicos y Sostenibilidad de EMBOL – Coca-Cola, presentó la charla “El camino a la sostenibilidad del Sistema Coca-Cola”, donde compartió la estrategia de la compañía orientada a generar impacto ambiental y social a través de una gestión sostenible integral. Su intervención puso énfasis en los programas que impulsa la compañía en Bolivia, vinculados al cuidado del agua, la economía circular, el reciclaje de envases y el fortalecimiento de comunidades a través de iniciativas de desarrollo y capacitación. Asimismo, explicó cómo el sistema Coca-Cola trabaja en alianza con distintos actores para avanzar hacia modelos de producción más responsables, promoviendo el uso eficiente de recursos y la reducción del impacto ambiental a lo largo de toda la cadena de valor. Al finalizar, destacó que la sostenibilidad no es un componente aislado, sino un eje central del modelo de negocio, donde el crecimiento empresarial está directamente vinculado con la generación de valor para la sociedad y el medio ambiente.

Foto: Julio González

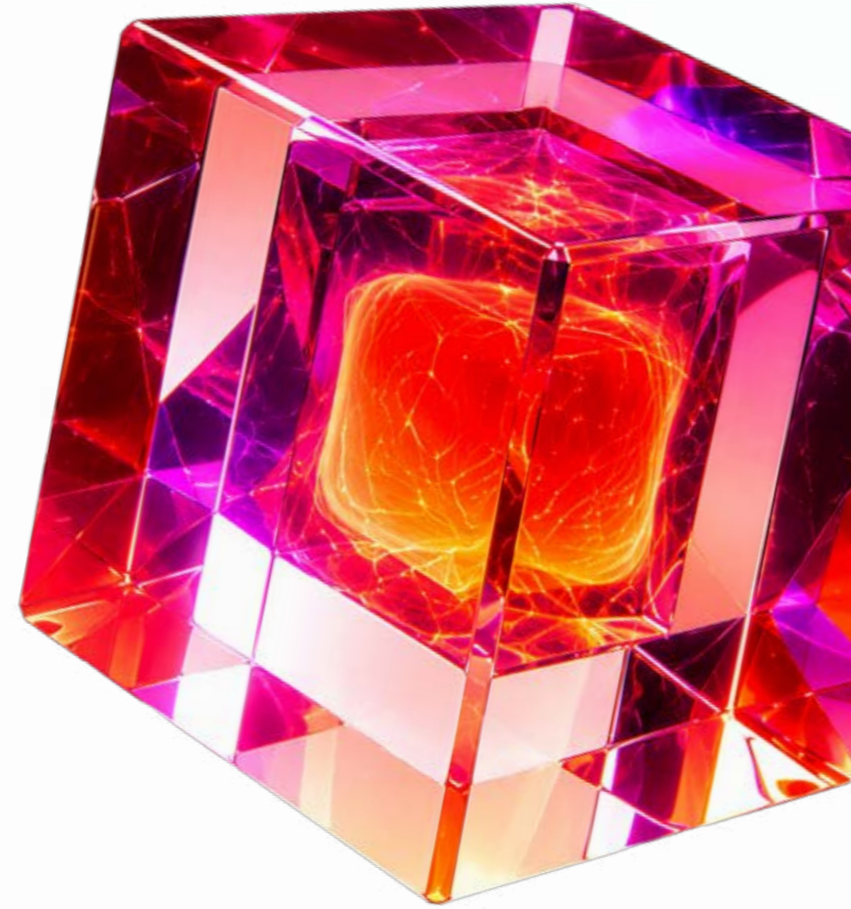
PREPÁRATE PARA ACELERAR TU CRECIMIENTO EN EL PRIMER
CENTRO DE EXPERIENCIA E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA
DE BOLIVIA

d'INNOVA

Accelerate

La IA es hoy. Y se acelera aquí.

dinnova.datec.ai



En su 9ª edición, una de las experiencias de tecnología y soluciones con IA más importantes de LATAM **evoluciona para convertirse en algo más grande.**

Por primera vez en Bolivia, Datec abre las puertas de un espacio que no existía: un **Centro de Experiencia e Innovación Tecnológica.**

Cada estación de experiencia, una solución. Todas integradas en un solo lugar: IA, nube, data, ciberseguridad, eficiencia energética, negocios digitales y más, como una **arquitectura completa lista para acelerar tu empresa.**

Inicio: Junio 2026
Duración: 2 meses

¡AGENDA TOTALMENTE NUEVA CADA SEMANA!
Lanzamientos, conferencias con speakers destacados, áreas de cowork, networking y nuevas formas de vivir la tecnología.

Torre MSC, Piso 5
Santa Cruz, Bolivia



Regístrate

Un espacio donde líderes empresariales de corporaciones y negocios descubren, en un solo recorrido, las tecnologías que aceleran su negocio.

Solicita tu registro en dinnova.datec.ai

Organizado por: **datec**

trendsetter

SANTA CRUZ ::

Martín Villegas

CEO
DATEC CORP

tre
LÍ
SO
EMP
CONECTA

13

“Gracias por darnos la oportunidad de transmitir el impacto de la tecnología en la sostenibilidad y más ahora en un mundo que va a una velocidad nunca antes vista con la Inteligencia Artificial. En Datec acompañamos esta velocidad con más de 27 años de experiencia liderando la tecnología en Bolivia”

IA para vivir mejor

En el marco de TRENDTALKS: Líderes de la Sostenibilidad Empresarial 2026, Martín Villegas, CEO de DATEC Corp, presentó la charla “IA para vivir mejor”, donde abordó el impacto de la inteligencia artificial en la vida cotidiana, el trabajo y la transformación de las organizaciones en un entorno cada vez más digital. Su exposición se centró en cómo la IA está redefiniendo la forma en que las personas y las empresas acceden a la información, toman decisiones y optimizan sus procesos. En ese contexto, destacó que la adopción de estas tecnologías ya no es una opción futura, sino una realidad que está acelerando cambios profundos en todos los sectores. A su vez, explicó que la clave no está únicamente en la tecnología, sino en la capacidad de las personas y organizaciones para adaptarse, aprender y utilizar la inteligencia artificial como una herramienta para mejorar la productividad, la eficiencia y la calidad de vida. Al concluir la presentación invitó a reflexionar sobre el papel de la IA como un habilitador de nuevas oportunidades, resaltando la importancia de prepararse para un entorno donde la colaboración entre humanos y tecnología será determinante para el desarrollo futuro.

Denisse Hurtado

CEO
BPO CENTER BOLIVIA Y HUMAN VALUE BOLIVIA

“Es hacerse responsable afectivamente de un equipo y su progreso. Es un tipo de amor con firmeza en los estándares y prácticas sostenibles, logrando asegurar el compromiso de las personas hacia los resultados”

14

La Cercanía: Un Valor Sostenible

En un entorno empresarial cada vez más dinámico y tecnológico, Denisse Hurtado, CEO de BPO Center y Human Value Bolivia, invitó a reflexionar sobre la importancia de poner a las personas en el centro de las organizaciones. A través de su charla “La Cercanía: Un Valor Sostenible”, compartió cómo las relaciones humanas, la empatía y la construcción de confianza se han convertido en factores clave para el crecimiento y la sostenibilidad de las empresas. En este espacio, destacó que el verdadero impacto de una organización no solo se mide por sus resultados económicos, sino también por su capacidad de generar bienestar, oportunidades y desarrollo para sus colaboradores. Asimismo, abordó la evolución de la gestión del talento humano y la necesidad de construir culturas organizacionales más inclusivas, humanas y conectadas con las necesidades de las personas. Su presentación permitió visibilizar la dimensión social de la sostenibilidad empresarial, mostrando cómo el liderazgo cercano y el compromiso con las personas contribuyen a fortalecer equipos, impulsar la productividad y generar valor sostenible a largo plazo. La charla generó gran interés entre los asistentes, quienes pudieron conocer experiencias y aprendizajes aplicables a organizaciones de distintos tamaños y sectores.

Foto: Julio González



Klaus Frerking

PRESIDENTE
CAO

“Desde el agro cruceño venimos con la convicción de que sostenibilidad y rentabilidad no son opuestas, pertenecen a la misma ecuación y estamos aquí para hablar de compromisos que necesita el país como la descarbonización, la eficiencia hídrica y la transparencia de las cadenas de suministros”

15

El agro como motor del desarrollo sostenible

La participación de Klaus Frerking en TRENDTALKS 2026 permitió abrir el encuentro con una reflexión sobre el papel estratégico que desempeña el sector agropecuario en el desarrollo económico y social de Bolivia. Desde su experiencia como presidente de la Cámara Agropecuaria del Oriente (CAO) y productor de cuarta generación, compartió una visión sobre los desafíos y oportunidades que enfrenta el país para fortalecer su productividad de manera sostenible. Durante sus palabras de apertura, destacó la importancia de producir más y mejor utilizando los recursos de forma eficiente, impulsando la innovación y promoviendo prácticas que permitan garantizar la seguridad alimentaria, generar empleo y contribuir al crecimiento económico. Además, remarcó que Bolivia cuenta con un enorme potencial productivo y que el trabajo conjunto entre el sector privado, el sector público y la sociedad será fundamental para construir un futuro más competitivo, sostenible y próspero para las próximas generaciones. Sus palabras permitieron contextualizar varios de los temas abordados a lo largo de la jornada, reafirmando la necesidad de impulsar modelos de desarrollo que integren productividad, sostenibilidad y visión de largo plazo.

Foto: Julio González



Franz Molina

CEO
BODEGAS KUHLMANN



“No existe sostenibilidad ambiental sin sostenibilidad humana: 74% de nuestra fuerza laboral en Bodegas Kuhlmann son mujeres y 85% de la materia prima en el sector Vitivinícola es generado por pequeños productores”

Sostenibilidad en el Sector Vitivinícola

En el marco de TRENDTALKS: Líderes de la Sostenibilidad Empresarial 2026, Franz Molina, CEO de Bodegas Kuhlmann, presentó la conferencia “Sostenibilidad en el Sector Vitivinícola”, donde compartió la experiencia del sector vitivinícola boliviano en la transición hacia modelos de producción más responsables. A lo largo de su exposición, se abordó cómo la industria del vino ha incorporado prácticas sostenibles en sus procesos productivos, con un enfoque en el uso eficiente de los recursos naturales y la gestión responsable del entorno, especialmente en regiones como los valles de Tarija. A la par, se destacó el rol de la innovación y la tecnología como herramientas clave para mejorar la productividad y fortalecer la competitividad del sector, sin perder de vista el impacto ambiental y social de la actividad. En esa línea, se puso en valor el compromiso de la industria vitivinícola con el desarrollo local, la generación de empleo y la construcción de una cadena de valor más sostenible. Finalmente, se resaltó que la sostenibilidad en este sector no solo se limita al cuidado ambiental, sino que también es un factor estratégico para su crecimiento y consolidación en el largo plazo.

Jorge Del Solar, Álvaro Bazán

GERENTE GENERAL
ENTEL

PRESIDENTE DE DIRECTORIO
ENTEL



“La conversación tecnológica ya no se limita únicamente a la conectividad, sino que incorpora áreas clave como sostenibilidad, ciberseguridad, inteligencia artificial, automatización, servicios en la nube e infraestructura digital para mejorar la gestión y la competitividad”

Transformar Bolivia en un país tecnológico

La sostenibilidad y la innovación están cada vez más conectadas en la construcción de organizaciones más competitivas, eficientes y resilientes. En este contexto, ENTEL acompañó TRENDTALKS: Líderes de la Sostenibilidad Empresarial 2026 como auspiciador, reafirmando su compromiso con el desarrollo tecnológico y con la visión de contribuir a que Bolivia se consolide como un país cada vez más tecnológico y conectado. Como parte de esta visión, la empresa presentó recientemente ENTEL Empresas, ENTEL PyME y ENTEL Gobierno, tres nuevas marcas diseñadas para ofrecer soluciones tecnológicas especializadas a empresas, emprendedores e instituciones públicas. Esta nueva estrategia busca responder a las necesidades específicas de cada sector mediante servicios

orientados a conectividad avanzada, servicios en la nube, ciberseguridad, automatización e infraestructura tecnológica. Respalda por infraestructura de alta capacidad, centros de datos certificados y alianzas estratégicas con compañías líderes del ecosistema tecnológico global, ENTEL impulsa herramientas que permiten a las organizaciones fortalecer su competitividad, optimizar procesos y acelerar su adaptación a los desafíos de un entorno cada vez más digital. En esa línea, la compañía apuesta por la tecnología como un habilitador del desarrollo sostenible, contribuyendo a la modernización de empresas e instituciones y promoviendo nuevas oportunidades para el crecimiento económico y la innovación en Bolivia.

trendsetter

:: LA PAZ

Jeannette Sánchez

REPRESENTANTE RESIDENTE
CAF

trendwalks
LÍDERES DE LA
SOSTENIBILIDAD
EMPRESAS 2026
CONECTANDO EL FUTURO

“Hoy hemos presentado nuestra propuesta como CAF acerca de Fondos Verdes, acción climática, gestión sostenible de la biodiversidad, de los recursos estratégicos como el agua, los suelos, y otros, así como construir conocimiento colectivo que es el transformador”

Estrategia de CAF para Bolivia: oportunidades en la dimensión ambiental

La sostenibilidad requiere de una articulación efectiva entre financiamiento, políticas públicas y desarrollo productivo para generar impactos de largo plazo. Desde esta perspectiva, Jeannette Sánchez, Representante Residente de CAF en Bolivia, compartió una visión sobre las oportunidades que existen para fortalecer la dimensión ambiental como parte de la agenda de desarrollo del país. A través de su charla, destacó el papel de los organismos multilaterales en la promoción de iniciativas orientadas a la acción climática, la protección de los recursos naturales y la transición hacia modelos de crecimiento más sostenibles. Asimismo, abordó la importancia de impulsar inversiones que contribuyan a enfrentar los desafíos ambientales, generando al mismo tiempo oportunidades económicas y sociales. En esa línea, explicó de qué manera la cooperación entre el sector público, el sector privado y los organismos internacionales puede acelerar la implementación de soluciones innovadoras para el desarrollo sostenible. Además, puso énfasis en la necesidad de integrar la sostenibilidad ambiental en la planificación estratégica como un elemento clave para la competitividad y resiliencia del país. A modo de cierre, resaltó que Bolivia cuenta con importantes oportunidades para avanzar en una agenda ambiental que combine conservación, desarrollo e inclusión, fortaleciendo así las bases para un crecimiento sostenible en el largo plazo.

UN MUNDO MEJOR
ES POSIBLE

 **Banco Fie**
¡eres tú!

Esta entidad es supervisada por ASFI.

 **SOSTENIBILIDAD**
Fie

 **Marca
Magenta Fie**

FIExperto

 **Eco
eficiencia Fie**

En Banco FIE promovemos:

La igualdad a través de nuestro **modelo de gestión y liderazgo Marca Magenta.**

El desarrollo de una agricultura consciente y los agronegocios sostenibles a través del **modelo FIExperto.**

La **ecoeficiencia** en nuestras operaciones y procesos clave.

Para saber más, **visita nuestra web**

www.bancofie.com.bo/sostenibilidad

José Luis Llanos Ernesto Ávila

VICEMINISTRO DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DEL ESTADO

VICEMINISTRO DE MEDIO AMBIENTE, BIODIVERSIDAD, CAMBIOS CLIMÁTICOS Y DE GESTIÓN Y DESARROLLO FORESTAL

“La Sostenibilidad ya no es una opción, es un requisito indispensable para el desarrollo de la competitividad, el bienestar humano y la transformación económica del país”

Planificar el desarrollo con una visión sostenible

La participación de José Luis Llanos, Viceministro de Planificación Estratégica del Estado, y Ernesto Ávila, Viceministro de Medio Ambiente, Biodiversidad, Cambios Climáticos y de Gestión y Desarrollo Forestal, permitió conocer la visión del Estado sobre los desafíos que enfrenta Bolivia para avanzar hacia un modelo de desarrollo más sostenible, resiliente e inclusivo. A través de las charlas “Planificación del Estado con la inclusión del eje ambiental” y “Sostenibilidad”, ambos expositores coincidieron en la necesidad de incorporar criterios ambientales en la planificación estratégica del país, fortaleciendo las políticas

públicas y promoviendo una gestión integral de los recursos naturales. En este sentido, destacaron la importancia de generar un equilibrio entre crecimiento económico, protección ambiental y bienestar social, entendiendo que la sostenibilidad debe convertirse en un eje transversal para el desarrollo de Bolivia. Su participación permitió abrir el debate sobre el rol que tienen las instituciones públicas en la construcción de soluciones frente a desafíos como el cambio climático, la conservación de la biodiversidad y la gestión sostenible del territorio, temas que marcaron gran parte de las conversaciones desarrolladas durante el evento.

Guido Saldias

MAESTRO APICULTOR DEL CHACO

“El mercado nacional e internacional requiere un producto confiable con garantía, ecológico u orgánico, libre de deforestación prácticas de sostenibilidad, hacerlo solos, será complejo, por eso estamos prestos a establecer ALIANZAS para brindarle al mundo la Miel de calidad que tiene Bolivia”

Oro del Chaco: un viaje desde el Monte hasta la Medalla de Oro

La producción sostenible encuentra su mayor valor cuando logra combinar tradición, calidad e impacto positivo en las comunidades. En este contexto, Guido Saldias, maestro apicultor del Chaco, compartió la historia detrás de la producción de miel en una de las regiones más biodiversas del país y el camino recorrido para alcanzar reconocimiento internacional. Desde su experiencia, destacó la importancia de desarrollar procesos productivos en armonía con el entorno natural, aprovechando de manera responsable los recursos del bosque chaqueño y contribuyendo a su conservación. A su vez, mostró cómo el trabajo de los productores locales ha permitido posicionar productos bolivianos en mercados cada vez más exigentes. En esa línea, abordó el valor de la apicultura como una actividad que genera oportunidades económicas para las comunidades, al mismo tiempo que promueve la protección de los ecosistemas y la biodiversidad. Además, puso énfasis en la calidad, la innovación y el compromiso de los productores como factores clave para alcanzar estándares de excelencia. Finalmente, resaltó que el éxito de iniciativas como Oro del Chaco demuestra que es posible construir modelos productivos sostenibles que generen desarrollo local, valor agregado y reconocimiento para Bolivia dentro y fuera de sus fronteras.

EL FORO REUNIÓ A MÁS DE 600 EJECUTIVOS, LÍDERES CORPORATIVOS Y EXPERTOS NACIONALES E INTERNACIONALES PARA IMPULSAR SOLUCIONES SOSTENIBLES CON IMPACTO REAL EN EL PAÍS

Trendtalks 2026 consolida la sostenibilidad como estrategia

El encuentro convocó a más de 600 líderes y referentes de distintos sectores para debatir los desafíos y oportunidades que definirán el futuro sostenible de Bolivia.

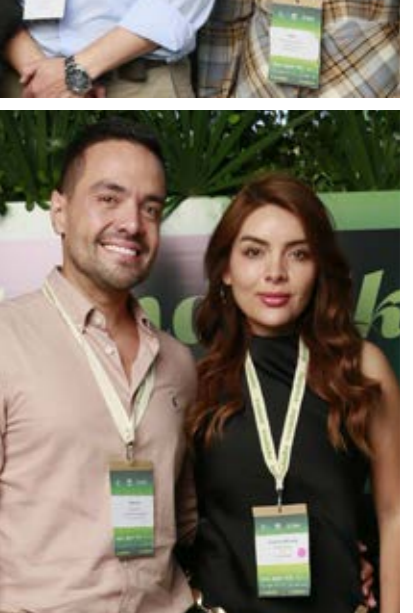
Más de 600 ejecutivos, líderes empresariales, autoridades, representantes de la cooperación internacional y expertos nacionales e internacionales participaron en la tercera edición de TrendTalks: Líderes de la Sostenibilidad Empresarial 2026, consolidando al encuentro como uno de los principales espacios de diálogo y acción para el desarrollo sostenible del país.

Bajo el concepto "Conectando mentes, asegurando el futuro", el foro reunió a 23 expositores de sectores clave como banca, minería, tecnología, salud, construcción, agroindustria, energía y seguros. Entre ellos participaron representantes de BCP, Laboratorios Bagó, Grupo Minero Sinchi Wayra, SOBOCE, BISA Seguros, DATEC Corp, IASA, Univalle, Embol Coca-Cola, BPO Center - Human Value Bolivia, BM Group, Bodegas Kuhlmann, S.Solar, Kreab y CAF.

Uno de los momentos más destacados fue la participación de CAF, junto a Jeannette Sánchez, así como Fernando Aiello y Guido Saldías, gracias al proyecto Nativa de la Plataforma Suecia-Unión Europea.

El encuentro reafirmó que la sostenibilidad es hoy un factor estratégico para la competitividad, la innovación y el crecimiento económico, fortaleciendo la articulación entre el sector privado, organismos internacionales y autoridades para impulsar soluciones concretas para Bolivia.

TrendTalks 2026 fue organizado por Trendsetter Bolivia y presentado por BCP, Laboratorios Bagó, Grupo Minero Sinchi Wayra y SOBOCE; con el auspicio de BISA Seguros, DATEC, Bodegas Kuhlmann, ENTEL, Univalle Santa Cruz, IASA y Coca-Cola, además del respaldo de CAF, la Plataforma Unión Europea-Suecia y los Ministerios de Planificación del Desarrollo y de Medio Ambiente.



Para ver el video escanea el código QR.

Mónica Dupleich

CEO
BM GROUP

La huella laboral: la "S" que falta en la sostenibilidad empresarial

La sostenibilidad empresarial no solo depende de la gestión ambiental o de una adecuada gobernanza, sino también de la capacidad de las organizaciones para generar bienestar y oportunidades para las personas. En este contexto, Mónica Dupleich abordó la importancia de fortalecer la dimensión social dentro de las estrategias empresariales, destacando su impacto en el desarrollo sostenible de las organizaciones. A través de su charla, invitó a reflexionar sobre el papel que desempeñan las empresas en la construcción de entornos laborales más inclusivos, equitativos y centrados en el bienestar de sus colaboradores. En este sentido, destacó que aspectos como la cultura organizacional, el desarrollo del talento y la calidad del empleo son factores clave para generar valor sostenible en el largo plazo. En esa línea, puso énfasis en la necesidad de integrar la dimensión humana en la toma de decisiones empresariales, reconociendo que el compromiso, la motivación y el crecimiento de las personas son elementos fundamentales para fortalecer la competitividad y resiliencia de las organizaciones. Finalmente, resaltó que la sostenibilidad requiere una mirada integral, donde el bienestar y la inclusión ocupen un lugar tan relevante como los objetivos económicos y ambientales.

"No basta con estar presente. Hay que estar bien. Y esto tiene que ver con la carga y equilibrio manejables, con acceso real a salud"

Foto: Julio González

Beneficios



Estaciones de Carga Eléctrica

Muy pronto en nuestras sucursales



Zona Accesibles.



Eficiencia Energética.



Facilidad de uso.



Nuestros clientes podrán acceder a los servicios de carga eléctrica en diferentes puntos habilitados de carga a nivel nacional.



Mercantil Santa Cruz

Puedes.

trendsetter

:: SANTA CRUZ

Pamela Gil

VICERRECTORA
UNIVALLE SANTA CRUZ

26

Formando líderes para un futuro sostenible

La sostenibilidad requiere no solo innovación y compromiso empresarial, sino también la formación de profesionales capaces de liderar los cambios que demanda el mundo actual. En este contexto, Univalle Santa Cruz acompañó TRENDTALKS: Líderes de la Sostenibilidad Empresarial 2026 como auspiciador, reafirmando su compromiso con la educación de excelencia y el desarrollo sostenible del país. A través de una propuesta académica orientada a la innovación, el liderazgo y la formación integral, la universidad impulsa el desarrollo de competencias que permiten a las nuevas generaciones afrontar los desafíos económicos, sociales y ambientales del futuro. A través de esta visión, promueve espacios de reflexión, intercambio de conocimiento y vinculación con el sector empresarial, contribuyendo a la construcción de una sociedad más preparada y competitiva. En esa línea, Univalle Santa Cruz apuesta por la educación como una herramienta fundamental para generar oportunidades, impulsar el talento y formar líderes comprometidos con el desarrollo sostenible de Bolivia.

Foto: Univalle Santa Cruz

“Buscamos la integración de la sostenibilidad en los programas académicos, con el objetivo de alinear la oferta educativa con el ecosistema de innovación y las necesidades del sector productivo local”

Con

IMPACTA

actuamos HOY por el
PLANETA DEL MAÑANA

En **BancoSol**
reafirmamos nuestro
compromiso con el medio
ambiente

Lanzamos un programa
pensado para medir, reducir
y compensar nuestra huella
de carbono.

 **impacta**

¡Conoce más
y súmate a este cambio!



Ana Lía Mansilla

MANAGING PARTNER
KREAB BOLIVIA

28 *“La sostenibilidad empresarial no se reduce solo a intenciones o discursos, sino a la confianza y reputación que las empresas construyen”*

El valor estratégico de la reputación en la era sostenible

La sostenibilidad empresarial en la actualidad exige que las organizaciones no solo implementen buenas prácticas, sino que también construyan confianza y coherencia en su relación con los distintos grupos de interés. En este contexto, Ana Lía Mansilla, Managing Partner de Kreab Bolivia, reflexionó sobre el papel estratégico de la reputación como un activo clave en la gestión empresarial. Destacó que la reputación corporativa se ha convertido en un factor determinante para la sostenibilidad, ya que influye directamente en la credibilidad, la toma de decisiones y la capacidad de las organizaciones para generar valor a largo plazo. Asimismo, subrayó la importancia de alinear el discurso con las acciones como base para fortalecer la confianza en entornos cada vez más exigentes. La exposición permitió analizar cómo la comunicación estratégica y la gestión reputacional son hoy herramientas esenciales para enfrentar escenarios de incertidumbre, donde la transparencia, la coherencia y la autenticidad resultan cada vez más relevantes. Como reflexión final, se resaltó que el verdadero desafío para las empresas no solo radica en comunicar sostenibilidad, sino en integrarla de manera real y consistente en su cultura organizacional y su estrategia de negocio.

Nicolás Sandoval

GERENTE GENERAL
S. SOLAR

29 *“Durante mucho tiempo se vio a la sostenibilidad como un costo adicional, una obligación o incluso una estrategia de marketing. La realidad es otra. La rentabilidad no compete con la sostenibilidad, la sostiene”*

La sostenibilidad rentable: por qué las empresas están perdiendo dinero al no implementarla

La sostenibilidad empresarial se ha convertido en un factor clave de competitividad y eficiencia para las organizaciones. En este contexto, Nicolás Sandoval, Gerente General de S. Solar, expuso cómo la falta de integración de criterios sostenibles puede representar no solo un desafío ambiental, sino también una pérdida de oportunidades económicas para las empresas. Asimismo, destacó que la sostenibilidad incide directamente en la rentabilidad, la optimización de recursos y la reducción de riesgos operativos, por lo que su incorporación en la estrategia de negocio es cada vez más relevante. La exposición invitó a repensar los modelos tradicionales de gestión, incorporando soluciones innovadoras que permitan mejorar el desempeño empresarial y avanzar hacia una mayor eficiencia. Al finalizar, se resaltó que la sostenibilidad rentable no es una tendencia, sino una necesidad para la permanencia y competitividad de las organizaciones en el largo plazo.

Martín Vargas

CEO FUNDADOR
UNA GRAN NACIÓN



“Creo en el poder de una narrativa colectiva, porque nos da una identidad compartida y un propósito en común. El desarrollo no solo depende de los recursos, también depende de cuánto somos capaces de construir juntos. La forma en que nos percibimos como personas y como sociedad determina cómo actuamos, cómo enfrentamos los problemas y cómo cooperamos para resolverlos.”

Turismo Sostenible como base del desarrollo

La narrativa colectiva como motor del desarrollo sostenible

La sostenibilidad requiere hoy una mirada que trascienda las soluciones técnicas para convertirse en un esfuerzo colectivo capaz de responder a los desafíos ambientales, sociales y económicos que enfrenta la sociedad. En este contexto, Martín Vargas, CEO y fundador de Una Gran Nación, reflexionó sobre la importancia de construir una narrativa compartida que fortalezca la identidad, la confianza y la cooperación como pilares para el desarrollo sostenible. A partir de experiencias en territorio y del análisis de problemáticas como los incendios forestales, destacó la necesidad de comprender la complejidad humana que existe detrás de los desafíos ambientales, así como la influencia que tienen los hábitos individuales y colectivos en la generación o solución de estos problemas. Además, presentó el concepto de capital social como un factor determinante para el desarrollo, subrayando que la confianza, el sentido de pertenencia y la capacidad de trabajar por objetivos comunes son elementos clave para impulsar transformaciones sostenibles. La exposición permitió analizar cómo la construcción de una visión compartida puede convertirse en una herramienta estratégica para movilizar acciones colectivas y fortalecer el compromiso ciudadano. Como reflexión final, se resaltó que alcanzar una sostenibilidad real requiere promover una identidad común y una narrativa capaz de inspirar cooperación, esperanza y acción conjunta en favor del futuro de Bolivia.

Foto: Julio González

Luciano Antelo

ACTIVISTA AMBIENTAL
DE 17 AÑOS



“Yo sé que ustedes son una generación de líderes que ya no quiere más espectadores. Quiere acción, quiere coherencia y, sobre todo, personas con la capacidad de convertir la conciencia en motivación y en cambio. Porque cuando una generación se despierta, el mundo cambia totalmente”

Global Eco Hábitos

La sostenibilidad también se construye a partir de las acciones cotidianas y del compromiso de las nuevas generaciones con el cuidado del planeta. En este contexto, Luciano Antelo, activista ambiental de 17 años, presentó la participación “Global Eco Hábitos”, donde compartió una visión sobre cómo los hábitos individuales pueden convertirse en una herramienta de transformación colectiva. A través de su charla, destacó la importancia de generar conciencia sobre el impacto de las decisiones diarias en el medio ambiente, promoviendo cambios de comportamiento que contribuyan a un estilo de vida más sostenible. De igual manera, invitó a reflexionar sobre el papel que tienen los jóvenes como agentes de cambio y su capacidad para impulsar iniciativas con impacto positivo en sus comunidades. En esa línea, puso énfasis en la necesidad de fortalecer la educación ambiental y fomentar una cultura de responsabilidad compartida frente a los desafíos globales relacionados con el cambio climático y la sostenibilidad. Como mensaje central, resaltó que la construcción de un futuro más sostenible requiere la participación activa de todos los sectores de la sociedad, demostrando que pequeñas acciones pueden generar grandes transformaciones cuando se convierten en hábitos permanentes.

LA CELEBRACIÓN MARCÓ UN HITO CON LA INAUGURACIÓN DE SU TIENDA INSIGNIA EN EQUIPETROL

Cosmet celebra sus 50 años

COSMET EQUIPETROL ha sido concebida como un destino de descubrimiento, experiencia y atención personalizada. Como en las grandes capitales internacionales de la belleza, cada ambiente ha sido pensado para momentos memorables.

Cosmet conmemora 50 años de trayectoria en el mundo de la alta perfumería con la apertura su nueva tienda insignia en Equipetrol en Santa Cruz. Este espacio simboliza la evolución, visión y solidez de una empresa que ha sido protagonista en el desarrollo del sector de la belleza y la perfumería de lujo en Bolivia.

Cosmet Equipetrol nace como una experiencia integral. El recorrido invita a descubrir fragancias icónicas, propuestas de belleza y rituales de cuidado personal en un entorno donde el diseño, la iluminación y la atención personalizada construyen una atmósfera sofisticada y cercana a la vez.

La apertura, realizada el martes 16 de junio de 2026, reunió a clientes, aliados estratégicos, representantes de casas internacionales de perfumería y belleza, además de colaboradores que han sido parte del crecimiento de la empresa. El encuentro fue una celebración íntima del camino recorrido y una declaración clara del rumbo que seguirá Cosmet en las próximas décadas.

María Teresa Martínez, fundadora y presidenta de Cosmet, resaltó el valor de las personas que han sostenido la historia de la marca: los equipos, los socios internacionales y, especialmente, los clientes que han confiado en Cosmet generación tras generación. La inauguración de este nuevo espacio simboliza una renovación que mantiene intacta la esencia que distingue a la empresa desde 1976.

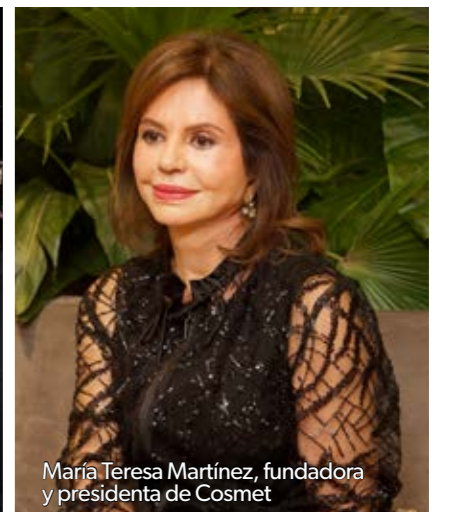
Con Cosmet Equipetrol, la marca consolida su presencia en una de las zonas más emblemáticas de Santa Cruz y reafirma su compromiso de seguir ofreciendo experiencias de belleza que combinan tradición, innovación y una sensibilidad contemporánea alineada con los estándares internacionales del lujo.



María Teresa Martínez, fundadora y presidenta de Cosmet rodeada de su familia



Mauricio Landivar, Ernesto Monasterio y Mauricio Rojas



María Teresa Martínez, fundadora y presidenta de Cosmet



Ximena Pereira, Carolina Suarez y Daniela Soliz



Nazar Kohutov junto a Adrian Barzola



Daniel Ghatti, Sacha Vasquez, Walter Antelo y Marco Gutierrez

LA INICIATIVA NACE PARA INSPIRAR, CONECTAR Y AMPLIFICAR LAS HISTORIAS DE BOLIVIANOS QUE GENERAN OPORTUNIDADES

Alianza entre Tigo y Boliganga



Tigo y Boliganga (BLNG) anunciaron una alianza estratégica para inspirar, conectar y amplificar las historias de bolivianos que generan oportunidades y contribuyen al crecimiento del país.

La iniciativa busca fortalecer una comunidad integrada por creadores de contenido, artistas, emprendedores, periodistas y referentes que destacan por su creatividad e impacto positivo.

“Los grandes cambios nacen de las personas. Por eso vemos en BLNG una comunidad que inspira a los bolivianos a desarrollar su potencial y crear oportunidades”, afirmó Diego Gutiérrez, CEO de Tigo Bolivia.

Como parte de esta nueva etapa se presentó al equipo de Embajadores Tigo x BLNG, conformado por referentes de distintas disciplinas que buscan impulsar el talento y generar impacto positivo en Bolivia.

SE LANZÓ EL PRIMER CENTRO DE EXPERIENCIA E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA CONTINUA DEL PAÍS Y LA ASISTENTE EMPRESARIAL LUCY IA

Datec presenta D'Innova Accelerate

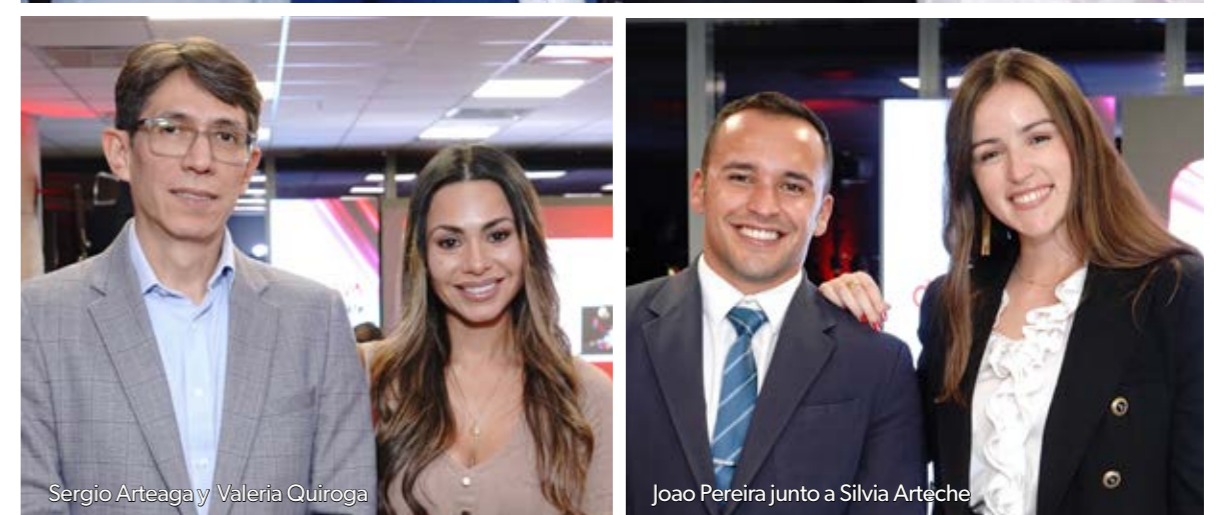
El 10 de junio, en Santa Cruz, Datec presentó oficialmente d'INNOVA Accelerate 2026, la novena edición de su plataforma de innovación tecnológica que este año evoluciona de un evento de un día a un Centro de Experiencia e Innovación Tecnológica Continua, abierto durante dos meses en el piso 5 de la Torre Empresarial MSC.

La iniciativa, desarrollada junto a Lenovo como sponsor principal, abrirá sus puertas próximamente en junio y permitirá a empresas, ejecutivos y profesionales conocer de manera práctica cómo funcionan soluciones integradas de inteligencia artificial, nube, ciberseguridad, automatización, datos y eficiencia energética.

Durante la presentación, el CEO de Datec Corporación, Martín Villegas Ovando, explicó que el objetivo es ayudar a las empresas a pasar de preguntarse qué tecnología adquirir a construir una arquitectura tecnológica capaz de acelerar sus negocios de forma sostenible.

Uno de los principales atractivos será Lucy IA, el ecosistema de inteligencia artificial desarrollado por Datec, diseñado para integrar procesos empresariales relacionados con ventas, pagos, clientes, datos y seguridad. El recorrido también incluirá espacios dedicados a soluciones de nube, ciberseguridad, negocios digitales, automatización y eficiencia energética, además de áreas para empresas aliadas.

La jornada también contó con la participación de Lenovo, que presentó sus más recientes soluciones de inteligencia artificial para el sector corporativo. Los especialistas César Cordero y Ricardo Dorador compartieron experiencias sobre infraestructura tecnológica, centros de datos preparados para IA y la transición hacia una nueva generación de equipos diseñados para trabajar con inteligencia artificial.



La naturaleza e INNOVACIÓN están en un solo lugar

El Bosque Boulevard, Calle 15 Av. Sanchez Bustamante

EL BOSQUE BOULEVARD LP

@ELBOSQUEBOULEVARDLP

ELBOSQUE.LPZ

77232563

El **Bosque** es más que un destino; es una experiencia de innovación verde diseñada para devolverle el aire puro a la ciudad. Un espacio pensado para inspirarte, relajarte y **conectar** con lo esencial

trendsetter

UNODC Y KOICA PROMUEVEN LA SOSTENIBILIDAD Y NUEVAS OPORTUNIDADES PARA BOLIVIA

El café que transforma Los Yungas

En Los Yungas de La Paz, el aroma del café empieza a hablar de transformación, sostenibilidad y nuevas oportunidades para cientos de familias productoras.

Con el objetivo de dar seguimiento a los avances del proyecto de desarrollo alternativo, una misión encabezada por Mónica Mendoza, Representante de la Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito (UNODC), y Seoyoung Park, Subdirectora de la Agencia de Cooperación Internacional de Corea (KOICA), visitó los municipios de Chulumani, La Asunta y Caranavi.

En Chulumani, la delegación fue acompañada por Hernán Justo Zenteno, Alcalde Municipal. La visita incluyó la parcela modelo de la familia de María Quispe, en la comunidad de Suniquilla Unificada, mostrando prácticas de producción sostenible que integran cafetales, biodigestores, guaduales y cultivos complementarios para fortalecer la diversificación productiva. Asimismo, se recorrió el terreno destinado a la construcción de una planta de biofertilizantes y se sostuvo una reunión con autoridades del Gobierno Autónomo Municipal de Chulumani para intercambiar criterios sobre los desafíos y oportunidades del desarrollo productivo en la región.

En La Asunta, la misión visitó la comunidad Segunda Bolívar, donde recorrió un vivero grupal y nuevas parcelas de café impulsadas por productores locales. Entre ellos destacó, Erick Mamani, joven productor de 25 años que refleja el creciente involucramiento de las nuevas generaciones en la caficultura sostenible. Además, autoridades del Gobierno Municipal de La Asunta dialogaron con la delegación sobre los avances alcanzados y las perspectivas futuras del proyecto.

La misión concluyó en el municipio de Caranavi, con una visita a la comunidad de Kantutani, en la parcela de Sofía Cruz Mamani, productora de café de especialidad de variedades Geisha y Pacamara, quien busca ampliar la comercialización de su producción hacia mercados internacionales.

Las visitas permitieron evidenciar cómo los sistemas agroforestales, los viveros comunitarios y la innovación productiva generan alternativas económicas sostenibles para las comunidades. El proyecto, financiado por KOICA e implementado por UNODC en coordinación con el Ministerio de Desarrollo Productivo, Rural y Agua, fortalece las economías locales mediante la mejora de la productividad y comercialización del café, contribuyendo al control de la expansión de cultivos excedentarios de coca. En una región históricamente vinculada a este cultivo, el café se consolida como una alternativa de desarrollo, resiliencia y futuro para las familias de Los Yungas.



LA FIRMA LEGAL REFUERZA SU LIDERAZGO EN BOLIVIA CON MODERNAS INSTALACIONES EN M40 PLAZA EMPRESARIAL

Nuevas oficinas de PPO Indacochea



Equipo de abogados de PPO Indacochea Santa Cruz



Jeannine Lozada, Ingrid Reese y Vicente Guevara



Carolina Arnez y Emiliano Hernández



Marcial Fernández, Lindsay Sykes y Anwar Farah



Recepción

En junio de 2026, PPO Indacochea inauguró sus nuevas oficinas en M40 Plaza Empresarial, en Santa Cruz de la Sierra, marcando una nueva etapa en el crecimiento y evolución de la firma legal.

Ubicadas en los pisos 27 y 28 de la Torre 2, las nuevas instalaciones cuentan con aproximadamente 1.300 metros cuadrados diseñados bajo criterios de funcionalidad, sostenibilidad y tecnología, con espacios pensados para fortalecer la colaboración entre equipos y brindar una experiencia acorde a una firma legal de alcance nacional e internacional.

La inversión refleja el crecimiento sostenido de PPO Indacochea y fortalece sus capacidades operativas para continuar asesorando a empresas, instituciones financieras e inversionistas en proyectos, transacciones y controversias de alta complejidad.

Actualmente, la firma cuenta con oficinas en Santa Cruz, La Paz, Cochabamba, Sucre y Cobija, consolidando la mayor cobertura geográfica entre firmas legales en Bolivia y un equipo multidisciplinario de más de 190 profesionales.

“Este nuevo espacio refleja la evolución de nuestra firma y la manera en que servimos a nuestros clientes: con equipos integrados, colaboración y un compromiso permanente con la excelencia”, destacó Lindsay Sykes, Socia Administradora de PPO Indacochea.

Por su parte, Alonso Indacochea resaltó que estas oficinas representan una inversión en el futuro de la firma y en la capacidad de seguir acompañando a sus clientes con estándares internacionales.

Con esta inauguración, PPO Indacochea reafirma su visión de largo plazo y su compromiso con la innovación, el talento y el desarrollo de una plataforma legal sólida para Bolivia.

LA PROPUESTA QUE CONECTA MODA, FÚTBOL E IDENTIDAD CELEBRA LA FORMA EN LA QUE LOS BOLIVIANOS VIVIMOS EL DEPORTE

NorthStar: Bolivia está de moda



En los últimos meses, una frase comenzó a repetirse en redes y conversaciones: "Bolivia está de moda". Más que una tendencia, refleja un momento de visibilidad y orgullo por lo nuestro.

En ese contexto, la marca canadiense NorthStar, con presencia en Bolivia desde hace décadas, reafirma su conexión con el país a través de su nueva campaña: "Bolivia está de moda", una propuesta que conecta moda, fútbol e identidad para celebrar la forma en la que los bolivianos vivimos el deporte, incluso cuando nuestra selección no está en la cancha.

Porque el fútbol va más allá del juego. Es reunirse con amigos, compartir emociones y vivir cada partido como una experiencia colectiva. Y aunque apoyemos a otros equipos, no dejamos de ser quienes somos.

En un momento donde es común ver camisetas de otras selecciones, la campaña propone una mirada distinta: apoyar el fútbol no significa vestir otros colores, sino reafirmar los propios.

Por eso, NorthStar presenta sneakers y una polera verde creada en colaboración con Robson Matheus, jugador de la selección boliviana. Una prenda pensada para que los bolivianos sigan viviendo el fútbol con estilo, sin dejar de lado su identidad.

El verde no es solo un color. Es una declaración. Es una forma de decir que, estemos o no en la cancha, seguimos siendo Bolivia.

Hoy que Bolivia está de moda, es momento de vestir nuestros propios colores. Porque la pasión se viste.



LA INAUGURACIÓN EN LA EMBAJADA SE VIVIÓ CON UNA VICTORIA Y UNA CELEBRACIÓN EN BOLIVIA

México enciende la fiesta Mundialera

La Embajada de México en Bolivia celebró el inicio del Mundial 2026 con un encuentro especial que reunió a representantes diplomáticos, aliados estratégicos e invitados especiales para presenciar el partido inaugural entre México y Sudáfrica.

El evento estuvo marcado por la victoria de México, que abrió con éxito su participación en el torneo, generando entusiasmo entre los asistentes. La actividad resaltó la importancia histórica de esta Copa Mundial para México, país anfitrión del evento, y destacó al fútbol como una poderosa herramienta de integración, intercambio cultural y fortalecimiento de los lazos internacionales. El encuentro concluyó en un ambiente de celebración, dando inicio a una nueva edición del evento deportivo más importante del mundo.



Eduardo Sosa, Luis Henrique Sobreira, Marcelo Massoni, Debra Hevia, José Schulz y Julio Luque

NACIONAL ::

UNA APUESTA POR EL MARKETING EN TIEMPO REAL EN EL MUNDIAL QUE PREMIARÁ A LOS AFICIONADOS

PedidosYa: Si hay gol, hay premio



Escanea el código para ver el video

El 11 de junio, PedidosYa presentó su nueva campaña "Si hay gol, hay cupón", una iniciativa que busca acompañar la emoción de la Copa Mundial de la FIFA 2026™ entregando miles de descuentos a sus usuarios en tiempo real.

La dinámica convierte cada gol del torneo en una oportunidad para ganar beneficios: cada vez que una selección marque, la aplicación activará cientos de cupones de descuento disponibles para quienes estén atentos y reclamen su beneficio desde la plataforma.

La campaña forma parte de "El fútbol está lleno de pedidos" y busca transformar cada partido en una experiencia más entretenida, donde los usuarios puedan disfrutar sus encuentros favoritos mientras acceden a promociones especiales.

Además de los cupones, PedidosYa habilitó una sección de promos futboleras, con ofertas exclusivas de restaurantes y comercios para acompañar los partidos del Mundial.

"Si hay gol, hay cupón" estará disponible desde el 11 de junio hasta el 19 de julio en Bolivia y otros países de la región, convirtiendo cada partido en una oportunidad para celebrar, compartir y disfrutar junto a la aplicación.

1. Celebra el gol

2. Entra a la app y obtén tu cupón antes que se agoten

STTO GROUP PRESENTÓ SU MÁS RECIENTE PROYECTO, UN INNOVADOR EDIFICIO RESIDENCIAL EN EQUIPETROL NORTE

Una nueva forma de vivir: Stratto Up



Carlos Zamorano Scott, Andrea Zamorano Scott, Lilián Scott y Sabrina Lenas



Fernando Aragón, Deisy Donato y Sergio Calleja



Nicole Leigüé, Mari Fernanda Galarza y Ana Fabia Cassis



Stratto Up



Gabriela Oviedo y Katya Fuertes

El jueves 28 de mayo la constructora Stratto, perteneciente a STTO Group, realizó la presentación oficial de STRATTO UP, un moderno proyecto residencial ubicado en Equipetrol Norte, una de las zonas de mayor crecimiento de Santa Cruz de la Sierra.

El evento reunió a empresarios, clientes, aliados estratégicos e invitados especiales, quienes pudieron conocer de cerca la propuesta arquitectónica y tecnológica del edificio a través de un recorrido por sus instalaciones y una experiencia inmersiva diseñada para mostrar una nueva forma de vida urbana.

Con una inversión de 7 millones de dólares y 19 niveles de construcción, STRATTO UP fue concebido bajo el concepto "Elevá tu vida", incorporando tecnología inteligente para automatizar iluminación, climatización, cortinas y accesos, además de espacios pensados para el bienestar y la comodidad de sus residentes.

"STRATTO UP representa una manera distinta de entender la ciudad y la forma en que la tecnología puede integrarse naturalmente al día a día", destacó Carlos Zamorano Scott, director ejecutivo de STTO Group.

El proyecto ofrece monoambientes, departamentos de uno y dos dormitorios, oficinas y penthouses, además de amenidades como rooftop panorámico, piscina, jacuzzi, gimnasio, cowork, lounge bar y pet park.

Durante la velada también se presentaron las nuevas plataformas tecnológicas JOM, enfocada en alquileres temporales, y Alfred, un sistema de concierge inteligente que complementará la experiencia residencial.

Asimismo, la compañía anunció STRATTO WEIV, su próximo desarrollo inmobiliario de 35 niveles, que se proyecta como uno de los edificios más altos de Santa Cruz.

Con este lanzamiento, STTO Group reafirma su apuesta por la innovación, la tecnología y el desarrollo de proyectos que transforman la experiencia de vivir e invertir en la ciudad.



Vittorio Aloisio, Ana Lia Mancilla, Rodrigo Bellot y Fernando Lavadenz



Humberto Gomez junto a Maria Tereza Paniagua

SI HAY GOL HAY CUPÓN

Todos los goles de todas las selecciones liberan cupones



ATC RED ENLACE Y LINKSER LANZAN UNA CAMPAÑA JUNTO A VISA PARA PREMIAR A USUARIOS DE TARJETAS EN BOLIVIA

“Con Visa Toca y Gana” al mundial



El 19 de mayo, ATC Red Enlace y Linkser presentaron junto a Visa la campaña “Con Visa Toca y Gana”, una iniciativa que busca impulsar el uso de pagos electrónicos y premiar a los usuarios de tarjetas Visa en Bolivia rumbo a la Copa Mundial de la FIFA 2026™.

La promoción estará vigente hasta el 30 de junio y permitirá participar automáticamente a quienes realicen compras con tarjetas de crédito, débito o prepaga Visa emitidas en Bolivia y procesadas por ATC Red Enlace o Linkser.

Entre los más de 300 premios se encuentran televisores Hisense de 75 pulgadas, camisetas oficiales Adidas de selecciones internacionales y balones Adidas de la Copa Mundial de la FIFA™ 2026.

“Hoy los consumidores esperan que la tecnología no solo facilite las compras, sino que también les permita acceder a experiencias conectadas con sus intereses y pasiones. Con ‘Con Visa Toca y Gana’ queremos que cada compra acerque a los bolivianos a vivir esa pasión”, señaló Mauricio Zegarra, gerente general de Linkser.

Además de ofrecer premios, la campaña busca fortalecer la adopción de medios de pago electrónicos en el país, promoviendo transacciones más ágiles y seguras para consumidores y comercios.

La iniciativa es resultado de la alianza entre Visa, socio oficial de servicios de pago de la Copa Mundial de la FIFA™, y las empresas bolivianas ATC Red Enlace y Linkser, actores clave dentro del ecosistema de pagos electrónicos.

La campaña contempla sorteos realizados y programados para el 3 de junio, 18 de junio y 2 de julio de 2026. Los ganadores serán contactados por los organizadores y también podrán consultar los resultados a través de los canales oficiales de las empresas participantes.

“Los pagos electrónicos forman parte de la vida cotidiana de millones de personas. Nuestro desafío es que cada transacción no solo sea rápida y segura, sino también una experiencia que conecte tecnología, beneficios y valor real para usuarios y comercios en Bolivia”, destacó Guido Balcázar, gerente general de ATC Red Enlace.



PEDIDOS ONLINE

DESCARGA

Gratis TU APP



DESCARGA TU APP

LA CASCADA



INGRESA

GRUPOCASCADA.COM



Línea gratuita: 800 10 3940



Esta entidad es supervisada por ASFI

¿Te imaginas pagar el súper con BINANCE?



Con nuestros **EquiPOS Naranja** ¡ya es posible!



LAS FAMILIAS PRADO E IBÁÑEZ CELEBRARON UNA INOLVIDABLE BODA EN LA HACIENDA LUZ DE LUNA

Gabriela y Gabriel unen sus vidas



Con la presencia de 185 invitados el sábado 25 de abril, Gabriela Prado y Gabriel Ibáñez celebraron su matrimonio en Hacienda Luz de Luna, en una velada marcada por la elegancia, el romanticismo y una cuidada producción en cada detalle.

La planificación y organización del evento estuvo a cargo de Kathy del Río Planificación de Eventos, que diseñó una experiencia especial para los novios y sus invitados.

La ambientación floral fue realizada por Pétalos y Matices, aportando frescura, color y sofisticación a cada espacio de la celebración.

El montaje técnico, iluminación y sonido estuvieron en manos de JBL Eventos, creando la atmósfera ideal para acompañar cada momento de la noche.

La propuesta gastronómica fue desarrollada por Marco Bonifaz, mientras que la coctelería estuvo a cargo de You Bar, complementando la experiencia con una selección de bebidas y cócteles para los asistentes.

Una celebración memorable donde el amor, la alegría y los detalles hicieron de esta unión una noche única.



RECUPERA TU BALANCE



+REPOSICIÓN MINERAL

RECUPERA EL DESGASTE FÍSICO

¡NO TE DETENGAS!

TAURINA

ENERGÍA



CONCENTRACIÓN

VENTA LIBRE SOLO EN FARMACIAS.
La vida no consiste simplemente en vivir, sino en estar bien.
SI LOS SÍNTOMAS PERSISTEN, VISITE A SU MÉDICO.
Es un mensaje del Ministerio de Salud y Deportes.



MAX ENERGY: Cada sobre de 5 gramos contiene Cafeína (Anhidra) 80 mg, Taurina 800 mg, Vitamina B1 2 mg, Vitamina B2 1,65 mg, Vitamina B3 18 mg, Vitamina B5 6 mg, Vitamina B6 2 mg, Vitamina B8 50 mg, Vitamina B12 0,002 mg, Inositol 500 mg, Nicotinamida 18 mg, Ácido Pantoténico 6 mg, Excipientes: c.s.p. R.S.: NN-86609/2023
MAX BALANCE: Cada sobre de 12 g contiene Vitamina C 40 mg, Vitamina B2 0,7 mg, Vitamina B6 0,7 mg, Vitamina D3 0,05 mg, Calcio 240 mg, Magnesio 200 mg, Zinc 5 mg, Potasio 600 mg, Sodio 600 mg, Excipientes: c.s.p.R.S.: NN-86609/2023



Juntos en cada partido

Copa Mundial de la FIFA 26™



OFFICIAL PARTNER

Coca-Cola es marca registrada de The Coca-Cola Company.