

trendsetter

SOCIEDAD | INNOVACIÓN | SOSTENIBILIDAD | NEGOCIOS | ECONOMÍA NARANJA

AÑO 4 | Nro. 46

LPZ | CBBA | SC

JUL 2026

en esta edición ::

LA PAZ NO ES PARA CUALQUIERA



10 LÍDERES QUE DEMUESTRAN POR QUÉ

coberturas ::

EL DORADO EXPANDE SU HUELLA

ABRE SUS NUEVAS OFICINAS EN SANTA CRUZ

DATEC ACELERA EL FUTURO

GROW FAST Y DINNOVA MARCAN UNA NUEVA ETAPA DE INNOVACIÓN

BMSC SIGUE CRECIENDO

ACHUMANI SUMA UNA MODERNA SUCURSAL BANCARIA

250 AÑOS DE HISTORIA

LA EMBAJADA DE ESTADOS UNIDOS CONMEMORA SU ANIVERSARIO EN BOLIVIA

:: portada

Andrés Abraham

GERENTE GENERAL CBN

"La Paz ha demostrado, a lo largo de su historia, una enorme capacidad para sobreponerse a momentos complejos y siempre ha sabido reinventarse. Esa resiliencia es uno de sus mayores activos"

LA PAZ

alianza
SEGUROS
Contigo por siempre

16 de julio

En Alianza Seguros nos unimos a la celebración del aniversario de la ciudad de La Paz, una tierra que inspira por su resiliencia, su riqueza histórica y la fortaleza de su gente.

¡Feliz aniversario, La Paz! Seguimos acompañando y protegiendo el futuro de quienes hacen grande a nuestra ciudad.

STAFF

DIRECTORES
Claudia Cárdenas
Alejandro Prudencio
CONSEJO EDITORIAL
Julio González
Walter Antelo
Joaquín Sánchez
Adriana Novillo

GERENTE SANTA CRUZ
Walter Antelo
FOTO DE PORTADA
Enrique Menacho
LOGÍSTICA
SCZ: Natalia Sandoval
PERIODISTAS
LPZ: Arlet Fernandez
SCZ: Ario Aress

MAQUILLAJE Y PEINADO
Van Beauty & Wellness
Vanessa Basaure
Rosmary Pabón
DIAGRAMACIÓN
Leyla Manjón
ADMINISTRACIÓN
Adriana Novillo

LA PAZ
6694 Av. Mecapaca esq. calle 20 - Obrajes.
claudiacardenas@trendsetterbolivia.com
aprudencio@trendsetterbolivia.com
Cel. +591 615 10066 - Tel. 2785415

Trendsetter es producida por:
Three Sixty Degrees S.R.L.
Impreso: SPC Impresores S.A.

www.trendsetterbolivia.com
[@trendsetterbolivia](https://www.instagram.com/trendsetterbolivia)



TRENDSETTER no se responsabiliza por las fotografías o cualquier otro material gráfico enviado a nuestra redacción sin haberlo solicitado y no asegura su publicación.

© Todos los Derechos Reservados.

trendsetter

LA PAZ ::

EDITORIAL

Jorge Mealla

GERENTE GENERAL
LIBÉLULA S.R.L.

“Quien aprende a navegar aguas turbulentas avanza más que nadie — las velas de un barco avanzan más cuando hay más viento”

Donde otros ven obstáculos, La Paz crea oportunidades

Hay ciudades que premian la comodidad y otras que forman carácter. La Paz pertenece, sin duda, al segundo grupo. Emprender aquí nunca ha sido el camino fácil, pero precisamente esa complejidad es la que convierte a la ciudad en una de las mejores escuelas para quienes buscan construir empresas con visión de largo plazo.

Después de 26 años como emprendedor serial, prefiero no hablar de logros; prefiero hablar de cómo cada fracaso y cada adversidad se convirtieron en una oportunidad y en un gran aprendizaje. Suena a cliché, pero es verdad: cada fracaso es una lección para mejorar. Si algo define mi trayectoria, no son los aciertos, sino la capacidad de levantarse, aprender y volver a intentar. Cada obstáculo obliga a replantear estrategias, entender mejor al mercado y regresar con una propuesta más sólida. Esa cultura de aprender, adaptarse y volver a intentarlo es, en esencia, la misma que define a La Paz.

Es un mercado exigente y difícil de interpretar. Su diversidad social, económica y cultural hace imposible aplicar fórmulas universales. Aquí, comprender las necesidades reales

de las personas requiere escuchar, experimentar, corregir y evolucionar constantemente. La innovación no consiste en imponer tecnología, sino en desarrollar soluciones que respondan a la realidad paceña.

La Paz es un mercado difícil de leer y muy heterogéneo. Conviven segmentos muy distintos y entender las verdaderas necesidades de la gente es un desafío enorme. Nuestra forma de contribuir es aplicar el mismo principio que aprendí en 26 años de emprender: probar rápido, fracasar rápido, aprender y pivotar, hasta dar con productos que realmente conectan con las necesidades de la población. Así logramos que la tecnología responda a la realidad paceña, no al revés.

Esa misma complejidad explica por qué La Paz sigue siendo una ciudad llena

de oportunidades. Hay miles de pequeños y medianos empresarios desatendidos, esperando productos y servicios pensados para ellos. Y ser sede de gobierno genera una dinámica económica y de oportunidades que ninguna otra ciudad del país tiene.

A las nuevas generaciones les diría algo contraintuitivo: los lugares que en teoría son “no deseables” tienen una ventaja escondida. Ese prejuicio es una barrera de entrada — ahuyenta a la competencia y deja las oportunidades servidas para quienes se quedan. Donde otros ven razones para irse, yo veo un mercado abierto para los que decidan construir.

La Paz no es para cualquiera porque: “Aquí se navegan aguas difíciles: lo sociopolítico afecta el día a día. Pero quien aprende a navegar aguas turbulentas avanza más que nadie — las velas de un barco avanzan más cuando hay más viento”.

CONVERSABOR

BY TRENDSETTER

VIERNES
31 DE JULIO

DE **9:00** A **18:30**

Manq'a

CAMPO FERIA
CHUQUIAGO
MARKA
AUDITORIO
ILLIMANI

CASA CHARO
SAMAIPATA

ANCESTRAL

PHAYAWI
RESTAURANTE

RAFFINE
EXPERIENCIA GASTRONOMICA

ARCMI

QUINTAESENCIA

BY TRENDSETTER

SACHA
HUASKA

1 DE AGO STO

HRS.
13:00

LUGAR

Le Dôme
CENTRO DE EVENTOS Y CONVENCIONES

PRESENTA

HUARI

ORGANIZA

trendsetter

AUSPICIAN

Delizia

allianza
GRUPO ASURADOR
Credito por siempre

BCC
Bolivian Culinary Center

DIGESTAN
SAL DE FRUTAS

trendsetter

SANTA CRUZ ::

Andrés Abraham

GERENTE GENERAL
CBN

“Soy José Andrés Abraham Handal, tengo 47 años y actualmente soy Gerente General de Cervecería Boliviana Nacional (CBN). Nací en La Paz, soy economista de la Universidad Católica Boliviana y realicé un posgrado en Gestión de Negocios en Insper (Brasil). Llevo 22 años de carrera en CBN, una empresa en la que prácticamente he desarrollado toda mi vida profesional. Comencé como analista de Trade Marketing y luego asumí distintos desafíos, entre ellos la Gerencia de Marca Paceaña y la Gerencia Nacional de Ventas. Más adelante tuve la oportunidad de desempeñar cargos internacionales como director Comercial de Ambev Colombia y Gerente General de Cervepar en Paraguay, experiencias que ampliaron mi visión sobre el negocio, el liderazgo y la gestión de personas”, nos dice para comenzar, uno de los ejecutivos más importantes del país que lleva el nombre de La Paz y Bolivia en alto a nivel nacional e internacional y que es nuestra portada en esta edición, que reconoce a los ejecutivos paceños que destacan en diferentes rubros en el mes de las fiestas julianas.

“En 2024 asumí la Gerencia General de CBN con el compromiso de fortalecer una empresa que forma parte de la historia de Bolivia. En este tiempo hemos renovado nuestro portafolio con marcas como Golden y Corona Cero, fortalecido Paceaña y Huari, y acelerado nuestra transformación digital mediante BEES, plataforma que conecta al 95% de nuestros clientes directos y canaliza más del 90% de nuestras ventas. Este 2026, año en que CBN celebra 140 años de historia, alcanzamos por décimo año el primer lugar del ranking MERCO de reputación corporativa y fuimos reconocidos nuevamente como el mejor lugar para trabajar en Bolivia por Great Place to Work. Nuestro desafío sigue siendo liderar con visión de largo plazo, innovar, fortalecer la industria y generar valor para Bolivia, con la sostenibilidad como eje transversal”.

En cuanto al momento por el que atraviesa La Paz, Andrés nos dice: “Creo que el principal desafío es recuperar y fortalecer la confianza para seguir invirtiendo, emprendiendo y generando oportunidades. La Paz ha demostrado una enorme resiliencia y capacidad de reinventarse frente a los desafíos. Desde CBN contribuimos generando empleo, fortaleciendo nuestra cadena de valor y acompañando a miles de comercios y pequeños negocios. Nuestra historia está ligada a La Paz desde 1886, ciudad donde nacimos y junto a la cual hemos crecido. Por eso seguimos invirtiendo en la región, fortaleciendo nuestra operación, ampliando la planta de bebidas no alcohólicas en El Alto e inaugurando una nueva bodega de más de 3.300 metros cuadrados, convencidos de su potencial y del valor de quienes impulsan la economía paceña”.

“Para mí, La Paz siempre será el lugar donde empezó mi historia. Aunque hoy mi trabajo me lleva por distintas ciudades de Bolivia y otros países, mantengo un vínculo especial con una ciudad donde conviven tradición, innovación y un profundo espíritu emprendedor. Este ha sido un año desafiante, pero si algo caracteriza al paceño es su capacidad de levantarse, adaptarse y mirar hacia adelante. Esa resiliencia impulsa la creación de nuevos proyectos. Desde CBN acompañamos ese espíritu fortaleciendo nuestra cadena de valor y apoyando expresiones culturales como Alasitas, Carnaval y la Entrada de la Virgen del Carmen, que preservan nuestra identidad y generan oportunidades para miles de emprendedores y familias.

Paceaña nació en La Paz, pero con el tiempo se convirtió en una marca querida por todos los bolivianos. Ese recorrido refleja el espíritu de la ciudad: una identidad profundamente paceña que ha sabido proyectarse y aportar al país entero”.

La Paz no es para cualquiera porque: “Te desafía a superarte todos los días. Y cuando aprendes a vivirla, descubres una ciudad con una fuerza, una identidad y una calidez que son difíciles de encontrar en otro lugar”.

“La Paz ha demostrado, a lo largo de su historia, una enorme capacidad para sobreponerse a momentos complejos y siempre ha sabido reinventarse. Esa resiliencia es uno de sus mayores activos”

Carlos Pinto

SOCIO
PPO INDACOCHEA

A sus 46 años, el exitoso abogado paceño lidera la práctica de Derecho Corporativo y Financiero desde uno de los estudios jurídicos más importantes del país. “Tengo el honor de desempeñarme como Cónsul Honorario de la República del Ecuador en Bolivia e integrar los directorios de importantes empresas del país. A lo largo de mi carrera he asesorado algunas de las transacciones más relevantes de Bolivia, pero uno de mis mayores orgullos ha sido contribuir a la construcción y consolidación de PPO Indacocha, una firma que hoy reúne a más de 80 abogados, 190 colaboradores y presencia en cinco ciudades, consolidándose como una de las más importantes del país. Otro desafío que ha marcado mi trayectoria ha sido promover a Bolivia como un destino atractivo para la inversión, generando confianza entre empresarios e inversionistas internacionales y facilitando proyectos que impulsan el empleo y el desarrollo”, nos dice para comenzar.

A días de celebrar un nuevo aniversario paceño, afirma: “Estoy convencido de que La Paz cuenta con enormes fortalezas: talento humano, una importante base industrial, recursos naturales y una ubicación estratégica. Sin embargo, para acelerar su crecimiento es indispensable recuperar la confianza de los inversionistas mediante políticas que promuevan el emprendimiento, incentiven la inversión y faciliten la creación de empresas. En PPO Indacocha hemos decidido demostrar esa confianza con hechos. Mientras muchos reducen su presencia en La Paz, nosotros hemos fortalecido nuestras operaciones, ampliado nuestras oficinas e incorporado más talento. Pasamos de un equipo de apenas tres personas en 2012 a más de 50 profesionales en la actualidad, convencidos de que La Paz sigue siendo un lugar donde vale la pena invertir, generar empleo y apostar por el talento local. Creo firmemente que La Paz tiene un enorme potencial que aún no ha sido plenamente aprovechado. Su mayor fortaleza está en su gente: los paceños nos distinguimos por nuestra disciplina, ética de trabajo y capacidad para adaptarnos y salir adelante incluso en los momentos más desafiantes. Esa resiliencia ha permitido formar empresarios, emprendedores y profesionales que hoy generan un impacto dentro y fuera de Bolivia. Además, La Paz sigue siendo el principal centro de toma de decisiones del país, lo que crea grandes oportunidades para generar alianzas, impulsar proyectos y atraer inversiones. Por eso, estoy convencido de que emprender e invertir en La Paz significa apostar por un ecosistema construido sobre el talento, la credibilidad y una cultura del trabajo que nos diferencia”.

Carlos manda un mensaje a las nuevas generaciones: “Les diría que no subestimen el valor de construir desde donde uno pertenece. Hoy el talento puede competir globalmente sin necesidad de abandonar sus raíces. Desde La Paz es posible desarrollar empresas, liderar proyectos, inclusive internacionales, y generar un impacto real. También les diría que el futuro de la ciudad dependerá precisamente de quienes decidan asumir ese compromiso. Cada nueva empresa, cada emprendimiento y cada proyecto exitoso fortalece el ecosistema y abre oportunidades para quienes vienen detrás”.

La Paz no es para cualquiera porque: “Te exige carácter. Es una ciudad que desafía, que obliga a adaptarse y a perseverar. Pero precisamente por eso forma personas resilientes, creativas y profundamente comprometidas con lo que hacen”.

“Es fundamental recuperar la confianza de los paceños y de los inversionistas nacionales y extranjeros, generando un entorno de mayor certidumbre que permita poner en valor y aprovechar plenamente las oportunidades que ofrece la ciudad y el departamento”

Diego Gutiérrez

CEO
TIGO BOLIVIA

“Soy paceño de nacimiento y, aunque hoy vivo en Santa Cruz por mi responsabilidad al frente de Tigo, nunca he perdido mis raíces ni el profundo vínculo que tengo con La Paz”, nos cuenta para comenzar este exitoso ejecutivo que ha llevado el nombre de La Paz y de Bolivia en alto a nivel internacional y ahora a la cabeza de Tigo. “Llevo más de 25 años en la industria de telecomunicaciones y tecnología, liderando equipos y operaciones en Bolivia, Latinoamérica y África. Después de casi dos décadas desarrollando mi carrera en el exterior, regresé a Bolivia hace seis meses para asumir el liderazgo de Tigo Bolivia. Hoy tengo el privilegio de liderar la compañía, con el desafío de acelerar su transformación y contribuir al desarrollo digital del país, poniendo esa experiencia internacional al servicio de Bolivia y de nuestros clientes”.

En relación al momento por el que atraviesa La Paz nos dice: “Creo que el mayor desafío es generar las condiciones para que el talento paceño encuentre oportunidades, innove y siga apostando por la ciudad. La Paz siempre se ha caracterizado por formar profesionales y emprendedores de gran nivel; ahora el reto es crear un entorno que incentive la inversión, la innovación y el crecimiento. Desde Tigo contribuimos invirtiendo de manera permanente en infraestructura digital, fortaleciendo la conectividad y acercando herramientas tecnológicas que impulsan la productividad, la educación y el desarrollo de personas y empresas. Hoy la conectividad es una condición indispensable para el crecimiento de cualquier ciudad”.

“La Paz tiene una combinación muy difícil de encontrar: talento, creatividad y resiliencia. Después de haber vivido y trabajado en distintos países, sigo convencido de que el paceño tiene una enorme capacidad para adaptarse, resolver problemas y salir adelante. Esa fortaleza se refleja en sus emprendedores, sus profesionales y en la forma en que la ciudad sigue reinventándose. Además, cuenta con una identidad muy fuerte, excelentes universidades y un ecosistema empresarial que, con las condiciones adecuadas, tiene un enorme potencial para seguir creciendo”.

A las nuevas generaciones les dice: “Nunca dejen de mirar al mundo, pero tampoco dejen de creer en La Paz. Yo tuve la oportunidad de desarrollar gran parte de mi carrera fuera de Bolivia y esa experiencia fue invaluable, pero también confirmé que el talento paceño puede competir con cualquiera. Hoy la tecnología permite hacerlo sin importar dónde uno esté. Bolivia necesita jóvenes preparados, con ambición y ganas de transformar los desafíos en oportunidades. Estoy convencido de que el futuro también se puede construir desde La Paz”.

La Paz no es para cualquiera porque: “Te pone a prueba todos los días. Su geografía, su ritmo y sus desafíos forjan resiliencia, carácter y determinación, cualidades que los paceños llevamos con nosotros dondequiera que estemos”.

“La Paz tiene una combinación muy difícil de encontrar: talento, creatividad y resiliencia. Después de haber vivido y trabajado en distintos países, sigo convencido de que el paceño tiene una enorme capacidad para adaptarse, resolver problemas y salir adelante”

Jorge del Solar

GERENTE GENERAL
ENTEL S.A.

“La Paz recibe a quienes llegan con ganas de crecer y, una vez que la conoces, te enamora para siempre. Esa misma fuerza y resiliencia pueden convertirla en el corazón de una Bolivia más innovadora, conectada y tecnológica”

8

Con más de 35 años de trayectoria en el sector privado, Jorge ha liderado equipos y procesos de transformación en industrias como servicios, telecomunicaciones, medios de comunicación y deporte. “Mi experiencia ejecutiva en empresas como DHL, Red PAT y Club Bolívar me permitió desarrollar una visión integral sobre gestión, innovación y desarrollo organizacional, además de comprender de cerca la realidad y desafíos de nuestra sociedad; hoy líder ENTEL, una empresa estratégica para el desarrollo de Bolivia, con el desafío de impulsar una transformación digital que permita construir un país más conectado, inclusivo y tecnológico, donde el acceso a la información, la educación y las oportunidades lleguen a todos”.

“El principal desafío de La Paz y Bolivia es transformar nuestro talento humano en una economía basada en el conocimiento, la innovación y la tecnología. Los paceños conocemos la adversidad y nuestra resiliencia es uno de nuestros mayores activos para construir futuro. Desde ENTEL contribuimos a este objetivo impulsando la transformación digital

del país, entendiendo que la conectividad es una infraestructura esencial para el desarrollo, al igual que una carretera o una red energética. A través de proyectos estratégicos, alianzas internacionales como Sparkle y el fortalecimiento de la conectividad global, buscamos posicionar a Bolivia como un actor relevante en el ecosistema digital regional. También apostamos por un Corredor Bioceánico Digital que convierta a Bolivia en un puente tecnológico entre países, generando oportunidades para empresas, emprendedores e instituciones. Este desarrollo debe ir acompañado de inclusión, por eso trabajamos para reducir las brechas digitales y garantizar que más bolivianos accedan a las herramientas de la nueva era tecnológica”.

En cuanto a su visión sobre la sede de Gobierno nos dice: “La Paz posee una combinación única de talento, diversidad, creatividad y determinación. Es una ciudad donde conviven tradición y modernidad, cultura y emprendimiento, historia e innovación, generando un entorno con gran potencial para crear, invertir y desarrollar nuevos proyectos. La cultura del esfuerzo y la perseverancia de los paceños es uno de sus mayores activos para construir empresas sólidas y enfrentar desafíos. A ello se suma un enorme potencial tecnológico, con universidades, profesionales capacitados, jóvenes talentosos y una creciente cultura de innovación. Desde ENTEL trabajamos para potenciar ese talento mediante conectividad, infraestructura digital y acceso al

conocimiento, creando las condiciones para que emprendedores, startups, empresas y profesionales puedan desarrollar sus proyectos desde Bolivia hacia el mundo”.

A las nuevas generaciones les dice: “Vivimos uno de los momentos más importantes de la historia de Bolivia, donde la tecnología está transformando las oportunidades. Hoy, un joven con talento, una computadora y acceso a internet puede crear soluciones, desarrollar empresas y competir globalmente desde nuestro país. Desde ENTEL creemos que la inclusión digital es una responsabilidad nacional que va más allá de brindar conectividad: implica acompañar a las personas en el aprendizaje y uso responsable de la tecnología”.

La Paz no es para cualquiera porque: “Te desafía todos los días. Te exige esfuerzo, carácter y resiliencia, pero justamente esos desafíos forman personas capaces de transformar dificultades en oportunidades. Los paceños sabemos levantarnos, adaptarnos y avanzar. Somos una sociedad que construye futuro con perseverancia, defendiendo una identidad única y una ciudad diversa, vibrante y profundamente humana”.



Para leer el artículo completo escanea el código que te llevará a nuestra web.

Nicolás Sandoval

GERENTE GENERAL
S.SOLAR

“La Paz no siempre te da el camino más fácil, pero sí te da algo mucho más valioso: la capacidad de construir incluso en medio de la dificultad. Y esa fuerza, para mí, es una de las mayores virtudes de los paceños”

9

A sus 29 años Nicolás lidera una empresa pionera e innovadora, que lleva en alto el nombre de La Paz y Bolivia: “S.Solar es una empresa boliviana especializada en soluciones de energía solar para los sectores residencial, comercial e industrial. Además, tengo el honor de formar parte del Directorio de la Cámara Nacional de Industrias, desde donde trabajamos para impulsar la competitividad, innovación y el desarrollo del sector productivo boliviano”, nos cuenta para comenzar y agrega: “Soy economista y matemático de formación, con maestrías en Finanzas y Gestión de la Energía, y actualmente curso una maestría en Gestión y Política Pública. Desde el inicio de mi trayectoria en S.Solar, decidí involucrarme tanto en la dimensión financiera del negocio como en el detalle técnico de cada proyecto: el dimensionamiento de los sistemas, la planificación de las instalaciones y los procesos regulatorios que las acompañan. Esa mirada integral me ha permitido tomar decisiones más informadas y construir una empresa con criterios sólidos tanto en lo comercial como en lo operativo”.

“Uno de los mayores logros de nuestra trayectoria ha sido consolidar un equipo altamente especializado que hoy diseña e implementa proyectos de energía solar para algunas de las organizaciones más importantes de Bolivia. Ese talento nos permitió adaptarnos con éxito

al nuevo marco regulatorio de generación distribuida, fortaleciendo nuestra capacidad técnica y de innovación. El mayor desafío, sin embargo, ha sido transformar la percepción de la sostenibilidad en el sector empresarial. Más que un costo o una acción reputacional, hemos demostrado con resultados que invertir en energía solar es una decisión estratégica que mejora la eficiencia, impulsa la competitividad y genera valor para los negocios”.

“La Paz tiene el talento para liderar una nueva etapa de desarrollo. Cuenta con profesionales altamente capacitados, emprendedores resilientes y un ecosistema con enorme potencial, pero aún necesita generar mejores condiciones para atraer inversión, impulsar la industria y transformar buenas ideas en empresas competitivas. A ello se suma un desafío estratégico para Bolivia: la necesidad de acelerar la transición energética ante el futuro encarecimiento de la electricidad. En ese contexto, la energía solar deja de ser una alternativa y se convierte en una oportunidad para fortalecer la competitividad del país. Desde S.Solar trabajamos para que empresas reduzcan costos, mejoren su eficiencia y adopten modelos más sostenibles, aprovechando además el nuevo marco normativo de generación distribuida, que abre una oportunidad para que La Paz lidere esta transformación. Creo firmemente que el crecimiento de la ciudad dependerá de conectar su talento con inversión, innovación y políticas públicas que impulsen al sector privado. El desarrollo no ocurre por casualidad: se construye con visión, colaboración y decisiones de largo plazo”.

“La Paz tiene una identidad forjada por la resiliencia. Es una ciudad que exige carácter, capacidad de adaptación y visión, cualidades que han convertido a sus profesionales y emprendedores en grandes solucionadores de problemas. Más allá de sus desafíos, concentra talento, universidades, empresas y un enorme potencial para liderar sectores como tecnología, sostenibilidad, energía, innovación e industria. Emprender e invertir en La Paz no siempre significa elegir el camino más fácil, sino apostar por una ciudad que ofrece grandes oportunidades para construir proyectos con propósito y visión de largo plazo”.

A las nuevas generaciones les diría que La Paz necesita de su talento y que ese talento tiene la capacidad de competir con el mundo. Viajar, aprender y conocer nuevas realidades es importante, pero también lo es volver, construir e innovar desde Bolivia. El futuro de la ciudad dependerá de jóvenes que se atrevan a emprender, liderar y transformar, porque quedarse también puede ser una forma de cambiar la realidad. Y construir futuro en La Paz es apostar por una ciudad que todavía tiene muchísimo por dar”.

La Paz no es para cualquiera porque: “Te exige carácter, resiliencia y visión. Es una ciudad que te desafía todos los días, pero justamente por eso forma personas capaces de enfrentar grandes retos en cualquier parte del mundo. La Paz no siempre te da el camino más fácil, pero sí te da algo mucho más valioso: la capacidad de construir incluso en medio de la dificultad. Y esa fuerza, para mí, es una de las mayores virtudes de los paceños”.

Marcos Loayza

DIRECTOR, GUIONISTA DE CINE
Y DIBUJANTE

“La Paz es un tesoro para quienes saben apreciar las cosas que dan felicidad”

Pero además de todo esto, con mucha humildad nos dice: “Tengo el desafío de hacer más películas sobre la ciudad de La Paz y sus personajes” y agrega: “La Paz es una ciudad única y puede convertirse en la capital cultural de los Andes, para eso hay que incentivar el turismo y sobre todo la producción cultural en todos sus niveles, más allá del folclorismo”.

“Tal vez por la pobreza o por la angustia, pero la gran mayoría de los paceños no aman lo suficiente a nuestra ciudad, no valoran a nuestro departamento y las oportunidades que nos da” y les habla a las nuevas generaciones con el siguiente mensaje: “¿En qué otro sitio puedes vivir con todas las facilidades que te da este lugar pidiéndote tan poco”.

La Paz no es para cualquiera porque: “La Paz es un tesoro para quienes saben apreciar las cosas que dan felicidad”.

Foto: Black Monroe

Tito Eguino y Alejandra Montero

SOCIOS CREADORES Y OPERATIVOS
ROSMARINO

“Aquí es posible emprender, innovar y construir proyectos con identidad propia, en una comunidad resiliente y solidaria”

Sin duda uno de los emprendimientos más exitosos y representativos es Rosmarino, a la cabeza de Ale y Tito, quienes nos cuentan un poco de los logros y desafíos de apostar por La Paz: “El mayor logro fue crear un lugar donde la clientela siempre se siente en casa y disfruta de momentos especiales o cotidianos en un ambiente lindo y amigable. Nuestro desafío auto impuesto es siempre crecer con nuestra oferta gastronómica y de ambiente. Eventos y experiencias cada vez más interesantes e innovadoras”, nos dicen para comenzar y agregan: “Como Rosmarino, consideramos que uno de los principales desafíos para el crecimiento de La Paz es fortalecer la relación entre emprendedores, autoridades y proveedores que genere una fuerza cohesionada que impulse el desarrollo y brinde beneficios para todos de manera sostenible en el tiempo. Estamos convencidos de que el esfuerzo conjunto y una visión compartida son esenciales para

construir una La Paz más próspera y sostenible. Para este propósito estamos muy activos con nuestros compañeros de rubro, analizando la problemática inmediata y trabajando de la mano con las organizaciones afines. Desde nuestro ámbito, contribuimos priorizando las compras a productores locales, dando oportunidades constantemente a nuevos proveedores que tengan productos de calidad que merecen ser reconocidos y dados a conocer. De la misma forma también participamos activamente en espacios de diálogo, Tito está comprometido con asociaciones y cámaras departamentales con ese fin”.

“La Paz continúa siendo un lugar donde vale la pena emprender, crear e invertir por el talento y la resiliencia de su gente, la riqueza de su identidad cultural y gastronómica, y el gran potencial de innovación que surge de la colaboración entre sus distintos sectores. La Paz siempre ha sido el norte de propuestas en nuestro territorio, es un campo fértil para las

tendencias de hospitalidad y gastronomía. Esto es lo que la hace interesante para innovar”.

Esta pareja de empresarios gastronómicos envía un mensaje a las nuevas generaciones: “La Paz es una ciudad de oportunidades, donde el talento, la creatividad y el esfuerzo pueden generar un impacto real. Aquí es posible emprender, innovar y construir proyectos con identidad propia, en una comunidad resiliente y solidaria. Quienes decidan apostar por La Paz no solo estarán forjando su futuro, sino también contribuyendo al desarrollo de una ciudad única, con un enorme potencial para crecer y prosperar”.

La Paz no es para cualquiera porque: “Exige compromiso, perseverancia y la convicción de seguir adelante ante cada desafío; pero precisamente esas cualidades son las que forjan personas y proyectos con carácter, capaces de transformar la ciudad y construir un futuro próspero”.

Foto: Black Monroe

Roberto Forno

GERENTE GENERAL
GRUPO FORNO - SOLUCIONES DE
ALMACENAMIENTO Y LOGÍSTICA

“Mi bisabuelo llegó a construir una fábrica que definió una época en La Paz; hoy le toca a esta y a las futuras generaciones escribir el siguiente capítulo. Elegir La Paz es elegir ser parte de una historia que sigue escribiéndose”

12

“A lo largo de mi carrera, he tenido el honor de liderar la transformación de una de las marcas más emblemáticas de La Paz. El mayor hito institucional fue impulsar la reinención de la empresa: pasar de ser la histórica fábrica textil nacida en 1923 (fundada por mi bisabuelo Herminio Forno Canale) a convertirnos en un referente moderno de soluciones de almacenamiento y logística, optimizando los espacios de nuestra gran infraestructura. Recientemente, celebrar nuestro centenario con el lanzamiento del libro ‘Historia de Manufacturas Textiles Forno – Tejiendo 100 años de memoria fabril’ ha sido un logro profundamente emotivo y profesional”, nos dice este visionario ejecutivo, que a sus 54 años ha sabido reinventar una historia boliviana en una innovadora empresa y agrega: “El principal desafío ha sido la resiliencia: saber transformar un valioso patrimonio histórico y arquitectónico en un centro logístico y de almacenamiento con estándares internacionales para ser un referente en el país, adaptándonos a los cambios económicos sin perder nuestra esencia ni nuestro compromiso social”.

Al momento de hablarnos de invertir en La Paz nos dice: “Desde mi experiencia liderando una transformación empresarial en esta ciudad, el mayor desafío de La Paz es seguir consolidándose como un polo

de desarrollo económico que incentive la inversión, fortalezca el tejido empresarial y continúe generando empleo para su población. Hoy más que nunca, resulta fundamental crear las condiciones para que las empresas puedan crecer, innovar y expandirse desde La Paz, contribuyendo así a una economía más competitiva, sostenible y con mayores posibilidades de desarrollo para todos. Desde el Grupo Forno contribuimos a ese objetivo ofreciendo soluciones integrales de Almacenamiento y Logística a PYMES y grandes empresas nacionales e internacionales. Con más de 25.000 m² de infraestructura moderna y sistemas especializados de gestión de inventarios, ayudamos a optimizar las operaciones de nuestros clientes, mejorar la eficiencia de sus cadenas de suministro y acompañar su crecimiento. Creemos que una logística eficiente es un factor clave para fortalecer la competitividad de las empresas, impulsar la inversión y aportar al desarrollo sostenible de La Paz”.

“La Paz tiene una identidad única, forjada en la perseverancia y la adaptabilidad. Su mercado es vibrante y geográficamente estratégico. Lo que hace que valga la pena invertir aquí es su gente y su capacidad de reinención. Nuestra propia historia lo demuestra: las naves industriales que hace un siglo vestían

al país, hoy sostienen la logística de las empresas que mueven la economía actual. Ese mismo edificio que en 1923 tejía algodón hoy alberga mercadería de decenas de empresas que confían en nosotros para hacer crecer sus operaciones. Hay un ecosistema empresarial paceño que no se detiene ante las dificultades, sino que las transforma en oportunidades con creatividad y visión de futuro”.

Al momento de enviar un mensaje a las nuevas generaciones les dice: “La Paz es una tierra que premia la iniciativa, la perseverancia y la capacidad de transformar ideas en realidad. Construir el futuro aquí significa valorar nuestras raíces, pero también tener la visión y la valentía para innovar. La ciudad necesita del talento joven para impulsar nuevas formas de crear, emprender y liderar”.

La Paz no es para cualquiera porque: “Es una ciudad que exige carácter, resiliencia y una visión de altura. Aquí nada se construye por casualidad: las dificultades se transforman en la infraestructura del mañana, y solo quienes llevan el empuje paceño en la sangre entienden que el éxito se teje entre tradición, innovación y un compromiso inquebrantable con el progreso de nuestra región”.

Rodney Miranda

DIRECTOR GENERAL EJECUTIVO
UCPP

“La Paz reúne muchas cosas al mismo tiempo: cultura viva, juventud, gastronomía, turismo, patrimonio, universidades, instituciones, comercio, servicios, tecnología y una conexión natural con El Alto, los Yungas, el altiplano y el resto del país”

13

“Mi vida profesional ha estado muy conectada con La Paz, con la gestión pública, la cultura y la ejecución de proyectos. Fui secretario Municipal de Culturas y Turismo de La Paz, también Subalcalde del Macro distrito Centro, y en distintos momentos me tocó trabajar desde el territorio, escuchando a vecinos, artistas, gestores culturales, emprendedores, empresarios e instituciones”, nos cuenta para comenzar el carismático gestor cultural Rodney Miranda, que actualmente lidera la Unidad de Coordinación de Programas y Proyectos. “Creo que uno de los aprendizajes más importantes que me dejó la gestión pública es que las buenas ideas no alcanzan si no se convierten en hechos. En culturas entendí que una ciudad se construye también desde su identidad, su memoria, sus tradiciones, sus espacios de encuentro y su forma de reconocerse. Hoy, desde la UCPP, el reto es llevar esa misma lógica a los proyectos: ordenar, ejecutar y hacer que las cosas pasen con seriedad. Más que hablar de logros personales, prefiero hablar de procesos en los que me tocó aportar. Trabajar por la cultura paceña, gestionar desde el territorio, conducir equipos en momentos difíciles y ahora tener la responsabilidad de impulsar proyectos estratégicos y administrar espacios como el Campo Ferial Chuquiago Marka son experiencias que me han marcado mucho. El desafío, al final, siempre termina siendo el mismo: lograr que la institucionalidad sea más fuerte que la improvisación”.

En cuanto al momento que atraviesa la sede de Gobierno nos dice: “Creo que el mayor desafío de La Paz es recuperar confianza. Confianza para invertir, para emprender, para generar empleo, para quedarse y para creer que esta ciudad todavía puede ocupar un lugar central en la vida económica, cultural e institucional del país. La Paz tiene talento, historia, identidad, ubicación estratégica y una energía muy especial. Pero también necesita ordenar mejor sus prioridades, mejorar su infraestructura, facilitar la actividad económica y entender el desarrollo de forma concreta. Desarrollo es empleo, oportunidades, movimiento económico, mejores servicios y espacios públicos con vida. La Paz necesita espacios que activen economía y generen oportunidades. Y ahí el Estado tiene que cumplir un rol útil: facilitar, articular, abrir puertas y hacer que lo público funcione con seriedad”, afirma convencido y agrega: “La Paz tiene algo que no se puede fabricar: carácter. Es una ciudad exigente, intensa y a veces dura, pero profundamente creativa. Aquí la gente aprende a resolver, a adaptarse y a insistir. El paceño tiene una capacidad enorme para salir adelante incluso cuando las condiciones no son fáciles. Esa fuerza es parte de la identidad de la ciudad. Además, La Paz reúne muchas cosas al mismo tiempo: cultura viva, juventud, gastronomía, turismo, patrimonio, universidades, instituciones, comercio, servicios, tecnología y una conexión natural con El Alto, los Yungas, el altiplano y el resto del país”.

“Vale la pena emprender e invertir en La Paz porque aquí las ideas pueden encontrar identidad, público y mercado. Pero también hay que ser honestos: para que esa inversión crezca necesitamos mejores condiciones, menos trabas, más seguridad, alianzas más sólidas y espacios donde la economía pueda

moverse. La Paz tiene futuro, pero ese futuro hay que trabajarlo con decisión y con menos discurso”.

A las nuevas generaciones les dice: “La Paz necesita su talento, su energía y también su mirada crítica. Entiendo a los jóvenes que miran hacia afuera y sienten que en otros lugares hay más oportunidades. Sería injusto negar eso. Pero también creo que esta ciudad necesita una generación que no se conforme con recibir problemas, sino que se anime a transformarlos. Quedarse en La Paz no debería sentirse como resignación. Debería ser una decisión consciente de apostar por una ciudad que todavía tiene muchísimo por construir. Aquí hay espacio para crear empresas, hacer cultura, innovar, abrir nuevos mercados, transformar barrios, recuperar patrimonio y demostrar que se puede hacer gestión con otra mentalidad. Yo les diría: no se queden por obligación. Quédense si sienten que pueden dejar una huella. Y si deciden irse para aprender, que algún día vuelvan con más herramientas, porque La Paz siempre necesita a los suyos”.

La Paz no es para cualquiera porque: “Te exige carácter, altura y corazón. Es una ciudad que te pone a prueba todos los días, pero también te forma. Te enseña a caminar cuesta arriba, en todo sentido. Te obliga a mirar la vida con fuerza, creatividad y una mezcla muy paceña de orgullo, terquedad y esperanza. La Paz no es fácil, pero quien aprende a quererla, difícilmente deja de pertenecerle”.

trendsetter

:: LA PAZ

Andrea Marín

SOCIA Y GERENTE GENERAL
HOLDING PLAZA 21

"A lo largo de mi trayectoria me he enfocado en la dirección de proyectos inmobiliarios que son una de las principales fuerzas de desarrollo urbano de las ciudades modernas, contribuyendo al crecimiento económico y la generación de empleos directos e indirectos, además de poder brindar al público paceño la posibilidad de vivir en espacios acogedores y modernos que acompañen los nuevos estilos de vida. Entre mis mayores logros sin duda mi familia y en lo profesional el desarrollo del proyecto Plaza 21 Mall, que desde sus inicios se proyectaba como una iniciativa transformadora, destinada a redefinir el concepto y la dinámica de una ciudad. Que contra todo pronóstico hoy es una realidad, la cual me permitió fortalecer mi resiliencia, liderazgo y capacidad de adaptación", nos dice para comenzar la ejecutiva que hoy lidera uno de los proyectos más ambiciosos y completos de La Paz: "Creo que uno de los mayores desafíos es generar más oportunidades para el emprendimiento sostenible, en especial para los jóvenes que inician su camino, es clave también fortalecer la educación práctica y el acceso a la tecnología. Desde mi ámbito, Plaza 21 genera sostenibilidad y brinda espacios recreativos, culturales y de aprendizaje, fomentando el talento humano y aportando un valor agregado a la ciudad".

"La Paz es una ciudad con identidad propia, con una cultura fuerte, luchadora y resistente. Una ciudad donde las ideas se pueden convertir en realidades, porque hay talento, creatividad y una gran capacidad de adaptación. Además, existe un mercado de crecimiento que valora las propuestas reales", afirma convencida y manda un mensaje a las nuevas generaciones: "Les diría que La Paz es una ciudad de oportunidades para quienes se atreven a arriesgarse con algo innovador, algo propio que genere impacto y ser parte del cambio. No es un camino fácil, pero ahí está el reto de crecer en un entorno que te desafía, te hace más fuerte más creativo y te prepara al mundo real".

La Paz no es para cualquiera porque: "Te reta todos los días, te exige resiliencia y determinación, pero a cambio te forma, te inspira, te obliga a creer en ti mismo y estar seguro que ningún sueño es grande en tanto tengas la determinación de un paceño".

"La Paz es una ciudad con identidad propia, con una cultura fuerte, luchadora y resistente. Una ciudad donde las ideas se pueden convertir en realidades, porque hay talento, creatividad y una gran capacidad de adaptación"



Donde todo
se conecta

LA EMBAJADA AMERICANA EN BOLIVIA REUNIÓ A AUTORIDADES, EMPRESARIOS Y REPRESENTANTES DEL CUERPO DIPLOMÁTICO EN UNA RECEPCIÓN QUE DESTACÓ LOS LAZOS DE AMISTAD Y COOPERACIÓN ENTRE AMBOS PAÍSES

Estados Unidos celebra 250 años de independencia

El jueves 2 de julio, la Embajada de Estados Unidos en Bolivia celebró el Día Nacional del país norteamericano en su residencia oficial de Achumani, La Paz, en un acto conmemorativo por el 250 aniversario de la independencia de Estados Unidos. La recepción reunió a miembros del cuerpo diplomático, autoridades nacionales, representantes del sector privado, legisladores, líderes políticos y personalidades de distintos ámbitos.

La ceremonia protocolar comenzó con el ingreso del estandarte y la interpretación de los himnos nacionales de Bolivia y Estados Unidos, a cargo de la cantante Vero Pérez. Posteriormente, los asistentes compartieron una propuesta gastronómica inspirada en la tradición estadounidense, en un ambiente de encuentro diplomático y celebración.

Durante el acto central, el nuevo encargado de negocios de Estados Unidos en Bolivia, Erik Martini, expresó su entusiasmo por la nueva etapa que inicia al frente de la misión diplomática y por el trabajo que se desarrollará junto a Bolivia en los próximos años. En su intervención destacó la importancia de fortalecer los vínculos entre ambos países y afirmó que “Bolivia puede contar con mi país, Estados Unidos, hoy y siempre”. Asimismo, remarcó la importancia de respetar la voluntad expresada en las urnas.

Por parte del Estado boliviano asistió el canciller Fernando Aramayo, anunció que Bolivia y Estados Unidos avanzan hacia la normalización plena de sus relaciones diplomáticas y expresó el compromiso de concretar el intercambio de embajadores antes de finalizar la gestión 2026. Asimismo, agradeció el apoyo y la cooperación brindados por Estados Unidos durante los recientes momentos de conflicto que atravesó el país.

La celebración también reflejó el interés de ambas naciones por fortalecer el diálogo bilateral. El encuentro reafirmó la importancia de la cooperación, el respeto institucional y la construcción de una agenda común orientada al fortalecimiento de las relaciones diplomáticas entre ambos países.



Amanda Porter, Alicia Martini, Erik Martini, Anahi Patroni y Fernando Aramayo



Sofía Renjel, Fabiola Pabón y Humberto Viscarra



Carlos Chávez-Taffur, Fabiana Tadic, Gabriel Salinas, Christian Eduardo, Kelly Murillo y Martin Bleichner



Manuel Saavedra y Roxana del Río



Daniel Oropeza, Susana Montañó y Pedro Velasco



Adrián Bojanic, Daniela Trigo y Fernando Romero



Hatem El-Nashar, Luciana Lovine, Eduardo Sosa, Julio Luque y Manfred Reyes Villa



Zeno Van Den Hoek y He Zheng



Oscar Ortiz, Fermín Sosa, José Fuentes y Gonzalo Mendieta



Gustavo Jauregui y Patricia Rivero



Enrique García, Luis Revilla, Maricruz Ribera y Jorge Montesinos



Virginia Ruiz, Johanna Teague, María René Centellas, Ximena Behoteguy y Casimira Lema



Verónica Pérez, Claudia Cárdenas y Canela Ugalde



Gabriel Espinoza, Carmen Flores y Rodrigo Arce



Beatriz García, Karl Marqueset, Ana Cárdenas y Ana Fernanda Zeballos



Juan Pablo Barroso junto a Marcelo Ugalde



Ernesto Justiniano, Antonio Oviedo, Mariela Ovando y Rodrigo Suárez



Waldemar Peralta, Roger Quiroga y Mónica Mendoza

LA SIMULACIÓN CLÍNICA SE CONSOLIDA COMO UNA HERRAMIENTA CLAVE PARA LA EDUCACIÓN EN SALUD

CESIMED Bagó cumple un año

A un año de su creación, el Centro de Simulación Médica La Paz (CESIMED BAGÓ) de Laboratorios Bagó de Bolivia se consolida como un referente en educación médica basada en simulación, impulsando el desarrollo de competencias clínicas y contribuyendo al fortalecimiento del sistema de salud del país.

Desde su inauguración, CESIMED BAGÓ implementa una nueva forma de capacitación para médicos y profesionales de la salud mediante el aprendizaje experiencial, la innovación tecnológica y la práctica en escenarios clínicos de alta fidelidad. El centro permite recrear situaciones de emergencia y casos complejos en un entorno seguro, donde los participantes fortalecen habilidades como la toma de decisiones, liderazgo, comunicación efectiva y trabajo en equipo.

Durante su primer año, el centro desarrolló programas enfocados en reanimación cardiopulmonar, manejo de vía aérea, atención del paciente crítico, trauma, shock séptico y emergencias respiratorias, además de reforzar habilidades no técnicas esenciales para una atención médica segura y de calidad.

"Durante este primer año, CESIMED BAGÓ se consolidó como un referente en educación médica basada en simulación en Bolivia. Hasta el momento se desarrollaron 71 programas de capacitación, beneficiando a más de 500 médicos y profesionales de la salud provenientes de 103 instituciones de distintas regiones del país. Estas actividades representan 1.136 horas de entrenamiento clínico", destacó la Gerente General de Laboratorios Bagó, Dra. María Renée Centellas Guevara.

CESIMED BAGÓ trabaja con instructores certificados bajo estándares internacionales y desarrolla programas alineados con las mejores prácticas de simulación clínica. Como parte del compromiso de Laboratorios Bagó de Bolivia con la educación médica continua, las capacitaciones se realizan sin costo para profesionales de la salud.



Carla Ledezma, Brigitte Pardo, María Renée Centellas y Carlos Mattos

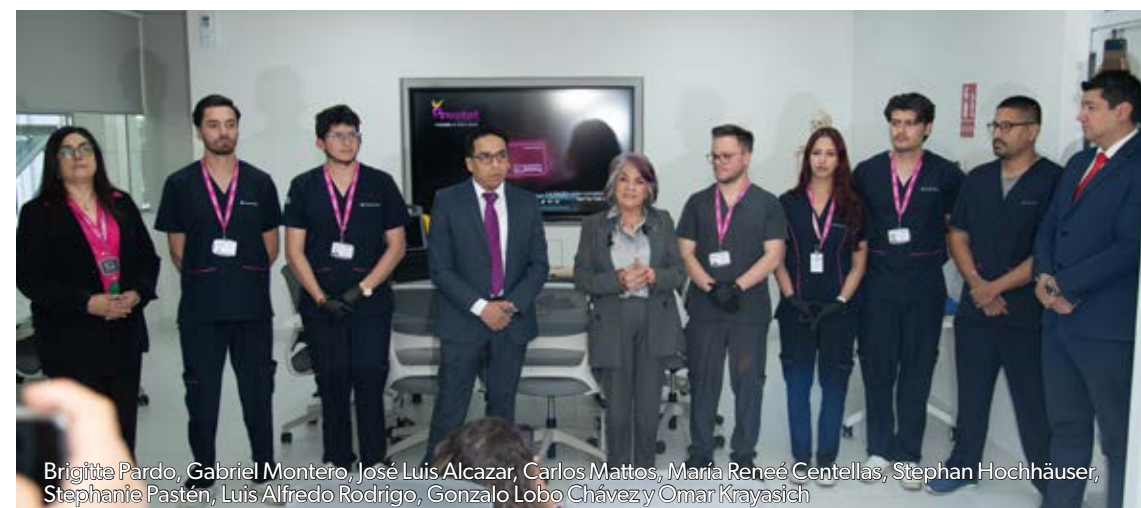


Gabriel Montero Ramos

Stephan Hochhäuser y María Renée Centellas



Stephan Hochhäuser, José Luis Alcazar Von Landwüst, Luis Alfredo Rodrigo Camacho, Stephanie Pastén Parada, Gabriel Montero Ramos y Gonzalo Lobo Chávez



Brigitte Pardo, Gabriel Montero, José Luis Alcazar, Carlos Mattos, María Renée Centellas, Stephan Hochhäuser, Stephanie Pastén, Luis Alfredo Rodrigo, Gonzalo Lobo Chávez y Omar Krayasich



Stephanie Pastén

Refrianex®

Este invierno
**no te pierdas
de nada**



La solución y el alivio
para toda la familia

Bagó
Ética al servicio de la salud

VENTA LIBRE SOLO EN FARMACIAS.

Se advierte que la automedicación causa efectos secundarios en la población.
Consulte con su médico si no advierte mejoría.

MICROFINANZA RATING S.R.L. (MFR) ELEVO LA CALIFICACIÓN DE RIESGO DE BANCO FIE A AA1, LA MÁS ALTA DENTRO DE LA CATEGORÍA AA

Banco FIE reafirma su solidez

Banco FIE elevó su calificación de riesgo de AA2 a AA1, el nivel más alto dentro de la categoría AA, según la evaluación de MicroFinanza Rating S.R.L. (MFR), que reconoció la solidez financiera de la entidad y su capacidad para generar resultados sostenibles, fortalecer la calidad de su cartera, mantener adecuados niveles de liquidez y gestionar integralmente sus riesgos.



La evaluación, presentada el 6 de julio y elaborada con información al 31 de marzo de 2026, evidencia el desempeño de Banco FIE en un contexto marcado por la inflación, la escasez de divisas y la desaceleración económica. Entre los principales aspectos valorados figuran el crecimiento de las utilidades, la mejora de la rentabilidad y una gestión prudente de los riesgos.

"La mejora de AA2 a AA1 constituye un reconocimiento independiente a la solidez de nuestros resultados, al fortalecimiento de nuestra gestión y al compromiso del equipo del Banco. Alcanzar el nivel más

alto dentro de la categoría AA refleja nuestra capacidad para cumplir oportunamente nuestras obligaciones y generar valor, aun en entornos económicos complejos", afirmó Enrique Palmero, gerente general de Banco FIE.

El informe también señala que el Retorno sobre Patrimonio (ROE) alcanzó el 18,9 %, por encima del promedio del sistema bancario. Asimismo, resalta la adecuada cobertura del riesgo crediticio, los niveles de liquidez y la fortaleza del modelo de administración integral de riesgos, que incluye aspectos operativos, ambientales y sociales.

MFR también valoró positivamente el gobierno corporativo de la entidad, resaltando la experiencia del Directorio y del equipo ejecutivo.

"Este reconocimiento ratifica nuestro compromiso con el desarrollo sostenible de Bolivia y con nuestro propósito de promover la inclusión financiera y social de miles de personas, familias y emprendimientos", agregó Palmero.

Con esta mejora, Banco FIE reafirma su posición entre las entidades financieras más sólidas del país y renueva su compromiso con la sostenibilidad, la inclusión financiera y la generación de valor para sus clientes.



Las mejores historias también se escriben con **RESULTADOS**



ESTA ENTIDAD ES SUPERVISADA POR ASFI

Banco FIE elevó su **calificación de riesgos a AA1**, alcanzando el nivel **más alto** dentro de la categoría, un reconocimiento que refleja la **fortaleza, solidez de nuestra gestión y el compromiso** con quienes nos eligen **cada día**.

La confianza también **se demuestra**.

SANTA CRUZ MARCA EL INICIO DE UNA NUEVA ETAPA PARA LA PLATAFORMA

El Dorado apuesta por Bolivia



Ejecutivos de El Dorado en el brindis de apertura

El Dorado fortalece su presencia en Bolivia con la inauguración de su primera oficina física de atención al público y el lanzamiento de El Dorado Empresas, una solución diseñada para facilitar los pagos internacionales de importadores, exportadores y compañías que realizan operaciones con el exterior.

La nueva oficina, ubicada en Equipetrol, se convierte en la primera sede de atención al público de la compañía a nivel global y busca ofrecer un espacio donde personas y empresas puedan recibir asesoramiento personalizado y gestionar sus operaciones con mayor confianza.

Durante la presentación, la empresa también anunció el cierre de una ronda de inversión de 9 millones de dólares, recursos que permitirán acelerar su crecimiento y expansión en la región, con Bolivia como uno de sus mercados estratégicos.

El Dorado Empresas nace como respuesta a las dificultades que enfrentan muchas compañías bolivianas para realizar pagos internacionales. La plataforma permite enviar y recibir transferencias mediante SWIFT, ACH y Wire, operar a nombre de personas o empresas, acceder a cuentas para recibir pagos desde el exterior y contar con documentación para respaldar operaciones comerciales y aduaneras.

Actualmente, el servicio permite realizar pagos a más de 120 países, incluidos mercados clave para Bolivia como China y Hong Kong, con tiempos de recepción que pueden completarse en menos de un día hábil y con comisiones competitivas.

Uno de los principales diferenciales de la plataforma es el acompañamiento personalizado durante todo el proceso, brindando soporte especializado para que empresas de distintos tamaños puedan gestionar sus operaciones internacionales de forma más ágil y segura.

Con esta nueva etapa, El Dorado reafirma su compromiso con Bolivia y con el desarrollo del comercio internacional, apostando por soluciones financieras que combinan tecnología, atención cercana e innovación para facilitar las operaciones de las empresas bolivianas.



Elibeth López y Tatiana Arauz



Walter Antelo junto a Vania Nogales



Ramiro Calderón, Pilar Solares, Silvia Calderón, Carole Calderón, Michele Delgado y David Mariscal



Carolina Díaz, Isabella Bowles, Maru Zelada, Olivia Navarro, Pedro Chávez, Kemo Zelada, Jeffer Bowles y Carlos Dajbura



Brissa Pabón

FELICIDADES

LAPAZ

217 ANIVERSARIO

¡Ciudad maravilla!



ENCUENTRA TU
SUCURSAL
MÁS CERCANA



Pedí a domicilio al: **69203074 - 69203075**

farmacias
Chávez

LA EMPRESA PRESENTÓ GROW FAST Y CONSOLIDÓ A D'INNOVA
COMO SU CENTRO DE EXPERIENCIA E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

DATEC va un paso adelante

Datec presentó Grow Fast, una nueva plataforma desarrollada junto a SAP que integra SAP Cloud ERP con Lucy, el ecosistema de inteligencia artificial de la compañía, con el objetivo de acelerar la transformación digital de empresas en crecimiento. El lanzamiento se realizó el 8 de julio en Santa Cruz durante la novena edición de d'Innova Accelerate, que marcó la consolidación de d'Innova como un Centro de Experiencia e Innovación Tecnológica permanente.

Grow Fast está diseñado para que las empresas integren procesos, datos e inteligencia artificial en una sola plataforma, permitiendo operar de manera autónoma en pocas semanas. Su propuesta combina velocidad de implementación, visibilidad de la información y automatización inteligente para optimizar áreas como finanzas, operaciones, ventas y tecnología.

Uno de los principales diferenciales es Lucy, el ecosistema de IA desarrollado por Datec, que trabaja de forma continua junto a agentes especializados para apoyar la toma de decisiones, automatizar procesos y mejorar la eficiencia empresarial.

"Nacimos para ir siempre un paso adelante. Grow Fast y dInnova son la manera en que abrimos ese camino a las empresas y a la sociedad", afirmó Cristian Daher, fundador de Datec Corp.

Por su parte, Martín Villegas, CEO de Datec Corp., destacó que la plataforma acerca la transformación digital a las necesidades reales de las organizaciones. "Nuestro gran diferencial es la conexión con Lucy, el ecosistema de inteligencia artificial creado por Datec".

El lanzamiento también reforzó el papel de dInnova como un espacio donde empresas, instituciones y equipos de trabajo pueden conocer y probar tecnologías como inteligencia artificial, automatización, ciberseguridad, nube y análisis de datos mediante experiencias prácticas y demostraciones en tiempo real.

Con esta iniciativa, Datec fortalece su apuesta por acercar soluciones tecnológicas de clase mundial al mercado boliviano y acompañar a las organizaciones en sus procesos de innovación y crecimiento.



Guillermo Gutiérrez, Erick Gamio, Gabriela Vilca, Esther Torrico y Víctor García



Cristian Daher, Juan Pablo Velasco y Martín Villegas



Roberto Dupleich y José María Caballero



Sergio Arteaga, Luciano Najenson, Mariela Soto, Ricardo Guillen y Natalia Roca



Natalia Correa, Daniela Alba, Luz Aguilar, Claribel Aparicio y María Belén Gutiérrez



Maria Elena Antelo, Fernanda Camacho, Maria Esther Torrico, Valeria Quiroga y Cammen Vaca

PREPÁRATE PARA ACELERAR TU CRECIMIENTO EN EL PRIMER
CENTRO DE EXPERIENCIA E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA
DE BOLIVIA



La IA es hoy. Y se acelera aquí.



En su 9ª edición, una de las experiencias de tecnología y soluciones con IA más importantes de LATAM evoluciona para convertirse en algo más grande.

Por primera vez en Bolivia, Datec abre las puertas de un espacio que no existía: un Centro de Experiencia e Innovación Tecnológica.

Cada estación de experiencia, una solución. Todas integradas en un solo lugar: IA, nube, data, ciberseguridad, eficiencia energética, negocios digitales y más, como una arquitectura completa lista para acelerar tu empresa.

Más de 100 empresas ya recorrieron d'INNOVA. El futuro ya se está acelerando aquí.

¡AGENDA TOTALMENTE NUEVA CADA SEMANA! Lanzamientos, conferencias con speakers destacados, áreas de cowork, networking y nuevas formas de vivir la tecnología.

Torre MSC, Piso 5. Santa Cruz, Bolivia



Agenda una visita con tu empresa

Cuando el equipo decisor recorre el espacio junto, cada quien evalúa desde su rol. Porque la arquitectura tecnológica ya no es asunto de una sola área: es una decisión de negocio

Solicita tu registro en dinnova.datec.ai

BANCO MERCANTIL SANTA CRUZ SUMA UN NUEVO ESPACIO PARA LA ATENCIÓN FINANCIERA EN LA PAZ

BMSC en la 22 de Achumani



Roberto Zegada, Alejandro Coello, Denis Pañoni, Gloria Moreno, Nilcka Fernández, Andrea Unzueta, Hernán Solares y Oscar Caballero



Alejandro Prudencio, Diana Torralba, Andrea Unzueta, Claudia Cárdenas y Ana Fernanda Zeballos



Edwin Pabón, Denisse Ríos y Jaasiel Loza



Will Hernani, Nair Alam, Fernando Machaca y Diego Jiménez



Denis Pañoni, Hernán Solares, Nilcka Fernández, Jorge Urdininea y Andrea Unzueta



Ricardo Soria y Hernán Solares

El 6 de julio, el Banco Mercantil Santa Cruz (BMSC) inauguró oficialmente su nueva agencia en la zona de Achumani, al sur de la ciudad de La Paz, ampliando su red de atención con una moderna infraestructura diseñada para ofrecer mayor comodidad, accesibilidad y una experiencia bancaria más cercana para sus clientes.

La infraestructura abarca 794 metros cuadrados, incluyendo el área de atención al cliente y espacios de parqueo, facilitando el acceso de los usuarios a los distintos servicios financieros.

Con esta apertura, el BMSC suma su tercera nueva agencia inaugurada en julio, tras la apertura de las agencias El Cristo, en Santa Cruz, y Tupiza, en Potosí, consolidando un plan de expansión que fortalece su presencia en distintas regiones del país.

El acto inaugural reunió a ejecutivos, colaboradores y clientes del banco, e incluyó la bendición de las nuevas instalaciones y un brindis de honor para celebrar este importante hito.

“En el BMSC seguimos invirtiendo para ofrecer la mejor experiencia financiera a nuestros clientes. La nueva agencia Achumani es una respuesta al dinamismo y crecimiento de la zona sur de La Paz. Queremos estar donde nuestros clientes nos necesitan, ofreciéndoles un espacio moderno, cómodo y con la calidez humana que nos caracteriza. Esta apertura es una muestra más de nuestro compromiso con el desarrollo de La Paz y de Bolivia”, destacó Óscar Caballero, vicepresidente de Banca Personas del Banco Mercantil Santa Cruz.

La nueva agencia dispone de un cajero automático, autobanco y una plataforma de asistencia virtual nocturna, permitiendo a los clientes acceder a servicios bancarios de manera autónoma y segura las 24 horas.

Con esta nueva apertura, el Banco Mercantil Santa Cruz continúa fortaleciendo su red de más de 120 puntos de atención a nivel nacional, consolidando su liderazgo como el banco privado más grande de Bolivia y reafirmando su apuesta por la innovación, la cercanía y el desarrollo del país.



¡Felicidades La Paz!

LOS TAJIBOS DESTACÓ EL TRABAJO DE QUIENES TRANSFORMAN CADA EVENTO EN UNA EXPERIENCIA

Noche de reconocimiento en CASACOR



Productores de eventos reconocidos por Los Tajibos

En el marco de CASACOR Bolivia 2026, Los Tajibos, a Tribute Portfolio Hotel, realizó un encuentro especial para reconocer a destacados productores de eventos, decoradores y profesionales del sector social y corporativo de Santa Cruz.

El evento, desarrollado en el espacio "Plaza Eventos", fue una celebración al trabajo de quienes han confiado en el hotel como escenario para experiencias memorables a lo largo de su historia, además de reafirmar el compromiso de Los Tajibos con la industria local.

Durante el encuentro, Patricia Barroso, Sub Gerente General de Los Tajibos, destacó que las instalaciones del hotel han sido protagonistas de algunos de los eventos más importantes de Santa Cruz y Bolivia, manteniendo siempre estándares de calidad y servicio.

Con más de cinco décadas de trayectoria, Los Tajibos se consolida como uno de los principales centros de convenciones del país, con espacios versátiles para encuentros corporativos, celebraciones sociales y grandes producciones.

La elección de CASACOR Bolivia 2026 como escenario para este reconocimiento responde a la conexión con el concepto "Mente y Corazón", que promueve espacios donde la emoción, la conexión humana y el diseño se encuentran.

De esta manera, Los Tajibos celebró no solo a sus aliados estratégicos, sino también al ecosistema de eventos que impulsa la creatividad, la economía y la cultura de Santa Cruz.



Fernanda Rodriguez, Maria Esther Diaz y Marcia Raldes



Vanessa Ormachea, Andrea Ayaviri y Sasha Mostajo



Daniela Ortiz, Celeste Mendez, Quito Velasco y Roxana Suarez



Frida Roca y Pablo Manzoni



Ana Fabiola Gonzales y Ana Carola Gonzales



Valeria Sánchez y Mariela Urey

EL FUNDADOR DE EDITORIAL PLURAL FUE RECONOCIDO COMO CABALLERO DE LA ORDEN DE LAS ARTES Y LAS LETRAS DE FRANCIA

José Antonio Quiroga recibe distinción



José Antonio Quiroga, Oliver Fontan, Celia Taborga y Matilde Quiroga

El pasado 8 de julio, en la Residencia de Francia en La Paz, José Antonio Quiroga, fundador de Editorial Plural, recibió la distinción de Caballero de la Orden de las Artes y las Letras, otorgada por el Ministerio de Cultura de Francia y entregada por la Embajada de Francia en Bolivia.

El reconocimiento destaca su trayectoria en el ámbito editorial y su aporte al intercambio cultural entre Bolivia y Francia. Durante décadas impulsó la publicación de alrededor de 40 obras de autores franceses y promovió la edición de investigaciones sobre Bolivia, fortaleciendo el diálogo cultural entre ambos países.

La condecoración también reconoce su compromiso con el desarrollo de las letras bolivianas y la promoción del pensamiento crítico, consolidando a Editorial Plural como uno de los sellos editoriales más importantes del país.

Con esta distinción, Francia rinde homenaje a una trayectoria que ha contribuido a estrechar los lazos culturales entre Bolivia y Francia mediante la difusión de libros y conocimiento.

"Las ciudades cambian cuando alguien se anima a imaginar algo diferente."

Alejandro Yaffar
CEO - Fundador El Bosque Boulevard

EL BOSQUE BOULEVARD LP

@ELBOSQUEBOULEVARDLP

ELBOSQUE.LPZ

77232563

¡NO TE DETENGAS!

TODO GRAN ENTRENAMIENTO
EMPIEZA CON

MAXENERGY 250

IDEAL PARA CONSUMIR ANTES DEL ENTRENAMIENTO

TAURINA

AMINOÁCIDO QUE PARTICIPA EN PROCESOS RELACIONADOS CON EL RENDIMIENTO FÍSICO DURANTE EL EJERCICIO.

COMPLEJO B

CONTRIBUYE AL METABOLISMO ENERGÉTICO Y AYUDA A DISMINUIR LA FATIGA.

CAFEÍNA

AYUDA A MEJORAR EL ESTADO DE ALERTA Y A DISMINUIR LA SENSACIÓN DE CANSANCIO.

Con Salud Todo es Posible

VENTA LIBRE SOLO EN FARMACIAS.

La vida no consiste simplemente en vivir, sino en estar bien.

SI LOS SÍNTOMAS PERSISTEN, CONSULTE A SU MÉDICO.

Es un mensaje del Ministerio de Salud y Deportes.

Composición: Cada sobre de 5 gramos contiene Cafeína (Anhidra) 80 mg, Taurina 800 mg, Vitamina B1 2 mg, Vitamina B2 1.65 mg, Vitamina B3 18 mg, Vitamina B5 6 mg, Vitamina B6 2 mg, Vitamina B8 50 mg, Vitamina B12 0.002 mg, Inositol 500 mg, Nicotinamida 18 mg, Ácido Pantoténico 6 mg, Excipientes: c.s.p. **R.S.:** NN- 85912/2023



Último mes para ser uno de los
ganadores de **Bs 120.000 en premios**
de combustible **para todo el año**

SORTEO
Angelical

Hasta el 31 de Julio

Exclusivo para quienes adquieran por primera
vez o renueven su póliza en Seguro Automotor



Actividad Autorizada y Fiscalizada por la Autoridad del Juego.
Promoción válida del 15 de marzo al 15 de junio.

Para términos y condiciones visitar beacons.ai/msc.seguros



Seguros y Reaseguros
Mercantil Santa Cruz



800-10-6100



segurosmsc.com



segurosmercantilsantacruz



Este operador está bajo la fiscalización y control de la Autoridad de Fiscalización y Control de Pensiones y Seguros - APS