

trendsetter

SOCIEDAD | INNOVACIÓN | SOSTENIBILIDAD | NEGOCIOS | ECONOMÍA NARANJA

AÑO 4 | Nro. 47

LPZ | CBBA | SC

AGO 2026

UNA EDICIÓN PARA CELEBRAR A
QUIENES CREEN, CREAN Y SIGUEN
APOSTANDO POR BOLIVIA

en esta edición ::

BOLIVIA: EL PAÍS QUE PODEMOS MOSTRAR AL MUNDO

EN EL MES PATRIO, RECONOCEMOS A
BOLIVIANOS QUE INSPIRAN

QUINTAESENCIA Y CONVERSABOR 2026

DOS ENCUENTROS QUE REUNIERON
TALENTO, CONOCIMIENTO Y VISIÓN
PARA DAR UN PASO HISTÓRICO HACIA EL
POSICIONAMIENTO DE BOLIVIA COMO
GRAN DESTINO GASTRONÓMICO

BOLIVIA Y PERÚ: 200 AÑOS CONSTRUYENDO JUNTOS

DOS SIGLOS DE RELACIONES DIPLOMÁTICAS,
HISTORIA Y CULTURA COMPARTIDA QUE
HOY ABREN NUEVAS OPORTUNIDADES PARA
MIRAR JUNTOS HACIA EL FUTURO

:: portada

Ronny Nelkenbaum

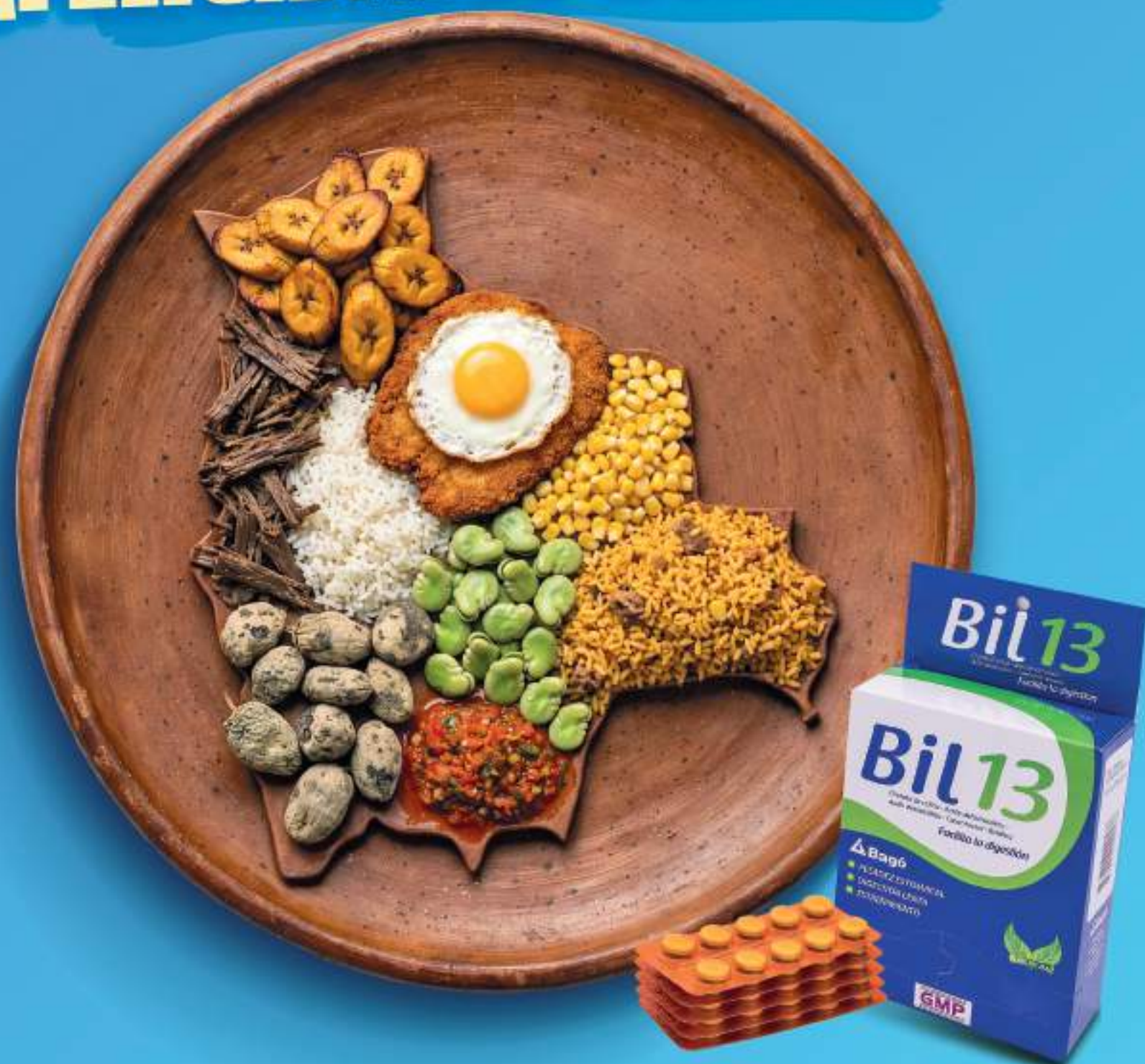
DIRECTOR EJECUTIVO RODUGA INVERSIONES S.A.

Una nueva generación que sigue apostando por Bolivia
con la inauguración de Salas Plus de Multicine en Plaza 21
Mall, una inversión que desafía el contexto y reafirma la
confianza en el país

ORGULLOSOS

de nuestras raíces, nuestra gente y
nuestros sabores.

¡FELICIDADES BOLIVIA!



Bagó
Elija el servicio de su salud

Composición: Orotato de colina 100 mg, Ácido dehidrocólico 100 mg, Ácido desoxicólico 50 mg, Casantranol 35 mg, Boldina 1 mg, Excipientes c.s.

No contiene gluten. R.S. NN - 23064/2016

Venta libre sólo en farmacias

La automedicación puede causar efectos secundarios en la salud de la población. Consulte a su médico si no me advierte mejoría.

trendsetter

LA PAZ ::

EDITORIAL

Claudia, Marsia y Alejandro

ORGANIZADORES QUINTAESENCIA Y CONVERSADOR 2026



Bolivia: el país que podemos mostrar al mundo

Hay muchas maneras de celebrar a Bolivia. Podemos mirar nuestra historia y sentir orgullo por aquello que nos hace únicos, pero también podemos celebrar al país imaginando lo que todavía puede llegar a ser.

Este año quisimos comenzar el mes patrio precisamente así.

El 31 de julio y 1 de agosto, con Conversador y Quíntaesencia 2026, reunimos a chefs, productores, estudiantes, emprendedores, empresarios, academia, organismos internacionales y sector público alrededor de una convicción: Bolivia tiene todo para convertirse en uno de los grandes destinos gastronómicos del mundo.

Porque no hablamos solamente de cocina. Hablamos de biodiversidad, cultura, productos extraordinarios, saberes ancestrales, creatividad

y una nueva generación de cocineros que hoy comienza a llamar la atención del mundo.

Durante mucho tiempo hemos hablado de Bolivia desde nuestras carencias. Quizás ha llegado el momento de hablar mucho más desde nuestras posibilidades y reconocer que nuestra gastronomía puede convertirse en uno de los grandes activos de nuestra marca país.

Eso fue lo que quisimos poner sobre la mesa con Quíntaesencia y Conversador: no organizar solamente dos eventos, sino provocar una conversación sobre cómo transformar todo ese potencial en turismo, empleo, oportunidades y desarrollo.

Y también demostrar algo fundamental: el país que soñamos no lo va a construir un solo sector. Lo tenemos que construir entre todos.

Por eso quisimos comenzar agosto hablando

de futuro. Porque amar a Bolivia también es apostar por ella. Es dejar de preguntarnos únicamente qué nos falta y comenzar a preguntarnos qué podemos hacer con todo lo extraordinario que ya tenemos.

Desde Trendsetter y junto a nuestra curadora, queremos seguir contando esa Bolivia: la que crea, emprende, innova, transforma y se atreve a pensar en grande.

Tal vez ese sea el mejor homenaje que podemos hacerle este 6 de agosto: crear profundamente en el país que somos, pero sobre todo trabajar por el país que todavía podemos llegar a ser.

“Feliz mes patrio, Bolivia”

Foto: Alan Rodríguez

STAFF

DIRECTORES

Claudia Cárdenas
Alejandro Prudencio

CONSEJO EDITORIAL

Julio González
Walter Antelo
Joaquín Sánchez

GERENTE SANTA CRUZ

Walter Antelo
FOTO DE PORTADA

LOGÍSTICA

SCZ: Natalia Sandoval
PERIODISTAS
LPZ: Arlet Fernandez

SCZ: Ario Aress

MAQUILLAJE Y PEINADO
Van Beauty & Wellness

DIAGRAMACIÓN

Vanessa Basaure
Rosmary Pabón
Leyla Manjón

LA PAZ

6694 Av. Mecapaca esq. calle 20 - Obrajes.
claudiacardenas@trendsetterbolivia.com
aprudencio@trendsetterbolivia.com
Cel. +591 615 10066 - +591 606 02977
Tel. 2785415

Trendsetter es producida por:

Three Sixty Degrees S.R.L.

Impreso: SPC Impresores S.A.

www.trendsetterbolivia.com

@trendsetterbolivia



TRENDSETTER no se responsabiliza por las fotografías o cualquier otro material gráfico enviado a nuestra redacción sin haberlo solicitado y no asegura su publicación.

© Todos los Derechos Reservados.

Ronny Nelkenbaum y Stephanie Winder

DIRECTOR EJECUTIVO
RODUGA INVERSIONES S.A.

*“Volví a Bolivia
para integrarme
a la empresa
familiar, cuyo rubro
incluye bienes
raíces comerciales
y entretenimiento
familiar en La Paz,
El Alto y Santa
Cruz, a través de la
marca Multicine”*

4

“Hice carrera en banca de inversión en Londres y luego en París. Fue una experiencia muy completa: tuve la oportunidad de trabajar con empresas Europeas, Africanas, del Medio Oriente y de Asia, y de recorrer el camino desde el trabajo analítico hasta el nivel estratégico, donde se toman las decisiones a un nivel que impactan mercados internacionales. Uno de mis principales objetivos es aplicar las herramientas y una visión moderna que aprendí a lo largo de mi carrera profesional, a un negocio que mi familia construyó con muchísimo esfuerzo. El desafío más grande es el de todo negocio familiar multigeneracional: cuidar, crecer e invertir sin perder los valores y la unión que le dieron origen. Y hacerlo en un contexto país que exige mucha creatividad y convicción”, nos dice para comenzar, Ronny Nelkenbaum, quien nos honra en nuestra portada dedicada a reconocer a los bolivianos que son líderes exitosos que siguen apostando y creyendo en Bolivia y agrega: “Tuve la oportunidad de realizar mis estudios en el extranjero y de vivir una experiencia profesional muy enriquecedora, y siento un enorme orgullo de haber podido traer todo eso de vuelta a casa. Mi caso es uno de muchos, y ojalá sean muchos más: el capital intelectual es lo que va

ayudar a sacar adelante a Bolivia. Se necesita que los bolivianos que se preparan y adquieran experiencias en el exterior regresen. Además, regreso a una Bolivia mucho más avanzada de lo que algunos imaginan. Me encuentro, en todo nivel, con gente preparada y con ganas de avanzar, y esa energía positiva sin duda va a dar frutos”.

Ronny está convencido que Bolivia no está por debajo de ningún otro país de la región ni del mundo en ningún ámbito. “Tenemos productos como el café o el cacao y una gran variedad de recursos que están entre los mejores del planeta, que el resto del mundo desconoce. Lo mismo pasa con nuestro turismo, nuestra gastronomía y nuestra cultura. El mundo aun no ha descubierto el verdadero potencial de los recursos que nuestra Bolivia tiene para ofrecer. Uno de mis deseos más grandes es contribuir a potenciar nuestros productos a nivel mundial, y que el mundo conozca que Bolivia es un país especial. Y eso solo se logra de una manera: invirtiendo aquí. A nivel Multicine seguimos apostando por crecer en Bolivia, recientemente abrimos nuestras nuevas Salas Plus en la zona sur de La Paz, y tenemos muchas ganas de seguir creciendo, creando espacios de entretenimiento familiar y de cultura en todo Bolivia”.

“Para mí no hay secretos. Todo esfuerzo queda reflejado en algún lado: mientras más te dedicas a algo, más chances tienes de salir adelante. Pero antes del esfuerzo hay que construir fundamentos claros. En mi caso, el fundamento más importante fue elegir bien a mi compañera de vida, Stephanie Winder, una mujer que me eleva y me hace mejor todos los días. Mi familia es lo primero, y es de donde saco la fuerza para todo lo demás. A las nuevas generaciones les diría: prepárense sin atajos, rodéense bien, y no subestimen el valor de volver a su querida Bolivia”.

“Los bolivianos venimos de meses muy difíciles, y sería deshonesto decir lo contrario. Pero también somos un pueblo que ha demostrado, una y otra vez, una capacidad extraordinaria de reinventarse y seguir de pie”.

Tengo fe en Bolivia, la que nace de ver todos los días a gente trabajadora, preparada y con una enorme voluntad de seguir adelante. Los próximos meses y años requerirán de mucho sacrificio y esfuerzo a todo nivel. Pero si cada uno aporta desde donde está —trabajando duro, formándose, creando empleo— vamos a salir adelante.

Felices fiestas patrias a todos los bolivianos. Este país lo merece todo.

Ahorro

Estás en tu PRIME

Ahorra y
potencia
tu dinero
HASTA

6%

Reconoce tu
mejor momento

La Cuenta PRIME de ahorro evoluciona contigo, sin límites de retiro.



Mercantil Santa Cruz
Puedes.

www.bmsc.com.bo
Banco Mercantil Santa Cruz S.A.
Esta entidad es supervisada por ASFI.

trendsetter

:: LA PAZ

Julio Marín

PRESIDENTE
HOLDING PLAZA 21

Administrador de empresas de profesión y con la mayor parte de su trayectoria profesional vinculada al sector bancario, donde trabajó aproximadamente 25 años, es pieza fundamental para el crecimiento y desarrollo de la Zona Sur de La Paz, con su más reciente inversión en Plaza 21 Mall: "Mis años en banca me permitieron adquirir experiencia, disciplina y una visión muy amplia del mundo empresarial", nos cuenta para comenzar y agrega: "Hace aproximadamente 20 años decidí incursionar en la industria de la construcción, un desafío completamente diferente, pero que asumí con mucha convicción y entusiasmo. Con el tiempo, y gracias al trabajo constante, hemos logrado consolidarnos y desarrollar más de 12 edificios, además de un par de urbanizaciones y numerosas viviendas familiares. Sin duda, cada proyecto ha representado un desafío distinto. La construcción exige tomar decisiones, asumir riesgos y, sobre todo, tener una visión de largo plazo. Mirando hacia atrás, considero que uno de los mayores logros ha sido haber podido construir no solamente edificios, sino también una trayectoria basada en el trabajo, la perseverancia y la confianza de nuestros clientes".

"Mi principal motivación es, sin duda, La Paz. Nací en esta ciudad y tengo una profunda confianza en ella. Creo que todavía existe un mercado con muchas oportunidades y que vale la pena seguir apostando por su crecimiento y desarrollo. No le temo a la competencia. Al contrario, considero que la competencia es necesaria y saludable, porque nos obliga a mejorar, a innovar y a sacar nuestro mejor potencial. Si no existiera competencia, probablemente no tendríamos el mismo incentivo para ser cada día mejores. Los momentos difíciles forman parte del camino empresarial. Lo importante es mantener la visión y no perder la confianza en aquello que uno está construyendo".

"Hay una frase que ha sido muy importante para mí y que también procuro transmitir a mis hijos: 'Los sueños no se cumplen, los sueños se trabajan'. Creo que esa es una de las principales claves para alcanzar cualquier objetivo. Podemos tener grandes sueños y grandes ideas, pero si no estamos dispuestos a trabajar por ellos, difícilmente se convertirán en realidad. Por eso, mi principal consejo a las nuevas generaciones es que sean perseverantes. Que no abandonen sus objetivos cuando aparezcan las primeras dificultades y que entiendan que los resultados importantes requieren tiempo, esfuerzo y constancia. También les diría que disfruten el camino. El éxito no es solamente llegar a una meta, sino todo lo que uno aprende y construye mientras intenta alcanzarla".

"En estas fiestas patrias quiero enviar un mensaje de esperanza y confianza en Bolivia, y especialmente en La Paz, la ciudad donde nací y donde he tenido la oportunidad de desarrollar gran parte de mi vida y mi trabajo. Vivimos momentos que nos presentan desafíos importantes, pero creo que Bolivia tiene todavía mucho por construir y muchas oportunidades por delante. Como empresarios y como ciudadanos, tenemos que seguir apostando por nuestro país, generando empleo, invirtiendo y trabajando con responsabilidad. Creo que el futuro no está solamente en manos de quienes toman decisiones, sino también en las manos de cada uno de nosotros, desde el lugar que nos toca. Quiero desear a todos los bolivianos unas felices fiestas patrias y recordarles que, aunque los tiempos puedan ser difíciles, siempre vale la pena seguir trabajando por nuestros sueños y por un mejor futuro para nuestros hijos. ¡Felicidades, Bolivia!"

"Siempre he pensado que invertir en nuestra ciudad también es una manera de contribuir a ella, generando empleo, movimiento económico y nuevos espacios para que las familias puedan crecer"



**TODO LO QUE SOMOS,
EN UN SOLO LUGAR**



**CALLE 21 DE CALACOTO,
INGRESANDO POR EL
PASAJE CORDERO.**



PROTEGEMOS LO QUE CONSTRUYES

**Nos sentimos orgullosos de participar
en la 2.^a edición de Quintaesencia,
un espacio que celebra la innovación, el emprendimiento
y el crecimiento del sector gastronómico**
**En Alianza Seguros creemos que el seguro es más
que una protección: es una herramienta estratégica
para proteger tu patrimonio, gestionar tus riesgos
y asegurar la continuidad de tu negocio.**

***Porque crecer también significa
estar preparado para lo inesperado.***



Este operador está bajo la fiscalización y control de la Autoridad de Fiscalización y Control de Pensiones y Seguros - APS.

trendsetter

MÉXICO ::

Candrés Peredo

CREADOR DE CONTENIDO

Aunque su nombre real es Carlos Andrés Peredo Molina, es reconocido a nivel internacional como “Candrés”, creador de contenidos boliviano de 34 años de edad que vive actualmente en México y que recientemente fue el Host oficial de La Casa de los famosos, llevando el nombre de Bolivia en alto y razón por la que tenemos el orgullo de invitarlo a esta edición especial dedicada a Bolivia en el mes aniversario: “Gracias al apoyo de muchas personas hoy cuento con una comunidad de 8 millones de personas en todas mis redes sociales, algo que nunca imaginé cuando a mis 17 años empecé un canal de YouTube, la idea primero era subir videos con mis amigos, videos divertidos, ese proyecto terminó convirtiéndose en uno de los canales de noticias más influyentes de habla hispana, un camino que ha sido largo, que involucró mudarse de país y alejarse un poco de mis seres queridos pero que ha traído muchos logros a mi vida”, nos dice para comenzar y agrega: “La mayor fortaleza de Bolivia siempre ha sido su gente. Los bolivianos somos personas trabajadoras, somos personas creativas y sobre todo personas que a pesar de las dificultades siempre encontramos la manera de salir adelante. El país ha atravesado años difíciles, y siempre he visto en las redes sociales como los emprendedores encuentran la manera de buscar una solución”.

En cuanto a un consejo para las nuevas generaciones que quieren seguir su camino Candrés nos dice: “Lo que a mí me funcionó ha sido aprender a adaptarme a los cambios, esto siempre sin perder quién uno es. Las redes sociales cambian rápido, la situación política del país también. muchas veces aparecen oportunidades que no tenemos en cuenta como por ejemplo para mí mudarme a México. Todo eso significó un proceso de cambio. cambios bruscos que me ponían nervioso, que me daban miedo. pero dentro de todo siempre supe que si me adaptaba a las circunstancias iba a salir adelante”

Finalmente nos deja un importante mensaje: “Mi mensaje para el país es una enseñanza que recibí viviendo afuera. Uno puede recorrer el mundo, mudarse o construir vida en otro país, puede conocer nuevas culturas o nuevas personas, pero siempre, siempre hay una parte de nosotros que vuelve a casa, y para mí esa casa siempre será Bolivia”

*“Con una comunidad
de más de 8 millones de
seguidores en Latinoamérica
y contenido informativo
de valor es un referente
boliviano que lleva el nombre
de nuestro país en alto”*

EL ESPERADO EVENTO REUNIÓ A MÁS DE 1.000 PERSONAS DE TODAS LAS GENERACIONES

Cardenazo Fan Fest 2026 en Mantra



Ana Cárdenas, Arianne Jacir, Claudia Cárdenas y Patricia Dalence



Carola Harasie, Carol Vilches, Ceci Enciana, Patricia Urdininea, Andrea Garrett y Ale Urquidí



Ximena Galarza, Ximena Behoteguy y Mariela Soliz



Moyra Trigo, Gabriela Melgarejo y Natalia Morales



Jota Aranguren, Juan Pablo Barroso, Marco Chiappe y Jorge Dunn



Luhan Ortiz y Josema Castedo

Con una temática mundialista y un ambiente lleno de música, color y diversión, El Cardenazo Fan Fest reunió a más de 1.000 personas el pasado 18 de julio en Mantra Sunset para celebrar el cumpleaños de la directora de Trendsetter, Claudia Cárdenas, en una nueva edición de esta ya tradicional fiesta.

Desde las 14:30, invitados de diferentes ciudades del país llegaron para disfrutar de una tarde llena de reencuentros y la mejor energía con la que cada año se realiza esta celebración. La ambientación estuvo a cargo del Artista y director creativo de Trendsetter Joaquín Sánchez, quien intervino Mantra Sunset para transformarlo en un verdadero Fan Fest. El principal auspiciador como ya es costumbre fue Cerveza Pacea que se encargó de refrescar a los asistentes y en el momento más divertido con una Hora Loca con botargas de las figuras más emblemáticas de este Mundial. También se contó con la barra libre de Singani Los Parrales, Altosama y Flamboyant, así como la participación de Casa Goytia con un cóctel de autor creado especialmente para el evento denominado #CardenazoCopuazú, oficializando el nombramiento de Claudia Cárdenas como embajadora de Bodegas kuhlmann.

Durante la tarde y la noche, los asistentes disfrutaron de activaciones por demás divertidas de marcas como La Cascada, Digestan Fiesta y por supuesto la barra ilimitada del helado más viral del país junto a Delizia: helado de Pie de Limón.

Uno de los momentos más esperados fue la presentación en vivo del grupo Los Pendeks que llegaron desde Oruro, que pusieron a cantar y bailar a los asistentes con un repertorio lleno de energía.

Familiares, amigos, colegas y personalidades del ámbito empresarial, social y de los medios acompañaron a Claudia Cárdenas en una velada que combinó entretenimiento, afecto y celebración, consolidando una vez más al Cardenazo como uno de los encuentros sociales más esperados del año y trasladando a todos en buses a la discoteca Iza para cerrar la noche con broche de Oro.



ORGULLOSAMENTE BOLIVIANA



"Orgullosos y comprometidos con Bolivia"



LÍNEA GRATUITA 800103940



CASCADA BOLIVIA

11 AÑOS APOSTANDO POR BOLIVIA CON PRESENCIA EN LA PAZ, PANDO Y SANTA CRUZ

Colectivo Marketero: Marketing y publicidad

“El 24 de julio de 2015 decidimos apostar por una agencia que pensara distinto, y once años después esa apuesta sigue viva: hoy tenemos presencia en La Paz y en Santa Cruz, y hace poco reactivamos una sucursal en Pando, una decisión que no fue solo geográfica sino de convicción, porque queríamos que nuestra mirada incluyera lo amazónico y lo ambiental, algo que muy pocas agencias en Bolivia se detienen a mirar. A lo largo de este camino aprendimos que el marketing y el proceso creativo estratégico no se hacen en solitario, por eso construimos un equipo multidisciplinario: creemos en el lenguaje colectivo, donde cada persona aporta una pieza distinta y necesaria para que la estrategia realmente funcione. Con nuestros clientes pasa algo parecido, dejaron de ser cuentas hace mucho tiempo y se convirtieron en aliados de largo plazo, porque nos involucramos con sus resultados como si fueran los nuestros. La vocación pedagógica también nos atraviesa desde el inicio: creemos que comunicar bien empieza por saber enseñar, y esa convicción nos llevó a dar clases de pregrado y posgrado en distintas universidades del país y a elegir, siempre que podemos, proyectos alineados con nuestros valores. También destinamos tiempo y recursos a capacitar mujeres, de forma presencial y virtual, y a compartir materiales gratuitos que ayuden a fortalecer el ecosistema emprendedor boliviano”.

“Si tenemos que nombrar el logro más grande, no es un premio ni una cifra: es haber sostenido, durante once años, la prueba de que el talento boliviano solo necesitaba una oportunidad para demostrar de qué está hecho. Y el desafío ha sido, desde el primer día, el mismo: sostener esa convicción mientras el país, la tecnología y las reglas del juego cambian a una velocidad que no siempre da tregua”.

María Beatriz Piñeiro
Fundadora y directora
estratégica (38 años)

Mauricio Ostria
Codirector general
(39 años)

“Creemos firmemente que Bolivia se fortalece con educación de calidad, y ahí hemos puesto buena parte de nuestra energía estos años. De esa convicción nació SuperAds, nuestro primer producto de la escuela virtual que tenemos adicionalmente a nuestra agencia: no fue solo grabar unos videos y subirlos, fue construir una plataforma propia con LMS, diseñar el currículo completo, montar los sets de grabación, producir más de 300 videos, sostener aulas en vivo con Bea cada mes y dar soporte real a más de 300 estudiantes que confiaron en nosotros para aprender marketing en serio. Hoy volvemos con más fuerza desde Santa Cruz, en un espacio nuevo donde no solo atenderemos a nuestros clientes, sino que abriremos las puertas a formación presencial y virtual continua para quien quiera profesionalizarse, y ahí lanzaremos Estrategia IA, nuestro nuevo producto, con talleres y ofertas pensadas para acompañar a los negocios bolivianos en esta nueva etapa, donde la inteligencia artificial tiene que volverse parte real de los procesos. En paralelo está naciendo Fantasma, nuestra productora audiovisual híbrida, liderada por Mauricio y Carlos, que nos obliga a repensar el lenguaje audiovisual desde otro lugar: hacemos rodajes con inteligencia artificial, sin ella, o de forma combinada, porque estamos convencidos de que dominar ambos mundos, el analógico y el que viene, es lo único que te permite decidir con criterio y no por moda pasajera. Ahí también apostamos por el cine boliviano: este año se estrena Aurora, la segunda película de Carlos Piñeiro, y para nosotros es una prueba más de que el talento nacional puede y debe llegar a la pantalla grande. Esa misma convicción nos está empujando a abrir mercado desde Bolivia hacia otros países de la región. Seguimos apostando por Bolivia, como siempre. Ahora, además, queremos mostrarle al resto del mundo lo que se puede construir desde acá”.

Carlos Piñeiro
Director audiovisual
(40 años)

“Si hay algo que le diríamos a quien está empezando es esto: aprendan a dominar la inteligencia artificial antes de que ella termine dominándolos a ustedes. El futuro va a ser con IA, no hay vuelta atrás, pero el lado humano no se negocia. La tecnología puede ejecutar mil cosas a la vez, pero la decisión, el criterio y el sentido de lo que se está construyendo siguen siendo profundamente humanos. Tampoco lo intenten en solitario: el trabajo colectivo y multidisciplinario sigue siendo, para nosotros, insustituible. Y hay algo más que valoramos mucho: no dejen de conversar entre generaciones. Los jóvenes de hoy tienen una mirada fresca que las empresas necesitan, y quienes llevan más años caminando tienen una experiencia que no se aprende en ningún curso, esa conversación entre generaciones es, para nosotros, lo que realmente sostiene a una empresa, y a un país, en el tiempo”.

Para finalizar Bea nos dice: “Creemos en el liderazgo femenino, y lo decimos desde una mirada que respeta a todos los géneros por igual. En nuestra propia sociedad, siendo tres socios, siempre me dieron el espacio, la confianza y el respaldo que necesité para liderar como mujer, y esa es, en el fondo, la Bolivia en la que queremos seguir invirtiendo: una que le abre la puerta a quien tiene con qué demostrar su talento. Once años después de haber empezado, seguimos apostando por este país con la misma convicción del primer día solo que ahora, además, miramos hacia afuera, con la certeza de que lo que se construye acá puede competir en cualquier lugar del mundo”.



Eventos SuperAds La Paz



Eventos SuperAds Santa Cruz

CUATRO MODERNAS Y CÓMODAS INSTALACIONES FUERON INAUGURADAS EN PLAZA 21 MALL CON UNA EXPERIENCIA PREMIUM A LA ZONA SUR

Nuevas salas Plus de Multicine

El 23 de julio, Multicine inauguró oficialmente sus nuevas Salas Plus en Plaza 21 Mall, llevando a la zona Sur de La Paz un concepto de entretenimiento premium que combina tecnología, confort y atención personalizada. Con esta apertura, la cadena reafirma su liderazgo como el cine boliviano de los bolivianos y continúa ampliando su presencia en el país.

Las nuevas salas ofrecen butacas reclinables, servicio directo al asiento, proyección y sonido de última generación, además de espacios diseñados para brindar una experiencia superior en cada función. El formato Salas Plus fue presentado por primera vez en 2023 en el complejo de la avenida Arce y, tras su éxito, ahora llega a una de las zonas con mayor crecimiento de la ciudad.

“Nuestro objetivo es seguir acercando experiencias cinematográficas de primer nivel a más bolivianos, manteniendo siempre nuestra esencia como una empresa nacional comprometida con el desarrollo del entretenimiento en el país”, destacó Roberto Nelkenbaum, presidente del Directorio de Multicine Bolivia.

Con más de 15 años de trayectoria y presencia en La Paz, El Alto y Santa Cruz, Multicine ha impulsado la modernización de la industria cinematográfica nacional con formatos innovadores como las salas XL Laser Experience, 4D E-Motion y Salas Plus. Además, mantiene un firme compromiso con el cine boliviano a través de su Festival Nacional de Cortometrajes, una plataforma que impulsa el talento emergente y promueve la producción audiovisual nacional.

La apertura de las Salas Plus en Plaza 21 Mall representa un nuevo paso en la expansión de Multicine, consolidando su apuesta por ofrecer experiencias de calidad, generar empleo y fortalecer el desarrollo del entretenimiento y la cultura en Bolivia.



Julio Marín, Stephanie Winder, Ronny Nelkenbaum, Sandra Paz, Andrea Marín y Alberto Fernández



Claudia Cárdenas junto a David Zárate



Alberto Fernández y Roberto Zenteno



Fernanda Daroca, Antonio Arauco, Andrea Vargas y Ricardo Villena



Rafael Álvarez, Fernando Álvarez y Alejandro Prudencio



Mayron Terán junto a Sandra Alcázar



UN PASITO
ADELANTE PARA UN
BUEN DÍA



VENTA LIBRE SOLO EN FARMACIAS.
La vida no consiste simplemente en vivir, sino en estar bien.
SI LOS SÍNTOMAS PERSISTEN, VISITE A SU MÉDICO.
Es un mensaje del Ministerio de Salud y Deportes.
Composición: Cada sobre de 6 g contiene: Ácido acetil salicílico 480 mg, Cafeína (anhidra) 50 mg y Excipientes: c.s.p. R.S.: NN-64542/2023



EL ENCUENTRO DE ACTIVOS DIGITALES BUSCA GENERAR DEBATE SOBRE ESTE TEMA EN BOLIVIA

Foro organizado por CABLOCK



Fritz Reckling, Henry Hoyos, Mauricio Dulon y Mauricio Torrelío

El Foro de Activos Digitales Bolivia 2026, realizado el 29 de julio en La Paz y el 31 de julio en Santa Cruz, reunió a autoridades financieras, reguladores, banca y expertos internacionales para analizar la regulación, supervisión y adopción de activos digitales.

Organizado por CABLOCK, Blockfinity Advisors y Crystal Intelligence, fue el primer foro institucional del país dedicado a esta temática, con participación de especialistas de Uruguay, El Salvador, Brasil y Paraguay, además de representantes de ASOBAN, ASOFIN, FINRURAL y principales entidades bancarias bolivianas.

Durante el encuentro se presentó el primer instrumento desarrollado en Bolivia para transparentar métricas del mercado P2P de activos virtuales, incluyendo precios, liquidez, operadores y exposición bancaria. El objetivo es consolidar el foro como un espacio anual de referencia para impulsar una economía digital basada en innovación, confianza y regulación.



Stella Álvarez, Paola Tudera y Fabiola Soliz



Henry Hoyos y Juan Carlos Reyes

CON MÁS DE 100 ACTIVIDADES SE CELEBRA LA PRESERVACIÓN DE LA MEMORIA AUDIOVISUAL DEL PAÍS

50 años de la Cinemateca



Alfonso Gumucio, Florencia Ballivián, Claudia Cárdenas, Canela Ugalde y Laura Derpic

La Fundación Cinemateca Boliviana conmemoró el martes 28 de julio sus 50 años de trayectoria, reafirmando su compromiso con la preservación, investigación y difusión del patrimonio audiovisual de Bolivia.

Durante cinco décadas, la institución se ha consolidado como uno de los principales referentes culturales del país, resguardando actualmente más del 85 % del patrimonio fílmico boliviano, además de importantes archivos documentales, fotográficos y bibliográficos que forman parte de la memoria histórica nacional.

La ceremonia también rindió homenaje a figuras fundamentales del cine boliviano y reconoció a empresas e instituciones que han acompañado el crecimiento de la Cinemateca como la embajada del Japón, embajada de Estados Unidos, Unión Europea, Goethe-Institut, Susana Machicao, directora de la Bienal del cartel, así como el reconocimiento a PPO Indacochea, por su apoyo y asesoramiento legal que se realizó Pro Bono, y al Grupo Minero Sinchi Wayra, por su aporte al proceso de restauración de la institución junto a Minera San Cristóbal, Luis Mercado, Presidente de Emusa y Polymet. Asimismo, la Cámara de Legisladores y la Fundación Cultural del Banco Central de Bolivia entregaron distinciones por el aporte de la Cinemateca al desarrollo del arte y la cultura nacional.



Teresa Aneiva, Diego Gulico, Cecilia Baya, Rodrigo Bellot y Norma Campos

d'INNOVA Accelerate

datec

ACELERA TU CRECIMIENTO
EN EL PRIMER CENTRO DE
EXPERIENCIA E INNOVACIÓN
TECNOLÓGICA DE BOLIVIA



Sé parte de la aceleración que se potencia en Bolivia.

d'INNOVA Accelerate

No es un evento, es una experiencia continua.
Abierta cada semana para que tu empresa
acelere a la velocidad que va el mundo.



IA, nube, data, ciberseguridad, energía
y negocios digitales: un ecosistema en
un solo lugar.

Agenda nueva cada semana:
lanzamientos, speakers, cowork y
networking.

Torre MSC, Piso 5 | Santa Cruz, Bolivia

¡La velocidad ya tiene cifras y sigue sumando!

+400
empresas

+1,600
visitantes

AGENDA UNA VISITA CON TU EQUIPO

No se queden fuera de vivir la experiencia de acelerar:
recorran el espacio juntos, cada rol evalúa desde su mirada.

Coordina tu visita en dinnova.datec.ai

REGÍSTRATE



EL RESTAURANTE DE LA CALLE BALLIVIÁN REABRIÓ SUS PUERTAS CON UNA IMAGEN RENOVADA Y HACIENDO HOMENAJE A SU HISTORIA

Nueva sucursal de Burger King

El viernes 31 de julio, Burger King reabrió oficialmente su restaurante Ballivián en Cochabamba, uno de los más emblemáticos y de mayor trayectoria de la cadena en Bolivia, tras una remodelación integral que incorpora el nuevo concepto internacional de diseño de Burger King Corp., sin perder el vínculo que lo convirtió en un punto de encuentro para generaciones de cochabambinos.

Durante la inauguración, Samuel Doria Medina, presidente de Bolivian Foods, destacó que la renovación representa “un nuevo comienzo” para un restaurante que forma parte de la historia de la ciudad. Por su parte, Patricia Urdininea Kirkwood, gerente general de Bolivian Foods, resaltó que el objetivo fue conservar la esencia del espacio mientras se incorporaba una experiencia moderna alineada con los estándares internacionales de la marca.

Además de renovar su infraestructura, Burger King reafirmó su compromiso con el desarrollo del país. Actualmente, el restaurante genera 35 empleos directos, mientras que la operación de la marca en Cochabamba alcanza 56 colaboradores. La empresa también destacó que el 100 % de los ingredientes utilizados en Bolivia son de origen nacional, fortaleciendo a productores y proveedores locales.

Uno de los momentos más destacados fue el reconocimiento a la historia de Carlos Camacho, quien comenzó su carrera en Burger King Ballivián como miembro del equipo operativo y hoy se desempeña como Gerente Nacional de Operaciones de Burger King Bolivia, reflejando el compromiso de la empresa con el crecimiento del talento boliviano.

La reapertura estuvo acompañada por una experiencia inspirada en el concepto “Vuelven las parrillas, vuelven los recuerdos”, que invitó a los asistentes a recorrer la historia del restaurante mediante una cápsula del tiempo con elementos icónicos de la marca, celebrando el regreso de uno de los espacios más representativos de Cochabamba.



Carlos Camacho, Daniela Salas, Samuel Doria Medina, Patricia Urdininea y Micaela Gonzales



Renata Arrien



Fran Aliss



Manfred Reyes Villa y Samuel Doria Medina



Verónica Sabay y Alejandra Quintanilla



Monica Briancon Junto a Vanessa Sanjines



Hoy más que nunca, te llevamos a nuestra manera: en el corazón.
¡Felicidades Bolivia!



KOMUNA
TRAVEL

LA AMAZONIA

TE ESPERA

EXPERIENCIAS QUE
DEJAN HUELLA



¡DESCUBRE MÁS!

WWW.KOMUNA.TRAVEL.COM



+591 78290088

trendsetter

COCHABAMBA ::

CON UN NUEVO CONCEPTO DE MODA INTERNACIONAL Y CINCO FRANQUICIAS OFICIALES

EuroStyle abre en Cochabamba



Mariana Dupleich, Rocío Bellot, Scarlet Benavides, Malenka Arguedas, Yamil Copana y Diana Verduguez



Alana Gutierrez y Samuel Mejia



Gabriela Espinoza y Briseyka Cuellar



Diana Verduguez, Mariana Dupleich, Fernanda Requena, Daniela Pol y Paola Ortiz



Lukas Marino junto a Alejandra Rojas



Nayra Claros, Leonardo Sanchez y Flavia Salinas

El pasado 16 de julio, EuroStyle inauguró en Cochabamba una tienda completamente renovada que reúne por primera vez cinco franquicias internacionales en un solo espacio: Springfield, Women'secret, Colloky, Cortefiel y Pedro del Hierro. La propuesta ofrece una experiencia de compra personalizada con opciones para hombres, mujeres y niños.

Durante la inauguración, medios de comunicación, invitados especiales, clientes VIP e influencers recorrieron los nuevos ambientes, conocieron las últimas colecciones y participaron en asesorías de imagen con test de colorimetría, una experiencia pensada para ayudar a cada cliente a encontrar las prendas que mejor reflejen su estilo y personalidad.

La nueva tienda integra la elegancia de Pedro del Hierro y Cortefiel, el estilo casual de Springfield, la propuesta femenina de Women'secret y la oferta especializada para bebés y niños de Colloky, consolidando un espacio que reúne moda internacional para diferentes generaciones y estilos de vida.

Con más de una década de trayectoria en Bolivia, Remotex BO, empresa de retail de moda del Grupo Mercantil Santa Cruz, continúa fortaleciendo su presencia en el país. Actualmente cuenta con 14 tiendas distribuidas entre Cochabamba, Santa Cruz y La Paz, acercando marcas internacionales y experiencias de compra innovadoras a los consumidores bolivianos.

"Hoy los clientes buscan mucho más que moda; buscan inspiración y asesoramiento. Con este nuevo concepto queremos que cada visita sea personalizada, acompañando a nuestros clientes a encontrar prendas que reflejen su estilo. Reunir cinco franquicias internacionales en un solo lugar nos permite ofrecer una propuesta única en Cochabamba y reafirmar nuestro compromiso de acercar moda internacional para todos los estilos", destacó Yamil Copana, gerente de Marketing de Remotex BO.

Con esta inauguración, EuroStyle reafirma su apuesta por el mercado boliviano, ofreciendo un concepto moderno que combina asesoramiento personalizado, tendencias internacionales y una amplia oferta de marcas reconocidas en un solo lugar.

LA MARCA REPRESENTADA POR ASTARA EN BOLIVIA COMENZÓ LAS CELEBRACIONES DE SUS 140 AÑOS CON UNA NUEVA EDICIÓN DEL EMBLEMÁTICO TORNEO

Mercedes Trophy Bolivia 2026

En el marco de los 140 años de Mercedes-Benz, la marca, representada oficialmente en Bolivia por Astara, llevó a cabo la quinta edición del Mercedes Trophy Bolivia 2026, el prestigioso torneo internacional de golf amateur exclusivo para clientes de la marca, realizado en el Country Club Las Palmas.

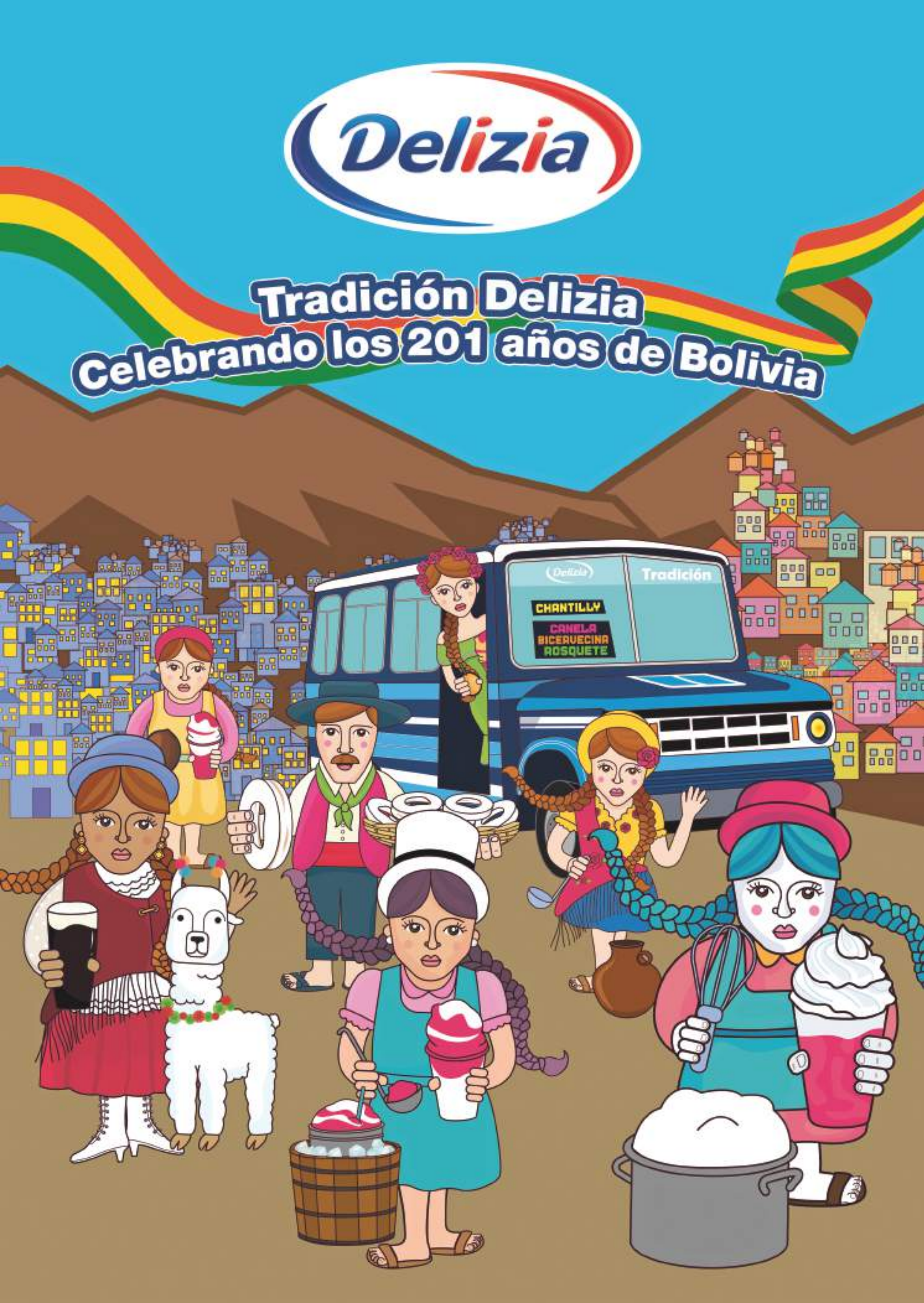
La jornada reunió a participantes de distintas ciudades del país, quienes demostraron su precisión y técnica en un torneo que, más allá de la competencia deportiva, buscó fortalecer el vínculo entre Mercedes-Benz y su comunidad de clientes a través de una experiencia que combinó deporte, hospitalidad y entretenimiento.

“El Mercedes Trophy representa una oportunidad muy especial para compartir con nuestros clientes y agradecerles su confianza. Este año quisimos brindarles una experiencia a la altura de una fecha tan importante como nuestros 140 años, creando momentos únicos dentro y fuera de la cancha”, destacó Gabriela Inacio, Gerente de Marca de Mercedes-Benz Bolivia.

Como parte de la celebración, los asistentes recorrieron el Museo Inmersivo Mercedes-Benz 140 Años, participaron en una trivia sobre la historia de la marca y disfrutaron de una activación especial de Mercedes-AMG, que incluyó simuladores de carreras y experiencias interactivas.

Durante el evento también se exhibieron algunos de los modelos más representativos del portafolio de Mercedes-Benz 140 Años, entre ellos el CLE 200 Coupé, G500 Sport, Mercedes-AMG GLE53 4MATIC Coupé, GLC 200 4MATIC Coupé AMG Line, GLB 200 Paquete Night y GLC 200 4MATIC Avantgarde.

La jornada concluyó con la premiación de los ganadores de las distintas categorías y pruebas especiales. Los campeones clasificatorios obtuvieron su pase a la Final Regional del MercedesTrophy, que se disputará en Ciudad de México, donde representarán a Bolivia junto a los mejores golfistas amateurs de la región.





HUARI COMPARTE EL GUSTO

EL CONSUMO EXCESIVO DE ALCOHOL ES DAÑINO PARA LA SALUD.
VENTA PROHIBIDA A MENORES DE 18 AÑOS DE EDAD.