

trendsetter

SOCIEDAD | INNOVACIÓN | SOSTENIBILIDAD | NEGOCIOS | ECONOMÍA NARANJA

AÑO 4 | Nro. 48

LPZ | CBBA | SC

SEP 2026



en esta edición ::

COCHABAMBA: LOS ROSTROS DE SU GRANDEZA



CONOCE LAS HISTORIAS DE 10 LÍDERES QUE,
CON SU VISIÓN, TALENTO Y TRAYECTORIA,
REPRESENTAN EL ESPÍRITU DE UNA TIERRA
QUE SIGUE DEJANDO HUELLA

coberturas ::

MERCEDES-BENZ

CELEBRA 140 AÑOS Y PRESENTA EL
NUEVO CLE 200 COUPÉ

PPO INDACOCHEA

ABRE NUEVAS OFICINAS EN M40

BANCO MERCANTIL SANTA CRUZ

ESTRENA SU NUEVA AGENCIA EN
EL URUBÓ

CHERY

PRESENTA UN NUEVO
SHOWROOM EN BOLIVIA

:: portada

Alberto Arze

GERENTE GENERAL ICAM

*"Cochabamba es el mayor
generador de energía eléctrica
del país, especialmente en lo que
respecta a energía hidroeléctrica"*

Colnatur

EXPERTOS EN COLÁGENO

➤ ES EL COLÁGENO QUE **CUIDA Y PROTEGE**
TUS ARTICULACIONES,
HUESOS, MÚSCULOS Y PIEL



trendsetter

COCHABAMBA ::

EDITORIAL

Monica Briançon

VALOR AGREGADO

¿Cochabamba debería celebrar este 14 de septiembre? Mis dos respuestas honestas. No, no debería. Durante décadas, la región fue un importante motor industrial y agrícola, donde las etiquetas de "granero de Bolivia", "ciudad jardín", "capital gastronómica" eran nuestro orgullo. Pero el orgullo no paga las cuentas, y las industrias se fueron, la migración y la expansión urbana reconfiguraron la ciudad y Cochabamba empezó a quedar sin pilares y sin norte. No podemos celebrar lo que fuimos sin saber primero, lo que somos y el desarrollo que podríamos tener.

Pero si hay algo que tiene Cochabamba, es coraje y espíritu emprendedor. Dicen que hay un cochabambino en el lugar más remoto del mundo. Ese coraje ha despertado en forma de una sólida industria tecnológica, en empresas innovadoras, en miles de emprendimientos, en un polo de amplia oferta educativa y médica de primera, en esencia, y para muchos los que nos resistimos al imán migratorio, es que la calidad de vida, te hace entender cuál es la verdadera riqueza de esta región.

Cochabamba dejó de ser una postal de pueblito del valle, para convertirse en una ciudad de datacenters, ciclovías, emprendimientos verdes y una oferta gastronómica de clase internacional. Somos el corazón de un país que late con fuerza, que late porque corre para escapar de malévolos planes, de ese campo de batalla que nos toca presenciar de tiempo en tiempo, pero que, sobre todo, late porque estamos vivos y que por nuestras carreteras pasa la economía del país.

Es por eso que, para celebrar este 14 de septiembre, Trendsetter ha elegido a los líderes que marcan agenda, que llevan en alto el nombre de Cochabamba y brindan sus perspectivas sobre el momento histórico que atraviesa la región.

Sus aportes acompañan a un departamento que no necesita que le inventen un futuro, sino que le permitan construirlo. Aquí sobra talento, ideas y ganas; a veces falta ponerse de acuerdo y dejar de tropezar con las mismas piedras, aunque ya se conozca hasta su nombre.

El desafío está servido: convertir al corazón de Bolivia en un motor que no sólo lata, sino que avance. Porque Cochabamba ha demostrado que, aun cuando el camino se pone cuesta arriba, siempre encuentra la manera de seguir creciendo. Es nuestra oportunidad histórica, ya no de recordar lo que fuimos, sino de mirar adelante y pensar lo que podemos ser: una tierra de oportunidades.

"Cochabamba dejó de ser una postal de pueblito del valle, para convertirse en una ciudad de datacenters, ciclovías, emprendimientos verdes y una oferta gastronómica de clase internacional"



3

Foto: Andrés Herbas

STAFF

DIRECTORES
Claudia Cárdenas
Alejandro Prudencio
CONSEJO EDITORIAL
Julio González
Walter Antelo
Joaquín Sánchez
Adriana Novillo

GERENTE SANTA CRUZ
Walter Antelo
FOTO DE PORTADA
Andrés Herbas
LOGÍSTICA
SCZ: Natalia Sandoval
PERIODISTAS
LPZ: Arlet Fernandez
SCZ: Ario Aress

MAQUILLAJE Y PEINADO
Van Beauty & Wellness
Vanessa Basaure
Rosmary Pabón
DIAGRAMACIÓN
Leyla Manjón

LA PAZ
6694 Av. Mecapaca esq. calle 20 - Obrajes.
claudiacardenas@trendsetterbolivia.com
aprudencio@trendsetterbolivia.com
Cel. +591 615 10066 - Tel. 2785415

Trendsetter es producida por:
Three Sixty Degrees S.R.L.
Impreso: SPC Impresores S.A.

www.trendsetterbolivia.com
[@trendsetterbolivia](https://twitter.com/trendsetterbolivia)



TRENDSETTER no se responsabiliza por las fotografías o cualquier otro material gráfico enviado a nuestra redacción sin haberlo solicitado y no asegura su publicación.

© Todos los Derechos Reservados.



ColnaturBolivia

colnatur_bo

colnatur.bolivia

Franz Zenteno

DIRECTOR GENERAL
BASIC MARKETING

“Hace más de 14 años empezamos a construir Basic con un principio que sigue siendo fundamental: entender realmente a nuestros clientes, su negocio y necesidades, para convertirnos en un equipo capaz de acompañarlos y resolver. Con el tiempo pasamos de ser una agencia pequeña a operar en otras ciudades y trabajar con una amplia cartera, que incluye algunas de las marcas más importantes del país y marcas globales. Ese crecimiento es, para mí, uno de nuestros principales logros. Hacer empresa en Bolivia no es sencillo y las adversidades siempre están presentes. Por eso, nuestra capacidad de resolver, ser versátiles y reinventarnos se ha convertido en una fortaleza. En Basic repetimos que hay que aprender a incomodarse, porque salir de la zona de confort y asumir nuevos desafíos es lo que nos permite evolucionar y alcanzar nuestros mejores resultados”.

“Creo muchísimo en el ímpetu cochabambino: esa cultura de emprender, hacer y encontrar la manera de salir adelante. Además, Cochabamba vive un momento interesante, con nuevos proyectos, inversiones y empresarios apostando en sectores como entretenimiento, gastronomía, turismo y servicios, incluso con iniciativas de estándares internacionales. Creo que esto debería motivarnos a mirar Cochabamba con nuevos ojos, tanto a quienes somos de aquí como a empresarios e inversionistas del resto del país. Tenemos ubicación privilegiada, talento y capacidad empresarial; el desafío es creer más en ese potencial y seguir elevando nuestros propios estándares”.

“Creo que todavía hay muchísimo por construir en Bolivia. Obviamente atravesamos un momento complejo y no podemos ignorarlo. Pero hacer empresa también significa aprender a desenvolverse en escenarios que no siempre son los ideales. Yo prefiero concentrarme en las oportunidades que todavía existen, seguir construyendo, generar empleo y apostar por nuevos proyectos. Además, cuando ves que otras personas están invirtiendo, creando empresas, haciendo festivales, abriendo restaurantes, desarrollando industrias o pensando proyectos nuevos, también se genera una energía distinta. Creo que necesitamos contagiarnos mucho más de eso”.

A las nuevas generaciones les dice: “No existe un manual perfecto para emprender; el primer consejo es empezar. Gran parte del aprendizaje ocurre haciendo, y una habilidad fundamental es aprender a resolver problemas. Emprender es enfrentar cada día lo inesperado y desarrollar la capacidad de resolver, adaptarse y seguir avanzando. En marketing esto es aún más evidente: es una industria que cambia constantemente. Por eso, creo más en aprender, adaptarse, resolver y evolucionar que en buscar una fórmula perfecta para tener éxito”.

Finalmente, un importante mensaje: “Me gustaría que este 14 de septiembre celebremos a Cochabamba con orgullo, pero también mirando hacia adelante. Tenemos una ciudad que se mueve, emprende, recibe nuevos proyectos y se atreve a hacer cosas más grandes. Es momento de apostar por nuestra ciudad, consumir lo nuestro, apoyar a quienes emprenden, atraer inversiones y elevar nuestros estándares. Tenemos muchísimo potencial; ahora necesitamos creer más en él y atrevernos a pensar en grande. ¡Feliz 14 de septiembre a todos los cochabambinos!”

“Cochabamba vive un momento interesante, con nuevos proyectos, inversiones y empresarios apostando en sectores como entretenimiento, gastronomía, turismo y servicios, incluso con iniciativas de estándares internacionales”

Alberto Arze

GERENTE GENERAL
ICAM

Quien hoy engalana nuestra portada en este Especial dedicado a los líderes del corazón de Bolivia, nació en Cochabamba y proviene de una tradicional familia arraigada en la llajta desde hace más de tres siglos. Su trastatarabuelo fue Esteban Arze, Héroe Departamental de la Independencia, quien fue reconocido recientemente como “Gran Mariscal de Aroma” mediante Ley 1728 de 23/04/2026. Beto -como todos lo conocen- es Abogado, Master en Administración y Dirección de Empresas y Master en Derecho Comercial y Tributario. Cuenta con especializaciones a nivel internacional en Gestión Empresarial, Gerencia Organizacional, Macroeconomía, Gobernabilidad y Liderazgo. En cuanto a su trayectoria profesional e institucional, fue director ejecutivo de la Federación de Entidades Empresariales Privadas de Cochabamba, Sub Alcalde, vicepresidente del Comité Cívico, presidente de la Caja de Salud CORDES y Gerente General de la Feria Exposición Internacional de Cochabamba; entre otros cargos ocupados en el sector privado y público. En la actualidad, ocupa el cargo de Gerente General de la Cámara de Industria, Comercio y Servicios de Cochabamba (ICAM).

“Cochabamba es el tercer Departamento que más aporta al PIB nacional y cuenta con más de 2 millones de habitantes, lo que representa el 18% de la población y fuerza de trabajo del país. Además de su estratégica ubicación en el corazón de Bolivia, lo que la convierte en el eje de integración nacional, Cochabamba es el mayor generador de energía eléctrica del país, especialmente en lo que respecta a energía hidroeléctrica -hoy más necesaria que nunca ante el inminente agotamiento de nuestras reservas de gas natural-. Otra importante actividad en la que nuestra región destaca es el desarrollo de software, tanto para el mercado nacional como para la exportación”; nos dice y agrega: “Bolivia está llena de oportunidades... nuestros recursos naturales, nuestra extensa geografía y, sobre todo, el trabajo de nuestra gente; constituyen un inmenso potencial que debe aprovecharse adecuadamente para propiciar un desarrollo sostenible (económico, social y ambiental) protagonizado por el empresariado privado -tanto nacional como extranjero- en estrecha coordinación con el sector público. Evidentemente, este objetivo sólo se alcanzará si logramos hacer de Bolivia un país viable, con seguridad jurídica, favorable a la inversión y abierto a la integración”.

“Las nuevas generaciones deben estar preparadas para enfrentar un mundo de cambios permanentes y vertiginosos. Un mundo lleno de información; pero, también, repleto de desinformación y antivales. Un mundo en el que la tecnología nos ha acercado; pero, a la vez, nos aleja. En síntesis, un contexto cada vez más complejo y en constante transformación, en el que se debe contar con objetivos muy claros y prioridades bien definidas”.

Finalmente nos deja un importante mensaje: “Como cochalo de pura cepa, anhelo que esta tierra en la que nacieron mis padres y también mi hijo Joaquín, progrese y se consolide como un polo de desarrollo, integración y logística a nivel nacional e internacional. Sueño con que dejemos atrás y para siempre los perjuicios que tanto nos han ocasionado los bloqueos y el estigma del narcotráfico”.

“Cochabamba es el mayor generador de energía eléctrica del país, especialmente en lo que respecta a energía hidroeléctrica -hoy más necesaria que nunca ante el inminente agotamiento de nuestras reservas de gas natural-”

Alejandra Sandoval

**DIRECTORA
HOTEL RENNOVA**

A sus 49 años, está empresaria con más de 25 años de experiencia en diferentes sectores, destaca su trayectoria de 12 años en una empresa importadora de neumáticos, 9 años como gerente y actual socia en una estación de servicio y en este momento también es directora del Hotel Rennova.

"Uno de mis mayores aprendizajes ha sido hacer empresa en Bolivia, en escenarios muchas veces cambiantes e imprevisibles. Esto me ha enseñado a adaptarme, reinventarme y seguir avanzando, entendiendo que emprender requiere perseverancia, capacidad de decisión y una visión de largo plazo", nos dice convencida y agrega: "Creo que todos los departamentos fueron dañados por los conflictos y esto nos lleva a tomar nuevos desafíos y retos, considero que Cochabamba, con su gente con sentido emprendedor e innovador, se puede convertir en el nuevo Silicon Valley, impulsando servicios tecnológicos, analistas de datos y ciberseguridad entre otros. Otro de los grandes aportes de Cochabamba es su capacidad productiva. Es una región diversa, con actividad agrícola por el buen clima, debe volver a ser el granero de Bolivia con producción orgánica con conciencia ecológica y sostenible. Invertir significa crear oportunidades, generar empleo digno y construir empresas sostenibles que permitan que más bolivianos/as puedan desarrollarse en su propio país".

A las nuevas generaciones aconseja: "Al comenzar su vida profesional busquen un buen mentor, alguien con experiencia que pueda guiarlos y de quien puedan aprender. La universidad nos entrega conocimientos, pero la vida profesional tiene desafíos y altibajos que solo se aprenden viviéndolos. Que sean jóvenes soñadores, no tan conservadores sino arriesgados, perseverantes con sus sueños, que tengan constancia y paciencia".

Finalmente nos dice: "Me siento muy feliz y orgullosa de ser cochabambina. Creo que tenemos ese ñeque que nos caracteriza: somos emprendedores, entradores, curiosos y valientes. Tenemos el coraje de asumir desafíos y salir a conocer el mundo, pero también esa necesidad de volver siempre a nuestras raíces. Para mí, Cochabamba es familia, amigos y recuerdos. Este 14 de septiembre será aún más especial porque regresaré para celebrar 30 años de amistad con mis mejores amigas de la universidad. Y, como buena cochabambina, volver también significa disfrutar de nuestra gastronomía alrededor de una mesa con la familia y los amigos. Mi deseo es que nunca perdamos ese ñeque y esa valentía: que sigamos creciendo y saliendo al mundo, pero siempre orgullosos de nuestras raíces ¡Felicidades, Mi Cochabamba!"

"Como cochabambina y boliviana, mi principal motivación es seguir en Bolivia, un país con mucho potencial y apostar a un futuro para las nuevas generaciones"

Ahorro

Estás en tu **PRIME**

Ahorra y
potencia
tu dinero
HASTA

6%

Reconoce tu
mejor momento

La Cuenta PRIME de ahorro
evoluciona contigo, sin límites
de retiro.



Mercantil Santa Cruz
Puedes.

www.bmsc.com.bo
Banco Mercantil Santa Cruz S.A.
Esta entidad es supervisada por ASFI.

trendsetter

:: SANTA CRUZ ::

Carla Quiroga

DISEÑADORA

“En Buenos Aires pude observar cuán valiosa era la mano de obra boliviana dentro del sector textil, especialmente la cochabambina”

La reconocida diseñadora de indumentaria, fundadora y directora creativa de la marca Carla Quiroga, creó esta marca en Cochabamba en 2012, con el propósito de revalorizar los oficios artesanales y textiles de Bolivia. “La idea nació a partir de una pregunta que me surgió después de concluir mis estudios en Argentina: ¿por qué los bolivianos debemos salir de nuestro país para que nuestro talento sea valorado? En Buenos Aires pude observar cuán valiosa era la mano de obra boliviana dentro del sector textil, especialmente la cochabambina. Por eso, cuando regresé, me propuse construir una marca hecha por manos bolivianas para el mundo. Poco a poco fui formando un equipo integrado principalmente por mujeres, con quienes desarrollamos prendas de confección y tejido artesanal. En 2017, nuestra línea de knitwear nos permitió dar el salto a pasarelas internacionales y despertar el interés de medios como Vogue Latinoamérica, Vogue Italia, ELLE y L’Officiel, entre otros. Nuestro trabajo comenzó a ser reconocido por presentar una propuesta artesanal contemporánea, con una identidad boliviana que puede dialogar con el mundo”.

“Después de más de diez años, la marca ha evolucionado con el mismo propósito inicial: mostrar a Bolivia al mundo a través del diseño. No ha sido fácil, porque sabemos que emprender en nuestro país es tener constantes desafíos. Sin embargo, mi familia continúa siendo mi principal motor y también mi equipo de artesanas de Cochabamba, La Paz y Santa Cruz, mujeres talentosas que creen en este proyecto y que siguen creando conmigo”.

“Uno de los mayores aportes de Cochabamba es su capital humano: personas trabajadoras, creativas y

perseverantes, especialmente la fuerza de sus mujeres. Lo veo en mis artesanas y costureras, que preservan saberes textiles y los transforman en nuevas oportunidades. Los cochabambinos nos caracterizamos por nuestra tenacidad y capacidad de seguir creando incluso en momentos difíciles. Hoy debemos valorar lo auténtico, sentirnos orgullosos de lo que hacemos y confiar en todo lo que podemos aportar al país y al mundo, sin olvidar el valor de nuestro mercado nacional y de quienes creen en nuestro trabajo.”

“Me motiva el temperamento cochabambino: terco, perseverante y capaz de seguir adelante pese a las dificultades. Continuar desarrollando mi proyecto en Bolivia significa generar empleo, preservar conocimientos textiles y demostrar que desde nuestro país podemos crear propuestas con identidad y valor internacional. Cada prenda mantiene vivo ese legado y lo proyecta hacia el futuro”

A las nuevas generaciones les dice: “Soy una fiel creyente de que debemos amar y sentirnos orgullosos del lugar del que venimos y de nuestras raíces, porque esa identidad nos da bases sólidas para crecer y llegar hasta donde queramos. Conocer nuestras raíces no debe limitarnos; al contrario, en mi caso me permite diferenciarnos, no generar comparaciones dañinas y tomar decisiones con propósito y avanzar con cariño y respeto”

Finalmente envía un cálido mensaje: “Cochabamba es mi hogar, mi familia y una fuente permanente de inspiración. Me siento orgullosa de nuestra cultura, generosidad y raíces, especialmente de esas montañas que siempre me alegra volver a ver. Ese amor por nuestra tierra lo aprendí de mi abuelo materno, quien me enseñó el valor del civismo y el orgullo de ser cochabambino. Que este aniversario nos inspire a reconocer nuestro talento, apoyarnos y recordar todo lo que podemos construir juntos, ¡felicidades, Cochabamba linda!”

Foto: Julio González

trendsetter

SANTA CRUZ ::

Renata Arrien

FUTBOLISTA Y CREADORA DE CONTENIDO

“Cochabamba puede aportar con trabajo, ideas y, sobre todo, con ejemplo de cómo se puede hacer las cosas en el ámbito local para después expandirnos a toda Bolivia y al mundo”

A sus cortos 24 años, Renata ya ha cumplido varias de las metas que se había trazado como ella misma nos lo cuenta: “Jugar en la Primera División del fútbol femenino, ganar múltiples campeonatos locales, concursar en MasterChef Celebrity, ser panelista en un programa de Tigo Sports y viajar al Mundial 2026. Posteriormente formar parte de Wilstermann y actualmente defender los colores de Oriente Petrolero”.

“Considero que Cochabamba puede aportar principalmente desde la producción, porque tenemos una gran capacidad agrícola. También podemos destacar en el emprendimiento, la educación y las ideas de personas que tienen mucho talento para varios ámbitos, generando nuevas oportunidades y empleo. Además, nuestra cultura y gastronomía pueden impulsar el turismo. Creo que, en este momento de desafíos para Bolivia, Cochabamba puede aportar con trabajo, ideas y, sobre todo, con ejemplo de cómo se puede hacer las cosas en el ámbito local para después expandirnos a toda Bolivia y al mundo”.

“Me gustaría que Bolivia sea reconocida a nivel mundial. Tenemos muchísimo potencial: somos un país muy rico en producción, en recursos y, sobre todo, en cultura y diversidad. Creo que todavía hay mucho del país que el mundo no conoce. A veces incluso tenemos que explicar dónde está Bolivia o contar qué tenemos para ofrecer. Y para mí, justamente ahí está el desafío: que el mundo pueda ver quiénes somos, lo que hacemos y todo lo que tenemos para aportar. Ese sería mi impulso. Para mí es un orgullo decir que soy boliviana cada vez que viajo y poder contar un poco más sobre nuestra diversidad, nuestra cultura y la riqueza que tenemos en tantos ámbitos”.

A los más jóvenes que ella les dice: “Que trabajen, que persigan sus sueños y que estén orgullosos de sus raíces. Vivimos en un mundo donde muchas veces parece que todos queremos pertenecer a otros lugares. Lo entiendo, pero creo que no debemos perder de vista lo que somos. Tenemos muchísimo que valorar en nuestra propia cultura como para vivir comparándonos o pensando que lo de afuera siempre es mejor. Primero tenemos que conocer, valorar y querer lo nuestro. Que disfruten de Cochabamba. Que coman un montón, que aprecien desde el parque que tenemos cerca de casa hasta el clima, las distancias y, sobre todo, a sus familias”.

Finalmente envía un hermoso mensaje: “Cuando uno está lejos empieza a valorar esas pequeñas cosas de una manera diferente. Cuánto daría por estar en mi casita, comiendo un rico silpancho con mis papás y mis hermanos. Mientras ustedes estén ahí y puedan hacerlo, háganlo aún más en nuestro festejo este 14 de septiembre. ¡Que viva Cocha, carajo!”

Foto: Julio González

DRAGON BALL SUPER

Llegó el momento, ahora ¡EL GUERRERO ERES TÚ!

Dragon Ball Super Whopper

Kamehameha Doble con Queso

Super Saiyan Whopper

BURGER KING

©BIRD STUDIO/SHUEISHA, TOEI ANIMATION
TM & © 2026 Burger King Company LLC. Se utiliza bajo licencia. Todos los derechos reservados.
Burger King Bolivia es una franquicia manejada por Bolivian Foods S.A.

trendsetter

LA PAZ ::

Ricardo Galindo

CEO & SOCIO FUNDADOR
SPAZIO WELLNESS AND LOUNGE

A sus 51 años este reconocido cochabambino está a la cabeza de uno de los gimnasios más importantes de La Paz y es un referente cochabambino. “Soy Economista egresado de la UPB de Cochabamba. Mi carrera empezó en el sector público, una etapa que me permitió descubrir cómo funciona el Estado y la importancia de contribuir en la formulación y ejecución de políticas públicas que realmente beneficien a la gente y abran oportunidades para nuestro país. Después trabajé diez años con la Embajada del Reino de los Países Bajos como asesor en desarrollo económico, y más tarde asumí la agregaduría comercial de Países Bajos para Bolivia, conectando empresas y promoviendo inversiones B2B y B2G. En paralelo, nunca dejé de emprender. Establecí empresas tanto en la industria textil como en el sector exportador, siempre con la idea de crear empresa para generar oportunidades. Además, cursé una Maestría en Negocios Internacionales en la UPB con título académico de la Florida International University (FIU). Con la experiencia acumulada en el sector público, en la cooperación internacional y en inversiones privadas, llegó un momento en que debía apostar por quedarme en Bolivia para impulsar proyectos privados o considerar otras oportunidades. Decidí apostar plenamente por Bolivia y establecerme en La Paz invirtiendo junto con otros socios en un proyecto innovador de bienestar integral. Actualmente soy CEO y socio fundador de “Spazio”, una cadena premium de gimnasios en La Paz, dedicada al bienestar integral y que se encuentra a la vanguardia de esta industria en nuestro país”, nos dice para comenzar y agrega: “Cochabamba aporta principalmente en tres ejes a Bolivia: Educación donde existe un ecosistema universitario que se constituye en un semillero de profesionales; Salud, donde cuenta con hospitales de alta especialidad que atiende a todo el país; y Cultura Gastronómica, donde la identidad local se expresa en sabores, música y tradiciones vivas”.

“Creo en el país, creo en su gente, y en su capacidad de trabajo. Siempre aposte a quedarme, invertir y abrir caminos pensando en los jóvenes que buscan oportunidades. En Bolivia tenemos todo para ser un país atractivo para el emprendimiento y desarrollo empresarial: tenemos talento, creatividad, recursos naturales y una enorme capacidad de salir adelante. Con un entorno político e institucional propicio, estoy convencido de que con esfuerzo y compromiso podemos llegar a ser una gran nación, donde todo ese esfuerzo se transforme en oportunidades reales para su gente”.

“Que este aniversario renovemos la confianza en Cochabamba y en Bolivia; que nos recuerde el orgullo de ser cochalas; que sigamos cuidando lo que nos caracteriza: el trabajo, la solidaridad y la calidez humana, y que nunca nos falte la esperanza para seguir construyendo nuestra amada tierra”.

A los más jóvenes les dice: “No esperen el momento perfecto, sueñen lo imposible, arranquen con lo que tengan, estudien, enfóquense, y sobre todo cumplan con lo que ofrecen, porque su reputación es su mejor activo”.

Actualmente vive fuera de La Paz y nos cuenta al respecto: “La Paz me acogió desde el primer momento con los brazos abiertos. En esta ciudad encontré oportunidades para estudiar, crecer como profesional y, al mismo tiempo, el espacio para construir mi vida personal. Aquí formé mi familia junto a mi esposa, Gabriela Castro, nacida en esta tierra, con quien tenemos dos hermosos hijos, Miranda y Felipe.

SOMOS
LO QUE
APRENDIMOS
AQUÍ



trendsetter

COCHABAMBA ::

Adriana Arnéz

CREADORA DE CONTENIDO Y FUNDADORA
DRIKA CUIDADO PERSONAL

"Tengo 31 años y soy orgullosamente cochabambina. Soy licenciada en Marketing y Logística, creadora de contenido y, sobre todo, fundadora de Drika Cuidado Personal, una marca 100% cochabambina que nació con el propósito de demostrar que en Cochabamba también podemos crear productos de altísima calidad, hechos en Bolivia y con mucho orgullo", nos cuenta para comenzar esta emprendedora que ha destacado en redes por su originalidad y sentido del humor y agrega: "Uno de mis mayores logros ha sido hacer crecer Drika utilizando las redes sociales como una herramienta para conectar con las personas, mostrar nuestro trabajo y construir una comunidad alrededor de la marca. Ha sido un camino lleno de aprendizaje y desafíos, pero también una de las experiencias más gratificantes de mi trayectoria, porque me ha permitido demostrar que lo hecho en Cochabamba puede tener calidad, identidad y proyección. Además, formo parte del área administrativa de Constructora Arnez, la empresa familiar, donde también he tenido la oportunidad de crecer y aprender profesionalmente".

"Creo que uno de los principales aportes de Cochabamba en este momento es su gente: emprendedora, trabajadora y con muchas ganas de salir adelante. Somos un departamento con una gran capacidad productiva y, sobre todo, con personas que constantemente están creando, invirtiendo y buscando nuevas oportunidades. Hoy más que nunca debemos apostar por lo nuestro, apoyar a los emprendimientos y empresas bolivianas y demostrar que desde Cochabamba

"Para mí, crecer también significa retribuirle a Cochabamba un poquito de todo lo que esta ciudad y su gente nos han dado".



14.09



podemos generar productos, servicios y proyectos de calidad que aporten al crecimiento del país"

"Una de mis principales motivaciones viene de algo que mi familia me ha inculcado desde siempre: uno debe invertir y hacer crecer la tierra donde nació. Por eso, además de formar parte de la empresa constructora familiar, siempre he tenido la inquietud de generar empresa en Cochabamba y, sobre todo, de generar oportunidades de empleo para mujeres que apuestan por quedarse, crecer y construir su futuro en nuestra ciudad. Y justamente con ese propósito seguimos creciendo. Aprovecho esta entrevista con Trendsetter para contar, como primicia, que Drika Cuidado Personal tiene el agrado de anunciar la apertura de nuestra segunda tienda en Cochabamba. Es un paso que nos llena de ilusión y que esperamos sea el comienzo de un crecimiento a nivel nacional, con más tiendas y más oportunidades de empleo".

Al momento de enviar un consejo a las nuevas generaciones les dice: "No tengan miedo de emprender en Cochabamba. Crear empresa es convertir un sueño en oportunidades, generar empleo y aportar al crecimiento de nuestra tierra. Si bien conlleva dificultades, tenemos una ciudad de la que debemos sentirnos orgullosos y llevar siempre su nombre en alto".

Y cierra con un lindo mensaje: "Quiero felicitar a la ciudad que me vio nacer, crecer y que me ha dado tanto a lo largo de mi vida. Me siento profundamente orgullosa de ser cochabambina y muy agradecida por todo el cariño y apoyo que siempre he recibido de nuestra gente. Quiero invitar a cada cochabambino a sentirse orgulloso de dónde viene, de nuestra gente y de todo lo que tenemos para ofrecer. Cochabamba es una de las ciudades más lindas y especiales de Bolivia, y está en nuestras manos seguir haciéndola crecer y llevar siempre su nombre en alto. ¡Feliz 14 de septiembre, Cochabamba querida!

Edo Vrsalovic

ARTISTA VISUAL

“Aunque se dice que uno se puede encontrar a un cochala en cualquier parte del mundo, recordemos que no siempre el pasto del vecino es más verde”

Cascada

A sus 32 años de edad y habiendo crecido en Cochabamba uno de los artistas emergentes más importantes del país nos dice: “siendo esta una de las ciudades más grandes de Bolivia, puedo decir que me crié en un medio con enfoque familiar, lo que me hizo sentir bastante privilegiado. Me gradué del Colegio Anglo Americano y, gracias al sistema de educación boliviano que es tan amplio, se me facilitó el comienzo de mis estudios universitarios para poder lograr enfocarme en lo que realmente quería. Logré estudiar en la universidad becado, obteniendo una licenciatura en Bellas Artes con concentración en fotografía alternativa y una mención en diseño industrial por la Universidad de Louisiana en Lafayette, de donde me gradué en el año 2020. Una vez graduado, volví a mi país, donde comencé a trabajar como profesor de artes visuales y, paralelamente, logré

desarrollarme como artista, llegando a exponer en galerías e incluso junto al colectivo de la Bienal sur en el Museo Nacional de Arte en La Paz. En cuanto a desafíos, dadas las circunstancias del país, me fui por un tiempo a seguir desarrollando mi trabajo. Dada la opción que me brindó mi país para volver, decidí participar en la residencia de Kiosko Galería”.

“Personalmente, considero que Cochabamba, al ser la ciudad con el mejor crecimiento homogéneo de Bolivia, brinda varios logros; entre ellos principalmente la gastronomía, donde ofrece las “3 Bs”: bueno, bonito y barato. Consecuentemente, cuenta con una excelente ubicación geográfica, siendo el corazón de Bolivia”.

“Como artista cochabambino, admiro la inmensa variedad cultural que tiene Bolivia. Esto hace que nuestro país tenga una riqueza inigualable para seguir apostando e invirtiendo en todos sus aspectos.

Bolivia, al ser tan diversa y compleja a la vez, me genera el deseo de desarrollarme como un artista que está orgulloso de ser boliviano”.

A la nuevas generaciones les dice: “No soy muy viejo ni muy experto para aconsejar, pero dentro de mi experiencia y privilegio puedo decir que en mi corta trayectoria he aprendido a valorar lo que tengo alrededor mío y a dejar de pensar que al otro lado las cosas son mejores o más sencillas. Esto implica que hay que hacer el mayor esfuerzo para poderte desarrollar en tu medio y no rendirte ante las barreras que se presenten. Aunque se dice que uno se puede encontrar a un cochala en cualquier parte del mundo, recordemos que no siempre el pasto del vecino es más verde. ¡Síntámonos orgullosos de nuestra ciudad: ¡viva Cochabamba mayllapipis!

SUECIA CELEBRA SU DÍA NACIONAL EN BOLIVIA CON UNA EMOTIVA DESPEDIDA A SU EMBAJADORA

Johanna deja un gran legado

El 13 de agosto, el piso 40 de la Green Tower fue escenario de una celebración especial: la comunidad sueca, autoridades bolivianas, diplomáticos y representantes de distintos sectores se reunieron para conmemorar el Día Nacional de Suecia, en la que fue la última recepción oficial de su Embajada en Bolivia como misión residente.

El cierre, previsto para 2026, pone fin a una etapa de cooperación y diálogo político desarrollada durante años. Sin embargo, las relaciones diplomáticas continuarán, aunque Suecia será representada desde otro país de la región.

La embajadora Johanna Teague, visiblemente emocionada, destacó los vínculos construidos con Bolivia y el valor de los lazos humanos. La nostalgia dio paso a una celebración con música en vivo y covers de ABBA, convirtiendo la despedida en una noche de amistad y encuentro cultural.

Más que un adiós definitivo, la velada marcó el comienzo de una nueva etapa en la relación entre Suecia y Bolivia, demostrando que los puentes construidos trascienden embajadas, cargos y fronteras.



William Siles, Johanna Teague y Mónica Mendoza



Jamil Mokhtar junto a Richard Porter



Ana Rivas, Ximena Behoteguy, Laura Zerain, María Eugenia García, Mónica Novillo y Lourdes Montero

217 AÑOS DE INDEPENDENCIA FORTALECIENDO SUS LAZOS DE AMISTAD CON BOLIVIA

Ecuador celebró su día nacional



Nivardo Méndez, Héctor Huanca, María Amparo Avilés, Jaime Barberis y Carlos Paz



Luis Henrique Sobreira, Roberto Ruiz y Antonio Delgado



Joel Rodríguez, Hatem El-Nashar y Óscar Navarro

El embajador de Ecuador en Bolivia, Jaime Augusto Barberis Martínez, y su esposa, María Amparo Avilés, ofrecieron el 10 de agosto una recepción con motivo del 217.º aniversario de la Independencia de su país. La velada reunió en La Paz a representantes del cuerpo diplomático, autoridades nacionales —entre ellos el canciller Héctor Huanca y el viceministro Carlos Paz— y miembros de la comunidad ecuatoriana residente en Bolivia.

La celebración, marcada por un ambiente de fraternidad y reconocimiento mutuo, destacó los vínculos históricos que unen a ambas naciones y reafirmó el compromiso de seguir fortaleciendo la cooperación bilateral. La fecha rememora el grito independentista de Quito del 10 de agosto de 1809, un hito fundacional en la historia de Ecuador y de América Latina.

LA PAZ CELEBRÓ LA SÉPTIMA EDICIÓN DEL FESTIVAL CON MUCHO ÉXITO: ASÍ SE VIVIÓ LA GRAN FIESTA DEL VINO Y EL SINGANI

Wine Fest: El vino toma La Paz

Tras una exitosa jornada de inauguración el 20 de agosto, La Paz vibró en la apertura de la séptima edición del Wine Fest 2026. El evento arrancó oficialmente reuniendo a amantes del vino y el singani, quienes disfrutaron de las primeras degustaciones y conocieron de cerca la propuesta de las etiquetas que protagonizan esta gran celebración.

La fiesta vitivinícola continúa este 21 y 22 de agosto en el Campo Ferial Chuquiago Marka, donde más de 50 bodegas y 59 expositores de Tarija, Cochabamba, Samaipata, el Valle de Cinti y Luribay se dan cita para exhibir lo mejor de la producción nacional.

Durante estas dos jornadas restantes, el público aún podrá disfrutar de un recorrido gastronómico que combina vinos, singanis, quesos, fiambres y chocolates. Además, el programa incluye catas dirigidas, charlas sobre la historia y evolución del singani, y experiencias diseñadas tanto para aficionados como para conocedores.

Más allá del encuentro festivo, el Wine Fest se consolida como una plataforma clave para visibilizar el trabajo de pequeños y medianos productores, dinamizar la industria nacional e impulsar a las comunidades de la cadena productiva.

La experiencia se completa con un ambicioso cartel musical en vivo. Para los días que quedan, el escenario recibirá las presentaciones de agrupaciones y artistas de renombre como Octavia, La Pesada —Tributo a Atajo—, Canarios del Chaco, Sangre Chaqueña y Esther Marisol.



Christian Hausherr, Álvaro Rosenblüth, David Dickler, Mariana Escobar, Naira Escobari, Luis Guzmán, María Renée Centellas, Carla Tejerina, Olivier Fontan y Johnny Schuler



Camila Arana junto a Sabrina Riccieli



Alejandro Carrasco, Jorge Fiori, Pablo Salinas y Bernardo Zelaya



Oliver von Bergen, Chachi von Bergen, Gabriela Vargas, Diego Guzmán de Rojas, Jorgen Kohlberg y Ana von Bergen



Jorge España, Nicole Bleichner, Ruth Bleichner, Carlos España y Joseph Brozovich



Alejandro Gumucio, Daniela Granier y Daniela Castellanos

CON LA APERTURA DE LAS NUEVAS OFICINAS, EL ESTUDIO JURIDICO REAFIRMA SU APUESTA POR EL FUTURO EMPRESARIAL DE BOLIVIA

PPO Indacochea en M40

PPO Indacochea, la firma de abogados más grande de Bolivia, inauguró sus nuevas oficinas en Santa Cruz de la Sierra, marcando una nueva etapa en su estrategia de crecimiento y consolidación.

El encuentro reunió a clientes, aliados y representantes del ámbito empresarial e institucional en un espacio pensado para fomentar la colaboración y fortalecer la conexión con sus clientes.

La inauguración fue más allá del tradicional corte de cinta: el chef Santos Coaquira diseñó una experiencia gastronómica especial, mientras que Daniela Mérida Gallery llevó el arte boliviano a los nuevos ambientes, incorporando incluso algunas obras a la colección de la firma.

“Estas oficinas reflejan lo que hemos venido construyendo como firma y nos permiten seguir mirando hacia adelante”, destacó Lindsay Sykes, co-managing partner de PPO Indacochea.

Con presencia en cinco ciudades y un equipo multidisciplinario de más de 190 profesionales, PPO Indacochea continúa consolidando su posición como uno de los principales actores del ecosistema legal y empresarial del país, acompañando algunas de las transacciones, proyectos y decisiones más relevantes de Bolivia.

Las nuevas oficinas, ubicadas en M40 Plaza Empresarial, reflejan una visión que combina estrategia, talento, diseño y una creciente proyección hacia Bolivia y el mundo.

Alejandro Pemintel y Pablo Ordóñez socios de PPO Indacochea dirigieron unas palabras a los asistentes durante la presentación.

“Estas oficinas reflejan lo que hemos venido construyendo como firma y nos permiten seguir mirando hacia adelante. Nos alegra abrirlas y compartirlas con quienes son parte de nuestro trabajo y de nuestra relación con Bolivia y el mundo”, señaló Lindsay Sykes, co-managing partner de PPO Indacochea.

Más allá de la presentación de un nuevo espacio, la velada reafirmó las relaciones de largo plazo que PPO Indacochea ha construido con sus clientes y aliados a lo largo de los años.



Radoslav Marinov junto a Pedro Klinsky



Pablo Ordóñez, Rodrigo Urquidí, Fabiola Justiniano y Carlos Pinto



Socios de PPO Indacochea



Esteban Achá, Camila Samsó, Anwar Farah y Joaquín Herrera



Delma Paz, Ana Valeria Escobar, Luz Marina Iriarte y Lindsay Sykes



Juan Merino, Willy Rojo, Idelfonso Nuñez, Hugo Lourenco y Marco Justiniano

SANTA CRUZ ::

LA MARCA PRESENTÓ EN BOLIVIA EL NUEVO CLE 200 COUPÉ EN EL MARCO DE SU ANIVERSARIO

Mercedes-Benz celebra 140 años



Hugo Lourenco, Ximena Antelo, Gabriela Inácio y Luis Montaño



Diego Azcarrunz, Pedro Rea y Rodolfo Camacho



Rafael Rios, Scarleth Bonilla, Celita Barbery y Fermin Saldias



Bruno Banegas, Ramiro Bayá y Rodrigo García



Claudia Camacho, Kathya Fuertes y Rebeca Velasco

Mercedes-Benz conmemora 140 años de innovación con la llegada a Bolivia del nuevo CLE 200 Coupé, un modelo que combina diseño, deportividad, tecnología y confort.

Desde la creación del primer automóvil en 1886, la marca alemana ha marcado la evolución de la industria automotriz con avances en ingeniería, seguridad y movilidad. En Bolivia, este aniversario se celebra con 140 Horas, una campaña vigente del 17 al 22 de agosto, con beneficios de hasta Bs 140.000 en modelos seleccionados, 14% de descuento en repuestos y mano de obra para mantenimientos, además de hasta 140 días para el pago de la primera cuota mediante una alianza con el BNB.

“Cumplir 140 años nos permite mirar todo lo que Mercedes-Benz ha construido, pero también celebrar lo que estamos creando hacia adelante”, señaló Gabriela Inácio, gerente de marca Mercedes-Benz.

Como parte de la celebración, la marca presentó el CLE 200 Coupé, equipado con un motor 2.0 litros turbo mild hybrid que desarrolla 204 CV y 320 Nm de torque, transmisión automática 9G-TRONIC y tracción trasera. El modelo acelera de 0 a 100 km/h en 7,4 segundos y cuenta con sistemas avanzados de asistencia a la conducción.

“El CLE 200 representa muy bien lo que significa Mercedes-Benz hoy: diseño, deportividad, tecnología y confort en un mismo vehículo”, destacó Inácio.

Los beneficios de 140 Horas estarán disponibles en los showrooms de Astara Ovando, en La Paz y Santa Cruz, y AutoGroup, en Cochabamba.



d'INNOVA
Accelerate
by datec

1er. Centro de experiencia e innovación tecnológica de Bolivia.

Acelera tu crecimiento con la IA que potencia tu data, clientes y pricing

IA EVOLUTION - ECOSISTEMAS DE AGENTES Y PLATAFORMAS IA.

Tres motores IA que ya aceleran las empresas bolivianas.

Andrew

Interacción con tus datos en tiempo real.

Lucy

Interacción con el ser humano y automatización de ventas en WhatsApp.

Prixia

IA de pricing dinámico que ajusta tus precios al instante.

Una experiencia tecnológica continua para que tu empresa pueda acelerar a la velocidad del mundo.

Agenda abierta, cada semana: ecosistemas IA en acción, lanzamientos, speakers y networking.

**Torre MSC, Piso 5.
Santa Cruz, Bolivia.**



¡Más de 500 empresas ya nos visitaron!



Agenda un recorrido con tu equipo.
Sé parte de la aceleración en
dinnova.datec.ai

datec

trendsetter

SANTA CRUZ ::

LA MODERNA Y AMPLIA AGENCIA ES LA PRIMERA EN EL MUNICIPIO DE PORONGO

BMSC en el Urubó



Percy Añez, Oscar Coronado, Cristina Roca, Alberto Valdés, Darko Zuazo, Jorge Velarde y Oscar Soriano

En un evento realizado este miércoles 12 de agosto, a horas 19:30, el BMSC inauguró oficialmente su nueva sucursal en la zona del Urubó, ampliando su red de atención con una moderna infraestructura de 574 m² construidos.

El Banco Mercantil Santa Cruz (BMSC) continúa fortaleciendo su presencia nacional con la apertura de una nueva agencia en el Urubó, municipio de Porongo, uno de los polos residenciales y comerciales de mayor crecimiento del área metropolitana de Santa Cruz.

La nueva Agencia Urubó cuenta con 574 m² construidos y 3.716 m² destinados a parques, circulaciones y jardinerías. Su diseño combina tecnología, funcionalidad y espacios exteriores, incorporando además un paseo con obras de arte, una futura agenda cultural y un cargador para vehículos eléctricos.

La agencia operará con un equipo de 13 colaboradores y ofrecerá atención de lunes a viernes de 09:00 a 16:00 y sábados de 09:00 a 13:00. También contará con cajero automático con asistente virtual y Autobanco externo, permitiendo acceder a servicios las 24 horas, los siete días de la semana.

La inauguración reunió al alcalde de Porongo, clientes, ejecutivos y colaboradores del banco. Para Darko Zuazo, presidente del Directorio del BMSC, la apertura representa un nuevo hito en la estrategia de crecimiento de la institución y reafirma su apuesta por acompañar el desarrollo de familias, empresas y regiones del país.

La Agencia Urubó se suma a las recientes aperturas de El Cristo en Santa Cruz, Tupiza en Potosí y Achumani en La Paz, consolidando una red de más de 120 puntos de contacto en Bolivia.

Con la apertura de esta nueva sucursal, el BMSC reafirma su liderazgo como el banco privado más grande de Bolivia y su firme compromiso con el progreso de Santa Cruz, combinando sus principios de solidez, solvencia y confianza con una visión de futuro que apuesta por la cercanía, la innovación y el desarrollo de todas las regiones del país.



LA EMBAJADA DE ESTADOS UNIDOS DA LA BIENVENIDA A SUS NUEVOS REPRESENTANTES DE PRENSA Y CULTURA

Nuevos rostros de Estados Unidos

La Embajada de Estados Unidos en Bolivia ofreció este jueves 27 de agosto una recepción de bienvenida en honor a Christopher Jones, nuevo Consejero de Prensa, Cultura y Educación, y Danbi Lee, Agregada Adjunta de Cultura.

La recepción fue ofrecida por Amanda Porter, Ministra Consejera de la Embajada de Estados Unidos, y reunió a representantes del cuerpo diplomático, autoridades, invitados especiales y personas vinculadas al ámbito cultural y educativo.

El encuentro se convirtió en un espacio de bienvenida y confraternización para los nuevos representantes, quienes asumirán funciones relacionadas con el fortalecimiento de los vínculos entre Estados Unidos y Bolivia en áreas como la cultura, la educación, la comunicación y el intercambio entre ambas sociedades.

La llegada de Jones y Lee se suma al trabajo de la representación estadounidense para impulsar iniciativas de cooperación y acercamiento cultural, así como espacios de diálogo con instituciones y actores bolivianos.

La velada se desarrolló en un ambiente de cordialidad, marcando oficialmente la incorporación de ambos representantes a la misión diplomática estadounidense en Bolivia.

COREA PRESENTA SU CULTURA Y GASTRONOMÍA CON UNA SERIE DE ACTIVIDADES

Semana Coreana en La Paz



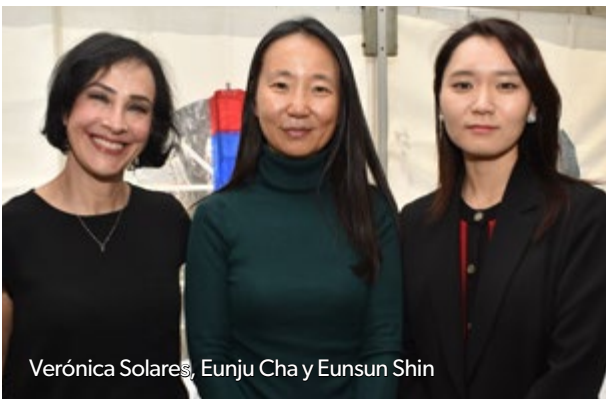
Lee Jang junto a Liliana Castellanos



Park Jungjin



Lee Jang



Verónica Solares, Eunju Cha y Eunsun Shin

En el marco de la Semana Coreana 2026, el embajador de Corea, Jang Lee, ofreció el 20 de agosto una degustación de platillos y licores tradicionales en la Residencia Oficial de Corea en Bolivia. El encuentro reunió a representantes institucionales y aliados de la comunidad coreana.

La actividad permitió a los invitados conocer los sabores y significados detrás de la cocina coreana, en una experiencia que combinó gastronomía y diplomacia. La iniciativa forma parte de la estrategia cultural de Corea para proyectar su identidad en el mundo a través de la llamada K-Culture.

EL EMBAJADOR DE URUGUAY EN BOLIVIA, FERNANDO MARR MERELLO, Y SU ESPOSA, MARLISE ZWETSCH ENCABEZARON LA RECEPCIÓN EN LE DÔME.

Uruguay celebra su 201º aniversario



Gustavo Jauregui, Eduardo Sosa, Luciana Llovine, Hatem El-Nashar, Héctor Huanca, Fernando Marr y Marcelo Massoni



Julio Luque, Enrique Guerrero, Carlos Paz, María Amparo Avilés y Jaime Barberis



Melissa Manzano y Romina Odobez



Santiago Odobez junto a André Rypl



Luis Ancona, Ettore Fiorani y Ingrid Escobar



Fabio Messineo, Gonzalo Aranibar y Ana Cristina de Aranibar

Con motivo del 201.º aniversario de la Declaratoria de la Independencia del Uruguay, el embajador de Uruguay en Bolivia, Fernando Marr Merello, y su esposa, Marlise Zwetsch, ofrecieron una recepción el martes 25 de agosto en Le Dôme.

La celebración reunió a miembros del cuerpo diplomático, autoridades, representantes de la comunidad uruguaya y amigos de la embajada, quienes compartieron una jornada de encuentro y camaradería para conmemorar una de las fechas más importantes del calendario nacional uruguayo.

Durante la recepción se destacó la cercanía que une a Uruguay y Bolivia, así como los vínculos construidos a través de la cooperación, el intercambio cultural y las relaciones entre ambos países.

El encuentro permitió además celebrar la identidad y cultura uruguaya en un ambiente de confraternización, reuniendo a invitados de distintos ámbitos que acompañaron a la representación diplomática en esta importante fecha, convirtiéndose en un espacio para reafirmar los lazos de amistad entre Uruguay y Bolivia, así como celebrar juntos más de dos siglos de historia e independencia.



Escanea el QR para leer la nota completa

CON ESTA INAUGURACIÓN EN SANTA CRUZ LA COMPAÑÍA ABRE SU PRIMERA OFICINA PARA AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

Alberta Aviation abre en Bolivia

El martes 18 de agosto, Alberta Aviation Capital Corporation (AAC), empresa canadiense especializada en soluciones integrales para la industria aeronáutica, inauguró oficialmente su primera oficina regional para América Latina y el Caribe en Santa Cruz de la Sierra, consolidando a Bolivia como un nuevo punto estratégico para el desarrollo de negocios aeronáuticos en la región.

Las nuevas oficinas están ubicadas en el piso 20 del edificio Green Tower, en la zona de Equipetrol Norte (Calle San Martín N.º 2008), desde donde la compañía atenderá operaciones y alianzas en distintos mercados latinoamericanos y del Caribe.

AAC ofrece servicios de arrendamiento (leasing) de aeronaves y motores, gestión de activos aeronáuticos y soporte técnico especializado, con el objetivo de brindar soluciones eficientes y de largo plazo para aerolíneas, operadores y actores del sector.

Durante el acto de inauguración, Sergio de Urioste, vicepresidente de Operaciones para Latinoamérica, destacó que la apertura marca el inicio de una nueva etapa de crecimiento regional para la compañía, bajo el lema “Tu socio en la aviación”, fortaleciendo la presencia de la firma en mercados estratégicos y promoviendo nuevas oportunidades de cooperación e inversión.

La ceremonia contó con la conducción de Sissi Añez y la organización de Lola Group, reuniendo a representantes del sector empresarial, autoridades e invitados especiales.



Sara Fuertes, Sergio Urioste, Oyinkan Obikoya, Mark Maydaniuk y Libia Do Santos



Sebastián Roca, Sissy Añez y Juan José Galvarro



Fernando Sanjinéz y Eduardo Salvatierra

CON UNA GRAN CELEBRACIÓN Y LA PRESENTACIÓN DE LOS MEJORES GRUPOS

Plaza 21 Mall abrió sus puertas



El 22 de agosto Plaza 21 Mall abrió sus puertas oficialmente con un concurrido evento desde el mediodía, con música en vivo de la mano de Octavia, Turrománticos, Bebi Aponte y Fandango, Top Secret, Illa y Ramex, entre otros artistas.

Ubicado en la calle 21 de Calacoto, con ingreso por el Pasaje Cordero, el nuevo complejo busca convertirse en un punto de encuentro para la ciudad, integrando en un mismo espacio propuestas comerciales, gastronómicas, culturales, turísticas y de entretenimiento.

Plaza 21 cuenta con seis niveles comerciales destinados a marcas nacionales e internacionales y tres niveles de estacionamiento con capacidad para cerca de 300 vehículos. Su propuesta va más allá de las compras e incorpora una galería de arte, un teatro con 500 butacas, salas de cine, patio de comidas, áreas infantiles, piscinas, saunas y espacios para eventos.

El complejo también contempla un centro médico especializado en deportes, un gimnasio de última generación y tres torres destinadas a usos residencial, turístico y empresarial. En los niveles superiores, un skybar con vistas de La Paz completa la experiencia.

Entre las marcas y establecimientos que forman parte de su oferta se encuentran Hipermaxi, Samsung, Multicine Plus, Lia Fitness y Café Típica, además de tiendas de moda, farmacias y diferentes propuestas gastronómicas.

La inauguración marcó el inicio de una nueva etapa para este espacio que apuesta por reunir en un mismo lugar diferentes formas de vivir la ciudad, convirtiendo a Plaza 21 en el nuevo epicentro del entretenimiento, la salud y nuevas propuestas gastronómicas y de arte.



“LOS MEJORES EN LA MEJOR” ALCANZÓ UN RÉCORD HISTÓRICO DE 3.371 POSTULACIONES

Univalle entrega 589 Becas

La Universidad del Valle (Univalle) entregó el 25 de agosto las becas correspondientes a la edición 2026 de “Los Mejores en la Mejor”, convocatoria que este año alcanzó un récord histórico de 3.371 postulaciones de estudiantes de los nueve departamentos de Bolivia.

La cifra representa un crecimiento del 19,5% respecto a 2025 y prácticamente cuadruplica las 901 postulaciones registradas en 2024. Los estudiantes participantes provinieron de más de 115 localidades del país, demostrando el alcance nacional de esta iniciativa que busca reconocer la excelencia académica y facilitar el acceso a la educación superior.

Como resultado del proceso de selección, 589 bachilleres fueron beneficiados con la beca, distribuidos entre las cinco sedes de Univalle: Santa Cruz recibió 211 becas, Cochabamba 168, La Paz 157, Sucre 34 y Trinidad 19.

Uno de los datos más destacados de esta edición fue la participación femenina: el 71,7% de los postulantes activos fueron mujeres, reflejando el creciente protagonismo de las jóvenes en la búsqueda de oportunidades de formación profesional.

Entre las carreras con mayor número de postulaciones estuvieron Medicina, Bioquímica y Farmacia, Ingeniería de Sistemas Informáticos, Ingeniería en Comercio Internacional, Ingeniería Comercial y Arquitectura y Urbanismo, dentro de las 28 opciones disponibles.

La convocatoria también reunió a estudiantes provenientes de diferentes contextos educativos: el 64,7% correspondió a colegios privados, el 21,2% a unidades educativas públicas y el 14,2% a colegios de convenio.

La evolución de los últimos tres años evidencia el crecimiento del programa: de 901 postulaciones en 2024 pasó a 2.822 en 2025 y 3.371 en 2026, lo que representa un incremento superior al 274%.

Con la entrega de estas 589 becas, Univalle reafirma su apuesta por reconocer el mérito académico y generar oportunidades para jóvenes de todo el país, acompañando a una nueva generación de estudiantes en su camino hacia la educación superior.



Alex Blanco, Gonzalo Ruiz, Franklin Néstor y Carlos Comejo



Evelin Fortún y Renan Crespo



Jorge Daza, Erick Fernández y Daniela Urquiola



Roberto Mendoza, Aleix Blanco, María Elena Sahonero y Luis Prado



Directivos Univalle



Sofía Hurtado, Alessandra Casquino y Lucía Carcamo

BCP REÚNE A EXPERTOS NACIONALES E INTERNACIONALES PARA ANALIZAR EL IMPACTO DEL FENÓMENO EN LA ECONOMÍA BOLIVIANA

Bolivia frente al Niño



El foro se realizó el 1 de septiembre en La Paz y el 2 de septiembre en Santa Cruz, con la participación de especialistas en clima, economía, organismos internacionales, academia y sector productivo.

La Paz y Santa Cruz fueron sede del Foro BOLIVIA FRENTE AL NIÑO: Perspectivas climáticas, impactos y estrategias de prevención para 2026 – 2027”, un encuentro que reunió a destacados expertos nacionales e internacionales para analizar los posibles impactos del Fenómeno de El Niño sobre la economía, la producción, los recursos hídricos y la seguridad alimentaria del país. El evento se realizó el 1 de septiembre en el MET Hotel de la ciudad de La Paz y 2 de septiembre en el Hotel Los Tajibos de Santa Cruz de la Sierra.

El foro surge en un contexto marcado por la creciente preocupación por los efectos que un eventual episodio de El Niño podría generar sobre distintos sectores de la economía boliviana. El objetivo es acercar información científica actualizada y promover un diálogo entre especialistas, autoridades, organismos internacionales, academia, sector productivo y sistema financiero sobre las acciones necesarias para fortalecer la resiliencia del país.

“Los fenómenos climáticos ya no son únicamente un desafío ambiental, sino que representan también un desafío económico y social. Como institución comprometida con el desarrollo del país, en el BCP queremos generar un espacio donde el conocimiento científico, la experiencia internacional y la visión de los sectores productivos contribuyan a anticipar riesgos y construir soluciones para Bolivia”, afirmó gerente General del Banco de Crédito BCP, Christian Hausherr.

El encuentro reunió a destacados expertos, entre ellos Patricio Valderrama, quien analizó la evolución de El Niño y los escenarios climáticos para Bolivia y la región andina; Kevin Campos, del SENAMHI, quien presentó sus características, tiempos e impactos regionales; Leopoldo Avellán, del BID en Bolivia, quien abordó mecanismos de cooperación y resiliencia climática; y Ramiro Caverio, ex Ministro de Desarrollo Sostenible, quien analizó la situación económica del país y sus capacidades para enfrentar el fenómeno. También participaron representantes públicos, organismos internacionales, universidades y sectores productivos. La iniciativa del BCP promovió el diálogo sobre cambio climático y economía, con énfasis en fortalecer la resiliencia, proteger la producción y favorecer el desarrollo sostenible.





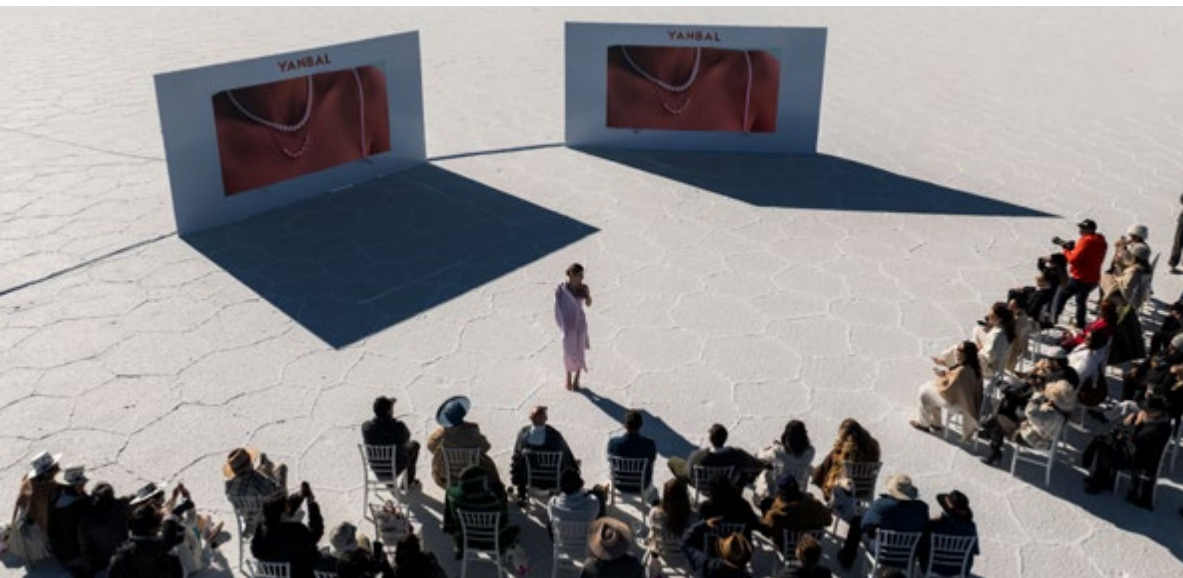
plaza 21
— MALL —

**— DISTINTAS —
EXPERIENCIAS
EN UN SOLO DESTINO**



LAS NUEVAS COLECCIONES DE JOYERÍA DE LA MARCA SE LUCIERON EN UYUNI

El Salar fue la pasarela de Yanbal



El Salar de Uyuni se convirtió en el escenario de una puesta en escena que combinó moda, joyería y uno de los paisajes más emblemáticos de Bolivia. Yanbal presentó sus nuevas colecciones de joyería con un desfile realizado en el marco de SalarFF: Salar Film Fest, que tuvo lugar del 30 de julio al 2 de agosto.

La inmensidad blanca del salar, sus reflejos y la particular luz del paisaje acompañaron la presentación de las nuevas piezas, en una experiencia que buscó conectar el diseño y la sofisticación de la joyería con la identidad y belleza del territorio boliviano.

Las colecciones presentadas destacan por sus diseños contemporáneos, versátiles y pensados para acompañar diferentes momentos. A través de formas, colores y acabados cuidadosamente trabajados, las piezas buscan convertirse en una expresión de personalidad, autenticidad y estilo.

La propuesta también pone énfasis en el componente simbólico de la joyería. Más allá de complementar un look, las piezas buscan representar emociones, momentos y valores, convirtiéndose en objetos vinculados a las historias personales de quienes las llevan.

“En Yanbal creemos en una belleza que expresa identidad, emociones y autenticidad. Este desfile en Uyuni refleja nuestra visión de la joyería como una forma de expresión personal”, señaló Diana Hurtado Suárez, Country Manager de Yanbal Bolivia.

Con casi 60 años de trayectoria, Yanbal desarrolla productos de belleza, cuidado personal y joyería y mantiene una presencia regional basada en propuestas que combinan innovación, diseño y bienestar. En este universo, la joyería se ha consolidado como una de sus categorías más representativas.

La elección del Salar de Uyuni como escenario también forma parte de una estrategia que busca vincular la moda y el contenido digital con experiencias capaces de generar nuevas formas de conexión con las audiencias.

Así, Yanbal encontró en uno de los paisajes más reconocidos de Bolivia el escenario para presentar una nueva propuesta de joyería, en un encuentro donde moda, diseño y territorio se encontraron frente a la inmensidad del Salar de Uyuni.

LA INAUGURACIÓN REUNIÓ A EJECUTIVOS DE ASTARA LATINOAMÉRICA Y ASTARA BOLIVIA, REPRESENTANTES DE CHERY, EMPRESARIOS Y LÍDERES DE OPINIÓN

Nuevo Showroom de Chery

Chery inauguró oficialmente su nuevo showroom en Santa Cruz de la Sierra, ubicado en el segundo anillo y avenida San Martín, marcando una nueva etapa de expansión para la marca en Bolivia y elevando el estándar de la experiencia automotriz en el país. Con una superficie superior a 500 metros cuadrados y capacidad para exhibir toda su gama de vehículos, el nuevo espacio incorpora la renovada identidad global de Chery en un entorno contemporáneo, tecnológico y funcional. La propuesta reúne arquitectura, innovación y una atención diseñada para acompañar al cliente durante toda su relación con la marca.

El showroom presenta la nueva generación de productos Chery, con vehículos enfocados en diseño, seguridad, tecnología y eficiencia. Entre ellos destacan la línea de vagones Tiggo Pro Max, la nueva camioneta Himla y la propuesta de movilidad electrificada con la Tiggo 7 Pro Híbrida.

La inauguración reunió a ejecutivos de Astara Latinoamérica y Astara Bolivia, representantes de Chery, empresarios, clientes, medios de comunicación y líderes de opinión. La noche estuvo marcada por una puesta en escena tecnológica, con la participación especial de Láserman by The LEDS Group, quienes sorprendieron a los asistentes con un espectáculo de iluminación, efectos especiales y tecnología de última generación.

El tradicional corte de cinta fue encabezado por Felipe Sarria, Country Manager; Pedro Rea, gerente de Marca Chery Bolivia; Gabriela Inácio, gerente Automotriz de Astara Bolivia; Jorge Gonzales, COO de Astara Latinoamérica; Jesús Hondurilla, CFO Latam; y José Jiménez, CLO Latam.

“Hemos creado un espacio que refleja la evolución de nuestra marca y el compromiso de acercar a los clientes vehículos cada vez más seguros, tecnológicos y eficientes”, destacó Pedro Rea, gerente de Marca Chery Bolivia.

Por su parte, Gabriela Inácio, gerente Automotriz de Astara Bolivia, señaló que esta inversión reafirma la confianza de la compañía en el potencial del mercado boliviano y en el crecimiento de Chery, fortaleciendo la experiencia del cliente mediante infraestructura de primer nivel, productos innovadores y un servicio postventa especializado.



ESTA VERSIÓN BUSCA RECAUDAR BS. 3,2 MILLONES PARA TRANSFORMAR LA VIDA DE LA NIÑEZ Y CUENTA CON EL APOYO DE BISA SEGUROS

BISA Seguros se suma a la Teletón



UNICEF Bolivia presentó la séptima edición de su Teletón 2026, una movilización nacional que busca recaudar Bs 3,2 millones para fortalecer programas de salud, educación, agua, saneamiento y protección para niñas, niños y adolescentes.

Bajo el lema “Es tiempo de actuar”, la jornada se realizará el domingo 20 de septiembre, de 19:00 a 23:00, en el escenario principal de EXPOCRUZ y será transmitida por Red UNO y plataformas digitales.

La campaña busca responder a una realidad en la que 4 de cada 10 niñas, niños y adolescentes en Bolivia viven en situación de pobreza multidimensional. Los recursos permitirán ampliar acciones como la entrega de vitamina A a más de 1,2 millones de niñas y niños, brigadas de vacunación para más de 100.000 menores de cinco años y programas de protección y desarrollo temprano.

Entre los principales patrocinadores de esta edición se encuentra BISA Seguros, que se suma a la iniciativa reafirmando su compromiso con la generación de oportunidades para la niñez boliviana.

La Teletón contará además con la participación de artistas como Mike Bahía, Fabio Zambrana de Azul Azul y Lu de la Tower, entre otros invitados. Los donantes podrán participar en sorteos de un Suzuki Alto 2026, una camiseta del FC Barcelona autografiada por Lionel Messi y camisetas firmadas de la Selección Boliviana.

Las donaciones podrán realizarse desde Bs 60 mensuales a través de la página web de UNICEF, la línea gratuita 800 10 9333, equipos de captación y el QR bancario oficial.



Rodrigo Fonseca, Joaquín Pereira, Javier Castro y Jaime Saavedra Velarde



Juan Carlos Ballivián

:: LA PAZ

LA PAZ SE PINTA DE SOLIDARIDAD EN APOYO A NIÑAS Y NIÑOS CON CÁNCER

Caminando por la Vida 2026



Mary Ostria, Enrique Palmero y Mariela Solíz



Nathaly Maric, Angelica Meneses y Raisia Arias

Banco FIE presentó la 15.ª edición de "Caminando por la Vida", campaña que reúne a miles de personas para apoyar a niñas y niños con cáncer. La caminata se realizará el 25 de octubre, con un recorrido de 12 kilómetros entre el Parque de Las Cholas y el Club Tenis de Huajchilla.

Las personas que quieran sumarse pueden adquirir su adhesión por Bs 100 en agencias de Banco FIE y tiendas Totto. El aporte incluye una polera de identificación y permite formar parte de la caminata.

También es posible realizar donaciones mediante la cuenta de ahorros 40011828703, a nombre de ONG FIE, además de ánforas, latas y canales digitales.

¡NO TE DETENGAS!

TODO GRAN ENTRENAMIENTO
EMPIEZA CON

MAXENERGY[®]

250

GRANULADO EFERVESCENTE
SABOR GUARANÁ 5g INTI

IDEAL PARA CONSUMIR ANTES
DEL ENTRENAMIENTO

TAURINA

AMINOÁCIDO QUE PARTICIPA EN PROCESOS RELACIONADOS CON EL RENDIMIENTO FÍSICO DURANTE EL EJERCICIO.

COMPLEJO B

CONTRIBUYE AL METABOLISMO ENERGÉTICO Y AYUDA A DISMINUIR LA FATIGA.

CAFEÍNA

AYUDA A MEJORAR EL ESTADO DE ALERTA Y A DISMINUIR LA SENSACIÓN DE CANSANCIO.



VENTA LIBRE SOLO EN FARMACIAS.

La vida no consiste simplemente en vivir, sino en estar bien.

SI LOS SÍNTOMAS PERSISTEN, CONSULTE A SU MÉDICO.

Es un mensaje del Ministerio de Salud y Deportes.

Composición: Cada sobre de 5 gramos contiene Cafeína (Anhídra) 80 mg, Taurina 800 mg, Vitamina B1 2 mg, Vitamina B2 1.65 mg, Vitamina B3 18 mg, Vitamina B5 6 mg, Vitamina B6 2 mg, Vitamina B8 50 mg, Vitamina B12 0.002 mg, Inositol 500 mg, Nicotinamida 18 mg, Ácido Pantoténico 6 mg, Excipientes: c.s.p. **R.S.:** NN- 85912/2023

ALIANZA IMPULSA JUNTO A CORRESUR Y TASPRI UNA SOLUCIÓN PIONERA QUE INTEGRA FINTECH Y SEGUROS EN BOLIVIA

Tecnología financiera y seguros

El 2 de septiembre, Alianza Seguros, Corresur y TASPRI presentaron una solución pionera que integra tecnología financiera y seguros para facilitar el acceso de las PYMEs bolivianas a financiamiento.

La propuesta incorpora una cobertura aseguradora diseñada específicamente para respaldar las operaciones de financiamiento de cuentas por cobrar de TASPRI. A través de su plataforma de factoring digital, TASPRI permite a micro, pequeñas y medianas empresas convertir cuentas por cobrar a 60, 90 o 120 días en liquidez inmediata.

La iniciativa refleja la evolución del sector asegurador hacia soluciones adaptadas a nuevos modelos de negocio y busca generar mayores niveles de liquidez, seguridad y confianza para las PYMEs y el sector productivo boliviano.



DE LA PARRA ATELIER TRANSFORMA 53 DÍAS DE BLOQUEO EN UNA COLECCIÓN DE ALTA COSTURA

La nueva marca de Isabel Parra



Fabiana Tadić, Daniela Granier, Claudia Cárdenas, Isabel Parra y Cecilia Álvarez



Sandra Tero, Raísa Arias, Ana Patricia Castellanos y Gaby Candía



Vero Parevicini y Jimena Parra

De la Parra Atelier presentó el 14 de agosto su Colección N°53, una edición limitada de alta costura creada por la diseñadora Ana Isabel de la Parra e inspirada en los 53 días de bloqueo que marcaron recientemente la agenda nacional.

La propuesta convierte este periodo de tensión en una expresión de elegancia, sofisticación y trabajo artesanal, a través de carteras de distintos tamaños, colores y flecos, acompañadas de una selección de joyería.

El lanzamiento se realizó en un encuentro exclusivo para compradoras seleccionadas, con la participación de mujeres vinculadas a la moda, cultura y sociedad paceña. La experiencia incluyó una sesión fotográfica y catering, en un espacio pensado para conocer y experimentar las piezas.

Con esta colección, De la Parra Atelier reafirma su apuesta por transformar la realidad boliviana en propuestas de moda con identidad, carácter y una mirada contemporánea.

DURANTE EL EVENTO EJECUTIVOS DE LA COMPAÑIA REALIZARON LA ENTREGA PÚBLICA DE BS 205.285 A LA ASOCIACIÓN CIVIL ARMONÍA

Bagó presentó Expofarma 2026

Laboratorios Bagó de Bolivia realizó la entrega pública de Bs 205.285 a la Asociación Civil Armonía, recursos destinados a fortalecer las acciones de conservación de la Paraba Frente Roja, especie endémica de Bolivia y en peligro de extinción.

El aporte forma parte de una alianza que establece que el 5% de las ventas de Refrianex Tos sea destinado a los programas de conservación de esta especie. La contribución ha mostrado un crecimiento sostenido, pasando de Bs 149.729 en 2024 a Bs 161.361 en 2025 y Bs 205.285 en 2026.

Los recursos se traducen en acciones concretas como el monitoreo de 62 nidos naturales activos en distintas áreas protegidas, educación ambiental para más de 1.000 niños, reforestación con especies nativas y capacitación comunitaria para la prevención de incendios y el desarrollo del aviturismo.

La iniciativa también impulsa oportunidades económicas para las comunidades vinculadas a la conservación. Entre ellas destaca la instalación de 15 nuevas colmenas y la primera cosecha de miel comunitaria, cuya comercialización fue apoyada por Laboratorios Bagó con la adquisición de 1.500 frascos para su distribución nacional.

“Para Laboratorios Bagó, apoyar la conservación de la Paraba Frente Roja significa transformar nuestro compromiso en acciones concretas y resultados que puedan permanecer en el tiempo. Nos llena de satisfacción ver cómo esta alianza no solo contribuye a la protección de una especie emblemática de Bolivia, sino que también genera oportunidades para las comunidades que forman parte de este esfuerzo. Estos resultados nos motivan a seguir sumando esfuerzos y fortaleciendo nuestro compromiso con la biodiversidad boliviana”, afirmó María René Centellas, Gerente General de Laboratorios Bagó de Bolivia.



LA TELEFÓNICA DA UN PASO ESTRATÉGICO HACIA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL CON UNA INVERSIÓN SUPERIOR A \$US 10 MILLONES

Alianza VIVA - Rakuten Symphony



Richard Thalluri, Ryan Alvarez, Karem Roca y Javier Veneros

VIVA da un paso estratégico hacia la transformación digital de Bolivia con el inicio de una alianza con Rakuten Symphony, que contempla la primera fase de un ambicioso proceso de modernización de su red móvil.

La iniciativa arranca con una inversión superior a \$us 10 millones, destinada a actualizar múltiples sistemas y modernizar 200 sitios de la red en el país, priorizando zonas de alta demanda del eje troncal y El Alto.

Uno de los principales hitos del proyecto es que VIVA se convierte en el primer operador de Bolivia en implementar arquitectura Open RAN, una tecnología que permite desarrollar redes más abiertas, flexibles y eficientes, con capacidad de adaptarse a las nuevas necesidades de conectividad.

El despliegue será progresivo y tendrá alcance nacional. Además de incrementar la capacidad y estabilidad de la red, parte del equipamiento podrá ser reutilizado para fortalecer la conectividad en ciudades intermedias.

La alianza con Rakuten Symphony representa así mucho más que una actualización de infraestructura. Se trata de una apuesta por transformar la manera en que VIVA desarrolla y gestiona su red, avanzando hacia un modelo de compañía tecnológica integral o techco.

Con esta iniciativa, VIVA busca responder al crecimiento acelerado del consumo digital y preparar su infraestructura para una Bolivia cada vez más conectada, donde la tecnología, la innovación y la conectividad se convierten en pilares para el desarrollo.



Peregrin Ortiz, Emilio Ricardi y Mario Aguirre



Peo Gaasvik, Melané Albay y Daniel Bustos



Nicolai Alemán, Marcelo Hassenteufel, Luciano López, Mauricio Torrelío y Nicolás Steurich



Mateo Gómez, Pablo Ruiz y Pablo Canedo



Jorge Luis Tomás, Hugo Leigue y Walter Antelo

Chavez



El crecimiento que tus ahorros necesitan



Sin monto
mínimo
de apertura



Cobro mensual
de intereses



A partir
de 365 días

Ábrelo en la agencia más cercana.

Aplica para personas naturales hasta el 30 de septiembre.

BNB