

trendsetter

SOCIEDAD | INNOVACIÓN | SOSTENIBILIDAD | NEGOCIOS | ECONOMÍA NARANJA

AÑO 4 | Nro. 48

LPZ | CBBA | SC

SEP 2026



:: portada

*Klaus Frerking y
Jean Pierre Antelo*

PRESIDENTE Y VICEPRESIDENTE

FEXPO
CRUZ

en esta edición ::



**OPORTUNIDADES
PARA TODOS**

64 AÑOS DESDE LA
PRIMERA FERIA

50° VERSIÓN
INTERNACIONAL

PANTALLA DE 15,6 PULGADAS

ASIENTOS DE CUERO

3 FILAS DE ASIENTOS

CARGADOR INALÁMBRICO

X7 HYBRID 2027

Nibol - kaiyi Bolivia
 nibol.kaiyi.Bolivia
 Nibol - kaiyi Bolivia

SALONES DE VENTA

SANTA CRUZ:

- Zona Norte: AV Banzer 7mo anillo
- 2do anillo: Av. Paraguri esq. Isaperi
- Zona Parque Urbano: 2do anillo c/8 lado de Prosalud
- Montero: Doble Vía Montero - Guabirá

LA PAZ:

- Zona Sur, Av. Ballivián entre Calle 13 y 12

COCHABAMBA:

- Avenida Beijing #1621, entre Av. América y Juan de la rosa

SERVICIO POST VENTA

SANTA CRUZ:

- Centro Automotriz Nibol: 4to anillo Av. Mutualista

LA PAZ:

- Taller APUNTO: Av. Antonio Paredes Candia y Av. Muñoz Reyes
- Taller NIBOL: El Alto. Av 6 de marzo, km7, a 2 cuadras del puente Bolivia

COCHABAMBA:

- Carretera a Sacaba, Av. Villazon km 5½

5 AÑOS

DE GARANTÍA o 150.000 KM.

MANTENIMIENTO INCLUIDO POR

3 8 AÑOS

GARANTÍA BATERÍA

en

Este septiembre, Trendsetter llega a Expocruz 2026 para vivir, descubrir y contar los momentos que marcarán la feria con las mejores fotos y videos. Con motivo de la conmemoración del Bicentenario del establecimiento de relaciones diplomáticas entre ambas naciones.

CUBRIREMOS:

- Los eventos más destacados
- Los protagonistas
- Las experiencias que todos quieren ver

Durante los 10 días de feria estaremos presentes para llevarte lo mejor de Expocruz 2026, desde los eventos más exclusivos hasta esos momentos espontáneos que se convierten en tendencia.

18 — 27 SEPTIEMBRE | SANTA CRUZ

TRENDSETTER. DONDE ESTÁ LA TENDENCIA, ESTAMOS NOSOTROS.

Entérate de todo en trendsetterbolivia.com

Gerente General de FEXPOCRUZ y Presidente de AFIDA

“En FEXPOCRUZ tenemos el privilegio de transformar encuentros en oportunidades y oportunidades en desarrollo. De conectar personas, empresas y países. Y de seguir construyendo puentes que acercan sueño”

Cuando una feria se enciende, la economía avanza

Muchas ciudades y países encontraron en las ferias y eventos una herramienta estratégica para abrir mercados, atraer inversión y proyectarse internacionalmente. Destinos como: Londres, Nueva York, Madrid, Shenzhen, Dubái y muchos otros, entendieron el valor estratégico de estos encuentros como verdaderas plataformas de desarrollo. Porque una feria no solo reúne expositores y visitantes, conecta sectores de la economía, conocimiento y países.

Después de años trabajando en la industria de ferias y eventos, hoy tengo la oportunidad de presidir AFIDA (Asociación Internacional de Ferias de América), durante el período 2026–2028. Una organización con más de 57 años de trayectoria, que integra y representa a la industria ferial de Iberoamérica. Y donde por primera vez, Bolivia tiene la Presidencia, compartiendo Comité Ejecutivo con referentes como IFEMA MADRID, La Rural de Buenos Aires, Expo Guadalajara, ExpoComer Panamá y otros.

Este logro habla de un camino compartido. FEXPOCRUZ es parte de AFIDA desde hace más de 50 años, resultado del crecimiento y de una visión construida entre la Cámara Agropecuaria del Oriente, CAINCO y FEXPOCRUZ.

La Institución también me ha permitido liderar en UFI (Asociación Global de la Industria de Ferias), como Presidente del Capítulo Centro y Sudamérica, donde comparto directorio con líderes y referentes de la industria de ferias y eventos de Londres (Inglaterra), Bangkok (Tailandia), Dubái (Emiratos Árabes Unidos), Düsseldorf (Alemania), Mascate (Omán), Bruselas (Bélgica), Hong Kong (China), Toronto (Canadá), Berlín (Alemania), Milán (Italia) y Singapur, entre otras.

Esa participación internacional permite reconocer la dimensión de lo que FEXPOCRUZ construye a lo largo de los años. Hace 64 años se realizó la primera feria, marcando el inicio

de un camino de crecimiento y evolución. Hoy en 2026, Expocruz celebra su 50 Versión Internacional, un hito muy especial.

Y llegar hasta aquí no es casualidad. Detrás de cada versión hay años de preparación, jornadas largas y, sobre todo, el compromiso de muchísimas personas: un Directorio, cuya visión y liderazgo marcan el rumbo, expositores, que comparten lo mejor de su esfuerzo y trabajo, delegaciones internacionales que apuestan por Bolivia, medios de comunicación que cuentan cada buena noticia, visitantes que llenan de vida el predio, y tantas otras personas que ponen el corazón en cada detalle.

Eso es lo que más me emociona de septiembre. Ver cómo tantos esfuerzos, sueños y voluntades

se encuentran y se convierten en una sola energía. Porque, después de tantos años en esta industria, tengo una certeza: lo que realmente hace grande a una feria es la fuerza de la unión, la fe compartida y la confianza que nos permite avanzar juntos. Sin cada uno de sus protagonistas, esta historia no podría haberse construido de la misma manera.

En FEXPOCRUZ tenemos el privilegio de transformar encuentros en oportunidades y oportunidades en desarrollo. De conectar personas, empresas y países. Y de seguir construyendo puentes que acercan sueños.

Porque cuando nos unimos para avanzar, una feria deja de ser solo un encuentro y se convierte en una fuerza capaz de transformar personas, países y economías enteras.

Foto: Julio Gonzalez

Jean Pierre Antelo Dabdoub

VICEPRESIDENTE
FEXPOCRUZ

“Expocruz 2026 llega a su versión número 64, versión 50 desde que es internacional, y lo hace bajo un lema que lo resume todo: “Oportunidades para todos”. Del 18 al 27 de septiembre se espera recibir a más de 500.000 visitantes”

“Soy administrador de empresas por la Universidad de Florida y tengo una maestría en Comercio Exterior y Empresa Internacional por la Universidad de Barcelona. Antes de presidir CAINCO fui director del Instituto Boliviano de Comercio Exterior (IBCE) y de FEXPOCRUZ, donde hoy soy vicepresidente. También presidí la Federación de Empresarios Privados de Santa Cruz (FEPSC) y la Cámara de Comercio Internacional – ICC Bolivia. Desde 2025 presido BRITCHAM Bolivia, la Cámara de Comercio Británico-Boliviana”, nos dice para comenzar esta edición que hemos dedicado a conmemorar los 50 años de Expocruz como Feria Internacional y a quienes la lideran actualmente.

Con una trayectoria tan importante es difícil resumir sus logros, pero cuando le pedimos que lo haga nos dice: “El logro que más valoro llegó en 2025: fui electo miembro del Consejo General de la World Chambers Federation para el periodo 2025-2028. Es la primera vez que un boliviano integra ese órgano, que articula a más de 12.000 cámaras de comercio en el mundo y ayuda a definir las agendas del comercio global. Fue un hito para CAINCO, pero sobre todo para Bolivia: significa que nuestra voz como sector privado ya se escucha en las mesas donde se decide el rumbo del comercio internacional”.

“Expocruz 2026 llega a su versión número 64, versión 50 desde que es internacional, y lo hace bajo un lema que lo resume todo: “Oportunidades para todos”. Del 18 al 27 de septiembre se espera recibir a más de 500.000 visitantes. La meta no ha cambiado en cinco décadas, que es que esas personas se transformen en clientes, inversión, empleo y crecimiento para Bolivia. Esta edición trae mejoras concretas al predio ferial. Se ampliaron y modernizaron los espacios de exhibición del sector automotriz. Habilitamos dos pistas de juzgamiento simultáneas para el sector pecuario, priorizando el bienestar de los

animales y una operación más segura. El sector pecuario también crece: más de 1.000 animales de seis especies, más de 100 expositores y 25 remates a lo largo de 11 días de juzgamientos”. También nos cuenta acerca de los expositores internacionales: Están confirmadas más de 30 delegaciones internacionales, vuelven a participar China e India, y la Unión Europea tendrá una presencia especialmente importante a través de “Team Europe”, que reúne los recursos de sus 27 países miembros y sus bancos públicos, con delegaciones de Italia, Suecia, Francia y España”.

Jean Pierre es presidente de la Cámara de Industria, Comercio, Servicios y Turismo de Santa Cruz (CAINCO) desde 2023 y fue reelecto para la gestión 2026-2027.

También confirma que habrá más de 2.200 marcas expositoras y espacios de encuentro estructurado, como la Rueda Internacional de Negocios que organizamos desde CAINCO y será del 21 al 23 de septiembre. “En 2025 esa Rueda generó más de 99 millones de dólares en intenciones de negocio, con más de 8.000 reuniones en 20 sectores y 16 países. Sumando Expocruz y la Rueda, este año proyectamos superar los 1.400 millones de bolivianos en intenciones de negocio. No se trata solo de mostrar lo que Bolivia produce y exporta al mundo, sino se trata de generar el espacio donde esas conversaciones de negocio efectivamente ocurren”.

Klaus Frerking Adad

PRESIDENTE
FEXPOCRUZ

“Hace 64 años FEXPOCRUZ realizó la primera feria, marcando el inicio de un camino de crecimiento y evolución. Hoy en 2026, Expocruz celebra su 50 Versión Internacional, un hito muy especial”

A sus 42 años, Klaus es actualmente presidente de FEXPOCRUZ y presidente de la Cámara Agropecuaria del Oriente (CAO). “Mi trayectoria dirigenal está vinculada al sector productivo y comenzó en la Asociación de Productores Lecheros “Los Chacos”. A partir de ahí, fui asumiendo diferentes responsabilidades en instituciones como AB-CREA, FEDEPLE, FEGASACRUZ, CAO y FEXPOCRUZ. Fui presidente de FEDEPLE, además de director y vicepresidente de la CAO. Como parte de ese recorrido, en 2018, FEGASACRUZ me otorgó la medalla al mérito “Joven Ganadero Emprendedor”, un reconocimiento que valoro especialmente porque representa el trabajo y el compromiso con el desarrollo del sector. A lo largo de este camino, uno de los principales desafíos ha sido entender que producir y generar desarrollo exige cada vez mayor productividad, eficiencia y sostenibilidad. Son conceptos que deben ir de la mano y que hoy son fundamentales para que nuestras instituciones y nuestros sectores puedan seguir creciendo. Desde la Presidencia de FEXPOCRUZ, asumimos el desafío de seguir fortaleciendo la Institución como un espacio que conecta sectores, conecta a quienes producen, invierten, emprenden y generan empleo”.

“Expocruz es una plataforma que muestra y proyecta el potencial de Bolivia. En su 50ª Versión Internacional contará con más de 2.200 marcas y 30 delegaciones internacionales, que llegarán para generar vínculos y abrir nuevas oportunidades de negocios. La feria reunirá sectores como el agropecuario, automotriz, industria, construcción, tecnología, turismo y gastronomía, reflejando la diversidad de la economía boliviana. También será una vitrina para la genética pecuaria de exportación, demostrando el nivel, la calidad y el potencial de la producción nacional para competir en mercados internacionales. El sector pecuario tendrá una presencia destacada, con más de 1.000 animales de seis especies, más de 100 expositores, 25 remates y 11 días de juzgamientos, con jueces internacionales de Brasil, Estados Unidos y Argentina. La feria moviliza a más de 75 mil personas a través de empleos directos, indirectos e inducidos, generando un impacto económico que trasciende los diez días de feria. Muchas relaciones y negocios que nacen en este espacio continúan durante todo el año. Un ejemplo es la Rueda de Negocios Internacional de CAINCO, que reúne a empresas, emprendedores e inversionistas de distintos mercados. Detrás de las cifras hay empresas que crecen, personas que encuentran oportunidades, sectores que se conectan y productos bolivianos que llegan a nuevos mercados. Ese es el impacto que Expocruz busca seguir generando”.

La expectativa es superar el medio millón de visitantes, buscando que cada visita se traduzca en una oportunidad: un nuevo cliente, una alianza, una inversión, una exportación o una fuente de empleo. Expocruz reafirma así el potencial estratégico de las ferias y eventos para mostrar al mundo todo lo que Bolivia tiene para ofrecer”.

“Una de las principales novedades será el fortalecimiento de la presencia internacional, con más de 30 delegaciones de países como Brasil, Estados Unidos y la Unión Europea. Además, Expocruz contará con espacios especializados por sector para dar mayor visibilidad a los expositores, generar conexiones y ofrecer a los visitantes una experiencia diferente, llena de oportunidades”.

“La escasez de divisas, las dificultades de abastecimiento y la incertidumbre generan presión sobre las empresas, los productores y las familias. Pero precisamente en contextos como este Bolivia necesita más espacios que acerquen a quienes producen, invierten y generan empleo. Necesitamos buenas noticias”.

“Desde FEXPOCRUZ trabajamos durante meses junto al Directorio, el equipo, expositores, delegaciones, instituciones y aliados estratégicos para hacer posible Expocruz. La respuesta es una señal de confianza: contaremos con más de 2.200 marcas y más de 30 delegaciones internacionales. Empresas y países que, aun en un escenario complejo, siguen apostando por Bolivia y ven en Expocruz una plataforma para encontrar clientes, abrir mercados y construir alianzas. Expocruz tiene la capacidad de generar movimiento y conectar oportunidades. Reúne a distintos sectores y abre espacios para los negocios, la inversión y la generación de empleo. Nuestro compromiso es que esos diez días trasciendan la feria y se traduzcan en oportunidades, confianza y desarrollo para Bolivia”.

+75.000 EMPLEOS DIRECTOS, INDIRECTOS, INDUCIDOS Y + 1.400 MILLONES DE BOLIVIANOS EN INTENCIONES DE NEGOCIOS EN EXPOCRUZ Y RUEDA INTERNACIONAL DE NEGOCIOS ORGANIZADA POR CAINCO

Expocruz “Oportunidades para todos”

EXPECTATIVAS

Expocruz 2026 espera superar el medio millón de visitantes y convertir ese movimiento en negocios, inversión, empleo y desarrollo para Bolivia. La expectativa es que cada encuentro pueda transformarse en nuevos clientes, alianzas y posibilidades de crecimiento que trasciendan los diez días de feria. Expocruz se construye gracias a la visión y el liderazgo de su Directorio, el trabajo de los expositores, la confianza de las delegaciones internacionales que apuestan por Bolivia, el acompañamiento de los medios de comunicación, la presencia de los visitantes y el compromiso de tantas personas que ponen el corazón en cada detalle. Juntos, hacen posible una feria que activa la economía, conecta empresas, productores, emprendedores, inversionistas y mercados, y convierte cada encuentro en nuevas oportunidades.



50 VERSIÓN INTERNACIONAL DE EXPOCRUZ

Hace 64 años se realizó la primera feria, marcando el inicio de un camino de crecimiento y evolución. Hoy en 2026, Expocruz celebra su 50 Versión Internacional, un hito muy especial que reconoce todo lo construido y, al mismo tiempo, impulsa a seguir mirando hacia adelante. En esta versión, Expocruz continuará fortaleciendo su presencia internacional, con la participación de más de 30 delegaciones internacionales y una destacada representación de Brasil, Estados Unidos y la Unión Europea, entre otros países y cooperaciones internacionales.



ESPACIOS ESPECIALIZADOS POR SECTOR

Pensados para dar mayor visibilidad a los expositores y facilitar nuevas conexiones. Entre ellos destacan Bolivia Conecta, que reunirá propuestas de los nueve departamentos, y el Paseo Agroindustrial, con maquinaria, tecnología y soluciones para el sector. Los visitantes podrán disfrutar de una experiencia que combina producción, innovación, gastronomía, entretenimiento y propuestas internacionales, acercando el campo a la ciudad y ofreciendo actividades para toda la familia. Además, habrá promociones y jornadas especiales como la Hora Expocruz, el 2x1 del 18 de septiembre, el Día de la Familia, la Hora del Emprendedor y una serenata especial por Santa Cruz el 23 de septiembre.

Expocruz es un espacio para descubrir oportunidades, conocer nuevas propuestas, hacer contactos y convertir ideas en proyectos.



FEXPOCRUZ Y SU LIDERAZGO INTERNACIONAL

Actualmente, FEXPOCRUZ forma parte de UFI, la Asociación Global de la Industria Ferial, donde preside el Capítulo de Centro y Sur América. Esta afiliación le permite compartir directorio con líderes y referentes de la industria de ferias y eventos de ciudades como Londres (Inglaterra), Bangkok (Tailandia), Dubái (Emiratos Árabes Unidos), Düsseldorf (Alemania), Mascate (Omán), Bruselas (Bélgica), Hong Kong (China), Toronto (Canadá), Berlín (Alemania), Milán (Italia) y Singapur, entre otras. Asimismo, la Institución, a través de su Gerente General, Raul Strauss, preside la Asociación Internacional de Ferias de América (AFIDA), entidad que reúne a importantes recintos feriales y organizadores de ferias de Iberoamérica como IFEMA Madrid (España), La Rural (Argentina), Expo Guadalajara (México), Cámara de Comercio y Expocomer (Panamá), COMEFEX (Ecuador), World Trade Center (Brasil) entre otros. Esta participación internacional permite intercambiar mejores prácticas, conocer estándares y recibir colaboración de actores referentes de la industria, que contribuyen a mejorar de manera permanente la experiencia de expositores y visitantes.



+2.200 MARCAS EXPOSITORAS

Principales sectores participantes:

- Pecuario
- Automotriz
- Agroindustrial
- Gastronómico
- Productos masivos
- Industrial
- Construcción
- Inmobiliario
- Textil
- Tecnología
- Turismo

EXPOSITORES

Expocruz 2026 reunirá más de 2.200 marcas y más de 30 delegaciones internacionales, con la participación de sectores como agropecuario, automotriz, industria, construcción, tecnología, turismo y gastronomía. El sector pecuario destacará con más de

+1.000

Animales
de seis especies

11

Días de
juzgamientos

+100

Expositores

25

Remates

además de mostrar el potencial de la genética boliviana para la exportación. El sector automotriz presentará nuevos modelos, vehículos eléctricos, tecnología híbrida e innovaciones en movilidad, acercando sus novedades a miles de visitantes.

La presencia internacional permitirá fortalecer vínculos comerciales y conectar a Bolivia con nuevos mercados. A esto se suma la Rueda de Negocios Internacional de CAINCO, del 21 al 23 de septiembre, que reunirá a empresas, emprendedores e inversionistas.

Expocruz 2026 vuelve a concentrar producción, innovación, inversión y oportunidades para Bolivia.



INFORMACIÓN GENERAL

Fecha

Del viernes 18 al domingo 27 de septiembre.

Hora Expocruz (Todos los días)

De 17:00 a 18:00, las entradas mayores tendrán un precio de Bs. 50.

2x1 (Viernes 18 de septiembre)

Dos personas ingresan con una entrada mayor.

Día de la familia (Lunes 21 de septiembre)

Ingreso libre para menores de 12 años.

Hora del emprendido (Lunes 21 y martes 22 de septiembre)

Estarán dedicados a emprendedores, con previo registro, podrán ingresar sin costo de 17:00 a 18:00.

ENTRADAS

Precio de entradas

Mayores Bs. 60 - Menores Bs. 30.

Preventa de pases y entradas

Ingresando a fexpocruz.com.bo



PASES

Pase Somos 4

Cuatro entradas mayores por el precio de tres: Bs. 180.

Mi Pase 5D

Pase para cinco días, pagás cuatro días y entrás cinco: Bs. 240.

Mi Pase 10D

Pase para diez días, pagás ocho y entrás diez días por: Bs. 450

Mi Pase VIP

Entrada y parqueo para los diez días por el precio de ocho: Bs. 900

Mi Parqueo 10D

Parqueo para los 10 días de feria Bs. 500. Ahorras Bs 100

Eco Entrada (campana de reciclaje)

Hasta el 17 de septiembre las personas pueden llevar a Empacar Express Central (Av. Paragvá y 4.º Anillo), 10 kg de cartón, 5 kg de botellas PET o 2 kg de latas y recibir 1 entrada para ingresar a Expocruz 2026 los días 20, 21 y 22 de septiembre.

MEJORAS Y TRABAJOS EN EL PREDIO FERIAL FEXPOCRUZ

A partir de la visión de su Directorio, viene impulsando una mejora permanente de su infraestructura, con una mirada de largo plazo y acompañando la evolución de Expocruz. Las inversiones responden a una planificación orientada a la mejora continua del predio, con el objetivo de contar con espacios cada vez más funcionales, modernos y adecuados para cada sector, que permitan a los expositores potenciar su presencia y a los visitantes disfrutar de una mejor experiencia. En ese camino, se vienen ejecutando distintas mejoras en el predio, desde ampliaciones y adecuaciones de áreas especializadas hasta la renovación de pabellones y espacios de exhibición, pensando no solo en esta versión, sino en el crecimiento futuro de la feria. Quienes visiten Expocruz este año encontrarán una feria renovada, con nuevos espacios y una organización del predio que permitirá recorrerlo y disfrutarlo mejor. Queremos que cada mejora se traduzca en una gran experiencia para expositores y visitantes.

Somos parte de lo que mueve a Santa Cruz.
Somos parte de Expocruz 2026.
Año tras año, estamos presentes creando y produciendo
para que las marcas encuentren oportunidades
para conectar, impulsar y trascender.



Crear es lo nuestro.