

trendsetter

SOCIEDAD | INNOVACIÓN | SOSTENIBILIDAD | NEGOCIOS | ECONOMÍA NARANJA

AÑO 4 | Nro. 49

LPZ | CBBA | SC

SEP 2026



:: portada

*Manuel "Mamén"
Saavedra*

ALCALDE DE SANTA CRUZ DE LA SIERRA

*"Santa Cruz nunca esperó momentos fáciles
para crecer, y hoy no va a ser diferente"*

en esta edición ::

SANTA CRUZ NO SE DETIENE

**ONCE PROTAGONISTAS, ONCE
HISTORIAS DE UNA TIERRA
QUE MIRA HACIA ADELANTE**

coberturas ::

**STAND DE LA GOBERNACIÓN
DE LA PAZ EN EXPOCRUZ**

LA MAGIA DE LA PAZ EN 10 EXPERIENCIAS
QUE LLEGARON HASTA SANTA CRUZ

RECONOCIMIENTO A TIGO BUSINESS

LA EMPRESA FUE DISTINGUIDA COMO
PARTNER MSSP DEL AÑO EN EL FORTINET
PARTNER FORUM

**CREDISEGURO FORTALECE SU
CRECIMIENTO EN SANTA CRUZ**

LA COMPAÑÍA CELEBRÓ SUS 14 AÑOS EN
BOLIVIA CON LA APERTURA DE UNA OFICINA

GRACIAS
POR CAMINAR A
NUESTRO LADO 
POR LOS NIÑOS Y NIÑAS CON CÁNCER


caminando por la
VIDA
JUNTOS CONTRA EL CÁNCER

Esta entidad está supervisada por ASFI



Realiza tu aporte en:

- Agencias **Banco FIE** a nivel nacional.
- Visitando caminandoporla vida.com.bo
- Escaneando el código QR.

Caminatas:

CBBA, 11 de octubre
SCZ, 18 de octubre
LPZ, 25 de octubre



 **Banco Fie**
jeres tú!

Walter Antelo

GERENTE REGIONAL DE TRENDSETTER
ESTRATEGA DE CAPITAL PERSONAL

Septiembre siempre es un mes especial para quienes queremos a Santa Cruz. Es una oportunidad para celebrar nuestra tierra, reconocer cuánto hemos crecido y pensar en todo lo que todavía tenemos por delante.

Santa Cruz tiene una capacidad que siempre me ha llamado la atención: transformar las ideas en oportunidades, reinventarse frente a las dificultades y seguir creciendo gracias al trabajo de su gente. Nuestra historia está marcada por generaciones de familias, emprendedores y trabajadores de toda Bolivia que encontraron aquí un lugar para desarrollar sus proyectos y construir su futuro.

Desde Trendsetter, quisimos dedicar esta edición especial a quienes, desde distintos ámbitos, contribuyen al desarrollo de Santa Cruz. Reunimos a personalidades con diferentes trayectorias, visiones y experiencias, vinculadas al emprendimiento, la comunicación, la moda, la cultura, la gastronomía, la empresa y el servicio público.

A través de sus historias, buscamos conocer las decisiones que marcaron sus carreras, los logros que más valoran, los desafíos que han enfrentado y las motivaciones que los impulsan a seguir apostando por nuestra tierra.

En un momento en el que Bolivia atraviesa importantes desafíos, quisimos conocer sus perspectivas sobre el papel de Santa Cruz en el desarrollo del país: qué nos ha permitido crecer, cuáles son nuestros principales aportes y qué necesitamos para seguir generando oportunidades para las próximas generaciones.

Cada entrevista nos acerca a una manera diferente de entender el liderazgo, el éxito y el compromiso con nuestra sociedad. Desde quienes se animaron a emprender y generar empleo hasta quienes trabajan por preservar nuestra identidad, impulsar la creatividad o asumir responsabilidades desde el servicio público. Todos tienen experiencias que vale la pena conocer y compartir.

Detrás de cada trayectoria hay años de trabajo, decisiones importantes, dificultades y aprendizajes que pueden resultar valiosos para quienes hoy están comenzando o buscando hacer crecer sus proyectos. Creo que tenemos mucho que aprender de quienes se animan a invertir en sus ideas, encuentran nuevas formas de hacer las cosas y mantienen sus ganas de seguir apostando por Santa Cruz.

En este nuevo aniversario, quiero desearle a mi querida Santa Cruz que sigamos teniendo las

“Creo que tenemos mucho que aprender de quienes se animan a invertir en sus ideas, encuentran nuevas formas de hacer las cosas y mantienen sus ganas de seguir apostando por Santa Cruz”

ganas de emprender, de invertir en nuestras ideas y de trabajar por esta tierra que tanto queremos. Que las nuevas generaciones encuentren aquí las oportunidades para desarrollar sus proyectos y que sigamos teniendo motivos para quedarnos, para volver y para construir nuestro futuro.

Que nuestro orgullo de ser cruceños se refleje en lo que somos capaces de hacer por Santa Cruz y por Bolivia.

¡Felicidades, Santa Cruz!

Foto: Julio González

STAFF

DIRECTORES

Claudia Cárdenas
Alejandro Prudencio
CONSEJO EDITORIAL
Julio González
Walter Antelo
Joaquín Sánchez

GERENTE SANTA CRUZ

Walter Antelo
FOTO DE PORTADA
Comunicación GAMSC
PERIODISTAS
LPZ: Arlet Fernandez
SCZ: Ario Aress

LOGÍSTICA

SCZ: Natalia Sandoval
MAQUILLAJE Y PEINADO
Van Beauty & Wellness
Vanessa Basaure
Rosmery Pabón
DIAGRAMACIÓN
Leyla Manjón

LA PAZ

6694 Av. Mecapaca esq. calle 20 - Obrajes.
claudiacardenas@trendsetterbolivia.com
aprudencio@trendsetterbolivia.com
Cel. +591 615 10066 - Tel. 2785415

Trendsetter es producida por:
Three Sixty Degrees S.R.L.

Impreso: SPC Impresores S.A.

www.trendsetterbolivia.com

[@trendsetterbolivia](https://www.instagram.com/trendsetterbolivia)



TRENDSETTER no se responsabiliza por las fotografías o cualquier otro material gráfico enviado a nuestra redacción sin haberlo solicitado y no asegura su publicación.

@ Todos los Derechos Reservados.

Manuel “Mamén” Saavedra

**ALCALDE MUNICIPAL
SANTA CRUZ**

Sin duda es un honor tener al actual alcalde de Santa Cruz en nuestra portada que rinde homenaje a la ciudad más pujante del país en su mes aniversario.

En la celebración de los 216 años de su gesta libertaria, la ciudad abre una nueva etapa bajo la conducción de Manuel “Mamén” Saavedra, quien asumió el 4 de mayo de 2026 la Alcaldía de Santa Cruz de la Sierra para el periodo 2026-2031, tras obtener el 71,56% de la votación municipal.

Nacido en Santa Cruz de la Sierra el 4 de marzo de 1974, Saavedra es ingeniero agrónomo y ha construido su trayectoria entre la gestión pública, la fiscalización y el activismo ciudadano. Está casado con Roxana del Río y es padre de dos hijos, Manuel y Santiago.

Su relación con la política municipal comenzó en 2010, cuando fue elegido concejal por la agrupación Santa Cruz para Todos. En 2021 volvió al Concejo Municipal con Demócratas, desde donde adquirió particular notoriedad por su labor de fiscalización a la gestión municipal. Sus denuncias difundidas a través de redes sociales, especialmente TikTok, lo convirtieron en uno de los políticos bolivianos con mayor presencia digital. Entre ellas destacó la relacionada con el denominado caso “pavimento fantasma”, vinculado a la anterior gestión municipal.

En 2026 decidió dar el salto de la fiscalización a la conducción del municipio y se presentó como candidato a alcalde por la agrupación ciudadana VOS, de la cual es presidente. Su victoria marcó además una amplia presencia de su organización en el Concejo Municipal, con 10 de los 11 concejales.

Ya al frente de la Alcaldía, Saavedra planteó como una de sus primeras tareas recuperar la capacidad de gestión de la ciudad. Anunció una reducción de las secretarías municipales de 11 a 8 y aplicó medidas de austeridad, blindó el sistema de recaudaciones que estaba perforado, mientras puso en marcha trabajos de arreglo de calles y avenidas, mantenimiento de áreas verdes y limpieza de canales de drenaje, además de gestiones para fortalecer la atención en salud con nuevos equipamientos y en educación, recuperando un desayuno escolar completo, a tiempo y nutritivo para los niños.

Su discurso también ha estado marcado por el momento económico que atraviesa el país. Durante Expocruz 2026 reconoció las dificultades que enfrentan familias, trabajadores, comerciantes y emprendedores ante el desabastecimiento de combustible y la volatilidad del dólar. Sin embargo, su mensaje para Santa Cruz ha buscado poner el foco en la capacidad de la región para responder a los momentos complejos.

“A Santa Cruz nadie le regaló su grandeza, la construimos entre todos”

“Santa Cruz nunca esperó momentos fáciles para crecer, y hoy no va a ser diferente”, afirmó.

En su mensaje por el aniversario de la ciudad, reivindicó además el carácter productivo y emprendedor de Santa Cruz y convocó a construir una “nueva gran Santa Cruz” basada, en sus palabras, en el trabajo, la honestidad, la unidad y la esperanza.

Desde la recuperación de los espacios públicos como el simbólico El Arenal para las familias cruceñas y el mantenimiento de la Plaza 24 de Septiembre durante todo el año, hasta los grandes proyectos de infraestructura anunciados para la ciudad, su gestión comienza con el desafío de convertir ese discurso de recuperación en resultados concretos para los habitantes.

Y quizás allí se encuentre la esencia de esta nueva etapa: pasar de señalar lo que no funciona a demostrar, desde la Alcaldía, cómo puede funcionar.

Acerca de sus desafíos como alcalde electo de Santa Cruz, entre otros menciona: “Liberar a nuestra ciudad de la corrupción, de la inseguridad, del abandono, de la inoperancia. Esa es nuestra batalla y les aseguro que la vamos a ganar”.

En conmemoración del aniversario de Santa Cruz nos dice: “Hace 216 años, hubo hombres y mujeres que soñaron con una tierra libre. Hoy nuestra generación tiene otros desafíos. Una nueva gran Santa Cruz basada en el trabajo, la honestidad, la unidad y la esperanza. A Santa Cruz nadie le regaló su grandeza, la construimos entre todos”.

“Es nuestro mes, es un mes especial, Santa Cruz brilla y florece en septiembre. Es un septiembre complicado, pero también nosotros en Santa Cruz nunca hemos esperado momentos fáciles para crecer.”

Ahorro

OTRO MAKRO MILLÓN

SORTEO: 2 DE OCTUBRE



Abre tu cuenta, ahorra y gana con
la Makro. Cada Bs 100 un cupón.



Mercantil Santa Cruz
Puedes.

SÚPER MAKRO CUENTA 38: Promoción válida hasta 08/10/26.
SÚPER MAKRO CUENTA 39: Promoción válida hasta 07/01/27.
www.bmsc.com.bo - Banco Mercantil Santa Cruz S.A.
Esta entidad es supervisada por ASFI.

Juan Pablo Roda

**GERENTE COMERCIAL
CERÁMICA GLADYMAR**

Juan Pablo Roda, a sus 33 años, es Gerente Comercial de Cerámica Gladymar, empresa familiar en la que representa a la tercera generación. Además de su labor en la empresa, es parte de diferentes instituciones vinculadas al ámbito empresarial y académico: "Paralelamente, tengo el honor de participar en instituciones que considero fundamentales para Santa Cruz: soy Primer vicepresidente de CAINCO, director de FEXPOCRUZ y de la UPSA, Secretario de la Asociación Civil de Católicos Empresarios (ACCE) y miembro del Global Advisory Council de Bryant University, donde realicé mis estudios de pregrado".

Pese al éxito alcanzado a su corta edad, Juan Pablo es un ser humano muy cálido y cercano, y con su acostumbrada sencillez nos dice: "Más que hablar de logros personales, valoro haber podido asumir responsabilidades desde joven en espacios empresariales, académicos e institucionales muy distintos. El desafío es estar a la altura de ellos y, en Gladymar, ayudar a transformar y proyectar hacia el futuro una empresa boliviana que mi familia comenzó hace más de cuatro décadas".

Al hablar sobre el momento que atraviesa Bolivia y el aporte de Santa Cruz, señala: "El principal aporte de Santa Cruz es seguir produciendo. En momentos difíciles, producir significa mucho más que generar riqueza: significa sostener empleos, invertir, exportar, innovar y mantener en movimiento miles de cadenas económicas. Santa Cruz tiene una enorme capacidad agropecuaria, industrial, comercial y emprendedora, pero quizás su mayor aporte sea una cultura que entiende que el desarrollo se construye trabajando, arriesgando e invirtiendo. El desafío ahora es que esa capacidad productiva encuentre las condiciones necesarias para multiplicarse en beneficio de todo el país".

Como cruceño, su motivación para continuar invirtiendo en el país está vinculada con sus raíces. "Mi principal motivación es muy sencilla: creo en Bolivia y creo profundamente en Santa Cruz. Gladymar nació aquí hace 42 años, hemos invertido, producido, generado empleo y atravesado momentos buenos y también muy difíciles. Para nosotros seguir invirtiendo no es solamente una decisión financiera; es una apuesta de largo plazo por el lugar donde nacimos. Santa Cruz además continúa creciendo y transformándose. El Censo 2024 registró más de 3,1 millones de habitantes en el departamento y una población 82,8% urbana, lo que también refleja la magnitud de la demanda futura por vivienda, infraestructura, servicios y ciudad". También señala: "Desde el pequeño emprendedor hasta el productor, el industrial o la gran empresa, existe una cultura muy fuerte de iniciativa propia. Pero hay otro ingrediente que me parece igual de importante: la cooperación. El modelo cruceño tiene una larga tradición de cooperativas, gremios,

universidades e instituciones empresariales, esa capacidad de organizarse alrededor de objetivos comunes es parte fundamental de lo que permitió llegar hasta aquí".

Al momento de compartir un consejo con las generaciones más jóvenes, es claro: "Que no tengan tanto apuro por llegar. A veces nuestra generación confunde éxito con velocidad. Hay que aprender primero a hacer bien las cosas pequeñas, escuchar a quienes tienen más experiencia y entender que la reputación se construye durante años y se puede perder en minutos. Y algo que para mí es fundamental: no basta con crecer profesionalmente. Hay que preguntarse también para qué y para quién estamos construyendo. Justamente eso es lo que más aprendí en CAINCO: escuchar a los mayores. La institución me ha sentado en la mesa con

empresarios que llevan más años haciendo empresa de los que yo llevo de vida".

Finalmente, comparte un mensaje para Santa Cruz: "Tenemos muchísimo que agradecer. Dios nos ha bendecido con una tierra extraordinaria y también nos ha dado la responsabilidad de administrarla bien: trabajarla, hacerla producir, cuidarla y lograr que sus frutos lleguen a más personas. Santa Cruz se construyó con fe, trabajo y con gente que se animó a hacer. Hoy nos toca continuar ese camino, cuidando lo que recibimos y construyendo algo todavía mejor para los que vienen después. Este 24 de septiembre, más que celebrar lo que somos, celebremos también todo lo que todavía podemos construir juntos".

"Santa Cruz se construyó en gran medida con personas que vieron una oportunidad donde todavía no había nada y decidieron trabajar, invertir y asumir riesgos"

Alonso Indacochea

CO-MANAGING PARTNER
PPO INDACOCHEA

Con 44 años Alonso ha logrado posicionarse como un referente cruceño en temas legales y sin duda un líder innato: "Soy un emprendedor en los sectores legal, tecnológico y de servicios profesionales. Me formé en Derecho y negocios, con estudios en NYU, Wharton, Harvard, Stanford e IE, durante mi trayectoria he buscado transformar la manera tradicional de ejercer la abogacía. Fui parte del equipo de profesionales que construyó PPO Indacochea y participé activamente en el proceso de integración, que permitió consolidar una firma que hoy reúne a cerca de 180 profesionales y trabaja con una amplia base de empresas y clientes nacionales e internacionales. También he impulsado distintos emprendimientos con una apuesta clara por Bolivia y su potencial. Siempre he creído que, incluso en mercados complejos, existen oportunidades para conectar personas, desarrollar empresas y encontrar nuevas formas de generar valor. Uno de mis mayores desafíos ha sido aprender a construir equipos y empresas que puedan crecer más allá de una sola persona, sin perder sus valores, su identidad ni el legado de quienes fueron parte de su construcción", nos dice para comenzar y agrega: "Santa Cruz aporta algo que Bolivia necesita especialmente en momentos complejos: una cultura que convierte la dificultad en movimiento. Su contribución no es solamente económica; también está en una mentalidad productiva basada en el trabajo, la inversión, el emprendimiento y la apertura al mundo. Desde la agroindustria y la ganadería hasta los servicios, la tecnología y la construcción, Santa Cruz ha demostrado una importante capacidad para generar empleo, atraer inversión y crear nuevas oportunidades. Creo que el siguiente paso es proyectar esa capacidad hacia una visión más amplia de país: contribuir desde Santa Cruz a integrar Bolivia, generar mayor confianza para la inversión y fortalecer las condiciones que permitan crecer de manera sostenida".

"Mi principal motivación es que creo en el potencial de Bolivia y especialmente, en la capacidad de Santa Cruz para impulsarlo. Aquí existe talento, ambición por crecer y una cultura empresarial que no espera a que todo esté resuelto para avanzar. Por eso seguimos fortaleciendo nuestra presencia en Santa Cruz y desde aquí impulsamos proyectos legales, tecnológicos y de generación de negocios. Invertir en el país no significa ignorar sus riesgos; significa entenderlos, rodearse de buenos equipos y construir mecanismos de confianza. Bolivia es un mercado complejo y volátil, pero precisamente por eso también existen oportunidades importantes para quienes estén dispuestos a trabajar con visión de largo plazo".

"En Santa Cruz existe una combinación muy poderosa de ambición, resiliencia y colaboración. La gente entiende que las

oportunidades no se reciben: se crean. También existe una cultura de redes, de conectar personas y de hacer negocios con rapidez. Pero para sostener ese liderazgo debemos sumar institucionalidad, educación, tecnología y una visión más inclusiva. Crecer no es solo facturar más; es generar movilidad social, formar mejores líderes y convertir el éxito individual en progreso colectivo. Que no tengan miedo de ser multidisciplinarios. El profesional del futuro no puede vivir encerrado en una sola especialidad. En mi industria lo llamo ser un "abogado líquido": dominar la profesión, pero también entender de negocios, finanzas, tecnología, inteligencia artificial y, sobre todo, de personas. Las habilidades técnicas abren la puerta; la confianza, la empatía y la capacidad de generar oportunidades permiten quedarse y crecer. La inteligencia artificial no reemplazará a quien aprenda a usarla, pero sí puede desplazar a quien decida ignorarla".

A las generaciones más jóvenes les dice:

"En Santa Cruz existe una combinación muy poderosa de ambición, resiliencia y colaboración. La gente entiende que las oportunidades no se reciben: se crean."

"Mantengan la curiosidad, construyan una red genuina y conviertan cada golpe en impulso. Santa Cruz tiene muchas razones para celebrar, pero también una responsabilidad histórica. Somos una tierra que sabe crecer, recibir y emprender. Ahora nos corresponde usar esa fuerza para unir, no para dividir; para pensar en Bolivia desde Santa Cruz y no solamente en Santa Cruz dentro de Bolivia".

Finalmente deja un importante mensaje en el aniversario de Santa Cruz: Que este 24 de septiembre renovemos el orgullo por nuestra identidad y también el compromiso de construir un país más confiable, productivo y unido. El futuro no se espera: se trabaja, se conecta y se construye entre todos".

¡Felicidades, Santa Cruz!

Sarah Mansilla

ESCRITORA Y
GESTORA CULTURAL

A sus 76 años Sarah Mansilla es actualmente Asesora de Cultura y Turismo del Gobierno Autónomo Departamental de Santa Cruz y activa promotora de la lectura. “Durante más de 20 años he trabajado por el libro y la lectura en Bolivia. Soy autora de la saga Benjamín, el niño grillo chiquitano. He participado activamente en ferias del libro y proyectos de promoción cultural y soy creadora de la Fundación Cultural Benjamín: Capital de Ideas, que ha adoptado la Plaza del Libro por 10 años. Mi mayor desafío ha sido siempre el mismo: conseguir que más niños y jóvenes descubran que leer no es una obligación, sino una puerta a la imaginación, al conocimiento y a la libertad”. Nos cuenta para comenzar y señala: “Santa Cruz ha venido preparándose durante décadas. Ha vivido la postergación y las dificultades propias de un modelo centralista, pero también ha demostrado una enorme capacidad para crecer, generar oportunidades y abrir caminos. Creo que hoy tiene la oportunidad de asumir un mayor protagonismo nacional y de demostrar que se puede crecer en libertad, con trabajo, iniciativa y confianza. Pero ese crecimiento debe servir no solamente a Santa Cruz, sino a Bolivia entera. Santa Cruz tiene mucho que aportar: capacidad productiva, espíritu emprendedor, diversidad cultural y, sobre todo, una población que no se resigna y que siempre busca dar soluciones y salir adelante”.

“Mi aporte está fundamentalmente en el conocimiento. Hace 20 años promuevo la lectura porque considero que es esencial para desarrollar la comprensión lectora y, con ella, la capacidad de pensar, discernir y perseguir nuestros sueños. Sin pensamiento propio, tarde o temprano podemos quedarnos estancados, como aquellos vehículos que hace 70 años se quedaban atrapados en el barro de nuestras calles de tierra. Por eso seguiré insistiendo, a través de la saga de Benjamín, en que los chicos lean: porque leer es imaginar y aprender”.

Para Sarita, el motor del crecimiento cruceño está en quienes han impulsado su desarrollo: “El ingrediente principal es su gente. Durante generaciones cultivamos valores que nos hicieron fuertes: la cultura del trabajo, la solidaridad, la amistad, la hospitalidad, el diálogo y los vínculos familiares y comunitarios. Las fraternidades, las comparsas, las instituciones y las tertulias familiares también fueron espacios donde aprendimos a convivir y a transmitir valores. Ese ADN cultural se ha ido pasando de generación en generación.

Ahora tenemos también el desafío de preservar lo bueno y descartar aquello que nos perjudica. Una sociedad que quiere avanzar necesita trabajo, educación, diálogo, respeto y libertad para producir y crecer”.

A los más jóvenes les aconseja: “No permitan que el celular decida por ustedes cuánto de su vida van a entregar a una pantalla. El cerebro necesita desafíos, no solamente estímulos. Pienso en deportistas como Nadal: el desafío no era solamente competir contra un adversario, sino exigirse a sí mismo, superarse y encontrar en cada dificultad una oportunidad para crecer. El desafío alimenta la mente y también el carácter. La buena noticia es que siempre podemos decidir cambiar el rumbo. El ser humano tiene esa maravillosa capacidad”.

“Lo máspreciado que tenemos es el tiempo. El tiempo pasa volando y no vuelve nunca más. No lo desperdicien. Lean, estudien, trabajen, creen, conversen, hagan preguntas y persigan sus sueños”

La reconocida gestora cultural cierra con un mensaje para los cruceños: “El 24 de septiembre es un buen día para recordar quiénes somos y también para preguntarnos qué queremos dejar. El cuerpo y la mente responden a las decisiones que tomamos. Por eso invito a los jóvenes, y también a los adultos, a aprovechar este día para crear el hábito de la lectura, del estudio y del trabajo; para darle un sentido a la vida y construir un legado. Porque la cultura es lo que somos, lo que hemos recibido como legado y lo que decidimos dejar a quienes vienen después. Que Santa Cruz siga siendo una tierra orgullosa de su historia, enamorada de su cultura y comprometida con su futuro. ¡Feliz 24 de septiembre!”



Feliz Aniversario
Santa Cruz

farmacias
Chávez

Ximena Zalzer

EMPRESARIA Y CREADORA DE CONTENIDO

A sus 48 años, la carismática empresaria y creadora de contenido nos dice: “más que un cargo, me gusta decir que soy una mujer que ha tenido la suerte de poder hacer muchas cosas que ama” y agrega: “Mi historia comenzó en 2001, cuando fui elegida Reina del Carnaval de Santa Cruz. Después llegué a la televisión, que me acompañó durante más de 20 años y me permitió conocer, aprender y conectar con la gente. Con el tiempo fui cambiando... Hoy estoy muy enfocada en el mundo de las marcas, la comunicación, el marketing, la creación de contenido y por supuesto, en mis propios emprendimientos y proyectos. Uno de mis mayores logros es poder reinventarme y ha sido uno de mis más grandes desafíos también”.

“Santa Cruz siempre ha sido un pueblo de gente que no se queda esperando. El cruceño tiene esa cosa tan linda de buscarse la vida, de trabajar, de emprender, de inventarse oportunidades cuando no las encuentra. Y eso hoy vale muchísimo. Santa Cruz aporta trabajo, movimiento, empresas, emprendimientos y gente con ganas de salir adelante. Pero sobre todo aporta esa energía de decir -bueno, ¿y ahora qué hacemos?” y ponerse manos a la obra”.

Ximena también nos habla acerca de porque quedarse o irse a Santa Cruz: “Aquí hay muchísimo talento y oportunidades. Yo soy una mujer que ha crecido profesionalmente en Santa Cruz y me gusta poder devolver un poquito de todo lo que esta ciudad me ha dado. Creo profundamente en crear proyectos desde aquí y demostrar que no siempre tenemos que mirar hacia afuera para encontrar oportunidades”, afirma y complementa: “el principal ingrediente para que Santa Cruz sea el motor de crecimiento de Bolivia es su gente, sin duda. La mentalidad de trabajo, de hacer empresa, de buscar oportunidades y de no quedarse esperando. Aquí siempre hay alguien pensando qué hacer, qué crear, qué vender, qué emprender. Y esa iniciativa es, para mí,

“Yo me siento profundamente orgullosa de ser cruceña y muy agradecida de haber podido crecer, trabajar, formar mi familia y construir mis sueños aquí”

uno de nuestros mayores motores. Somos un pueblo que se mueve. Y cuando la gente se propone algo, encuentra la manera de hacerlo”.

A las futuras generaciones Ximena aconseja: “No tengan miedo mi amor. ¡Si le toca volver a empezar de cero, hágalo! Yo misma lo he hecho varias veces. Trabajen, aprendan, sean curiosos y sobre todo, no se comparen tanto. Cada uno tiene su momento, su historia y su propio camino. Y les diría algo más, no todo lo que no funciona es un fracaso. A veces simplemente es la vida diciéndote “por aquí no, mi amor, vamos por otro lado”.

Finalmente, Ximena deja un emotivo mensaje por la celebración del 24 de septiembre: “Que nunca perdamos esa alegría, esas ganas de trabajar, de crecer y de recibir al que llega con los brazos abiertos. Yo me siento profundamente orgullosa de ser cruceña y muy agradecida de haber podido crecer, trabajar, formar mi familia y construir mis sueños aquí”.

Anabel Angus

**PRESENTADORA DE TELEVISIÓN
Y CREADORA DE CONTENIDO**

A sus 36 años, la reconocida y hermosa presentadora de televisión es una de las figuras más queridas e importantes de la Santa Cruz y no podía faltar en el Especial de Líderes y personalidades cruceñas: “Empecé en televisión siendo niña y llevo más de dos décadas creciendo frente a una cámara, pasando por programas infantiles, juveniles, realitys, entretenimiento y grandes formatos de televisión. Uno de mis mayores logros ha sido poder crecer junto a mi público y reinventarme muchas veces sin perder mi esencia. Hoy también encontré en las redes sociales otra manera de comunicar, mucho más cercana y personal. Creo que mis mayores desafíos también han sido humanos: aprender a evolucionar, atravesar cambios personales y profesionales, y entender que reinventarse no significa empezar de cero, sino utilizar todo lo aprendido para construir una nueva versión de uno mismo”

“Considero que Santa Cruz aporta algo que siempre la ha caracterizado: su capacidad de trabajar, producir, emprender y seguir avanzando incluso en momentos difíciles. Pero también creo que hay un aporte que a veces no se mide en números como es: la esperanza. En mi caso, más que hablar de una inversión económica, hablaría de una inversión de vida. Acá están mis raíces, mi familia, mis hijos, mi trabajo y gran parte de los sueños que he podido cumplir. He tenido oportunidades de conocer muchos lugares, pero sigo eligiendo Santa Cruz como mi casa. Y creo que quedarse, trabajar, crear contenido, generar proyectos y apostar por nuestra gente también es una manera de invertir en nuestra tierra”.

Para Anita, como le dicen de cariño, lo que mueve a Santa Cruz es su gente: “Creo profundamente que el mayor patrimonio de Santa Cruz es su gente y esa cultura de trabajo que se transmite de generación en generación. También tiene algo muy especial: es una tierra que hace sentir cruceño tanto al que nació acá como al que llegó buscando una oportunidad y decidió convertirla en su hogar. Esa mezcla de trabajo, apertura y sentido de pertenencia tiene muchísimo que ver con lo que Santa Cruz representa hoy para Bolivia”.

A los jóvenes les dice: “No tengan miedo de cambiar de opinión, de empezar otra vez ni de mostrarse como realmente son. Durante mucho tiempo creemos que tenemos que tener la vida resuelta, cuando en realidad gran parte de crecer consiste en aprender, equivocarse y volver a elegir. Y algo que yo misma sigo aprendiendo: no se comparen tanto. Cada persona tiene su propio tiempo. Trabajen mucho, sean curiosos, prepárense y no pierdan su esencia intentando encajar”.

Finalmente envía este emotivo mensaje: “Nunca

dejemos de sentir orgullo por esta tierra, pero que ese orgullo también se convierta en compromiso: cuidarla, respetarla y aportar desde el lugar que nos toque. Santa Cruz es de los nacidos aquí y también de quienes llegaron, se enamoraron de ella y decidieron hacerla su hogar. Yo tengo muchísimo que agradecerle: acá crecí, construí mi carrera, formé mi familia y nacieron tantos de mis sueños. Siempre con orgullo remarco en mi corazón qué: ¡No hay tierra como mi tierra!”

Luis Daniel Ágreda

DISEÑADOR DE AUTOR Y GESTOR CULTURAL

A sus 43 años, el reconocido diseñador cruceño es una de las voces más sólidas del diseño de autor en el Oriente boliviano y cuenta: “Mi trabajo comenzó hace más de diez años en Santa Cruz, desde el diseño de autor, buscando construir una propuesta que hablara desde el lugar donde vivo y desde las historias que me rodean. Con el tiempo entendí que para mí diseñar no era solamente hacer una prenda. Empecé a investigar el territorio, sus memorias, sus símbolos y, sobre todo, a trabajar junto a personas que mantienen vivos distintos oficios y conocimientos. Así fui construyendo colaboraciones con artesanas, artistas, investigadores y comunidades de distintas partes del Oriente boliviano. Hoy buena parte de mi trabajo está en ese cruce entre diseño, cultura y territorio: crear desde lo nuestro sin convertirlo en una postal y encontrar nuevas maneras de que esos conocimientos puedan seguir vivos. El desafío sigue siendo hacer sostenible este tipo de trabajo. Investigar, viajar, trabajar con artesanos y desarrollar una pieza con tiempo tiene un costo que muchas veces no se ve cuando solamente miramos el producto terminado”. Para comenzar, señala: “Desde mi trabajo he descubierto una Santa Cruz y un Oriente boliviano llenos de conocimientos, oficios, historias y formas de entender el territorio que muchas veces nosotros mismos no conocemos suficientemente. Creo que uno de nuestros aportes en este momento es justamente mirarnos hacia adentro y reconocer esa diversidad. No para encerrarnos en una identidad cruceña única, sino para entender todo lo que somos y desde ahí dialogar con Bolivia y con el mundo”. También comenta: “A veces pareciera que para que un proyecto tenga valor tiene que irse de Santa Cruz, y yo cada vez estoy más convencido de lo contrario. Mi trabajo se ha alimentado justamente de quedarme, de viajar por el territorio, de conocer personas, de escuchar historias y de entender cosas que antes tenía delante de mí y no veía. Seguir creciendo en Santa Cruz es también una manera de apostar por aquello que todavía no hemos terminado de descubrir de nosotros mismos. Y personalmente

“Santa Cruz tiene una capacidad enorme para crear, producir y reinventarse, pero también tenemos que entender que nuestro aporte al país va mucho más allá de lo económico”

me interesa demostrar que desde el Oriente boliviano también podemos producir diseño, cultura y conocimiento que dialogue con otros lugares sin tener que dejar de ser quienes somos”

Además, señala: “Una de las grandes fortalezas de Santa Cruz es nuestra capacidad de hacer que las cosas sucedan. Somos una ciudad que ha crecido con gente que llegó de muchos lugares, con distintas culturas y distintas maneras de trabajar. Esa mezcla también nos ha hecho lo que somos. Pero creo que ahora tenemos una pregunta pendiente: ¿qué hacemos con todo ese crecimiento? Para mí no se trata solamente de crecer más, sino de pensar qué ciudad queremos, qué cultura queremos construir y qué lugar le damos a nuestras propias historias dentro de todo ese desarrollo”. A las nuevas generaciones les dice: “Que se den el tiempo de mirar lo que tienen cerca. Muchas veces buscamos inspiración afuera antes de conocer realmente nuestro propio territorio. En mi caso, buena parte de mi trabajo

apareció cuando empecé a hacer preguntas sobre cosas que estaban mucho más cerca de mí de lo que imaginaba. Conocer de dónde venimos no significa quedarnos en el pasado. Al contrario, puede darnos herramientas para imaginar hacia dónde queremos ir. Y también les diría que trabajen con otros. Muchas de las cosas que hoy considero más importantes en mi carrera no las hice solo”.

Y cierra con este mensaje: “Creo que este 24 de septiembre podemos celebrar Santa Cruz también mirándola con un poco más de curiosidad. Porque Santa Cruz no es solamente lo que ya conocemos y repetimos sobre nosotros mismos. Es mucho más grande, más diversa y más compleja. A mí me gustaría que podamos sentir orgullo de nuestro lugar, pero que ese orgullo también venga acompañado de ganas de conocerlo, cuestionarlo y cuidarlo. Feliz 24 de septiembre. Que sigamos construyendo una Santa Cruz que se parezca cada vez más a todo lo que somos”.

Marco Gutierrez y Daniel Ghetti

DISEÑADORES Y COCREADORES
PAPINGO MAMINGA

“Creemos que el desarrollo de Santa Cruz va más allá de las condiciones climáticas o socio-económicas, el empuje de este pueblo esta codificado en su ADN, es parte de su esencia desde centenares de años”

13

Con 38 años cada uno, Marco y Daniel son dos diseñadores con trayectoria nacional e internacional, y cuentan: “Papingo Maminga es una marca boliviana de diseño de autor que pronto cumplirá quince años en el mercado. En todos estos años, la marca se desarrolló y se adaptó a cambios nacionales y globales para dar forma a lo que hoy es una marca representativa para los bolivianos. En quince años se lograron hitos como la de ser reconocidos como los diseñadores del año en Bolivia, participar de la semana de moda de Canadá en Vancouver, recibir la mención de por y para la cultura de la Bienal de diseño en Madrid, participar de plataformas de diseño en Nueva York y Berlin, participar en portadas internacionales como Bazaar y Marie Claire, vestir íconos locales e internacionales de la moda como en estadounidense Billie Porter; a nivel nacional recibir el homenaje de la Cámara de Diputados por la trayectoria”. Desde su perspectiva, señalan: “El mayor aporte de Santa Cruz para Bolivia es el emprendimiento por parte de jóvenes, empresarios y visionarios, el desarrollo de nuevos modelos de negocios, y el perfeccionamiento de servicios

y productos a niveles similares o hasta mejores con respecto a la competencia global”. También comentan: “Santa Cruz es una tierra que no tiene que ser vista como una fuente del que todos podemos recibir algo, sino al contrario, como un hogar, que merece ser respetada, cuidada, que al igual que una casa propia, se debe invertir para retribuir el cobijo, por añadidura ese esfuerzo al hogar se verá reflejado de vuelta, pero no debe ser trabajada para ganar en Santa Cruz, sino retribuir a Santa Cruz para que su crecimiento te favorezca, es así que vemos a nuestra tierra y es por eso que apostamos por nuestro hogar”. A los más jóvenes les aconsejan: “Tenemos una frase que siempre la tenemos en mente y fue una herramienta que nos acompaña desde nuestros inicios: Ser como un caballo cocher, esto significa que si bien existen problemas, distracciones, competencia y muchos otros factores que pueden distraernos, debemos enfocarnos, mirar siempre a la meta y dar todo de sí”. Y cierran con un mensaje: “Prepárense para el 24 de septiembre del 2027 jajajaja”.

Romy Paz

COMUNICADORA SOCIAL, MODELO
Y CREADORA DE CONTENIDO

A sus 34 años, la comunicadora social es co presentadora de Metanoia, del Stream VHS, y fue Reina del Carnaval Cruceño 2020. Impulsora del turismo en la Chiquitania a través de actividades artísticas y contenidos audiovisuales, cuenta: “Más allá de la mirada de Santa Cruz como el motor económico del país, tenemos que dar una mirada a nuestra historia y cultura que nos hace únicos y que al conocerla no permitirá avanzar respetando nuestra identidad y valorando a todas aquellas identidades que se suman a nuestra realidad”.

Y al hablar sobre el país, comenta: “Estoy enamorada de toda Bolivia porque me di el lujo de conocerla por completa, desde Pando hasta Tarija, desde La Paz hasta Santa Cruz y me doy cuenta del potencial que tenemos, solo nos falta creérnosla como bolivianos. Considero que soy idealista en que algún día reconozcamos nuestro potencial unido y no dejarnos llevar por discursos que nos separan. Ese amor nació desde conocer mi propio departamento y luego conocer cada parte de mi país y darme cuenta que tenemos gente buena que los une el espíritu resiliente de querer salir adelante”. Y agrega: “Creo que la ley del Cruceño “la hospitalidad” permite que todos crezcamos en armonía y que el crecimiento de todos impulsa al desarrollo de todo el departamento y por ende del país”.

A los jóvenes les dice: “Apuesten por sus sueños, no tengan vergüenza al ¿qué dirán? a qué a veces los vean como ridículos, si realmente quieres hacer algo hazlo por vos, no por otros”. Y cierra con este mensaje: “Solo quiero que recordemos que todos los días somos Santa Cruz, ser ciudadanos de esta tierra es cuidarla en el día a día. Respetando normas de tránsito, no botando basura, no olvidando el espíritu solidario de apoyar al otro que caracteriza a la gente que vive en esta Tierra. Amemos a Santa Cruz, sus costumbres y cultura conociéndolas, porque esta es la mejor manera de enamorarse de ella”.

“Considero que la ley del cruceño, la hospitalidad, permite que todos crezcamos en armonía y que el crecimiento de todos impulse el desarrollo de todo el departamento y, por ende, del país”

TU
Tampico®
IRRESISTIBLE

DE SIEMPRE
AHORA
MÁS CERCA DE TI



ORGULLOSAMENTE
BOLIVIANA

LÍNEA GRATUITA
800103940

BAJO EL CIELO MÁS PURO...

LA SUPEFICIE SE VUELVE
protagonista.

Saúl Pulino y Alejandro De La Fuente

**COPROPIETARIOS
RAFFINÉ**

“El camino no ha sido sencillo. Emprender en gastronomía implica enfrentarse constantemente a desafíos económicos, operativos y humanos, pero también a la necesidad de evolucionar sin perder la esencia”

17

Formados en Francia y con experiencia en cocinas reconocidas por estrellas Michelin, los chefs Saúl Pulino, de 34 años, y Alejandro De La Fuente, de 32 años, son los creadores de Raffiné, un restaurante que propone una gastronomía contemporánea, elegante y técnica, a partir de productos bolivianos. Desde su perspectiva, Alejandro comenta: “Santa Cruz tiene un espíritu emprendedor muy fuerte, creo que nuestro principal aporte es seguir produciendo, generando empleo, apostando por nuevas ideas y demostrando que, aún en circunstancias difíciles, se puede avanzar” Saúl lo expresa así: “Santa Cruz me ha permitido crecer profesionalmente y también me ha dado la oportunidad de desarrollar proyectos que probablemente no tendrían el mismo contexto en otro lugar. Por eso siento que también existe una responsabilidad de devolver algo a la ciudad. Seguir invirtiendo significa apostar por nuestra gente, generar fuentes de trabajo y demostrar que podemos desarrollar proyectos gastronómicos con estándares altos desde Bolivia. Además, hay algo que personalmente me mueve mucho: quiero que nuestros productos bolivianos

tengan cada vez más protagonismo. Tenemos ingredientes, productores y una biodiversidad enorme que todavía tiene muchísimo por descubrir”. Alejandro agrega: “Considero que Santa Cruz es el lugar óptimo para crecer e invertir, también es una manera de generar oportunidades para otras personas”.

Para Alejandro, el crecimiento cruceño tiene una explicación: “Hay una cultura de arriesgarse, buscar oportunidades. Esa combinación, hace que la capacidad de trabajo en Santa Cruz tenga una dinámica económica muy particular”. Saúl añade: “Creo que el principal ingrediente es la capacidad de seguir emprendiendo y de no perder la visión de futuro. Ningún sector puede crecer completamente solo. En gastronomía, por ejemplo, dependemos del productor, del agricultor, del ganadero, del proveedor, del equipo humano y finalmente del cliente. Cuando toda esa cadena funciona, el resultado es mucho más grande que un restaurante. El desafío ahora es que ese crecimiento no sea solamente cuantitativo, sino que también sea más profesional, más sostenible y genere mejores oportunidades para las próximas generaciones”.

A las generaciones más jóvenes, Saúl expresa: “Les

diría que tengan paciencia con sus procesos, pero que nunca sean conformistas con su trabajo. Hoy tenemos acceso a muchísima información y parece que todo tiene que suceder rápidamente. Pero detrás de cualquier proyecto sólido hay años de aprendizaje, errores, disciplina y muchísimo trabajo que normalmente nadie ve. Y algo que considero fundamental en gastronomía: aprendan primero a hacer muy bien lo básico antes de intentar hacer algo extraordinario”. Alejandro añade: “No tengan miedo a empezar de abajo, muchas veces queremos llegar rápido, pero las experiencias que más enseñan son justamente las que cuestan”.

Finalmente, Alejandro invita a: “Seguir sintiendo orgullo por nuestra tierra, por nuestra gente y por esa capacidad que tenemos de trabajar, emprender y salir adelante juntos”. Saúl coincide y agrega: “Deseo que podamos sentir orgullo de lo que somos, pero también curiosidad por lo que todavía podemos llegar a ser. ¡Feliz 24 de septiembre a todos los cruceños! Sigamos haciendo crecer Santa Cruz desde aquello que cada uno sabe hacer, con trabajo, identidad y la mirada puesta en el futuro”.

LA PLATAFORMA ES LA PRIMERA CON DELIVERY DE COMIDA EN BOLIVIA
CON PAGOS EN DÓLARES DIGITALES EN ALIANZA CON LA FINTECH PESO

USDT para delivery con Yango



Natalia Feeney, Iván Fernández, Activador de marca, Alejandro Terán y Tamara Hurtado



Mikaela Domerom, Paula Barroso, Eliane Coscio, Alizon Maceda, Tamara Hurtado y Yohel Bress



Daniela Cortez y Maida Téllez



Hugo Saucedo junto a Pedro Ramirez

Yango Comida se convirtió en la primera plataforma de delivery de comida en Bolivia en aceptar pagos con USDT, los dólares digitales de Tether, gracias a una alianza con la fintech boliviana Peso.

La nueva opción permite a los usuarios seleccionar Peso como método de pago al realizar sus pedidos desde la app de Yango Comida, eliminando la necesidad de utilizar efectivo al momento de la entrega. El servicio está disponible en todas las ciudades de Bolivia donde opera Yango Comida.

Como beneficio de lanzamiento, los usuarios obtienen 40% de descuento en su primer pedido pagado con USDT, hasta Bs 40, y 10% de descuento en pedidos posteriores, aplicados automáticamente.

La iniciativa responde al creciente uso de activos digitales en Bolivia. Según datos del Banco Central de Bolivia, las transacciones con activos virtuales a través de canales autorizados pasaron de USD 46,5 millones en el primer semestre de 2024 a USD 294 millones en el mismo periodo de 2025, un crecimiento superior al 600%.

“Estamos orgullosos de ser la primera plataforma de delivery de comida en Bolivia en ofrecer pagos con USDT”, señaló Julio Moreno, Country Manager de Yango Comida, destacando que la alianza busca hacer más conveniente y digital la experiencia de pedir comida.

Por su parte, Alejandro Terán, CEO y fundador de Peso, afirmó que la integración permite convertir el creciente uso de dólares digitales en una solución práctica para los gastos cotidianos.

La alianza también facilita los pagos para extranjeros que visitan Bolivia y ya utilizan USDT, permitiéndoles pedir comida sin necesidad de cambiar moneda, utilizar cajeros o manejar efectivo.

Yango adelantó que otros servicios de la compañía en Bolivia incorporarán próximamente esta alternativa de pago.



Fiorella Zamora

LA COMPAÑÍA CELEBRÓ SUS 14 AÑOS EN BOLIVIA CON LA APERTURA DE UNA NUEVA OFICINA, BUSCANDO ESTAR MÁS CERCA DE SUS CLIENTES Y AMPLIAR EL ACCESO A SOLUCIONES DE PROTECCIÓN

Crediseguro crece en Santa Cruz



Ejecutivos de Crediseguro y el grupo Credicorp



Jimmy Díaz, Sergio Tapia y Carlos Lepesqueur



Milka Becerra, Daniela Cortez y Keila Guevara



Marcela Bascope, Pamela Giacomani, Eva Muñoz y Paola Velarde



Christian Hausherr y Alvaro Rosenblüth



Francisco Canestri, Marcela Bascope, Eduardo Achá y Gerardo Chávez

Crediseguro celebró sus 14 años de presencia en el país con la apertura de una nueva oficina en Santa Cruz, en un acto que reunió a clientes, aliados y representantes de la compañía. La nueva sede representa un paso más en la estrategia de la aseguradora para avanzar hacia una oferta más cercana, accesible e innovadora.

Durante el evento, Sergio Tapia, vicepresidente de directorio de Crediseguro, destacó que la inversión en Santa Cruz responde al dinamismo y crecimiento de una región que se caracteriza por una importante actividad empresarial y emprendedora. La nueva oficina, dijo, busca acercar a Crediseguro a sus clientes y aliados, pero también representa una señal de la confianza de la compañía en el desarrollo del país.

“Tenemos una historia que nos respalda y mucho futuro por construir”, destacó Tapia, al resaltar el aporte de los clientes, aliados y colaboradores durante los 14 años de trayectoria de la empresa.

La celebración también permitió poner sobre la mesa el gran desafío del sector, el ampliar el acceso a los seguros. De acuerdo con información de Crediseguro, el mercado latinoamericano de seguros alcanzó aproximadamente 215.000 millones de dólares en primas, mientras que la penetración del seguro representa alrededor del 3,2% del PIB. En Bolivia, el espacio para desarrollar el mercado es todavía mayor.

Para Álvaro Rosenblüth, gerente general de Crediguro, esta realidad plantea el desafío de lograr que los seguros sean más accesibles, relevantes y sencillos para las personas y empresas. En ese camino, la compañía apunta a apoyarse en la tecnología, sus canales y el talento de sus colaboradores para desarrollar soluciones que respondan de manera más directa a las necesidades de sus clientes.

El respaldo de Credicorp, Grupo Financiero importante en la región, la experiencia de la compañía, el talento de sus equipos y el potencial del mercado boliviano constituyen, de acuerdo con sus ejecutivos, las bases para seguir creciendo.

Con esta nueva presencia en Santa Cruz, Crediseguro busca acompañar el crecimiento de sus clientes y contribuir a cerrar la brecha de protección que todavía existe en el país, mediante soluciones de seguros más cercanas, simples e innovadoras.

LA APUESTA DE ESTA ALIANZA LLEVA EL ESPÍRITU AVENTURERO DE LA MARCA LÍDER EN VENTAS A LA MODA

Suzuki & Papingo Maminga

Suzuki abrió una nueva ruta en Bolivia. En el marco de sus 15 años consecutivos de liderazgo en ventas a nivel nacional, la marca japonesa presentó en Santa Cruz Full KM – Fashion Collab Suzuki by Papingo Maminga, una colección cápsula creada junto a los diseñadores bolivianos Daniel Ghatti y Marco Gutiérrez.

La propuesta marca un precedente en el país al llevar, por primera vez desde una marca automotriz, su propia identidad al universo de la moda a través de diseñadores nacionales. La colección toma como punto de partida el espíritu aventurero de Suzuki y su vínculo con los caminos y lo convierte en prendas que mezclan creatividad, cultura e identidad boliviana.

La colaboración entre Suzuki y Papingo Maminga busca conectar dos mundos que comparten una misma idea: atreverse a explorar nuevos caminos. Innovación, libertad, aventura y cercanía con las personas se traducen en una propuesta contemporánea que incorpora referencias a la diversidad y realidad del país.

Para Ghatti y Gutiérrez, el desafío fue convertir la historia y el ADN de Suzuki en un lenguaje propio dentro de la moda. El resultado es una colección que combina tradición y diseño contemporáneo, utilizando la ropa como una nueva forma de hablar sobre movimiento, identidad y la manera en que los bolivianos recorren y descubren su territorio.

Con Full KM, Suzuki amplía su presencia más allá de los vehículos y apuesta por el arte, el diseño y el talento nacional como nuevos espacios para conectar con las nuevas generaciones. Una colaboración que convierte el concepto de abrir caminos en una expresión que también se puede vestir.



Daniel Ghatti, Nelson Cabrera, Yuliana Rodríguez y Marco Gutiérrez



Paris Larsen, David García, Mauricio Soliz, Francisco Cossío y Paolo Vaca



Jack Kennedy, Luca Poulariani y Rodrigo Bellot



Ivanna Saucedo, Mauricio Soliz y Andrea Sivilla



Diseño exclusivo Suzuki



Fashion Collab Suzuki by Papingo Maminga

TIGO BUSINESS DESTACA EN EL ECOSISTEMA DE CIBERSEGURIDAD DE FORTINET Y RECIBE EL RECONOCIMIENTO PARTNER MSSP DEL AÑO

Tigo Business, Partner MSSP del Año

La distinción resalta el trabajo de la empresa de telecomunicaciones en el desarrollo de servicios gestionados de seguridad y su capacidad para acompañar a las empresas frente a los nuevos desafíos del entorno digital.

Tigo Business fue reconocido como Partner MSSP del Año durante el Fortinet Partner Forum, un encuentro que reúne a los principales socios estratégicos de Fortinet para compartir perspectivas sobre la evolución del mercado, nuevas oportunidades de negocio y las tendencias que están transformando la industria de la ciberseguridad.

El reconocimiento distingue el trabajo de Tigo como socio especializado en servicios gestionados de seguridad (MSSP, por sus siglas en inglés), y refleja la consolidación de una relación estratégica orientada a ofrecer a las empresas soluciones que les permitan fortalecer la protección de sus operaciones y enfrentar los nuevos desafíos del entorno digital.

Para Tigo Business, este logro representa un respaldo al trabajo desarrollado junto a Fortinet y a la capacidad de integrar tecnología, conectividad y servicios de ciberseguridad para responder a las necesidades de organizaciones que requieren entornos digitales cada vez más seguros, resilientes y preparados para afrontar nuevas amenazas.

“Recibir este reconocimiento como Partner MSSP del Año nos llena de orgullo y, al mismo tiempo, reafirma el valor de las alianzas que construimos para acompañar a nuestros clientes en su transformación digital. La ciberseguridad es hoy un componente esencial de cualquier estrategia empresarial y, desde Tigo Business, continuamos fortaleciendo nuestras capacidades para ofrecer soluciones que combinen conectividad, tecnología y seguridad”, señaló Gabriela Anaya, Directora de Negocios Corporativos.

El Fortinet Partner Forum constituye un espacio clave para el ecosistema de socios de la compañía, ya que permite intercambiar conocimientos sobre estrategia, innovación, portafolio y oportunidades de crecimiento. En este contexto, el reconocimiento a Tigo destaca la evolución de su propuesta de valor en materia de servicios gestionados de ciberseguridad y su contribución al desarrollo de soluciones para el mercado empresarial.

Este reconocimiento se suma a los esfuerzos de Tigo Business por continuar impulsando una transformación digital segura en Bolivia, fortaleciendo su oferta para empresas y consolidando alianzas con actores tecnológicos líderes a nivel global.



Sobre Tigo:

Telefónica Celular de Bolivia S.A. (Telecel S.A.) es una filial del grupo empresarial Millicom, proveedor líder de servicios de cable y móviles dedicado a mercados emergentes en América Latina. Nuestra misión es construir autopistas digitales, que conectan personas, mejoran vidas y desarrollan nuestras comunidades. En Bolivia, Telecel opera desde 1991 y ofrece telefonía e Internet móvil de alta velocidad, Internet fijo ilimitado, Televisión por suscripción, contenido de entretenimiento, servicios de billetera móvil y servicios corporativos. En síntesis, ya sea dentro o fuera del hogar, nuestra cobertura acompaña a los bolivianos en todo momento respondiendo a sus diversas necesidades. Nuestra política ha estado enfocada en democratizar el acceso a la tecnología digital en toda Bolivia. Además, a través de inversiones permanentes ampliamos y diversificamos nuestra infraestructura, jugamos un rol dinamizador en la economía y aportamos al crecimiento del país.

ACOMPañANDO EL DESARROLLO DE LOS BOLIVIANOS

Generamos empleo, fortalecemos emprendimientos y contribuimos al crecimiento económico del país.



+27 mil
EMPREENDEDORES

y micro empresarios son parte de nuestra cadena de valor



+325 tn

PRODUCTOS DONADOS

a través del Banco de Alimentos de Bolivia



+500 tn

ACEITE RECUPERADO

para reciclaje



14%

MENOS AGUA

consumida en nuestra planta

ESTAMOS COMPROMETIDOS CON EL PROGRESO DE LAS FAMILIAS

En Alicorp creemos que el desarrollo comienza con las personas. Por eso acompañamos a emprendedores y micro empresarios con capacitaciones, herramientas y tips que fortalecen sus capacidades y les ayudan a crecer de manera sostenible.

Cuando una familia progresa, también avanza su comunidad y se construyen más oportunidades para Bolivia.

LA GOBERNACIÓN DE LA PAZ SORPRENDIÓ A SUS INVITADOS
CON EL CÓCTEL DE HONOR OFRECIDO EN EXPOCRUZ 2026

Maravillosa noche para La Paz



Luis Revilla, Maricruz Ribera, Carmita Jaramillo, Leopoldo Avellán, Claudia Cárdenas y Alejandro Prudencio



Nicol Nostas y Yuli Peña



Patricia Guerra, Susana Guerra y Marcela Pérez



Carlos Xavier Araoz y Gary Chávez



Carolina Aguirre y Luis Lugones



Anibal Aguilar, Paco Aguilar, Emiliano Longo y Karina Mariaca



Suya Afroboliviana

En el marco de la participación del Gobierno Autónomo Departamental de La Paz en Expocruz 2026, el martes 22 de septiembre se realizó un cóctel de honor en el stand de la Gobernación, bajo el concepto “La Paz, departamento maravilloso”.

El encuentro reunió a invitados especiales y autoridades en una ocasión destinada a compartir y proyectar las experiencias maravillosas que ofrece el departamento de La Paz, comenzando con la gastronomía que estuvo a cargo de Gustú a la cabeza de la Chef Coral, la música de Octavia y una muestra de la saya afroboliviana que pusieron a bailar a los asistentes, destacando así, la riqueza y diversidad que caracterizan su participación en una de las principales ferias del país.

El cóctel se desarrolló en el Pabellón 10, Experiencias Maravillosas, espacio que representa la presencia paceña en Santa Cruz y sirve como punto de encuentro para mostrar las distintas propuestas del departamento durante Expocruz 2026.

La actividad estuvo encabezada por Luis Revilla Herrero, gobernador del departamento de La Paz acompañado de su esposa Maricruz Ribera, quien extendió la invitación a este encuentro como parte de la agenda institucional de la Gobernación durante la feria.

Con este encuentro, La Paz fortaleció su presencia en Expocruz 2026 bajo un concepto que busca poner en valor las experiencias, atractivos y posibilidades que ofrece el departamento.

10 EXPERIENCIAS MARAVILLOSAS: UN PEDACITO DE LA PAZ EN SANTA CRUZ

La Gobernación de La Paz se lució en

La cultura paceña también encontró una expresión contemporánea en Electro Preste Pop Up, una de las propuestas que formaron parte de las “Experiencias Maravillosas” presentadas por la Gobernación de La Paz durante Expocruz 2026.

La propuesta llevó la identidad neoandina a un formato diferente, fusionando elementos de la cultura paceña con música electrónica para crear una experiencia que conectó tradición y contemporaneidad dentro del pabellón de la Gobernación.

Electro Preste se sumó a una programación que durante diez días presentó distintas expresiones de La Paz ante los visitantes de la feria, junto a manifestaciones como la Saya Afroboliviana, la Fiesta del Señor del Gran Poder, “Baila Moreno”, el desfile “Chola Paceña” y las presentaciones de las Cholitas Luchadoras.

La propuesta mostró cómo los símbolos y expresiones culturales del departamento también pueden dialogar con nuevos lenguajes musicales y formatos de entretenimiento, acercando la identidad paceña a públicos diversos.

El Electro Preste Pop Up fue parte de un pabellón que buscó mostrar a La Paz más allá de sus paisajes, integrando cultura, gastronomía, turismo, música y emprendimientos bajo el concepto “La Paz, departamento maravilloso”.

Con esta propuesta, la Gobernación sumó una experiencia de identidad y modernidad a su participación en Expocruz 2026, llevando hasta Santa Cruz una mirada contemporánea de la cultura paceña.



Expocruz



Las Cholitas Luchadoras llevan el espectáculo paceño a Expocruz 2026

Las Cholitas Luchadoras se convirtieron en una de las experiencias que acercaron la identidad y el espectáculo paceño a los visitantes de Expocruz 2026, como parte de la propuesta "Experiencias Maravillosas" de la Gobernación de La Paz.

La presentación formó parte de la programación que, durante diez días, convirtió el pabellón paceño en un espacio dedicado a mostrar diferentes facetas del departamento, desde sus tradiciones y cultura hasta sus propuestas turísticas y de entretenimiento.

Con su particular puesta en escena, las Cholitas Luchadoras sumaron energía y espectáculo a una agenda que también incluyó experiencias como el Camino de la Muerte, las Cholitas Escaladoras "Khunu", la Saya Afroboliviana, la Fiesta del Señor del Gran Poder y "Baila Moreno".

La presencia de las luchadoras permitió mostrar una expresión que combina identidad, entretenimiento y una representación contemporánea de la chola paceña, generando una experiencia cercana para el público que visitó el stand durante la feria.

Bajo el concepto "La Paz, departamento maravilloso", la Gobernación buscó llevar hasta Santa Cruz un pedacito del departamento a través de experiencias capaces de conectar a los visitantes con su cultura, tradiciones y diversidad.

El pabellón también contó con propuestas gastronómicas, música, emprendimientos y actividades turísticas, consolidándose como una vitrina de La Paz durante Expocruz 2026.



EL ENCUENTRO REUNIÓ A LÍDERES Y ESPECIALISTAS PARA ANALIZAR LOS DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES DE LOS NEGOCIOS EN BOLIVIA EN D'INNOVA ACCELERATE

La ruta de negocios de Datec

Datec realizó el 21 y 22 de septiembre la Ruta de Negocios Santa Cruz 2026 en d'INNOVA Accelerate, un encuentro que reunió a líderes empresariales y especialistas para analizar los desafíos y oportunidades que están transformando los negocios en Bolivia.

La primera fecha, bajo el concepto “Bolivia, la puerta al mundo”, estuvo enfocada en la internacionalización de productos bolivianos. Pablo Chávez, Gerente de Negocios Internacionales de dGlobal, dio la bienvenida al encuentro, seguido por la presentación de Iván Alemán, Chief Financial Officer, sobre la coyuntura económica y el impacto del tipo de cambio flexible en las decisiones empresariales.

Alejandro Ayala, International Sales Coordinator de dGlobal, abordó el recorrido de los productos nacionales hacia los mercados internacionales. El programa también incluyó el panel “Empresas que ya exportan a la velocidad del mundo: oportunidades sobre la mesa”, con Martín Dick, de Biofood; Ricardo Gonzales, de Tricolor; y Carolina Rapp, de Chiquitania Novel Foods, quienes compartieron sus experiencias de exportación. La fecha cerró con una demostración de ABCD Logistics y su herramienta de tracking de envíos en tiempo real.

El segundo día, bajo el concepto “Las nuevas reglas para hacer negocios”, llevó la conversación hacia las transformaciones que marcarán la competitividad empresarial. La agenda abordó el análisis del consumidor boliviano mediante datos, la gobernanza, gestión de riesgos y seguridad para la inteligencia artificial empresarial, además del papel de los agentes de IA en la conexión entre marketing y ventas. Participaron Roger López, Director de Captura Consulting, y Martín Rapp, Director en Masterminds.

Con dos días de análisis, experiencias y tecnología, la Ruta de Negocios Santa Cruz 2026 posicionó a d'INNOVA Accelerate como un espacio de encuentro para las empresas que buscan anticiparse a los cambios y fortalecer su competitividad.



Martin Rapp, Martín Villegas y Roger López



María Rene Suarez y Jessica Barbery



Iván Alemán, Jorge Mario Paz, Luis Pablo Chavez



Alejandro Ayala, Martín Dick, Caroline Rapp y Ricardo Gonzales



Isis Alvarado y Mayarí Romero de Las Majas



Equipo DATEC



Fernanda Ferreira, Enrique Díez y Gabriela Vilca



d'INNOVA
Accelerate
by datec

1er. Centro de experiencia e innovación tecnológica de Bolivia.

Acelera tu crecimiento con la IA que potencia tu data, clientes y pricing

IA EVOLUTION - ECOSISTEMAS DE AGENTES Y PLATAFORMAS IA.

Tres motores IA que ya aceleran las empresas bolivianas.

 **Andrew**

Interacción con tus datos en tiempo real.

 **Lucy**

Interacción con el ser humano y automatización de ventas en WhatsApp.

 **Prixia**

IA de pricing dinámico que ajusta tus precios al instante.

Una experiencia tecnológica continua para que tu empresa pueda acelerar a la velocidad del mundo.

Agenda abierta, cada semana: ecosistemas IA en acción, lanzamientos, speakers y networking.

**Torre MSC, Piso 5.
Santa Cruz, Bolivia.**



¡Más de 500 empresas ya nos visitaron!



Agenda un recorrido con tu equipo.
Sé parte de la aceleración en
dinnova.datec.ai

datec 

GENERAL AUTOMOTORS FUE LA EMPRESA ENCARGADA DE NOMBRAR Y PRESENTAR A SU NUEVA IMAGEN

Ronico Cuéllar embajador de 212

General Automotors presentó oficialmente a Ronico Cuéllar como nuevo embajador del modelo 212 en Bolivia, durante un encuentro realizado el sábado 19 de septiembre en Expocruz 2026.

La alianza busca vincular al 212 con un espíritu de aventura, carácter y pasión por los caminos que van más allá de lo convencional. Desde ahora, Ronico Cuéllar se suma a la familia de General Automotors para representar la esencia del modelo y acompañar sus experiencias en distintos puntos del país.

“Bienvenido a la familia, Ronico. El camino recién comienza”, destacó General Automotors al presentar oficialmente a su nuevo embajador.



Ronico Cuéllar rodeado de ejecutivos de la familia de General Automotors



Camila Rivero



Hugo Cárdenas, Paola Ribera, Anuska Meyuy y Miranda Zhang

EL ESPACIO ARTÍSTICO SORPRENDIÓ A LOS INVITADOS POR SU CALIDAD Y VERSATILIDAD EN LA ZONA SUR DE LA PAZ

Abre sus puertas Teatro Escena 21



Daysi Barrios, Fernando Cajías, Susy Angola, Julio Marín, Andrea Marín y Claudia Lenz



Erika Ayala y Mauricio Clavijo



Diego Rojas, Rodrigo Rojas y José Luis Duarte

El pasado 17 de septiembre, Plaza 21 Mall inauguró oficialmente Escena 21, un nuevo teatro que se abre en La Paz como un espacio dedicado al arte, la cultura y los grandes espectáculos. La apertura se celebró con una noche de gala que reunió a invitados especiales del mundo de la cultura y las artes, quienes aplaudieron la iniciativa a la cabeza de la familia Marín.

La inauguración contó con una presentación especial de Grillo Villegas y un concierto de Leydi Lach, quienes pusieron música a una noche que marcó el inicio de las actividades de este nuevo espacio cultural.

Uno de los aspectos que llamó la atención durante la velada fue la versatilidad de la sala. El sector principal cuenta con butacas retráctiles, un sistema que permite transformar completamente el espacio y convertirlo en una pista para diferentes tipos de eventos. Esta característica amplía las posibilidades del teatro, que podrá adaptarse a conciertos, espectáculos, presentaciones y otros encuentros, así como un sistema de sonido pensado para ofrecer una experiencia de calidad al público y una infraestructura que busca combinar comodidad y funcionalidad, sorprendiendo a todos por la acústica impecable.

CON ESTA INNOVADORA PROPUESTA LA EMPRESA REFUERZA SU APUESTA POR EL DESARROLLO TECNOLÓGICO DE SANTA CRUZ

Entel impactó en Expocruz 2026



La noche del jueves 17 de septiembre, ENTEL inauguró su stand en Expocruz 2026 con una propuesta que combina innovación, tecnología y cultura cruceña, reafirmando su apuesta por Santa Cruz como un territorio estratégico para el crecimiento de la compañía y el desarrollo económico del país.

El acto reunió a autoridades ejecutivas, invitados especiales y embajadores de marca, y presentó algunas de las soluciones tecnológicas que la empresa desarrolla para familias y empresas bolivianas. Uno de los principales atractivos es Toño, un robot humanoide interactivo de última generación que acompañará a los visitantes durante la feria.

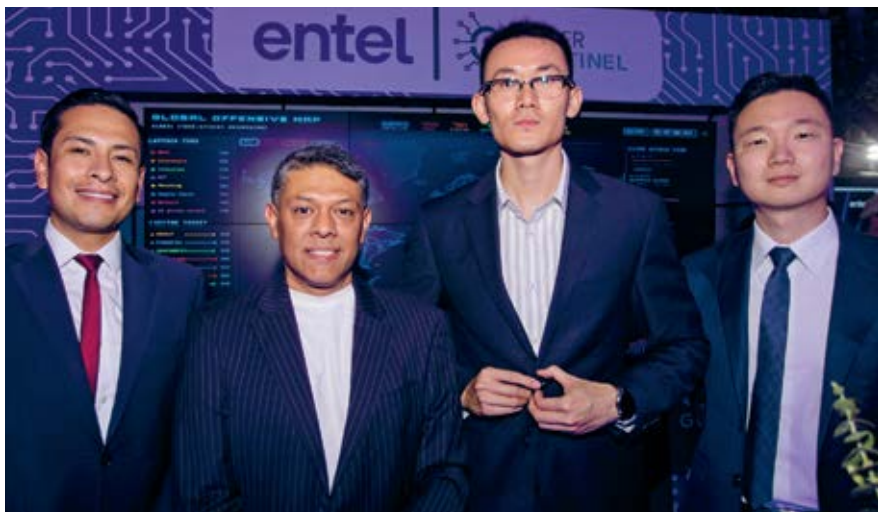


Durante la inauguración, el presidente del Directorio de ENTEL, Álvaro Bazán, destacó la importancia de impulsar la conectividad, la innovación y la digitalización como herramientas para transformar la vida de los bolivianos. En esa línea, Santa Cruz representa actualmente el 23% de las ventas nacionales de la empresa y concentra una inversión prevista de más de USD 53 millones para esta gestión.

La compañía cuenta con 98% de cobertura móvil en el departamento y más de 140 mil hogares cruceños conectados mediante fibra óptica hasta el hogar (FTTH), cifra que representa un crecimiento del 13% respecto a 2025. Entre sus próximos proyectos se encuentra la continuidad de la expansión de su red de transporte y la segunda fase del despliegue de la tecnología 5G.

A esto se suma el fortalecimiento del corredor bioceánico digital entre São Paulo y Lima, que proyecta velocidades de hasta 400 Gbps por longitud de onda y una capacidad de hasta 60 Tbps, posicionando a Bolivia como un punto estratégico de interconexión regional.

El stand, de más de 600 metros cuadrados, también presentó el video institucional de la campaña y su Making Of, mostrando el despliegue técnico y humano detrás de su construcción. La inauguración concluyó con una presentación cultural de Las Majas, integrando tecnología e identidad cruceña.



UNA NUEVA ALTERNATIVA NATURAL PARA EL CUIDADO DE LA GARGANTA FUE PRESENTADA POR INTI Y LABORATORIOS PLANTA MÉDICA

Echibucal Spray: Echinacea y salvia

Laboratorios INTI presentó en Santa Cruz Echibucal Spray, una nueva alternativa fitoterapéutica desarrollada para el alivio localizado de las molestias de garganta y de la cavidad oral.

El lanzamiento se realizó el 11 de septiembre en la Casa del Camba, en Porongo, donde representantes de INTI y Laboratorios Planta Médica dieron a conocer esta propuesta que combina las propiedades de la Echinacea y la Salvia, dos plantas utilizadas tradicionalmente por sus aplicaciones en el cuidado de la salud.

Con este lanzamiento, INTI y Laboratorios Planta Médica amplían su oferta en el segmento de productos fitoterapéuticos y apuestan por alternativas que incorporan recursos de origen vegetal en soluciones orientadas al bienestar y cuidado de la salud.



Un pedacito de Santa Cruz en LA PAZ

La Casa del Camba nos invita a sentarnos a la mesa, **compartir** y **disfrutar** de esos sabores que llevan consigo la esencia y calidez de la tierra cruceña.

EXPOCRUZ 2026 RINDE HOMENAJE A SANTA CRUZ Y RECONOCE A SUS EXPOSITORES CON LAS PALMERAS DORADAS

Concurrida Efeméride Cruceña



En una noche dedicada a celebrar la identidad cruceña y reconocer el trabajo de quienes hacen posible Expocruz, este jueves 24 de septiembre se realizó el Acto por la Efeméride Departamental de Santa Cruz y la Premiación de Expositores Destacados, en el marco de la 50.ª Versión Internacional de Expocruz 2026.

El encuentro, realizado en el Salón Chiquitano de Fexpocruz, reunió a autoridades nacionales, departamentales y municipales, delegaciones internacionales, cuerpo diplomático, empresarios, expositores e invitados especiales. Durante la ceremonia, el presidente de FEXPOCRUZ, Klaus Frerking Adad, destacó el papel de la feria como un espacio para conectar mercados, generar encuentros y acercar oportunidades.

También participaron el gobernador de Santa Cruz, Juan Pablo Velasco, y el alcalde de Santa Cruz de la Sierra, Manuel Saavedra, quienes resaltaron el vínculo de Expocruz con la identidad y el espíritu emprendedor del departamento, recordando además cómo la feria forma parte de la memoria de distintas generaciones de cruceños.

Uno de los momentos centrales de la velada fue la entrega de las Palmeras Doradas, reconocimiento que distingue a los stands destacados por su innovación, creatividad y capacidad de generar experiencias para los visitantes. Entre los galardonados estuvieron BancoSol, en Innovación; Laboratorios Bagó, en Interacción con el Visitante; Golden de CBN, en Experiencia al Visitante; PIL Bolivia, en Exposición de Industria Nacional; y Cooperativa Rural de Electrificación, en Experiencia Cultural, entre las 22 categorías reconocidas.

La cultura cruceña estuvo presente a través de los Yarituses, acompañados por la Orquesta Misional de San Xavier, y la Camerata del Oriente, que interpretó el popurrí "Santa Cruz a través del tiempo". El cierre estuvo a cargo de Norah Jensen Valenzuela, de siete años, quien interpretó "Viva Santa Cruz".

Así, Expocruz 2026 celebró la efeméride departamental y sus 50 versiones internacionales con una noche que conjugó reconocimiento, tradición, cultura y una mirada hacia las oportunidades que continúa generando la feria.

DANDO INICIO A LA CELEBRACIÓN DE LOS 50 AÑOS DE LA EMPRESA FARMACÉUTICA, EXPOCRUZ 2026 LE ENTREGÓ ESTE RECONOCIMIENTO POR SU EXPERIENCIA A LOS VISITANTES

Palmera Dorada para Bagó

Laboratorios Bagó de Bolivia brilló con su participación en Expocruz 2026, ofreciendo una experiencia única a sus visitantes y ofreciendo un concurrido coctel la noche del 25, como parte de la celebración de sus 50 años, bajo el concepto “50 años trascendiendo para el bienestar de las y los bolivianos”.

La noche de celebración de la efeméride cruceña Bagó fue reconocida con una Palmera Dorada en la categoría “Interacción con el Visitante”, reconocimiento que destacó la experiencia inmersiva presentada por la compañía durante los diez días de feria.

El stand de Bagó se convirtió en uno de los espacios de encuentro de la marca con el público, a través de un recorrido que combinó tecnología, recursos audiovisuales e interacción para contar sus 50 años de trayectoria en Bolivia. La experiencia comenzaba con un túnel cronológico y continuaba en el denominado “Mundo Bagó”, donde la historia de la compañía se conectaba con las personas, las familias y el bienestar.

“Diseñamos esta experiencia pensando en que las personas no solamente conocieran más de Laboratorios Bagó, sino que pudieran recorrer nuestra historia, interactuar con la marca y llevarse una experiencia significativa”, señaló María Reneé Centellas Guevara, CEO de Laboratorios Bagó de Bolivia.

Con la Palmera Dorada como cierre, Bagó culminó su participación en Expocruz 2026 combinando innovación, interacción y trayectoria en una propuesta que puso sus cinco décadas en Bolivia en contacto directo con el público.



Diana Jiménez, Brigitte Pardo, María Reneé Centellas, Neva Nájera y Omar Krayasich



Brigitte Pardo y Neva Nájera



Daniel Kwacz y Carolina Rocabado



Luhan Ortiz y Ximena Jimenez



Renato Mendez y Arianne López



Experiencia inmersiva presentada en la Expocruz 2026



1976 - 2026



**PALMERA DORADA
INTERACCIÓN CON EL VISITANTE
LABORATORIOS BAGÓ DE BOLIVIA S.A.
Santa Cruz - Bolivia**

Celebramos un nuevo
reconocimiento

**PALMERA DORADA
INTERACCIÓN CON
EL VISITANTE**

*Una distinción que
refleja nuestra forma
de conectar*

AMCHAM BOLIVIA CELEBRA 51 AÑOS JUNTO A EXPOCRUZ
Y LA EMBAJADA DE EE.UU. EN UN CONCURRIDO COCTEL

“Celebrating Legacy & Partnership”

Los vínculos entre Bolivia y Estados Unidos fueron celebrados en Expocruz 2026 con la inauguración del Pabellón Estados Unidos y el cóctel “Celebrating Legacy & Partnership”, organizado por la Cámara Americana de Comercio de Bolivia (AmCham Bolivia).

El encuentro se realizó el martes 22 de septiembre y reunió a embajadores, representantes de la Embajada de Estados Unidos, autoridades, empresarios e invitados especiales, en un espacio destinado a destacar las relaciones comerciales, institucionales y de cooperación entre ambos países.

La actividad comenzó con el corte de cinta e inauguración oficial del Pabellón Estados Unidos en Fexpocruz. Posteriormente, el Salón Chiquitano recibió a los invitados para el cóctel “Celebrating Legacy & Partnership”, que incluyó un acto protocolar y un espacio de encuentro entre representantes del ámbito diplomático y empresarial.

La celebración se desarrolló en el marco del 250.º aniversario de la Independencia de Estados Unidos y del 51.º aniversario de AmCham Bolivia, dos fechas que sirvieron como punto de partida para destacar una relación construida a través de los años y proyectar nuevas oportunidades de conexión entre ambos países.

Con esta celebración, AmCham Bolivia reafirmó su papel como espacio de encuentro entre el sector privado de Bolivia y Estados Unidos, aprovechando además el escenario de Expocruz para reunir a distintos actores vinculados a las relaciones empresariales e institucionales entre ambas naciones.





Un lugar para una
DIVERSIDAD
de experiencias



plaza 21
— MALL —



EL INFORME PRESENTADO POR UNODC REPORTA UN AUMENTO DEL 7% DURANTE 2025

Monitoreo de cultivos de coca



Carlos Paz, Ernesto Justiniano, Marco Antonio Oviedo, Héctor Huanca, Bo Mathiasen, Anna Pont, Jaime Segura y Mónica Mendoza.

Bolivia registró 36.400 hectáreas de cultivos de coca en 2025, un incremento del 7% respecto a las 34.000 hectáreas contabilizadas en 2024, según el 23.º Informe de Monitoreo de Cultivos de Coca presentado por la Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito (UNODC).

La cifra supera en 14.400 hectáreas el límite de 22.000 hectáreas establecido por la legislación boliviana para la producción autorizada destinada a usos ancestrales de la hoja de coca. El comportamiento fue diferente entre las principales regiones productoras: en Los Yungas de La Paz la superficie disminuyó 4%, de 19.230 a 18.430 hectáreas; mientras que el Trópico de Cochabamba registró un aumento del 22%, alcanzando 17.471 hectáreas. En el norte de La Paz, los cultivos pasaron de 478 a 497 hectáreas, un incremento del 4%.

Otro de los datos señalados por el monitoreo corresponde a las Áreas Protegidas Nacionales, donde la superficie cultivada con coca aumentó 13% en comparación con 2024, con incrementos registrados en áreas como Isiboro Sécure, El Chore, Madidi y Carrasco.

El informe también reportó un incremento en los precios de la hoja de coca en los mercados autorizados. En La Paz, el precio llegó aproximadamente a USD 17,8 por kilogramo, 82% más que en 2024, mientras que en Cochabamba alcanzó USD 12,1, con un aumento del 68%.

De manera paralela, el Estado boliviano presentó la Política Antidroga 2026–2030, desarrollada con apoyo técnico de UNODC. La estrategia contempla nueve pilares, entre ellos la desarticulación de organizaciones criminales transnacionales, interdicción, inteligencia financiera, control de precursores, control responsable de los cultivos de coca, desarrollo integral, prevención y atención del consumo de drogas, fortalecimiento institucional y cooperación internacional.

El informe de monitoreo fue elaborado con apoyo financiero de la Unión Europea y forma parte del trabajo de UNODC para generar información sobre la evolución y distribución de los cultivos de coca en Bolivia.



Lee Jang



Bo Mathiasen



Fernando García Casas, Fabio Messineo, Kevin Oswald, Olivier Fontan, Bo Mathiasen, Jaime Segura, Mónica Mendoza, Teresa Björklund y Rodolfo Pérez



Equipo UNODC en Bolivia



Evento Monitoreo de Cultivos de Coca 2025

FARMACIAS CHÁVEZ LANZA ESTA CAMPAÑA CON UN 10% DE DESCUENTO

“DIES con S de salud” cada mes

Mantener un tratamiento durante meses o incluso años representa un gasto constante para muchas familias. Pensando en esta realidad, Farmacias Chávez lanzó “DIES con S de salud”, una campaña que ofrece 10% de descuento en medicamentos y productos seleccionados durante los primeros diez días de cada mes.

El beneficio comenzó el 1 de septiembre y se repetirá mensualmente, con productos de categorías como cardiovascular, gastroenterología, neurología, traumatología, aparato respiratorio, dermatología, ginecología, suplementos y vitaminas, entre otras.

La iniciativa forma parte de la política de “Precio Ético” de Farmacias Chávez y busca facilitar la planificación de las compras para quienes requieren medicamentos de manera recurrente, contribuyendo a reducir el impacto que estos tratamientos tienen en el presupuesto familiar.

“Detrás de cada tratamiento prolongado hay una persona que necesita cuidar su salud y una familia que hace un esfuerzo cada mes para acompañarla”, señaló Leonardo Salvatierra Chávez, Presidente Ejecutivo del Grupo Chávez.

Con 38 años de trayectoria, Farmacias Chávez incorpora así un beneficio periódico dirigido específicamente a pacientes que conviven con tratamientos prolongados, convirtiendo los primeros diez días de cada mes en una oportunidad para acceder a un descuento en productos seleccionados.



María Fernanda Gutiérrez, Leonardo Salvatierra y Randy Linares

EL ECOSISTEMA DIGITAL QUE TRANSFORMA LA EDUCACIÓN Y PREPARA A LOS PROFESIONALES DEL FUTURO

Univalle presenta Next+



XX



XX

El pasado 17 de septiembre, la Universidad Privada del Valle (Univalle) presentó oficialmente UNIVALLE Next+ en el Paraninfo Universitario de su campus en La Paz. La propuesta integra tecnología, certificaciones internacionales y herramientas digitales para complementar la formación de sus estudiantes y responder a las nuevas exigencias profesionales.

UNIVALLE Next+ funciona como un ecosistema de aprendizaje que reúne UNIVALLE eLearning, academias y certificaciones, Microsoft Teams y Office 365, bibliotecas y laboratorios virtuales, además de plataformas para la enseñanza de idiomas. Su objetivo es fortalecer competencias digitales, tecnológicas y lingüísticas, junto con microcredenciales y certificaciones que contribuyan a un perfil profesional más competitivo.

La iniciativa cuenta con alianzas con instituciones y empresas internacionales como Oracle Academy, Huawei ICT Academy, Cisco Networking Academy, IBM, Microsoft, EC-Council, Project Management Institute y Casio Académico, ampliando las oportunidades de formación especializada y certificación. El ecosistema también incorpora acceso a información científica, prácticas mediante laboratorios virtuales y entornos colaborativos.

Con UNIVALLE Next+, la universidad reafirma su apuesta por la innovación educativa y una formación más flexible y permanente. Bajo el concepto “Competencias para un mundo que cambia”, la propuesta busca que los estudiantes aprendan, se certifiquen, desarrollen habilidades y amplíen sus oportunidades en un entorno profesional cada vez más digital.

LA EXPERIENCIA INCLUYE SEIS FIGURAS COLECCIONABLES COMO GOKU, VEGETA, PICCOLO Y BEERUS, ADEMÁS DE CAMISETAS

Dragon Ball Super en Burger King

Burger King se une a Toei Animation para traer a Bolivia la energía del multiverso con un menú especial, empaques temáticos, figuras coleccionables y una experiencia inmersiva para fans de todas las edades.

El lanzamiento comenzó en Santa Cruz, el 7 de septiembre, con una conferencia de prensa encabezada por Daniela Salas. Ese mismo día, la presentación llegó a La Paz, de la mano de Sandra Doria Medina, mientras que Cochabamba recibió el lanzamiento el 8 de septiembre, con Ezequiel Escóbar como vocero.

Desde el 7 de septiembre y hasta agotar stock, todos los restaurantes Burger King® de Bolivia ofrecen tres opciones inspiradas en la serie: Dragon Ball Super Whopper, Super Saiyan Whopper y Kamehameha Doble con queso, acompañadas de pan temático y una salsa especial. La propuesta se completa con las Dragon Ball Super Papas, con Salsa Kamehameha, y el Dragon Ball Super Sundae, de vainilla, mango, passion fruit y Oreo.

La experiencia también incluye seis figuras coleccionables de personajes como Goku, Vegeta, Piccolo y Beerus, además de camisetas exclusivas y el menú infantil King Jr.® Dragon Ball Super, que incorpora una figura y una corona temática.

Como parte de la campaña, 10 restaurantes fueron transformados temporalmente con gráficos exteriores, ilustraciones y elementos visuales de gran formato. La experiencia puede visitarse en Santa Cruz, La Paz, El Alto y Cochabamba, sumando un componente inmersivo a esta colaboración que combina gastronomía, entretenimiento y el universo de Dragon Ball Super.



Sandra Doria Medina y Marcos Arandía



Ezequiel Escobar



Herlan Peña, Alfredo Aguado, Daniela Salas, Carlos Camacho y Beatriz Quispe





NUESTRA
WHOPPER®
se viste de

**SANTA
CRUZ** 



LA PROPUESTA INMERSIVA PARA LOS VISITANTES LOS LLEVÓ AL ORIGEN DE LA MAGIA Y LOGRÓ QUE LA EMPRESA GANE LA PALMERA DE ORO A EXPOSICIÓN INDUSTRIA NACIONAL

El Expreso de PIL en Expocruz 2026

Una estación, un tren y un destino secreto. Así recibió PIL Bolivia a los visitantes de Expocruz 2026 con “Expreso PIL, rumbo al origen de la magia”, una experiencia inmersiva que durante los 10 días de feria invitará a niños, jóvenes y adultos a recorrer cuatro estaciones hasta llegar al misterioso Centro de Operaciones del Mundo Mágico PIL.

A bordo del Expreso, y acompañados por Amadeus y otros personajes fantásticos, los visitantes descubrieron historias inspiradas en momentos cotidianos que han acompañado a varias generaciones: desayunos antes del colegio, recetas familiares y celebraciones que permanecen en la memoria.

“Las personas no recuerdan únicamente los productos que consumieron, sino los momentos que vivieron alrededor de ellos”, explicó Shadyah Eid, Gerente de Marketing de PIL Bolivia. “Queremos que cada visitante encuentre algo que lo conecte con su propia historia y descubra que la verdadera magia está en esos momentos que construimos junto a las personas que queremos”.

La propuesta también celebra los 66 años de PIL Bolivia, una historia construida junto a las familias bolivianas, productores, colaboradores, proveedores y toda su cadena de valor.

“Este año quisimos encontrarnos con las familias de una manera diferente. El Expreso Mágico celebra nuestra historia, pero sobre todo invita a crear nuevos recuerdos juntos”, señaló Daniel Aguilar Cabrera, Gerente General de PIL Bolivia.

Con esta experiencia, PIL reafirma su propósito “Crecemos juntos alimentando Bolivia” e invitó a los visitantes de Expocruz a subir a bordo y descubrir qué mantiene viva la magia de los recuerdos compartidos.



Ejecutivos de Pil junto a las autoridades junto al presidente de Expocruz



Yolanda Aguilera y Mishel Noriega



Sahara Guidi, Daniel Aguilar Cabrera y Javier Basta



ESTA NUEVA APUESTA POR LA TECNOLOGÍA AUTOMOTRIZ CUENTA CON EL RESPALDO DE NIBOL LTDA QUE FUE LA EMPRESA ENCARGADA DEL LANZAMIENTO

La marca Kaiyi llega a La Paz



Cristian Solares, Jorge Añez, Luis Paz, Brenda Arriaza, Samir Patroni y Herlan Rivero



Katya Fuertes y Fabiola Aramayo



Denisse Quiroga, Gabriela Durán y Carolina Córdova

Kaiyi continúa acelerando su expansión en Bolivia. La marca automotriz llegó oficialmente a La Paz de la mano de Nibol Ltda., representante e importador de la firma en el país, con una propuesta que combina diseño, tecnología y nuevas alternativas de movilidad.

La presentación oficial se realizó el 10 de septiembre y reunió a ejecutivos de Nibol y Kaiyi, quienes dieron a conocer la gama que llega al mercado paceño, compuesta por los modelos X3 Pro, X7 y X7 Híbrido Enchufable, además del nuevo E-Qute 04, un vehículo compacto 100% eléctrico con hasta 400 kilómetros de autonomía.

Luis Paz, gerente de División Vehículos de Nibol Ltda., y Jorge Añez, gerente de marca Kaiyi, destacaron la llegada de la firma a la sede de Gobierno en la calle 13 de Calacoto con nuevo Showroom, como parte de una estrategia de crecimiento que próximamente también contempla su expansión hacia Cochabamba.

NIBOL

X3

2027

MODELO

APPLE CARPLAY INALÁMBRICO

ASIENTOS DE CUERO

TECHO PANORÁMICO

LLANTA DE ALEACIÓN DE 18

Nibol - kaiyi Bolivia

nibol.kaiyi.Bolivia

Nibol - kaiyi Bolivia

77662288

SALONES DE VENTA

SANTA CRUZ:

- Zona Norte: AV Banzer 7mo anillo
- 2do anillo: Av. Paragvá esq. tapera.
- Zona Parque Urbano: 2do anillo c/8 lado de Prosalud
- Montero: Doble Vía Montero - Guabirá

LA PAZ:

- Zona Calacoto. Av. Ballivián entre Calle 13 y 12

COCHABAMBA:

- Avenida Beijing #1621, entre Av. América y Juan de la rosa

SERVICIO POST VENTA

SANTA CRUZ:

- Centro Automotriz Nibol: 4to anillo Av. Mutualista

LA PAZ:

- Taller APUNTO: Av. Antonio Paredes Candia y Av. Muñoz Reyes
- Taller NIBOL: El Alto. Av 6 de marzo, km7, a 2 cuadras del puente Bolivia

COCHABAMBA:

- Carretera a Sacaba, Av. Villazon km 5½,

5

ANOS

DE GARANTÍA

ó 150.000 KM.

ITALSA CONVIERTE SU PRESENCIA EN EXPOCRUZ EN UNA EXPERIENCIA FAMILIAR DONDE LA FANTASÍA, EL ENTRETENIMIENTO Y LOS PEQUEÑOS MOMENTOS SON LOS PROTAGONISTAS

Un bosque encantado y cuatro marcas



¿Qué pasaría si, en medio de Expocruz, uno pudiera entrar por unos minutos a un mundo de hadas, elfos y sorpresas? Esa es la invitación que Italsa plantea este año con un espacio que reúne a Mi Bebé, Mami, Finesse y PlusSec bajo el concepto “Bosque Encantado”.

La propuesta, pensada para grandes y chicos, busca que la visita al stand no sea solamente un recorrido entre productos, sino un momento para jugar, descubrir y compartir en familia. Entre sus principales atractivos está el “Espejo Mágico”, una instalación interactiva que devuelve a los visitantes mensajes positivos y se convierte también en uno de los puntos favoritos para guardar el recuerdo de la visita.

“Queremos que cada persona que ingrese al Bosque Encantado sienta que está entrando a un mundo diferente, un espacio donde la magia, el juego y la familia se encuentran”, explica Oscar Véliz, Gerente General de Italsa.

La experiencia irá cambiando a lo largo de los diez días de feria. En determinadas jornadas, los jugadores de Blooming y Oriente Petrolero llegarán al stand para compartir con sus seguidores, tomarse fotografías y firmar autógrafos. Las noches también contarán con la participación de Antonio Flores y Lucas Tamashiro, quienes pondrán su sello a las actividades y dinámicas preparadas.

Y como parte de la propuesta ferial, Finesse presenta un pack especial a Bs 20, que incluye papel higiénico Familia, servilletas y toallas multiuso, una alternativa para llevar a casa algunos de los productos que forman parte de la cotidianidad de los hogares bolivianos.

Más allá de las marcas y las actividades, Italsa apuesta por algo que a veces parece sencillo, pero que no siempre encuentra espacio en la rutina: compartir tiempo juntos.

Porque quizás la magia de este bosque no está solamente en sus hadas o sus elfos, sino en lograr que, por un momento, grandes y chicos vuelvan a hacer algo tan simple como jugar.





El crecimiento que tus ahorros necesitan



Sin monto
mínimo
de apertura



Cobro mensual
de intereses



A partir
de 365 días

Ábrelo en la agencia más cercana.

Aplica para personas naturales hasta el 30 de septiembre.

BNB

LA CELEBRACIÓN REUNIÓ A FAMILIARES Y AMIGOS
EN UNA VELADA MARCADA POR LA ELEGANCIA

Hermosa boda de Tamara y Luis



Jeanette Suárez, Luis Requena, Tamara Mejía y Mauricio Duchén



Jaime Trigo y Manfredo Suárez

Tamara Mejía Suárez y Luis Requena Hurtado unieron sus vidas el sábado 19 de septiembre con una ceremonia religiosa en la Catedral Castrense Nuestra Señora de Luján, en Irpavi, seguida de una recepción social en La Paz Golf Club, en Mallasa.

La celebración reunió a familiares y amigos en una velada marcada por la elegancia, la música y una cuidada propuesta visual. La planificación y coordinación estuvieron a cargo de Alejandra Gutiérrez y Tatiana Bozo, mientras que Pétalos y Matices, junto a Chichi Siles, se encargó del diseño y la ambientación floral. El toldo arquitectónico fue armado por Treffen Event, de María José Luna.

La novia lució un vestido de Belle Mariée Novias, de Santa Cruz, y los momentos de la celebración fueron registrados por Blanco y Melancolía en fotografía y Focusmile en filmación. El componente artístico tuvo como protagonista a Ramiro Sirpa, responsable de las esculturas y del show de Cupido y los cascos inspirados en Daft Punk.

La propuesta gastronómica estuvo a cargo de La Paz Golf Club, la torta de bodas por Sandra Iberkleid y la mesa dulce de La Patisserie de Romina Alborta.

La música también fue parte central de la celebración: la ceremonia contó con un cuarteto acompañado por el violinista Gustavo Orihuela, mientras que la fiesta continuó con las presentaciones de Grupo Confusión, Jimmy James y Doble Vía; y la amplificación, luces y sonido de Nitro Producciones de Mauricio Varela.

Así, Tamara y Luis celebraron el inicio de una nueva etapa rodeados de sus seres queridos y con una puesta en escena pensada para convertir su boda en una experiencia especial.



Mayra Mejía, Carolina Montes, Jorge Molina y Asbel Valenzuela



Tamara Mejía y Luis Requena



Jorge Luis Chamón, Viviana de Chamón, Stephani Dueri y Abril Alarcón



Vivian Monroy, Marita Abularach de Suárez, Katia Ocampo de Rada, Patricia Valdez, Kenia de Trigo y Alexandra Iturralde



Cristian Revollo y Romina Gariazu

LA CELEBRACIÓN EN LA PAZ FUE CON UNA RECEPCIÓN MARCADA POR LA FRATERNIDAD CON BOLIVIA

Día de la Independencia de México

La celebración de la Independencia de México reunió este 15 de septiembre a representantes del cuerpo diplomático, autoridades, viceministros, funcionarios de Gobierno e invitados especiales en una recepción conmemorativa realizada en el Círculo de la Unión, en La Paz.

El encuentro estuvo encabezado por el embajador de México en Bolivia, Eduardo Sosa Cuevas, quien destacó durante su intervención los vínculos que unen a ambos países y la importancia de continuar fortaleciendo una relación construida a partir de la cultura, la cooperación y la cercanía entre sus pueblos.

En su discurso, Sosa Cuevas evocó también la identidad mexicana y su capacidad de transformarse a través de distintas expresiones culturales. “México, sin paciencia, cuando es meditada la rebeldía, donde las victorias del humano son mayores y por extrema que sea nuestra realidad mexicana, no negamos ninguna faceta de la misma. Vemos de integrarlas en el arte, en las miradas, en el gusto y en el sueño, en la música”, expresó.



Luis Ancona, Rodrigo Arce, Carlos Paz, Eduardo Sosa, Edman Lara, César Dockweiler y Alan Torres



Joaquín Sánchez y Diana Alvarado



Gerardo Licon, Liz Dreeland, Eduardo Torrecillas, Daniel Agramont y Tupaj Zenteno

EL VECINO PAÍS EXPRESÓ SU DESEO DE ABRIR UN NUEVO CAPÍTULO EN SU RELACIÓN CON BOLIVIA

Chile celebra su Día Nacional



Rodrigo Arce, Marco Oviedo, Jaime Paz, Roberto Ruiz, Fernando Aramayo, Ernesto Justiniano y Carlos Paz



Walter Yáñez, Fernando Marr y Alejandro Rodríguez



Ricardo Calla, Karen Longarich y Olivier Fontan

El Consulado General de Chile en La Paz celebró el Día Nacional del vecino país con una recepción en la Residencia Oficial, siendo este el primer festejo encabezado por el embajador Roberto Ruiz Piracés, quien lleva tres meses en Bolivia. La celebración reunió a representantes del cuerpo diplomático, autoridades y viceministros, entre ellos Carlos Paz Ide, y estuvo acompañada por una muestra de gastronomía chilena. Durante el encuentro, tanto el cónsul como el viceministro destacaron el trabajo que actualmente impulsan ambos gobiernos para fortalecer la relación bilateral y abrir una nueva etapa de acercamiento.

“Todo esto refleja una voluntad compartida de avanzar hacia una etapa nueva. Chile quiere acercarse a Bolivia”, afirmó Ruiz Piracés, quien destacó los casi 900 kilómetros de frontera, la cultura andina, las montañas y los recursos hídricos compartidos.

TRENDnews

Huari El Gusto celebra la gastronomía boliviana en Expocruz 2026

Huari El Gusto se convirtió en escenario de una experiencia gastronómica que reunió sabor, creatividad y nuevas miradas sobre la cocina boliviana, de la mano del reconocido chef Santos Coaquira en Expocruz 2026. Andrea Necas, gerente de Marcas Premium de CBN, explicó el concepto bajo el cual vuelve esta experiencia culinaria, destacando una propuesta que busca conectar la identidad gastronómica boliviana con nuevas formas de disfrutar y descubrir sus sabores.



Banco FIE lleva la “Ruta del Crecimiento” a Expocruz 2026

El sábado 19 de septiembre, Banco FIE llevó a Expocruz 2026 una experiencia interactiva que invitó a los visitantes a recorrer la “Ruta del Crecimiento”, una propuesta en el Pabellón USA, que combinó tecnología e innovación para poner en valor el camino que emprenden mujeres y hombres al impulsar sus propios negocios.

BMSC presenta su nueva experiencia digital en Expocruz 2026

El Banco Mercantil Santa Cruz inauguró el viernes 18 de septiembre su stand en Expocruz 2026, con una propuesta centrada en la evolución digital y en nuevas experiencias para sus clientes y visitantes de la feria.



La Teletón de UNICEF Bolivia supera su meta y recauda Bs 3,26 millones

La solidaridad volvió a superar las expectativas. La séptima Teletón de UNICEF Bolivia, “Tiempo de Actuar”, recaudó Bs 3.261.400, superando la meta de Bs 3,2 millones en beneficio de la niñez y adolescencia del país.

Realizada en Expocruz y transmitida por Red Uno, la jornada movilizó a familias bolivianas y contó con las presentaciones de Lu De La Tower, Fabio Zambrana y Mike Bahía, convirtiendo la música y el entretenimiento en parte de esta gran causa solidaria.

Delizia llega a Expocruz 2026 con una experiencia para jugar, disfrutar y compartir

Delizia hizo su debut en Expocruz 2026 con una propuesta pensada para jugar, disfrutar y compartir. Por primera vez, la marca formó parte de la feria con dos puntos: el Stand Gamer Delizia, ubicado en el Pabellón Emprendedor, y el Stand Conos Delizia, en el Pabellón Integración Bolivia. En ambos espacios, los visitantes podrán encontrarse con entretenimiento, juegos y los sabores característicos de la marca.





EL ESPACIO PARA
QUIENES LIDERAN



Equipetrol Norte, Av. San Martín, Calle G
Santa Cruz - Bolivia
www.greentower.com.bo

Agendá tu cita



juntos

somos el motor



Escanea y descubre
el hilo que nos une

Cada historia está **conectada** con otra,
porque cada esfuerzo **impulsa**
el **futuro** de alguien más


BancoSol