trendsetter

SOCIEDAD | INNOVACIÓN | SOSTENIBILIDAD | NEGOCIOS | ECONOMÍA NARANJA

AÑO 4 | Nro. 50
LPZ | CBBA | SC
OCT 2026

CADINPAZ
Cámara Departamental de Industrias de La Paz

:: portada

Cámara de industrias de La Paz

DIRECTIVA 2026 - 2027

"Octubre nos recuerda que esta ciudad se fundó para quedarse, y las industrias que la sostienen también"
José Eduardo Iriarte, Presidente CADINPAZ

en esta edición ::

EL ADN INDUSTRIAL DE LA PAZ
RESILIENCIA, VANGUARDIA Y FUTURO

LA PAZ FRENTE A SUS DESAFÍOS

UNA AGENDA PARA EL DESARROLLO EMPRESARIAL

VISIÓN DE FUTURO

:: LA PAZ

José Eduardo Iriarte

PRESIDENTECÁMARA DEPARTAMENTAL DE INDUSTRIAS DE LA PAZ Y GERENTE GENERAL DE VALKURE Y NIEMEYER

"Octubre nos recuerda que esta ciudad se fundó para quedarse, y las industrias que la sostienen también"

Querida La Paz:

La Paz suele contarse desde su historia política, su paisaje y su cultura. Pero existe otra ciudad: la de las fábricas, los laboratorios, los talleres y los emprendimientos que transforman materias primas, conocimiento y trabajo en productos bolivianos. Esa ciudad productiva también celebra su aniversario en octubre.

El 20 de octubre de 1548 se fundó Nuestra Señora de La Paz. En esa misma fecha, en 1886, dos cervecerías paceñas se fusionaron para dar origen a una empresa que mantiene su edificio en el lugar donde nació. La coincidencia recuerda que La Paz no solo ha sido escenario de la historia, sino también un espacio de creación y producción.

Ese legado continúa: la primera cementera del país encendió su horno en Viacha en 1930; una farmacéutica fundada en 1936 genera hoy más de 1.100 empleos directos. A ellas se suman nuevas industrias que reciclan plástico, transforman cacao boliviano y aprovechan el potencial solar del altiplano.

En mayo y junio de 2026, durante 53 días de bloqueos, esa capacidad fue puesta a prueba. Al día 43, las pérdidas de la industria paceña superaban los US$ 117 millones, detrás de los cuales hay jornadas sin trabajar y salarios difíciles de pagar.

Por eso, en este octubre, el compromiso es claro: defender a quienes producen, impulsar propuestas serias y abrir mercados para lo hecho en La Paz. La ciudad ya demostró que sabe producir. Ahora necesita condiciones para crecer, porque aguantar no es un plan de desarrollo. Que las próximas generaciones encuentren una ciudad donde producir sea, por fin, lo normal.

Trayectoria Profesional: Licenciado en Historia del Arte y Magíster en Management por el INCAE, suma más de 15 años liderando proyectos estratégicos multinivel. Empresario polifacético en los sectores industrial, inmobiliario y ganadero, destaca por su alta visión corporativa, gestión de innovación y capacidad para maximizar el valor organizacional en entornos altamente competitivos.

Visión y Aporte Paceño: Encabeza la firme resistencia y transformación productiva del sector manufacturero local. Su liderazgo proyecta una industria paceña viva, vanguardista y capaz de sobreponerse a las adversidades, demostrando que la fuerza industrial de las alturas continúa siendo la columna vertebral insustituible del desarrollo económico e histórico de la región.



ALEJANDRO AGUILAR
Primer Vicepresidente

Gerente de Asuntos Corporativos Occidente de Cervecería Boliviana Nacional

Trayectoria Profesional: Abogado trilingüe con MBA por la Escuela Europea de Negocios y especializaciones en Compliance y Liderazgo por Georgetown y George Washington University. Acumula 15 años de experiencia estratégica en sectores altamente regulados, habiendo sido consultor internacional para organismos de desarrollo global como el BID y el PNUD en Panamá.

Visión y Aporte Paceño: Para Aguilar, la industria paceña demuestra que La Paz no se detiene ante la adversidad. Su apuesta es construir condiciones de certidumbre, confianza y diálogo institucional que fortalezcan la resiliencia del sector industrial, potencien su capacidad de adaptación y le permitan competir con visión de futuro.



MARÍA RENEÉ CENTELLAS GUEVARA
Segunda Vicepresidenta

Gerente General y Directora Técnica de Laboratorios Bagó de Bolivia

Trayectoria Profesional: Bioquímica Farmacéutica con maestría y alta formación ejecutiva en Logística, Finanzas y Gerencia. Consolidada como un ícono indiscutible de la industria paceña, ha forjado un modelo de liderazgo caracterizado por la resiliencia operativa, la excelencia científica y un compromiso inquebrantable con el bienestar nacional.

Visión y Aporte Paceño: María Reneé Centellas es la prueba de que el liderazgo femenino mueve fábricas, laboratorios y futuro. Su apuesta es trascender por el bienestar de los bolivianos, fortaleciendo la industria paceña con innovación, digitalización, sostenibilidad y rendición de cuentas, para generar un triple impacto económico, social y ambiental.



CHRISTIAN CLAURE VARGAS
Tesorero

Gerente General de Volcán S.A.

Trayectoria Profesional: Ingeniero Civil con MBA y más de 30 años de destacada trayectoria en los sectores industrial y de la construcción. Ha liderado la consolidación de Volcán S.A. durante casi dos décadas y es fundador de tres exitosas iniciativas empresariales que dinamizan la matriz productiva.

Visión y Aporte Paceño: Quien ha construido durante décadas sabe que las ciudades se levantan ladrillo a ladrillo, como La Paz sobre sus calles. Desde esa convicción, Claure propone construir el futuro de la industria paceña con tecnología, innovación y visión empresarial, canalizando inversión y desarrollo productivo para que la ciudad celebre su aniversario mirando hacia adelante.



ELIANA ARTEAGA NAVA MORALES
Primera Vocal

Cofundadora y Gerente General de CASART

Trayectoria Profesional: Formada en Berkeley College y New York University, cuenta con un perfil global tras su paso por las Naciones Unidas en Nueva York. Empresaria con más de una década de experiencia, cofundó un referente nacional en diseño y producción manufacturera, fomentando activamente la industria boliviana.

Visión y Aporte Paceño: Encarna con maestría el recambio generacional de la industria paceña, inyectando dinamismo, frescura y una visión renovada. Su liderazgo prueba continuar apostando por nuestra ciudad, apoyando la manufactura hecha en La Paz como un símbolo de identidad activa y de vanguardia.

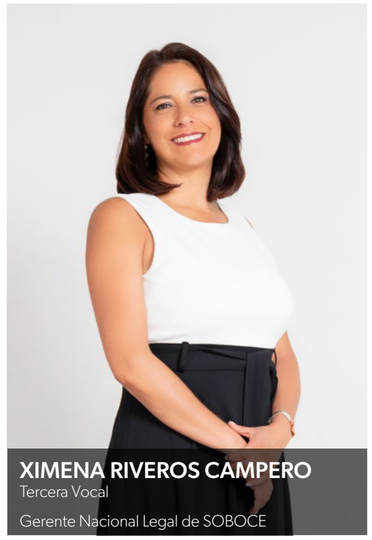


GONZALO BAUDOIN ALANZ
Segundo Vocal

Gerente y Director de Estrategia de SOALPRO, Gerente General de Almaforte S.A. y Socio-Fundador de 2525 EVCARS SRL

Trayectoria Profesional: Ingeniero Industrial y Comercial con MBA y más de 25 años de experiencia empresarial. Cuenta con más de 11 años de trayectoria gremial continua en el sector industrial. Actualmente impulsa la movilidad eléctrica y el desarrollo de importantes corporaciones del país.

Visión y Aporte Paceño: Como articulador estratégico, dinamiza el recambio del gremio uniendo tradición con innovación del siglo XXI. Su visión sobre la movilidad sostenible y la diversificación industrial reafirma que la fuerza productiva de la región no solo resiste el presente, sino que diseña con audacia las ciudades del futuro.



XIMENA RIVEROS CAMPERO
Tercera Vocal

Gerente Nacional Legal de SOBOCE

Trayectoria Profesional: Abogada con más de 25 años de experiencia, MBA y especializaciones internacionales en Seguridad Minera, Medio Ambiente y Derechos Humanos. Ha ocupado cargos clave en Fundempresa, Empresa Minera Inti Raymi y destacadas firmas legales, consolidándose como un referente técnico-legal y académico indiscutible.

Visión y Aporte Paceño: Aporta el rigor técnico y la solidez institucional necesarios para proteger la supervivencia del ecosistema empresarial. Su liderazgo garantiza un entorno de integridad, buen gobierno corporativo y responsabilidad socioambiental, permitiendo que la industria paceña opere con ética, rigor y la cabeza en alto ante cualquier escenario adverso.



MARCELO BARRÓN ARCE
Gerente General

Trayectoria Profesional: Economista con más de 28 años de experiencia en gestión de proyectos de desarrollo, cooperación internacional y políticas públicas. Especialista en administración pública, preparación y evaluación de proyectos, ha liderado programas de organismos de cooperación bilateral y multilateral.

Visión y Aporte Paceño: Es el motor operativo y estratégico que articula la fuerza del gremio industrial. Su visión conecta la cooperación internacional con la gestión técnica local, garantizando que la industria paceña mantenga una estructura sólida, ágil y preparada para resistir con firmeza, transformando los desafíos económicos en dinamismo productivo e innovación constante para La Paz.

EL ADN INDUSTRIAL DE LA PAZ

Resiliencia, vanguardia y futuro

LA PAZ FRENTE A SUS DESAFÍOS

El principal desafío de la industria paceña no es producir, sino hacerlo sin sobresaltos. Según el diagnóstico de CADINPAZ de julio, siete de cada diez empresas reportaron afectaciones graves o críticas, nueve de cada diez sufrieron caídas de ventas de al menos 26% y, tres semanas después de levantados los bloqueos, el 65% seguía peor que antes del conflicto.

Pese a ello, la industria se adapta, invierte en eficiencia y busca nuevos mercados. El problema persiste en un entorno marcado por la informalidad, que supera el 82% en Bolivia, según la OIT, y genera condiciones desiguales para quienes producen formalmente.

Desde CADINPAZ impulsamos propuestas basadas en datos, el diálogo con las autoridades y la conexión de la industria con nuevos compradores. No pedimos que se admire la capacidad de resistir, sino que se creen condiciones para producir, crecer y generar empleo sin que hacerlo sea una prueba permanente de resistencia.







VISIÓN DE FUTURO

Para evitar que las crisis se repitan, La Paz exige acciones decisivas enfocadas en cuatro prioridades irrenunciables.

Primero, garantizar la transitabilidad como bien público; el abastecimiento metropolitano no puede pender de un hilo ante cada conflicto. Segundo, consolidar la previsibilidad jurídica: nadie invierte a largo plazo sin reglas claras. Tercero, inyectar liquidez para la recuperación empresarial coordinando con los tres niveles del Estado. Cuarto, multiplicar el valor agregado: debemos superar la dependencia del oro y exportar con el orgullo del sello "Hecho en Bolivia".

Esto demanda una articulación permanente con plazos estrictos, no simples fotografías políticas. El Estado asegura rutas; la empresa, inversión; y la sociedad, su apoyo. Prueba de ello es "Reactiva La Paz - Aguante Collita", nuestra iniciativa para impulsar el consumo de la manufactura paceña, recordando que elegir lo local no es simple nostalgia, es defender el empleo.



UNA AGENDA PARA EL DESARROLLO

Queremos una La Paz donde las empresas puedan crecer y sus marcas compitan por calidad en nuevos mercados. El departamento tiene potencial en sectores como cacao, reciclaje, energía solar, alimentos transformados, metalmecánica y tecnología.

A esta generación le falta mercado; ahí aporta CADINPAZ con cuatro verbos: defender al sector, proponer políticas con datos, articular sólidas alianzas y conectar industrias con compradores.

Ya actuamos. Nuestra exitosa ruta Reactiva La Paz Aguante Collita conectó grandes productores en El Alto y Copacabana, y culminará este diciembre con una extraordinaria feria navideña. Menos discurso, más mostrador.

Honrar una ciudad que cumple 478 años no es repetir su historia en un acto. Es crear las condiciones para que las empresas de hoy crezcan y para que quienes hoy son niños puedan fundar, dentro de 30 años, más industrias paceñas.







