trendsetter

SOCIEDAD | INNOVACIÓN | SOSTENIBILIDAD | NEGOCIOS | ECONOMÍA NARANJA

AÑO 4 | Nro. 50
LPZ | CBBA | SC
OCT 2026



en esta edición ::

50 EDICIONES UN IMPACTO QUE SE CUENTA EN CIFRAS

CELEBRAMOS JUNTO A EMPRESAS AMIGAS Y ALIADAS, QUE ESTÁN DE ANIVERSARIO, HONRANDO SUS TRAYECTORIAS

coberturas ::

UNODC REFUERZA SU COOPERACIÓN
LA VISITA DE BO MATHIASEN BUSCA FORTALECER EL TRABAJO FRENTE A LAS DROGAS Y LA DELINCUENCIA ORGANIZADA

ESPAÑA Y BOLIVIA: 40 AÑOS JUNTOS
LA COOPERACIÓN ESPAÑOLA COMPROMETE UNA INVERSIÓN DE US$ 1.500 MILLONES

separata ::

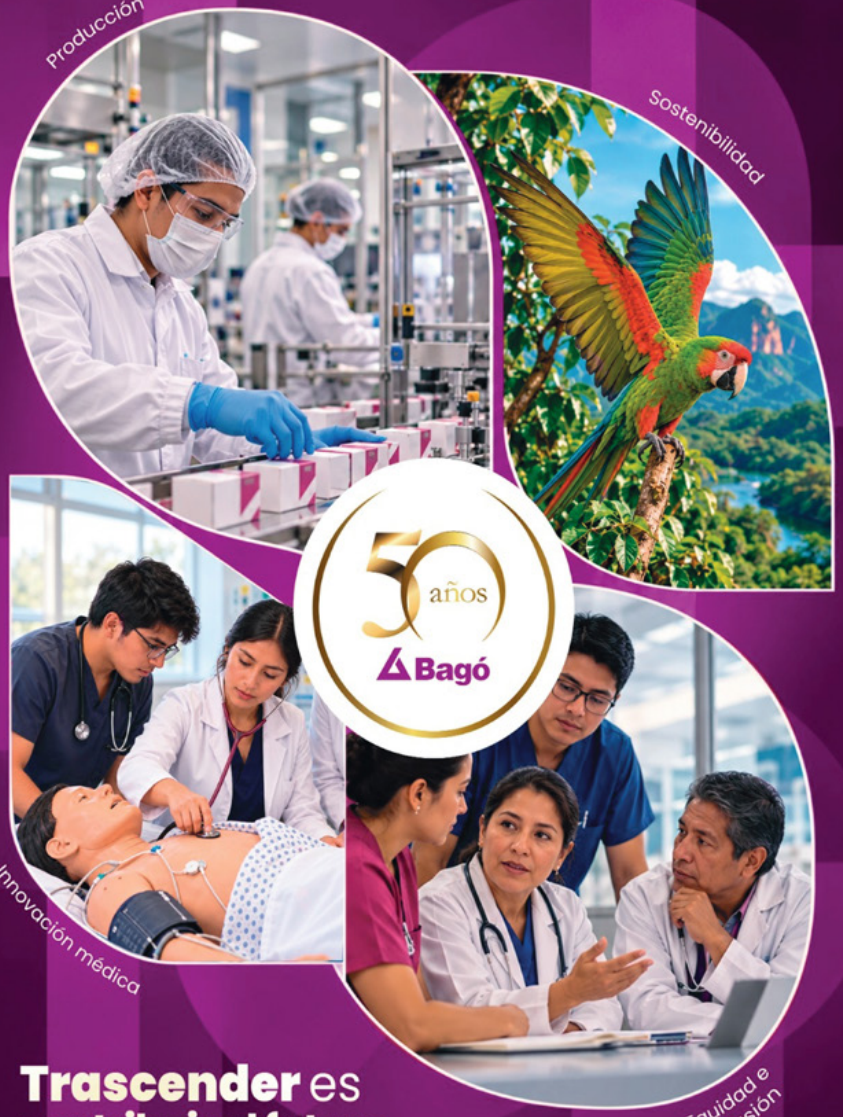
CÁMARA DE INDUSTRIAS DE LA PAZ
"OCTUBRE NOS RECUERDA QUE ESTA CIUDAD SE FUNDÓ PARA QUEDARSE, Y LAS INDUSTRIAS QUE LA SOSTIENEN TAMBIÉN"
JOSÉ EDUARDO IRIARTE, PRESIDENTE CADINPAZ

:: portada

María Reneé Centellas

GERENTE GENERAL Y DIRECTORA TÉCNICA LABORATORIOS BAGÓ DE BOLIVIA S.A.

"Se trata de demostrar que producir en Bolivia puede pasar de ser motivo de orgullo a ser una decisión de competitividad"



Trascender es **contribuir al futuro** de **Bolivia**

Alejandro y Claudia

DIRECTORES TRENDSETTER

"Gracias por ser parte de estas primeras 50 ediciones. Lo mejor de esta historia sigue escribiéndose"



50 ediciones creyendo en Bolivia

Parece que fue ayer cuando comenzamos este camino. Hoy, con enorme emoción, celebramos nuestra edición número 50. Cincuenta ediciones de historias, encuentros y protagonistas que nos recuerdan que, incluso en tiempos de incertidumbre y desafíos, Bolivia tiene mucho por contar y mucho por lo cual sentirse orgullosa.

Desde el primer día, en Trendsetter asumimos un propósito que va más allá de informar: amplificar las buenas noticias que suceden en nuestro país, visibilizar a quienes crean, emprenden, innovan y transforman, y recordarnos de qué estamos hechos. Porque creemos que un país también se construye desde sus historias, desde los referentes que inspira y desde la confianza que es capaz de despertar en su gente.

No se trata de ignorar las dificultades, sino de no permitir que sean lo único que contemos. Bolivia es mucho más que sus problemas. Es talento, esfuerzo, creatividad, valentía y personas que, cada día, hacen que las cosas sucedan.

Llegar a esta edición es también celebrar a quienes han sido parte del camino: nuestros lectores, clientes, aliados y amigos, que han confiado en este proyecto y nos han acompañado a seguir adelante, aun cuando el contexto no siempre fue fácil.

Por eso, en esta edición especial, queremos celebrar también a las empresas, instituciones y líderes que cumplen aniversarios importantes este 2026. Sus trayectorias son parte de la historia productiva y emprendedora de Bolivia: historias de perseverancia, evolución y compromiso que merecen ser contadas.

Cincuenta ediciones después, seguimos creyendo en el poder de las historias para inspirar, conectar y abrir posibilidades. Y seguimos convencidos de que, cuando ponemos en valor lo mejor de nuestro país, también contribuimos a construir el futuro que queremos.

Fotos: Blacd Moreno

STAFF

DIRECTORES
Claudia Cárdenas
Alejandro Prudencio

CONSEJO EDITORIAL
João Gonzalez
Walter Antelo
Joaquín Sánchez
Valeria Jauregui

GERENTE SANTA CRUZ
Walter Antelo

FOTO DE PORTADA
Black Monroe

MAQUILLAJE Y PEINADO
Van Beauty & Wellness
Vanesa Bazaure
Rosmery Pabón

PERIODISTAS
LPZ: Adet Fernández
SCZ: Aino Arass

LOGÍSTICA
SCZ: Natalia Sandoval

DIAGRAMACIÓN
Leyla Manjón

LA PAZ
6694 Av. Mecapaca esq. calle 20- Obrajes.
claudia.Cardenas@trendsetterbolivia.com
aprudencio@trendsetterbolivia.com
Cel. +591 615 10066 - Tel. 2785615

Trendsetter es producida por:
Three Sixty Degrees S.R.L.
Impresa: SPC Impresores S.A.

www.trendsetterbolivia.com
@trendsetterbolivia

TRENDSETTER no se responsabiliza por las fotografías o cualquier otro material gráfico enviado a nuestra redacción sin haber sido solicitado y no asegura su publicación.

© Todos los Derechos Reservados.

Laurent Bertaux

VICEPRESIDENTE EJECUTIVO
LA BOLIVIANA CIACRUZ

"Ochenta años nos han dado experiencia, perspectiva y un conocimiento profundo del país"

Este año vivimos también la celebración de los 80 años de LBCly hablamos con la cabeza de la aseguradora, el reconocido empresario Laurente Bertaux, quien nos habló acerca de lo que significa estar 80 años en el mercado de las aseguradoras manteniéndose vigente: "La clave ha sido evolucionar con Bolivia y renovar, en cada etapa, nuestra capacidad de responder. Mantener esa trayectoria exige escuchar al cliente, comprender cómo cambia su vida y adaptar nuestras soluciones, preservando los principios que sostienen nuestro trabajo: integridad, rigor técnico y vocación de servicio. La visión de Gonzalo Bedoya Herrera dejó una huella decisiva en esa manera de hacer empresa. Nos enseñó a pensar a largo plazo, desarrollar talento y construir relaciones de confianza. Sobre esa base hemos ampliado nuestro alcance: junto a la protección de grandes riesgos empresariales, hemos desarrollado soluciones para familias, emprendedores y pequeños negocios. Nuestra experiencia en seguros masivos y microseguros refleja la convicción de que la protección debe llegar a realidades cada vez más diversas", nos dice para comenzar y agrega: "La historia también nos ha enseñado que la capacidad de responder se construye antes de que llegue una crisis. Desde 2018, contamos con una gestión integral de riesgos que nos ha permitido anticipar y afrontar desafíos estratégicos, financieros y operativos, incluida la pandemia y las dificultades económicas y cambiarias. Esta experiencia reafirma nuestro compromiso con un crecimiento responsable, basado en la preparación, la disciplina y la confianza de nuestros clientes".

"Liderar LBC significa asumir una responsabilidad empresarial y, profundamente humana. Recibimos una institución construida por generaciones de colaboradores y la confianza de nuestros clientes, y nos corresponde preservar lo logrado y mantener su relevancia. Hoy atendemos con más de 2.6 millones de clientes: familias, emprendedores y empresas que confían en nosotros para proteger sus sueños, negocios y continuidad. Por eso, entendemos la solvencia como la capacidad de cumplir lo pactado, ofreciendo respuestas claras y acompañamiento oportuno", nos dice Laurent y agrega: "Que nos reconozcan como la "universidad del seguro en Bolivia" refuerza nuestro compromiso con la formación y el desarrollo de nuevas generaciones. Personalmente, quiero dejar una compañía mejor preparada, con equipos sólidos y una cultura de innovación duradera, pensando no solo en los resultados de hoy, sino también en las próximas décadas".

Con relación al futuro y lo que se viene nos cuenta: "Nuestra principal apuesta es ampliar el acceso a la protección en Bolivia y ser relevantes en la vida cotidiana de más personas. Para ello, queremos llegar a familias, trabajadores independientes y pequeños negocios con seguros masivos, microseguros y soluciones adaptadas a sus necesidades, mediante aliados y canales cada vez más accesibles. La experiencia del cliente es fundamental: cada persona debe comprender qué cubre su seguro, sus condiciones y cómo acceder a la atención que necesita. En 2025 incorporamos herramientas de inteligencia artificial para validar información y modernizamos procesos operativos. Ahora buscamos profundizar estos avances para facilitar trámites, mejorar los tiempos de respuesta y brindar mejores herramientas a nuestros profesionales, sin perder el criterio ni la empatía humana. Queremos que la tecnología nos permita dedicar más tiempo a escuchar, orientar y acompañar a quienes atraviesan momentos difíciles, manteniéndonos atentos a las necesidades de personas, emprendedores y empresas".

Finalmente nos habla sobre la huella que quisieran dejar: "El legado que quisiera consolidar es una LBC sólida, moderna y cercana, que ayude a más bolivianos a proteger lo que han construido y mirar el futuro con confianza. Aspiro a que esta etapa se recuerde por ampliar el acceso al seguro, formar nuevos líderes y fortalecer nuestra capacidad de acompañar al país. Celebrar 80 años nos compromete a transformar esa experiencia en mejores respuestas para las próximas generaciones".

80 AÑOS
Evolucionando con Bolivia

2.6 M+
CLIENTES
Familias, emprendedores y empresas

2018
GESTIÓN INTEGRAL DE RIESGOS
Anticipa desafíos estratégicos y financieros

2025
INTELIGENCIA ARTIFICIAL
Para validar información y modernizar procesos

Fotos: Julio González

María Reneé Centellas

GERENTE GENERAL Y DIRECTORA TÉCNICA
LABORATORIOS BAGÓ DE BOLIVIA

"Llevo 38 años dentro de la empresa, de los 50 años que cumple este año Bagó, así que respondo desde la experiencia propia. Hemos atravesado crisis económicas, bloqueos y una pandemia, y lo que aprendí es que la estrategia puede cambiar, pero el propósito no. La clave ha sido nuestra constancia en producir medicamentos de calidad, con rigor, en todo contexto, por más desafiante que sea. En 2025, con escasez de combustibles y restricción de divisas, mantuvimos la operación y el abastecimiento de medicamentos esenciales. Eso no es un dato menor; es la prueba de que para mí y para la empresa que dirijo, el compromiso con el paciente no se queda como un enunciado, sino que es una decisión que tomamos todos los días", nos dice una de las líderes más importantes del país, quien además ha sido reconocida con innumerables premios su compromiso con la salud y el medioambiente y agrega: "Entré a Bagó como analista de control de calidad. Hoy dirijo la compañía. Eso me dice que las oportunidades que una organización abre importan tanto como los productos que ofrece al mercado. Mi convicción es que todo profesional que hoy entra como analista a un laboratorio sepa que algún día puede dirigir la empresa. A mí me pasó. Además de gerente general, sigo siendo directora técnica; respondo personalmente por la calidad sanitaria de cada medicamento que producimos. Esa responsabilidad hacia las personas que confían en nosotros es lo que da peso real a cinco décadas de presencia en el país".

En cuanto a la celebración de los 50 años y su visión de largo plazo, María Reneé nos dice: "En 2025 redujimos nuestra huella de carbono en 18,95%, el mejor resultado desde 2019, y nuestras ventas subieron de Bs. 619 millones a Bs. 744 millones en plena estanflación. Es cierto que el legado que quiero consolidar es simple de decir y difícil de sostener, porque se trata de demostrar que producir en Bolivia puede pasar de ser motivo de orgullo a ser una decisión de competitividad, y que una empresa puede crecer al mismo tiempo que crece la gente que la hace posible. Pero son esfuerzos que lo valen cuando nuestro propósito es trascender para el bienestar de los bolivianos".

Bs 471 M
ACTIVOS

Bs 309.8 M
ACTIVOS

Bs 669.8 M
VENTAS NETAS

Bs 55.8 M
PAGODE
Impuesto a las utilidades

"Producir en Bolivia puede pasar de ser motivo de orgullo a ser una decisión de competitividad"

Fotos: Julio González



d'INNOVA Accelerate 2026

Tres ecosistemas de IA gobernables y escalables.

Gobernable para confiar. Escalable para crecer. En vivo en nuestro Centro de Experiencia e Innovación Tecnológica.

La agenda está abierta y se renueva cada semana: ecosistemas de IA en acción, lanzamientos, speakers, cowork y networking.

Torre MSC, Piso 5
Santa Cruz, Bolivia.

Andrew, Ecosistema de Interacción con la Data
Conecta, gobierna e interpreta los datos para transformarlos en decisiones confiables al instante.

Lucy, Ecosistema de Interacción con el Ser Humano
Entre lo que hace: brinda Información, vende, cobra y automatiza tu atención al cliente por WhatsApp.

Prixia, Ecosistema de Pricing Asistido con IA
Tus precios, ajustados antes de perder margen, dentro de tus reglas.



+600

Empresas ya recorrieron d'INNOVA Accelerate.

Agenda tu visita con tu equipo y sé parte de la aceleración en **dinnova.datec.ai**

José Andrés Abraham

GERENTE GENERAL
CERVECERÍA BOLIVIANA NACIONAL



"Hay algo muy especial en saber que nuestras marcas han acompañado a abuelos, padres e hijos, y que puede representar mucho más que una bebida, puede evocar una historia, un lugar, una amistad o un momento compartido"

"La clave de nuestros 140 años ha sido evolucionar sin perder nuestra esencia. Hemos acompañado la historia de Bolivia, adaptándonos a distintos contextos, pero manteniendo nuestra conexión con los bolivianos. Nuestras cervezas, como Paceña y Huari, forman parte de las tradiciones, encuentros y celebraciones de generaciones enteras, trascendiendo el producto para convertirse en parte de la identidad y el orgullo nacional. Esto representa un gran activo y una responsabilidad: seguir innovando y respondiendo a las nuevas necesidades del mercado, preservando la calidad, autenticidad y cercanía con nuestros consumidores. Otro pilar fundamental ha sido nuestra gente. Generaciones de colaboradores han aportado talento, compromiso y una visión compartida de largo plazo, construyendo una cultura capaz de preservar nuestra esencia, adaptarse a los cambios y transmitir sus valores. Hemos aprendido que el liderazgo se construye cada día escuchando al consumidor, innovando, invirtiendo en el país, desarrollando talento y generando confianza en toda nuestra cadena de valor. Hoy mantenemos ese compromiso tomando decisiones con visión de largo plazo, agilidad para transformarnos y la convicción de que nuestro crecimiento debe contribuir también al desarrollo de Bolivia", nos dice el CEO de una verdadera institución en cuanto a empresas nacionales se refiere.

Cuando habla de lo que significa estar a la cabeza de CBN nos cuenta: "Es un enorme privilegio, pero sobre todo una gran responsabilidad. Cuando lideras una compañía como CBN, entiendes que estás al frente de algo que va mucho más allá de una empresa. Estamos presentes en la memoria colectiva de Bolivia, en sus tradiciones, en sus celebraciones, en sus mesas y en esos encuentros que se convierten en recuerdos para toda la vida. En un mundo donde los productos viajan cientos de kilómetros antes de llegar a una mesa, la cerveza boliviana se produce aquí, con gente de aquí y para la gente de aquí. Es local por su origen, natural por sus ingredientes y social por el papel que juega en los momentos que compartimos. Eso tiene un valor que no siempre se nombra pero que se siente: la satisfacción de brindar con algo propio. Cuando miramos hacia atrás, entendemos que nuestras marcas no han sido solamente testigos de la historia de Bolivia, sino también compañeras de millones de ocasiones: una mesa familiar, una celebración entre amigos, una fiesta tradicional, un logro personal o simplemente un momento para compartir. Es en esos pequeños y grandes momentos donde se construyen los vínculos emocionales que hacen que nuestras marcas trasciendan generaciones. Liderar CBN significa mantener ese legado, cuidar la confianza que hemos construido y, al mismo tiempo, preparar a la compañía para las próximas generaciones".

Sobre lo que viene para la compañía, nos explica: "Nuestra apuesta es construir una CBN que combine sus 140 años de historia con la innovación, la tecnología y la visión necesarias para liderar el futuro. Tenemos tres grandes prioridades. La primera es seguir desarrollando la categoría cervecera, fortaleciendo nuestras marcas y ofreciendo nuevas experiencias como Corona 0, que amplía las ocasiones de consumo sin alcohol, manteniendo la calidad y promoviendo siempre el consumo inteligente y la moderación". Y agrega: "La segunda es acelerar nuestra transformación digital y operativa a través de plataformas como BEES, que acercan nuestras marcas a más puntos de venta e impulsan el crecimiento de miles de negocios en el país. La tercera es profundizar nuestro compromiso con el desarrollo sostenible, promoviendo la retornabilidad de los envases para reducir residuos e incorporando nuevos materiales, con lo que generamos valor en toda la cadena".

Finalmente nos dice: "El legado que queremos construir es el de una CBN que sea motivo de orgullo para los bolivianos, por la calidad de sus productos, la fortaleza de sus marcas, su capacidad de innovar y su contribución al progreso del país. Cumplir 140 años es un gran logro, pero nuestra verdadera ambición es construir los próximos 140, soñando en grande y creando más motivos para brindar".

Foto: Julio González

:: LA PAZ

Liliana Castellanos

DISEÑADORA DE MODAS Y EMPRESARIA

"La diseñadora boliviana celebró tres décadas de trayectoria con "Inteligencia de la Materia", convirtiendo su aniversario en una celebración de la creatividad y la solidaridad"

LILIANA CASTELLANOS



30 AÑOS DE TRAYECTORIA
Celebrados con "Inteligencia de la Materia"

16 COLECCIONES

Presencia en más de **25** PAÍSES

150 PUNTOS de venta

Treinta años de creación representan una historia de evolución, excelencia y búsqueda constante. En la trayectoria de Liliana Castellanos, materiales nobles como la vicuña y la baby alpaca han sido protagonistas de una propuesta que conecta la riqueza artesanal boliviana con la sofisticación contemporánea.

El 15 de octubre, el Museo Nacional de Arte acogió "Inteligencia de la Materia", una experiencia con dirección artística y curaduría de Joaquín Sánchez, que celebró este recorrido a través de la colección otoño-invierno "Fundación". Sus texturas, siluetas y volúmenes dialogaron con el espacio y la tecnología, explorando la relación entre materia, identidad y legado.

Más allá de la pasarela, la velada tuvo un propósito solidario. Organizada por la Asociación de Damas Diplomáticas en Bolivia, reunió a representantes del ámbito empresarial, diplomático y cultural para apoyar a cuatro instituciones: El EDA Alto, Kardiocentrum, Nuestra Esperanza y el Asilo San Ramón.

Liliana nació en Tarija y ha llevado el nombre de Bolivia en alto a nivel internacional, siendo reconocida por la creación de piezas únicas que combinan excelencia técnica, identidad y sofisticación. Su propuesta destaca por el uso de materiales nobles de origen local, como la vicuña y la baby alpaca, proyectando la riqueza cultural y artesanal de Bolivia a través de una mirada contemporánea.

Con tiendas en La Paz y Santa Cruz, en las cuales se puede apreciar la calidad de su trabajo, la diseñadora sigue apostando por invertir en nuestro país, con fibras naturales bolivianas en creaciones que trascienden las tendencias y ponen en valor la riqueza de los recursos y la sensibilidad artesanal del Bolivia.

SANTA CRUZ ::

Sabrina Bergamaschi

GERENTE NACIONAL DE NEGOCIOS BISA SEGUROS Y REASEGUROS S.A.

35 Años | BISA SEGUROS

"El verdadero valor de nuestra historia no está únicamente en lo que hemos construido, sino en todo lo que todavía podemos hacer por Bolivia"

35 AÑOS
Construyendo confianza

1991 AÑO DE FUNDACIÓN
Nació en La Paz como subsidiaria del Grupo Financiero BISA

2000 UN HITO DE EXPANSIÓN
Fusión con Unicruz para ampliar su presencia y diversificar su cartera

99,9 % DE BUPA BOLIVIA
Participación adquirida en 2024

Hay trayectorias que se miden no sólo en años, sino en la confianza construida a lo largo del tiempo. En sus 35 años, BISA Seguros ha acompañado a familias y empresas bolivianas, evolucionando junto al país sin perder sus principios. "La clave ha sido comprender que la confianza se construye con el tiempo, pero se reafirma todos los días. Hemos evolucionado frente a los cambios económicos, sociales y tecnológicos, manteniendo intactos nuestros pilares: solidez, responsabilidad, cercanía y visión de largo plazo", afirma Sabrina Bergamaschi, gerente nacional de negocios, en esta entrevista que celebra su aniversario y agrega: "Nuestra historia demuestra que la permanencia no depende únicamente de la capacidad de adaptarse, sino también de anticiparse. La fusión con Unicruz en el año 2000 y la adquisición de BUPA Bolivia en 2024 son ejemplos de decisiones estratégicas que ampliaron nuestras capacidades y fortalecieron nuestra posición en el mercado".

"Hoy vivimos una etapa de evolución institucional, marcada por la renovación de nuestro gobierno corporativo. Reconocemos especialmente la visión y el legado de Julio León Prado, cuyo liderazgo fue determinante en la construcción de lo que hoy representa BISA Seguros. Una institución verdaderamente sólida es aquella que sabe renovar sus liderazgos sin perder su identidad", afirma.

Para Sabrina, liderar una compañía que ha acompañado a varias generaciones es una gran responsabilidad, pero también el privilegio de formar parte de la historia de miles de familias y empresas. "Detrás de cada póliza hay un patrimonio, una familia o una empresa que busca tranquilidad. Nuestra apuesta es honrar esa confianza y transformar el acceso a los seguros con soluciones más ágiles, accesibles, personalizadas y digitales, avanzando hacia un modelo preventivo e inclusivo. Para ello, ampliaremos los seguros masivos y digitales y fortaleceremos nuestra oferta de salud".

Al mirar los próximos años, la ejecutiva pone el foco en un legado que trascienda la propia compañía y contribuya al bienestar del país. "Aspiramos a consolidar una aseguradora que no solo proteja patrimonios, sino que contribuya a construir una sociedad más resiliente, con mayor cultura de prevención y mejores oportunidades para afrontar el futuro. Cumplir 35 años nos llena de orgullo, pero nuestra mirada está puesta en las próximas décadas. Porque el verdadero valor de nuestra historia no está únicamente en lo que hemos construido, sino en todo lo que todavía podemos hacer por Bolivia".

Teatro Escena 21

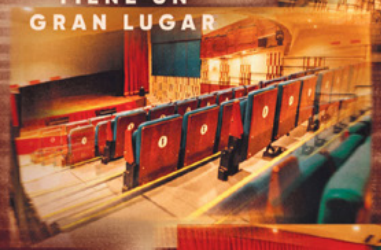




TODA
GRAN
ESCENA



TIENE UN
GRAN LUGAR



Primer Nivel | **Plaza 21 Mall,**
a pasos de la 21 de Calacoto,
ingresando por el Pasaje Cordero



CONTACTO
77776640

Escena 21 tiene una capacidad para **500 espectadores.** Cuenta con butacas retráctiles, fosa de orquesta y cuatro palcos, que permiten adaptar el espacio a diferentes formatos escénicos. Su infraestructura versátil **acoge obras teatrales, musicales, óperas, ballet, conciertos, festivales y galas culturales.**

Roberto Barragán

GERENTE GENERAL LABORATORIOS VITA

VITA 90 AÑOS
LATIENDO CON BOLIVIA

"Nuestro objetivo es llegar al centenario con una empresa más fuerte, con mayor capacidad productiva y con la misma convicción que nos ha acompañado desde el comienzo: seguir latiendo con Bolivia"

Antes de ser un laboratorio, VITA fue una historia familiar nacida en Chuquisaca. Casi un siglo después, esa historia sigue presente en los hogares de miles de bolivianos.

"Creo que la clave ha sido entender que una empresa no puede vivir solamente de su historia. Tiene que honrarla, pero también saber evolucionar. En 1936 se fundó Laboratorios Vita en La Paz, y desde entonces hemos atravesado distintas etapas de la historia del país, crisis económicas y transformaciones en el mercado", nos dice para comenzar esta entrevista el gerente general de Laboratorios VITA, Roberto Barragán, y agrega: "Si tuviera que destacar un aprendizaje, diría que la trayectoria por sí sola no garantiza el futuro. Es la capacidad de adaptarse, innovar y responder a las necesidades de las personas lo que permite mantenerse vigente. Hoy tenemos una responsabilidad importante: preservar la confianza que varias generaciones han depositado en VITA, sin dejar de cuestionarnos cómo podemos hacer mejor las cosas".

Nos habla también de lo que significa dirigir una empresa con esta trayectoria: "Es, ante todo, una gran responsabilidad. Cuando una empresa forma parte de la vida cotidiana de tantas familias durante décadas, deja de ser solamente una organización que produce y comercializa productos. Detrás de cada medicamento hay personas que necesitan calidad, seguridad y confianza", afirma y complementa: "Estos más de 90 años de historia no son el mérito de una sola persona ni de una sola generación. Son el resultado del esfuerzo de muchas personas que, desde distintas responsabilidades, han contribuido a construir esta historia. Además de aportar a la salud de los bolivianos, VITA ha generado empleo en el país durante décadas".

Sobre el futuro, explica: "Nuestra visión es seguir fortaleciendo a VITA como una industria farmacéutica boliviana moderna, competitiva y capaz de responder a las necesidades de salud del país. Para ello, estamos impulsando inversiones importantes en nuestra capacidad productiva, tecnología y modernización de procesos. Un ejemplo concreto es el fortalecimiento de nuestras áreas de producción de sueros, con inversiones orientadas a incrementar significativamente nuestra capacidad de abastecimiento". Y añade: "Innovar no significa solamente incorporar maquinaria o desarrollar nuevos productos. También significa mejorar la forma en que tomamos decisiones, aprovechar mejor la información y fortalecer nuestros equipos. Creemos que fortalecer la producción nacional es fundamental para contribuir a la seguridad del abastecimiento de medicamentos y al desarrollo industrial de Bolivia".

Finalmente nos dice: "En cuanto al legado, me gustaría que VITA sea recordada por lo que hemos sido capaces de construir: una empresa que siguió invirtiendo, innovando, generando empleo y contribuyendo a la salud de los bolivianos. Nuestro objetivo es llegar al centenario con una empresa más fuerte, con mayor capacidad productiva y con la misma convicción que nos ha acompañado desde el comienzo: seguir latiendo con Bolivia".

Bs 35 MILLONES DE INVERSIÓN En 2026

+1.000 EMPLEOS Empleos entre directos (+400) e indirectos (+600)

16.000 mts² DE INFRAESTRUCTURA En El Alto

+400 PRODUCTOS Proyectados

Foto: Black Mamba

Pablo Irusta

GERENTE GENERAL
BOLSA BOLIVIANA DE VALORES S.A.

BBV Bolsa Boliviana de Valores

"El reto es transformar el potencial del mercado de valores en más oportunidades de crecimiento para las empresas y para Bolivia"

37 años
CONECTANDO
Capital con crecimiento

Bs 84.853 MM
CANALIZADOS
Al financiamiento de la economía boliviana

142
EMPRESAS
Han encontrado financiamiento a través del mercado de valores

16
SECTORES ECONÓMICOS
Han accedido a esta alternativa de financiamiento bursátil

"En sus 37 años, la BBV ha construido una infraestructura clave para conectar a empresas que necesitan financiamiento con inversionistas. La creación de la Entidad de Depósito de Valores (EDV) y la implementación del mercado electrónico SMART BBV marcaron hitos en su modernización. En 2020, incluso en plena pandemia, el mercado primario canalizó más de USD 1.100 millones en financiamiento directo para empresas, demostrando su relevancia en tiempos difíciles. Hoy, el desafío es ampliar esa capacidad y llegar más lejos", nos dice para comenzar el CEO de la BBV y agrega: "Porque detrás de cada operación hay empresas que encuentran recursos para crecer e inversionistas que acceden a nuevas alternativas. El mercado de valores canaliza el ahorro hacia la actividad económica, complementando otras fuentes de financiamiento e impulsando el desarrollo empresarial. En la BBV creemos en el potencial de Bolivia para construir un mercado más amplio, dinámico y accesible, que genere crecimiento, valor y oportunidades para el país".

Acerca de su visión como líder de la institución financiera afirma: "Llegué a la BBV en 2023 con una convicción clara: debemos evolucionar para asumir un papel cada vez más activo en el desarrollo del mercado de valores y de las empresas bolivianas. Esto implica transformar nuestra forma de gestionar, anticiparnos a las necesidades del mercado y desarrollar nuevas soluciones que amplíen las oportunidades de financiamiento e inversión. Hoy nuestros 37 años de trayectoria constituyen una base sólida para construir el siguiente capítulo de la BBV. El desafío es convertir esa experiencia en nuevas oportunidades y hacer que más empresas descubran en el mercado de valores un aliado estratégico para crecer y contribuir al desarrollo de Bolivia".

Sobre los planes a futuro, la cabeza de la BBV nos cuenta: "Estamos explorando nuevas posibilidades para ampliar y modernizar el mercado, desde tecnologías como la tokenización hasta iniciativas como el factoring y una bolsa de productos. También evaluamos alternativas de integración regional que permitan ampliar las oportunidades y fortalecer la competitividad de nuestro mercado. El objetivo es que las empresas bolivianas tengan más alternativas para financiar sus proyectos y crecer, y que los inversionistas encuentren nuevas oportunidades. Porque el mercado de valores no solo refleja el crecimiento de una economía: también puede contribuir a hacerlo posible".

Diego Gutiérrez

CEO
TIGO BOLIVIA

tigo

"La tecnología cambió radicalmente en estos 35 años, pero nuestra razón de ser sigue siendo la misma: acercar a los bolivianos y generar oportunidades a través de la conectividad"

Trendsetter conversó con Diego Gutiérrez, quien hace unos meses regresó a Bolivia, su país natal, para poner en práctica su experiencia liderando telefónicas a nivel internacional. A puertas de cumplir 35 años, su filosofía es clara: "La clave ha sido evolucionar junto a Bolivia sin perder de vista lo esencial: las personas".

La historia comenzó el 15 de noviembre de 1991, con la primera llamada celular del país. La operación arrancó en La Paz y Santa Cruz, se extendió a Cochabamba y continuó creciendo. En 2005 nació la marca Tigo, que abrió paso a nuevos servicios: internet, fibra óptica, entretenimiento y soluciones digitales para empresas. En 2023, la compañía llegó a las 339 capitales de municipios de Bolivia. "Estos 35 años nos enseñaron que la confianza se construye todos los días y que la innovación debe traducirse en una mejor experiencia", sostiene Gutiérrez.

Liderazgo con propósito

Sobre su rol al frente de la operadora, lo describe como un privilegio y una enorme responsabilidad. Hay bolivianos que recuerdan su primera llamada desde un celular, otros su primer mensaje de texto, y nuevas generaciones que hoy estudian, trabajan y se relacionan a través de internet. Acompañar esos cambios significa ser parte de la vida cotidiana del país.

Actualmente, alrededor de 5,5 millones de clientes confían en la compañía. Detrás de cada conexión hay una familia que quiere comunicarse, un estudiante que necesita aprender o un emprendedor que busca crecer. A ello se suma el acompañamiento a más de 28.000 empresas bolivianas en su transformación digital, mediante soluciones de conectividad, centros de datos, nube y ciberseguridad.

La historia de Tigo también está hecha por su gente: cerca de 2.800 colaboradores directos y más de 90.000 indirectos que hacen posible que la red funcione y que los clientes sean atendidos. A esa manera de trabajar, con compromiso y vocación de servicio, la llaman Sangre Tigo. "Liderar Tigo significa honrar la confianza que recibimos durante 35 años y entender que cada decisión tiene un impacto real. El objetivo no es solamente conectar más personas, sino hacerlo cada vez mejor y contribuir a que esa conectividad abra puertas al desarrollo económico y social de Bolivia", afirma.

La apuesta por el futuro

La principal apuesta es fortalecer la conectividad y la experiencia de los clientes mediante la modernización de infraestructura. En la red móvil, el programa iniciado en 2025 contempla 928 sitios a nivel nacional y la actualización de plataformas para habilitar nuevas capacidades tecnológicas. En conectividad fija, la compañía cuenta con más de 2.290 nodos HFC y despliega fibra óptica (FTTH), con cobertura potencial de más de 2 millones de hogares. Ookla reconoció a Tigo por contar con la red fija más veloz de Bolivia.

A través de Tigo Business, acompaña a más de 28.000 empresas con soluciones que impulsan la productividad, la eficiencia y la seguridad. Asimismo, promueve la inclusión y las habilidades digitales mediante Conectadas y Conéctate Segur@, iniciativas que generan oportunidades para las mujeres y fomentan el uso seguro y responsable de internet entre estudiantes, docentes y familias. Desde 2018, ambos programas han alcanzado a más de 700.000 personas, con la meta de llegar a un millón de beneficiarios en 2027.

"Nuestro propósito es construir autopistas digitales que conecten personas, mejoren vidas y desarrollen comunidades. Hace 35 años comenzamos conectando dos voces; hoy nos unen millones de historias. Queremos seguir contribuyendo al desarrollo de Bolivia y estar a la altura de las historias que aún están por venir", concluye Gutiérrez.

5,5 MM
CLIENTES

28 K
EMPRESAS

+2,3 K
AGENTES
Contact center

+2,9 K
EMPLEOS
Directos

Infraestructura y Cobertura

+90 K
EMPLEOS
Indirectos

23.900 KM
DE FIBRA ÓPTICA DESPLEGADA

7,9 K
RADIOBASES

100%
DE COBERTURA
Móvil en municipios



INTI
Con Salud Todo es Posible

VENTA LIBRE SOLO EN FARMACIAS.
La vida no consiste simplemente en vivir, sino en estar bien.
SI LOS SÍNTOMAS PERSISTEN, CONSULTE A SU MÉDICO.
Es un mensaje del Ministerio de Salud y Deportes.

Composición: Cada sobre de 5 gramos contiene Cafeína (Anhidra) 80 mg, Taurina 800 mg, Vitamina B1 2 mg, Vitamina B2 1.65 mg, Vitamina B3 18 mg, Vitamina B5 6 mg, Vitamina B6 2 mg, Vitamina B8 50 mg, Vitamina B12 0.002 mg, Inositol 500 mg, Nicotinamida 18 mg, Ácido Pantotenico 6 mg. Excipientes: c.s.p. **R.S.:** NN- 85912/2023

Hugo de Grandchant

GERENTE GENERAL INTI

"Me gustaría que el legado sea demostrar que desde Bolivia podemos construir una industria farmacéutica innovadora y competitiva con los más altos estándares de calidad"

90 años
+1.500 PRODUCTOS
Presencia en los nueve departamentos de Bolivia

Bs 129 MM+
INVERSIÓN
Inversión superior a Bs 129 millones en infraestructura, producción y logística. Planta en El Alto - INTIBOL - Nuevo CDI

3
MERCADOS DE EXPORTACIÓN Y EXPANSIÓN
Ingreso a Paraguay y exportaciones a Alemania y Perú | SATEKA, línea de alta especialidad, nuevos suplementos y mejoras tecnológicas

52%
DE LOS CARGOS DE LIDERAZGO OCUPADOS POR MUJERES
+4.000 empleos
Puesto Ser Gran Place to Work Bolivia
+200 trabajadores desde el Frente Comprar Lo Nuestro

"La clave de nuestra permanencia durante 90 años ha sido, ante todo, nuestra gente, cuyo talento, compromiso y vocación de servicio han permitido construir la empresa, superar desafíos y mantener la confianza de millones de bolivianos. A ello se suma la capacidad de innovar y adaptarse a las necesidades de la población, preservando siempre la calidad y el propósito de contribuir a la salud y el bienestar de los bolivianos, incluso en contextos económicos, sociales y tecnológicos cambiantes", nos dice para comenzar esta entrevista el CEO de INTI, Hugo de Grandchant y agrega: "El principal aprendizaje es que la confianza se construye cada día, con acciones consistentes y visión de largo plazo, y que el crecimiento sostenible requiere invertir en las personas y en la organización. Por ello, INTI continúa fortaleciendo su talento humano, incorporando tecnologías, modernizando procesos y ampliando su capacidad productiva, sin perder la esencia que lo ha acompañado durante nueve décadas".

Nos habla también de lo que significa estar a la cabeza de esta empresa casi centenaria: "Liderar INTI es un honor y, sobre todo, una gran responsabilidad. Pocas empresas en Bolivia han acompañado a tantas generaciones de familias y han generado un impacto tan amplio en la salud y el bienestar de la población. Nuestra responsabilidad es preservar la confianza construida durante estos 90 años y proyectarla hacia el futuro. Eso significa seguir innovando, desarrollar nuevo talento, fortalecer nuestras capacidades y anticiparnos a las necesidades de salud de los bolivianos para continuar generando valor para la sociedad. Más que administrar una empresa con historia, se trata de preparar a INTI para que siga siendo relevante y cercana a las próximas generaciones" afirma y complementa: "La innovación ha sido y seguirá siendo un pilar permanente de INTI. De cara al futuro, veo cuatro grandes prioridades: priorizar nuestra transformación digital, avanzar en sostenibilidad, fortalecer nuestra capacidad productiva y seguir ampliando nuestra presencia internacional. Esta visión ya se está materializando. Hemos realizado inversiones superiores a Bs. 129 millones para modernizar nuestra infraestructura productiva y logística, destacando la modernización de nuestra planta en El Alto y la implementación del Centro de Distribución INTIBOL".

Finalmente nos dice: "En lo personal, me gustaría que el legado INTI sea demostrar que desde Bolivia podemos construir una industria farmacéutica innovadora, competitiva y capaz de responder a las necesidades de nuestra población con los más altos estándares de calidad. Que las próximas generaciones encuentren una empresa más sólida, más moderna y mejor preparada para seguir contribuyendo a la salud de los bolivianos y proyectando el talento y la capacidad de nuestro país hacia el mundo".

Foto: Black Monroe

TU Tampico IRRESISTIBLE
DE SIEMPRE,
AHORA MÁS CERCA DE TI
3LITROS
2LITROS
500ML
LA MEDIDA PARA TU SED
CASCADA
ORGULLOSAMENTE BOLIVIANA
LÍNEA GRATUITA
800103940

Mauricio Porro

GERENTE GENERAL SEGUROS Y REASEGUROS MERCANTIL SANTA CRUZ JUNTO A SU EQUIPO DE GERENTES

Stefanie Sejas, Carolina Rollano, Luis Ernesto Santistevan, Mónica Rossel, Enrique Ortiz, Karla Herrera y Stephanie Salamanca

300.000 CLIENTES Confían en la compañía	Bs 61.604 MM+ VALORES ASEGURADOS Protección respaldada por la compañía
Bs 58 MM+ EN SINIESTROS AL AÑO Pagos que tienen que ver la promesa de protección en hechos	Bs 280 MM+ EN ACTIVOS Solidez para sostener sus operaciones
Bs 130 MM+ DE PATRIMONIO Respaldo financiero de la compañía	Bs 29.5 MM+ UTILIDAD EN 2025 Resultado del ejercicio

"La aseguradora consolida una etapa de crecimiento, solidez financiera y confianza, cerca de 300.000 clientes y una estrategia centrada en las personas"



Cuando hablamos de cerca de 300.000 clientes, hablamos de personas, familias y empresas que confían en nosotros. Cuando respondemos ante un siniestro, ayudamos a recuperar la tranquilidad o a una empresa a continuar su proyecto. Ahí entendemos lo que significa proteger historias", afirma Mauricio Porro, Gerente General de Seguros y Reaseguros Mercantil Santa Cruz.

En sus cinco años de operaciones en Bolivia, la compañía ha consolidado una trayectoria de crecimiento, solidez financiera e innovación bajo el concepto "Siempre contigo, protegiendo historias", con las personas como eje central.

Su cultura ha sido reconocida por Great Place to Work, con la certificación 2025-2026 y su inclusión en el ranking Los Mejores Lugares para Trabajar para Talento Joven 2025 en Bolivia. En 2026 recibió una distinción internacional por su cultura empresarial, la experiencia del asegurado y la innovación, mientras que Mauricio Porro obtuvo el Galardón Internacional al Liderazgo. "Si queremos cuidar a nuestros clientes, primero tenemos que cuidar a las personas que hacen esto posible. La cultura se construye todos los días", señala.

La compañía impulsó una reingeniería de áreas y procesos, con cambios en Siniestros, la creación del Centro de Operaciones y Servicios (COS) y la reorganización de Suscripción. A ello se suma la automatización mediante RPA e Inteligencia Artificial, para agilizar operaciones y mejorar la atención. Los resultados se reflejan en una satisfacción general del 93% y del 82% en la atención de Siniestros.

Como parte del Grupo Financiero Mercantil Santa Cruz y respaldada por reaseguradores de primer nivel, la aseguradora fortalece su capacidad para acompañar a sus clientes frente a riesgos de distintas dimensiones.

"Estos cinco años son apenas el comienzo: queremos llegar a más personas, simplificar el acceso a los seguros, innovar y construir relaciones de largo plazo, manteniendo a las personas en el centro".

La compañía agradece a sus clientes, empresas, corredores y aliados por acompañar su crecimiento. Porque, como concluye Mauricio, el número más importante sigue siendo el que no aparece en ningún balance: la cantidad de historias que las personas han confiado en sus manos para proteger.

Fotos: Blacki Monrroe

STYLING EN VIVO, MÚSICA Y ASESORÍA DE IMAGEN: UNA TARDE PARA DESCUBRIR CÓMO LLEVAR LAS TENDENCIAS A TU PROPIO ARMARIO

Cortefiel presenta: Spring 2026

Cortefiel organizó el jueves 8 de octubre una experiencia exclusiva de moda en su tienda de Las Brisas Centro Comercial, en el primer piso, donde los invitados pudieron descubrir las propuestas de la nueva colección Spring 2026.

El encuentro reunió moda, asesoría de imagen y música en vivo en una propuesta pensada para explorar nuevas combinaciones y elevar el estilo personal. A través de sesiones de styling y la presentación de looks, los asistentes conocieron prendas y opciones para incorporar las tendencias de temporada a su vestuario.

Bajo el concepto de una tarde para descubrir, combinar y renovar el estilo, la marca ofreció un espacio cercano para apreciar su nueva colección y encontrar inspiración para distintas ocasiones.

La experiencia reafirmó la apuesta de Cortefiel por acercar la moda a sus clientes mediante propuestas que combinan elegancia, versatilidad y asesoría personalizada.



Yamil Cronina, Scarleth Banegas y Rosario Ibáñez



Jannet Rivero y Andrea Rivero



Ana Karen Lima



Verónica Bassoli y Roxana Shamy



EL NUEVO PROYECTO DE STREAMING PERIODÍSTICO QUE BUSCA AMPLIAR EL DEBATE SOBRE LA ACTUALIDAD NACIONAL

Las voces detrás de "Otro Kanal"

Este viernes 28 de agosto se presentó oficialmente "Otro Kanal", una nueva propuesta de streaming periodístico que reúne a reconocidos comunicadores bolivianos: Mery Vaca, Raúl Peñaranda, Diego Ayo, Andrés Gómez, Eduardo Pando y Gonzalo Rivera.

El proyecto nace como un medio digital que apuesta por un periodismo plural, participativo e imparcial, respaldado por la amplia experiencia de sus integrantes. Su propuesta busca abrir un espacio para que actores políticos y sociales puedan expresar sus ideas, al mismo tiempo que la audiencia tenga un papel activo al compartir sus preocupaciones, demandas y opiniones.

La transmisión inaugural comenzó a las 19:00 y presentó los lineamientos de este nuevo proyecto, que busca generar conversación y análisis sobre los principales temas de interés nacional.

Más que sumar una nueva plataforma al ecosistema digital, "Otro Kanal" plantea recuperar el valor de escuchar distintas perspectivas y ofrecer herramientas para que la sociedad pueda formar sus propias conclusiones.

El proyecto parte de una premisa clara: en tiempos de mucho ruido, el desafío del periodismo no es gritar más fuerte, sino informar mejor, escuchar todas las voces y generar espacios para el diálogo.

Escanea el QR para conocer la página oficial de Otro Kanal



Mery Vaca, Diego Ayo, Eduardo Pando, Claudia Sánchez, Raúl Peñaranda y Shirley Gutiérrez



Marcelo Vaca Guzmán, Ilse Prado, Gloria Martínez, Sandra Pesta y Clemencia Siles



Paola Carvajal, Robert Brockmann y Fanny Justiniano



Francesco Zaratti y Verónica Ormachea



Javier Zárate, Diana Azero y Gustavo Zárate



Alvaro Blomeier, Gonzalo Chávez y Adriana Montenegro

LA EMBAJADA DE ALEMANIA CELEBRA EN LA PAZ EL DÍA DE LA UNIDAD Y DESTACA SUS LAZOS CON BOLIVIA

Una celebración con historia y futuro

La residencia de Alemania en La Paz fue escenario de la recepción por el Día de la Unidad Alemana, una celebración que cada 3 de octubre conmemora la reunificación del país y que este año fue celebrado el 7 de octubre y tuvo un significado especial para el embajador José Schulz, al tratarse de su última celebración en Bolivia.

El encuentro reunió a representantes del cuerpo diplomático, autoridades, miembros de la comunidad alemana e invitados, en una noche marcada por el balance de una relación bilateral que durante años se ha traducido en proyectos de cooperación y trabajo conjunto en áreas sociales, culturales, económicas y de desarrollo.

En su discurso, Schulz destacó los vínculos construidos entre Alemania y Bolivia y la importancia de que esta relación continúe fortaleciéndose hacia el futuro. La cooperación alemana ha acompañado al país durante décadas en diferentes áreas, mientras instituciones y organizaciones vinculadas a Alemania también forman parte de este intercambio, desde la cooperación y la formación hasta el ámbito empresarial y cultural.

Uno de los momentos particulares de la recepción fue la presencia de la actriz alemana Diane Kruger, quien actualmente se encuentra en La Paz participando en el rodaje de "Proyecto K", producción de Netflix que recrea la búsqueda de Klaus Barbie, exoficial nazi que vivió durante décadas en Bolivia bajo una identidad falsa. la película está protagonizada también por Tim Roth y Dany Boon y se filma en distintos escenarios de La Paz.

La presencia de Kruger añadió un vínculo inesperado entre la celebración y la actualidad cultural, al mostrar cómo historias que conectan a Alemania y Bolivia continúan llegando a nuevas audiencias a través del cine.

La recepción cerró así una celebración que, más allá de recordar la reunificación alemana, puso en valor décadas de cooperación y los lazos construidos entre ambos países, con la mirada puesta en continuar una relación basada en proyectos compartidos, modernización y desarrollo.


José Schulz, Carlos Saúz y Rodrigo Arce


José Schulz y Diane Kruger


Hakon Tarras Wahlberg, Alejandro Prudencio, Ramiro Muñoz y Pedro Muñoz


Jennifer Quadrella, Mónica Mendoza, Maja Messmer y Pedro Callisaya


Enrique Herrero, Jaime Bortaguren y Jaqueru [illegible]


Fernando García Casas, Fabio Messineo, Silvia Abello, Ángeles [illegible] y Carmen Imbosa


Javier Hinojosa, Rolando Kempff, Matthieu Bernard, Olivier Fontan y Eduardo Trionos

LA COOPERACIÓN ESPAÑOLA CELEBRA CUATRO DÉCADAS DE TRABAJO EN BOLIVIA, CON UNA INVERSIÓN DE US$ 1.500 MILLONES EN DESARROLLO, EDUCACIÓN, IGUALDAD Y PATRIMONIO

España y Bolivia: 40 años


Fernando García Casas y Angela Cano


Ricardo Calla, Sidnei Dos Santos, Luciana Tovine y Eduardo Soria


Cristina Rivero y Luis Revilla


Silvia Abello, Fabio Messineo y Carmina [illegible]


Verónica Pellenque, [illegible] Castellanos, [illegible] Renee Crespo, Claudia Cárdenas, Ximena Beholegay, [illegible] Cárdenas


Pedro Velasco y Coco Velasco


Luis Garzón y "Que Hay"


Andrés de Zuviría y José Schulz

La residencia de España en La Paz fue escenario de la recepción por la Fiesta Nacional española, celebraaa el viernes 9 de octubre, en una jornada que reunió a autoridades nacionales, representantes del cuerpo diplomático, empresarios y medios de comunicación. El encuentro tuvo un significado especial al conmemorar los 40 años de la Cooperación Española en Bolivia, bajo el lema "La vida que nos une".

El embajador de España en Bolivia, Fernando García Casas, acompañado por su esposa, Ángeles Cano de García, destacó los profundos vínculos históricos y culturales entre ambos países y puso el acento en la importancia de proyectar esa relación hacia el futuro. "Lo que nos une es el futuro", expresó, al señalar que Bolivia cuenta con importantes recursos naturales, capacidad humana y potencial para fortalecer su presencia en el escenario internacional.

La celebración también permitió destacar cuatro décadas de cooperación española en el país, con iniciativas que han trascendido el ámbito económico para contribuir al acceso al agua potable y al saneamiento, la salud, la educación, la cultura, la protección del patrimonio y el fortalecimiento institucional. A través de proyectos de desarrollo y espacios como el Centro Cultural de España en La Paz, esta colaboración ha promovido el intercambio y el trabajo conjunto con comunidades e instituciones bolivianas.

En el acto, el vicepresidente del Estado, Edman Lara, resaltó la cercanía y la calidez del pueblo español, así como los lazos de amistad que unen a ambas naciones. La presencia de autoridades y representantes de distintos sectores reflejó la amplitud de una relación que abarca ámbitos diplomáticos, sociales, culturales y empresariales.

Con el lema "La vida que nos une", España reafirma su voluntad de continuar construyendo una agenda compartida con Bolivia, basada en la cooperación, la coordinación y la búsqueda de respuestas conjuntas a los desafíos globales. La conmemoración de estos 40 años representa, así, una oportunidad para renovar compromisos y proyectar nuevas iniciativas en beneficio de ambos países.

TRAS CINCO AÑOS AL FRENTE DE GC POWERLIST BOLIVIA, LA FIRMA DEJA UNA COMUNIDAD JURÍDICA QUE DUPLICÓ SU ALCANCE

PPO Indacochea y The Legal 500

PPO Indacochea concluyó un ciclo de cinco años como firma anfitriona de GC Powerlist Bolivia, la iniciativa de THE LEGAL 500 que reconoce a destacados abogados in-house por su liderazgo, capacidad de gestión y contribución estratégica a sus organizaciones.

Junto con THE LEGAL 500, PPO Indacochea introdujo GC Powerlist en Bolivia en 2022 y ha acompañado la iniciativa a lo largo de sus cinco ediciones en el país. Cada edición es el resultado de un proceso independiente de investigación y selección llevado adelante por THE LEGAL 500, que considera nominaciones, entrevistas e investigación de mercado para identificar a los profesionales reconocidos.

A lo largo de sus cinco ediciones, GC Powerlist Bolivia pasó de reconocer a menos de 50 profesionales en su edición inaugural a aproximadamente 100 en sus ediciones más recientes. Más allá de este crecimiento, la iniciativa ha contribuido a elevar el perfil de la comunidad jurídica in-house de Bolivia y ha creado un espacio de encuentro para gerentes legales y otros profesionales jurídicos senior de muchas de las principales organizaciones del país.

Lindsay Sykes, Socia Co-Directora de PPO Indacochea, señaló: "Nuestro objetivo inicial al traer THE LEGAL 500 GC Powerlist a Bolivia fue contribuir a elevar el perfil internacional de los abogados in-house bolivianos y fomentar una comunidad profesional más sólida. Cinco años después, esa comunidad tiene mayor protagonismo y está más conectada. Ha sido un privilegio para PPO Indacochea haber contribuido a esa evolución."

Escanea el QR para leer la nota completa


Profesionales reconocidos junto al equipo de Legal 500


Patricia Espinosa, Ximena Riveros y Kiara Eguez


Alonso Indacochea, Rodrigo Rojo y Roberto Alba


Ariana Auguston, Jeannine Lozada y Fabiana Vaca Pereira Indacochea


Anwar Farah, Alejandra Suárez y Pablo Cárdenas


PPO Indacochea


Gisele Cuellar, David Freeman, Carmen Godoy y Ariane Méndez

LA INSTITUCIÓN REUNIÓ A SUS PRINCIPALES ALIADOS DANDO INICIO A LA CELEBRACIÓN DE SU ANIVERSARIO

BBV rumbo a sus 37 años


Pablo Irusta y Hugo Mostajo


Carlos Ramírez y Claudia Pérez

La velada se desarrolló alrededor de una cena de cinco tiempos a cargo de la chef Marisa Taha, acompañada por una cata de vinos diseñada como maridaje para cada uno de los pasos. La propuesta gastronómica se convirtió en parte central de una noche pensada para compartir y reconocer el vínculo de la BBV con quienes han acompañado el crecimiento del mercado.

La Bolsa Boliviana de Valores (BBV) inició la celebración de sus 37 años con una cena especial ofrecida a los principales ejecutivos del mercado de valores, realizada este 7 de octubre en Arani. El encuentro reunió a representantes del sector financiero, autoridades, reguladores y organismos vinculados al desarrollo del mercado de valores boliviano.

"Esta noche es muy especial, porque nos brinda la oportunidad de compartir un encuentro que, además de reunirnos, es una forma de expresar nuestro agradecimiento a todos los participantes del mercado por su confianza y apoyo constante al crecimiento del mercado de valores.", señaló Pablo Irusta, gerente general de la BBV.

El encuentro también contó con la presencia de representantes del ente regulador, el Banco Central de Bolivia, organismos multilaterales y distintas instituciones vinculadas al sector. Irusta destacó igualmente el respaldo permanente de las autoridades y reguladores al desarrollo del mercado.

La cena sirvió además como espacio para compartir con los invitados la estrategia y visión de la Bolsa Boliviana de Valores hacia el futuro, en un momento en el que la institución plantea nuevos desafíos para el crecimiento e integración del mercado de capitales boliviano.


Marcelo Penaranda, Sergio Moreira y Fernando Caballero


Alejandro Otero


Jeannette Bánchez y Walter Orellana


Andrea Moreno, María Fernanda Manzaneda, Pablo Irusta y Marisa Taha

EL EMBAJADOR LEE JANG SE DESPIDIÓ DE SU CARRERA DIPLOMÁTICA ASEGURANDO QUE SE LLEVA CONSIGO LA BELLEZA DEL PAÍS

Corea celebró con Bolivia

La residencia de los embajadores de Corea en Bolivia fue escenario de la celebración del Día Nacional de la República de Corea, que reunió el 1 de octubre a representantes del cuerpo diplomático, autoridades y viceministros, funcionarios de Gobierno, miembros de la comunidad coreana residente en el país e invitados especiales.

El encuentro estuvo marcado por la celebración de los vínculos entre Corea y Bolivia y por las palabras de despedida del embajador Lee Jang, quien vivió su último Día Nacional en el país antes de concluir su carrera diplomática y jubilarse. Durante su intervención, destacó el cariño que desarrolló por Bolivia y aseguró que llevará consigo la belleza del país, sus paisajes y las experiencias vividas en distintos rincones de su territorio.

El diplomático también resaltó la cercanía construida entre ambas naciones y la importancia de continuar fortaleciendo la cooperación bilateral. En ese marco, destacó los proyectos impulsados junto a KOICA y Naciones Unidas, así como las nuevas oportunidades comerciales para productos bolivianos.

Uno de los temas destacados fue el café de Los Yungas, cuya producción cuenta con el respaldo de la cooperación coreana a través de KOICA y UNODC. El proyecto busca mejorar la productividad y comercialización del café y generar vínculos con mercados internacionales.

Durante la celebración también se compartió una degustación de gastronomía y bebidas tradicionales coreanas, acercando a los invitados a parte de la cultura del país asiático.

Lee Jang puso además en valor la resiliencia, fortaleza y voluntad de los bolivianos, cualidades que, según destacó, han marcado su experiencia durante su permanencia en el país.

La recepción cerró con un mensaje de continuidad para una relación bilateral que combina cooperación, intercambio cultural y nuevas oportunidades comerciales, mientras el embajador Lee Jang se prepara para cerrar su etapa diplomática en Bolivia.



Manfred Reyes Villa, Mauricio Muñoz, Fernando Ibérez, Lee Jang, Nathaly Tovías, Héctor Huanca, Carlos Paz, Luis Osorio y Rodrigo Arce


Eunju Cha, Mónica Mendoza y Laurie Rogers


Rodrigo Arce y Jaime Barberis


Juan Pablo Badani y Josie Olmedo


Roman Loayza, Ricoberto Muñoz y Jacqueline Cossio


María de Kim, Patricia de Böhrt, Sergio Böhrt y Marcos Kim


Eduardo Quezada, Mauricio Medina, Fernando Mamy y Eduardo Sosa

LA VISITA DE SU DIRECTOR DE OPERACIONES BO MATHIASEN A BOLIVIA, BUSCA FORTALECER EL TRABAJO CONJUNTO FRENTE A LAS DROGAS Y LA DELINCUENCIA ORGANIZADA

UNODC refuerza su cooperación

El Director de Operaciones de la Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito (UNODC), Bo Mathiasen, realizó una visita oficial a Bolivia, durante la cual sostuvo reuniones con autoridades nacionales, representantes de la cooperación internacional y organismos del Sistema de las Naciones Unidas, con el objetivo de fortalecer la colaboración en temas de prevención y control de drogas, seguridad y desarrollo integral.

Asimismo, en el marco de su agenda oficial, Bo Mathiasen sostuvo una reunión clave con el presidente del Estado Plurinacional de Bolivia, Rodrigo Paz Pereira. Durante el encuentro, ambas autoridades abordaron la coordinación de acciones conjuntas para combatir el crimen organizado y el narcotráfico, destacando la importancia de reforzar las estrategias de seguridad transfronteriza y desarrollo alternativo en la región mediante respuestas integrales.

Durante la misión, Mathiasen participó en reuniones de alto nivel con autoridades del Gobierno del Estado Plurinacional de Bolivia, incluyendo encuentros con los ministros de Relaciones Exteriores, Gobierno y Defensa. Estos espacios permitieron abordar las prioridades nacionales y las oportunidades de cooperación en el marco del mandato de la UNODC.

Uno de los principales momentos de la visita fue su participación en la presentación del 23° informe de Monitoreo de Cultivos de Coca 2025 y el lanzamiento de la Política Antidroga 2026-2030.

La agenda también incluyó encuentros con representantes de la Unión Europea y otros países europeos, así como con autoridades de Corea del Sur, Estados Unidos y el Banco Interamericano de Desarrollo. Asimismo, sostuvo una reunión con la Coordinadora Residente del Sistema de las Naciones Unidas en Bolivia, Anna Pont, para abordar oportunidades de fortalecimiento en el trabajo conjunto.

Estos encuentros permitieron intercambiar perspectivas sobre las prioridades de cooperación internacional y explorar oportunidades para fortalecer las alianzas estratégicas de Bolivia con las Naciones Unidas y sus socios de desarrollo.

La visita reafirma el compromiso de la UNODC de acompañar al Estado boliviano mediante asistencia técnica, cooperación internacional y herramientas basadas en evidencia, en apoyo a respuestas integrales frente al problema de las drogas, la delincuencia organizada y otros desafíos vinculados a la seguridad y el desarrollo sostenible.


Carlos Paz, Ernesto Justiniano, Marco Antonio Quiroga, Héctor Huanca, Bo Mathiasen, Anna Pont, Sabine Segura y Mónica Mendoza


Héctor Huanca y Bo Mathiasen


Mónica Mendoza, Claudia Cárdenas y Bo Mathiasen


Mónica Mendoza, Bo Mathiasen, Lee Jang y Eunju Cha



Bo Mathiasen y Mónica Mendoza


XXXX

LA CÁMARA SUIZA BOLIVIANA DE INDUSTRIA, COMERCIO, TURISMO Y FINANZAS APUESTA POR MÁS NEGOCIOS INTERNACIONALES

Nuevo directorio Swisscham



Alex Zegarra, Tupaj Zenteno, Enrique García, Pedro Velasco y Miguel Solís



Franklin Chávez, Maja Messmer, Carmen Flores Valenzuela y Mauricio Colanzi

La Cámara Suiza Boliviana de Industria, Comercio, Turismo y Finanzas (SwissCham Bolivia) presentó a su Directorio para el período 2026–2028, con el objetivo de ampliar las oportunidades de negocio entre ambos países y fortalecer su presencia en espacios internacionales. El acto, realizado el 8 de octubre en la Residencia de la Embajada de Suiza en La Paz, coincidió con los 80 años de relaciones diplomáticas entre ambos países.

Bajo la presidencia de Mauricio Colanzi Forlori, la cámara inicia una nueva etapa con el desafío de consolidarse como una plataforma que prioriza la atención cercana a sus miembros y las conexiones estratégicas. Buscará dar continuidad a su agenda de relacionamiento y facilitar oportunidades a empresas de sectores como alimentos, minería, logística, infraestructura, salud, tecnología y turismo.

Entre sus avances destaca el crecimiento del 30 % en su membresía y una mayor proyección internacional. En septiembre participó por primera vez en el encuentro mundial de cámaras suizas organizado por Switzerland Global Enterprise y en el Latin America Day, en Suiza.

A nivel nacional, los Swiss Coffee reúnen a empresarios y especialistas para intercambiar perspectivas de negocios. La gestión ejecutiva está a cargo de Midory Arzadum, gerente general, quien coordina la agenda institucional.

:: LA PAZ

SUIZA Y BOLIVIA CONMEMORAN OCHO DÉCADAS DE VÍNCULOS DIPLOMÁTICOS Y RENUEVAN SU AGENDA DE COOPERACIÓN BILATERAL

Una relación que mira al futuro

El jueves 8 de octubre, el Ministerio de Relaciones Exteriores de Bolivia fue escenario de la conmemoración de los 80 años de relaciones diplomáticas entre Suiza y Bolivia, en un acto encabezado por el canciller Héctor Francisco Huanca Gutiérrez y la embajadora de Suiza en Bolivia, Maja Messmer Mokhtar.

La ceremonia reunió a autoridades del Estado, representantes del cuerpo diplomático y de ONG bolivianas y suizas, quienes destacaron los vínculos construidos durante ocho décadas, basados en el respeto mutuo, la confianza y la cooperación.

Se puso de relieve la renovación de la agenda bilateral, tras las primeras consultas políticas y económicas de marzo. El aniversario es una oportunidad para fortalecer una relación orientada al futuro y promover nuevas oportunidades de cooperación e intercambio.

La cultura también tuvo un lugar especial. La pianista ítalo-suiza Chantal Balestri interpretó piezas suizas y bolivianas, en una presentación que reflejó el rol del arte como puente entre culturas y pueblos. Su participación fue posible gracias al Fondo de Cultura e Innovación, respaldado por empresas suizas en Bolivia.

A ocho décadas del establecimiento de sus relaciones, Suiza y Bolivia renovaron su compromiso de mantener una colaboración dinámica y trabajar juntos frente a los desafíos actuales.



Carlos Paz, Chantal Balestri, Héctor Huanca, Maja Messmer y Erick Vargas



Paola Mendoza y Jaume Segura



Angela Ayllón, Carmen Flores Terrazos y Olivier Fontaine

PREMIO NACIONAL DE PERIODISMO CON PERSPECTIVA DE GÉNERO Y PREMIACIÓN: "MUJERES QUE SUEÑAN EN GRANDE"

BancoSol: dos importantes eventos



Ignacio Aguirre, Verónica Gavilanes, Rodolfo Bellomo y Andrea Cevasco

El Premio Nacional de Periodismo con Perspectiva de Género amplió este año su alcance a América Latina y el Caribe con una nueva categoría internacional y reconoció 13 trabajos periodísticos que destacan por incorporar una mirada de género en temas de relevancia social. La iniciativa es impulsada por BancoSol, ONU Mujeres y la Fundación para el Periodismo.

La convocatoria 2026 recibió 131 postulaciones. De ellas, 78 correspondieron a las cuatro categorías nacionales: prensa escrita, radio, televisión y medios digitales; mientras que 52 trabajos fueron presentados a la nueva categoría internacional, con participación de periodistas de 12 países de América Latina y el Caribe.

En las categorías nacionales, los primeros lugares recibieron Bs 10.000, los segundos Bs 5.000 y los terceros Bs 3.000. La categoría internacional contempló un único reconocimiento de Bs 10.000. Entre los trabajos premiados figuran investigaciones sobre desapariciones, violencia digital contra mujeres en política, maternidad, mujeres privadas de libertad, asistencia familiar, violencia de género y migración. El reconocimiento internacional fue para Mariana Iglesias, del diario Clarín de Argentina, por "Mujeres del microtráfico de drogas".

Como parte del encuentro se desarrolló el panel "Narrativas que transforman: periodismo, género y cambio social en América Latina", que reunió a periodistas nacionales e internacionales para reflexionar sobre el papel de los medios en la promoción de la igualdad de género y la construcción de sociedades más inclusivas.

Asimismo, el 14 de octubre en La Paz, en el marco del mes de la mujer boliviana, BancoSol reconoció a diez mujeres de Bolivia fueron reconocidas por BancoSol en la cuarta edición del premio "Mujeres Bolivianas que sueñan en grande", una iniciativa que destaca el esfuerzo de emprendedoras que generan empleo, sostienen a sus familias y contribuyen al desarrollo económico de Bolivia, representando a los nueve departamentos y a la ciudad de El Alto.



Selma Zegarra y Jean Claude Eitel



Giner Ortiz, Milenka Saavedra y Israel Zaballos



Cecilia Degeron, Natacha Chalabe, Marcela Vallejos y Patricia Viscarra



Verónica Gavilanes y Andrea Llerena



Camila Jaramillo y Leopoldo Avellan



Directorio de BancoSol junto a las condecoradas

:: LA PAZ

LA CARRERA DE ECONOMÍA CELEBRA SEIS DÉCADAS DE TRAYECTORIA ACADÉMICA Y APORTE AL PAÍS

Economistas destacados de la UCB

La carrera de Economía de la Universidad Católica Boliviana "San Pablo" celebró su 60 aniversario el viernes 9 de octubre, con un acto que reunió a autoridades, representantes del ámbito económico, docentes, exalumnos e invitados especiales para conmemorar su trayectoria y el aporte de sus graduados al desarrollo del país y del ámbito internacional.

Carlos Gustavo Machicado, director de las carreras de Economía y Economía e Inteligencia de Negocios, destacó la evolución de la formación académica a lo largo de las generaciones y expresó su satisfacción por el desempeño de sus graduados en espacios relevantes de la economía nacional e internacional.


Carlos Gustavo Machicado, Fernando Aramayo y David Espinoza


Kiara Gil y José Gi

Uno de los momentos centrales fue la presentación del libro Lecciones de la historia fiscal y monetaria de América Latina, a cargo de Tim Kehoe, de la Universidad de Minnesota, y Juan Pablo Nicolini, de la Universidad Torcuato Di Tella. La exposición ofreció una perspectiva académica sobre los procesos económicos de la región y sus enseñanzas para el presente.



César García, Carlos Paz, Claudia Cárdenas, Julio Oporto, Rhodia Ojeda, Juan Cristóbal Birbuet y Marcelo García

El programa incluyó un video de salutación de graduados que actualmente desarrollan sus carreras en el extranjero, así como la entrega de reconocimientos a exdocentes destacados y representantes de las primeras generaciones de egresados. Juan Antonio Morales, expresidente del Banco Central de Bolivia, y Víctor Hugo Loaiza compartieron palabras de agradecimiento durante el acto.

La conmemoración contó también con la participación de Fernando Aramayo, ministro de la Presidencia y egresado de la carrera. El cierre estuvo a cargo de Susana Santillán, vicerrectora académica nacional de la UCB, y posteriormente se ofreció un vino de honor a los asistentes.


Jorge Rubin del Celis y Lourdes Espinoza


Eduardo Pando, Gonzalo Chávez y Manuel Pizarro

A seis décadas de su creación, la carrera reafirma su compromiso con la formación de economistas capaces de comprender los desafíos del país, contribuir al debate público y generar propuestas para su desarrollo. El aniversario puso en valor el legado de la institución y su apuesta por las nuevas generaciones de profesionales.


Boris Branisa, Hernán Molina, Gonzalo Castro, Juan Antonio Morales, David Espinoza y Gonzalo Chávez


Boris Branisa, Susan Santillán y Yolanda Ferreira



TRENDSETTER VISITA DATEC PARA CONOCER SUS SOLUCIONES EN EL MUNDO EMPRESARIAL

Experiencia d'Innova Accelerate

Los directores de Trendsetter visitaron las instalaciones de Datec en Santa Cruz, donde tuvieron la oportunidad de conocer de primera mano las diferentes soluciones tecnológicas que la empresa desarrolla para acompañar a las organizaciones en sus procesos de transformación y crecimiento.

Durante la visita, el equipo de Datec presentó herramientas y servicios orientados a optimizar procesos, fortalecer la gestión empresarial, incorporar tecnología y responder a los nuevos desafíos de competitividad que enfrentan las empresas en Bolivia.

La experiencia permitió a Trendsetter acercarse a la propuesta de una empresa que apuesta por la innovación y la tecnología como aliados estratégicos para hacer negocios de manera más eficiente, segura y conectada con las nuevas tendencias del mercado.

La visita se realizó en el marco del acercamiento de Trendsetter con empresas que están impulsando la innovación y el desarrollo empresarial en Bolivia, con el objetivo de conocer, contar y visibilizar las soluciones que están transformando la manera de hacer negocios.



María Belén Gutiérrez, Claudia Cárdenas, María Renee Suárez, Martín Villegas y Alejandro Prudencio

:: LA PAZ

INTI Y PROCAPS UNEN FUERZAS PARA AMPLIAR EL ACCESO A MEDICAMENTOS EN BOLIVIA

Una alianza que llega al país

La alianza estratégica fue presentada a la prensa el 6 de octubre en el auditorio de Droguería INTI, en La Paz. El acuerdo amplía, desde el 1 de octubre, la distribución del portafolio farmacéutico de Procaps a las nueve regiones de Bolivia a través de la red nacional de INTI, uniendo así 90 años de presencia de INTI en Bolivia y 50 años de Procaps en la región. Bajo este acuerdo, INTI asumirá las operaciones comerciales y logísticas en el mercado nacional, incluyendo recepción, almacenamiento, transporte, comercialización y distribución.

Por su parte, Procaps concentrará sus esfuerzos en el desarrollo de soluciones innovadoras, apoyadas en investigación, capacidades científicas, manufactura de cápsulas blandas y estándares internacionales de calidad, en articulación con las capacidades de su holding, Softgen Pharma.

"Bolivia es un mercado altamente estratégico para Procaps y Softgen Pharma. Creemos en el potencial del país y en la importancia de crecer de la mano de un aliado como INTI", señaló Alma Noriega, Directora General Andinos de Procaps.

El portafolio que estará disponible a nivel nacional incluye medicamentos de prescripción y venta libre, además de soluciones especializadas en áreas como dermatología, alivio del dolor, salud femenina, salud digestiva, cardiología, sistema respiratorio, visión y pediatría.

Para Hugo de Grandchant, gerente general de INTI, incorporar el portafolio de Procaps a su red nacional permitirá "fortalecer la oferta médica en el país" y facilitar el acceso de profesionales y pacientes a tratamientos avanzados.

La alianza también apunta a fortalecer el mercado formal de medicamentos, con productos que cuentan con registro sanitario ante AGEMED, y a reducir barreras logísticas para que soluciones terapéuticas lleguen incluso a departamentos y municipios con mayor complejidad de distribución.



Marco Vargas, Lida Cabrera, Alma Noriega, Alexandra Zurita, Roberto Schilling, Samuel Torrez y Hugo de Grandchant



Brigida Alarcón, Andrea Morales, Carola Arana y Gabriela Cardenas

LA GALERÍA ALTAMIRA PRESENTÓ UNA EXPOSICIÓN DEDICADA AL ARTISTA BOLIVIANO, CON OBRAS QUE RECORREN SU TRAYECTORIA Y LEGADO EN EL ARTE NACIONAL

Antonio Mariaca vuelve a escena

Galería Altamira inauguró el miércoles 7 de octubre la muestra "Antonio Mariaca: 110 años de historia", una exposición que recupera la obra y el legado de un artista, restaurador y gestor cultural de la historia del arte boliviano. La muestra se realizó junto a Mirta Mariaca, hija del artista.

La inauguración tuvo como anfitriones al galerista Ariel Mustafá y a Daniela Espinoza, quienes acompañaron a la familia en una selección que busca volver a poner en circulación su obra. Tras otras muestras en Santa Cruz y La Paz, esta propone un formato comercial para recuperar su espacio en el mercado artístico.

Nacido en La Paz en 1926, Mariaca desarrolló una trayectoria en pintura, restauración y gestión cultural. Se formó en la Academia Nacional de Bellas Artes Hernando Siles bajo la dirección de Cecilio Guzmán de Rojas. En 1951 obtuvo una beca para estudiar en la Real Academia de Bellas Artes de San Fernando, en Madrid.

Su obra incluye procesiones, marinas y floreros, con composiciones sin un solo punto focal, donde multitudes y figuras adquieren presencia propia.

"Antonio Mariaca: 110 años de historia" estará abierta hasta el 27 de octubre en la Galería Altamira, como una invitación a recorrer la obra de un artista cuya historia continúa encontrando nuevas formas de circular.



Familia del artista junto a Ariel Mustafa y Daniela Espinoza de Altamira



Alejandro Prudencio, Álvaro Loayza y Miguel Yepez



Yamila Mariaca, Ricardo Arnez, Jimena Yañez-Negaray, Claudia Delgadillo



"CONECTA ELLA" REUNIÓ EMPRENDIMIENTOS, MÚSICA Y CONVERSACIONES SOBRE LIDERAZGO FEMENINO

Mujeres que inspiran

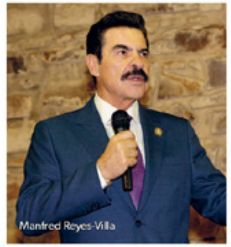
En el marco del Día de la Mujer Boliviana, la Alcaldía de Cochabamba impulsó el encuentro "Conecta Ella", un espacio de intercambio y participación realizado en el pasaje de la Catedral Metropolitana, con emprendimientos, música en vivo y tertulias gratuitas sobre liderazgo femenino.


Bianca Molina, Pamela Prudencio, Manfred Reyes-Villa, Claudia Cárdenas, Luz Marquina y Edita Vojtkova

Uno de los momentos centrales fue un panel integrado por mujeres líderes de distintos ámbitos, entre ellas nuestra directora Claudia Cárdenas, junto a Luz Marquina, empresaria del rubro de moda y propietaria de las tiendas ARIA; Pamela Prudencio, Foodie, gestora gastronómica y parte del equipo de nuestra revista, Edita Vojtkova, diseñadora de modas y Gabriela Iriarte, especialista en temas holísticos. Desde sus distintas áreas de experiencia, compartieron perspectivas sobre el liderazgo, el desarrollo personal y profesional y las diferentes maneras en que las mujeres aportan a la sociedad, enriqueciendo un espacio de diálogo, conexión e inspiración para otras mujeres, invitándolas a desarrollar sus iniciativas y asumir nuevos desafíos.

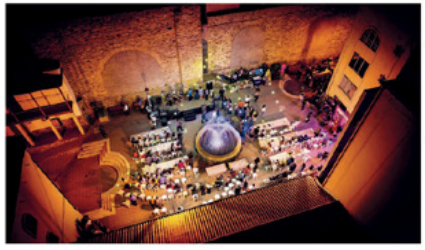


La actividad, organizada por la Subalcaldía Adela Zamudio, a la cabeza Bianca Molina, contó con la participación del alcalde Manfred Reyes Villa, quien expresó su reconocimiento a las mujeres del municipio y a su contribución al desarrollo de la sociedad.


Manfred Reyes-Villa



El evento fue la oportunidad perfecta para la inauguración de la Fuente de los Deseos, un nuevo atractivo en el pasaje, donde los asistentes compartieron sus buenos deseos para las mujeres bolivianas.





Con esta iniciativa, Cochabamba abrió un espacio para visibilizar el talento, las ideas y el liderazgo de las mujeres, promoviendo nuevas oportunidades de encuentro, conexión e inspiración.

CAMEBOL REÚNE A EMPRESAS QUE IMPULSAN EL DESARROLLO CON ENFOQUE FEMENINO

Mujeres: liderazgo adaptativo


Alizon Zuazo, Patricia Villanueva, Mónica Dupleich, Marcela Cespedes, Lilian Choque, Camila Bedregal, Alejandra Reyes y Catherine Bergeron

La Cámara de Mujeres Empresarias de Bolivia (CAMEBOL) reunió a mujeres líderes del sector empresarial en el Summit Internacional CAMEBOL 2026, un encuentro que puso en el centro el liderazgo femenino y su aporte al desarrollo económico del país.

Bajo el concepto "Liderazgo Adaptativo: Empresas que impulsan el desarrollo", el evento se realizó el 1 de octubre en el Gran Salón del Hotel Casa Grande y generó un espacio de encuentro, reflexión e intercambio de experiencias entre mujeres vinculadas al ámbito empresarial.

La agenda abordó los desafíos que enfrentan actualmente las empresas y la necesidad de desarrollar nuevas capacidades de liderazgo para responder a un entorno en constante transformación. El encuentro también permitió compartir experiencias y generar conexiones entre empresarias de distintos sectores.


Daniela Mérida, Jimena Sainz y Tatiana Viterra


Fernando García Casas y Maja Messmer

El Summit Internacional CAMEBOL forma parte de las principales actividades de la Cámara y busca fortalecer una comunidad de mujeres que, desde sus empresas y organizaciones, contribuyen a la generación de empleo, la innovación y el crecimiento económico.

A través de este encuentro, CAMEBOL reafirmó su apuesta por impulsar espacios de formación, conexión y liderazgo que permiten a las mujeres empresarias ampliar sus oportunidades y continuar participando activamente en el desarrollo del país.


Yesica Soliz, Jimena Bohorquez, Karolina Teran, Nazly Garay, Carolina Limpias y Ninoska España


Martin Kemp, Ana Cárdenas, María Renee Cantellos y Jose Eduardo Iriarte


María Renee Sánchez, Jeanette Sánchez, Clemencia Soliz y Nuria Paz


Delegación CAMEBOL Santa Cruz

GATORADE PADEL PARK ORGANIZÓ EL TORNEO DE MUJERES MÁS GRANDE DE BOLIVIA

Pádel femenino en grande

El torneo femenino más grande de Bolivia se vivió en Gatorade Padel con el 1er Torneo de Damas. La competición, exclusivamente femenina, se llevó a cabo del 7 al 11 de octubre de 2026 bajo la organización de Lucia Gutiérrez y Dana Sejas, coaches del Ladies Cohort.

La convocatoria contó con categorías distribuidas en niveles Avanzado (A y b), Intermedio (A y b) e Inicial. Las categorías de nivel avanzado y de nivel intermedio destacaron por registrar sus cupos llenos, disputando la fase de grupos para definir a las clasificadas rumbo a Cuartos de final. En tanto, la categoría inicial agrupó a las duplas participantes para buscar el título.

Fue una semana llena de emociones, buen juego y sorpresas para todas las deportistas y asistentes. La organización preparó un ambiente festivo para celebrar esta primera edición,con comida y regalos que acompañaron el desarrollo del evento.



Gabriela Ortiz, Jenny Gutiérrez, Tatiana Ramírez, Paulina Aguirre y Yesenia Pinto


Diana Cabrera, Celeste Arce, Ingrid Cossio, Matilde Toro y Ale Orlando


Valeria Urquidi, Lorena Urquidi

LA PAZ GOLF CLUB CELEBRA 114 AÑOS CON UN TORNEO QUE REUNIÓ A 123 JUGADORES DE BOLIVIA Y SIETE PAÍSES

Convocatoria histórica en golf

El La Paz Golf Club celebró sus 114 años con un torneo aniversario del 9 al 11 de octubre, que reunió a 123 golfistas de La Paz, otras regiones de Bolivia y siete países del exterior, marcando un récord de participación para la institución.

La competencia convocó a jugadores de distintas generaciones, desde súper senior hasta infantiles, en 10 categorías, con reconocimientos para los tres primeros lugares de cada una. La diversidad de participantes reflejó el alcance de una disciplina que reúne técnica, concentración y pasión.

"Este torneo ha contado con la participación de golfistas tanto de La Paz como del interior de Bolivia y de siete países del exterior: 123 golfistas en total, haciendo un récord importante para nosotros de participación", destacó Mario Olmos, gerente general del club.

La cifra de inscritos fue un desafío organizativo, pues la cancha permite recibir 108 jugadores simultáneamente. Para que los 123 competidores participaran, el club reestructuró la programación y la dinámica de juego. El torneo contó además con el respaldo de más de 28 auspiciadores.

A 114 años de su fundación, el club reafirma su papel como punto de encuentro para una comunidad unida por el golf, que reúne a deportistas de distintas edades y procedencias en torno a la competencia y la convivencia.



Lorena Rossi, José María Bedoya, Jhonny Jiménez, Renato Ramírez, Alexandra Auza y Fernando Pena


Roberto Weisenbaum, Lorin Montenegro, Fernida Shaikh y Rohit Vadhwani

:: LA PAZ

NUNA FEST 2026 CELEBRA 13 AÑOS DE ARTE CON CINCO NOCHES DE CIRCO, COMEDIA, MÚSICA Y DANZA

Aniversario del Teatro Nuna

Del 14 al 18 de octubre, el festival reunirá propuestas nacionales e internacionales que exploran distintas expresiones escénicas y musicales.

Teatro Muna celebra 13 años de trayectoria con el Nuna Fest 2026, una programación de cinco noches que, del 14 al 18 de octubre, reunirá circo contemporáneo, comedia, rock pesado, pop rock y danza contemporánea, con artistas y compañías de Francia, Argentina, Colombia y Bolivia.

Luis Daniel Iturralde, director general de Teatro Muna, presentó la propuesta de esta edición, que busca acercar al público a diferentes lenguajes artísticos a través de una cartelera diversa.

El festival comenzará el 14 de octubre con una noche de circo contemporáneo a cargo de Cie 7 Bis, compañía franco-argentina que presentará Instante y lontano. El 15 será el turno de la comedia con estética circense y personajes de payasos, con las presentaciones de Nata Calpurnia, Javicho Soria y Pablo Osorio.

La música tomará protagonismo el 16 de octubre con una noche de metal y rock pesado, en la que participarán las bandas Metástasis, Supventor y Acotador. Al día siguiente, el 17, llegará desde Argentina Mat Albo, artista de pop rock que ha abierto conciertos de figuras internacionales como Paul McCartney y Sting.

El cierre será el 18 de octubre con la compañía colombiana de danza contemporánea La Frontera, que presentará Ocupación 2, una obra que aborda la problemática de la minería ilegal en Colombia mediante el lenguaje del movimiento y la danza.

Con esta programación, Nuna Fest 2026 propone cinco jornadas para descubrir distintas expresiones artísticas y celebrar los 13 años de Teatro Muna como espacio dedicado a las artes escénicas y la música.

Las entradas están disponibles a través de www.teatromuna.com.


Guillermo Mignini, Olivier Fontan, Juan Ignacio Tula, Luis Daniel Iturralde, Marica Marinoni y Luis Iturralde


Claudia Uria, Patricia Viscarra, Claudia Prudencio, Anna Pont y Ana Isabel Parra



GALO SÁNCHEZ VISTE A LA REINA DEL CARNAVAL POR CUARTO AÑO, ESTA VEZ JUNTO A LOS TREMENDAZOS

Diseño con identidad cruceña



Ana Fabia Cassis y Galo Sánchez rodeados de los Tremendazos

El diseñador fue presentado oficialmente como el encargado de vestir a Ana Fabia Cassis, Reina del Carnaval de Santa Cruz 2027, quien vivirá su reinado junto a Los Tremendazos, coronadores de la celebración.

Será el cuarto año consecutivo en que Sánchez asume el desafío de vestir a la soberana del Carnaval, con una trayectoria que busca unir alta moda, tradición e identidad cruceña. Sus propuestas incorporan elementos inspirados en la cultura y las costumbres de Santa Cruz, convirtiendo cada traje en parte de la narrativa de la Fiesta Grande.

La presentación reunió moda y cultura, con la participación de Guisela Santa Cruz y el Ballet Kerembas, que aportaron música y danza a una noche dedicada a celebrar la identidad cruceña.

Asistieron Raquel Terceros, secretaria municipal de Cultura y Turismo; las reinas de Santa Cruz y de la Tradición; representantes de la Federación de Fraternidades Cruceñas, la Asociación Cruceña de Comparsas Carnavaleras (ACCC), comparsas del Bloque Coronador, invitados especiales y medios de comunicación.

La alianza entre Sánchez y Cassis abre el camino hacia el Carnaval 2027, con una colección que acompañará los distintos momentos del reinado y mantendrá la esencia del trabajo del diseñador.

Sánchez vuelve a convertir la moda en expresión de la identidad que acompaña a la Fiesta Grande.



UNA HERMOSA HISTORIA DE AMOR QUE SE REAFIRMA DESPUÉS DE MÁS DE 15 AÑOS

Unión entre Mónica y Víctor Hugo

El pasado 26 de septiembre, quince años después de su boda civil, Mónica Noelia Beltrán Romay y Víctor Hugo Jiménez Ortiz confirmaron su amor ante Dios en una emotiva celebración que reunió a familiares y amigos.

Aunque residen en La Paz, eligieron Sucre, la ciudad donde creció Mónica, para celebrar este momento especial en "Dolce Far Niente", la casa de campo de la familia de la novia, ubicada en La Palma-El Valle, a 26 kilómetros de la Ciudad Blanca.

La novia lució un elegante vestido de Pronovias, de Rosa y Gris, en una jornada en la que cada detalle reflejó cariño y sofisticación.

La gastronomía rindió homenaje a los sabores chuquisaqueños con el buffet criollo de Azafrán, los helados y el café de Sucrè, la torta de Carito's Bakery, las masitas tradicionales de Martha "Tuchi" Vireira, de Maxim, y los infaltables sándwiches de jamón de Azafrán.

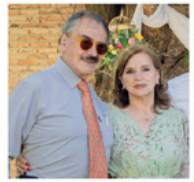
La música acompañó cada momento: el violinista Gustavo Orihuela amenizó la bienvenida, la ceremonia y el almuerzo, mientras Amalia Melgarejo puso ritmo a la fiesta. La decoración estuvo a cargo de Sacha Deco&Rent y la coctelería, de Lemon Drinks.

Los invitados llegaron desde La Paz, Santa Cruz y Cochabamba, y muchos aprovecharon la ocasión para disfrutar del patrimonio histórico y la arquitectura colonial de Sucre. Ni el intenso sol ni los 32 °C restaron alegría a una celebración inolvidable.

Una boda con alma chuquisaqueña, donde el amor, las raíces y los detalles celebraron una historia que sigue escribiéndose.















:: LA PAZ

LILIANA CASTELLANOS COMBINÓ MODA, ARTE Y TECNOLOGÍA EN UNA NOCHE SOLIDARIA PARA CELEBRAR 30 AÑOS DE TRAYECTORIA EN EL MUSEO NACIONAL DE ARTE

"Inteligencia de la Materia"

El Museo Nacional de Arte fue escenario de "Inteligencia de la Materia", una experiencia que fusionó moda, arte y tecnología para celebrar los 30 años de creación de la diseñadora boliviana Liliana Castellanos y recaudar apoyo para cuatro instituciones: El EDA Alto, Kardiozentrum, Nuestra Esperanza y el Asilo San Ramón.

Organizada por la Asociación de Damas Diplomáticas en Bolivia, la velada contó con la dirección artística y curaduría conceptual del artista Joaquín Sánchez, quien propuso un diálogo entre las fibras naturales, la memoria ancestral, el cuerpo y la tecnología contemporánea.

El momento central fue la presentación de "Fundación", la colección otoño-invierno de Castellanos, que exploró nuevas formas, volúmenes y texturas, reafirmando una trayectoria marcada por la excelencia artesanal y el uso de materiales nobles bolivianos, como la vicuña y la baby alpaca.

Reconocidas modelos y misses bolivianas participaron en esta puesta en escena, que convirtió el desfile en una experiencia sensorial y artística. La iniciativa contó, además, con el respaldo de empresas e instituciones como Samsung, la Asociación de Industriales y Diseñadores de Bolivia (AIDB), Sinchi Wayra y Bodegas Aranjuez.

Más allá de celebrar tres décadas de creación y proyectar el talento boliviano, "Inteligencia de la Materia" destacó el poder de la colaboración entre el sector cultural, empresarial y diplomático para contribuir a causas sociales.

Una noche en la que la moda trascendió la estética para convertirse en una expresión de identidad, innovación y solidaridad.













Fotos: Jhonny Mendez

ACOMPAÑANDO EL DESARROLLO DE LOS BOLIVIANOS

Generamos empleo, fortalecemos emprendimientos y contribuimos al crecimiento económico del país.



+27 mil
EMPRENDEDORES
y micro empresarios son parte de nuestra cadena de valor

+325 tn
PRODUCTOS DONADOS
a través del Banco de Alimentos de Bolivia

+500 tn
ACEITE RECUPERADO
para reciclaje

14%
MENOS AGUA
consumida en nuestra planta

ESTAMOS COMPROMETIDOS CON EL PROGRESO DE LAS FAMILIAS

En Alicorp creemos que el desarrollo comienza con las personas. Por eso acompañamos a emprendedores y micro empresarios con capacitaciones, herramientas y tips que fortalecen sus capacidades y les ayudan a crecer de manera sostenible.

Cuando una familia progresa, también avanza su comunidad y se construyen más oportunidades para Bolivia.

ALIMENTANDO UN MAÑANA MEJOR

alicorp

Octubre rosa

Este rosa es por ti

Un producto que pone el cuidado femenino en el centro y convierte el rosa en una invitación a informarse, prevenir y cuidarse.

