trendsetter

SOCIEDAD | INNOVACIÓN | SOSTENIBILIDAD | NEGOCIOS | ECONOMÍA NARANJA

AÑO 4 | Nro. 51
LPZ | CBBA | SC
NOV 2026



en esta edición ::

ESPECIAL MUJERES PODEROSAS

coberturas ::

BISA SE PROYECTA AL MUNDO
EL BANCO ABRE UN NUEVO CAPÍTULO EN SU HISTORIA LLEGANDO A PANAMÁ

TÜRKIYE CONMEMORA 103 AÑOS
PROYECTANDO NUEVAS OPORTUNIDADES DE COOPERACIÓN

TIGO CELEBRA 35 AÑOS
CONECTANDO A 5.5 MILLONES DE BOLIVIANOS Y REAFIRMANDO SU COMPROMISO CON EL FUTURO

:: portada

Diana Hurtado Suárez

GERENTE GENERAL DE YANBAL BOLIVIA

"Desde hace 48 años, Yanbal impulsa a mujeres bolivianas a transformar una oportunidad de negocio en independencia económica, liderazgo y realización personal"

YANBAL



LOS COMPONENTES PARA

DESPERTAR TU BRILLO INTERIOR

COLNATUR BEAUTY



ÁCIDO hialurónico	AÇAÍ	VITAMINA C	VITAMINA E
COENZIMA Q_{10}	VITAMINA B	ZINC	SELENIO

ORDESA

Bagó
Ética al servicio de la salud

Patti Leytón

SPEAKING OUT

Experta Profesional en Malos Tratos y Violencia de Género por la UNED (España), facilitadora certificada de The VOICE Programme y de Escape the Trap (Awareness Matters), y especializada en control coercitivo con What Makes A Man, ambas del Reino Unido.



NI CERCA

Estos días, estando en Bolivia, he escuchado más de una vez una frase que me ha llamado la atención: «El feminismo ya se pasó de la raya». Me sorprende, y más aún cuando viene de otras mujeres, porque detrás de esa afirmación parece esconderse una idea peligrosa: que las mujeres hemos avanzado demasiado, que hemos ido más lejos de lo que deberíamos y que quizás ha llegado el momento de dar marcha atrás.

Pero me pregunto: ¿demasiado lejos para quién? ¿Para las mujeres que quieren crecer profesionalmente? ¿Para las que merecen recibir el mismo sueldo por el mismo trabajo? ¿Para las que quieren tomar sus propias decisiones? ¿O, simplemente, para las que quieren vivir sin violencia y sin miedo?

Entonces, de verdad, ¿quién se pasó de la raya?

En este país hay más de cien denuncias por violencia contra las mujeres cada día. Y el número es todavía más grande si pensamos que la gran mayoría (entre 78 y 80%) de las mujeres que la sufren nunca llega a denunciar . En lo que va del año, más de 70 mujeres han sido asesinadas, una cada cuatro días, la mayoría a manos del hombre que decía amarlas. Y casi una de cada tres vivió violencia psicológica de su pareja en el último año. ¿De verdad eso es haber llegado demasiado lejos?

El feminismo no quiere quitarle nada a nadie. Quiere que una mujer pueda decir que no sin miedo. Que gane lo mismo por el mismo trabajo. Que pueda irse cuando quiera. Que pueda denunciar y que le crean. Y todavía estamos lejos de conseguirlo, porque muchas formas de violencia siguen siendo invisibles y normalizadas: el control, la humillación, los celos disfrazados de amor, la dependencia impuesta. La violencia no siempre empieza con un golpe y, la mayoría de las veces, tampoco termina con una denuncia.

La pregunta no es hasta dónde llegó el feminismo. La pregunta es: ¿hasta cuándo vamos a seguir justificando, normalizando y mirando para otro lado?

En esta edición dedicada a las mujeres poderosas, quiero detenerme en algo que considero fundamental: una mujer poderosa no es solamente la que tiene un cargo importante o reconocimiento. Es la que encuentra fuerzas para empezar de nuevo. La que se atreve a contar su historia, la que levanta la voz cuando otros esperan que guarde silencio, la que abre caminos para otras mujeres y la que, incluso después de los momentos más difíciles, decide no renunciar a sí misma.

Este 25 de noviembre, recordemos algo esencial: ninguna mujer debería tener que ser valiente para vivir tranquila.

Todavía no hemos llegado. Ni cerca.

Foto: Julio González

DIRECTORES
Claudia Cárdenas
Alejandro Prudencio
CONSEJO EDITORIAL
Julio González
Walter Antelo
Joaquín Sánchez
Valeria Jauregui

GERENTE SANTA CRUZ
Walter Antelo
FOTO DE PORTADA
Black Monroe
MAQUILLAJE Y PEINADO
Van Beauty & Wellness
Vanesa Basaure
Rosmery Pabón

PERIODISTAS
LPZ: Arlet Fernández
SCZ: Ario Aress
LOGÍSTICA
SCZ: Natalia Sandoval
DIAGRAMACIÓN
Leyla Manjón

LA PAZ
Calle A. Barragán 6591 esq. c. 20 - Obrajes.
claudiacardenas@trendsetterbolivia.com
aprudencio@trendsetterbolivia.com
Cel. +591 615 10066 - Cel. +591 606 02977

Trendsetter es producida por: Three Sixty Degrees S.R.L.
Impreso: SPC Impresores S.A.

www.trendsetterbolivia.com
@trendsetterbolivia

TRENDSETTER no se responsabiliza por las fotografías o cualquier otro material gráfico enviado a nuestra redacción sin haberlo solicitado y no asegura su publicación.

® Todos los Derechos Reservados.

:: SANTA CRUZ

Diana Hurtado

GERENTE GENERAL DE YANBAL BOLIVIA

YANBAL

"Desde hace 48 años, Yanbal impulsa a mujeres bolivianas a transformar una oportunidad de negocio en independencia económica, liderazgo y realización personal"

Foto: Julio González

Para este especial de Mujeres Poderosas, tenemos el privilegio de tener en portada a Diana Hurtado, gerente general de Yanbal, una empresa que desde hace más de 48 años está en Bolivia, acompañando a miles de mujeres y brindándoles mucho más que productos de belleza y bienestar, con el propósito de inspirarlas a descubrir su potencial y ofrecerles una oportunidad de negocio flexible que les permita generar ingresos, desarrollar habilidades de liderazgo y alcanzar sus metas, para empoderarlas, al igual que el objetivo de este especial, buscando siempre, la lucha contra la violencia de género, fecha muy importante en nuestro calendario como cada 25N. Yanbal, a lo largo de su trayectoria ha visto historias extraordinarias de mujeres que comenzaron buscando un ingreso adicional y hoy lideran equipos, construyen negocios propios y se han convertido en referentes para sus familias y comunidades. Ese impacto que buscan para inspirar a seguir transformando vidas todos los días.

A sus 44 años, Diana es la primera boliviana en asumir este cargo en la compañía. "Me considero una líder apasionada por el desarrollo de equipos y por inspirar el crecimiento personal y profesional. En más de 20 años tuve la suerte de trabajar con líderes inspiradores que promovían la innovación, la colaboración y el respeto. Llegar a Yanbal, una empresa con propósito que impulsa a las mujeres ha sido uno de los capítulos más significativos de mi carrera. Hoy mi mayor logro es haber contribuido a que otros brillen y tomen las riendas de su camino", nos dice para comenzar y agrega. "Abrir espacios no ha sido fácil. Lo primero fue creer en mí misma, porque de ahí parte todo, y desde ahí alentar a otras mujeres y darles espacios de crecimiento. Muchas veces sentimos dudas, incluso dudamos de nosotras mismas. En Yanbal trabajamos para que más mujeres accedan a herramientas, capacitación y un modelo de negocio flexible que les permita crecer a su propio ritmo. Cuando una mujer descubre su potencial, el impacto llega a su familia, su comunidad y las futuras generaciones".

Cuando Diana identificó que las reglas no eran las mismas optó por creer en ella: "Muchas veces hay situaciones que te hacen dudar de tu capacidad, incluso de si estás lista, porque queremos estar al 100% o creemos que no lo estamos. Pero no es así. Mi respuesta fue seguir creyendo en mí y, ante cada desafío, sacar resiliencia e inteligencia emocional para salir adelante, siempre confiando en mi propio poder".

"Mi familia ha sido fundamental: mi esposo y mis hijos. Tengo dos hijas a quienes quiero dar el ejemplo de creer en sí mismas, y un hijo con quien el respeto y los valores son prioridad en casa. A lo largo de mi carrera también tuve líderes, hombres y mujeres, que impulsaron mi camino y confiaron en mí".

A las niñas y adolescentes les dice: "Crean en ustedes mismas, en su poder interior. Si lo creen, van a poder lograr todo lo que se propongan. Los sueños no tienen tamaño ni edad cuando se acompañan de esfuerzo, preparación y determinación. Todos tenemos talentos únicos y el verdadero desafío es atrevernos a desarrollarlos".

Ahorro



AL QUE **LE HAGA EL SACO**
DE **MAKROMILLONARIO**
QUE SE LO GANE.

SORTEAMOS
1 MILLÓN Bs
4 de enero

MENTALIDAD DE makro MILLONARIO

Además, **5 premios** de **Bs 10.000** los viernes.
Cada **Bs 100** en tu cuenta, una oportunidad.

Mercantil Santa Cruz
Puedes.

SÚPER MAKRO CUENTA 39: Promoción válida hasta 07/01/27.
SÚPER MAKRO CUENTA 40: Promoción válida hasta 21/01/27.
www.bmsc.com.bo
Banco Mercantil Santa Cruz S.A.
Esta entidad es supervisada por ASFI.

:: LA PAZ

Ana Lía Gonzáles

FUNDADORA DE CHOLITAS ESCALADORAS KHUNU



"Fui protagonista de la película Cholitas y de la serie Los Andes Mágicos, de Netflix, y he participado en proyectos junto a Naciones Unidas y otras instituciones internacionales"

"Todo comenzó junto a mi madre Dora Magueño Machaca, quien es pionera cocinera de alta montaña por 35 años de experiencia. Tengo 40 años y desde los 12 años di mis primeros pasos en la montaña en la ex pista de esquí más alta del mundo: Chacaltaya, donde mi padre Agustín Gonzáles me incursionó en este deporte de pasión infinita por la montaña, escalé montañas encima de los 6 mil metros de altura en Bolivia y también a nivel internacional, la montaña más alta que escalé es el Aconcagua de casi 7 mil metros de altura, mi sueño es escalar una montaña de 8 mil metros de altura como el Cho Oyu o el Everest", nos cuenta para comenzar Ana Lía, quien se ha convertido en un verdadero ícono del empoderamiento femenino incluso a nivel internacional y continúa: "Crecí entre las montañas de Cañaviri, en Zongo. En 2015 alcancé la cima del Huayna Potosí junto a mis padres y al primer grupo de cholitas escaladoras, una experiencia que marcó mi vida. Soy fundadora de Cholitas Escaladoras Maya, guía de trekking, líder de expediciones y licenciada en Turismo. He conquistado importantes cumbres de Bolivia y del exterior, entre ellas el Aconcagua, Ojos del Salado y, recientemente, el Mont Blanc. Fui protagonista de la película Cholitas y de la serie Los Andes Mágicos, de Netflix, y he participado en proyectos junto a Naciones Unidas y otras instituciones internacionales. He recibido reconocimientos por mi aporte al andinismo y la promoción de la cultura boliviana. Mi mayor sueño es crear una fundación que acerque a más mujeres y niñas a la montaña y les permita descubrir, a través del deporte, su propia fuerza. También sueño con alcanzar un ochomil en Nepal, porque creo que nunca es tarde para conquistar nuevas cumbres".

"Considero que he inspirado a más mujeres a perder el miedo a lo que ha estado en la mente de la sociedad y de comunidades que este deporte en particular solo es practicado por varones, también pongo en valor el trabajo de las madres y abuelas quienes nos aconsejan siempre por ser mejor que ellas, con mis polleras en las cimas, flameo este legado de mis raíces con orgullo que llevo en el corazón y busco que mujeres del mundo lo hagan".

Ana Lía identificó claramente las desigualdades en el momento que estaba realizando actividades con guías de montaña profesionales: "Al principio mis conocimientos eran muy limitados, sí tenía fuerza y la parte práctica gracias siempre a mi padre Agustín Gonzáles, pero fue ahí cuando decidí que este deporte sería ya parte de mi vida y de mi profesión, tomé la decisión de pasar cursos especializados en montaña, participé en varias capacitaciones teóricas, prácticas, en el voluntariado de Socorro Andino, Conferencias internacionales y nacionales con Cholitas, y ahí es donde siento que junto a mi madre, Dora Magueño abrimos caminos para que otras lo recorran con mayor liderazgo, lo que ahora estamos trabajando en el liderazgo, en el emprendimiento y organización de viajes especializados en montaña no está siendo fácil".

Finalmente deja un importante mensaje a las más jóvenes: "Sentir miedo es normal, no se asusten y no se detengan. El camino es como la montaña, primero es decidir a hacerlo y dejar los miedos en la puerta de la casa, es mejor, porque en el terreno es algo peligroso, sabemos que vamos a tener algunas dificultades en el camino, pero cuando lleguemos a lo alto de los sueños: es la "cima" de la montaña. Es un regalo que siempre recibo, sentir la alegría más grande. También les diría que nunca se avergüencen de sus raíces y más bien las valoren y no las pierdan".

Foto: Black Monroe

Nancy y Carminia Claure

CEO Y COO
PAPELERA VINTO SRL

"Al asumir nuevas responsabilidades, identifiqué que muchas mujeres con cargos importantes no tenían verdadera autonomía ni autoridad"



"Decidí hacer las cosas de otra manera. Hoy, las administradoras de nuestras operaciones en las tres principales ciudades son mujeres"

A sus 47 años, Nancy está a la cabeza de una de las empresas más importantes del país, dedicada a la fabricación y comercialización de productos para la higiene personal. También es madre de tres hijos y tiene estudios de Turismo y Hotelería, además de Gastronomía.

"Durante 15 años dediqué mi vida a mi familia y a administrar mi salón de eventos KidsClub, en La Paz. Todo cambió con el inesperado fallecimiento de mis padres en 2024. Tuve que asumir responsabilidades en las empresas que construyeron, entre ellas Papelera Vinto, enfrentar decisiones empresariales y aprender sobre sectores que desconocía, mientras atravesaba el duelo más doloroso de mi vida. Mi mayor desafío ha sido encontrar mi propia voz en ese nuevo mundo y descubrir capacidades y fortalezas que nunca imaginé tener. Al asumir estas responsabilidades, identifiqué que muchas mujeres en cargos importantes no contaban con verdadera autonomía ni autoridad. Decidimos darles mayor poder de decisión, respaldar sus criterios y hacer respetar su posición. Para mí, liderar no es concentrar el poder, sino compartirlo y crear espacios para que otras mujeres ejerzan su liderazgo con confianza y libertad".

"Tras el fallecimiento de mis padres, viví de cerca la desigualdad: muchas miradas se dirigieron automáticamente a mis hermanos varones y, junto a mi hermana, tuvimos que esforzarnos más para que nuestras decisiones fueran tomadas en serio. Decidimos involucrarnos directamente, prepararnos y demostrar nuestro conocimiento del negocio. Pero entendí que el cambio debía alcanzar a otras mujeres, por eso trabajamos para respaldar su autoridad y autonomía. No quería seguir demostrando que una mujer es capaz, sino contribuir a que ninguna tenga que hacerlo. Mis hijos son una de mis mayores motivaciones, junto con el deseo de honrar la memoria de mis padres y continuar su legado. Siento que son dos ángeles que me acompañan y me dan fuerzas. También cuento con el apoyo de mis hermanos, especialmente de mi hermana Carminia, con quien comparto responsabilidades y decisiones. He aprendido que no tengo que resolverlo todo sola y que cuidar de mí también significa disfrutar de mi familia y de los pequeños momentos. Seguir adelante es llevar a mis padres conmigo y honrar su memoria en cada paso".

"Mi mayor desafío fue asumir, junto a mi hermana Nancy, el liderazgo y la administración de las seis empresas fundadas por mis padres, tras su inesperado fallecimiento. En medio del duelo, tuvimos que aprender sobre la marcha, responder a clientes, proveedores y bancos y mantener unida a nuestra familia. La más grande y demandante es Papelera Vinto, donde producimos papel higiénico Perlita y exportamos bobinas de papel a California, Miami, Ecuador y Perú, además de productos terminados a Paraguay y Chile", nos dice para comenzar y agrega: "Mi mayor logro ha sido preservar el legado de mis padres y encontrar, junto a mi hermana, la fortaleza para seguir adelante. Como COO de Papelera Vinto, a mis 41 años, también he asumido el compromiso de construir un entorno donde las mujeres puedan crecer y apoyarse mutuamente. Mi equipo más cercano está conformado por mujeres, al igual que las administradoras de nuestras operaciones en las tres principales ciudades. Mi experiencia laboral me enseñó que, en lugar de competir entre nosotras, podemos impulsarnos. Por eso, procuro que las responsabilidades familiares no sean un límite para su desarrollo personal y profesional, sino que encuentren espacios para aprender, apoyarse y crecer juntas".

Carminia al igual que muchas mujeres líderes, se dio cuenta de las desigualdades y tomó acción: "Lo viví cuando trabajaba con mis padres en su restaurante. Estaba a cargo y los cocineros, todos hombres, me saboteaban y faltaban al trabajo por el hecho de ser mujer. Comprendí entonces que las reglas no eran equitativas: no cuestionaban mi desempeño, sino mi condición de mujer. Decidí no rendirme, asumir responsabilidades, aprender y demostrar con mi trabajo que podía liderar. Esa misma convicción me acompañó cuando, junto a mi hermana, asumimos las empresas familiares. Nos propusimos demostrar nuestra capacidad y abrir espacios para que otras mujeres accedieran a puestos con verdadera capacidad de decisión, y no solamente a funciones de apoyo".

"He aprendido a vivir con gratitud, sin odios ni rencores. Fortalecer mi relación con Dios y trabajar en mi bienestar emocional me ha ayudado a encontrar paz. Mi mayor apoyo ha sido mi familia, especialmente mis hermanos, sobrinos y mi hermana Nancy, con quien he aprendido a levantarme y seguir adelante. También mi perrita, cuya compañía me regala tranquilidad y alegría cada día".


TU
Tampico
IRRESISTIBLE
DE SIEMPRE,
AHORA MÁS CERCA DE TI
3LITROS
2LITROS
500ML
CITRUS PUNCH
MANGO
LA MEDIDA
PARA TU SED
CASCADA
ORGULLOSAMENTE
BOLIVIANA
LÍNEA GRATUITA
800103940

Patricia María Roca

MODELO, CREADORA DE CONTENIDO Y FUNDADORA DE EQUILIBRE

"En mi trabajo procuro reconocer el talento de otras mujeres, compartir lo que voy aprendiendo y apoyarlas cuando puedo"



A pocos días de celebrar su cumpleaños Nro.37, la hermosa modelo y ex Magnífica, ha trabajado en televisión y teatro, es mamá de Benjamín y Felipe Fernández y actualmente se dedica a crear contenido sobre estilo de vida y es fundadora de Equilibre, su marca de bienestar. "He atravesado etapas personales muy difíciles y he tenido que aprender a volver a empezar. Me siento orgullosa de la mujer y la mamá en la que me estoy convirtiendo", nos dice para comenzar y agrega: "Creo que todo empieza por cómo nos tratamos entre nosotras. En mi trabajo procuro reconocer el talento de otras mujeres, compartir lo que voy aprendiendo y apoyarlas cuando puedo. También me gusta mostrar en mis redes que detrás de lo que hacemos hay días buenos y días difíciles. A mí me ha ayudado mucho sentir que no estoy sola, y quiero que otras mujeres también sientan eso".

"Trabajando en medios y redes sociales me di cuenta de lo fácil que es juzgar a una mujer por su físico o por las decisiones que toma en su vida personal, muchas veces sin conocer su historia. Una de las cosas que aprendí fue a poner límites y a tomar mis propias decisiones. Crear Equilibre también ha sido una forma de apostar por mí, por mis ideas y por construir algo propio que pueda crecer con el tiempo", nos cuenta segura de hacia dónde va e inspirando a otras mujeres a seguir este camino: "El deporte y cuidar mi salud mental han sido muy importantes para mí. He aprendido a escucharme y a darme permiso de parar cuando lo necesito. Mi fe en Dios, mis hijos y las personas que me acompañan con amor me han sostenido en muchas etapas. Hoy entiendo que estar bien conmigo misma también es una manera de cuidar a quienes amo".

Finalmente envía un importante mensaje a las niñas y adolescentes: "No dejen que el miedo ni lo que otros piensen de ustedes, las hagan creer que no son capaces. Confíen en ustedes, pidan ayuda cuando la necesiten y nunca olviden que merecen ser respetadas, amadas y vivir en paz".

Foto: Julio González

:: SANTA CRUZ

Natalia Suárez Köhler

COMUNICADORA SOCIAL, ACTIVISTA, CREADORA DE CONTENIDO Y DJ

"Yo sueño con el día en que no tenga que llamarme feminista. Con que sea tan normal que una mujer viva en sus propios términos que no tengamos que movilizarnos para conseguir y mantener nuestros derechos"



Foto: Julio González

"Desde hace cuatro años trabajo en comunicación estratégica y actualmente lidero la comunicación digital de La Batuta, unidad de negocio de Tag Bolivia dedicada a la producción de eventos. Mi pasión por la comunicación se une a mi interés por el arte, la música y los personajes que construimos como seres humanos. Soy DJ desde 2023 y he participado en proyectos de entretenimiento y campañas culturales, además de explorar la escritura y los espacios de opinión. Publiqué un poema en la antología poética Adela Zamudio, de la Organización Literaria J. Bernavil para los Pueblos del Mundo, y cuentos con perspectiva de género en Página Siete, a través de una convocatoria de la Embajada de Estados Unidos", nos dice esta joven activista y agrega: "Soy abiertamente feminista desde los 16 años y, después de participar en colectivos, marchas e iniciativas, encontré en el activismo digital mi principal espacio de acción. Hoy utilizo mi experiencia en comunicación estratégica para impulsar conversaciones sobre género, clase y temas incómodos que necesitan hacerse visibles en Santa Cruz. Creo que los nuevos liderazgos debemos aprovechar el poder de las plataformas digitales para incidir, combatir la desinformación y generar cambios".

Con relación a qué hizo diferente para que otras mujeres no enfrenten los mismos obstáculos nos dice: "Dejé de ser complaciente y perdí el miedo a incomodar, cuestionar y romper los estereotipos que limitan a las mujeres. Creo que debemos atrevernos a ejercer nuestro liderazgo sin temor a ser juzgadas. Sueño con una sociedad en la que las mujeres podamos vivir en nuestros propios términos, sin tener que luchar constantemente por nuestros derechos, y dedicarnos simplemente a existir, crear y crecer".

Natalia entendió desde muy pequeña que las reglas no eran equitativas para hombres y mujeres: "Recuerdo que fue desde niña, al observar cómo los niños ocupaban el espacio de juego mientras las niñas permanecíamos como espectadoras. Un día pregunté por qué no jugábamos también nosotras. Creo que nunca maduré: sigo haciendo esa pregunta, solo que ahora en voz alta y frente a más gente".

Al hablar de lo que la ha sostenido en este camino, destaca el valor de las redes de apoyo femeninas: "Tener a otras mujeres cerca es profundamente revolucionario. La cooperación femenina es la magia más poderosa del mundo. Tener amigas mujeres, leer mujeres y consumir conocimiento producido por mujeres es higiene mental".

Finalmente, deja un mensaje a las niñas que atraviesan situaciones de vulnerabilidad o sienten miedo: "No naciste para ser cómoda para los demás. Naciste para ser vos".

Nathaly Yovhio

RED MUJER – MI ALIADA
BANCO ECONÓMICO

"Esa es también una de las motivaciones de Red Mujer: crear espacios donde puedan encontrar herramientas, conexiones y oportunidades para avanzar con mayor confianza"



Es licenciada en Administración Industrial por Purdue University y cuenta con una maestría en Relaciones Internacionales por Hult International Business School. "Desde 2012 formo parte del Banco Económico, donde he desarrollado mi carrera en distintas áreas y actualmente lidero Red Mujer – Mi Aliada. Uno de mis mayores logros ha sido convertir esta iniciativa en una plataforma que conecta, capacita y genera oportunidades para miles de mujeres emprendedoras en Bolivia y uno de mis mayores desafíos ha sido abrirme camino en el mundo profesional, asumir nuevos retos y demostrarme a mí misma que podía llegar a espacios que quizás al principio veía lejanos. Ese camino también me enseñó la importancia de abrir puertas y generar oportunidades para otras mujeres".

Acerca de las acciones que lleva adelante para evitar que otras mujeres pasen por los mismos obstáculos: "Creo que lo primero fue entender que no debía esperar a sentirme completamente preparada para asumir nuevos desafíos. A lo largo de mi carrera aprendí a confiar en mi criterio, hacer escuchar mi voz y atreverme a ocupar espacios donde quizás no siempre se veía a mujeres. Hoy, desde mi liderazgo, intento que otras mujeres no tengan que recorrer ese camino solas. Esa es también una de las motivaciones de Red Mujer: crear espacios donde puedan encontrar herramientas, conexiones y oportunidades para avanzar con mayor confianza".

Nathaly entendió que las reglas no eran las mismas para hombres y mujeres a lo largo de su trayectoria profesional: "En distintos espacios me di cuenta de que, muchas veces, las mujeres tenemos que demostrar más para conseguir las mismas oportunidades, levantar la mano más de una vez para que nuestra voz sea escuchada o vencer nuestros propios miedos antes de atrevernos a asumir nuevos desafíos. Mi decisión fue no quedarme al margen: prepararme, hacerme escuchar, asumir espacios de liderazgo y abrir puertas para que otras mujeres también puedan ocuparlos. Creo que el cambio empieza cuando dejamos de esperar que las oportunidades lleguen y comenzamos a construirlas, también para las que vienen detrás".

"Mi familia ha sido una de mis principales redes de apoyo. También he aprendido a rodearme de personas que suman, confiar en los equipos con los que trabajo y entender que no todo tiene que depender de mí. Para mí, cuidarme también significa aprender a poner límites, reconocer mis propios tiempos y recordar que, para acompañar el crecimiento de otras personas, también debo cuidar mi propio bienestar".

Cuando piensa en mandar un mensaje a las niñas y adolescentes nos dice: "No permitas que el miedo decida por vos. No tenés que tener todo resuelto ni ser perfecta para empezar. Atrévete a intentar, a caerte y a volver a empezar. Lo importante es levantarte siempre. Nunca dudés de lo que sos capaz de lograr".

Foto: Julio Gonzalez

:: SANTA CRUZ

Mariana Torricos Camacho

ESTRATEGA EN RELACIONES PÚBLICAS Y GESTIÓN DE EVENTOS

"Construye tu propia fórmula de éxito con tu esencia que te hace única y marcará la diferencia donde quiera que vayas"

"Soy una fiel creyente de que la creación de conexiones de valor te puede llevar a espacios donde encontrarás puertas que no esperabas alcanzar, como también barreras que intentarán bloquear tu crecimiento el cual ha sido de mis grandes desafíos, el ser más joven en muchas ocasiones y mujer sin duda me han llevado a momentos donde se me quito oportunidades. Sin embargo, esos desafíos han forjado mi carácter y mi nivel de conexión lo cual me ha llevado a grandes logros como trabajar para grandes artistas, ser reconocida ante la Cámara de Diputados en 2024 o llegar al Mundial en 2026", nos dice Mariana para comenzar esta entrevista y agrega: "La mejor manera de evitar que otras mujeres enfrenten los mismos obstáculos que yo es generar una oportunidad de crecimiento en la etapa de introducción al mundo laboral, dando pie a tomas de decisión en situaciones contingencia en el rubro de los eventos. Mi equipo está formado por un 90% de mujeres, con el propósito de impulsar su crecimiento y la visibilidad, dándoles la oportunidad para conectar con otras marcas o espacios y ver a muchas de ellas ya en otras plataformas es para mí una satisfacción".

A sus 34 años, Mariana eligió el camino del liderazgo y no de una jefatura. "En un momento de mi vida laboral me di cuenta de que mi capacidad no era suficiente para competir por la falta de integración de la mujer en el organigrama, razón por la que decidí darle un cambio a mi vida, dejar espacios que no me sumaban y crear el mío. Y creo que esta experiencia también es un consejo en todo momento no solo en lo laboral, en cualquier espacio que no seamos respetadas y tomadas en cuenta con igualdad debemos soltar y cerrar capítulos".

Finalmente deja un importante mensaje sobre el autocuidado: "Poner límites y formar parte de espacios donde nos permitan -SER-, como en mi caso, el track de mujeres, donde soy parte ya hace dos gestiones, y es un lugar que impulsa a mujeres a desarrollar sus habilidades en sus emprendimientos y también creer en ellas".

Foto: Julio González

María Fernanda Schmidts

SUB GERENCIA COMERCIAL Y ASUNTOS CORPORATIVOS SCHMIDTS PHARMA

A sus cortos 27 años y con una licenciatura en Economía y Negocios, Mafer como le dicen de cariño está a la cabeza de Asuntos Corporativos, imagen, reputación, relacionamiento institucional y también a cargo de la Subgerencia comercial con foco en comercio exterior de la farmacéutica Schmidts Pharma.

"Me gradué en la pospandemia y, ante la dificultad de conseguir trabajo en Estados Unidos, comencé recaudando fondos puerta a puerta para organizaciones sin fines de lucro, aprendiendo a ganarme la confianza de desconocidos en pocos minutos. Cuando surgieron nuevas oportunidades, decidí volver a Bolivia. Mi padre me invitó a expandir el mercado en Santa Cruz y confió en mí desde el primer día.

En cuatro años aprendí el negocio desde distintas áreas, pasé de supervisar el área comercial a dirigir una regional y me convertí en la primera mujer de mi familia en asumir una gerencia. Me apasiona la economía, amo a Bolivia y escribo sobre su futuro. También busco contar historias que reflejen el alma de la empresa y promover una atención de salud de calidad más accesible. «Un legado que cuida. Una visión que avanza» resume ese propósito.

Me formé en artes escénicas y soy modelo de pasarela y editorial. Acompaño a otras mujeres a confiar en su criterio, tomar la palabra y asumir protagonismo. Procuro que las integrantes de mi equipo presenten sus propuestas y reciban el crédito. Creo que se puede liderar con suavidad y firmeza, y que cada mujer debe tener la libertad de ser quien quiera ser".

Cuando Mafer se dio cuenta que las reglas no eran equitativas decidió tomar acción: "Lo vi al representar a mi empresa. Intimida entrar en espacios liderados por hombres y cansa demostrar una y otra vez tu capacidad para que tu criterio tenga el mismo peso y te traten con el mismo respeto. Mi primer paso para cambiar las reglas desde adentro fue atreverme a estar, aunque eso significara sentarme a una mesa llena de hombres mayores que yo. Tomé la palabra y asumí un cargo desde el que puedo incorporar el criterio de otras mujeres y confiarles responsabilidades. Quiero que más mujeres jóvenes se sientan cómodas liderando ahí".

"Mi fe en Jesús está en el centro de todo lo que hago. Quiero que una chica que me vea desfilar, me escuche hablar de negocios o lea lo que escribo sobre la economía boliviana encuentre natural que todas esas facetas convivan en una misma mujer"

Lo que ha sostenido en todo momento a esta joven ejecutiva es si duda su fe: "Mi fe en Jesús está en el centro de todo lo que hago. Quiero que una chica que me vea desfilar, me escuche hablar de negocios o lea lo que escribo sobre la economía boliviana encuentre natural que todas esas facetas convivan en una misma mujer". Doy un estudio bíblico los lunes y me reúno con un grupo los miércoles. Soy hija de Dios. Él me conocía y me amaba antes de que yo naciera. Valemos por existir. Lo que hacemos, lo que logramos y cómo nos vemos son añadiduras. En la Biblia, Mardoqueo le pregunta a Ester «¡Quién sabe si precisamente has llegado al trono para un momento como este!» (Ester 4:14, NVI). Cuando se me abre una puerta, esas palabras me recuerdan que ya tengo algo que aportar y puedo seguir aprendiendo. También me sostienen las mujeres que admiro. Nos apoyamos y celebramos nuestros logros. Cuando una crece, todas crecemos".

Finalmente deja un emotivo mensaje para las niñas y adolescentes: "Eres profundamente amada. Tu voz importa, aunque te tiemble. Confía en lo que sientes. Si algo te hace sentir insegura, cuéntaselo a un adulto en quien confíes. Si alguien te hace daño, la responsabilidad es de esa persona. Tu valor te pertenece, siempre. Mereces que te escuchen, te crean y te protejan. Hay personas que quieren acompañarte. Te queremos bien y te queremos con nosotras".

Foto: Julio González

:: LA PAZ

Sandra Bedregal

GERENTE GENERAL
PROTEL SRL

Comunicadora social de profesión, fundó Protel junto a su esposo Pablo Camacho, sobre dos pilares: calidad e innovación. "Empecé como Gerente de Ventas en un rubro técnico y mayoritariamente masculino, construí nuestra cartera corporativa y lideré la expansión a Santa Cruz y Sucre. Hoy, como Gerente General, dirijo un equipo de 55 personas en cuatro ciudades, que brinda seguridad integral a embajadas, bancos y a las principales mineras del país", nos dice con mucho orgullo para comenzar y agrega: "Decidí que en Protel las mujeres no solo trabajarían: también decidirían. Hoy dos de nuestras tres gerencias están a cargo de mujeres; toda el área administrativa y financiera está conformada por mujeres y dirigida por Ana Godoy, así como Pamela Chuquimia que lidera la subgerencia de ventas".

"En Protel no tuvimos que cambiar las reglas: nacimos con ellas. Desde el primer día, las mujeres tuvieron un espacio real, incluido el de la toma de decisiones. Y como la seguridad electrónica es un rubro tradicionalmente masculino, fuimos más allá de las oficinas: hoy tenemos mujeres en nuestra central de monitoreo y mujeres técnicas que instalan y mantienen sistemas en terreno", nos cuenta convencida del modelo que llevan adelante y concluye: "Mi familia es mi base: 31 años de matrimonio con Pablo y nuestros hijos, Nicolás y Matías, ya profesionales. Mi fe católica me da serenidad, viajar me renueva, y la pasión por emprender y por seguir haciendo crecer Protel nunca se apaga".

Finalmente aconseja a aquellas niñas y adolescentes que pueden estar en situaciones vulnerables: "Nunca te hagas pequeña para que otros se sientan cómodos. Tienes derecho a estar segura, a hablar y a elegir tu camino."

"Cuando una mujer ve a otra liderando, deja de preguntarse si puede"

Foto: Black Monroe

Ahorra un

DIES

con S de salud



10%

DE DESCUENTO

Los primeros 10 días
de cada mes

Pedí a domicilio al:
69203074 - 69203075

farmacias Chávez

BANCO BISA PRESENTA EN LA PAZ Y SANTA CRUZ SU SUCURSAL EN PANAMÁ Y FORTALECE SU PROYECCIÓN INTERNACIONAL

BISA: Proyección internacional

Banco BISA dio a conocer oficialmente su sucursal en Panamá durante dos encuentros organizados en La Paz y Santa Cruz de la Sierra. La presentación marcó un nuevo capítulo en la expansión internacional de la entidad financiera boliviana, que busca ampliar sus posibilidades de operación y fortalecer su presencia en el mercado regional.

La apertura de Banco BISA S.A. (Sucursal Panamá) representa un avance en su estrategia de internacionalización. La entidad obtuvo el 13 de julio de 2026 una Licencia Bancaria Internacional otorgada por la Superintendencia de Bancos de Panamá, autorización que le permite realizar desde ese país operaciones financieras internacionales y otras actividades aprobadas por el organismo regulador.

Con esta incorporación, Banco BISA pasa a formar parte del Centro Bancario Internacional de Panamá, una plataforma financiera que reúne instituciones de distintas regiones y facilita el desarrollo de operaciones bancarias con alcance internacional.

La presentación en La Paz y Santa Cruz permitió dar a conocer esta nueva etapa de la institución, que plantea el respaldo y la innovación como ejes de su crecimiento. La iniciativa también refleja la búsqueda de nuevas oportunidades para fortalecer sus servicios financieros y acompañar las necesidades de sus clientes en un entorno económico cada vez más conectado.

Banco BISA forma parte del Grupo Financiero BISA, una organización de origen boliviano con más de seis décadas de trayectoria, que ha desarrollado sus actividades en distintos segmentos del sector financiero.

Con su llegada a Panamá, la entidad amplía su presencia más allá de las fronteras bolivianas y consolida un paso importante en su proceso de expansión, incorporándose a uno de los principales centros bancarios de la región.


Grupo de ejecutivos del Banco BISA en el brindis oficial


Marco Asbum e Ivo Kuljis


Eduardo Gutiérrez, Fernando Tuma y Leonardo Cronembold


Pablo Irusta, Mariana Iturralde y Sergio Zelaya


Ramiro Guevara, Sabrina Bergamaschi y Gabriela Urquidi


Javier Valdivia, Jorge Fiori, Oscar Montero y Mario Suárez


Alejandro Coronado, Mario Quiroz, Yaquelin Aguilera, Gustavo Quiroz y Rodrigo Mercado

LA CÁMARA NACIONAL DE INDUSTRIAS IMPULSA LA ECONOMÍA CIRCULAR CON UNA GRAN CONVOCATORIA DEL SECTOR PÚBLICO Y PRIVADO EN LA PAZ

Exitosa 7ma versión de TeCNIa















La Cámara Nacional de Industrias (CNI) realizó la séptima edición de TeCNIa 2026, un encuentro que reunió a empresarios, emprendedores, autoridades y especialistas internacionales para explorar nuevas formas de transformar los residuos en recursos productivos. El evento se desarrolló el martes 27 de octubre en el Hotel Casa Grande de La Paz, bajo el concepto "Economía Circular", con la participación de expertos de Bolivia, Alemania, Colombia, Chile, Bielorrusia y Perú.

La programación incluyó cinco paneles dedicados a la transformación productiva, el aprovechamiento de residuos industriales, las tecnologías limpias, la innovación y la construcción sostenible. Las conversaciones permitieron conocer experiencias empresariales y alternativas para reducir desperdicios, optimizar procesos y generar oportunidades económicas.

Gonzalo Morales Versalovic, presidente de la CNI, destacó la importancia de aprovechar los materiales que actualmente se descartan. "Bolivia no tiene desechos, tiene materia prima que recién estamos empezando a aprovecharla", afirmó al referirse al potencial de la economía circular para impulsar la competitividad industrial.

Entre los participantes estuvieron representantes de empresas como SOBOCE, Itacamba, Ingenio Azucarero Guabirá, Laboratorios Bagó, Cervecería Boliviana Nacional y BATEBOL, además de organizaciones de cooperación internacional como GIZ, Swisscontact y ONUDI.

Uno de los espacios destacados fue la presentación de cinco startups finalistas: Yakua Metrics, Agroescudo, Hydrotech, Inmersiva y Sen Garden, que expusieron sus propuestas de innovación ante representantes del sector empresarial.

TeCNIa acumula, a lo largo de sus seis ediciones anteriores, más de 1.600 asistentes, 130 expositores y la participación de 160 instituciones y 80 startups, consolidando una plataforma de intercambio entre la industria y el ecosistema emprendedor.

El encuentro concluyó con un espacio de networking empresarial, orientado a fortalecer conexiones y explorar posibles alianzas para avanzar hacia modelos de producción más eficientes y sostenibles en Bolivia.



DATEC AI ORCHESTRATION

La IA sin gobernanza genera caos.

El valor de Datec Corp: orquestar la IA sobre datos limpios, seguros y gobernados. IA probada, no de prueba y error. Descúbrela en d'INNOVA Accelerate.

Agenda tu visita con tu equipo:
Sé parte de la aceleración en **dinnova.datec.ai**

d'INNOVA Accelerate

datec

+700
empresas ya recorrieron d'INNOVA Accelerate.

Torre MSC, Piso 5.
Santa Cruz, Bolivia.

Andrew

Ecosistema de Interacción con los Datos

Conecta, gobierna e interpreta los datos para transformarlos en decisiones confiables al instante.

Lucy

Ecosistema de Interacción con el Ser Humano

Entre sus funciones: informa, vende, cobra y automatiza tu atención al cliente por WhatsApp.

Prixia

Ecosistema de Pricing Asistido con IA

Tus precios, ajustados antes de perder margen, dentro de tu estrategia.

SANTA CRUZ ::

INTI Y LA UNIVERSIDAD CATÓLICA BOLIVIANA SELLAN ALIANZA PARA IMPULSAR LA FORMACIÓN ODONTOLÓGICA

INTI promueve alianzas académicas

Droguería INTI S.A. y la Facultad de Odontología de la Universidad Católica Boliviana (UCB) firmaron el 5 de noviembre de 2026 un convenio de cooperación interinstitucional para fortalecer los vínculos entre la formación universitaria y el sector empresarial relacionado con la salud.

El acto se realizó en las oficinas de Droguería INTI, ubicadas en la avenida Velarde, en Santa Cruz de la Sierra, y formalizó la intención de ambas entidades de trabajar conjuntamente en iniciativas de interés para la formación profesional y el sector sanitario.

La alianza establece un marco de colaboración entre una institución académica dedicada a la formación de odontólogos y una empresa vinculada al suministro de productos para el sector salud. Si bien aún no se detallaron actividades ni plazos, el acuerdo abre la posibilidad de desarrollar proyectos conjuntos.

La cooperación busca fomentar la excelencia, la innovación y el intercambio de conocimientos y experiencias, contribuyendo a acercar la formación odontológica a los avances científicos y tecnológicos, así como a las necesidades del ejercicio profesional.

La firma constituye el punto de partida de una relación institucional cuyos resultados dependerán de las acciones que se implementen.

Con este convenio, INTI y la Facultad de Odontología de la UCB establecen una base de colaboración orientada a fortalecer la vinculación académica y el desarrollo del sector salud en Bolivia.



Erwin Banegas, Patricia Viera Salvatierra, Hugo de Grandchamp y Sven Schilling


Jessica Fernández, Pamela Rojas, Carolina del Carpio y Jeovana Dalence


Gabriel Salinas, Marisol Calderón y Derek Valverde

LA PAZ ::

UNIVALLE LA PAZ OBTIENE LA ACREDITACIÓN SINESU DE OCHO CARRERAS Y REAFIRMA SU COMPROMISO CON LA EXCELENCIA ACADÉMICA

Un reconocimiento al trabajo académico

La Universidad Privada del Valle (Univalle) celebró la acreditación interna SINESU de ocho carreras de su sede La Paz, durante una ceremonia realizada el jueves 29 de octubre en el Paraninfo de Torre Maestra. El acto contó con la presencia de Ana Cárdenas Angulo, viceministra de Educación Superior; Franklin Néstor Rada, vicerrector de Univalle La Paz; y Ericka Cáceres Main, directora nacional de Gestión de Calidad.

Las carreras acreditadas fueron Ingeniería Biomédica, Ingeniería de Sistemas Informáticos, Ingeniería Industrial, Ingeniería en Comercio Internacional, Ingeniería Financiera y de Riesgos, Fisioterapia y Kinesiología, Bioquímica y Farmacia, y Administración de Empresas.

Este reconocimiento responde al cumplimiento de los criterios del Método de Autorregulación Integral y Permanente (META), modelo que Univalle aplica desde hace más de dos décadas para evaluar y fortalecer sus procesos académicos, administrativos y de formación profesional.

La acreditación también destaca el trabajo conjunto de autoridades, docentes, estudiantes y personal administrativo, y reafirma el compromiso de la institución con la excelencia educativa, la investigación y la innovación, así como con la formación de profesionales capaces de responder a las nuevas exigencias del entorno laboral.


Alejandro Chipana, Fidel Reyes, Katia Luz Mansilla, Limber Sánchez ,Edson Claros y Julio Irahola


Alejandro Mendoza, Evelin Fortun y Mariel Cerda


Erick Ovando, Ana Cárdenas, Franklin Néstor y Carlos Cornejo

EL LABORATORIO CONMEMORA 50 AÑOS DE TRAYECTORIA EN BOLIVIA CON CELEBRACIONES EN LA PAZ Y SANTA CRUZ

Bagó: cinco décadas impulsando la salud

Laboratorios Bagó de Bolivia celebró sus 50 años de trayectoria en el país con dos encuentros conmemorativos realizados en La Paz y Santa Cruz, que reunieron a autoridades, representantes del cuerpo diplomático, empresarios, invitados especiales y ejecutivos de la compañía.

La primera celebración tuvo lugar el martes 20 de octubre en el Salón Exhibition del Hotel Los Tajibos, en Santa Cruz de la Sierra, con una gala que incluyó una cena, un brindis de honor y un espectáculo artístico. Entre los asistentes destacaron Sebastián y Luciano Bagó, directores del Grupo Empresarial Bagó S.A., quienes llegaron desde Argentina para acompañar esta fecha especial.

Posteriormente, el miércoles 28 de octubre, la compañía reunió a cerca de 900 invitados en el La Paz Golf Club, en un cóctel que permitió compartir este aniversario con representantes de distintos sectores y reconocer cinco décadas de trabajo en favor de la salud de los bolivianos.

Durante ambas conmemoraciones se puso en valor la historia de la empresa, que inició sus operaciones en Bolivia en 1976, así como su aporte a la industria farmacéutica nacional.

Bajo el propósito "Trascender para el bienestar de las y los bolivianos", Laboratorios Bagó reafirmó su compromiso con la innovación, la producción nacional y el desarrollo sostenible.

Uno de los momentos centrales de la gala en Santa Cruz estuvo a cargo de María Reneé Centellas, gerente general de Laboratorios Bagó de Bolivia, quien destacó los principales hitos de la compañía y su proyección a futuro. "Nuestro principal aporte al país es contribuir de manera concreta a la salud y al bienestar de los bolivianos. Tras 50 años, nuestro objetivo es seguir creciendo con eficiencia y bienestar, de forma sostenible, rentable y humana", expresó.

Actualmente, la compañía cuenta con un portafolio de más de 200 productos propios y una planta de producción en La Paz, con capacidad para fabricar más de 500.000 unidades de medicamentos al mes. Su trayectoria también comprende programas de capacitación médica, a través de los centros CESIMED, generación de empleo e iniciativas de conservación de la biodiversidad boliviana.

Con cinco décadas de presencia en el país, Laboratorios Bagó proyecta una nueva etapa enfocada en la modernización tecnológica, la eficiencia productiva y la sostenibilidad, con el objetivo de continuar fortaleciendo su aporte a la salud y al bienestar de las familias bolivianas.


Ejecutivos de Bagó y autoridades en el brindis de honor en Santa Cruz


José Plubins junto a Carlos Ernesto


Soledad Jerez y Jean Pierre Antelo


Brigitte Pardo, Linda Ramírez y Neva Nájera


Fernando García, Ángeles Caro, Catalina Olivera y Marcelo Massoni



Ejecutivos de Bagó y autoridades en el brindis de honor en La Paz

:: SANTA CRUZ

LA COMPAÑÍA CELEBRA CON CIFRAS ALENTADORAS, CONECTANDO A 5.5 MILLONES DE BOLIVIANOS Y REAFIRMANDO SU COMPROMISO CON EL FUTURO DEL PAÍS

Tigo: 35 años de conexión e innovación


Ejecutivos en el brindis principal



Juan Pablo Gil, Rodrigo Rojo, Juan Pablo Velasco y Diego Gutiérrez


Adriana Rosales, Rodrigo Rojo, María Claudia Nürnberg, Giovanni Gismondi y María Fernanda Suárez



Walter Antelo y Pablo Fernández


Ricardo Reime, Mario Herrera, Fernando Nürnberg y Francisco Antelo


Julio González, Jimena Antelo, Ximena Jiménez y Tito Aos



Rubén Castedo, Carlos Limpias y Chipa Rojas


Presentación de artistas bolivianos en vivo

La compañía conmemoró su trayectoria con un espectáculo de talento boliviano y destacó inversiones por $us 1.163 millones en la última década.

Tigo celebró 35 años de operaciones en Bolivia con una velada que repasó la evolución de las telecomunicaciones y reunió música, tecnología y reconocimientos a quienes acompañaron su crecimiento. La conmemoración recordó la primera llamada celular del país, realizada por la compañía el 15 de noviembre de 1991.

El encuentro comenzó con una alfombra azul y continuó con un recorrido escénico por los hitos tecnológicos de estas tres décadas y media. Una presentación artística multisensorial combinó pantallas, iluminación, efectos visuales y música clásica con ritmos urbanos, en una puesta en escena protagonizada por artistas nacionales.

Los 54 integrantes de la Orquesta Filarmónica de Santa Cruz compartieron escenario con Fran Aliss, Alwa, Carol Nayhe, Corona y Juan Enrique Jurado, en una celebración que destacó la diversidad musical boliviana.

Durante el acto, Diego Gutiérrez, CEO de Tigo Bolivia, resaltó la confianza de los usuarios como motor del crecimiento empresarial. "No fueron solo nuestras redes las que nos ayudaron a crecer: fue la confianza de los bolivianos", afirmó.

La compañía informó que su cobertura alcanza el 100 % de las capitales de municipios del país. En los últimos diez años destinó 1.163 millones de dólares a infraestructura y actualmente conecta a 5,5 millones de clientes, además de brindar servicios a más de 28.000 empresas.

Su oferta evolucionó desde la telefonía móvil hacia internet fijo y móvil, televisión en alta definición, contenido deportivo, servicios financieros móviles y soluciones corporativas. Tigo también destacó el trabajo de más de 2.900 colaboradores que forman parte de sus operaciones.

La celebración cerró con un mensaje de agradecimiento a clientes, trabajadores y empresas, y una mirada a los próximos desafíos de conectividad e innovación en Bolivia, con el objetivo de seguir ampliando las oportunidades digitales.

ENTRE MÁS DE MIL EMPRENDEDORAS FUERON TRES LAS GANADORAS PREMIADAS POR PRESENTAR IDEAS QUE TRANSFORMAN BOLIVIA

Red mujer premió el talento femenino



Karina Aguirre Vera Rodo, Sergio Asbún, Rebeca Caballero, Pablo Romero, Jhosimar Gandarillas y Nathaly Yovhio

El talento emprendedor femenino destacó en la quinta edición del Reconocimiento Red Mujer del Banco Económico, que otorgó Bs 80.000 en capital semilla a tres iniciativas bolivianas, seleccionadas entre 1.034 postulaciones de siete departamentos.

El primer lugar fue para Rebeca Caballero Manzaneda, creadora de ALMOND DIAMON, quien recibió Bs 50.000 por su emprendimiento de mantequillas de frutos secos y semillas, leches vegetales y harinas, con opciones sin azúcar añadida o endulzadas con stevia.

Jhosimar Lizeth Gandarillas Varga obtuvo Bs 20.000 por MAMÁ IRENE, propuesta que transforma la producción cafetalera de Callisaya, en Sud Yungas, en café artesanal, sultana e infusiones. El tercer puesto fue para Karina Aguirre Vera Rodo, quien recibió Bs 10.000 por DRIED, emprendimiento de snacks nutritivos elaborados con alimentos bolivianos deshidratados.

Santa Cruz lideró la participación con 381 postulaciones, seguida de La Paz (282) y Cochabamba (219). De ellas, 33 iniciativas llegaron a semifinales y diez a la final.

El gerente general del banco, Sergio Asbun, destacó la innovación de las participantes y la importancia de brindarles herramientas para consolidar sus negocios.

Además del capital semilla, las semifinalistas y finalistas recibieron capacitación empresarial. La ganadora también accederá a asesoría legal gratuita de Moreno Baldivieso.

Con cinco ediciones y nueve años de trayectoria, Red Mujer continúa impulsando el emprendimiento femenino mediante financiamiento, formación y mentorías.



Sergio Asbún junto a Rebeca Caballero



Isabel Bascopé, Grecia Landivar y Carla Chávez



Jenny Cuéllar, Elena Eguivar, Solange Velásquez, María Vrandecic, Nathaly Yovhio, Eudenia Flores, Daniela Vargas y Janeth Sivila



María René Suárez, Omaira Saucedo, Rosita Kreidler y Vanessa Guillén



Cinthya Alcocer, Cecilia Mass, Gaby Negrete y Viviana Paniagua

"CAMINANDO POR LA VIDA" MOVILIZÓ A MILES DE PERSONAS EN COCHABAMBA, LA PAZ Y SANTA CRUZ

Tres ciudades unidas por una causa



Banco FIE impulsó una nueva edición de "Caminando por la Vida", campaña que reúne a familias, empresas, instituciones y voluntarios para apoyar el tratamiento de niñas y niños con cáncer en Bolivia. Las caminatas se realizaron en tres ciudades del país, convocando a la ciudadanía en torno a esta causa.

La primera jornada tuvo lugar en Cochabamba, el 11 de octubre, donde 1.675 personas participaron en un recorrido de cuatro kilómetros, desde el Parque Japonés hasta el Parque del Arquitecto. La actividad fue organizada junto a Fundación Oncofeliz y entidades aliadas. Carla Frías, administradora de la fundación, señaló que los aportes permiten cubrir medicación, insumos y estudios externos para los pacientes.



Claudia San Martin, Patricia Viscarra y José Luis Zavala



El 18 de octubre, Santa Cruz reunió a 2.638 participantes, quienes recorrieron cerca de cuatro kilómetros por la avenida San Martín, en Equipetrol. La convocatoria fue impulsada por Banco FIE, Fundación CRE y Fundación AFANIC, en coordinación con el Instituto Oncológico del Oriente Boliviano. Marco Claros, gerente regional de Banco FIE, destacó la respuesta de la población cruceña, que se sumó para brindar esperanza a niñas y niños.

Finalmente, en La Paz, la decimoquinta versión se llevó a cabo el 25 de octubre, con una ruta de 12 kilómetros desde el Parque de Las Cholas, en la zona de La Florida, hasta el Club de Tenis de Huajchilla. La actividad buscó recaudar fondos y sensibilizar sobre los desafíos que enfrentan las familias durante los tratamientos oncológicos infantiles. Mariela Soliz, gerenta nacional de Personas, Cultura e Identidad de Banco FIE, destacó que la campaña busca "generar conciencia y sensibilizar a la sociedad".



Los fondos recaudados contribuirán a financiar medicamentos, tratamientos, análisis y estudios médicos para pacientes atendidos en el Hospital del Niño de La Paz, el Hospital Manuel Ascencio Villarroel de Cochabamba y el Instituto Oncológico del Oriente Boliviano de Santa Cruz.

La campaña nació en La Paz en 2012 y, desde 2018, Banco FIE lidera su organización junto a instituciones aliadas. En 2025 alcanzó una recaudación nacional de Bs 2.001.745. Los aportes para esta edición estuvieron abiertos hasta el 11 de noviembre, mediante canales digitales y agencias de Banco FIE en todo el país.





:: LA PAZ

INDUSTRIA PERÚ 2026 IMPULSA OPORTUNIDADES COMERCIALES ENTRE EMPRESAS PERUANAS Y BOLIVIANAS EN LA PAZ

Dos mercados en busca de alianzas

La Paz fue sede de la IV Misión Comercial Industrial Perú a Bolivia 2026, un encuentro orientado a generar oportunidades de negocio y fortalecer los vínculos entre los sectores empresariales de ambos países. La actividad se realizó el 6 de noviembre en el edificio Green Tower, como parte de Industria Perú 2026.

La misión comercial reunió a representantes del ámbito industrial y empresarial con el propósito de promover alianzas, ampliar redes de contacto y explorar posibilidades de cooperación entre los mercados peruano y boliviano.

El encuentro buscó facilitar el acercamiento entre empresas interesadas en identificar oportunidades de intercambio y establecer contactos para futuras iniciativas conjuntas. Asimismo, permitió destacar la importancia del diálogo empresarial para conocer las necesidades de cada mercado y evaluar alternativas de colaboración en el sector industrial.

La actividad se enmarcó en los esfuerzos de promoción comercial de Perú y contó con el respaldo institucional de PROMPERÚ, entidad encargada de impulsar el país y su oferta exportable.

Con esta cuarta edición, la misión comercial reafirmó el interés por profundizar las relaciones económicas entre Perú y Bolivia, promoviendo espacios de vinculación que faciliten el intercambio comercial y la generación de nuevos acuerdos.



Carlos Montoya, María Villena y Elmer Laya



Carlos Miranda, Javier Gasteiu y Juan Carlos Requena



Edgar Maguiña y Carlos Ríos

:: LA PAZ

TARAPACÁ DAY REUNIÓ EN LA PAZ A REPRESENTANTES DEL TURISMO CHILENO PARA FORTALECER VÍNCULOS CON BOLIVIA

Una apuesta por el turismo



La región chilena de Tarapacá presentó su oferta turística en La Paz durante "Tarapacá Day", un encuentro realizado el 6 de noviembre que reunió a representantes del sector turístico boliviano para promover el destino y generar oportunidades de colaboración entre ambos mercados.

La actividad tuvo lugar en el Consulado General de Chile en Bolivia e incluyó una presentación de los atractivos regionales y un espacio de networking para establecer contactos comerciales entre los participantes.

Ubicada en el norte de Chile, Tarapacá ofrece paisajes desérticos, patrimonio cultural y destinos costeros. Su cercanía geográfica con Bolivia representa una oportunidad para impulsar el flujo de viajeros y fortalecer el intercambio turístico entre ambos territorios.

La iniciativa también buscó acercar a operadores turísticos e instituciones de ambos países, facilitando el intercambio de información y la identificación de nuevas oportunidades de cooperación.

El encuentro fue financiado mediante el Fondo Nacional de Desarrollo Regional (FNDR), con recursos del Gobierno Regional y el Consejo Regional de Tarapacá. Su ejecución estuvo a cargo del Servicio Nacional de Turismo (Sernatur) de la región, con el apoyo de ProChile y el Consulado General de Chile en La Paz.

avanzA mujer

57.713 mujeres avanzan

con nuestros servicios de valor agregado

*Datos desde el lanzamiento del programa a octubre 2026

Conoce más



Cuando una **mujer avanza**, **avanzamos** todos

Esta entidad es supervisada por ASFI

BancoSol

:: LA PAZ

LA ASOCIACIÓN ORGANIZÓ UNA VELADA BENÉFICA INSPIRADA EN EL CARNAVAL DE VENECIA, DESTINADA A APOYAR A CUATRO INSTITUCIONES DE LABOR SOCIAL.

Gran gala diplomática de AIDB

La Asociación de Integración Diplomática en Bolivia (AIDB) celebró el viernes 6 de noviembre la Gran Gala Diplomática "Carnaval de Venecia", un encuentro solidario que combinó la tradición veneciana con el propósito de respaldar a organizaciones dedicadas al bienestar social.

La actividad se desarrolló en el Club de Golf de La Paz y tuvo como beneficiarias a la Fundación Enda El Alto, la Fundación Nuestra Esperanza, Kardiozentrum y el Asilo San Ramón, instituciones que desarrollan labores de asistencia y acompañamiento a personas que necesitan apoyo.

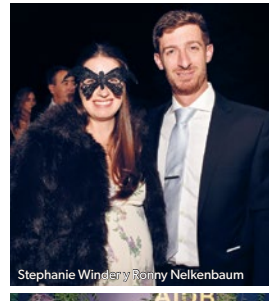

Carolina Wilches, Luciana Iovine, Silvia Abello, María Emilia Siscar y Estela Armoa

Inspirada en el Carnaval de Venecia, reconocido por sus máscaras y vestimentas de gala, la celebración propuso un ambiente de encuentro en el que la tradición cultural se vinculó con una causa benéfica. Los antifaces y la etiqueta de corbata negra formaron parte del concepto elegido para la ocasión.


Lindsay Sykes y Carlos Pinto


Birgit Ellefsen, Claudia Galindo, Valentina Luizaga, Albertina Sacaca y Haniel Dueri

La gala puso en primer plano el apoyo a las cuatro entidades beneficiarias y la importancia de sumar esfuerzos para sostener iniciativas sociales. La convocatoria permitió asociar una celebración de carácter diplomático con una finalidad que trasciende el encuentro protocolar.


Stephanie Winder y Ronny Nelkenbaum


Claudia Nossiglia, Elizabeth Saunero y Elisheba Auza

La Fundación Enda El Alto, la Fundación Nuestra Esperanza, Kardiozentrum y el Asilo San Ramón fueron identificadas como destinatarias de esta edición, que buscó canalizar respaldo hacia sus respectivas actividades y poblaciones atendidas.

Con la temática veneciana como hilo conductor, la AIDB planteó una propuesta que unió cultura, convivencia y compromiso social. La elección de una celebración reconocida aportó una identidad particular a la jornada, sin desplazar su objetivo benéfico.

La Gran Gala Diplomática dejó así un espacio de encuentro en torno a la solidaridad y al trabajo de instituciones que desarrollan acciones de apoyo en Bolivia, con una convocatoria que situó la colaboración social en el centro de la celebración.


María Amparo Avilés, Marlise Zwetsch y Carolina Olivero


Roberto Nelkenbaum, Patricia Blankitny y Mónica Carpio

TÜRKIYE CONMEMORA 103 AÑOS Y PROYECTA NUEVAS OPORTUNIDADES DE COOPERACIÓN CON BOLIVIA

Alianzas que trascienden la diplomacia

La Residencia de la Embajada de la República de Türkiye en Bolivia fue escenario de una recepción especial el jueves 29 de octubre, con motivo del 103.º aniversario de la República de Türkiye. La embajadora Meltem Güney encabezó la conmemoración, que además de recordar una fecha fundamental para la historia de su país, permitió poner en perspectiva los vínculos de amistad y las oportunidades de cooperación entre Türkiye y Bolivia.

Como parte de esta agenda, en 2025 se estableció el Consejo Empresarial Türkiye-Bolivia, una plataforma impulsada por el Consejo de Relaciones Económicas Exteriores de Türkiye (DEİK), destinada a conectar empresarios, promover inversiones, facilitar alianzas industriales e impulsar proyectos conjuntos. Entre los sectores que presentan potencial de cooperación destacan la minería, energía, agricultura, infraestructura, construcción y energías renovables.

La cooperación también se traduce en proyectos concretos para Bolivia. Uno de los más importantes es el apoyo de la Agencia Turca de Cooperación y Coordinación (TİKA) al Hospital Materno Infantil Dr. Juan Manuel Jijena Durán de Tarija, mediante la donación de equipamiento médico y la instalación de un quirófano especializado, con una inversión superior a los 137.000 dólares. A ello se suma la dotación de incubadoras neonatales para fortalecer la atención de recién nacidos.

Asimismo, en octubre de 2026, la embajadora Güney informó sobre nuevas iniciativas en materia sanitaria, entre ellas la llegada prevista de un equipo de diez médicos turcos durante el primer trimestre de 2027, quienes realizarán cirugías complejas y controles médicos especializados en Bolivia.

La conmemoración del 103.º aniversario de la República de Türkiye permitió así destacar una relación que busca trascender el ámbito diplomático para consolidarse mediante oportunidades comerciales, inversiones, cooperación técnica y proyectos de beneficio mutuo.



Fernando Aramayo, Meltem Güney, Melina Güney y Murat Demir



Bahram Shahabeddin, Rohit Vadhwana y Femida Shaikh



Luis Osorio, Leopoldo Avellan y Eliana Zabala



Carlos Soruco y Ana Rivas



Alejandro Prudencio, Fernando Aramayo, Claudia Cárdenas, Jessica Echevarría y Hatem El-Nashar



Rolando Kempff, Vania de Espinoza, David Espinoza Maxence Merle y Mónica Gastelu



José Schüiz, Jorge Rubin de Celis, Jaime Segura, Richard Porter y Enrique Guerrero

:: LA PAZ

LA CARRERA CELEBRÓ 6 DÉCADAS CON UNA FIESTA QUE REUNIÓ A DISTINTAS GENERACIONES Y MUCHOS PROFESIONALES DESTACADOS

60 años de economía de la UCB

La carrera de Economía de la Universidad Católica Boliviana conmemoró seis décadas de historia con un reencuentro de estudiantes y exalumnos, acompañado de música y actividades de integración.

La carrera de Economía de la Universidad Católica Boliviana (UCB) celebró sus 60 años con una fiesta de reencuentro generacional realizada el viernes 6 de noviembre en la discoteca Jet, en La Paz. La convocatoria reunió a estudiantes, exalumnos y personas vinculadas a distintas etapas de la vida universitaria, en una jornada dedicada a recordar experiencias y fortalecer los lazos construidos durante seis décadas.

La denominada Fiesta de Economía de la UCB fue concebida como un espacio para reencontrar a compañeros de promoción y compartir recuerdos de las aulas. La invitación se extendió también a integrantes de otras carreras que coincidieron con estudiantes de Economía durante los años noventa y dos mil.

La organización modificó la fecha inicialmente prevista ante las solicitudes de asistentes que necesitaban más tiempo para trasladarse desde otras ciudades. El cambio buscó facilitar la participación de antiguos compañeros y permitir que más generaciones se sumaran a la celebración.

La programación musical incluyó presentaciones de DJ R. Wheel, PkDos y DJ Chaskas, además de un espacio de encuentro previo al desarrollo de la fiesta. La propuesta combinó música, convivencia y recuerdos universitarios en un ambiente de celebración.

El evento contó con el acompañamiento de Paceña, Trendsetter, Digestan Fiesta, BCP y Grupo Minero NPM, marcas presentes en la convocatoria difundida por los organizadores.

Más allá de la celebración, el reencuentro puso en valor las relaciones personales y profesionales surgidas en la carrera de Economía, así como el sentido de pertenencia que permanece entre sus diferentes promociones.

La conmemoración de los 60 años ofreció así una ocasión para mirar la trayectoria de la carrera desde las experiencias de quienes formaron parte de ella y renovar los vínculos de su comunidad universitaria.


Integrantes de la promoción de 1996, organizadora del evento


Carola Mejía, Hianny Romero, Yesmina Andrade y Marcelo Carrasco


Fernanda Wanderley y Gonzalo Chávez


José Luis Pérez y Karen Romero


Yayo Lorberg, Toti Gil, Esther Rojas y Bismark Pinto


Anabel Ariñez, Pepe Carrión, Fernando Caballero, Daniel Agramont y Paola Arteaga



Activadoras de Paceña


Green Tower
GRANDES EMPRESAS COMPARTEN
UNA MISMA DIRECCIÓN

RED EMPRESARIAL

BCP · Nutrioil · Los Bordes Blanco · Doria Medina · assuresoft · Colgate-Palmolive · Moreno Baldivieso · los tajibos · natura · Omnilife · ESO SK S.R.L. · Röhlig · Yanbal · Gumucio · Monroy Araúz · comversa · Llantax · KTC · Rivertrade · Criales Urcullo · Bolivian Business · Zelaya Agramont · Bolivian Foods · SolveforX · Hapag-Lloyd · Sony · Delta Staffing · Vivanco & Vivanco · VGV · Takenos · Acergal · Andean Crown · NeoForex

PLAZA GASTRONÓMICA - GIMNASIO - ESTÉTICA - AUTOMOTRÍZ

Jardín de Asia · Cielo · Caudilla · Burger King · Palosanto · Roaster Coffee · Sportmotion · MB · Infinity

:: LA PAZ

UNA PROPUESTA QUE TRASCIENDE EL VINO PARA CONECTAR PERSONAS, TERRITORIOS, GASTRONOMÍA Y ARTE, CREANDO EXPERIENCIAS QUE PERMANECEN

Colección de autor en Ancestral

En una velada marcada por la gastronomía, el vino y las conversaciones, el restaurante Ancestral fue escenario de un Encuentro Colección de Autor, donde se presentaron nueve vinos de edición limitada y, sobre todo, la filosofía de un proyecto que propone una manera diferente de entender el universo vitivinícola boliviano, el pasado miércoles 11 de noviembre con una espectacular cena-maridaje.

Su fundador, Diego Guzmán de Rojas, compartió con los asistentes la historia de una iniciativa que nació del deseo de descubrir, acompañar y poner en valor el trabajo de pequeños productores de los valles de Tarija y Cinti. "No queríamos simplemente producir grandes vinos. Queríamos contar las historias que existen detrás de ellos, reconocer a sus protagonistas y compartir la extraordinaria riqueza de nuestros territorios".

Colección de Autor desarrolla vinos de alta gama en producciones pequeñas, con botellas numeradas y etiquetas irrepetibles. Cada edición es una expresión singular de su origen, resultado del trabajo colaborativo entre viticultores, agrónomos, enólogos y otros talentos que intervienen en su creación.

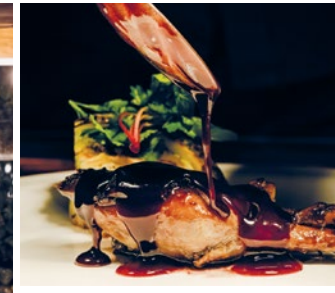
Pero su filosofía va mucho más allá de la botella. A través de Experiencias Colección de Autor, el proyecto propone descubrir paisajes, viñedos, tradiciones y gastronomía, acercando a los participantes a las personas que dan vida a cada territorio. Paralelamente, los Encuentros Colección de Autor reúnen vinos, chefs, artistas y personas alrededor de propuestas sensoriales y culturales cuidadosamente concebidas. "El vino es uno de nuestros protagonistas, pero también lo son las personas, los paisajes y los artistas. Un chef que interpreta un producto de su tierra está creando una obra, tanto como un pintor frente a su lienzo o un enólogo frente a una cosecha".

Para Guzman de Rojas, cuya trayectoria personal también está vinculada a la pintura y la fotografía, el verdadero lujo reside en la autenticidad, el cuidado de los detalles y las emociones que una experiencia puede despertar. El encuentro en Ancestral fue una expresión de esa filosofía: una celebración del talento, la colaboración y el placer de compartir. "Nuestra aspiración no es solamente que alguien recuerde un gran vino, sino que recuerde una gran experiencia en la que ese vino estuvo presente".

Porque, al final, los grandes vinos se disfrutan, pero las grandes experiencias permanecen.



Diego Guzmán de Rojas







Invitados al maridaje



Invitados al maridaje

FUEGO 4086 ABRIÓ SUS PUERTAS EN CIUDAD SATÉLITE CON UNA EXPERIENCIA GASTRONÓMICA REACTIVANDO LA TORRE 4000 DESPUÉS DE MÁS DE 30 AÑOS

Gastronomía a 4086 msnm

El nuevo establecimiento, ubicado en la Torre 4000 de Ciudad Satélite, apuesta por una propuesta que combina gastronomía y una ubicación privilegiada en una de las ciudades más altas de Bolivia.

La ciudad de El Alto sumó una nueva alternativa a su oferta gastronómica con la inauguración de Fuego 4086, un establecimiento situado a 4.086 metros sobre el nivel del mar, que se presenta como la experiencia gastronómica más alta de Latinoamérica. La apertura se realizó el jueves 5 de noviembre en la Torre 4000 de Ciudad Satélite, con una propuesta que busca aprovechar la singular ubicación de la ciudad.

Bajo el concepto "Un antes y un después", el nuevo espacio fue presentado durante una velada inaugural de gala, que marcó el inicio de una propuesta gastronómica concebida para ofrecer a sus visitantes una experiencia diferente, en un entorno donde la altura se convierte en uno de sus principales atractivos.

El nombre Fuego 4086 hace referencia a los metros sobre el nivel del mar en los que se encuentra el establecimiento, una característica que define su identidad y lo distingue dentro de la oferta gastronómica de la región.

La iniciativa busca aprovechar las particularidades geográficas de El Alto para desarrollar una experiencia que vaya más allá de la gastronomía tradicional, incorporando el entorno y la ubicación como elementos centrales de su propuesta.

La inauguración también puso de relieve las posibilidades que ofrece la ciudad para el desarrollo de nuevos emprendimientos vinculados a la gastronomía, el turismo y el entretenimiento, sectores que encuentran en sus características territoriales oportunidades para diversificar sus propuestas.

Fuego 4086 inició así una nueva etapa con una propuesta que vincula gastronomía, identidad territorial y altura, apostando por convertir su ubicación a más de 4.000 metros sobre el nivel del mar en una experiencia distintiva para quienes visiten el establecimiento.



Martín Menacho, Alfredo Martínez, Javier Martínez y Alessandra Guglielmi



Gabriela Vargas, Aoni Montaño, Mishel Bernal, Vico Espinoza, Adriana Espinoza, Namo Iris Nicholls, Alejandra Montero, Claudia Cárdenas, Janette Cárdenas y Diego Paredes



Hernán Paredes y Jorge Mealla



Leo Diab, Luis Guzmán y Diego Cisneros



José Luis Bedregal, Luis Revilla, Maricruz Rivera, Sandra Bedregal, Pablo Camacho, José Reyes y Roger Quiroga



Eduardo Torrecillas, Andrea Soruco, Renata Estepa, Nicolás Sandoval, Fernando Hernández y Lisa Hernández

:: SANTA CRUZ

LA MARCA LLEVA LA ELEGANCIA AL DEPORTE, EN SANTA CRUZ WEEK CON SU NUEVA COLECCIÓN PRIMAVERA-VERANO

Lacoste: sofisticación deportiva

La marca francesa Lacoste presentó su nueva colección primavera-verano durante la séptima edición de Santa Cruz Week 2026, con una propuesta que combina su herencia deportiva y la sofisticación de la moda contemporánea. El desfile se realizó el 23 y 24 de octubre en el Pabellón Brasil de Fexpocruz, en Santa Cruz de la Sierra.

La colección destacó por su versatilidad y equilibrio entre comodidad y elegancia, mostrando la evolución de la identidad de Lacoste más allá de las canchas de tenis. Las prendas y el calzado incorporaron tecnología y funcionalidad, manteniendo el estilo característico de la firma.

Un representante de la marca en Bolivia señaló que esta temporada presenta una faceta más sofisticada de Lacoste, sin dejar de lado su esencia deportiva, mediante diseños elegantes y adaptables a distintas ocasiones.

Esta edición de Santa Cruz Week reunió a más de 30 diseñadores y marcas nacionales e internacionales, además de invitados provenientes de Perú y Argentina, consolidándose como un espacio para impulsar la creatividad y la industria de la moda.

En Bolivia, Lacoste cuenta con una tienda oficial en el centro comercial Las Brisas de Santa Cruz, donde el público puede conocer las novedades de temporada y sus diferentes categorías de productos.

Con su participación, la firma reafirmó su apuesta por una moda que integra funcionalidad, elegancia y versatilidad en el guardarropa contemporáneo.









SPRINGFIELD, PEDRO DEL HIERRO Y WOMEN'SECRET PRESENTARON SUS COLECCIONES PRIMAVERA-VERANO EN SANTA CRUZ WEEK 2026

Moda internacional presente

Santa Cruz Week 2026 reunió en su séptima edición a más de 30 diseñadores y marcas nacionales e internacionales, en una plataforma que apuesta por impulsar el diseño boliviano, ampliar las oportunidades para talentos emergentes y fortalecer el intercambio creativo dentro de la industria de la moda. Entre las presentaciones destacaron Springfield, Pedro del Hierro y Women'secret, con colecciones que exploraron la moda casual, la elegancia de ocasión y nuevas formas de llevar las prendas de baño.



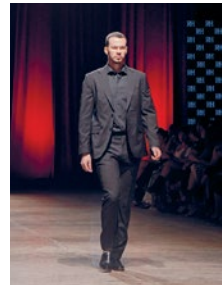


Luana Vaca, Yamil Copana y Rocio Bellot













Springfield presentó su colección primavera-verano 2026, centrada en la comodidad, la versatilidad y el estilo urbano contemporáneo. La propuesta incluyó prendas de líneas relajadas, tonos neutros y siluetas actuales, con combinaciones de básicos y piezas protagonistas pensadas para diferentes momentos del día. La marca, reconocida por su enfoque casual para mujeres y hombres, busca ofrecer opciones funcionales que permitan expresar la personalidad en la vestimenta cotidiana. En Bolivia cuenta con tiendas en Las Brisas y Ventura Mall, en Santa Cruz, y San Miguel, en La Paz, además de puntos de distribución en Cochabamba.

Por su parte, la firma española Pedro del Hierro llevó a la pasarela una colección de alfombra roja inspirada en la elegancia de Sevilla y la fuerza expresiva del flamenco. Texturas, colores y siluetas evocaron esta tradición desde una mirada contemporánea, con prendas concebidas para ocasiones especiales. La presentación combinó moda, música y danza, con la participación de bailarinas de flamenco. También marcó el regreso a las pasarelas de María René Antelo, modelo boliviana y figura emblemática de Las Magníficas. La colección está disponible en las tiendas oficiales de Las Brisas, en Santa Cruz, y San Miguel, en La Paz.

Women'secret presentó una colección primavera-verano que propone llevar los bikinis más allá de playas y piscinas e incorporarlos a los looks cotidianos. Su propuesta de moda de baño destacó la comodidad, la feminidad y la libertad de expresión, invitando a experimentar con nuevas combinaciones y adaptar estas prendas a distintas ocasiones. La marca cuenta con tiendas en Las Brisas y Ventura Mall, en Santa Cruz; San Miguel, en La Paz; y una tienda multimarca en Paseo Aranjuez, Cochabamba. Además, anunció una próxima apertura en Ventura Sur.

Las tres propuestas formaron parte del encuentro realizado el 23 y 24 de octubre en el Pabellón Brasil de Fexpocruz, que reunió distintos estilos y acercó al público las tendencias de la temporada.

LA BILLETERA DIGITAL PRESENTÓ UNA NUEVA SOLUCIÓN PARA PAGOS INTERNACIONALES DE EMPRESAS BOLIVIANAS

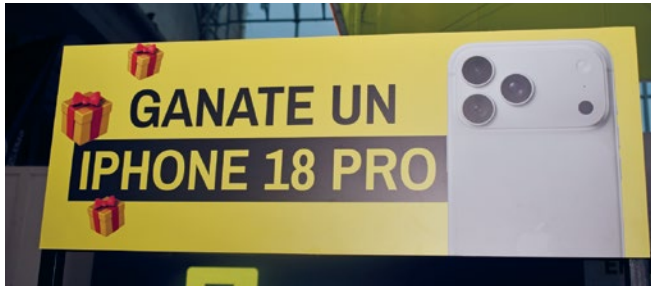
El Dorado presente en FIPAZ



David Zárate y Fernanda Medina




David Zárate





El Dorado presentó oficialmente su nueva plataforma "El Dorado Empresas" el martes 3 de noviembre, durante la Feria Internacional de La Paz (FIPAZ). La propuesta está dirigida a empresas importadoras y exportadoras que buscan realizar pagos y cobros internacionales de manera más ágil, ampliando las alternativas financieras disponibles para el sector empresarial boliviano.

La nueva solución permite habilitar cuentas empresariales en dólares en Estados Unidos y efectuar transferencias internacionales mediante el sistema SWIFT, utilizando la razón social de la empresa como ordenante. Además, ofrece documentación de respaldo para las operaciones, facilitando la gestión de transacciones comerciales con otros países.

A través de esta plataforma, los importadores pueden realizar pagos a proveedores en mercados como China y Hong Kong, mientras que los exportadores tienen la posibilidad de recibir fondos del exterior en cuentas a nombre de sus negocios.

Fernanda Medina, representante de Marketing y Ventas de El Dorado en Bolivia, explicó que la iniciativa responde a la necesidad de contar con herramientas financieras que permitan simplificar las operaciones internacionales y optimizar los tiempos de gestión para las empresas.

La elección de FIPAZ como escenario del lanzamiento estuvo vinculada con la importancia comercial de La Paz y El Alto, ciudades donde la compañía ya cuenta con clientes empresariales. La feria permitió acercar esta propuesta a nuevos negocios y fortalecer su presencia en el mercado paceño.

Con más de cinco años de experiencia desarrollando infraestructura financiera en Latinoamérica y una comunidad superior a 1,5 millones de usuarios, El Dorado amplía ahora sus servicios hacia el segmento corporativo.

La presentación marcó una nueva etapa para la compañía, que busca facilitar la conexión de las empresas bolivianas con proveedores y clientes internacionales mediante soluciones tecnológicas adaptadas a las necesidades del comercio exterior.

DAB BOLIVIA CELEBRÓ SU DÉCIMA EDICIÓN CON UN DESFILE DE MODA Y UN ENCUENTRO ENTRE MODA DE AUTOR, TRADICIÓN Y CULTURA BOLIVIANA

Tradiciones paceñas en Vogue



Equipo organizador, diseñadores del DAB y de Vogue

El encuentro realizado en El Montículo reunió propuestas de diseño boliviano y una celebración de la identidad paceña, con la participación de Vogue México y Latinoamérica y Banco Unión.

La décima edición de Diseño y Autores Bolivianos (DAB Bolivia) se celebró el sábado 7 de noviembre en El Montículo, en La Paz, con un desfile de moda y la primera Noche Vogue de las Tradiciones Paceñas en Bolivia. La jornada vinculó la creación de moda nacional con expresiones culturales de la ciudad y marcó un nuevo capítulo para esta iniciativa.

El programa incluyó la presentación de las propuestas de Liviluxe, Folk, Diabla y House of BCP, firmas participantes del tradicional desfile DAB. La pasarela formó parte de la celebración de los diez años del proyecto, dedicado a dar visibilidad al diseño y a sus autores en Bolivia.



Natalia Castro, Moira Garret y Bernarda Medina



Bernarda Medina

La actividad continuó con la Alfombra Roja de las Tradiciones Paceñas, concebida como antesala de la Noche Vogue. Este espacio contó con José Forteza, de Vogue, y Juan Carlos Pereira Paz, creador y gestor de DAB Bolivia, como anfitriones de la convocatoria.

Uno de los momentos centrales fue la primera Noche Vogue de las Tradiciones Paceñas, presentada por Banco Unión y desarrollada junto a Vogue México y Latinoamérica. La propuesta colocó las tradiciones locales en diálogo con el universo de la moda y ofreció un escenario para destacar elementos de la identidad cultural paceña.



Andrés Jordan, Haniel Dueri, Valentina Luizaga, Juan Carlos Pereira y Albertina Sacaca

Bajo el código de vestimenta «Paceñamente elegante», la celebración invitó a interpretar la elegancia desde referentes propios de La Paz, en sintonía con el espíritu de una edición centrada en las tradiciones de la ciudad.

La participación de Vogue México y Latinoamérica como aliado de medios aportó una dimensión regional a la iniciativa, mientras que Banco Unión acompañó la presentación de la noche temática.

Con esta décima edición, DAB Bolivia reunió moda, diseño y tradición en un mismo encuentro, poniendo en primer plano la creación nacional y su relación con la cultura paceña.



Verónica Mardones, Juan Pablo Crespo, Douglas Ascarruz y Antonella Lozano



Helen Hochstatter, Juan Pablo Badani y Karen Hochstatter

PROMO PASAPORTE: UNA INNOVADORA EXPERIENCIA DE COMPRAS EN PLAZA 21

Plaza 21 Mall celebró a las mujeres con la Promo Pasaporte, una gran iniciativa que convirtió las compras en una experiencia llena de emoción, beneficios y sorpresas. **Una promoción pensada para reconocerlas y agradecer su preferencia, invitándolas a disfrutar de todo lo que el mall tiene para ofrecer.**

En esta promoción participaron marcas de los tres niveles del mall: Connect Health & Fitness, Textilón, Best, Varello, Martínez, Nuba, Twiggy, Shalom, Waka, Femenina, Quiro, Totto, ¡Xpress y Wet n Wild, que se sumaron para ofrecer sus propuestas y sorprender a las visitantes.









La dinámica invitó a las visitantes a obtener su pasaporte en las tiendas participantes y completar un recorrido de **14 compras para acceder a diferentes regalos y participar por el gran premio de Plaza 21.**

Entre todas las participantes, Vzanessa Escobar logró completar su pasaporte al realizar las 14 compras y se convirtió en la ganadora del gran premio de Plaza 21. Su participación fue el broche de oro de esta promoción.

ASÍ, LA PROMO PASAPORTE SE CONVIRTIÓ EN UNA CELEBRACIÓN QUE REUNIÓ A LAS MUJERES EN TORNO A LAS COMPRAS.

Una iniciativa que fortaleció el vínculo entre Plaza 21, sus marcas y sus visitantes, reafirmando que en el mall siempre hay nuevas experiencias por descubrir.

SANTA CRUZ ::

LA LÍNEA DE CUIDADO PERSONAL CELEBRA SU PRIMER ANIVERSARIO CON 54.000 PRODUCTOS VENDIDOS Y PRESENCIA EN TODA BOLIVIA

Nené Beauty: una marca en ascenso



Andrés Herrera, María René Pomacusi y Sissi Añez


Laura Orellanos, Sofía Gela e Iribel Méndez


Guadalupe Núñez y Alejandra Añez

Nené Beauty, la marca boliviana de belleza creada por María René Pomacusi, celebra su primer aniversario con 54.000 unidades vendidas, presencia en los nueve departamentos y un catálogo que creció de nueve a 26 productos. Actualmente cuenta con 29 puntos de venta oficiales y una comunidad de mujeres que forma parte de su identidad.

Para celebrar este crecimiento, presentó "La Manada", una colección inspirada en las "lobas", como identifica a su comunidad. La línea incorpora tres fragancias: Golden Muse, Velvet Cherry y Honey Intense, disponibles en body splash con brillo y cremas corporales perfumadas, ampliando su oferta hacia el cuidado corporal.

La marca comenzó con tres labiales mate, tres brillos y tres fragancias. Entre sus productos destacados están Raquel, un labial creado en homenaje a la abuela de Pomacusi; el Pack Cherry Celebration, con 4.299 unidades vendidas, y Flor de Algodón, que superó las 5.400 unidades.

"Quería una marca que pudiera crecer por sí misma", afirmó Pomacusi, quien desarrolló el emprendimiento junto a Colorina Professional y con producción nacional de Shekinah.

Durante su primer año, Nené Beauty también impulsó iniciativas de empoderamiento femenino: 16 mujeres participaron en Nené Beauty Transformaciones y más de 40 emprendedoras comercializan sus productos de forma independiente. Con doce distribuidoras lideradas por mujeres y presencia reciente en Trinidad, la marca proyecta su expansión dentro de la industria boliviana de la belleza.

:: LAPAZ

EL PRODUCTO BOLIVIANO PREMIADO EN LATINOAMÉRICA FORTALECE LAZOS ENTRE AMBOS PAÍSES

El café conecta a Bolivia con Japón

La Embajada del Japón en Bolivia organizó el encuentro "Sabores que unen Bolivia y Japón", una jornada de degustación de cafés bolivianos premiados internacionalmente y bebidas tradicionales japonesas. La actividad, realizada el 4 de noviembre, también incluyó un reconocimiento a Mai Suzuki, CEO y cofundadora de Mugen Coffee Project, por su aporte a la proyección internacional del café nacional.

El evento tuvo lugar en la residencia oficial del embajador japonés, Shigeharu Orihara, en Calacoto, donde se presentaron variedades distinguidas en el Global Coffee Awards – LATAM 2026.

Mugen Coffee Project fue reconocido como ganador nacional de Bolivia y obtuvo seis distinciones, entre ellas medallas de oro por "OSMANTHUS" y "MR. J", en las categorías de filtrado de origen único y experimental.

Durante la degustación se ofrecieron los cafés MR. J, del productor Juan Boyan, y PEONIA, de Vincent Paye, ambos de Caranavi. Los productores compartieron sus experiencias y el equipo de Mugen explicó los procesos de tueste y preparación.

La jornada incluyó matcha latte, hōjicha latte y postres japoneses elaborados por el chef Shiraishi.

Asimismo, el embajador entregó un reconocimiento a Suzuki, quien cuenta con ocho años de experiencia en la industria cafetera y quince años de vínculo con Bolivia. La empresaria destacó la unión de ambas culturas a través de sus bebidas y su trabajo para conectar productores bolivianos con mercados internacionales, especialmente Japón.


Shigeharu Orihara junto a Mai Suzuki


Coral Ayoroa y Joseph Brozovich



Leo Zurita

UNA CELEBRACIÓN AL AMOR, LA ELEGANCIA Y LA ESENCIA DE BOLIVIA

Unión de Valentina y Julián

Valentina Arteaga y Julián Loayza celebraron su matrimonio el sábado 24 de octubre en Finca El Origen, en Santa Ana, Tarija, en una boda que reunió a familiares y amigos que llegaron de todas partes de Bolivia y el mundo, para compartir uno de los momentos más importantes de sus vidas. La boda tuvo como escenario un entorno natural, acompañado de una propuesta que combinó elegancia, romanticismo y las tradiciones de todo el país.


Novios rodeados de su familia

La ceremonia religiosa se realizó a las 13:00 en la Capilla Santa María la Viña, con la bendición de sus padres: Rolando Arteaga Bonilla y Cynthia Verónica Nava Morales Ortiz, por parte de la novia; y Marcos Santiago Loayza Montoya y Ana María Grisi Reyes Ortiz, por parte del novio.

Posteriormente, los invitados fueron recibidos en los jardines de la finca para un cóctel, seguido de un almuerzo y una celebración que se extendió durante la tarde. La planificación estuvo a cargo de la organizadora de eventos Raquel Cárdenas.

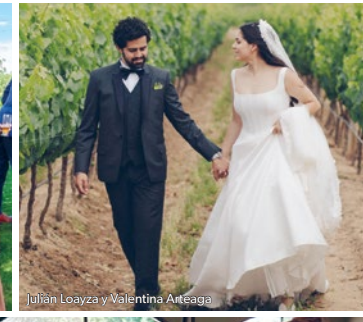
Los festejos fueron concebidos como una experiencia de varios días para compartir también los atractivos gastronómicos y vitivinícolas de Tarija. La programación comenzó el jueves 22 de octubre con una noche de bohemia en Pizza Pazza y continuó el viernes con una cata de vinos y salteñas en Molino San Juan, un almuerzo en Casona del Molino y una visita a la destilería Casa Real.

El domingo 25 de octubre, el programa contempló un encuentro en Bodega Magnus, como cierre de las actividades preparadas para familiares y amigos.

La boda de Valentina Arteaga y Julián Loayza reunió así la celebración de su unión con experiencias vinculadas a la identidad tarijeña, convirtiendo su matrimonio en una ocasión para compartir el amor, la familia y las tradiciones de una de las principales regiones vitivinícolas de Bolivia.


Mauricio Araúz, Alexis Sauma, Daniela Trigo, Daniela Bermúdez, Nicolás Ascarrunz, Luciana Trigo, Liliana Moreno, Pedro Rea, Oscar Arrien, Ignacio Zapata, Carolina Mustafa y Nicolás Gamarra


Shadia, Alexia y Michelle Sauma


Julian Loayza y Valentina Arteaga


Federico Nava Morales, Damian Galinsky, Gaston Ferrin y Michelle Infanzon


Claudia Cárdenas, María José Granier y Marsia Tena

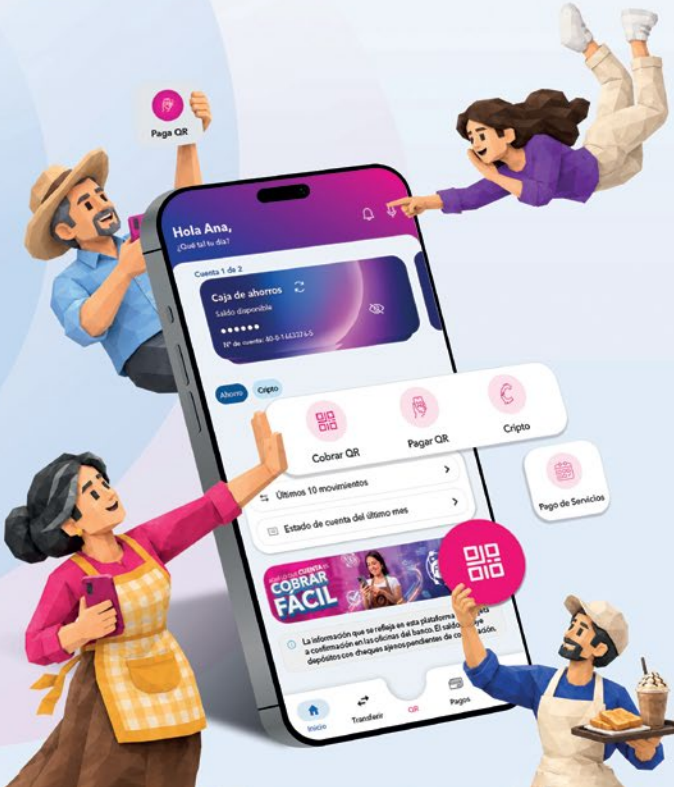
Banco Fie

UNA BANCA A TU MANERA





INSPIRADOS
EN TI



VOZ QR
PAGA Y COBRA

ACERCA QR
PAGA Y COBRA

PERSONALIZA TU APP
ELIGE LAS FUNCIONES QUE MÁS USAS

ESCUCHA
TUS NOTIFICACIONES DE COBROS Y PAGOS

DESCÚBRELA

Esta entidad es supervisada por ASFI.

INTI

Construir una Bolivia más segura para todas y todos es una tarea compartida.

Desde 2014, en INTI promovemos, a través de Valórate, espacios seguros y una cultura libre de violencia contra las mujeres.



25N - Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer