

## COMUNICAT DE PRESA FINALIZARE PROIECT COD SMIS 319354

Data: SEPTEMBRIE 2025

### Digitalizarea activității ALERGIA PRO PLUS SRL

#### Beneficiar: ALERGIA PRO PLUS SRL

Programul Regional Nord-Est 2021-2027

Prioritatea PRNE\_P2 O regiune mai digitalizată

Apel: Transformarea digitală a IMM-urilor orientată către creșterea intensității digitale, DIGITALIZARE IMM

#### Obiectivele proiectului:

Obiectiv general al proiectului este creșterea nivelului de digitalizare a activității pe care o desfășoară compania prin atingerea unui nivel ridicat de intensitate digitală, ca urmare a realizării de investiții în active corporale și necorporale în domeniul de activitate specific pentru utilizarea de instrumente, echipamente și servicii digitale.

#### Obiectivele specifice ale proiectului:

1. Creșterea numărului de tehnologii digitale folosite în activitatea curentă pentru extinderea capacității operaționale și inovative a întreprinderii prin investiții strategice în tehnologii digitale, menite să optimizeze eficiența proceselor, să îmbunătățească calitatea produselor și serviciilor oferite și să promoveze sustenabilitatea în întreaga activitate a companiei.
2. Atingerea unui nivel de minim 7 criterii de intensitate digitală conform DESI (Indexul Economiei și Societății Digitale) în anul 2019, prin realizarea de investiții în active corporale și necorporale specifice, pentru a consolida și a îmbunătăți substanțial prezența și performanța întreprinderii în mediul digital.

#### Rezultatele proiectului:

|       |                                                                                                                                                                |    |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1.    | Număr de servicii de consultanță/ analiză pentru realizarea SFD                                                                                                | 1  |
| 2.    | Număr de unități de hardware TIC și a altor dispozitive și echipamente achiziționate aferente soluției                                                         | 16 |
|       | Număr de:                                                                                                                                                      |    |
| 4.3   | • aplicații/licențe software achiziționate pentru:                                                                                                             |    |
| 4.3.1 | - gestiune financiară                                                                                                                                          | 1  |
| 4.3.4 | - logistică - licența Soft Office                                                                                                                              | 3  |
| 4.3.5 | - implementarea RPA, ERP, CRM, pentru sisteme IoT și AI, soluții E-Commerce, mail-room-uri digitale, realitate virtuală/augmentată, tehnologii Blockchain, etc | 1  |
| 5.    | Număr de website-uri de prezentare a companiei realizate                                                                                                       | 1  |
| 6.    | Număr de conturi social media create                                                                                                                           | 1  |
| 7.    | Număr de acțiuni/postări de promovare social media pe perioada de implementare a proiectului                                                                   | 10 |
| 10.   | Număr de servicii de tip Cloud Computing utilizate pe perioada de implementare a proiectului                                                                   | 1  |
| 13.   | Număr de servicii pentru întocmirea Raportului de audit tehnic                                                                                                 | 1  |

Impactul investiției la nivelul localității/regiunii: 1 IMM digitalizat.

Valoarea totală a contractului de finanțare este de 550.069,44 lei

Valoarea contribuției nerambursabile: 492.920,49 lei, din care contribuția FEDR: 418.982,42 lei

Perioada de implementare a Proiectului este până la data de 18.09.2025

Contract de finanțare nr. 351/19.09.2024

**ALERGIA PRO PLUS SRL**, CUI: 35385490, Nr. Registrul Comerțului: J2016000028227

Sediul: Str. Prof. Neculai Zamfirescu, Nr. 19, Localitatea Iași, Județul Iași, România

Telefon: 0729.7909.15, Email: citu.oana@yahoo.ro, Reprezentată legal prin doamna CÎȚU RALUCA-OANA