

BLUE FIELD AGENCY

Privacyverklaring

Ingangsdatum: januari 2026

Blue Field Agency B.V. (“Blue Field Agency”, “wij”, “ons”) respecteert uw privacy en verwerkt persoonsgegevens conform de Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG) en relevante regelgeving.

De Autoriteit Persoonsgegevens houdt toezicht op de naleving van de AVG in Nederland.

1. Wie zijn wij?

Blue Field Agency is verwerkingsverantwoordelijke voor de verwerking van uw persoonsgegevens. Wij zijn gevestigd te Joan Muyskenweg 30-J, 1114 AN Amsterdam-Duivendrecht, Nederland.

2. Welke persoonsgegevens verwerken wij?

Wij kunnen de volgende persoonsgegevens verwerken:

- Contactgegevens (naam, telefoonnummer, e-mailadres)
- Sollicitatiegegevens (CV, motivatie, geboortedatum, nationaliteit)
- Gegevens voor nieuwsbriefinschrijvingen, demo-aanvragen en evenementen
- Gegevens verzameld via marktonderzoek en websitegebruik

3. Waarom verwerken wij uw persoonsgegevens?

Wij verwerken uw gegevens voor de volgende doeleinden en op basis van de bijbehorende grondslagen:

- De uitvoering van onze dienstverlening — *uitvoering van een overeenkomst*
- Communicatie over onze producten en diensten (bijv. nieuwsbrief) — *toestemming*
- Werving en selectie — *toestemming en gerechtvaardigd belang*
- Organisatie van evenementen en afhandeling van demo-aanvragen — *toestemming en uitvoering van een overeenkomst*
- Uitvoering van marktonderzoek — *gerechtvaardigd belang en/of toestemming*
- Analyse en verbetering van onze website en dienstverlening — *gerechtvaardigd belang*
- Voldoen aan wettelijke verplichtingen (bijv. belastingwetgeving) — *wettelijke verplichting*

BLUE FIELD AGENCY

Joan Muyskenweg 30-J
1114 AN Amsterdam-Duivendrecht
Nederland

+31 85 401 51 65
letstalk@bluefieldagency.com

bluefieldagency.com

Data.^{AI} Design.^{AI}
Impact.

4. Gebruik van derden

Wij maken gebruik van externe partijen voor o.a.:

- Gebruik van AI-diensten
Wij maken in sommige gevallen gebruik van geautomatiseerde tools op basis van kunstmatige intelligentie, zoals ChatGPT van OpenAI, ter ondersteuning van onze dienstverlening. OpenAI treedt hierbij op als zelfstandig verwerkingsverantwoordelijke. Dit betekent dat OpenAI mede bepaalt hoe en waarom persoonsgegevens worden verwerkt. Wanneer persoonsgegevens via deze AI-diensten worden verwerkt, kan dit onderhevig zijn aan de eigen privacyvoorwaarden van OpenAI. Wij adviseren u deze voorwaarden door te nemen via de website van OpenAI. Wij wijzen erop dat wij geen controle hebben over het privacybeleid van OpenAI. Wij nemen maatregelen om ervoor te zorgen dat alleen noodzakelijke gegevens worden verwerkt en beperken zoveel mogelijk de doorgifte van persoonsgegevens aan dergelijke diensten. Waar mogelijk vermijden wij het verstrekken van persoonsgegevens aan dergelijke AI-diensten.
- Cloudopslag (Microsoft Azure, SharePoint) – *verwerker*
- Applicatieontwikkeling en hosting (Lovable) – *verwerker*
- Database- en backendinfrastructuur (Supabase) – *verwerker*
- Vergadertool (Fellow) – *verwerker*
- Repository- en projectmanagement (GitHub) – *verwerker*
- Datamanagement en rapportagetool (Data IM) – *verwerker*
- CRM-systeem (HubSpot) – *verwerker*
- ICT-dienstverlener voor hosting en systeembeheer – *verwerker*
- Webanalyse (Google Analytics) – *Google is zelfstandig verwerkingsverantwoordelijke*

Met verwerkers sluiten wij verwerkersovereenkomsten.

Verantwoordelijke partijen verwerken persoonsgegevens onder hun eigen verantwoordelijkheid.

5. Internationale doorgifte van gegevens

Sommige leveranciers zijn gevestigd buiten de Europese Economische Ruimte (EER), bijvoorbeeld in de Verenigde Staten. Wij zorgen ervoor dat doorgifte alleen plaatsvindt naar landen met een passend beschermingsniveau, of met aanvullende contractuele waarborgen zoals Standard Contractual Clauses (SCC's).

6. Bewaartermijnen

Wij bewaren persoonsgegevens:

- Zolang nodig voor het doel waarvoor deze zijn verzameld
- Sollicitatiegegevens: maximaal 6 maanden (bij toestemming)
- Klantgegevens: maximaal 10 jaar na laatste dienstverlening
- Evenement- en demo-aanvraaggegevens: tot maximaal 6 maanden na het evenement of de aanvraag
- Wettelijk verplichte bewaartermijnen worden gerespecteerd

7. Uw rechten

U heeft recht op:

- Inzage
- Correctie
- Verwijdering
- Beperking van verwerking
- Bezwaar maken tegen verwerking
- Gegevensoverdraagbaarheid

U kunt deze rechten uitoefenen door een verzoek te sturen naar: letstalk@bluefieldagency.com.

8. Cookies

Onze website gebruikt cookies om uw gebruiksgemak te vergroten. Bij uw eerste bezoek vragen wij om toestemming. U kunt cookies uitschakelen via uw browserinstellingen. U kunt uw toestemming op elk moment intrekken via de instellingen van uw browser.

Wij verwijzen voor meer informatie naar het cookiebeleid van onze externe partijen zoals LinkedIn, Facebook en Google.

9. Beveiliging

Wij nemen passende technische en organisatorische maatregelen om uw persoonsgegevens te beschermen. Blue Field Agency is ISO 27001- én ISO 20252-gecertificeerd. Hiermee voldoen wij aan internationale normen voor informatiebeveiliging en kwaliteitsmanagement binnen markt-, opinie- en sociaalwetenschappelijk onderzoek.

10. Marktonderzoek

Als onderdeel van onze dienstverlening voeren wij marktonderzoek uit. Hierbij verwerken wij gegevens verzameld via vragenlijsten en interviews. Gegevens worden waar mogelijk geanonimiseerd en alleen gedeeld in geaggregeerde vorm.

11. Statistische gegevens en profilering

Wij verwerken geanonimiseerde statistische gegevens om het gebruik van onze website en dienstverlening te analyseren en te verbeteren. Waar mogelijk combineren wij gegevens om onze dienstverlening relevanter te maken, met respect voor uw privacy.

12. Klachten

Indien u klachten heeft over onze gegevensverwerking, verzoeken wij u contact met ons op te nemen. U kunt ook een klacht indienen bij de Autoriteit Persoonsgegevens.

13. Wijzigingen

Wij behouden ons het recht voor deze verklaring te wijzigen. De meest recente versie is altijd beschikbaar via onze website.

14. Toepassing gedragscodes en ethische normen

Blue Field Agency hecht grote waarde aan ethische en zorgvuldige verwerking van persoonsgegevens. Wij werken conform de volgende gedragscodes:

- De ICC/ESOMAR International Code voor marktonderzoek, opgesteld door ESOMAR en de ICC. Deze code waarborgt ethische principes, anonimiteit van respondenten en verbiedt gebruik van onderzoeksdata voor verkoopdoeleinden.
- De Gedragscode voor Onderzoek en Statistiek, opgesteld door D&IN, VBO en VSO, waarin is vastgelegd dat persoonsgegevens binnen onderzoek altijd verantwoord en in overeenstemming met de AVG worden verwerkt. Als lid van D&IN onderschrijven Blue Field Insights en Blue Field Analytics deze gedragscode volledig.
- De Ethische Code Artificial Intelligence van Nederland ICT, waarin uitgangspunten zijn opgenomen voor verantwoorde inzet van kunstmatige intelligentie. Wij passen deze principes toe bij gebruik van AI-tools in onze dienstverlening.

15. Functionaris voor Gegevensbescherming

Blue Field Agency heeft een Functionaris voor Gegevensbescherming (FG) aangesteld:

Naam: Tessa Snijders-Harmsen

E-mail: tessa.snijders-harmsen@bluefieldagency.com

Telefoonnummer: +31 85 401 51 65

Voor vragen over de verwerking van persoonsgegevens of het uitoefenen van uw rechten kunt u contact opnemen met onze FG.

Contact:

Blue Field Agency

Joan Muyskenweg 30-J

1114 AN Amsterdam-Duivendrecht

Nederland

Tel: +31 85 401 51 65

E-mail: letstalk@bluefieldagency.com