

2025

Giovanni Vincenzo Infantino
Presidente, FIFA

Consejo de la FIFA
FIFA-Strasse 20
Zúrich 8044, Suiza

Asunto: Fin a la asociación de la FIFA con The Coca-Cola Company

Estimado Sr. Infantino y miembros del Consejo de la FIFA:

A medida que la Copa Mundial de Clubes de la FIFA 2025 capta la atención del mundo y aumenta la expectativa por la Copa Mundial de la FIFA 2026, instamos a la FIFA a que reflexione sobre su legado —y a que se pregunte si sus asociaciones realmente se alinean con los valores del fútbol y con las aspiraciones del público global de este deporte.

Hay una alianza que contradice profundamente a la misión y el espíritu del fútbol: la histórica relación entre Coca-Cola la FIFA como uno de sus principales socios.

Cuando los aficionados se conectan para ver competir a los mejores futbolistas del mundo, se ven bombardeados por la imparable publicidad de la Industria de Bebidas Endulzadas. Se trata de un esfuerzo premeditado para asociar la excelencia atlética con las bebidas endulzadas—que son productos asociados al aumento de la obesidad, la diabetes tipo 2 y otras enfermedades nutricionales, especialmente entre la población infantil. Además de los daños a la salud, esta industria también es una de las mayores generadoras de residuos plásticos en el mundo, y tiene un historial comprobado de extracción de agua en regiones que ya enfrentan escasez y estrés hídrico.

Esto es lo que se conoce como “lavado de imagen a través del deporte”: el uso de eventos deportivos emblemáticos para desviar la atención de prácticas empresariales que manipulan injustamente a la infancia y perjudican la salud y el medio ambiente. Al continuar su asociación con Coca-Cola, la FIFA socava activamente el papel del fútbol como plataforma global de unidad y como motor de cambio positivo. Como la entidad responsable del deporte más querido en todo el mundo, la FIFA tiene la responsabilidad y la oportunidad de dar el ejemplo.

Por eso, el movimiento **Expulsemos a la Industria de Bebidas Endulzadas del Deporte**, junto con las muchas organizaciones e individuos que la integran, hace un llamado a la FIFA para que sus asociados estén alineados con su misión y ponga fin a su relación con The Coca-Cola Company.

Expulsemos a la **Industria de
Bebidas Endulzadas**
DEL DEPORTE

Este es un momento decisivo, y el mundo está observando. **Construyamos un futuro en el que el fútbol promueva la salud, y no el daño.**

Atentamente,

Expulsemos a la Industria de Bebidas Endulzadas del Deporte