



**Digidromen**

Ieder kind verdient een laptop

# Jaarverslag Digidromen 2025



[digidromen.nl](https://digidromen.nl)

# Beste supporter van Digidromen,

Met trots en dankbaarheid kijken we terug op het tweede jaar van Digidromen. 2025 was een jaar van groei, verdieping en vooral: impact. Samen met jou hebben we opnieuw laten zien dat digitale kansen het verschil maken in het leven van kinderen.

Afgelopen jaar hebben we veel kinderen geholpen om zich digitaal te ontwikkelen en volwaardig mee te doen in een steeds digitalere samenleving. Tegelijkertijd hebben we Digidromen verder geprofessionaliseerd en ons netwerk uitgebreid met nieuwe, betrokken partners. Die samenwerking is van onschatbare waarde: inhoudelijk om de juiste kinderen te bereiken, en financieel en in natura om ons werk daadwerkelijk mogelijk te maken.

Een bijzondere mijlpaal in 2025 was onze uitbreiding van drie naar zes gemeenten. Daardoor kunnen we nog meer gezinnen bereiken die onze steun hard nodig hebben. In elke gemeente werken we samen met toegewijde lokale partners die gezinnen zorgvuldig selecteren en de uitgifte van laptops begeleiden. In hoofdstuk 4 van dit jaarverslag lees je hier meer over.

Ook zijn we enorm trots op de bedrijven die zich dit jaar aan Digidromen verbonden en hardware beschikbaar stelden. Dankzij deze partners konden wij laptops refurbishen, datavrij maken, opknappen en voorzien van nieuwe software. Zo kregen honderden laptops een tweede leven en belandden ze daar waar ze het meest nodig zijn: op het bureau van een kind.

2025 stond daarnaast in het teken van hartverwarmende acties. Van particulieren die zich inzetten tijdens de Week tegen Armoede tot een deelnemer aan de Nijmeegse Vierdaagse en zelfs een hoogleraar die rondom zijn oratie een prachtige bijdrage ophaalde voor Digidromen. Het laat zien hoeveel mensen onze missie een warm hart toedragen.

En natuurlijk willen we alle particuliere donateurs, fondsen en bedrijven bedanken die ons financieel hebben gesteund. Dankzij jullie vertrouwen konden we uitbreiden naar nieuwe gemeenten en stappen zetten richting onze ambities. Jullie steun is de motor achter onze groei en maakt het mogelijk om in 2026 verder te bouwen aan een toekomst waarin Digidromen landelijk impact heeft.

Sinds de start van Digidromen hebben we samen maar liefst 940 kinderen kunnen helpen. We zijn er nog niet, maar dit is een bijzondere en betekenisvolle stap richting het dichteren van de digitale kloof. Dit resultaat is er dankzij jou. Jouw steun, betrokkenheid en hart voor onze missie maken Digidromen mogelijk.

Namens het bestuur en al onze samenwerkingspartners: dank je wel. Ik kijk met grote trots terug op 2025 en met veel vertrouwen naar de toekomst.

Hartelijke groet,

**Karin van der Leest**

Directeur Digidromen



# Inhoudsopgave

1. De kracht van Digidromen in 2025: een cijfermatig overzicht	4
2. Onze droom in actie: visie en missie voor gelijke digitale kansen	6
3. Het tweede jaar Digidromen: van start naar versteviging	7
4. Bestedingsdoelen: laptops voor kinderen in de regio	9
5. Fondsenwerving voor de digitale kloof: samen maken we het verschil	14
6. Financiën en risicomanagement	16
7. Organisatie: mensen, structuur en samenwerking	23
8. Een blik op 2026: met kwaliteit verder bouwen	25
9. Dankwoord	27

# 1. De kracht van Digidromen in 2025: een cijfermatig overzicht

*2025 stond bij Digidromen volledig in het teken van impact maken. Dankzij de steun van onze sponsors, donateurs en partners konden we opnieuw honderden kinderen helpen om mee te doen, zich te ontwikkelen én groot te blijven dromen. Onderstaande cijfers laten zien wat we samen hebben bereikt.*

6

## **Gemeenten waar we actief zijn**

In 2025 hebben we onze impact verder uitgebreid. Naast Tilburg, Waalwijk en De Ronde Venen zijn we in 2025 ook gestart in drie nieuwe gemeenten: 's-Hertogenbosch, Zwolle en Amstelveen. Stuk voor stuk regio's waar armoede helaas nog altijd een rol speelt en waar digitale kansen niet vanzelfsprekend zijn.

1.203

## **Gedoneerde laptops**

Wat een enorme boost: in 2025 ontvingen we maar liefst 1.203 laptops. Een behoorlijk deel hiervan konden we een tweede leven geven bij kinderen die thuis geen toegang hebben tot een eigen laptop. Bovendien wisten professionals alle data op gedoneerde apparaten, zodat iedere laptop een officiële datawipe-certificering kreeg voordat hij gedoneerd werd. Zo zorgen we ervoor dat donerende organisaties veilig én verantwoord kunnen bijdragen.

777

## **Kinderen geholpen**

In 2025 konden we 777 kinderen helpen met een laptop. Daarmee geven we hen niet alleen een apparaat, maar vooral iets veel groters: de kans om mee te doen op school, zich digitaal te ontwikkelen en onvoorwaardelijk te groeien.

37

## **Bedrijven die ons steunen**

In 2025 konden we rekenen op de steun van 37 bedrijven die ons financieel en in natura hielpen. Zij droegen bij door onder andere hardware te doneren en financiële middelen beschikbaar te stellen. Daarmee konden we onze doelen realiseren en laptops verstrekken aan de kinderen die opgroeien in armoede, zodat zij dezelfde kansen krijgen als hun klasgenoten.

# 18

## **Acties van derden**

Het is zo bijzonder om mee te maken hoeveel mensen zich in 2025 vrijwillig hebben ingezet voor Digidromen. In totaal kwamen er achttien acties van derden op gang, waarbij particulieren geld ophaalden voor onze missie. Van iemand die de halve marathon van Eindhoven liep voor Digidromen tot deelnemers die tijdens onze online collecteweek in actie kwamen. Stuk voor stuk waardevolle initiatieven die bijdragen aan meer kansen voor kinderen uit minder bevoorrechte gezinnen.

# 45

## **Toekenningen van vermogensfondsen**

In 2025 ontvingen we maar liefst 45 toekenningen van vermogensfondsen. Dankzij deze steun konden we laptops verstrekken aan kinderen die anders geen toegang zouden hebben tot technologie die vandaag de dag essentieel is voor onderwijs en ontwikkeling.

Deze cijfers laten zien hoeveel we samen hebben bereikt en daar zijn we ontzettend trots op. Tegelijkertijd weten we ook: we zijn er nog niet. De digitale kloof is nog steeds groot en de vraag blijft groeien. Daarom kijken we samen met onze partners, sponsors en donateurs vooruit naar 2026, waarin we nóg meer kinderen willen helpen om hun talent te ontwikkelen en hun dromen waar te maken.



## 2. Visie en missie voor gelijke digitale kansen

*In Nederland groeien maar liefst 200.000 kinderen op in armoede. Vaak blijft dit verborgen, omdat gezinnen zich schamen en armoede zich meestal 'achter de voordeur' afspeelt. Toch is het dichterbij dan veel mensen denken: het gaat om één à twee kinderen per klas. Dat betekent dat dit probleem ook in jouw buurt speelt.*

Digidromen wil hier iets aan doen. Wij geloven in een Nederland waarin elk kind gelijke kansen krijgt om zich optimaal te ontwikkelen, ongeacht de sociaaleconomische achtergrond. Een toekomst waarin we de digitale kloof dichten en kinderen die opgroeien in armoede helpen om hun dromen waar te maken.

2025 stond in het teken van het verder bouwen aan het fundament van Digidromen: een toekomst waarin kinderen niet worden beperkt door omstandigheden, maar juist de ruimte krijgen om te groeien.

### **Onze missie: gelijke digitale kansen voor elk kind**

Bovenstaande visie hebben wij als volgt vertaald naar onze missie: wij zorgen ervoor dat elk kind zijn volledige potentieel kan bereiken en groot durft te dromen. Dit doen we door laptops te verstrekken aan schoolgaande kinderen van zes tot achttien jaar die opgroeien in minder bevoorrechte gezinnen. Met een laptop krijgen deze kinderen niet alleen de kans om huiswerk te maken, maar kunnen ze ook deelnemen aan digitale lessen op school en hun sociale contacten onderhouden. Daarnaast leren zij thuis waardevolle digitale vaardigheden, zoals het regelen van online bankzaken, het volgen van het nieuws en wat opzoeken op Google.

Dit zijn vaardigheden die essentieel zijn in de huidige samenleving en die je gemakkelijk kunt leren met de juiste technologie.

### **Samen dichten we de digitale kloof**

Digidromen is de enige landelijke organisatie in Nederland die zich specifiek richt op kinderen in heel Nederland die thuis niet vanzelfsprekend toegang hebben tot een laptop. Door juist die kinderen te ondersteunen, helpen we hen om volwaardig mee te doen op school en zich digitaal te ontwikkelen. Daarmee dragen we bij aan een samenleving waarin kansen eerlijker verdeeld zijn en waarin technologie een brug vormt, in plaats van een drempel.

We kunnen dit werk alleen doen dankzij samenwerking. Samen met lokale maatschappelijke organisaties zorgen we ervoor dat de laptops terechtkomen bij de kinderen die ze het hardst nodig hebben. Deze partners kennen de gezinnen, selecteren de kinderen en begeleiden vaak ook de uitgifte. Daarbij worden zij regelmatig ondersteund door betrokken vrijwilligers die zich met hart en ziel inzetten. In hoofdstuk 4 lees je meer over deze organisaties en hun waardevolle bijdrage.

Samen zetten we stappen richting een toekomst waarin elk kind, ongeacht de omstandigheden, de kans krijgt om zijn of haar dromen waar te maken.



# 3. Het tweede jaar Digidromen: van start naar versteviging

*Na een veelbelovend eerste jaar was 2025 voor Digidromen het jaar waarin we onze ervaringen uit 2024 écht in de praktijk konden brengen. We bouwden verder aan een stevig fundament, verdubbelden het aantal gemeenten waar we actief zijn, verstevigden ons netwerk van fondsen, bedrijven en donateurs én vergrootten onze zichtbaarheid in het land.*

## **Nieuwe gemeenten, nieuwe samenwerkingen, meer kinderen bereikt**

We begonnen het jaar direct sterk. In januari startten we met een nieuwe samenwerking met Leergeld Den Bosch. Samen zetten we ons in om kinderen die opgroeien in armoede in de gemeente 's-Hertogenbosch te helpen aan een laptop. Leergeld Den Bosch verzorgt de selectie van de gezinnen en samen met Computerhuis Oost wordt de uitgifte van de laptops geregeld. Dankzij deze samenwerking bereiken we precies die kinderen die onze hulp het hardst nodig hebben, zodat ook zij kunnen meedoen en groot durven dromen.

Per 1 maart breidden we uit naar de gemeente Zwolle. Daar werken we samen met Travers Welzijn en met brugfunctionarissen die de gezinnen goed kennen en scherp in beeld hebben wie extra ondersteuning nodig heeft. Zo zorgen we ervoor dat onze laptops terechtkomen op de plekken waar ze het verschil maken.

En we rolden door: vanaf 1 april 2025 gingen we ook van start in Amstelveen. In deze regio werd Voedselbank Amstelveen onze partner die gezinnen selecteert en de uitgifte verzorgt. Een mooie samenwerking waar we trots op zijn, en opnieuw een belangrijke stap richting meer digitale kansen voor kinderen.

## **Groei van het team: een extra kracht voor meer impact**

In april mochten we ook een nieuwe collega verwelkomen: Pauline Herder-van Zantvliet. Haar komst gaf ons de ruimte om nóg meer bedrijven aan Digidromen te verbinden en zo meer middelen beschikbaar te maken om kinderen in armoede te helpen. Met haar enthousiasme en brede ervaring in fondsenwerving is Pauline een enorme aanwinst voor onze organisatie. Dankzij haar kunnen we verder groeien en onze impact vergroten. Meer over Pauline lees je in hoofdstuk 7.



## **Een mijlpaal om trots op te zijn: de 500e laptop**

In juli bereikten we een bijzondere mijlpaal: we stelden de 500e laptop beschikbaar. Dat betekent dat we, samen met onze partners, 500 kinderen hebben geholpen aan een laptop waarmee zij kunnen leren, groeien en dromen.

Tegelijkertijd voelde deze mijlpaal ook dubbel. Want hoe mooi het ook is dat we dit samen bereiken, het laat óók zien hoe schrijnend armoede in Nederland is, en hoeveel kinderen nog altijd hulp nodig hebben om digitaal mee te kunnen doen.

#### **Meer bedrijven sloten zich aan**

In het derde kwartaal mochten we veel nieuwe bedrijven verwelkomen die laptops doneerden. Dankzij deze donaties konden we honderden kinderen helpen die anders digitaal buitenspel zouden staan. We zijn deze bedrijven enorm dankbaar dat zij hun afgeschreven laptops beschikbaar stelden, en daarmee een directe bijdrage leverden aan gelijke kansen voor een doelgroep die deze devices ontzettend hard nodig heeft.

#### **Een warm einde van het jaar: kerstdonaties die het verschil maken**

Het laatste kwartaal sloten we af met prachtige kerstdonaties, onder andere van Ixolution, PBLQ en Aces Direct. Dankzij deze bijzondere bijdragen konden we opnieuw veel gezinnen helpen, bijvoorbeeld het gezin van Zayn.

*“We waren echt aan het gillen, je kon het tot het einde van de straat horen.”*

*– Zayn (14 jaar)*

---

Toen Zayn hoorde dat hij een laptop van Digidromen kreeg, veranderde er veel. Voorheen moest hij na school blijven om de schoollaptop te gebruiken. Daardoor was hij vaak later thuis en miste hij momenten met zijn vrienden op het voetbalveld. Met een eigen laptop kan hij nu thuis leren, op tijd klaar zijn en gewoon meedoen; op school én daarbuiten, net als zijn klasgenoten.



# 4. Laptops voor kinderen in de regio

*Achter elk cijfer in dit jaarverslag schuilt een kind, een gezin en een verhaal. In 2025 waren we in zes regio's actief om ervoor te zorgen dat kinderen die opgroeien in armoede niet achterblijven, maar juist kunnen meedoen en zich optimaal kunnen ontwikkelen. Dat doen we heel bewust lokaal: samen met maatschappelijke partners die de gezinnen kennen, de behoeften scherp in beeld hebben en zorgen dat laptops terechtkomen bij de kinderen die ze het hardst nodig hebben. In de komende pagina's laten we zien hoe onze inhoudelijke impact er in de praktijk uitziet. Onze partners uit de regio nemen je mee in hun ervaringen, de samenwerking en vooral: wat een laptop betekent voor kinderen die hierdoor weer mee kunnen doen, op school en daarbuiten.*

### **Gemeente Tilburg: kinderen voelen zich gezien**

In Tilburg bestaat een gemeentelijke laptopregeling voor kinderen in het voortgezet onderwijs. Voor basisschoolleerlingen ontbreekt deze voorziening, terwijl ook zij laptops nodig hebben voor schoolwerk, oefenprogramma's en contact met leeftijdsgenoten.

Daarom werken wij samen met Stichting Leergeld Tilburg en ContourdeTwern. Stichting Leergeld Tilburg ondersteunt ruim 4.000 kinderen in Tilburg die opgroeien in gezinnen met een laag inkomen. Voor een deel van deze gezinnen is het aanschaffen van een laptop niet haalbaar. Dankzij Digidromen kunnen deze kinderen beschikken over een refurbished laptop, inclusief rugzak en koptelefoon.

Maandelijks bestelt Stichting Leergeld Tilburg het benodigde aantal laptops. Deze worden geleverd bij PC Repair Tilburg (onderdeel van ContourdeTwern), waar gezinnen met een waardebon hun laptop ophalen. Vragen worden daar direct beantwoord; indien nodig kunnen gezinnen terecht bij de servicedesk van Digidromen. Zo zorgen we samen voor een zorgvuldige uitgifte én passende ondersteuning.

Helma Oostelbos, coördinator van Stichting Leergeld Tilburg, vertelt:

*“Dankzij de samenwerking met Digidromen kunnen wij kinderen die dat nodig hebben een refurbished laptop geven, inclusief accessoires. Wat mij het meest raakt bij de uitgifte, zijn de blije gezichten van de kinderen. Het is niet zomaar een laptop, het geheel maakt dat zij zich gezien voelen. Zo kunnen zij meedoen op school én met leeftijdsgenoten.”*



De impact van deze samenwerking reikt verder dan alleen het verstrekken van laptops. Door samen te werken met maatschappelijke organisaties in de stad, versterken we ook het lokale netwerk en dragen we bij aan een inclusieve gemeenschap waarin ieder kind de kans krijgt om zich te ontwikkelen.

### **Gemeente Waalwijk: professionele samenwerking met zichtbare impact**

In Waalwijk werken wij nauw samen met Stichting Leergeld Waalwijk om kinderen die opgroeien in gezinnen met geldzorgen digitaal mee te laten doen. In 2025 zijn via deze samenwerking laptops verstrekt aan leerlingen die deze ondersteuning hard nodig hadden. Voor 2026 wordt ingezet op verdere groei en grotere zichtbaarheid, zodat nog meer kinderen bereikt kunnen worden.

De samenwerking wordt door Stichting Leergeld Waalwijk als zeer prettig en professioneel ervaren. De samenwerking verloopt gestructureerd en soepel. Aanvragen komen binnen via de website of via brugfunctionarissen, waarna intermediairs bij gezinnen op gesprek gaan. Na beoordeling worden de laptops zorgvuldig uitgegeven. De kwaliteit van de refurbished laptops wordt als hoog ervaren; gezinnen zijn tevreden en technische problemen komen nauwelijks voor.

Voorzitter Geert van Rooij verwoordt het als volgt:

*“We zijn echt heel tevreden over de samenwerking met Digidromen.*

*Het proces loopt soepel, de kwaliteit van de laptops is top en gezinnen zijn oprecht dankbaar. Dit is een product waar mensen echt blij van worden.”*

De impact is voelbaar. Zo werd een gezin dat getroffen is door de toeslagenaffaire geholpen met een laptop ter vervanging van een verouderd en onveilig apparaat, zodat de kinderen weer normaal hun huiswerk konden maken. Reacties van ouders zijn vaak bijzonder dankbaar, soms zelfs emotioneel.

Voor de komende periode ligt de gezamenlijke prioriteit bij het vergroten van de zichtbaarheid op scholen. Want juist daar is de nood het hoogst.



### **Gemeente Amstelveen: een sterke samenwerking via de Voedselbank**

In Amstelveen werken wij samen met Voedselbank Amstelveen om kinderen uit gezinnen met geldzorgen te ondersteunen met digitale middelen. De werkwijze is zorgvuldig en persoonlijk. Gezinnen vullen een aanvraagformulier in, waarna de coördinator de situatie beoordeelt, zij kennen de gezinnen tenslotte vanuit de Voedselbank. Na goedkeuring ontvangen zij een laptop, die direct wordt meegegeven. Eventuele vragen of technische problemen kunnen via de helpdesk van Digidromen worden opgepakt. In de praktijk verloopt dit soepel: er zijn nauwelijks technische problemen gemeld en de kwaliteit van de laptops wordt als zeer goed ervaren.

Coördinator Marja Ernste vertelt:

*“Voor veel gezinnen betekent een laptop echt een verlichting. Het scheelt een grote uitgave en kinderen kunnen eindelijk gewoon meedoen op school. Soms zien we hoe een kind er helemaal van opbloeit; bijvoorbeeld een meisje dat nu digitaal kan tekenen en haar creativiteit verder kan ontwikkelen.”*

De impact is zichtbaar in de verhalen van gezinnen. Zo kreeg een leerling op het vwo een laptop om beter te kunnen studeren en thuis zelfstandig aan opdrachten te werken. Hoewel dankbaarheid niet altijd direct wordt uitgesproken, blijkt uit navraag dat gezinnen zeer tevreden zijn met de ondersteuning.

Voor de komende periode ligt de focus op het voortzetten en mogelijk uitbreiden van de samenwerking omdat de behoefte aan laptops onverminderd aanwezig blijft. Samen zorgen we ervoor dat ook in Amstelveen kinderen niet worden belemmerd door een gebrek aan digitale middelen.

### **Gemeente 's-Hertogenbosch: meer dan 300 kinderen digitaal op weg geholpen**

In 's-Hertogenbosch werken wij samen met Stichting Leergeld Den Bosch om basisschoolleerlingen uit gezinnen met geldzorgen met digitale middelen te ondersteunen. In 2025 hebben we samen ruim 300 kinderen blij kunnen maken met een laptop, inclusief een stevige rugzak, headset, muis, handleiding en powerbank. Voor de uitgifte werken we prettig samen met Werkgroep Computerhuis Oost, waar gezinnen hun laptop kunnen ophalen.

Het proces verloopt zorgvuldig en gestructureerd. Stichting Leergeld Den Bosch selecteert de kinderen die ondersteuning nodig hebben en verstrekt vouchers aan gezinnen. Werkgroep Computerhuis Oost verzorgt de uitgifte en registratie. Eventuele technische vragen worden snel opgepakt. De kwaliteit van de laptops wordt als goed ervaren en gezinnen laten regelmatig weten hoe waardevol deze ondersteuning is.

Coördinator Sophia van Thiel vertelt:

*“We zien hoeveel verschil een laptop maakt. Kinderen kunnen eindelijk thuis hun huiswerk maken en gewoon meedoen met hun klasgenoten. De reacties van ouders zijn vaak heel positief. Laatst kregen we een bericht: ‘De laptop is er inmiddels een paar dagen en wat is m’n zoontje blij!’ Daar doen we het samen voor.”*

De behoefte blijft groot. Naast digitale middelen signaleren partners ook uitdagingen op het gebied van taal- en digitale vaardigheden. Waar mogelijk wordt hierin doorverwezen naar lokale initiatieven.



Voor 2026 is de gezamenlijke ambitie helder: de samenwerking voortzetten en opnieuw zoveel mogelijk kinderen in 's-Hertogenbosch de kans geven om digitaal mee te doen, op school én daarbuiten.

### **Gemeente Zwolle: snel schakelen voor directe impact**

In Zwolle werken wij samen met Het Werkt Sociaal (voorheen Travers Welzijn) om kinderen die opgroeien in gezinnen met geldzorgen te ondersteunen met een laptop. Vanaf de start is gekozen voor één centraal aanspreekpunt, waardoor snel geschakeld kan worden en kinderen vaak binnen korte tijd beschikken over een eigen device.

Brugfunctionarissen en welzijnswerkers staan in direct contact met kinderen en ouders en werken vanuit een vertrouwenspositie. Door korte lijnen via app en mail en het centraal verzamelen van aanmeldingen, is een efficiënte en zorgvuldige procedure ontstaan. Laptops zijn slechts enkele dagen in opslag en worden persoonlijk uitgereikt. Zo voorkomen we vertraging en zorgen we dat kinderen niet tussen verschillende loketten terechtkomen.

Petra Staas van Het Werkt Sociaal vertelt:

*“We zien hoeveel verschil een eigen laptop maakt. Kinderen hoeven niet meer na school te blijven om hun huiswerk te maken en voelen zich zekerder omdat ze zelfstandig kunnen werken. Het geeft hen niet alleen praktische mogelijkheden, maar ook zelfvertrouwen.”*

De impact is zichtbaar in kleine, maar betekenisvolle momenten. Zo vertelde een meisje: “Ik kan nu eindelijk mijn huiswerk thuis maken.” Het bezit van een eigen laptop geeft kinderen verantwoordelijkheid, zelfstandigheid en het gevoel dat ze volwaardig meedoen.

Voor de komende periode blijft de focus liggen op snelle levering en goede afstemming, zodat kinderen in Zwolle zo kort mogelijk hoeven te wachten op de ondersteuning die zij nodig hebben.

In alle regio's zien we hetzelfde beeld terug: achter elke uitgereikte laptop schuilt een kind dat weer mee kan doen. Dankzij de samenwerking met lokale partners bereiken we gezinnen op een persoonlijke en zorgvuldige manier. Of het nu gaat om Tilburg, De Ronde Venen, Waalwijk, Amstelveen, 's-Hertogenbosch of Zwolle; overall zien we dat een laptop méér is dan een apparaat. Het is een sleutel tot onderwijs, ontwikkeling en zelfvertrouwen.

### **Gemeente De Ronde Venen: samen van digitale achterstand naar voorsprong**

In 2025 werkten Stichting Digidromen en Stichting Leergeld De Ronde Venen intensief samen om kinderen in de gemeente digitaal mee te laten doen. De krachtenbundeling werpt zichtbaar zijn vruchten af: via Stichting Leergeld De Ronde Venen vonden de laptops van Digidromen hun weg naar gezinnen die deze het hardst nodig hebben. In totaal zijn in 2025 tientallen laptops verstrekt aan voornamelijk leerlingen in het voortgezet onderwijs.

De noodzaak is groot. Steeds meer gezinnen, ook waarvan ouders werken, maar waarvan de vaste lasten hoog zijn, ervaren structurele geldzorgen. Juist voor hen is ondersteuning binnen het onderwijs essentieel, zodat kinderen niet buitengesloten raken door een gebrek aan digitale middelen.

Wat de samenwerking krachtig maakt, is de persoonlijke aanpak van Stichting Leergeld De Ronde Venen. Vrijwilligers gaan bij gezinnen thuis langs en bieden niet alleen praktische hulp, maar ook begeleiding in een complex systeem van regelingen en voorzieningen. Dankzij deze werkwijze is de doorlooptijd tussen aanvraag en uitgifte kort en effectief. Eventuele technische problemen worden in goede afstemming met Digidromen snel opgelost. De samenwerking wordt door Stichting Leergeld De Ronde Venen als prettig en constructief ervaren.

De impact is voelbaar in de reacties van ouders. Zoals één ouder het verwoordde:

*“Mijn kind heeft enorm veel profijt gehad van de laptop tijdens zijn studie. Het heeft echt het verschil gemaakt. Ontzettend bedankt daarvoor!”*

Samen delen we één duidelijke ambitie: geen enkel kind mag worden buitengesloten door geldgebrek of een gebrek aan digitale middelen.

### **Onze impact en keuzes in 2025**

In 2025 hadden we de ambitie om ruim duizend kinderen te helpen met een laptop. Uiteindelijk hebben we bijna achthonderd kinderen kunnen ondersteunen. Dat verschil heeft een duidelijke reden. We waren voornemens om ook in de regio Eindhoven te starten met het beschikbaar stellen van laptops. Na verschillende gesprekken met partners in de regio bleek echter dat Brainport Eindhoven werkt aan een initiatief waarbij laptops uit de regio worden ingezameld en beschikbaar gesteld aan gezinnen die deze nodig hebben.

Omdat dit initiatief dezelfde doelgroep bereikt als waar wij ons voor inzetten, hebben wij bewust besloten om onze plannen in deze regio niet verder door te zetten. Als er al lokale oplossingen bestaan, kiezen wij ervoor onze hulp te richten op regio's waar deze ondersteuning nog ontbreekt. Deze keuze zorgde voor extra ruimte voor een nieuwe regio in 2026.

Daarmee laat 2025 zien dat impact niet alleen zit in groei, maar ook in het maken van bewuste keuzes. Dankzij onze partners konden we honderden kinderen helpen om digitaal mee te doen op school en daarbuiten. Met deze ervaringen bouwen we verder aan onze aanpak, zodat we ook in de komende jaren steeds meer kinderen kansen kunnen geven die zij verdienen.

## Drie kinderen, die dankzij Digidromen durven te dromen van de toekomst, aan het woord

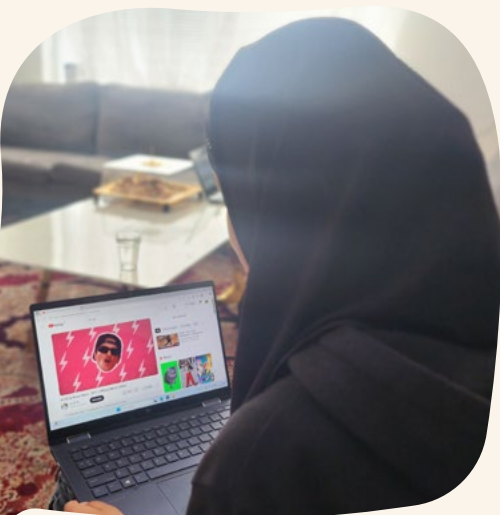
### Een eigen laptop, een wereld van verschil

In een warme woonkamer, gevuld met het gelach van spelende kinderen, spreken we met twee zussen en broer die via Digidromen een eigen laptop hebben gekregen: Sara (13), haar tweelingbroer Zayn en hun oudere zus Mariam (bijna 17). Het gezin leeft in armoede, maar dat is niet wat je als eerste opvalt. De kamer straalt gezelligheid en verbondenheid uit. En bovenal: dankbaarheid. De kinderen ontvangen ons met open armen, en hun oprechte verhalen blijven je bij.

### “We hebben gegild van blijdschap, je kon het tot het einde van de straat horen!”

Toen het gezin hoorde dat ze laptops kregen van Digidromen, was de blijdschap ongekend. “We waren echt aan het gillen”, zegt Zayn, breed glimlachend. “Je kon het buiten horen, tot het einde van de straat!” De opluchting en vreugde waren groot, want de kinderen kunnen nu eindelijk thuis meedoen.

Sara zit in het eerste jaar van het vmbo, maar mag volgend schooljaar doorstromen naar een school op havo-niveau. Ze zit op de bank, een beetje verlegen, en zoekt af en toe de blik van haar zus. “Ik gebruik de laptop voor wiskunde, Engels... en voor verslagen”, zegt ze zacht. Ze denkt even na wanneer we vragen wat haar droom is, en dan komt het met een klein glimlachje: “Ik wil dokter worden. Omdat ik mensen wil helpen beter te worden.”



### “Ik ben blij dat ik nu zelf kan werken”

Sara's tweelingbroer, is een energieke jongen die duidelijk van aanpakken houdt. Hij zit op dezelfde school als Sara en vertelt over het maatwerk waar ze hun huiswerk kunnen maken. “Eerst had ik geen laptop thuis”, zegt hij. “Ik moest langer blijven om de schoollaptop te gebruiken voor huiswerk. Nu heb ik een eigen laptop en dat is veel fijner. Ik ben blij dat ik nu zelf thuis kan leren.” Hij heeft nog geen concreet toekomstplan: “Misschien iets met sport. Ik weet het nog niet precies.” Maar met een eigen laptop kan hij in elk geval zijn talenten blijven ontwikkelen. Op school én op het voetbalveld.

### “Alles gaat digitaal. Zonder laptop red je het niet”

Mariam straalt rust en doelgerichtheid uit. Ze volgt de opleiding Verzorgende aan het mbo en heeft grote plannen: “Ik wil doorstuderen en uiteindelijk gynaecoloog worden”, zegt ze vastberaden. Ze laat trots haar schoolopdrachten zien op de laptop: verslagen, presentaties, oefentoetsen. “Alles gaat digitaal. Zonder laptop red je het niet”, legt ze uit. “Ik krijg feedback van docenten, verbeter mijn opdrachten en lever ze meteen in.” En na school? “Dan luister ik muziek op YouTube. APT van Bruno Mars, of Diamonds van Rihanna. Dat helpt me ontspannen.” Ze lacht met haar zus: “Soms zetten we het keihard aan en zing ik hard mee.”

### Samen delen, samen groeien

De laptop is niet alleen van henzelf. Ook hun broertje Nouri (8) en zusje Laila (9) gebruiken hem. Nouri is een ontzettend slimme jongen uit groep 4 die ook in de plusklas zit. Hij helpt zijn zussen soms zelfs met hun schoolwerk. Laila maakt spreekbeurten op de laptop. “We helpen elkaar.” En dat is precies wat je voelt in dit huis: saamhorigheid.

### “Ik ben zo ontzettend dankbaar”

Aan het einde van het gesprek willen de kinderen nog iets zeggen tegen de mensen die dit mogelijk maakten. Mariam kijkt ons even aan, recht uit het hart: “Ik ben zo ontzettend dankbaar”, zegt ze. “Dankzij jullie heb ik een laptop. Ik wil goed Nederlands leren, en jullie hebben mij daarbij geholpen.”

## 5. Samen maken we het verschil

*Digidromen is er voor kinderen in Nederland die opgroeien in armoede en voor wie een laptop geen vanzelfsprekendheid is. Zonder toegang tot een eigen device kunnen zij niet volwaardig meedoen in het digitale tijdperk, op school én daarbuiten. Dankzij de betrokkenheid en steun van particulieren, bedrijven en vermogensfondsen hebben we ook in 2025 grote stappen kunnen zetten om deze kinderen te ondersteunen.*

### **Ruimte om te bouwen: steun voor de basis**

In 2025 ontvingen we een bijzondere donatie van EyeTi. Deze bijdrage maakte het mogelijk om een deel van de vaste kosten te dekken, zoals salaris, huisvesting en administratie. Juist deze steun aan de basis van onze organisatie was van onschatbare waarde. Zonder deze bijdrage was deze belangrijke fase in de ontwikkeling van Digidromen niet mogelijk geweest. Het gaf ons de rust en ruimte om te bouwen aan een duurzame organisatie met blijvende impact.

Dankzij de steun van bedrijven, particulieren en vermogensfondsen kunnen we niet alleen laptops verstrekken, maar ook de noodzakelijke operationele kosten dragen die nodig zijn om onze missie voort te zetten. Denk hierbij aan het refurbishen van laptops, helpdeskkosten en het beschikbaar stellen van bijbehorende accessoires. Deze investeringen zorgen ervoor dat kinderen daadwerkelijk goed en veilig gebruik kunnen maken van hun laptop.

### **Bedrijven als steunpilaren**

In 2025 mochten we rekenen op aanzienlijke steun van uiteenlopende bedrijven. Meerdere organisaties stelden hardware beschikbaar, waaronder iO Digital, KLM Catering Services en Gemeente Putten. De data op de laptops werden volledig gewist en de laptops die geschikt waren, werden opgeknapt zodat deze weer volledig inzetbaar zijn en we kinderen konden voorzien van een laptop. De opbrengst van de overige laptops en hardware konden we aanwenden voor de operationele uitgaven, zoals het refurbishen, mogelijk maken van onze helpdesk en het beschikbaar stellen van accessoires.

Ook ontvingen we van diverse bedrijven steun in de vorm van financiële bijdrage en gedoneerde uren van experts op verschillende gebieden. Dankzij deze steun konden we niet alleen meer kinderen helpen, maar ook onze zichtbaarheid vergroten en onze missie bij een breder publiek onder de aandacht brengen.

De samenwerking met al deze partners is voor ons van onschatbare betekenis geweest.

Roel Van Aelst, Strategic Partnership Director bij iO:

*“Ik ben trots dat we als iO door de samenwerking met Digidromen mee kunnen helpen de digitale kloof te dichten. Fijn dat onze laptops een tweede leven krijgen, maar ook dat we Digidromen met onze digitale marketingexpertise op andere gebieden kunnen ondersteunen.”*



Michiel van der Eijk, CEO KLM Catering Services:

*“KLM Catering Services wil continu bijdragen aan het hergebruiken van waarde en het creëren van kansen. Dat maakt deze donatie extra waardevol.”*



**Gert Jan Fierloos, Informatiemanager gemeente Putten:**

“In 2025 werden alle laptops van medewerkers binnen onze gemeente vervangen. Heel fijn dat we door onze donatie aan Digidromen een maatschappelijke bestemming hebben voor deze laptops. Persoonlijk vind ik het echt mooi dat kinderen zo een kans krijgen om digitaal mee te doen.”

**In actie voor Digidromen**

Ook dit jaar kwamen particulieren in actie voor Digidromen. In totaal zetten 18 particulieren zich in om kinderen in armoede te helpen. Daarvan kwamen 16 deelnemers in actie tijdens de online collecteweek van Digidromen, die plaatsvond tijdens de Week tegen Armoede (6 t/m 12 oktober 2025).

Daarnaast was er een bijzondere actie van prof. dr. ir. Harm van Beek, bijzonder hoogleraar Digital Forensics aan de Open Universiteit. Tijdens zijn oratie op 19 september koos hij ervoor om geen cadeaus te vragen, maar een donatie aan Digidromen. Met deze actie haalde hij maar liefst € 2.115 op. Een prachtig voorbeeld van hoe persoonlijke betrokkenheid kan bijdragen aan structurele kansen voor kinderen.



**Steun van vermogensfondsen**

In 2025 konden we rekenen op de steun van 45 vermogensfondsen. Zij ondersteunden onze activiteiten in de regio's Tilburg, Waalwijk, De Ronde Venen, 's-Hertogenbosch, Amstelveen en Zwolle. Dankzij hun bijdragen konden we in deze regio's laptops verstrekken aan kinderen die anders geen toegang zouden hebben tot deze essentiële middelen.

De steun van vermogensfondsen maakte het mogelijk om nieuwe regio's op te starten en bestaande samenwerkingen verder uit te bouwen. Daarmee speelden zij een cruciale rol in het vergroten van onze landelijke impact.

**Gerealiseerde doelen**

Voor 2025 stelden we ons een ambitieuze fondsenwervingsdoelstelling van € 572.463. Met een gerealiseerd bedrag van € 493.297 hebben we bijna 90% van deze doelstelling behaald. Doordat we minder laptops hebben uitgegeven dan begroot en tegelijkertijd scherp hebben gestuurd op kosten, hebben we het jaar met een positief resultaat kunnen afsluiten. Dat stelt ons in staat om ook in de toekomst te blijven investeren in het dichten van de digitale kloof.

Samen met onze sponsors, fondsen en donateurs maken we het verschil, vandaag én voor de kinderen van morgen.

# 6. Financiën en risicomanagement

2025 stond in het teken van verdere groei en professionalisering. Na de investering in een stevige basis in 2024, waaronder governance, processen, partnernetwerk en zichtbaarheid, breidde Digidromen uit van drie naar zes gemeenten en verstrekte 777 laptops aan kinderen die opgroeien in armoede. Doordat minder laptops zijn verstrekt dan oorspronkelijk begroot en tegelijkertijd scherp is gestuurd op kosten, sloot de stichting het jaar af met een positief resultaat.

## Kerncijfers 2025

Totale baten:	Totale lasten:	Resultaat boekjaar
€ 493.297	€ 384.195	€ 109.102
Balans totaal per 31-12-2024:	Liquide middelen per 31-12-2025:	Vorderingen per 31-12-2025:
€ 226.021	€ 64.312	€ 45.489
Voorraad per 31-12-2025	Aantal verstrekte laptops:	Directe kostprijs per laptop:
€ 65.187	777 stuks	€ 200

## Financiële ontwikkelingen

Het jaar 2025 werd gekenmerkt door verdere groei en professionalisering van de organisatie. In 2025 is er per april een nieuwe medewerker aangesteld, waarmee de inkomstenbasis verder werd verbreed. De organisatie bestond in 2025 uit twee medewerkers in loondienst: de directrice en de medewerker fondsenwerving, ondersteund door een netwerk van vrijwilligers en ambassadeurs. De totale personeelslasten bedroegen € 170.507. De inkomsten van de stichting bestaan voornamelijk uit:

- Donaties van vermogensfondsen, bedrijven en particulieren
- In natura bijdragen, zoals hardware (1.203 laptops ontvangen)
- Acties door particulieren (18 acties in 2025)

Dankzij een bijdrage van EyeTi B.V. kon een deel van de vaste lasten worden gedekt. De uitgaven zijn voornamelijk besteed aan personele kosten en het verder professionalisering van de organisatie. De sponsoring in natura steeg sterk, van € 20.956 in 2024 naar € 134.287 in 2025, door de toestroom van gedoneerde hardware van bedrijven als iO Digital, KLM Catering Services en Gemeente Putten.

## Toelichting op baten

Samenstelling baten 2025 (realisatie en begroting):

Post	Realisatie 2025	Begroting 2025	Vershil
Baten van particulieren	€ 6.146	€ 66.510	€ -60.364
Baten van bedrijven	€ 343.763	€ 317.953	€ +25.810
Baten van andere organisaties zonder winstoogmerk	€ 143.388	€ 138.000	€ +5.388
<b>Totaal baten</b>	<b>€ 493.297</b>	<b>€ 572.463</b>	<b>€ -79.166</b>

**Duiding:** de fondsenmix bestaat uit particuliere giften, bedrijven en vermogensfondsen. De baten uit eigen fondsenwerving (bedrijven, particulieren) bedroegen € 345.609 en de baten uit vermogensfondsen € 143.388. Ten opzichte van de begroting bleven de acties van derden sterk achter (€ 4.300 vs. € 64.000 begroot) en grote giften (€ 0 vs. € 50.000 begroot). Digidromen heeft in 2025 bewust ingezet op het versterken van de structurele relaties met fondsen en bedrijven, en verwacht de particuliere inkomsten in 2026 verder te ontwikkelen. De hogere sponsoring van bedrijven (€ 343.763 vs. € 317.953 begroot) compenseerde dit gedeeltelijk. De totale baten bleven € 79.166 onder de begroting, maar waren ruimschoots voldoende voor een positief resultaat doordat ook de lasten lager uitkwamen.

## Toelichting op lasten

Samenstelling lasten 2025 (realisatie en begroting):

Post	Realisatie 2024	Begroting 2024	Vershil
Doelbesteding (laptops & programma's)	€ 271.801	€ 377.478	€ -105.677
Wervingskosten	€ 69.758	€ 105.015	€ -35.257
Kosten beheer & administratie	€ 42.636	€ 33.400	€ +9.236
<b>Totaal lasten</b>	<b>€ 384.195</b>	<b>€ 515.893</b>	<b>€ -131.698</b>

**Observaties 2025:** de doelbesteding (activiteitenlasten) is de grootste kostenpost en bedroeg 70,7% van de totale lasten. De activiteitenlasten personeel stegen naar € 105.714 als gevolg van de nieuwe medewerker fondsenwerving en meer focus op de activiteitenlasten vanuit de directrice. De materiele activiteitenlasten (€ 166.087) werden vooral bepaald door inkoop en uitvoering van laptops en accessoires (€ 140.449). Ten opzichte van de begroting bleven de activiteitenlasten € 105.677 lager, omdat minder laptops werden verstrekt dan gepland.

Post	Besteed aan doelstelling	Wervingskosten	Kosten beheer & administratie	Totaal 2025
Communicatiekosten	€ 10.329	€ 3.443	€ 0	€ 13.772
Personeelskosten	€ 105.714	€ 52.858	€ 11.935	€ 170.507
Afschrijvingskosten	€ 8.882	€ 4.901	€ 1.531	€ 15.314
<b>Totaal</b>	<b>€ 124.925</b>	<b>€ 61.202</b>	<b>€ 13.466</b>	<b>€ 199.593</b>

Voor de bovenstaande kosten wordt een verdeelsleutel gehanteerd, gebaseerd op tijdsbesteding en gebruik. De onderstaande tabel geeft per kostensoort aan hoe de toerekening plaatsvindt en waarom.

Kostensoort	Toerekening	Toelichting
Personeelskosten	Op basis van tijdsbesteding	Personeelskosten worden toegerekend op basis van de daadwerkelijke tijdsbesteding per medewerker. De directeur besteedt haar tijd verdeeld over uitvoering van de doelstelling, fondsenwerving en algemene leiding. De medewerker fondsenwerving (aangesteld per april 2025) werkt bijna volledig op fondsenwerving. Op basis hiervan is 62% toegerekend aan activiteitenlasten, 31% aan lasten uit eigen fondsenwerving en 7% aan beheer & administratielasten.
Communicatiekosten	Naar inhoudelijk doel	Communicatiekosten worden zo veel mogelijk toegerekend aan het doel waarop zij betrekking hebben. Kosten gericht op het bereiken van de doelgroep, partners en maatschappelijke organisaties worden toegerekend aan de activiteitenlasten. Kosten gericht op het werven van donateurs, fondsen en bedrijven worden toegerekend aan de lasten uit eigen fondsenwerving.
Afschrijvingen	Naar gebruik van het activum	Afschrijvingen worden toegerekend op basis van het gebruik van het onderliggende activum. De website en merkstrategie worden primair ingezet voor fondsenwerving en zichtbaarheid, waardoor 58% van de afschrijvingen wordt toegerekend aan lasten uit eigen fondsenwerving. Het strategisch fundament en de laptops van het personeel worden breed ingezet, wat leidt tot een toerekening van 32% aan activiteitenlasten en 10% aan beheer & administratielasten.

## Resultaat en saldobestemming

### Saldo baten en lasten:

Saldo baten en lasten: € 109.102 (begroot € 56.570).

### Voorgestelde bestemming:

Volledige toevoeging aan de continuïteitsreserve (conform jaarrekening). Daarmee komt de continuïteitsreserve per 31 december 2025 op € 140.500.

## Beleid reserves en fondsen

Digidromen hanteert de volgende uitgangspunten voor de omvang van de continuïteitsreserve: de reserve mag maximaal 1,5 maal de jaarlijkse kosten van de werkorganisatie bedragen. De werkorganisatiekosten omvatten de beheerslasten, de afschrijvingskosten en de vaste personeelslasten. Deze bedroegen in 2025 in totaal € 214.991. De maximale omvang van de continuïteitsreserve bedraagt daarmee € 322.487. Met een werkelijke reserve van € 140.500 blijft Digidromen ruim binnen deze norm.

De reserve is bedoeld om tijdelijke tegenvallers of inkomstenfluctuaties op te vangen, zodat de continuïteit van de organisatie en haar activiteiten gewaarborgd blijven. Digidromen streeft naar een geleidelijke opbouw van de reserve in lijn met de groei van de organisatie.



## Balanspositie per 31-12-2025

ACTIVA	31-12-2025	31-12-2024
Immateriële vaste activa	€ 49.535	€ 64.463
Materiële vaste activa	€ 1.498	€ 867
Voorraad	€ 65.187	—
Vorderingen	€ 45.489	€ 28.076
Liquide middelen	€ 64.312	€ 649
<b>TOTAAL ACTIVA</b>	<b>€ 226.021</b>	<b>€ 94.055</b>

PASSIVA	31-12-2025	31-12-2024
Continuïteitsreserve	€ 140.500	€ 31.398
Kortlopende schulden en overlopende passiva	€ 85.521	€ 62.657
<b>TOTAAL PASSIVA</b>	<b>€ 226.021</b>	<b>€ 94.055</b>

De balanspositie versterkte aanzienlijk ten opzichte van 2024. Bijzondere posten in 2025 zijn de opbouw van een voorraad laptops (€ 65.187) en de sterke stijging van de liquide middelen (van € 649 naar € 64.312). De immateriële vaste activa (website, merkstrategie, strategisch fundament) dalen door afschrijvingen van € 14.928. Er zijn geen langlopende schulden.

## Kengetallen & ratio's 2025

Kengetal	2025	2024
Bestedingspercentage aan doelstelling	70,7%	63,5%
Fondsenwerving: kosten per geworven euro	14,1% (€ 0,14)	12,9% (€ 0,13)
Beheer & administratie t.o.v. totale lasten	11,1%	21,5%
Resultaatmarge (resultaat / totale baten)	22,1%	14,5%

Ten opzichte van 2024 is het bestedingspercentage aan de doelstelling gestegen van 63,5% naar 70,7%, wat aantoont dat een groter deel van de middelen direct ten goede komt aan de kinderen. De beheer- en administratiekosten daalden relatief sterk doordat de totale lasten groeiden zonder evenredige stijging van de overheadkosten. De resultaatmarge van 22,1% biedt een solide basis voor verdere groei in 2026.

### Norm doelbesteding

Volgens de richtlijnen voor goede doelen wordt de verhouding tussen bestedingen aan de doelstelling, wervingskosten en kosten van beheer en administratie redelijk geacht indien de besteding aan de doelstelling (gemiddeld over de afgelopen drie jaar) ten minste 70% van de totale lasten bedraagt.

In 2025 besteedde Digidromen 70,7% van de totale lasten aan de inhoudelijke doelstelling (€ 271.801 van € 384.195). Daarmee voldoet de stichting voor het eerst aan deze norm. In 2024, het opstartjaar, lag dit percentage nog op 63,5% (€ 117.151 van € 184.527), wat verklaarbaar is doordat eenmalige inrichtingskosten voor governance, systemen en processen relatief zwaar drukten op dat eerste boekjaar. Het gemiddelde over 2024 en 2025 bedraagt 67,1%. Naarmate de organisatie verder groeit en de overhead relatief daalt, zal dit gemiddelde verder stijgen richting en boven de norm van 70%.

Digidromen heeft de ambitie om dit percentage in de komende jaren verder te laten groeien. Deze groei is ook zichtbaar in de begroting voor 2026, waarin bij een forse uitbreiding van het aantal verstrekte laptops (naar ruim 2.000) de directe programmakosten een nog groter aandeel van de totale lasten zullen vormen. Zo werkt Digidromen stap voor stap toe naar een steeds grotere maatschappelijke impact per bestede euro.

### Cashflow en continuïteit

De kasstroom uit operationele activiteiten bedroeg € 64.680 (2024: € 76.374). De netto kasstroom over 2025 was positief: € 63.663, waardoor de liquide middelen stegen van € 649 naar € 64.312. Gezien het positieve resultaat, de opgebouwde reserves en de stabiele inkomstenbasis acht het bestuur de continuïteitsveronderstelling passend. In 2026 wordt gestuurd op verdere verbreding van de inkomstenbasis en schaalvoordelen via standaardisatie en uitbreiding naar minimaal dertien gemeenten.

### Risico's en risicobeheersing

Bij het uitbreiden van Digidromen is de stichting zich bewust van de risico's die gepaard gaan met haar ambities. De belangrijkste risico's zijn:

- de afhankelijkheid van externe financiering en donaties;
- tekort aan geschikte hardware voor refurbishen;
- schaarste aan vrijwilligers in nieuwe regio's.

Om deze risico's te beperken, kiest Digidromen voor een gefaseerde aanpak. In 2025 zijn de volgende maatregelen genomen:

- aanstelling van een medewerker fondsenwerving ter verbreding van de inkomstenbasis;
- investering in relatiebeheer met fondsen, bedrijven en donateurs;
- verdere verankering via lokale maatschappelijke partners in alle zes gemeenten;
- professionalisering van IT- en CRM-systemen ter ondersteuning van groei en rapportage.

De stichting kent een beperkte risicobereidheid en kiest voor gefaseerde groei om de continuïteit te borgen. Financiële reserves worden opgebouwd via de continuïteitsreserve (€ 140.500 per 31 december 2025).

## Begroting in het kort – 2026

(indicatief)

2.400

laptops verstrekken



Stappen zetten richting  
CBF-Erkenning

13 gemeenten

Uitbreiding naar minimaal  
13 gemeenten

Bestelportal

Lancering bestelportal voor  
gestroomlijnde uitgifte

Campagne

Start nieuwsbrief en communicatiecampagne

Met deze ambitie bouwt Digidromen verder aan een landelijke dekking richting 2035. Samen met supporters, fondsen en bedrijfspartners maakt Digidromen die droom waar.

## 7. Mensen, structuur en samenwerking

*Achter de impact van Digidromen staat een betrokken en integer team van professionals, vrijwilligers en ambassadeurs. Binnen onze organisatie staan samenwerking, transparantie en zorgvuldigheid centraal. Deze waarden vormen de basis van alles wat we doen.*

### Het bestuur

Het bestuur van Digidromen bestaat uit drie leden die zich onbezoldigd en onbetaald inzetten voor de stichting. In de rollen van voorzitter, penningmeester en secretaris brengen zij hun kennis en ervaring in om Digidromen op koers te houden en de strategische richting te bewaken.

In 2025 kwam het bestuur elf keer bijeen om belangrijke besluiten te nemen en richting te geven aan de verdere ontwikkeling van de organisatie. Alle taken en verantwoordelijkheden van het bestuur zijn vastgelegd in de statuten, wat zorgt voor duidelijke afspraken, heldere verantwoording en goed bestuur.

### Transparantie en verantwoording

Digidromen is gevestigd in 's-Hertogenbosch en staat ingeschreven bij de Kamer van Koophandel onder nummer 92163475. De stichting heeft de status van Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI), RSIN-nummer 865912543. Dit betekent dat we voldoen aan de eisen die worden gesteld aan transparantie en verantwoord financieel beheer. Daarnaast is Digidromen lid van Goede Doelen Nederland en werken wij volgens hun richtlijnen. In 2025 hebben we extra ondersteuning gevraagd

aan Goede Doelen Nederland om toe te werken naar de CBF-Erkenning. Met deze erkenning willen we laten zien dat wij werken volgens vastgestelde codes, regels en richtlijnen voor het afleggen van verantwoording aan onze donateurs en aan de maatschappij over de besteding van onze middelen.

### Bureau

De dagelijkse leiding van Digidromen is in handen van directeur Karin van der Leest, die verantwoording aflegt aan het bestuur. Samen met de relatiemanager fondsenwerving & partnerschappen en de medewerker financiën vormt zij het bureau van de stichting.

Het bureau is verantwoordelijk voor de dagelijkse werkzaamheden en bewaakt de processen rondom fondsenwerving, bestedingen, beheer en administratie. Bij het vaststellen van het bezoldigingsbeleid en de beloning van de directie volgt Digidromen de Regeling beloning directeuren van goededoelenorganisaties, zoals vastgesteld door Goede Doelen Nederland. Bij de salariering van medewerkers sluit Digidromen aan bij de marktconforme salarissen binnen de Nederlandse goededoelensector.



**Tom Coehorst**  
Voorzitter



**Rogier Huijbregts**  
Penningmeester



**Sven van Boxtel**  
Secretaris

## Ambassadeurs

Digidromen wordt ondersteund door een betrokken groep van tien ambassadeurs. Zij denken actief mee over hoe we mensen en bedrijven kunnen mobiliseren om in actie te komen, hardware te doneren en de zichtbaarheid van Digidromen te vergroten.

Eén keer per kwartaal komen de ambassadeurs bijeen om samen te sparren over nieuwe ideeën en initiatieven. Hun betrokkenheid, netwerk en advies zijn van grote waarde voor de verdere groei en impact van onze organisatie.

## Vrijwilligers

Wij zijn enorm trots op de vrijwilligers die Digidromen door het hele land ondersteunen. Samen met onze maatschappelijke partners helpen zij bij de selectie van kinderen die een laptop ontvangen en ondersteunen zij bij de uitgifte.

Daarnaast ondersteunt een vrijwilliger ons bij de implementatie van een nieuw CRM-systeem, waarmee we onze processen verder professionaliseren. De inzet, kennis en ervaring van onze vrijwilligers zijn onmisbaar voor het realiseren van onze missie. Hun betrokkenheid maakt elke dag opnieuw het verschil voor kinderen die digitaal mee willen doen.

Met deze stevige organisatie, duidelijke structuur en sterke samenwerkingen leggen we een solide basis voor duurzame impact. Dankzij de inzet van bestuur, medewerkers, ambassadeurs en vrijwilligers kunnen we verantwoord groeien en blijven doen waar het om draait: kinderen die opgroeien in armoede de digitale middelen geven die zij nodig hebben om mee te doen, zich te ontwikkelen en hun dromen waar te maken.

### **Pauline Herder-van Zantvliet, relatiemanager fondswerving & partnerschappen aan het woord:**

Sinds april 2025 ben ik betrokken bij Digidromen als relatiemanager, met een focus op fondswerving en partnerschappen. In mijn werk richt ik me vooral op de samenwerking met bedrijven om zoveel mogelijk laptops en budget te werven,



zodat we meer kinderen kunnen helpen om digitaal mee te doen. Met ruim tien jaar ervaring in communicatie en fondsenwerving binnen de goedbedoelensector en een achtergrond in de commerciële sector, komen in deze rol twee werelden samen. Geweldig om de grote betrokkenheid te zien. Ik geloof sterk in samenwerkingen waarbij iedereen wint: het kind voorop, maar ook bedrijven en hun medewerkers die op een concrete manier maatschappelijke impact kunnen maken.

Wat deze functie voor mij bijzonder maakt, is het directe contact met donerende bedrijven en hun medewerkers. Het is mooi om te laten zien hoeveel verschil zij maken met laptops die voor hen zijn afgeschreven, maar voor kinderen van onschatbare waarde zijn. Daarnaast zetten medewerkers van bedrijven hun expertise voor Digidromen in. Steeds vaker zie ik hoe belangrijk maatschappelijke impact voor bedrijven wordt naast hun bedrijfsdoelstellingen. Voor medewerkers van bedrijven is dat echt motiverend.

De afgelopen periode is Digidromen hard gegroeid. De bekendheid neemt toe, steeds meer partners sluiten zich aan en het netwerk breidt zich snel uit. Een bijzonder moment was het uitreiken van de duizendste laptop begin dit jaar. Dat we onze ambities voor 2026 inmiddels hebben kunnen opschalen, laat zien hoeveel impact we samen maken.

Wat mij elke dag motiveert, is dat we met Digidromen werken aan gelijke kansen én duurzaamheid tegelijk. Door bedrijven concrete handvatten te bieden, creëren we samen een win-win die echt het verschil maakt. Hoe gaaf als medewerkers van bedrijven in hun achterhoofd hebben: "Ik ben extra zuinig op mijn laptop want deze biedt straks een kind in armoede gelijke kansen." ? Daar heeft iedereen profijt van.

Een blik op 2026

## 8. Met kwaliteit verder bouwen

*Samen met het bestuur hebben we in 2024 duidelijke ambities vastgesteld voor de komende jaren, met als stip op de horizon: landelijke dekking in 2035. In 2024 en 2025 hebben we belangrijke stappen gezet om dit doel dichterbij te brengen. Maar vooruitkijken is minstens zo belangrijk. Wat betekent deze ambitie concreet voor 2026?*

In 2026 willen we onze doelbesteding minimaal verdubbelen. Dat betekent dat we nóg meer kinderen kunnen helpen, maar het vraagt ook om bewuste keuzes en verdere professionalisering van onze organisatie. Hieronder schetsen we de stappen die we in 2026 willen zetten om met kwaliteit verder te bouwen aan het dichten van de digitale kloof. Want daar doen we het uiteindelijk voor.

### **Van 6 naar 13 gemeenten**

In 2026 streven we ernaar om operationeel te zijn in minimaal dertien gemeenten: 's-Hertogenbosch, Tilburg, Waalwijk, De Ronde Venen, Zwolle, Amstelveen, Dordrecht, Goeree-Overflakkee, Midden-Groningen, Heusden, Goirle en nog twee nader te bepalen gemeenten. Dat betekent meer dan een verdubbeling van onze huidige impact.

Concreet willen we in zeven nieuwe gemeenten starten, opnieuw in nauwe samenwerking met lokale maatschappelijke organisaties. Net als in onze bestaande regio's verzorgen zij de selectie van gezinnen en de uitgifte van de laptops. Deze manier van werken heeft zich bewezen als bijzonder effectief en efficiënt: we bereiken precies de kinderen die onze hulp het hardst nodig hebben.



Deze uitbreiding betekent ook een groei van bijna 1.000 laptops naar ruim 2.000 laptops in 2026. Een forse stap vooruit ten opzichte van de afgelopen jaren, die vanzelfsprekend ook gevolgen heeft voor onze fondsenwerving.

### **Groei in fondsenwerving**

Om deze inhoudelijke groei mogelijk te maken, is een verdere ontwikkeling van onze fondsenwerving noodzakelijk. We beschikken over een sterke basis van medewerkers, bestuur en ambassadeurs die in deze ambities geloven en zich hier actief voor inzetten. Met dit team zetten we samen de schouders eronder om onze groeidoelstellingen te realiseren.

Er zijn inmiddels waardevolle relaties opgebouwd waar we kunnen werken met herhalingsgiften. Tegelijkertijd ligt er een mooie uitdaging in het aantrekken van nieuwe partners en donateurs. Daarnaast investeren we in een nieuw CRM-systeem, zodat we onze relaties beter kunnen volgen, onderhouden en betrekken. Zo bouwen we aan een gezonde en stabiele inkomstenstroom vanuit verschillende kanalen, die past bij onze ambities.

Om deze fondsenwervingsdoelen te ondersteunen, werken we in 2026 ook gericht aan onze communicatie. We starten met een nieuwsbrief, ontwikkelen een grootschalige campagne en zetten in op de groei van ons bereik en aantal volgers op LinkedIn.

### **Investeren in de interne organisatie**

Om deze opschaling op een verantwoorde manier mogelijk te maken, blijven we in 2026 investeren in de kwaliteit van onze interne organisatie. Zo hebben we de ambitie om een bestelportal te lanceren, waarmee we ervoor zorgen dat gezinnen worden voorzien van de juiste laptops en accessoires.

Daarnaast werken we verder toe naar het voldoen aan alle richtlijnen die horen bij de CBF-Erkenning. Dit betekent onder andere het uitbreiden en formaliseren van ons vrijwilligersbeleid en integriteitsbeleid, en het verder aanscherpen van onze website. Op deze manier borgen we kwaliteit, transparantie en vertrouwen, nu en in de toekomst. Met deze stappen kijken we met vertrouwen naar 2026 en verder.



# Dankwoord

## Samen maken we dromen mogelijk

Dit jaarverslag sluiten we af met een woord dat eigenlijk te klein is voor wat we willen uitdrukken: dankjewel.

Dank aan al onze donateurs, particulieren, bedrijven en vermogensfondsen, die Digidromen hebben gesteund. Of die steun nu groot of klein was, financieel of in natura, via een actie of een structurele bijdrage: jullie betrokkenheid maakte het verschil.

Dankzij de steun van veel bedrijven, fondsen en particulieren konden we in 2025 onze doelen realiseren en stappen zetten richting gelijke digitale kansen voor kinderen in Nederland. Zonder deze bijdragen was dit werk simpelweg niet mogelijk geweest. We zijn enorm dankbaar voor het vertrouwen dat jullie in Digidromen hebben.

We beseffen dat we met een laptop niet alle problemen kunnen oplossen. Maar we geven kinderen wél iets heel belangrijks: een venster naar de wereld. Met het openklappen van een laptop opent zich een wereld vol mogelijkheden. Kinderen ontdekken nieuwe interesses, ontwikkelen vaardigheden en leren dat er meer is dan hun directe omgeving. Ze worden uitgenodigd om te groeien en om groot te durven dromen.

Laten we daarom samen onze schouders eronder blijven zetten. Zodat elk schoolgaand kind in Nederland kan beschikken over een eigen laptop. Om onvoorwaardelijk mee te kunnen leren en groeien. Dat zorgt voor gelijke digitale kansen en daarmee voor kinderen die sterker in hun schoenen staan, meer kansen krijgen op een opleiding en uiteindelijk hun eigen toekomst kunnen vormgeven.

Dank jullie wel. Samen geven we ieder kind dezelfde kans om groot te dromen.



**Digidromen**

Ieder kind verdient een laptop



## Stichting Digidromen

Europalaan 28D  
5232 BC  
's-Hertogenbosch  
073-2032745

[www.digidromen.nl](http://www.digidromen.nl)  
[info@digidromen.nl](mailto:info@digidromen.nl)

**IBAN:** NL03 RABO 0380 686 686  
**KvK-nummer:** 92163475  
**RSIN:** 865912543

Algemeen Nut  
Beogende Instelling

**ANBI**