



# FILDA 2026

41ª EDIÇÃO DA FEIRA INTERNACIONAL DE ANGOLA

O maior evento comercial de dimensão internacional em Angola

## **PRODUZIR E INOVAR LOCALMENTE, VENCER GLOBALMENTE**

Uma visão que une produção, inovação e ambição internacional.  
Uma economia que cria valor internamente para competir no mundo.  
Uma FILDA alinhada com o futuro de Angola.





# FILDA 2026

FEIRA INTERNACIONAL DE ANGOLA



## QUATRO DÉCADAS A LIGAR ANGOLA AO MUNDO

Há mais de 40 anos, a FILDA acompanha o percurso económico de Angola, afirmando-se como o **principal ponto de encontro entre empresas, investidores e instituições**. Um espaço onde se constroem parcerias, se impulsiona a produção nacional e se projecta o futuro do País.

Reconhecida como a **maior bolsa de negócios de Angola**, a FILDA consolidou-se como a principal porta de entrada do investimento estrangeiro, reunindo empresas, empreendedores e decisores que contribuem activamente para o crescimento económico, a diversificação produtiva e o fortalecimento do tecido empresarial nacional.





## UM MOMENTO DE AFIRMAÇÃO E VISÃO ESTRATÉGICA

A edição de 2026 da FILDA reveste-se de um significado especial. Após a celebração dos 40 anos da feira, a FILDA continua o seu percurso num contexto simbólico para Angola, reforçando o seu papel enquanto **motor de desenvolvimento económico, inovação e integração nos mercados regionais e globais**.

A FILDA 2026 projecta-se como um **espaço de afirmação do sector produtivo angolano, de valorização do investimento e de construção de parcerias estratégicas**, olhando para o futuro com ambição, confiança e visão sustentável.

## O DESAFIO DA PRODUÇÃO NACIONAL E DA DIVERSIFICAÇÃO ECONÓMICA

Produzir em Angola e criar valor para o futuro.

A diversificação da economia angolana constitui um dos grandes desafios estratégicos do País. A FILDA assume-se como uma plataforma privilegiada para responder a este desígnio, promovendo a utilização dos valores, da cultura e dos recursos nacionais como alavancas de crescimento económico.

Ao incentivar o aproveitamento responsável e inovador dos recursos naturais, a feira impulsiona sectores tradicionais, como a agricultura, a indústria transformadora e a mineração, ao mesmo tempo que estimula novas indústrias, atrai investimento qualificado e reforça a identidade económica de Angola no contexto internacional.

A FILDA promove assim a valorização dos recursos nacionais, o fortalecimento da base produtiva e o estímulo à indústria, à agricultura e aos serviços, contribuindo para uma economia mais resiliente, competitiva e inclusiva.



## LEMA FILDA 2026

“Produzir e Inovar localmente, Vencer globalmente”

O lema da FILDA 2026 traduz a visão estratégica de Angola para uma economia produtiva, diversificada e competitiva.

**Produzir localmente** significa fortalecer a base produtiva nacional, valorizar o conteúdo local e estimular sectores como a indústria, a agricultura, os serviços e a economia criativa, promovendo a criação de emprego e o aumento do valor acrescentado nacional.

**Inovar localmente** reflecte o compromisso com a modernização tecnológica, a capacitação do capital humano e a adopção de soluções criativas ajustadas à realidade angolana.

**Vencer globalmente** expressa a ambição de posicionar Angola como um parceiro competitivo e confiável nos mercados internacionais, exportando bens e serviços com qualidade, certificação e identidade própria.

### FILDA 2026

Ponto de convergência entre produção, inovação e internacionalização.



## A FILDA EM NÚMEROS

Impacto que se mede.

**6**

Dias de evento

**139.500**

Participantes

**2.190**

Participações directas e indirectas

**9.300**

Colaboradores envolvidos

**4.212**

empregos temporários criados

**18**

países representados

**7.932.500.000 Kz**

em negócios directos

**112.550.000.000 Kz**

Em potencial de negócio gerado



### OBJECTIVOS DA FILDA 2026

- Ampliar oportunidades concretas de negócios;
- Conquistar novos clientes, mercados e parceiros estratégicos;
- Lançar produtos e serviços num palco internacional;
- Atrair investimento nacional e estrangeiro;
- Estimular o networking qualificado entre empresas e profissionais;
- Consolidar e fortalecer marcas;
- Promover a diversificação económica;
- Incentivar o empreendedorismo nacional;
- Contribuir para o desenvolvimento económico, comercial e industrial de Angola.

## CONTEÚDOS E EXPERIÊNCIA FILDA

### Negócios, conhecimento e cultura num só espaço.

A FILDA é mais do que uma feira. É um espaço vivo de conhecimento, cultura e inovação, integrando um conjunto de actividades que enriquecem a experiência dos participantes e reforçam o seu papel enquanto plataforma estratégica de negócios e conhecimento.

- Fóruns, Conferências e debates sectoriais
- Workshops técnicos e encontros empresariais B2B
- Arte, cultura e entretenimento
- Programação paralela orientada para negócios e networking
- Business Lounge para reuniões empresariais
- Espaço Clube VIP



## LOCAL - ZONA ECONÓMICA ESPECIAL (ZEE)

A FILDA realiza-se na Zona Económica Especial Luanda-Bengo, um espaço estrategicamente concebido para fomentar a produção nacional e atrair investimento.

A escolha da ZEE justifica-se pela sua ampla área, acessibilidade, infraestruturas adequadas, estacionamento e reconhecimento como principal polo de feiras e exposições em Angola. A realização da FILDA neste espaço constitui um convite directo ao investimento produtivo e à instalação de novas unidades industriais no País.



## SECTORES DE ACTIVIDADE E PÚBLICO-ALVO

- Agricultura, Agropecuária e Pescas
- Alimentação e Bebidas
- Arquitectura e Urbanização
- Artesanato e Trajes Africanos
- Automóvel
- Banca e Seguros
- Comércio e Distribuição
- Construção Civil
- Desporto, Cultura e Lazer
- Educação e Formação
- Energia e Ambiente
- Entidades Públicas ou Governamentais
- Estudos de Mercado - Sondagens e Captações
- Imobiliária
- Indústria Dispositivos
- Indústria Extractiva e Transformadora
- Logística e Transportes
- Médicos
- Metalomecânica
- Mobiliário e Decoração
- Óleo e Gás
- Saúde, Cosmética e Beleza
- Segurança Eletrónica
- Segurança Privada
- Serviços
- Software
- Tecnologias de Informação e Comunicação Social
- Transportes Marítimos
- Tratamento de Água
- Turismo e Hotelaria



## FORMAS DE PARTICIPAÇÃO E PARCERIAS

Esteja onde as decisões acontecem.

A FILDA 2026 oferece diferentes formas de participação, adaptadas aos objectivos estratégicos de cada entidade. Seja como expositor, patrocinador, parceiro institucional ou visitante profissional, a presença na FILDA representa **uma oportunidade concreta de posicionamento, visibilidade e geração de negócios** num ambiente altamente qualificado.

Participar na FILDA é integrar um ecossistema onde se cruzam empresas nacionais e internacionais, decisores públicos, investidores, compradores e líderes sectoriais, num espaço concebido para estimular parcerias, promover marcas e impulsionar resultados.

### Modalidades de Participação

- **Expositor**

Ideal para empresas que pretendem apresentar produtos, serviços e soluções, reforçar a sua marca, contactar novos clientes e expandir mercados, num ambiente de elevada visibilidade e fluxo qualificado de visitantes.

- **Patrocinador**

Uma oportunidade estratégica para associar a marca ao maior evento empresarial do País, garantindo notoriedade, exclusividade sectorial e presença destacada nos principais momentos e plataformas de comunicação da FILDA.

- **Parceiro Institucional**

Dirigido a entidades públicas, associações e instituições que desempenham um papel estruturante no desenvolvimento económico, social e empresarial, reforçando o seu posicionamento institucional e a sua proximidade com o sector produtivo.

- **Visitante Profissional**

Destinado a profissionais, empresários e investidores interessados em identificar oportunidades de negócio, conhecer tendências de mercado, estabelecer contactos estratégicos e acompanhar a evolução dos diferentes sectores de actividade.



## ACTIVAÇÕES DE MARCA E OPORTUNIDADES DE VISIBILIDADE

### Marcas que se destacam pela experiência.

A FILDA é um espaço de experiências, ideias e inovação, onde as marcas ganham vida através do contacto directo com o público, da partilha de conhecimento e da criação de relações duradouras. As activações de marca são ferramentas estratégicas que permitem ampliar a visibilidade, reforçar o posicionamento e gerar envolvimento emocional com diferentes públicos, num contexto de credibilidade e relevância institucional.

### Tipologias de Activações

#### 1. Activações de Visibilidade

Pensadas para maximizar a presença da marca ao longo do recinto da feira, em zonas de elevada circulação e permanência:

- Branding em espaços lounge, zonas de descanso e áreas comuns;
- Presença em mupis, banners, cartazes e ecrãs LED;
- Associação da marca a pontos estratégicos do percurso do visitante.

#### 2. Activações de Conteúdo

Orientadas para marcas que desejam afirmar liderança, conhecimento e autoridade sectorial:

- Patrocínio e organização de conferências, debates e workshops;
- Sessões de networking e encontros empresariais temáticos;
- Apresentação de estudos, soluções inovadoras e casos de sucesso.

#### 3. Activações de Experiência

Focadas na interacção directa e memorável com o público:

- Demonstração e experimentação de produtos;
- Degustações, simulações e experiências imersivas;
- Animações e dinâmicas de envolvimento com visitantes.

## FILDA 2026

### O futuro económico de Angola constrói-se aqui!

A FILDA 2026 é o espaço onde se encontram visão, investimento e oportunidade.

Um palco de afirmação nacional e de projecção internacional.

Junte-se à FILDA 2026.

Participe, conecte-se e faça parte do maior movimento empresarial de Angola.

**Produzir e inovar localmente. Vencer globalmente.**

Para mais informações sobre participação, patrocínios e oportunidades de negócio, entre em contacto com a nossa equipa.

[geral@eventosarena.co.ao](mailto:geral@eventosarena.co.ao)

(+244) 924 901 280

### Ficha Técnica

Edição: 41ª Edição

Data: 21 a 26 de Julho de 2026

Horários: 10h00 às 18h00

Lema: "Produzir e Inovar localmente, Vencer globalmente."

Local: ZEE - Luanda Parque de Exposições

[www.filda-angola.co.ao](http://www.filda-angola.co.ao)

Patrocinador Platina



Sonangol



Organização



Promoção



Ministério da Indústria e Comércio

Iniciativa

