

A portrait of Andrea Arnau, a woman with long brown hair, wearing a white lace top and dark pants, standing against a light blue background. The name 'andrea arnau' is written in a large, white, lowercase serif font across the middle of the image.

andrea arnau

Fundadora y CEO de CPT Investments. Inversionista Shark Tank Colombia y Shark Tank México. Cofundadora de UnderCo y de Native Thirst. Miembro de Junta en El Club del 1%.

Andrea Arnau es una emprendedora e inversionista cuya visión y pasión por el impacto social y tecnológico han dejado una marca significativa en el mundo de los negocios. Aunque nació y creció en Colombia, Andrea ha vivido en varios países, incluyendo España, México y Estados Unidos, lo que le ha proporcionado una comprensión profunda de las dinámicas culturales y empresariales en diversas regiones.

En su paso por Emerson College en Boston, donde egresó de publicidad, Andrea descubrió el potencial de usar la tecnología para conectar las marcas con personas, por eso se dedicó al mundo del emprendimiento, fundando y dirigiendo tres exitosas agencias digitales en Estados Unidos y América Latina, en las que trabajó por 18 años asesorando en estrategias de branding y marketing digital a

grandes marcas como McDonald's, Clorox, Procter & Gamble, ABInBev, Skandia, Bancolombia y Nokia.

Después de fundar, hacer crecer y vender empresas digitales exitosas, decidió dedicarse de lleno al mundo del emprendimiento uniéndose inicialmente a un reconocido company builder en Miami y posteriormente creando CPT Investments en el 2019 con el propósito de acompañar con inversión y mentoría a emprendedores latinoamericanos, buscando no sólo el retorno financiero, sino también el impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente. Adicional a su rol en CPT, Andrea se dedica, desde su compañía Native Thirst, a asesorar en branding, marketing e innovación a empresas de diferentes sectores que utilizan biotecnología, blockchain, inteligencia artificial, big data, realidad aumentada y otras tecnologías exponenciales.

En 2021 creó y lanzó, en compañía de su esposo, a UnderCo, una compañía que crea y comercializa productos para ser usados en la ducha. El primer producto que ha lanzado es un detergente para lavar la ropa interior y los vestidos de baños y que se comercializa a través de sus canales propios y de retailers especializados como Urban Outfitters.

Andrea también dedica parte de su tiempo a compartir su conocimiento dando conferencias y disfruta participando en conversaciones profundas sobre el rol del ser humano en un mundo cada vez más automatizado. Su participación en el panel de inversionistas de Shark Tank Colombia y Shark Tank México le ha dado una plataforma de alto alcance que utiliza para inspirar a emprendedores, empresarios y en general a todas las personas que buscan generar prosperidad a su alrededor a partir de la creación de nuevas propuestas de valor y nuevos modelos de negocio.

Quienes conocen a Andrea de cerca la definen como una persona curiosa, innovadora y pionera en el mundo digital con excepcional capacidad para liderar equipos multidisciplinarios y crear relaciones de largo plazo. Se enfrenta al mundo enfocando su atención en la abundancia disponible y valora el balance entre la vida personal y la vida profesional, promoviendo que todos a su alrededor cultiven diariamente ambos frentes.

IG > @andreopolis

X > @Andreopolis

TikTok > @andreopolis_oficial

Linkedin > www.linkedin.com/in/andreaarnau/