



RADIX
CENTRE FOR BUSINESS
POLITICS & SOCIETY

Belastingdienst

The Radix centre for Business, Politics and Society is a non-profit foundation qualified by the Dutch Tax Department as a public benefit organisation (in Dutch: 'algemeen nut beogende instelling' - ANBI).

Stichting Radix Netherlands
Danzigerkade 211
1013 AP Amsterdam
The Netherlands

Email: hello@radixcbps.org

Chamber of commerce number: 7756477
RSIN (Legal Entities & Partnerships Identification Number):
8610.48.015

On the following pages you will find the objectives of our institution as defined in the statutes of the Stichting Radix Nederland and our current policy plan (both in Dutch).

Directors (bestuurders) of Stichting Radix Nederland are not paid for their activities as directors of the foundation. Directors are entitled to reimbursement of expenses reasonably incurred by them in the performance of their duties as directors of the foundation.

Uittreksel uit de statuten van Stichting Radix Nederland

Doel.

Artikel 2.

1. De stichting beoogt een algemeen nut beoogde instelling te zijn zoals bedoeld in artikel 5b Algemene wet inzake rijksbelastingen, of een daarvoor in de plaats komende bepaling en heeft ten doel zonder winstoogmerk:

- a. het zijn van een denktank, gericht op het bevorderen en ontwikkelen van vernieuwende ideeën over de manier waarop het bedrijfsleven in binnen- en buitenland op een positieve manier kan bijdragen aan maatschappelijke uitdagingen;
- b. het verrichten van al hetgeen met het hiervoor onder a. bepaalde in de ruimste zin verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn.

2. De stichting tracht haar doel te bereiken door:

- het (mede) organiseren en (laten) verrichten van (wetenschappelijk) onderzoek;
- het (laten) publiceren van publicaties zoals (maar niet beperkt tot) opiniestukken, papers en boeken;
- het (mede) organiseren van bijeenkomsten zoals (maar niet beperkt tot) congressen en symposia;
- het verrichten van alle verdere handelingen, die met het vorenstaande in de ruimste zin verband houden of daartoe bevorderlijk kunnen zijn.

3. De stichting heeft niet ten doel het maken van winst.

4. De statuten moeten te allen tijde zoveel mogelijk voldoen aan de voorwaarden die worden gesteld aan de kwalificatie als algemeen nut beogende instelling als bedoeld in artikel 5b Algemene wet inzake rijksbelastingen, of een daarvoor in de plaats gekomen bepaling.

5. Op het bestuur rust de verplichting in overeenstemming met de in het vorige lid bedoelde voorwaarden te handelen.

1. Achtergrond, lengte en geldigheidsduur

Dit is het eerste beleidsplan van de Stichting Radix Nederland, de denktank voor business, politics en society. De oprichtingsdatum van Stichting Radix Nederland viel min of meer samen met de komst van Covid waardoor de plannen voor de lancering van de stichting vertraging hebben opgelopen en de activiteiten van de stichting op een laag pitje hebben gestaan.

Wel hebben we ons gericht op activiteiten die de basis en geloofwaardigheid van de Stichting op de lange termijn ten goede komen t.w.: i) het verbinden van sleutelfiguren aan de doelstellingen van de stichting en ii) het organiseren van (online) evenementen om aandacht te vragen voor het type onderwerpen waaraan de Stichting een positieve maatschappelijke bijdrage wil leveren.

Inmiddels denken we voldoende basis en geloofwaardigheid te hebben om actief subsidies en giften te verwerven in Nederland en zijn we gestart met het aanvragen van de ANBI status.

Dit beleidsplan beschrijft hoe wij de komende 4 jaar voor ons zien.

2. Visie, missie, community en strategie

Visie

Radix is van mening dat ondernemingen de creativiteit en kracht van innovatie hebben om een betekenisvol onderdeel te zijn van oplossingen voor maatschappelijke en ecologische problemen. Echter, om dit te mogelijk te maken, te versnellen en op de vereiste schaal toe te passen, is aanzienlijke verandering van openbaar beleid vereist.

Missie

Radix wil deze noodzakelijke en positieve aanpassingen aan openbaar beleid bevorderen. Door invloed uit te oefenen middels onderzoek, vragen, publicaties en debat. Door origineel en radicaal denken te initiëren en te faciliteren. Door 'business as usual' uit te dagen en de manier waarop onze samenlevingen functioneren tegen het licht te houden.

We doen dit o.a. door een platform te bieden dat het debat hierover faciliteert. Wij willen mensen uit het bedrijfsleven, de politiek en de samenleving die verandering serieus nemen verbinden. We richten ons hierbij op 4 elementen:

1. Systeemvernieuwing - onze overkoepelende focus

Onze huidige economische en sociale systemen hebben ons goed gediend, maar staan onder druk. Politiek gezien bedreigt de opkomst van links en populistisch rechts toekomstige welvaart - en misschien wel het hele marktsysteem zelf. Radix richt zich op de rol van het bedrijfsleven bij het bedenken van een nieuwe regelingen in het licht van bedreigingen van extremistische politiek.

2. 'Purpose': van theorie naar praktijk

'Purpose' is het modewoord van dit moment. Wat betekent het? Hoe vertaalt de ontwikkeling van bedrijfsdoelstellingen zich in de praktijk naar dagelijkse operationele activiteiten? Wat is de rol van het bedrijfsleven in de maatschappij en wat betekent het om van een 'aandeelhouders focus' naar een 'stakeholder focus' te gaan.

3. Een nieuwe economisch systeem

Het huidige economische model is aantoonbaar een uitputtend model dat het milieu schaadt en rijkdom concentreert. Wij onderzoeken openbaar beleidswijzigingen die ondernemingen helpen zich aan te passen aan de veranderende sociale en politieke context en bij te dragen aan maatschappelijke en ecologische uitdagingen.

4. Ondernemen opnieuw bekeken

Sommige bedrijven erkennen de noodzaak en hebben de wil om verder te gaan dan traditionele MVO- en

ESG-initiatieven. Ontdek hoe u de evoluerende economische, sociale en politieke imperatieven met succes

kunt integreren in kernbedrijfsmodellen.

Community

Wat we doen en hoe we dat doen wordt grotendeels gedreven door de mensen en organisaties die we samenbrengen.

Onze community bestaat uit mensen uit verschillende sectoren die werken aan:

STIMULEREN van het debat met gelijkgestemde mensen uit het bedrijfsleven, de politiek en het

maatschappelijk middenveld over de aard van de 21e-eeuwse onderneming

VERANDEREN van het openbare beleidskader om toekomstgerichte, verantwoordelijke bedrijven te

succesvol te laten zijn in het adresseren van sociaal maatschappelijke doelen.

BEÏNVLOEDEN van het politieke 'weer' en VERBETEREN van politieke kapitaal dat verder gaat dan

traditioneel lobbyen om vertrouwensrelaties op te bouwen.

Strategie

We beïnvloeden door initiëren en faciliteren van:

- Directe gesprekken en betrokkenheid met het bedrijfsleven, politici, beleidsmakers en degenen die hen beïnvloeden.
- Media-aandacht voor baanbrekende voorstellen en invloedrijke publicaties van onze hand.

- Het creëren van een gemeenschap van mensen die elkaar graag ontmoeten om ideeën uit te wisselen en manieren te vinden om samen te werken en te beïnvloeden.

We empoweren:

- Door een platform te zijn voor origineel denken, ook voor hen die anders misschien niet gehoord worden.
- Communicatie en samenwerking mogelijk maken tussen partijen die normaal gesproken niet direct met elkaar aan tafel zitten.
- Ondersteunen van projecten en onderwerpen waar mensen uit onze community persoonlijk enthousiast voor zijn.

We enthousiasmeren:

- Faciliteren van een brede gemeenschap die momentum creëert voor verandering en hervorming.
- Via sociale media en fysieke evenementen om ons netwerk uit te breiden en energie te geven.

We ondersteunen:

- Bieden van middelen en expertise om ideeën impact te geven.
- Ontwikkelen en delen van manieren om conventioneel denken uit te dagen.
- Betrekken van belangrijke beïnvloeders en beleidsmakers, waaronder politici, ambtenaren, journalisten, academici, ondernemers en het maatschappelijk middenveld.

3. Doelstellingen en plannen 2023 - 2027

De ambities van de stichting zijn ambitieus. We realiseren ons echter ook dat we aan het begin van ons bestaan nog maar een beperkt track-record hebben. Daarnaast is er maar een zeer beperkte financiële basis waarop de kunnen voortborduren, we starten bijna bij nul. Het vinden van subsidies om onze doelstellingen te verwezenlijken zal in eerste instantie dan ook moeten worden gedaan op vrijwillige basis.

De basis infrastructuur (zoals website, virtueel kantoor) voor Radix zal bewust klein worden gehouden. De beperkte kosten hiervoor zullen in eerste instantie worden gedekt door vrijwilligerswerk en particuliere bijdragen. De stichting zal naar verwachting (in de nabije toekomst) geen mensen in dienst hebben.

Activiteiten zullen op project basis worden georganiseerd en gefinancierd. De bronnen voor projectfinanciering zullen afhangen van het doel en het onderwerp. Gedacht kan worden aan grotere particuliere bijdrage, fondsen, of bijdragen uit het bedrijfsleven (al dan niet in natura). Voor het uitvoeren van deze projecten zal Radix specialisten en medewerkers op project basis inhuren.

Onze project activiteiten zullen zich richten op onderwerpen die binnen onze doelstellingen vallen. Op basis van onderzoek, gesprekken, debatten, interviews en bijeenkomsten trachten we alternatieven te bieden die voldoen aan onze missie, visie en strategie. Deze ideeën en voorstellen publiceren we niet alleen in een mooi rapport, we gaan er ook actief de boer met op om positieve verandering te bewerkstellen.

De komende periode zal in het teken staan van het vinden van een 'sleutel' project – een project waarbij we de kans krijgen te laten zien wat we kunnen met een thema dat past binnen onze doelstellingen. Wij denken (de financiering voor) dergelijke projecten te kunnen vinden binnen ons huidige netwerk van bedrijven, private financiers of (familie) fondsen. Onze samenwerking en verwevenheid met RADIX in het Verenigd Koninkrijk geeft onze een basis waarop we kunnen verder bouwen.

De resultaten en vervolgacties van een projectresultaten kunnen we vervolgens inzetten voor het vinden van nieuwe projecten. Onze ambitie is om ieder jaar (2024 – 2027) minimaal één groot project uit te voeren. We streven hierbij een minimale kostendekkende projectomvang van 75.000 euro na. We gebruiken (de tweede helft van) 2023 om te zoeken naar een project voor 2024.

De resultaten van projecten zullen we o.a. onder de aandacht brengen middels:

- Publicatie op de website
- Nieuwsbrieven
- Persberichten
- Actief benaderen van de pers en andere influencers
- Organiseren van (online) evenementen gericht op beleidsmakers
- Organiseren van openbare (online) evenementen

Naast de aandacht voor project resultaten zullen we ons richten op het onderhouden, uitbouwen en activeren van ons netwerk door:

- (online) bijeenkomsten voor onze community
- Publiek toegankelijke evenementen en Webinars over voor ons relevante thema's
- Publiceren van relevante content via onze website en nieuwsbrieven

Daar waar mogelijk combineren we deze activiteiten met de presentatie van project resultaten. Wij denken dat de combinatie van deze activiteiten de belangrijkste bron zullen vormen voor nieuwe projecten en projectfinanciering.

4. Financiering / business model

Het bestuur stuurt op de doelstellingen en is bereid hun netwerk hiervoor actief in te zetten.

De Basis kosten voor de stichting zullen minimaal gehouden worden. Een aantal bestuursleden heeft zich gecommitteerd aan een minimale bijdrage (financieel en/of in natura) om de basis van de stichting te laten bestaan (zoals website en evenementen).

Activiteiten zullen alleen op project basis plaatsvinden en alleen dan starten als er ook projectfinanciering is.

Het vermogen van de stichting komt uitsluitend ten goede aan de doelstellingen van de Stichting. Conform statuten zal bij ontbinding een eventueel batig liquidatiesaldo worden besteed aan een gelijksoortige ANBI. Debaten van de Stichting zullen uitsluitend worden gehouden op een bankrekening en op geen enkele wijze worden belegd.

Bestuurders krijgen conform onze statuten uitsluitend de reiskosten vergoed voor hun activiteiten als stichtingsbestuurder.

