

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD

2024

Planificación y liderazgo en la elaboración del informe

DENISSE BENÍTEZ – Líder de Sostenibilidad

GRACIELA LINARES – Coordinadora de Contenidos y Medios

Verificación de la calidad de la información

HUGO EDUARDO TONA – Gerente de Proyectos de Sostenibilidad

RODRIGO SAMAYOA – Director de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad

Fotografías

ARCHIVOS DE COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL

Redacción y traducción al inglés

HANA SZTARKMAN ARÁUZ

Diseño y diagramación

JORGE CARBALLO



ES2



Sostenibilidad que trasciende fronteras

La sostenibilidad está en el ADN de Ternova que, este año, da un paso más allá: la Memoria de Sostenibilidad de Ternova Packaging refleja el impacto de sus plantas de producción en El Salvador y Vietnam. Alineados con la estrategia de sostenibilidad de Grupo Ternova, Ternova Packaging expande su huella sostenible, liderazgo y visión global, consolidándose como el aliado ideal para aquellas empresas que buscan trascender.



La sostenibilidad en el ADN: Un sueño familiar de alcance global

Todo comenzó en 1970, cuando dos visionarios, Hugo y Arturo Tona, pusieron en marcha una idea audaz: transformar la industria del empaque con una máquina extrusora, con lo que dieron forma a un sueño que trascendería generaciones. En un tiempo en el que no se hablaba mucho de la responsabilidad social corporativa, Ternova ya llevaba en su ADN la convicción de que el crecimiento debía ir de la mano de la sostenibilidad, la única forma de contribuir verdaderamente al bienestar de las personas y el entorno.

Con el tiempo, lo que inició como un enfoque de responsabilidad social empresarial evolucionó hacia un compromiso integral con la sostenibilidad. Ternova no solo busca reducir su huella ambiental, sino generar un impacto positivo en los ecosistemas, la economía y la sociedad.

Historia y evolución de un compromiso

El compromiso con la sostenibilidad ha ido creciendo y evolucionando a lo largo de las décadas, según lo ha ido permitiendo el desarrollo de las tecnologías, las cuales Ternova ha adoptado rápidamente en un esfuerzo, no solo por ir siempre a la vanguardia de la industria, sino por dar vida a su visión de sostenibilidad y bienestar social.

La sostenibilidad en el ADN: Un sueño familiar de alcance global

1980-1990: Crecimiento con propósito

Ternova se expande, pero sin perder de vista el impacto de sus operaciones. A medida que amplía sus instalaciones en El Salvador, se fortalece su visión: la única manera de crecer es ayudando a los demás.

2000-2010: De la eficiencia a la sostenibilidad

La incorporación de la segunda generación de la familia Tona trae consigo una mentalidad innovadora y comprometida con la mejora continua. Se implementa el programa 5S, se logra la certificación ISO 9001 y se sientan las bases para una operación más sostenible.

2020-2023: nace Grupo Ternova

La empresa se transforma en Grupo Ternova, consolidando su apuesta por la innovación sostenible. Así, nace Innovalab, su laboratorio de innovación, y se lanza Ternova Capital, una plataforma para explorar nuevos modelos de negocio con impacto positivo. Grupo Ternova se convierte en un conglomerado que no solo fabrica productos, sino que protege la vida:

- La vida del planeta, con estrategias de economía circular y reducción del impacto ambiental.
- La vida de las personas, asegurando un entorno de trabajo seguro y sostenible.
- La vida de la economía, creando oportunidades y fomentando la innovación en la región.



1990-2000: Transformación estratégica

Dando un paso más allá, Ternova renueva su maquinaria, optimiza procesos y se replantea su visión corporativa con un enfoque de producción responsable.

2010-2020: Compromiso con la vida marina y la conservación ambiental

En esta década, Ternova consolida su compromiso ambiental. Desde entonces, apoya la protección de ecosistemas marinos, trabajando activamente en la conservación de la vida en los océanos. Pero la organización no se detiene ahí, sino que expande su visión para proteger los bosques y ríos de El Salvador, entendiendo que la sostenibilidad va más allá del mar. Hoy, el compromiso de Ternova es con la preservación de las especies, la protección de la biodiversidad y el equilibrio de los ecosistemas.

2024, el presente y el futuro: un legado global

Lo que comenzó como un sueño familiar se ha convertido en un legado global: los productos y servicios de Grupo Ternova, han alcanzado presencia a lo largo de cuatro continentes y 39 países. No solo crea soluciones dentro de sus nichos de acción, sino también un futuro sostenible para las próximas generaciones.

Llevar la **sostenibilidad** en el ADN significa proteger la vida, cuidar el ambiente y contribuir a la prosperidad de las actuales y futuras generaciones.

Índice

1. Introducción	07	5. Sistema ambiental	36
Sobre esta Memoria	08	Acción climática: reducción de emisiones de gases de efecto invernadero	38
Mensaje del CEO	09	Eficiencia energética y energía renovable: un enfoque integral	46
2. GRUPO TERNOVA	10	Economía circular	48
Sobre Ternova	12	• Gestión de residuos operativos	49
Presencia Global: alcance y expansión	13	• Iniciativas B2B: colaboraciones estratégicas	51
Alianzas y compromisos mundiales	14	• Iniciativas de la unidad de negocio de Consumo Masivo	52
Marco filosófico: Visión y Misión	16	• Planta de Reciclaje	53
Sistema de Negocios Ternova (Ternova Business System)	17	• Créditos plásticos	54
Unidades de negocio: diversificación en entornos globales	19	• Recicla 503: caminando más allá de El Salvador	55
Reconocimientos corporativos	21	Gestión sostenible del agua	59
3. Sostenibilidad con impacto global	22	6. Impacto social	64
Grupos de interés	23	Reconocimientos a la labor social de Ternova	66
Materialidad	24	Derechos humanos y condiciones justas del trabajo	67
Estrategia de sostenibilidad	26	Beneficios para colaboradores: bienestar y desarrollo	68
Ternova y el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible	28	Seguridad en el trabajo	70
Sostenibilidad Ternova Packaging 2024 en un vistazo	29	Salud integral	72
4. Gobernanza y cumplimiento	30	Gestión del talento y capacidad de transformación	73
Gobierno corporativo	31	Ciudadanía corporativa	81
Gobernanza de la sostenibilidad	32	Diversidad, equidad e inclusión	85
Champions de la Sostenibilidad: liderazgo transversal	33	• Mujeres en posiciones de liderazgo	85
Ética empresarial	34	• Empoderamiento de personas con discapacidad	87
Certificaciones: claves para la confianza	35	Guardianes de la cultura	91
		Mensaje del VP de Sostenibilidad	92
		Agradecimiento	93



Sección 1

INTRODUCCIÓN

Sobre esta Memoria

La sostenibilidad está en el ADN de Ternova que, este año, da un paso más allá: la Memoria de Sostenibilidad de Ternova Packaging refleja el impacto de sus plantas de producción en El Salvador y Vietnam. Alineados con la estrategia de sostenibilidad de Grupo Ternova, Ternova Packaging expande su huella sostenible, liderazgo y visión global, consolidándose como “partner of choice”, o el aliado ideal para aquellas empresas que buscan cumplir sus objetivos de sostenibilidad.

La estrategia de sostenibilidad genera un triple impacto en todos los lugares donde Ternova Packaging opera gracias a sus tres pilares fundamentales y la gestión transversal de los temas materiales de cada pilar en todos los procesos. Estos pilares son Medio ambiente; Personas y Derechos Humanos; y Gobernanza.

La empresa entiende que los procesos generan un impacto al medio ambiente y procura que este sea positivo. El objetivo de Ternova es generar bienestar social, sin importar la cultura donde opere, además de buscar ser una organización transparente y ética con los estándares más altos del mundo.

Las decisiones y acciones de Ternova generan un cambio tangible en diferentes geografías, demostrando que la sostenibilidad es parte de la estrategia de negocio que evoluciona y camina con la empresa. La sostenibilidad en Ternova ahora es global, y este informe es la prueba de que Ternova está transformando el mundo.

Esta es la Memoria de Sostenibilidad 2024, “Sostenibilidad que trasciende fronteras”, de la unidad de negocio Ternova Packaging, que tiene como objetivo ofrecer una visión clara y transparente de su estrategia de sostenibilidad y mostrar cómo se ha ido consolidando el impacto de Ternova Packaging en el medio ambiente, la economía y las sociedades donde opera. Este documento refleja las operaciones y logros tanto en El Salvador como en Vietnam, con un enfoque en la transformación que trasciende fronteras, alineado con los valores globales de innovación y sostenibilidad. Esta Memoria es un reflejo de ese compromiso y una invitación a socios, clientes y a la comunidad en general a unirse para conocer este esfuerzo continuo por la transformación e innovación para un mundo mejor.

Alcance del informe

Este informe abarca el período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2024, e incluye todas las operaciones relacionadas con el diseño, producción y distribución de empaques sostenibles en El Salvador y Vietnam. Este alcance cubre la estrategia de sostenibilidad de Ternova Packaging y sus tres pilares estratégicos mencionados en el apartado anterior, así como los esfuerzos para alcanzar las metas de cada uno de los temas materiales alineados con dichos pilares.

Estándares y metodología

Este informe ha sido desarrollado tomando en cuenta el estándar de la Global Reporting Initiative (GRI) y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas para asegurar la pertinencia, coherencia y comparabilidad de la información. La recopilación de datos se llevó a cabo a través de un proceso exhaustivo que involucró a todas las áreas de la empresa, incluyendo Producción, Recursos Humanos, Responsabilidad Social Corporativa y Medio Ambiente.





Mensaje del CEO

Queridos colaboradores, socios, aliados estratégicos y todas las personas que queremos dejar un mundo mejor:

Grupo TERNOVA se enorgullece en presentar el Informe de Sostenibilidad 2024 de la vertical de negocios TERNOVA Packaging, dedicada a fabricar empaques flexibles de excelente calidad de manera sostenible para clientes en los cuatro continentes. Esta recopilación de acciones refleja el compromiso y la dedicación de todas las personas que forman parte de esta gran empresa, fundada en El Salvador hace 55 años bajo la visión de generar un triple impacto: social, ambiental y económico, con el propósito de transformar e innovar para un mundo mejor.

En un contexto global que demanda cada vez más responsabilidad y acción, se ha evaluado toda la cadena de valor y las operaciones globales. Por primera vez, se presentan las actividades en Vietnam, llevando la visión de sostenibilidad a nuevos horizontes. Tomando como inspiración las directrices del Global Reporting Initiative (GRI) y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), se ha estructurado este informe para ofrecer una visión clara y transparente de los avances, de manera que la información sea comparable por cualquier parte interesada.

Se ha trabajado arduamente en los temas materiales que interesan a las partes interesadas, con un enfoque especial en aliados estratégicos y socios. Gracias a esa colaboración, ha sido posible innovar y

desarrollar productos de empaque con un rendimiento ambiental superior que genera alta confianza. Los claros avances en inclusión y diversidad son testimonio del compromiso con un entorno de trabajo equitativo y respetuoso. Además, se ha gestionado con éxito la reducción de emisiones en las operaciones en El Salvador y se ha obtenido la certificación de carbono neutral en las operaciones en Vietnam. En cada actividad realizada, se busca la máxima eficiencia para disminuir desperdicios y optimizar recursos. Estos esfuerzos no solo reflejan responsabilidad ambiental, sino también una firme dedicación a la excelencia operativa.

Guiados siempre por los valores de TERNOVA:

- **Integridad**
- **Sostenibilidad**
- **Innovación**
- **Trabajo colaborativo**
- **Orientación al cliente**
- **Potenciamos a las personas**

Estamos listos para seguir enfrentando los retos de 2025, sabiendo que con cada paso se está construyendo un mundo mejor para las nuevas generaciones.

¡Gracias y seguimos!

Rodrigo Tona | CEO Ternova

Sección 2

GRUPO TERNNOVA

GRUPO TERNOVA



Sobre **TERNOVA**

Grupo Ternova es una corporación líder en la producción de soluciones sostenibles e innovadoras para dos sectores clave: empaques flexibles y centros logísticos de alta eficiencia. Con operaciones en las Américas y el Sudeste Asiático, su visión está puesta en un crecimiento global sostenido.

Verticales de negocio

- 1) **Ternova Capital:** evalúa y potencia aquellas compañías o proyectos que materialicen el potencial de su valor y contribuyan a un futuro sostenible.
- 2) **Ternova Packaging:** enfocada en la transformación inteligente y en la innovación hacia el futuro para seguir cocreando empaques flexibles de menor impacto ambiental.

TERM
ENCOGIBLES



NNEO
Smart Properties



INnovaLab



RECICLA503



Presencia global: alcance y expansión

Grupo TernoVA tiene presencia global gracias a sus empresas y productos, alcanzando clientes en 39 países distribuidos en cuatro continentes. Su infraestructura internacional incluye:

- Una red de plantas productivas estratégicamente ubicadas en El Salvador y Vietnam, que garantizan eficiencia operativa y cercanía con los mercados clave.
- Oficinas comerciales distribuidas en El Salvador, Honduras, Guatemala, Costa Rica, Nicaragua, Panamá, República Dominicana y Vietnam, que permiten ofrecer un servicio personalizado y cercano.

A su vez, TernoVA Packaging opera desde dos continentes y distribuye sus productos en cuatro, respaldada por su visión global.

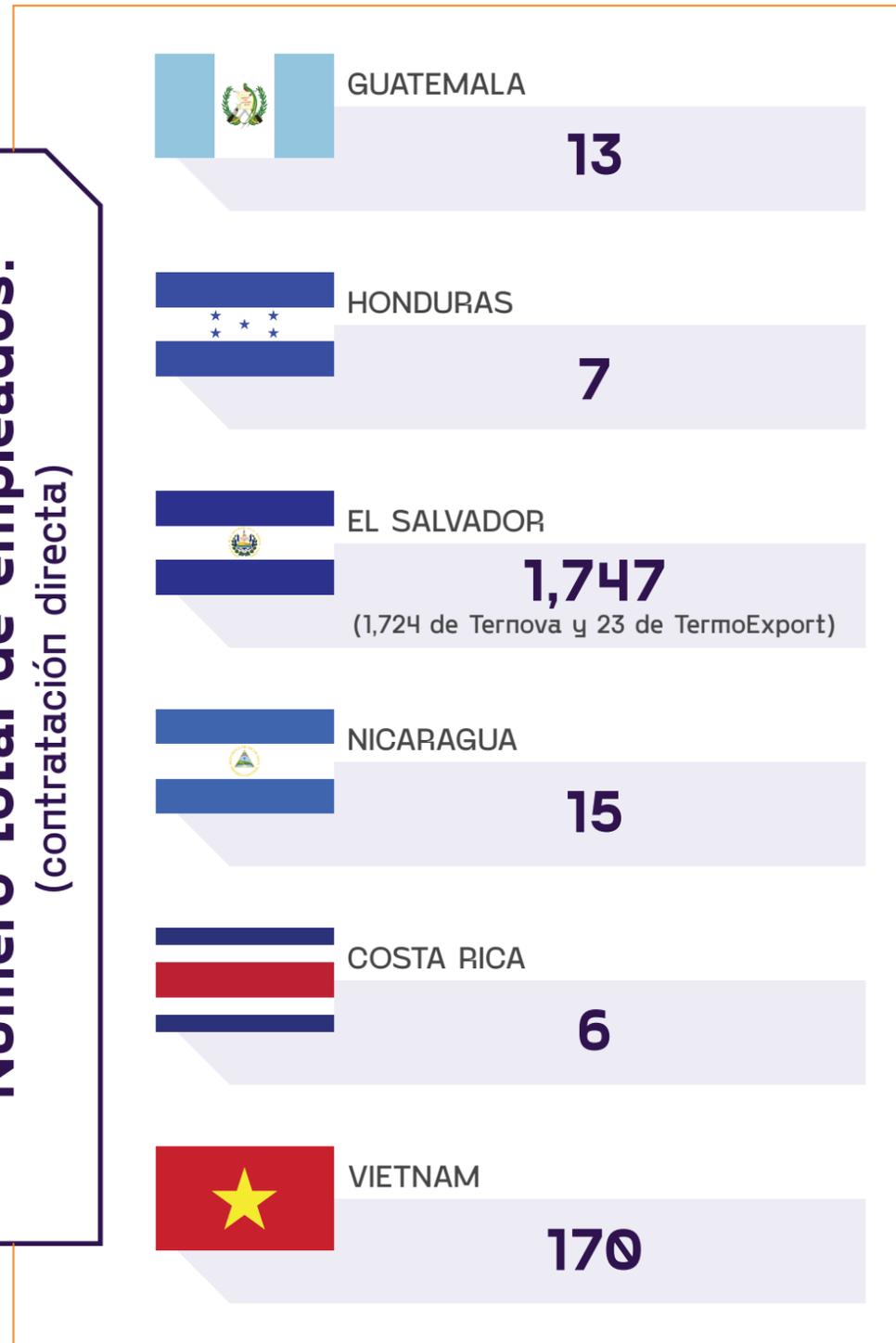
5 PLANTAS PRODUCTIVAS

- Planta de Reciclaje**
(Zona Industrial Plan de la Laguna)
- Plan de la Laguna**
(Zona Industrial Plan de la Laguna)
- Maquilishuat**
(retorno Carretera al Puerto de La Libertad)
- Merliot 1 y 2**
(Zona Industrial Merliot)
- Vietnam**
(Tiên Du, Bắc Ninh)

8 OFICINAS COMERCIALES

- Oficina de Logística y Distribución**, El Salvador
- Oficina Filial Honduras**, Tegucigalpa
- Oficina Filial Guatemala**, Ciudad de Guatemala
- Oficina Filial Nicaragua**, Managua
- Oficina Filial Costa Rica**, Heredia
- Oficina Filial Panamá**, Ciudad de Panamá
- Oficina Filial República Dominicana**, Santo Domingo
- Oficina Filial y Distribución Vietnam**, Bắc Ninh

Número total de empleados:
(contratación directa)





Alianzas y compromisos mundiales

Ternova reconoce que las colaboraciones y las alianzas estratégicas son fundamentales para impulsar el desarrollo sostenible y la creación de valor para sus partes interesadas.

Ternova impulsa el trabajo colaborativo entre diversos actores claves para crear conexiones valiosas, compartir conocimientos y organizar esfuerzos conjuntos, todo ello con el objetivo de abordar con éxito los desafíos más importantes en materia de sostenibilidad. Esto le permite ejercer un efecto positivo y sostenible para alcanzar cambios significativos y de beneficio para las comunidades donde opera.

Alianzas

- Asociación Salvadoreña de Industriales (ASI)
- Asociación Salvadoreña de la Industria del Plástico (ASIPLASTIC)
- Cámara Americana de Comercio de El Salvador (AmCham)
- Cámara de Industria de Guatemala
- Corporación de Exportadores de El Salvador (COEXPORT)
- Consejo Empresarial Salvadoreño para el Desarrollo Sostenible (CEDES)
- Cooperación Alemana - Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH
- Fundación Empresarial para la Acción Social (FUNDEMÁS)
- Fondo de Inversión Ambiental de El Salvador (FIAES)
- Fundación Zoológica de El Salvador (FUNZEL)
- Latitud R.
- Fundación Naturaleza El Salvador
- Asociación para el Desarrollo de Costa del Sol (ADESOL)

Alianzas y compromisos mundiales

Compromisos

Dada su visión global, Ternova se enorgullece de adherirse a los compromisos mundiales que se detallan a continuación. Además de mantener su compromiso con la Iniciativa de las **Naciones Unidas del Pacto Global** y sus 10 principios de comportamiento responsable basados en los **Objetivos de Desarrollo Sostenible**, Ternova también ha incorporado los principios de empoderamiento de la mujer establecidos por **ONU Mujeres** en su quehacer diario. Además, hacemos la divulgación sobre nuestro compromiso ambiental y lucha contra el cambio climático a través de el **CDP (Carbon Disclosure Project)**.

Ternova es la primera empresa centroamericana en atender al llamado empresarial **EMF-WWF** para el tratado “**Global Plastics Treaty - High Ambition Business Coalition**”, mediante el cual, junto con las principales empresas e instituciones financieras del mundo, acoge con beneplácito la decisión de los Estados Miembros de la ONU de iniciar negociaciones para un tratado legalmente vinculante que ponga fin a la contaminación plástica. Además, en 2024, Ternova mantuvo sus compromisos con la **Fundación Ellen MacArthur**. Ser signatarios de estas iniciativas permite integrar firmemente la sostenibilidad en la estrategia empresarial, además de proporcionar el marco adecuado para reforzar el compromiso a largo plazo con prácticas comerciales responsables y éticas.



**OBJETIVOS
DE DESARROLLO
SOSTENIBLE**





Marco filosófico: Visión y Misión

Filosofía Ternova

La filosofía en la que Ternova basa su actividad consiste en no esperar a que el mundo obligue a un cambio, sino en liderar proactivamente, con base en sus valores, una transformación que sea fiel a su propósito.

Propósito:

Transformar e innovar para un mundo mejor.

Misión:

Generar soluciones inteligentes e innovadoras que contribuyen a desarrollar personas, sociedades y negocios prósperos y sostenibles.

Visión:

Ser líderes internacionales en soluciones inteligentes y negocios sostenibles que transformen el mundo del mañana.

Valores

Estos son los seis valores que diferencian a Ternova dentro de la industria, y a los que la empresa se mantiene fiel a lo largo del tiempo:



SOSTENIBILIDAD

Preservamos la vida, cuidamos el ambiente y contribuimos a la prosperidad de las actuales y futuras generaciones.



INTEGRIDAD

Hacemos siempre lo correcto.



TRABAJO COLABORATIVO

Sabemos que, a través de la construcción de alianzas, tenemos el poder de cambiar el mundo.



INNOVACIÓN

Buscamos continuamente nuevas y mejores maneras de hacer las cosas.



POTENCIAMOS A LAS PERSONAS

Nuestro compromiso con el bienestar humano es y será siempre inquebrantable.



ORIENTACIÓN AL CLIENTE

Generamos modelos de negocio que maximicen el valor entregado a los clientes.



Sistema de Negocios Ternova (Ternova Business System)

Ternova Business System (TBS) es la forma en que la compañía hace negocios. Este sistema representa el núcleo estratégico de la organización y está diseñado para formular, desplegar y verificar su estrategia a todos los niveles.

Este sistema no solo integra y optimiza los marcos de trabajo, metodologías, técnicas y herramientas, sino que también las dinamiza para fomentar una generación de valor total, continua e incremental, siempre centrada en las necesidades del cliente. El TBS es esencial para impulsar una cultura ambidiestra de mejora constante y adaptativa, asegurando que cada acción y decisión estén alineadas con la estrategia de la empresa. A la vez que promueve un enfoque en la eficiencia y en la adaptación ágil a los cambios del mercado, el TBS garantiza que la estrategia de Ternova no solo se implemente de forma eficaz, sino que también evolucione con el tiempo para mantener a la compañía a la vanguardia en la generación de valor compartido. Así, el TBS permite a Ternova tener un solo sistema y una sola cultura que permea todos los aspectos y áreas del negocio.

El TBS se basa en Capacidades y Marcos Transversales, los cuales son esenciales para el éxito sostenible de la empresa, ya que garantizan una operación alineada, eficiente y adaptable que impulsa la innovación, la mejora continua y la generación de valor. Su enfoque en la simplificación y la consistencia refuerza la agilidad y la resiliencia organizacional. Las Capabilities y Frameworks son las siguientes:



Formulación estratégica de corto, mediano y largo plazo: se asegura de alinear recursos y esfuerzos, además de comunicarlo claramente a todos los niveles para lograr objetivos y adaptarse a cambios del entorno.



Creación de ventajas competitivas: desarrollo de capacidades únicas que diferencien a la compañía en el mercado, permitiéndole ofrecer mayor valor a sus clientes y superar a la competencia de manera sostenible.



Ejecución ambidiestra: combina la explotación de capacidades actuales para maximizar eficiencia y resultados inmediatos, con la exploración de nuevas oportunidades, tecnologías y mercados para asegurar innovación y crecimiento futuro.



Verificación y ajuste: este principio fomenta la confianza, impulsa la eficiencia y asegura que cada nivel de la organización esté alineado con la estrategia.

TBS

Ternova Business System

CF

CAPACIDADES Y MARCOS TRANSVERSALES



FE



**FORMULACIÓN
ESTRATÉGICA**

Mediano-Largo plazo

CV



**CREACIÓN DE
VENTAJAS
COMPETITIVAS**

Recursos y Capacidades

EA



**EJECUCIÓN
AMBIDIESTRA**

Generación de valor
centrada en el cliente

VA



**VERIFICACIÓN
Y AJUSTE**

Revisión de valor
generado y los procesos



Unidades de negocio: diversificación en entornos globales

Unidad de negocio B2B

La unidad de negocio de Ternova Packaging se enfoca en construir relaciones de largo plazo con los clientes, generar valor para sus marcas y productos, y finalmente, crear empaques que superen las necesidades específicas en los distintos segmentos del mercado por medio de la innovación, los cuales también ayudan a mantener la propuesta de valor de las empresas y sus compromisos ambientales. Como unidad de negocio, Ternova Packaging está dividida en las siguientes categorías, que concentran los diferentes productos que desarrolla:

B2B Textil: esta división es un aliado estratégico de clientes multirregionales de la industria textil, para quienes diseña y produce empaques de excelencia, con los que sus marcas destacan en el punto de venta. Así, el empaque es la carta de presentación de sus prendas ante el cliente.

B2B Segmentado: esta división fabrica empaques flexibles de última tecnología a base de polietileno, con una ejecución impecable que cumple consistentemente con las expectativas de los clientes.

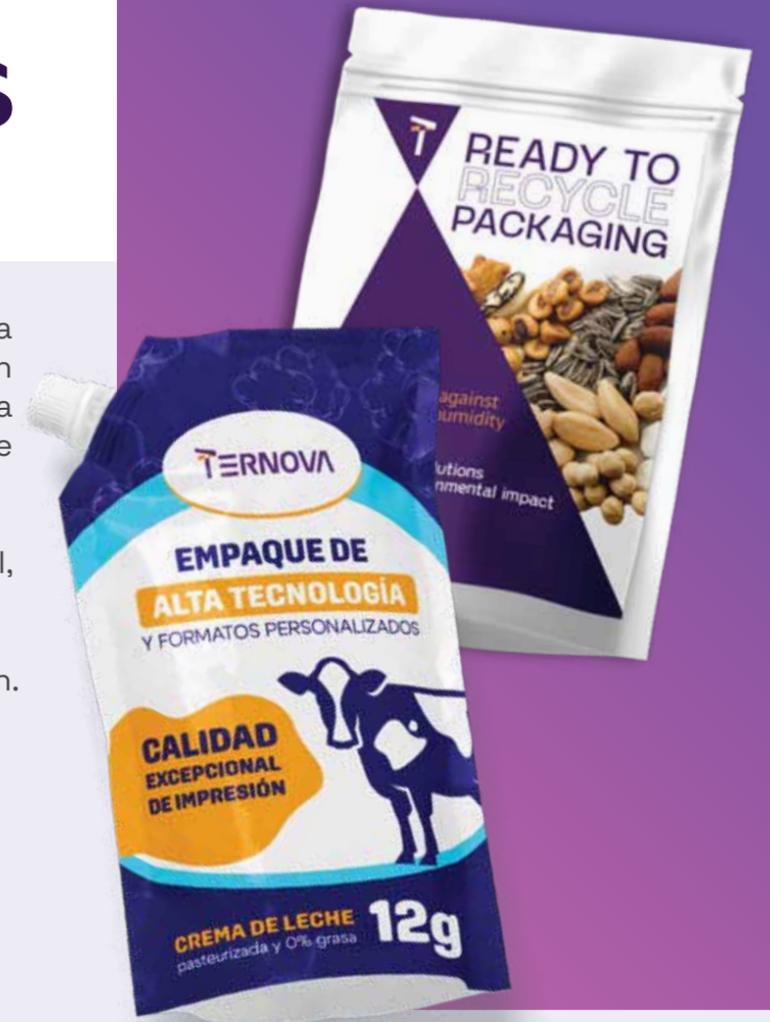
La unidad de negocio B2B se enfoca principalmente en empaques para los sectores de alimentos, cuidado del hogar y cuidado personal, con empaques que destacan por tener un alto contenido de materia prima reciclada, por estar personalizados y por tener una gran variedad de aplicaciones.

Entre los productos para procesos de empaque automático y manual, destacan los siguientes:

- Textil: ropa interior, camisetas, calcetines, ropa deportiva y algodón.
- Alimentos frescos o congelados.
- Alimentos deshidratados.
- Panadería.
- Aceite vegetal comestible.
- Alimentos para mascotas.
- Químicos de limpieza.
- Productos de higiene y cuidado personal.
- Películas industriales.



Ternova se posiciona como un aliado estratégico y experto confiable al proporcionar empaques flexibles que van más allá de su función primaria, permitiendo a los clientes entregar productos más atractivos, competitivos y con mejor desempeño ambiental, apostando juntos por el crecimiento responsable de sus negocios ante el consumidor final y el medio ambiente, evolucionando constantemente en el mundo de los materiales.





Unidades de negocio: diversificación en entornos globales



Empaques de Consumo Masivo (B2C) Ternova ofrece soluciones innovadoras y sostenibles en el mercado de bolsas para basura, elaboradas con materiales de alto desempeño ambiental. Estas se dividen en tres categorías: recicladas, con un alto contenido de material reciclado y 100 % reciclables; con degradación acelerada, conocidas como biodegradables; y compostables, fabricadas a partir de materiales vegetales, que ofrecen la misma resistencia y calidad que los empaques convencionales.

Empaque de retail (B2D) Ternova también atiende al segmento retail a través de distribuidores, quienes abastecen a supermercados y múltiples locales comerciales en Centroamérica y otros países latinoamericanos.





Reconocimientos Corporativos

En 2024, Grupo Ternova recibió múltiples reconocimientos que validan su compromiso con la sostenibilidad y la innovación. Estos galardones no solo ratifican el esfuerzo y la excelencia de su equipo, sino que también evidencian su compromiso inquebrantable con una gestión empresarial ética y responsable en todos los lugares donde opera.

Reconocimientos corporativos a Grupo Ternova

- Ternova: “**Empresa de Impacto 2024**”, de la revista Derecho y Negocios
- Ternova Vietnam Limited: “**Vietnam Packaging Award 2024**”
- Ternova Packaging: “**Partner of the Year**”, de Fruit of the Loom
- Ternova: **No. 1 del Top 5 “Sector plásticos”**, de la Asociación Salvadoreña de Industriales
- Ternova: **No. 8 del Top 10 “Mayores exportadores a la región centroamericana”**, de la Asociación Salvadoreña de Industriales
- Ternova: **No. 8 del Top 10 “Industriales con mayores ventas locales”**, de la Asociación Salvadoreña de Industriales
- Ternova: **No. 6 del Top 10 “Mayores empleadores industriales”**, de la Asociación Salvadoreña de Industriales
- Ternova: **No. 7 del Top 10 “Industriales con exportaciones a más países”**, de la Asociación Salvadoreña de Industriales
- Ternova: **No. 7 del Top 10 “Industriales con exportaciones a países singulares”**, de la Asociación Salvadoreña de Industriales.
- Certificación aduanera de “**Operador Confiable**”, otorgada por Aduanas de El Salvador, COEXPORT El Salvador y el Ministerio de Economía

Reconocimientos corporativos a Rodrigo Tona, CEO de Grupo Ternova

- Rodrigo Tona, CEO de Grupo Ternova, en el Especial Editorial “**Líderes del Real Estate**” en la edición de abril-mayo 2024 de la Revista INversión INmobiliaria®
- Rodrigo Tona, CEO de Grupo Ternova, reconocido con el puesto No. 1 del Top 33 de “**Empresarios de Alta Confianza**” en El Salvador por la Revista Estrategia y Negocios y Pizzolante
- Rodrigo Tona, CEO de Grupo Ternova, como uno de los “**Ejecutivos con Mayor Ética Profesional de América Central y República Dominicana**”, por la Revista Summa.





Sección 3

SOSTENIBILIDAD CON IMPACTO GLOBAL



Grupos de interés

Con operaciones y negocios alrededor del mundo, la sostenibilidad de Grupo Ternova trasciende fronteras y genera cambios tangibles y positivos para sus grupos de interés. La empresa enfrenta los desafíos globales con entusiasmo y un firme compromiso de generar valor para quienes han depositado su confianza en ella. Para lograrlo, impulsa un sector empresarial más dinámico y eficiente, asegurando la protección de los derechos laborales, promoviendo la diversidad y la inclusión, y manteniendo su compromiso con la protección del medio ambiente.

Para Ternova, es importante comprender los posibles impactos de la organización sobre las personas y sus grupos de interés, con la prioridad de abordarlos desde su estrategia de sostenibilidad. El mapeo de la participación de los grupos de interés se considera crucial, ya que proporciona una dirección clara para las actividades de participación y gestión de los impactos de la organización.

	Partes Interesadas	Relacionamiento	Temas Materiales
Estado	<ul style="list-style-type: none"> Ministerios del Ejecutivo Alcaldías Instituciones autónomas Aduanas 	Comunicación continua por medio de líderes de Ternova y gremiales	<ul style="list-style-type: none"> Ética empresarial y transparencia Cumplimiento normativo y legal Gestión ambiental
Empleados	<ul style="list-style-type: none"> Comité Timonel Mandos medios Trabajadores 	<ul style="list-style-type: none"> Rendición de cuentas Análisis de riesgo Capacitaciones Bucles informativos Vigilancia de la salud Forecast 	<ul style="list-style-type: none"> Gestión del talento y capacidad de transformación Derechos humanos y condiciones justas del trabajo Diversidad e inclusión Gestión ambiental Ética empresarial y transparencia
Sociedad	<ul style="list-style-type: none"> ONG Sector plástico Asociaciones pymes Universidades Candidatos de alto potencial 	<ul style="list-style-type: none"> Relacionamiento, alianzas y convenios Medios de comunicación Redes sociales 	<ul style="list-style-type: none"> Gestión del talento y capacidad de transformación Derechos humanos y condiciones justas del trabajo Ética empresarial y transparencia Circularidad Agua Cambio climático
Clientes	<ul style="list-style-type: none"> Clientes B2B Clientes B2C Clientes B2D 	<ul style="list-style-type: none"> Comunicación y relacionamiento continuo Cuestionarios y encuestas a clientes Alianzas y convenios Asesorías técnicas 	<ul style="list-style-type: none"> Circularidad Cambio climático Agua Energías renovables Ética empresarial y transparencia Derechos humanos Condiciones justas del trabajo
Proveedores	<ul style="list-style-type: none"> Proveedores de logística Proveedores de materias primas Proveedores de servicios Intermediarios 	<ul style="list-style-type: none"> Proyecciones de consumo Información técnica de las necesidades de abasto Programación de compra Documentación Auditorías 	<ul style="list-style-type: none"> Ética empresarial y transparencia Cambio climático Circularidad
Inversionistas	<ul style="list-style-type: none"> Junta Directiva Accionistas Bancos 	Actualizaciones periódicas a través de informes anuales y reuniones	<ul style="list-style-type: none"> Ética empresarial y transparencia Cumplimiento normativo y legal Gestión del talento y capacidad de transformación Eficiencia energética Agua Cambio climático



Materialidad

La materialidad permite a una empresa identificar y priorizar los temas que tienen mayor impacto en su negocio y en sus grupos de interés. Ternova informa sobre los aspectos materiales de su gestión como una demostración de transparencia, alineación con estándares internacionales y un compromiso real con la gestión responsable de los aspectos económicos, sociales y ambientales clave.

El proceso de materialidad de Ternova consta de cuatro pasos:

1. **Identificación**
2. **Priorización**
3. **Validación**
4. **Adopción**

Identificación

En esta etapa, se identifican todos los temas materiales y se realiza una evaluación comparativa con los pares, con empresas reconocidas como líderes en informes de sostenibilidad y con organizaciones globales, como el World Business Council Sustainability Development y el Pacto Global de las Naciones Unidas.

Asimismo, se realiza un análisis de impacto de la cadena de valor, el cual permite identificar riesgos y oportunidades a lo largo de toda la cadena, según la debida diligencia.

Priorización

A través de investigaciones, entrevistas, encuestas y talleres con los diferentes grupos de interés, se recopilan los inputs de las partes interesadas y las evidencias asociadas como respaldo de los temas que la empresa debe priorizar.

Validación

Este paso consiste en la discusión y validación de los temas materiales, y la alineación de las expectativas en cuanto a metas y objetivos para los temas materiales priorizados. Este análisis lo realizan el Comité de Sostenibilidad y el Comité Timonel.

Adopción

Todo ello se integra en la estrategia de sostenibilidad basada en los aspectos ambientales, sociales y de gobernanza (ASG), y se establecen indicadores clave que ayudarán a cumplir las metas trazadas.

Los temas de mayor importancia para los grupos de interés internos y externos, de acuerdo con el análisis anterior, son los siguientes:

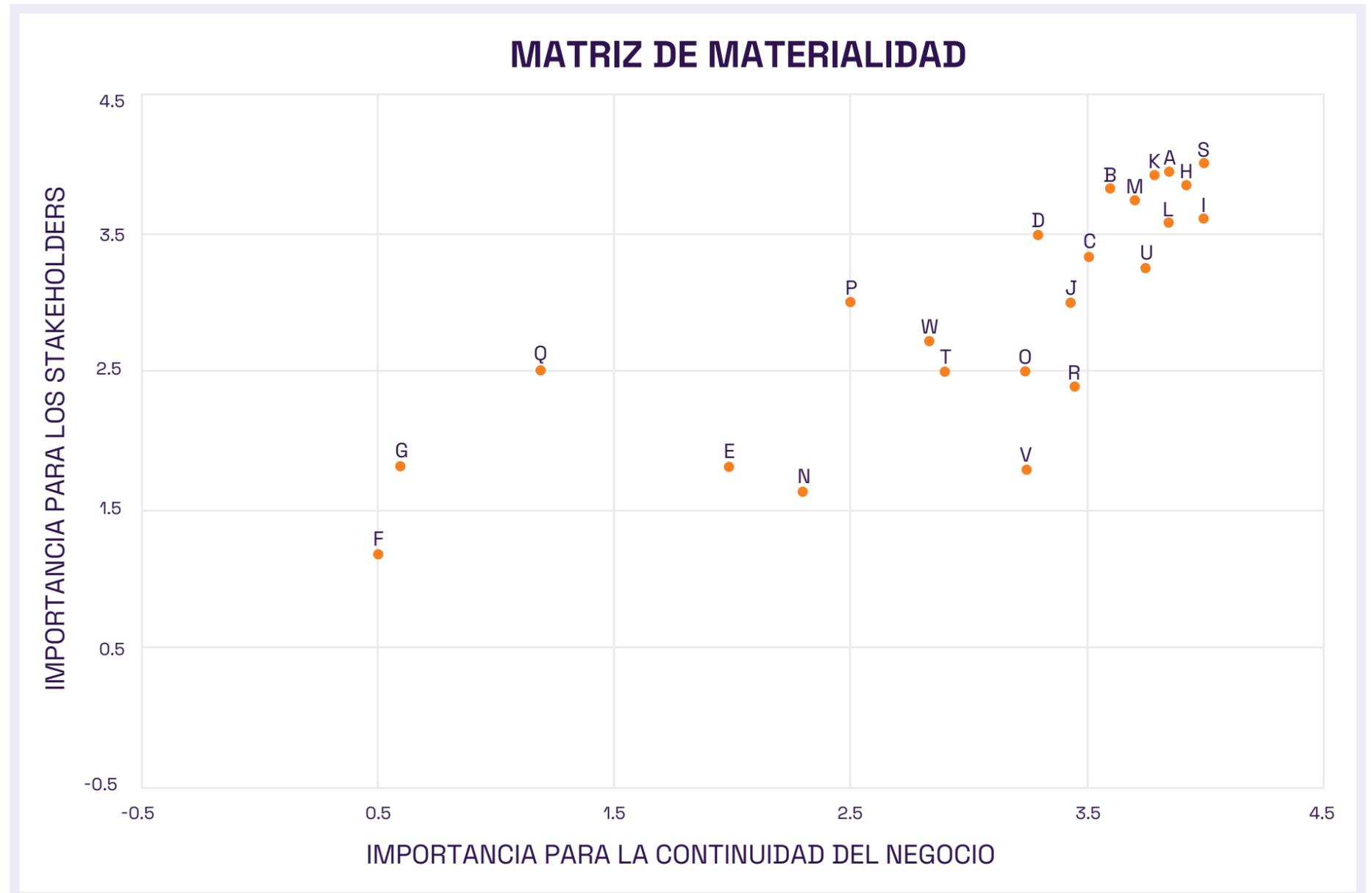
- **Reducción de emisiones de carbono**
- **Eficiencia energética**
- **Energía renovable**
- **Administración del agua**
- **Circularidad**
- **Diversidad e inclusión**
- **Derechos humanos y condiciones justas de trabajo**
- **Gestión del talento y capacidad de transformación**
- **Salud y seguridad ocupacional**
- **Bienestar de los empleados**
- **Programas orientados al impacto en la comunidad**
- **Ética empresarial y transparencia**
- **Cumplimiento regulatorio**





Materialidad

TEMA MATERIAL	IDENTIFICADOR
REDUCCIÓN DE EMISIONES DE CARBONO	A
EFICIENCIA ENERGÉTICA	B
ENERGÍA RENOVABLE	C
ADMINISTRACIÓN DEL AGUA	D
RESIDUOS OPERACIONALES	E
BIODIVERSIDAD	F
DEFORESTACIÓN	G
CIRCULARIDAD	H
SALUD Y SEGURIDAD OCUPACIONAL	I
BIENESTAR DE LOS EMPLEADOS	J
DIVERSIDAD E INCLUSIÓN	K
DERECHOS HUMANOS Y CONDICIONES JUSTAS DE TRABAJO	L
GESTIÓN DEL TALENTO Y CAPACIDAD DE TRANSFORMACIÓN	M
DESARROLLO SOCIOECONÓMICO LOCAL	N
PROGRAMAS ORIENTADOS AL IMPACTO EN LA COMUNIDAD	O
DESARROLLO DE LA CADENA DE VALOR	P
MARKETING Y CONSUMO RESPONSABLES	Q
GOBERNANZA CORPORATIVA	R
ÉTICA EMPRESARIAL Y TRANSPARENCIA	S
ANÁLISIS DE RIESGO	T
CUMPLIMIENTO REGULATORIO	U
SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN Y GESTIÓN DE RIESGOS ENERGÉTICOS	V
GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO	W



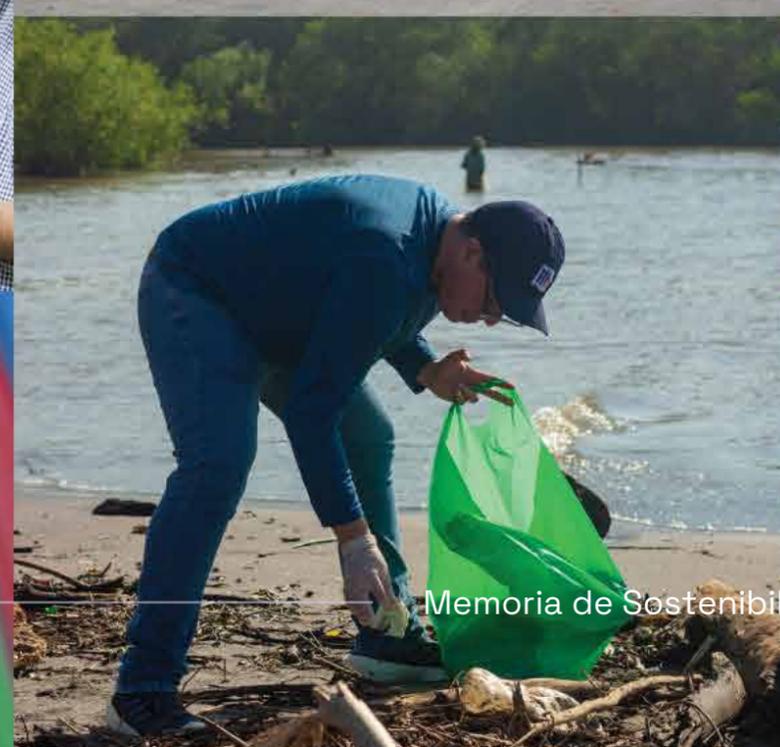


Estrategia de sostenibilidad

Para Ternova, la sostenibilidad es un balance entre el crecimiento económico, la conservación ambiental y el bienestar social, que permita garantizar un modelo de negocio de largo plazo. La estrategia de sostenibilidad de Ternova tiene como fundamento el propósito de transformar e innovar para un mundo mejor.

Así, los temas materiales identificados se han clasificado en tres enfoques estratégicos que dan en el blanco para un triple impacto positivo en el crecimiento económico, el medio ambiente y el bienestar social. Estos enfoques estratégicos son las líneas de acción del Sistema de Gestión de Sostenibilidad de la compañía.

Esta estrategia de sostenibilidad es parte integral de la estrategia de negocios de Ternova Packaging donde, a través de un análisis de contexto global, se han comprendido los factores ambientales, sociales y económicos que afectan a la organización y a los grupos de interés, lo cual es un valioso insumo para la definición de objetivos del Sistema de Gestión de Sostenibilidad.



ESQUEMA DE LA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD



PROPÓSITO

Transformar e innovar para un mundo mejor.

A Ambiental

Dejamos el mundo mejor de como lo encontramos.

Nos enfocamos en combatir el cambio climático y minimizar los desechos plásticos en todas las etapas de su ciclo de vida como parte de la responsabilidad ambiental.

Enfoques Estratégicos

- Reducción de emisiones de carbono
- Eficiencia energética
- Energía renovable
- Circularidad
- Agua



S Social

Desarrollamos a las personas y sus comunidades

Promovemos igualdad y desarrollo del talento, respetando los derechos humanos y garantizando condiciones de trabajo justas.

Enfoques Estratégicos

- Diversidad e inclusión
- Derechos humanos y condiciones justas de trabajo
- Gestión de talento y capacidad de transformación

G Gobernanza

Compromiso al cumplimiento normativo y ético.

Fomentamos una cultura organizacional basada en valores y principios morales que orientan nuestras acciones y decisiones comerciales.

Enfoques Estratégicos

- Ética empresarial y transparencia

Ternova y el cumplimiento de los

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

La estrategia de sostenibilidad de Ternova está alineada con el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas.

3 SALUD Y BIENESTAR	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	13 ACCIÓN POR EL CLIMA
4 EDUCACIÓN DE CALIDAD	9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA	14 VIDA SUBMARINA
5 IGUALDAD DE GÉNERO	10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES	16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS
6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO	12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	
7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE		

En la siguiente tabla se presentan los compromisos que Ternova mantiene con los ODS:

	Tema Material	ODS	Compromiso	Meta a Largo Plazo
AMBIENTAL	Reducción de emisiones de carbono		Luchar contra el cambio climático a través de la mitigación y adaptación de sus impactos	Reducir emisiones a Cero Neto para el año 2050
	Circularidad		<ul style="list-style-type: none"> Limitar los residuos plásticos Estimular la reutilización y el reciclaje 	<ul style="list-style-type: none"> Proveer materiales 100 % reciclables Incorporar al menos 50 % de contenido reciclado Eliminar el 100 % de aplicaciones no reciclables
	Agua		Fomentar la gestión sostenible del agua para un futuro próspero	Mantener a lo largo del tiempo los indicadores de reducción para cada planta de producción
	Energía renovable		Transición a energías limpias	Para 2050, contar con el 100 % de energías renovables
	Eficiencia energética		Uso eficiente de la energía, innovación y optimización de procesos comerciales	Mantener una reducción del 5 % en la intensidad energética durante los próximos 5 años
SOCIAL	Diversidad e inclusión		Igualdad de oportunidades y toma de decisiones desde perspectivas diversas	<ul style="list-style-type: none"> Para 2030, contar con el 50 % de personal femenino en puestos de liderazgo Cumplir con la cantidad de contrataciones que estipulan las leyes de inclusión de personas con discapacidad en cada una de las operaciones
	Derechos humanos y condiciones justas de trabajo		Garantizar el respeto y excelentes condiciones laborales en todas las facetas empresariales	<ul style="list-style-type: none"> Elaborar una matriz de mitigación de riesgos a lo largo de la cadena de valor sobre el tema de derechos humanos para 2030
	Gestión del talento y capacidad de transformación		Retención del mejor talento y cierre de brechas de competencias	<ul style="list-style-type: none"> Rotación del personal alineada con el mercado Contar con el mejor talento global Contar con sucesores establecidos
GOBERNANZA	Ética empresarial y transparencia		Establecer una cultura organizacional arraigada en valores y principios que guíen las decisiones	<ul style="list-style-type: none"> Sistema de Ética Empresarial implementado al 100 % para 2030



SOSTENIBILIDAD TERNOVA PACKAGING 2024 EN UN VISTAZO



Ambiental

CAMBIO CLIMÁTICO

- Reducción del **21%** en emisiones del Alcance 1.
- Reducción del **15%** en emisiones del Alcance 2.
- **6%** de reducción en consumo energético.

ECONOMÍA CIRCULAR

- **97%** del portafolio **R2R**.
- **42%** de material reciclado incorporado en productos.
- **178 ton** de plástico neutralizado a terceros.
- **19,035 kg** de plástico flexible recuperado por medio de **Recicla 503**.



Social

GESTIÓN DE TALENTO Y CAPACIDAD DE TRANSFORMACIÓN

- **230** Eventos de capacitación.

BIENESTAR

- Índice de accidentabilidad **0.98**.
- **4,176** consultas médicas.
- Nota de climas **82%**.

INCLUSIÓN Y DIVERSIDAD

- Contratación de **3** personas con discapacidad más, logrando un **4.4%** arriba del promedio nacional.
- Aumento del **4%** de mujeres contratadas.



Gobernanza

ÉTICA

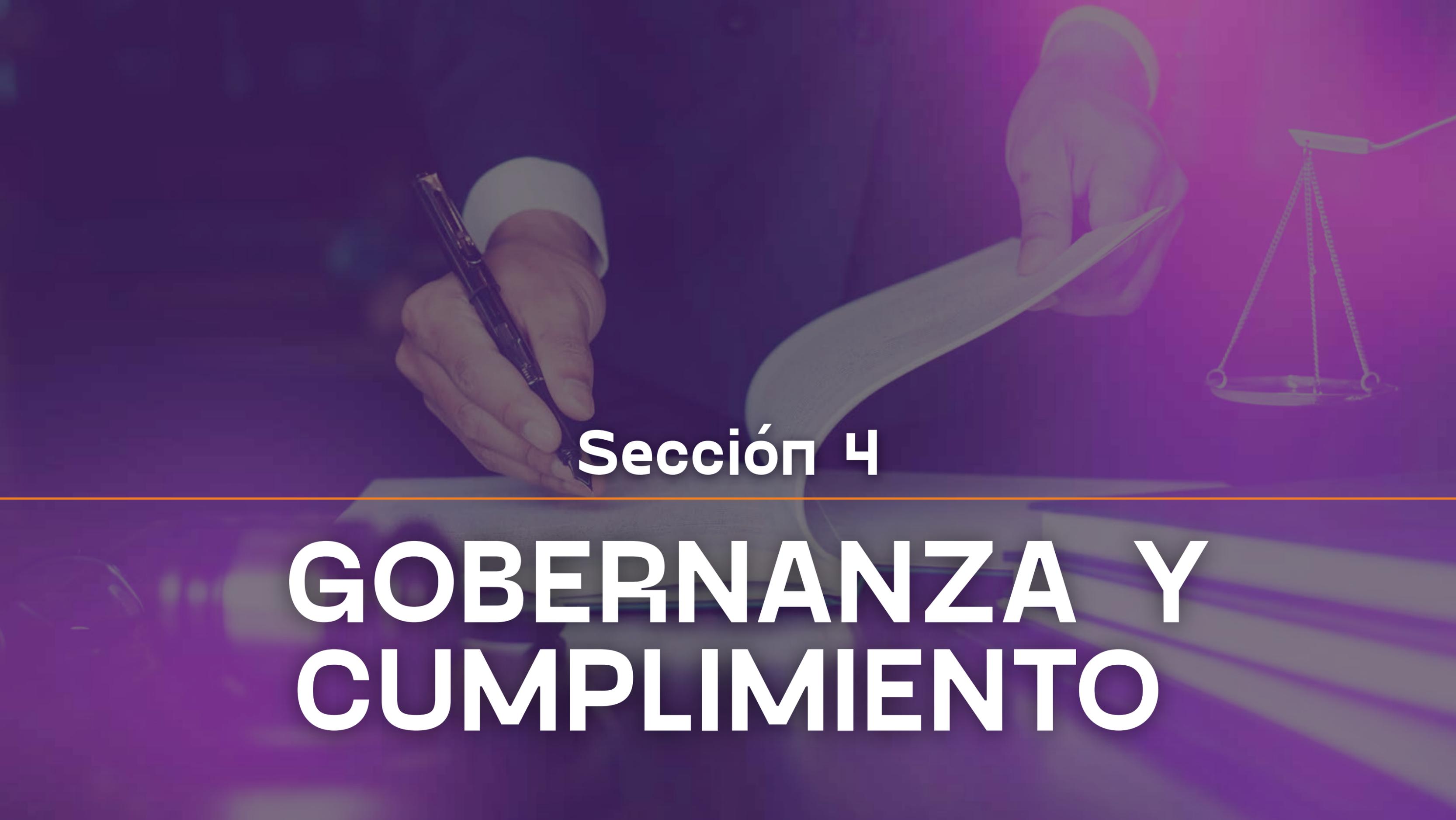
- **66%** denuncias cerradas a tiempo.

CUMPLIMIENTO

- **9 certificaciones y verificaciones** que aseguran los estándares más altos en calidad, inocuidad y sostenibilidad.

GOBERNANZA SOSTENIBLE

- **16** Champions liderando la sostenibilidad transversalmente desde diferentes procesos.

The background features a purple-to-blue gradient. On the left, a hand in a white shirt cuff holds a black pen, writing on a document. On the right, another hand holds a white document. In the upper right corner, a scale of justice is visible. The text 'Sección 4' is centered in white.

Sección 4

GOBERNANZA Y CUMPLIMIENTO



Gobierno corporativo

Gobernanza: Compromiso con el cumplimiento normativo y ético; Ternova fomenta una cultura organizacional basada en valores y principios morales que orientan todas sus acciones y decisiones comerciales.

Enfoque estratégico: Ética empresarial y transparencia, establecer una cultura organizacional arraigada en valores y principios que guíen las decisiones.

Ternova cuenta con una estructura organizacional innovadora, diseñada para facilitar el cumplimiento de sus responsabilidades con mayor eficiencia, que permite generar capacidades para crecer de manera global. Esta estructura se preocupa por llevar a la empresa a un nivel superior con la visión de convertirla en “partner of choice”, es decir, en el aliado ideal de aquellas empresas interesadas en alcanzar sus objetivos de sostenibilidad.

En Ternova, la gobernanza es una herramienta para la toma de decisiones organizacionales críticas y la identificación de la mejor ruta para desarrollar planes de acción que respaldan los compromisos asumidos por la compañía. La toma de decisiones responsables y éticas está a cargo de diferentes grupos que parten desde la Junta Directiva, el Comité Timonel y las Direcciones especializadas que se alinean y escuchan las recomendaciones de los comités que actualmente operan en la empresa.

Composición de la Junta Directiva en 2024



Arturo Tona Giolitti

DIRECTOR INTERNO



Hugo Tona Giolitti

DIRECTOR INTERNO



Arturo Alfredo Tona

DIRECTOR INTERNO



Hugo Eduardo Tona

DIRECTOR INTERNO



José Carlos Bonilla

DIRECTOR EXTERNO



Cristián Leñero

DIRECTOR EXTERNO



Blanca Villela

DIRECTORA EXTERNA



Gobernanza de la sostenibilidad

Comité Timonel

El Comité Timonel es el equipo que dirige y lidera la planificación estratégica, la rentabilidad y la diversificación a través de la excelencia operacional y la innovación corporativa.

El Comité Timonel está compuesto por las siguientes personas:



Comité de Sostenibilidad

La integración de la sostenibilidad en la estrategia y el modelo de negocio se centra en involucrar a las partes interesadas en la creación de valor y reputación de la empresa. La sostenibilidad está integrada en los distintos niveles de gobierno, comenzando por el nivel más alto.

El Comité de Sostenibilidad es el que gobierna esta área de la empresa. Para ello, realiza sesiones al menos una vez cada tres meses con el objetivo de tener una comunicación constante y frecuente para informar, dar seguimiento y aprobar las estrategias, así como el avance en el cumplimiento de objetivos que son parte de los compromisos de sostenibilidad asumidos por la compañía.

Miembros del Comité de Sostenibilidad:

- Hugo Eduardo Tona, Presidente del Comité
- Rodrigo Samayoa
- Jorge Murillo
- Raúl Aguilar
- Miguel Argueta
- Marcella Romero



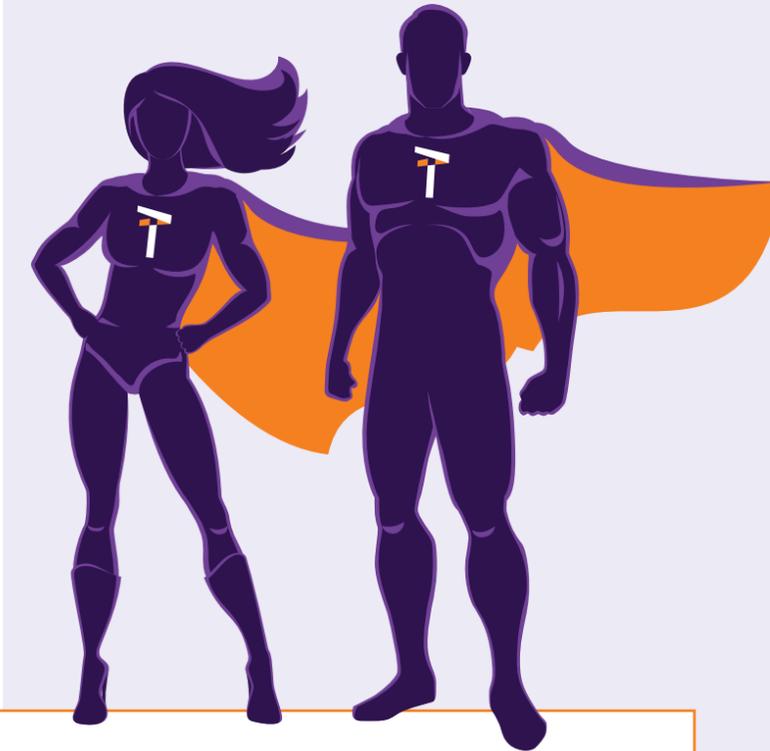


Champions de la sostenibilidad

Para poder cumplir la estrategia, la sostenibilidad debe vivirse de manera transversal a través de la cadena de valor. Es por ello que se han identificado a los actores clave de cada proceso productivo involucrado en el cumplimiento de los compromisos adquiridos para cada tema material. Así nacen los “Champions de la Sostenibilidad”, cuyo objetivo principal es potenciar el Sistema de Sostenibilidad de Grupo Ternova para consolidar una cultura de mejora continua a largo plazo.

Una de las prioridades fundamentales de los Champions de la Sostenibilidad es asegurar la fiabilidad y precisión de la información recopilada y reportada. Esta tarea es crucial para respaldar la integridad de las iniciativas sostenibles y para promover prácticas responsables en todos los aspectos relevantes de la organización.

Tema	Tema Material	Champion(s) Vietnam	Champion(s) El Salvador
Gobernanza	Ética y transparencia empresarial	Nelson Novoa	
Ambiental	Reducción de emisiones	Pham Thi Thanh Hoi	Denisse Benítez, José Quiñónez
	Eficiencia energética	Pham Phu Cuong MA	Miguel Cárcamo, Nazario Martínez
	Energía renovable	Pham Phu Cuong MA	Miguel Cárcamo
	Circularidad	Nguyen Duy Duong Thanh, Hoang Thi Nga, Ta Quang Thang	Georgina Martínez, Juan Carlos Reyes
	Agua	Dinh Thi Thanh Le	Ricardo Lozano
Social	Diversidad e inclusión	Nguyen Thi Hong Nhung	Arely Jovel
	Gestión del talento humano y capacidad de transformación		Flor Rivera



Las responsabilidades asignadas a este rol incluyen las siguientes:

- Aseguramiento de la calidad de datos
- Propuesta de objetivos ante el Comité de Sostenibilidad
- Planificación y ejecución de iniciativas
- Comunicación de avances
- Gestión de la información para reportes
- Promoción de la cultura sostenible



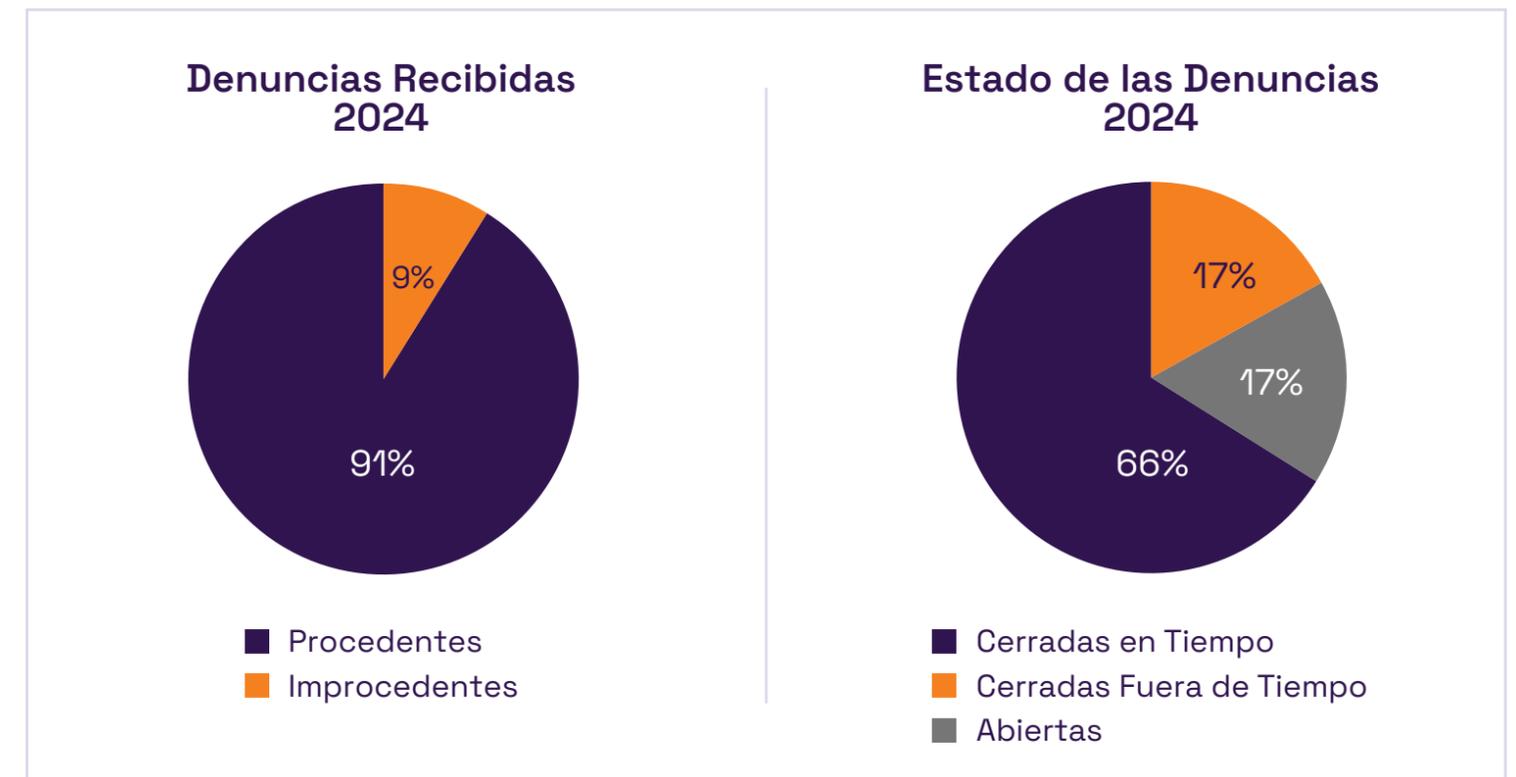
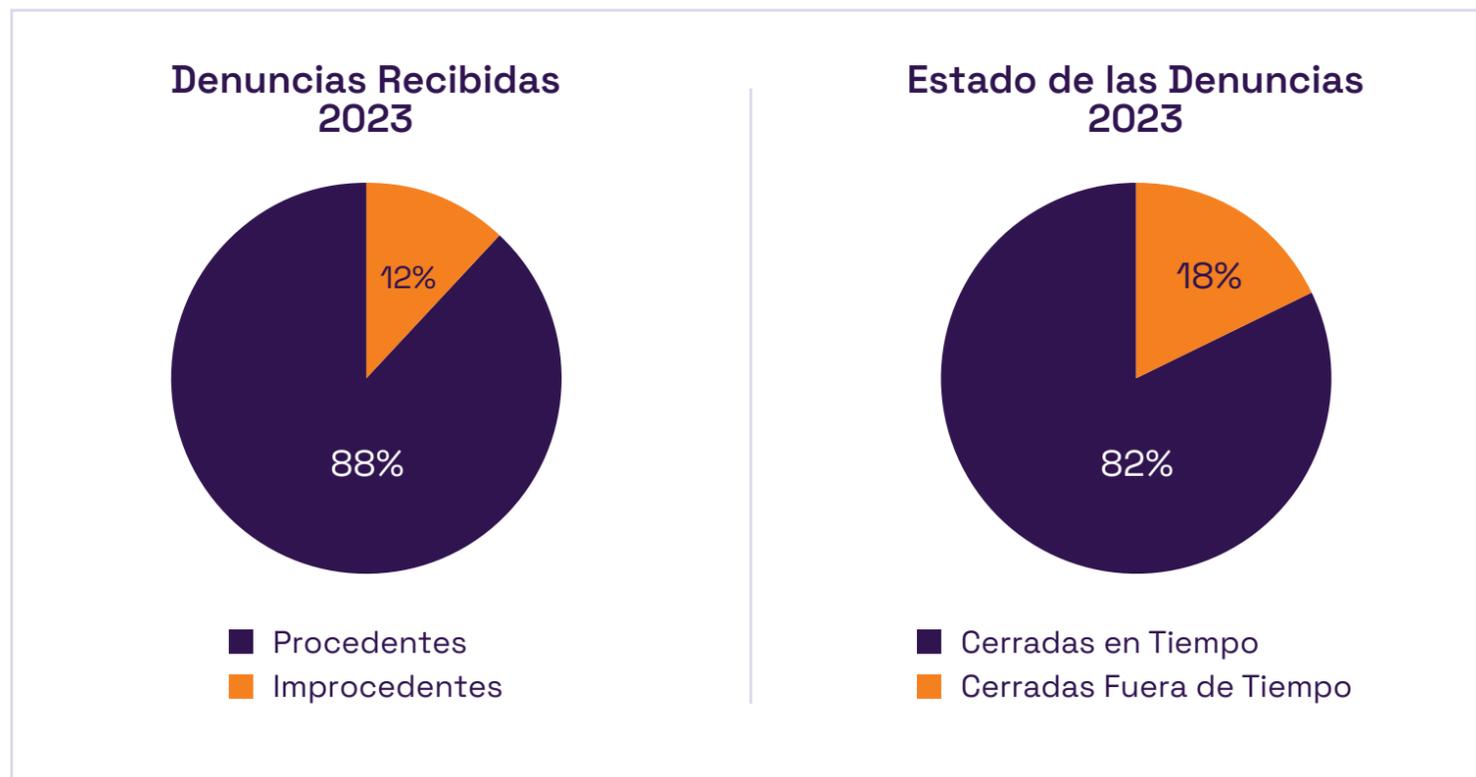
Ética empresarial

Grupo Ternova cuenta con un Código de Ética robusto que busca crear entornos de transparencia en todas las relaciones que la compañía establece con sus grupos de interés.

Con el objetivo de velar por el cumplimiento de los compromisos éticos, se ha establecido una plataforma multicanal que, a través de cuatro medios distintos, facilita el proceso de poner y recibir denuncias.

Durante el año 2023, se recibieron 51 denuncias, de las cuales el 88% fueron procedentes. Del total de denuncias procedentes, el 82% fueron cerradas en tiempo y el 18% excedieron el tiempo de respuesta. Todas las denuncias del 2023 están cerradas.

Con respecto a 2024, se recibieron 45 denuncias, de las cuales el 91% fueron procedentes. Del total de denuncias procedentes, el 66% fueron cerradas en tiempo y el 17% excedieron su tiempo de respuesta. Las 17% restantes están en proceso de revisión.



A través de su plataforma multicanal, Grupo Ternova se asegura de que los colaboradores, proveedores y demás partes interesadas utilicen un sistema de denuncias confiable, transparente y serio. Esto se logra gracias a que el Comité de Ética, el equipo de trabajo de investigadores internos y Ethics Global —como proveedor de una plataforma independiente— trabajan de la mano para garantizar la protección de todas las partes interesadas.

Certificaciones: claves para la confianza

El compromiso de Ternova con la excelencia y la sostenibilidad en el mundo de los empaques se manifiesta no solo a través de sus acciones, sino también en el reconocimiento formal de su esfuerzo y dedicación.

Para asegurar y mantener los más altos estándares de calidad en todos sus procesos productivos, Ternova se ha enfocado rigurosamente en los procesos de certificación. Estas certificaciones son testimonio del camino recorrido en la búsqueda de la mejora continua y reflejan el compromiso inquebrantable de la empresa con la calidad, la innovación y el respeto por el medio ambiente. Asimismo, estas certificaciones aumentan la confianza en Ternova como “partner of choice”.

CERTIFICACIONES TERMOENCOGIBLES S.A. DE C.V.

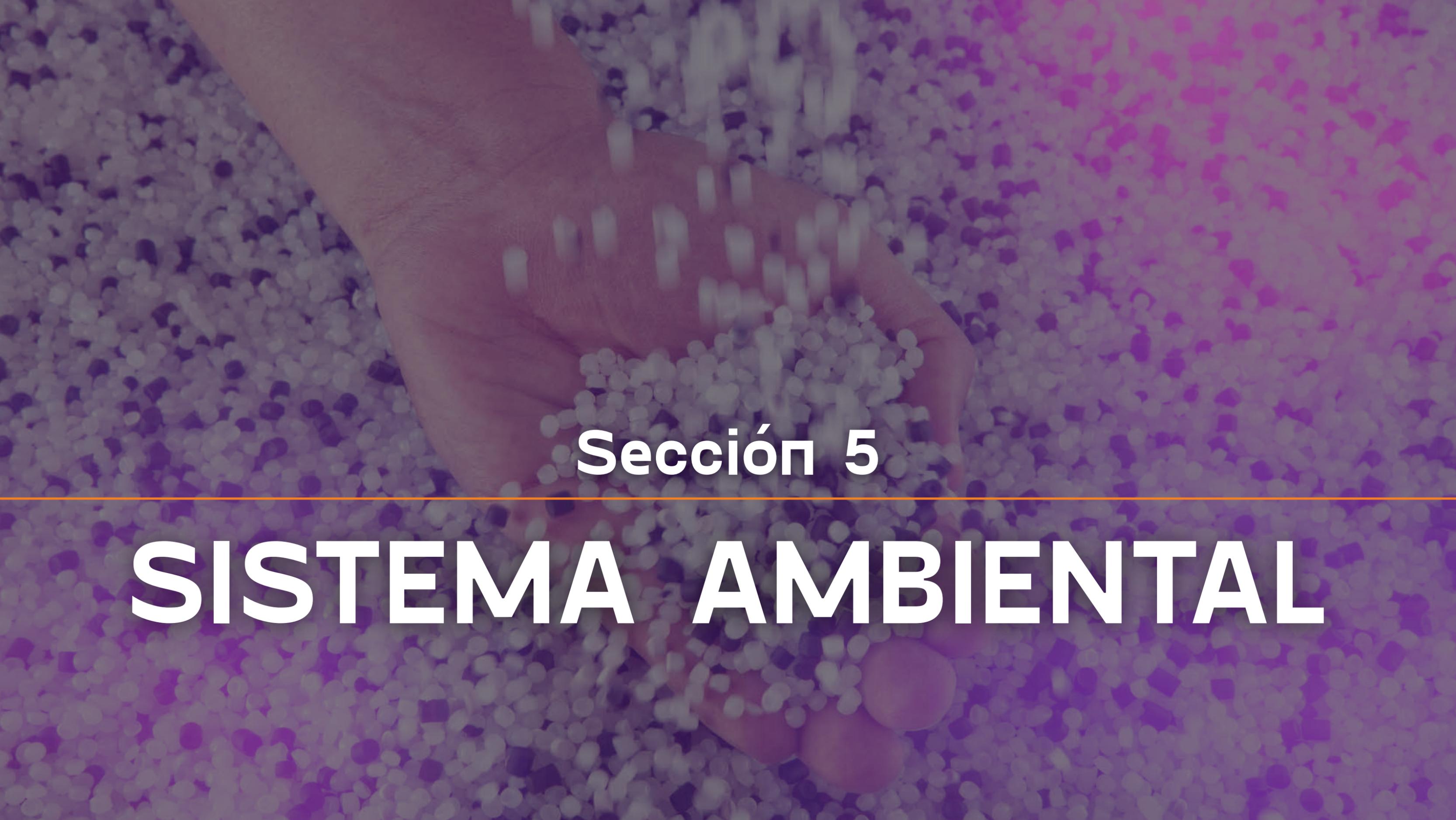
 Sistema de Gestión de Calidad ISO9001:2015
 Sistema de Gestión de Inocuidad
 Certificación Carbono Neutro
 Graphic Measures International Certification
 Global Recycled Standard
 Auditoría Smeta 4 Pilares
 Walmart
 Green Certifier Supplier 2023 - 2025

CERTIFICACIONES TERMOEXPORT S.A. DE C.V.

 Global Recycled Standard
 Global Recycled Standard
 Certificación Carbono Neutro
 Higg Index
 Higg Facility Environmental Module
 BASC
 BUSINESS ALLIANCE FOR SECURE COMMERCE
 Sistema de Gestión en Control y Seguridad BASC

CERTIFICACIONES DE TERNOVA VIETNAM

 Graphic Measures International Certification
 Global Recycled Standard
 Global Recycled Standard
 Auditoría Smeta 4 Pilares
 ISO 9001-2015 Quality Management System
 Food Safety System Certification 22000
 FSSC 22000
 Food Safety Management System Certification
 PAS 2060 Carbon neutrality
 PAS2060 (Carbon Neutral)
 HIGG FEM
 HIGG FEM

A hand is shown from a top-down perspective, holding a large quantity of small, white, round pills. The background is a dense field of these same pills, creating a textured, repetitive pattern. The overall color palette is dominated by shades of purple and blue, with a soft gradient. The text is overlaid on the image in a clean, white, sans-serif font.

Sección 5

SISTEMA AMBIENTAL

Sistema ambiental

Ternova se enfoca en combatir el cambio climático por medio de la adaptación y la mitigación puesto que, como parte de su responsabilidad ambiental, busca minimizar los desechos plásticos en todas las etapas de su ciclo de vida. Por ello, se hace uso de los recursos de manera responsable y consciente del impacto que pueden tener en la organización y el medio ambiente.

El Sistema de Gestión Ambiental cumple al cien por ciento todos los requerimientos legales, pero la empresa considera que esto es lo mínimo a cumplir, lo cual la empuja a aceptar nuevos retos y a ponerse metas cada vez más ambiciosas. Gracias a esta visión, Ternova ha recibido los siguientes reconocimientos:

- **“Organización pionera que impulsa el reciclaje inclusivo en El Salvador”**, de la Fundación Empresarial para la Acción Social (FUNDEMAS).
- **“Marca Verde Positiva 2024”**, de FUNDEMAS, gracias a sus buenas prácticas sobre el reciclaje en beneficio de El Salvador.
- Ternova Vietnam ha recibido el reconocimiento **“Certificación Carbono Neutro”** de la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático.



Acción climática: reducción de emisiones de gases de efecto invernadero

Lucha contra el cambio climático

En 2016, Ternova se comprometió con la acción climática mediante iniciativas de mitigación y adaptación al cambio climático, con el objetivo de alcanzar la neutralidad de carbono para el año 2020. Este objetivo fue logrado un año antes, en 2019, cuando se obtuvo la certificación de carbono neutral otorgada por ICONTEC bajo la norma ISO 14064. En 2023, Ternova Vietnam también logró la certificación de neutralidad de carbono bajo el estándar PAS2060.

Ternova Packaging calcula las emisiones a través de toda la cadena de valor, para lo cual crea sus calculadoras internas usando las pautas de IPCC de acuerdo con el estándar ISO 14064-1. Cada año, el inventario se somete a una verificación con un nivel de aseguramiento razonable por medio de un organismo independiente.

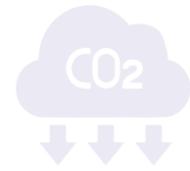
La compañía también ha implementado un sistema de gestión de fuentes de gases de efecto invernadero que evalúa e impulsa medidas de descarbonización y reducción de emisiones de CO₂. Este sistema también define actividades e iniciativas orientadas a la mejora continua de la gestión del inventario y a la reducción de emisiones. Además, se cuenta con un Sistema de Gestión de Eficiencia Energética (S-GEET), diseñado para disminuir el consumo energético, controlar fugas y optimizar la conservación térmica en las operaciones.

En los años venideros, Ternova quiere transformar su enfoque hacia la reducción de emisiones a través del establecimiento de metas de reducción, pues reconoce el impacto positivo de las acciones inmediatas y sostenibles a lo largo del tiempo, implementando proyectos que abarquen toda su cadena de valor. **Así, la meta consiste en lograr una transición energética al 100 % de energías limpias y alcanzar cero emisiones netas para el año 2050.**



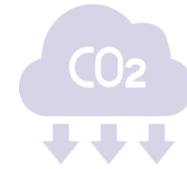
LISTA DE GASES DE EFECTO INVERNADERO SEGÚN SU FUENTE

Emisiones de GEI	CO ₂	CH ₄	N ₂ O	HFC
Consumo de combustible fósil	✓	✓	✓	
Fugas fugitivas - refrigerantes	✓			
Fugas fugitivas - extintores	✓			✓
Fugas de proceso	✓			
Energía eléctrica	✓			



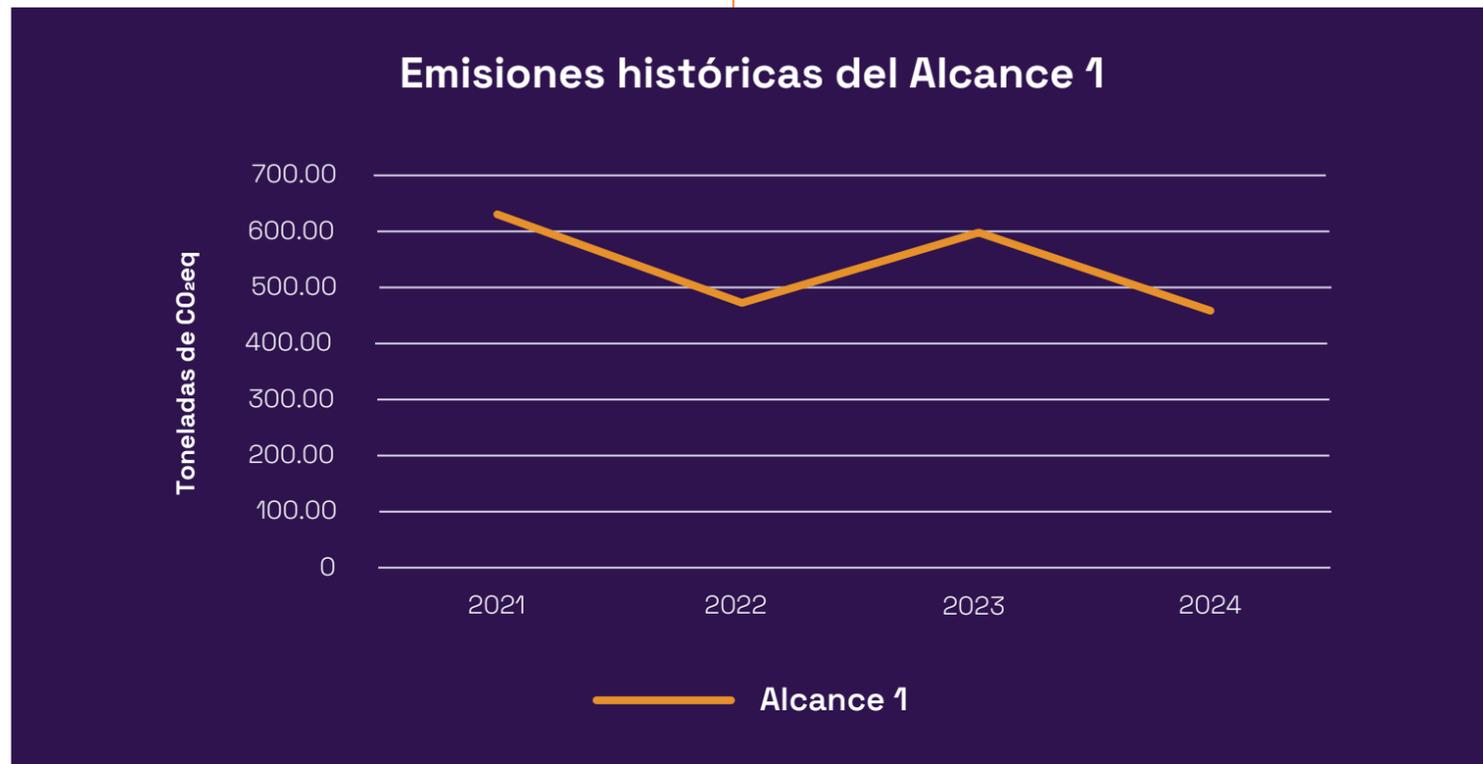
Lista de GEI emitidos por Ternova Packaging

Emisiones de GEI	Fuente de Emisión	Toneladas CO2e	Porcentaje Relativo
CATEGORÍA 1			
Emisiones directas	Consumo de combustible fósil	309.82	0%
	Emisiones fugitivas - refrigerantes	173.35	0%
	Emisiones fugitivas - extintores	0.85	0%
	Fugas de proceso	0.74	0%
Subtotal emisiones directas - Categoría 1		484.76	1%
CATEGORÍA 2			
Emisiones indirectas	Consumo de energía	10,916.17	12%
Subtotal emisiones indirectas - Categoría 2		10,916.17	12%
Total de emisiones ED+EI (Cat1+ 2)		11,400.93	13%
CATEGORÍA 3			
	Transporte y distribución aguas arriba	16,919.60	19%
	Transporte y distribución de bienes aguas abajo	2,206.40	2%
	Desplazamiento de empleados	683.737	1%
	Viajes de negocios	165.755	0%
Subtotal - Categoría 3		19,975.49	22%
CATEGORÍA 4			
	Emisiones provenientes de productos comprados	62,921.00	70%
	Emisiones causadas por los servicios residuos	176.46	0%
	Subtotal - Categoría 4	63,097.46	71%
CATEGORÍA 5			
	Fin de vida de los productos vendidos	2,316.89	3%
	Subtotal - Categoría 5	2,316.89	3%
CATEGORÍA 6			
	Reducciones por el proyecto de reciclaje	-7,432.67	-8%
Subtotal - Categoría 6		-7,432.67	-8%
TOTAL CATEGORÍAS 1+2+3+4+5-6		89,358.10	100%

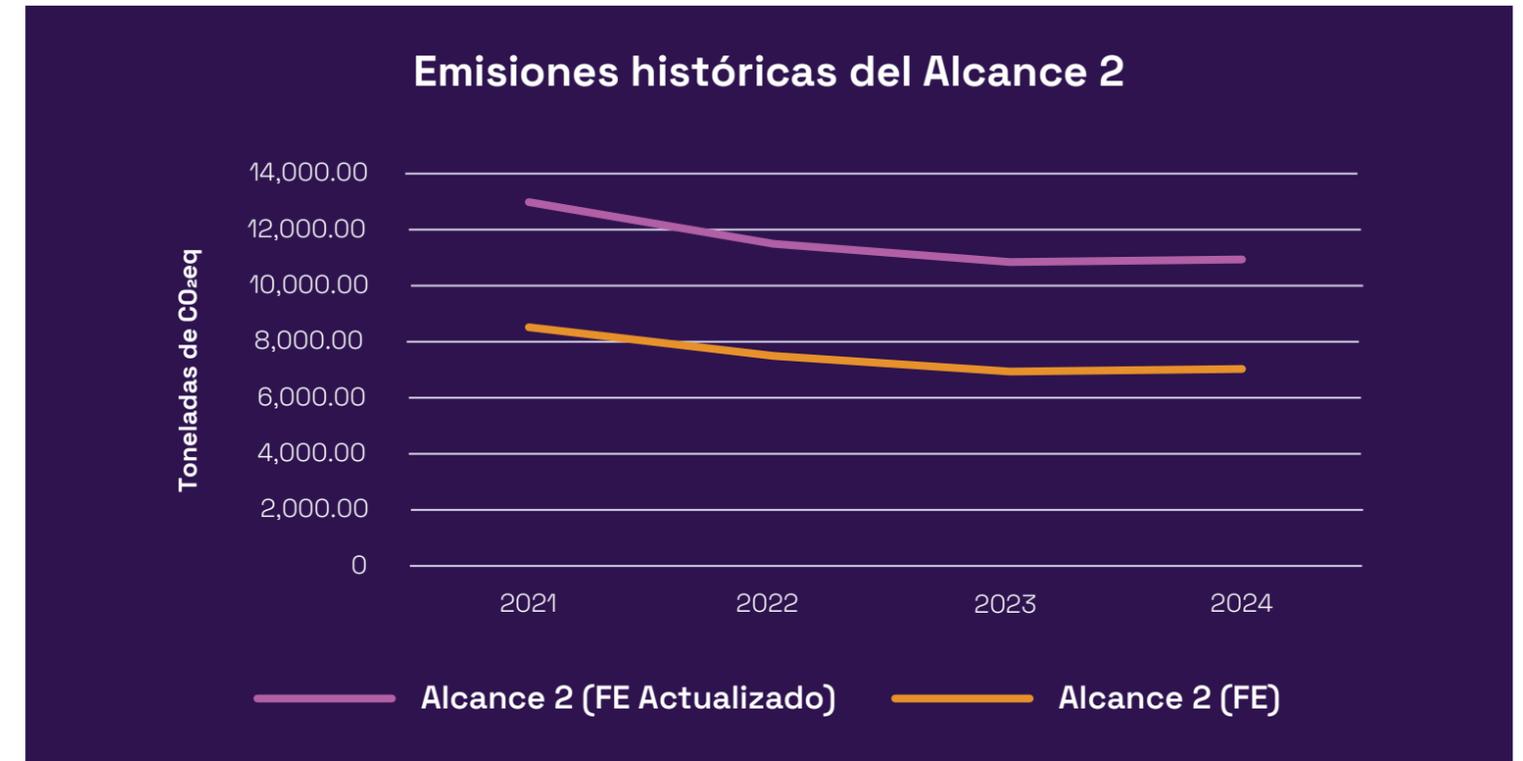


Emisiones de GEI El Salvador

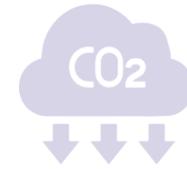
A continuación, se presentan las emisiones de los Alcances 1, 2 y 3 de forma histórica desde el año base 2021, a pesar de que el inventario se ha calculado desde 2018. El año base se actualizó a 2021 debido a que los cambios organizacionales de dicho año reflejan mejor la producción actual de las operaciones en El Salvador.



En el Alcance 1 se puede ver una reducción del 21 % desde el año base 2021.



Este año se actualizó el factor de emisión (FE), pasando del FE del año 2019, obtenido a través de la Agencia Internacional de Energía, al FE del año 2023, calculado por el Banco de Inversión Europeo (European Investment Bank). Este cambio representa un aumento del 53 % en las emisiones en comparación con el factor de emisión de 2019. La variación se debe a que las emisiones asociadas a la energía comprada dependen de la matriz de producción energética nacional de cada año. Aunque Ternova Packaging no tiene control sobre la producción energética de El Salvador, ha demostrado una gestión eficiente en la reducción de emisiones, logrando una disminución del 15 % en comparación con el año base 2021.



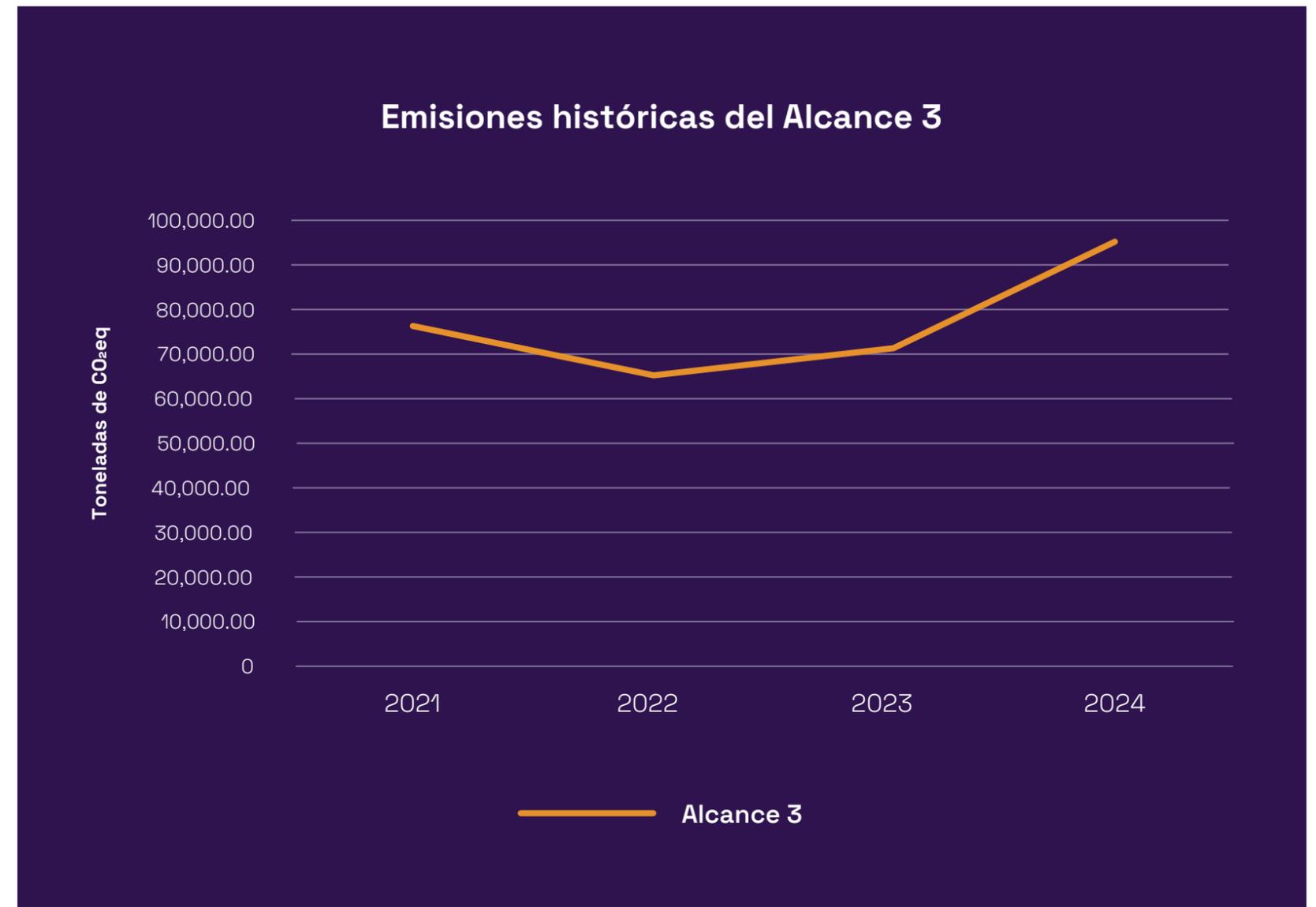
Emisiones de GEI El Salvador

Este año se actualizaron los factores de emisión (FE) para los productos comprados, esto representa un incremento en las emisiones, como se puede observar en el cuadro adjunto.

En su compromiso con la mejora continua a través de la innovación, Ternova ha optado por utilizar materias primas especializadas. Como resultado, durante el último año ha sido necesario adquirir estos insumos en ubicaciones más distantes, lo que ha generado un incremento del 25% en las emisiones del Alcance 3.

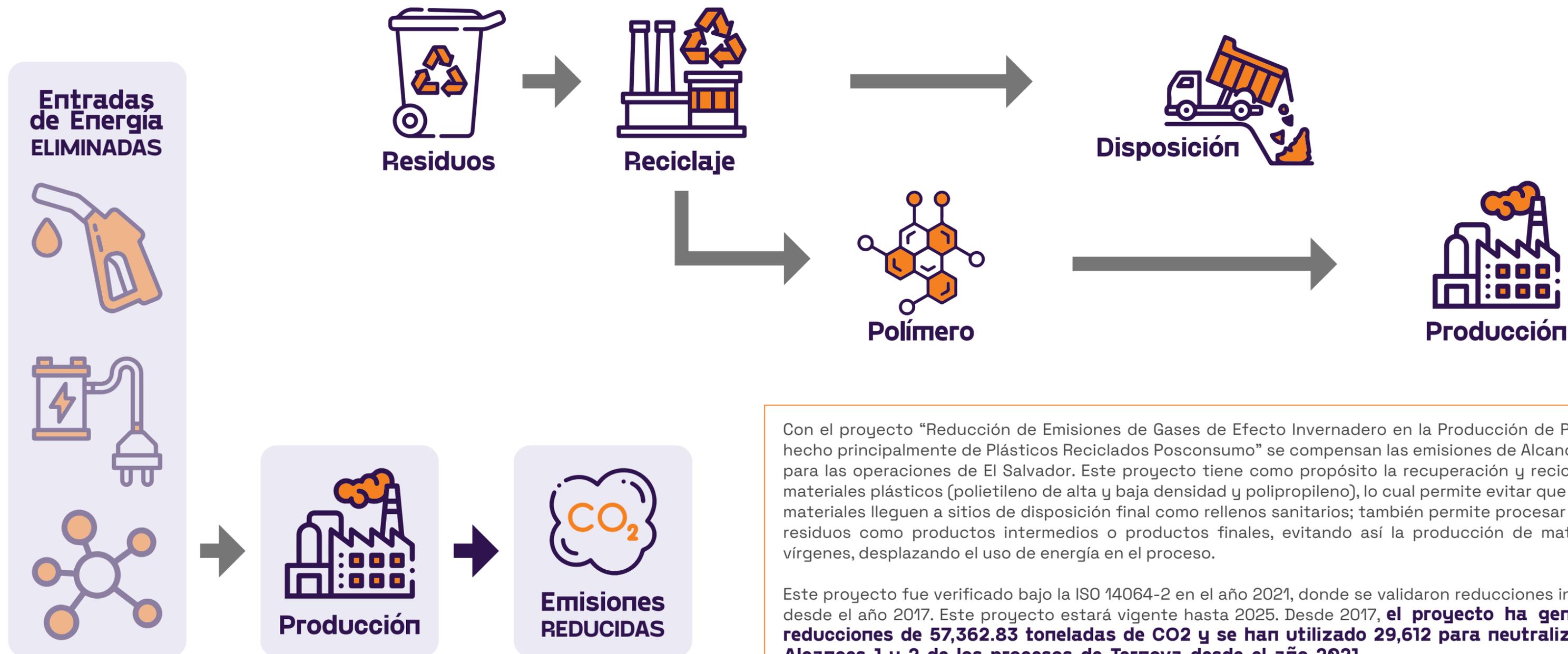
Con el objetivo de fortalecer la ecoeficiencia, se están implementando protocolos y prácticas orientadas a mejorar las operaciones logísticas. Esto incluye la optimización de rutas de transporte, el establecimiento de alianzas con proveedores comprometidos con criterios climáticos y la evaluación constante de alternativas que reduzcan la huella de carbono en la cadena de suministro.

FUENTE DE EMISIÓN	% DE INCREMENTO
Compra de polietileno de baja densidad	20%
Compra de polietileno de baja densidad lineal	23%
Compra de polietileno de alta densidad	22%
Solventes	44%
Tintas	1%



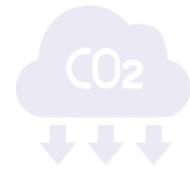
Proyecto de Reducción de Emisiones GEI

Beneficios de utilizar **materiales reciclados**



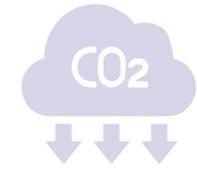
Con el proyecto “Reducción de Emisiones de Gases de Efecto Invernadero en la Producción de Plástico hecho principalmente de Plásticos Reciclados Posconsumo” se compensan las emisiones de Alcance 1 y 2 para las operaciones de El Salvador. Este proyecto tiene como propósito la recuperación y reciclaje de materiales plásticos (polietileno de alta y baja densidad y polipropileno), lo cual permite evitar que dichos materiales lleguen a sitios de disposición final como rellenos sanitarios; también permite procesar dichos residuos como productos intermedios o productos finales, evitando así la producción de materiales vírgenes, desplazando el uso de energía en el proceso.

Este proyecto fue verificado bajo la ISO 14064-2 en el año 2021, donde se validaron reducciones internas desde el año 2017. Este proyecto estará vigente hasta 2025. Desde 2017, **el proyecto ha generado reducciones de 57,362.83 toneladas de CO₂ y se han utilizado 29,612 para neutralizar los Alcances 1 y 2 de los procesos de Ternova desde el año 2021.**



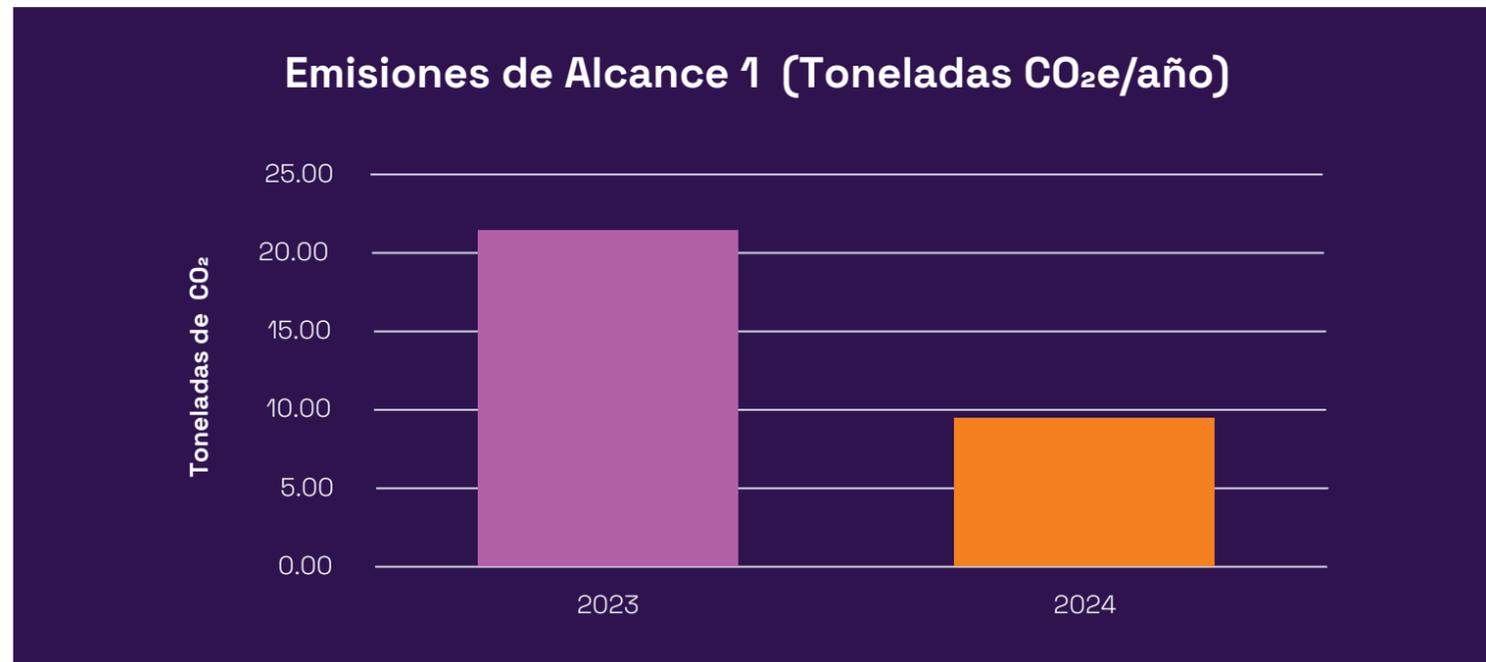
Lista de GEI emitidos por Ternova Vietnam

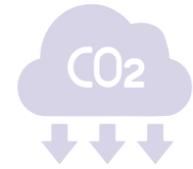
Categoría	Subcategoría	Fuente de Emisión	Toneladas CO2e	Porcentaje
Categoría 1: emisiones y remociones directas de GEI	1.1	Tipo de combustible de combustión fija: diésel para bomba contra incendios	0.032	0.0008 %
	1.2	Tipo de combustión móvil: gasolina para generador	0.142	0.0036 %
	1.3	Extintores	0.014	0.0003 %
	1.4	Aire acondicionado, refrigeradores, máquinas de enfriamiento	4.511	0.1131 %
	1.5	Tanque séptico	4.994	0.1252 %
	1.6	Remoción por árboles	-0.059	-0.0015 %
Categoría 2: emisiones indirectas de GEI procedentes de energía importada	2.1	Electricidad comprada	2,189.929	54.9189 %
Categoría 3: emisiones indirectas de GEI	3.1.1	Tipo combustible móvil: vehículos de transporte de empleados	27.199	0.6821 %
	3.1.2	Tipo de combustible móvil: combustible para automóvil (utilizando taxis subcontratados de forma regular)	1.344	0.0337 %
	3.1.3	Tipo de combustible móvil: combustible para aviones (viajes de negocios en avión)	21.584	0.5413 %
	3.2.1	Tipo de combustible móvil: diésel para camiones de transporte de residuos	1.425	0.0357 %
	3.2.2	Tipo de combustible móvil: diésel de transporte de materias primas	35.394	0.8876 %
	3.2.3	Tipo de combustible móvil: diésel navieras de materias primas	68.631	1.7211 %
	3.2.4	Tipo de combustible móvil: materias primas transportadas en avión	1.496	0.0375 %
	3.2.5	Tipo de combustible móvil: diésel para transporte aguas abajo	4.749	0.1191 %
	3.2.6	Tipo de combustible móvil: diésel para navieras aguas abajo	6.301	0.1580 %
	3.2.7	Tipo de combustible móvil: combustible para aviones transporte aguas abajo	17.990	0.4512 %
Categoría 4: emisiones indirectas de productos y servicios utilizados por la compañía	4.1.1	Uso de resina	1,240.070	31.0984 %
	4.1.2	Uso de materiales	36.625	0.9185 %
	4.2	Tratamiento de residuos	0.087	0.0022 %
Categoría 5: fuentes indirectas de emisiones por el uso de los productos de la empresa	5.1	Fin de vida de productos	325.113	8.1532%
TOTAL			3,987.570	100 %



Emisiones de GEI Vietnam

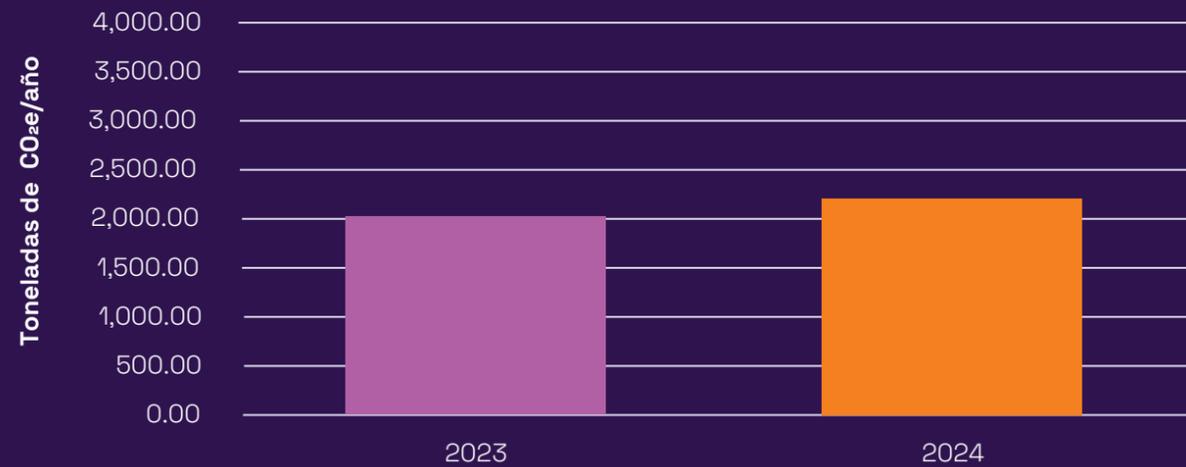
Nº	Periodo	Acción	Meta	Toneladas de CO2 evitadas
1	01/01/2024 al 31/12/2024	Reducción del consumo energético	Mejorar el incremento de la eficiencia global de los equipos (OEE, por sus siglas en ingles) en un 1.1%, comparado con 2023	22
2	01/01/2024 al 31/12/2024	Reducción de emisiones por uso de materia virgen	Reemplazar el plástico virgen con plástico reciclado en producción; 4.2 % de incremento comparado con 2023	52
3	06/2024	Plantar árboles que capturen CO2	Plantar 500 árboles	500 plantados



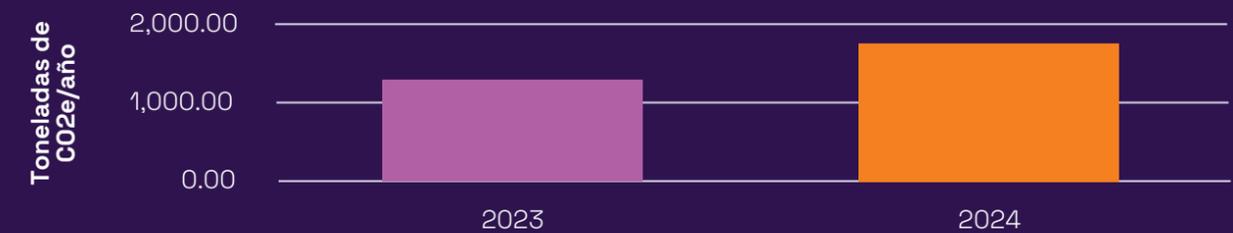


Emisiones de GEI Vietnam

Emisiones de Alcance 2 (Toneladas CO₂e/año)



Emisiones de Alcance 3 (Toneladas CO₂e/año)



En los gráficos se puede apreciar un aumento de las emisiones en los Alcances 2 y 3. Esto se debe a los siguientes acontecimientos:

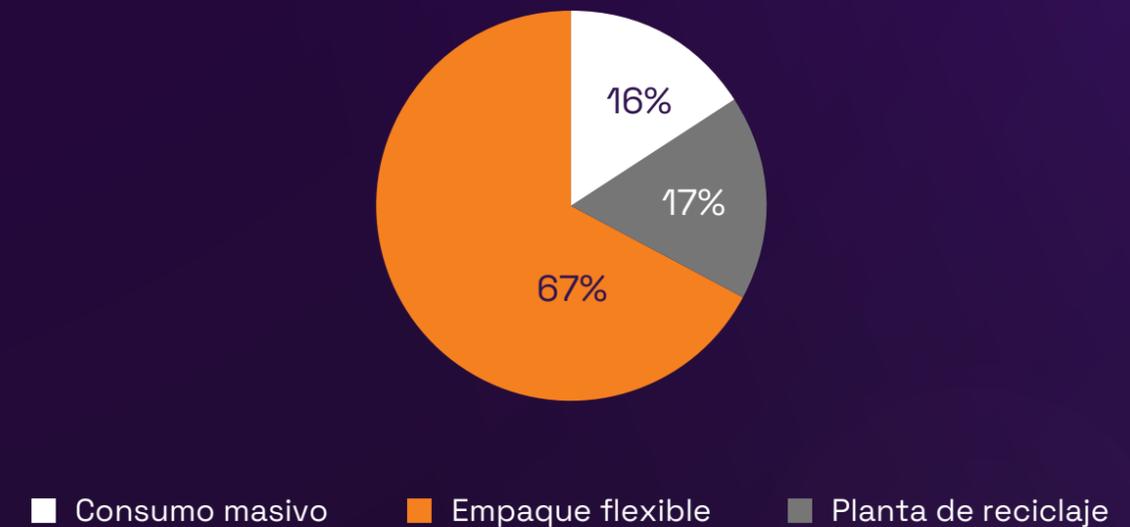
1. La producción aumentó aproximadamente un 20 % en comparación con 2023, lo que generó un aumento significativo en el consumo de electricidad y materias primas.
2. El volumen de ventas a clientes aumentó, lo que llevó a un incremento en las fuentes de emisiones indirectas derivadas del uso del producto de la empresa.
3. En 2024, se ejecutaron proyectos de innovación de nuevos productos para un cliente en específico, por lo que fue necesario comprar muchos tipos de películas en grandes cantidades, y esto resultó en un aumento de las emisiones debido al transporte de materias primas.



Eficiencia energética y energía renovable: un enfoque integral

Ternova Packaging lleva a cabo un seguimiento del consumo eléctrico en todas sus instalaciones con el fin de evaluar el desempeño energético de cada una de sus plantas. Esto permite identificar oportunidades de mejora en procesos, maquinaria y equipos, y así establecer objetivos para reducir sus consumos eléctricos y ser más eficientes.

Consumo eléctrico por unidad de negocio en 2024



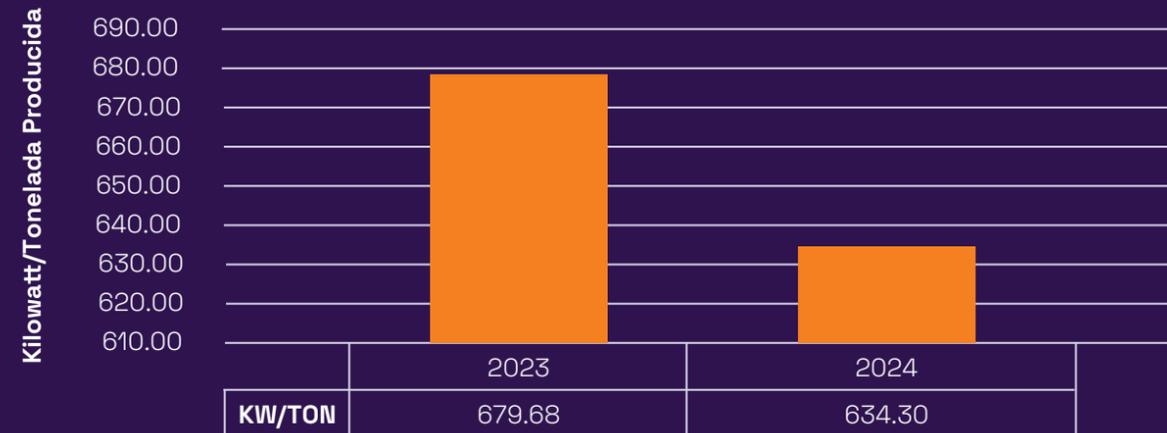


Consumo eléctrico y eficiencia energética

Consumo eléctrico de plantas productivas de Ternova



Eficiencia energética Kilowatt/Tonelada producida



A través de estas acciones, en el año 2024 se alcanzó una reducción del 6 % en el consumo total de las plantas productivas, lo cual representa una disminución de 2,623 MW de consumo eléctrico.

En las plantas productivas, y en línea con los objetivos establecidos para 2024, se realizaron diferentes iniciativas para la reducción del consumo eléctrico, entre las cuales destacan las siguientes:

- Mejora de los procesos productivos a través del incremento de la eficiencia global de los equipos (OEE, por sus siglas en ingles).
- Modernización de tecnología en la maquinaria para aumentar productividad y reducir el consumo eléctrico desde el diseño de los equipos.
- Mejoras en la tecnología de extrusión para lograr una mayor eficiencia energética.
- Optimización de uso de equipos periféricos para la reducción de consumo eléctrico.

Asimismo, en 2024 se lograron las siguientes metas:

- La formación de equipos de trabajo para la gestión energética en cada una de las plantas.
- Discusión de la gestión diaria, semanal y mensual en diferentes foros para analizar las distintas iniciativas de eficiencia energética.
- Alineación de planes de trabajo para los siguientes tres años.

Energías renovables

En 2024 se realizaron estudios estructurales en las plantas productivas Plan de la Laguna y Merliot para comprender todas las variables que pueden afectar a este tipo de proyectos y su factibilidad en las instalaciones de la empresa. Además, se realizaron cálculos de generación en cada planta y costos de implementación del proyecto.

Economía circular

Uno de los caminos futuros del empaque está en trabajar juntos —empresa privada, sociedad civil— en el desarrollo de materiales reciclables. Con esa visión, TERNOVA Packaging considera importante poner el foco en la innovación para ser generadores del cambio.

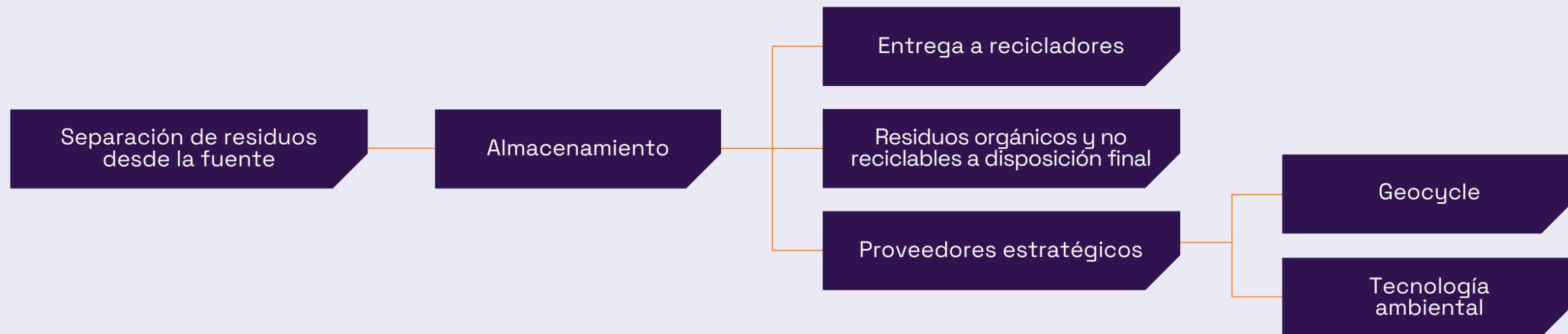
- Para Ternova, la economía circular es uno de los modelos de producción con los que visibiliza y garantiza un crecimiento sostenible en el tiempo. En este modelo se promueven la optimización de recursos, la reducción en el consumo de materias primas como el plástico virgen y el aumento de material reciclado posconsumo desde las plantas de producción, dándoles una segunda vida para convertirlos en nuevos productos.
- Una economía circular para los plásticos contribuirá a los esfuerzos para combatir el cambio climático y la pérdida de biodiversidad, al tiempo que generará impactos sociales y económicos positivos, abordando la situación de la contaminación plástica y sus implicaciones transfronterizas, con impactos significativos en el medio ambiente, en la sociedad y en las economías.
- El foco de Ternova está puesto en contribuir a la creación de modelos económicos circulares escalables dentro de la industria del empaque flexible. En la última década, Ternova ha sido capaz de superar las normativas y e introducir un contenido de un 30 % a un 100 % de PCR y PIR para utilizar menos plástico virgen y reutilizar materiales existentes, de acuerdo con los requerimientos y objetivos de sus clientes.
- La empresa también está enfocada en la economía circular mediante la conversión de plásticos no reciclables a plásticos reciclables, por ejemplo, alternativas de sustitución de estructuras de PET y LDPE por estructuras monomateriales; la inclusión de materiales reciclados en aplicaciones secundarias y primarias en rangos de concentración del 25 % al 100 %, según los requerimientos de los clientes. Todo lo anterior se basa en tecnologías avanzadas de procesamiento y transformación de plásticos, así como en certificaciones de cadena de custodia tales como GRS-RCS, que respaldan las declaraciones al respecto.





Gestión de residuos operativos

Uno de los caminos futuros del empaque está en trabajar juntos —empresa privada, sociedad civil— en el desarrollo de materiales reciclables. Con esa visión, TERNOVA Packaging considera importante poner el foco en la innovación.



GEOCYCLE: se desalojan los residuos peligrosos:

- El desalojo de viruta que sale del molino ubicado en la planta Merliot 1 está programado semanalmente.
- El desalojo de los lodos, wipe contaminado, fotopolímeros, mallas con resina y las aguas residuales se despachan hasta completar las 24 tarimas del transporte especialmente dedicado a ello, para aprovechar su capacidad.

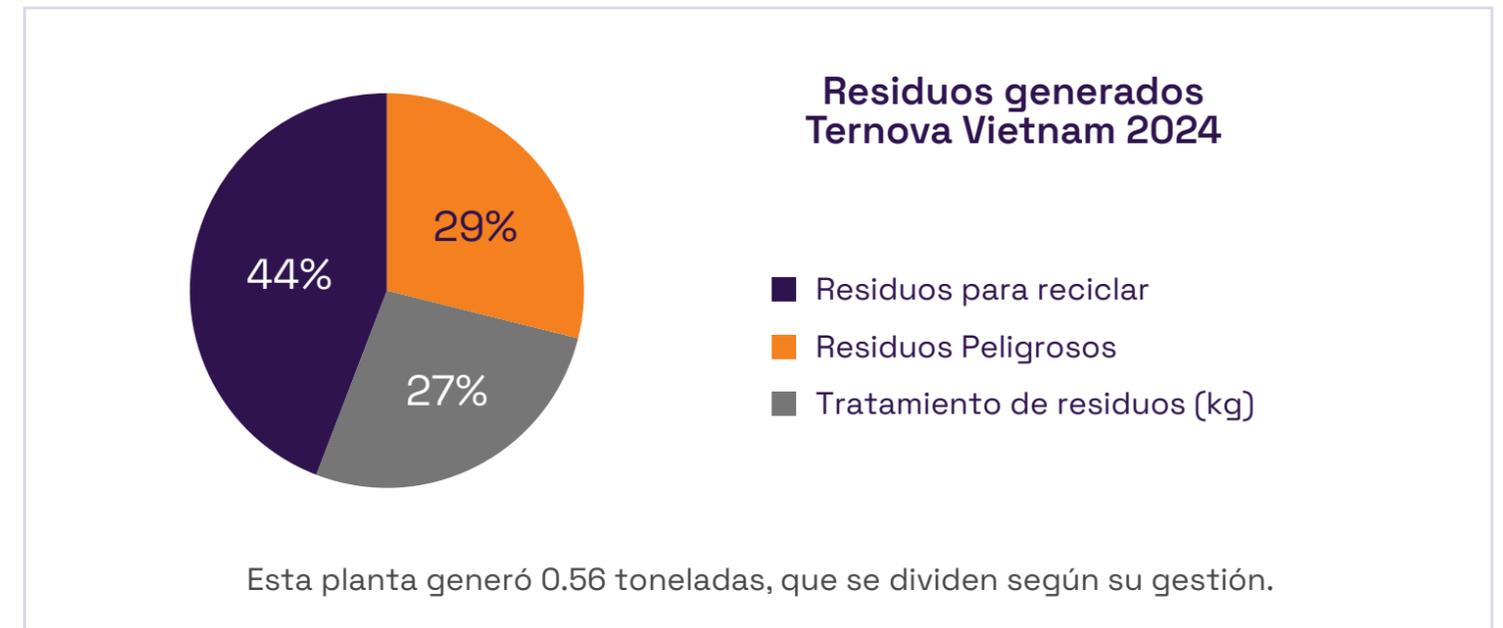
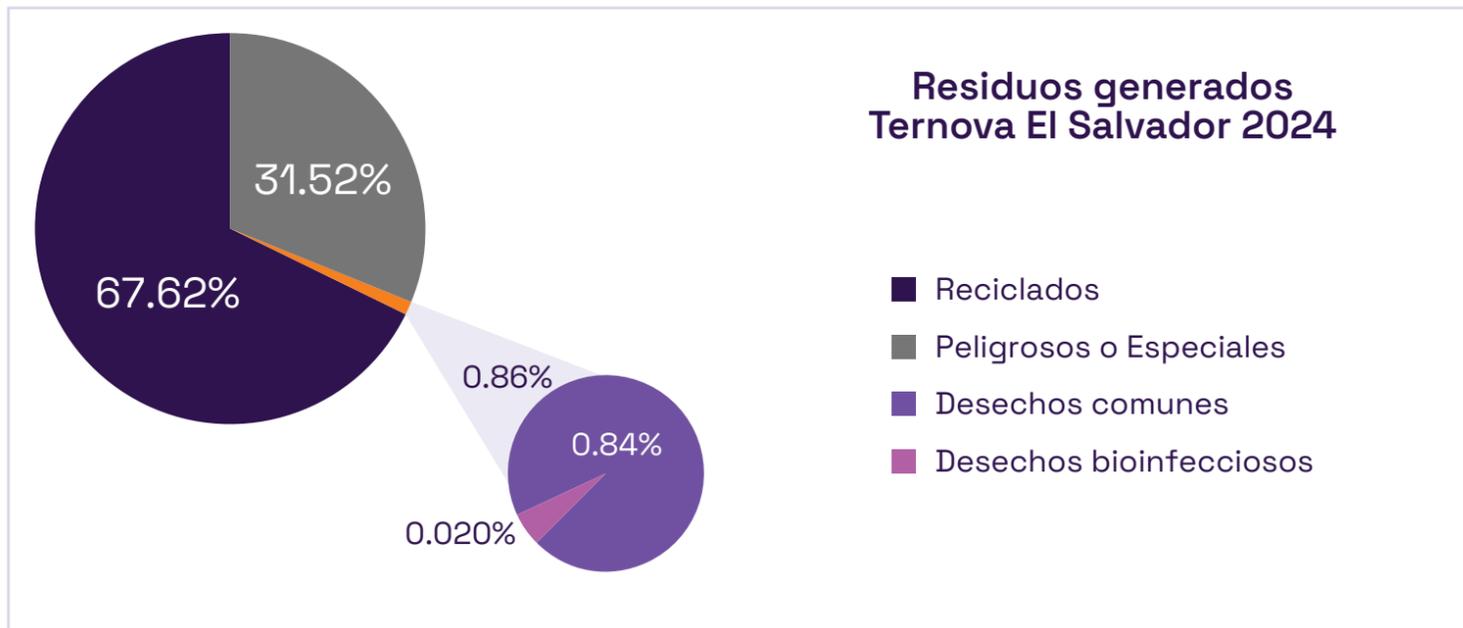
Tecnología ambiental (Todo Verde): se desalojan los residuos peligrosos electrónicos y restos de luminarias.



Residuos generados

TIPO DE RESIDUO	UDM	2020	2021	2022	2023	2024
Reciclados	Toneladas	144.78	125.01	310.50	655.27	522.42
Peligrosos o especiales	Toneladas	445.15	170.99	427.09	735.60	243.50
Desechos comunes	Toneladas	144.82	141.47	5.4	5.65	6.48
Desechos bioinfecciosos	Toneladas	0.10	0.15	0.17	0.20	0.1534

Nota: En 2020 y 2021 aún no se tenían una gestión y control tan robustos de los residuos. En 2022 se comenzaron a hacer pruebas con el fin de que Geocycle pudiera aceptar más residuos para el coprocesamiento (aguas residuales, lodos de Erema, etc.). Mientras estos eran aceptados, se mantuvieron almacenados y fue hasta 2023 que se enviaron a Geocycle. En 2024, el total de residuos generados fue de 772.55 toneladas.





Iniciativas B2B: colaboraciones estratégicas

Innovación sostenible en la unidad de negocio B2B

Ternova Packaging se compromete a guiar a sus aliados en la transición hacia opciones de empaque más eficientes y con un mejor desempeño ambiental. En todas las regiones donde tiene presencia, la empresa está a la vanguardia en el desarrollo de empaques reciclables aptos para el contacto con alimentos, utilizando materiales especializados que proporcionan una barrera efectiva para preservar la calidad y seguridad de los productos. Estas soluciones permiten reemplazar estructuras convencionales no reciclables sin comprometer la protección ni la vida útil de los alimentos, asegurando que cumplan con los más altos estándares del sector.

Además, Ternova Packaging impulsa la circularidad de los plásticos mediante la incorporación de resinas recicladas posconsumo (PCR) y resinas recicladas preconsumo (PIR) en diversas aplicaciones. La empresa ha desarrollado bolsas con contenido de PCR que varía entre el 25 % y el 100 %, así como material termorretráctil con hasta un 50 % de PCR, lo que brinda alternativas sostenibles para diferentes industrias.

Por su parte, la integración de PIR permite optimizar aún más el aprovechamiento de materiales en la cadena de producción puesto que reduce desperdicios y maximiza el uso eficiente de los recursos. Estos avances reflejan el compromiso de Ternova con la reducción del impacto ambiental y el aprovechamiento responsable de los materiales, promoviendo un ecosistema de empaques más sostenible sin comprometer la funcionalidad y desempeño del producto.

Gracias a estas iniciativas, en la unidad de negocio B2B se han utilizado 729 toneladas de polímeros reciclados posconsumo (PCR) y 510 toneladas de polímeros reciclados preconsumo (PIR), logrando una producción total de 1,240 toneladas de artículos reciclables. Estos esfuerzos han contribuido significativamente a la reducción de residuos plásticos y a la implementación de un modelo de producción más sostenible. De esta forma, Ternova reafirma su compromiso con la innovación responsable, ofreciendo soluciones que equilibran eficiencia, seguridad y sostenibilidad en la industria del empaque.

Enfoques estratégicos

1. Trabajar para eliminar empaques no reciclables (conformados por estructuras multimateriales o no compatibles), sustituyéndolos por estructuras compatibles con las cadenas de reciclaje.
2. Incorporar material reciclado, incluyendo material reciclado posconsumo o preconsumo en estructuras que no sean para contacto directo con alimentos.
3. Desarrollar alternativas de empaque con resinas circulares, explorando la posibilidad de desarrollo de resinas provenientes de fuentes de reciclaje avanzado.
4. Desarrollar alternativas con bioplásticos, explorando la posibilidad y el desarrollo de plásticos biobasados o compostables.

Las colaboraciones estratégicas que B2B ofrece a sus clientes y socios son las siguientes:

1. Ser aliados estratégicos en sus elecciones de empaques más eficientes.
2. Acompañamiento a socios en su transición de empaques tradicionales a empaques medioambientalmente más eficientes.
3. Liderar el desarrollo de PCR para contacto con alimentos en las geografías donde la empresa opera.
4. Innovación en formatos especializados a través de la fusión de su experiencia regional con tecnologías de vanguardia provenientes de Europa y Asia.

Ternova Vietnam

Las actividades de economía circular realizadas por Ternova Vietnam son las siguientes:

- Apoyo técnico y capacitaciones a dueños de marcas, desde las primeras etapas del desarrollo y durante la transición a soluciones de empaques sostenibles.
- Iniciativas de transición de laminación BOPP/PP a monomaterial con contenido de PCR.
- Iniciativa de transición del programa de PET/LDPE a monomaterial LDPE con PCR.



Iniciativas de la unidad de negocio de Consumo Masivo

Proyecto ODR (Open Development Recipe)

Esta iniciativa nace con el objetivo de lograr una mayor incorporación de materiales alternos en la formulación del total del portafolio. Dentro del seguimiento, uno de sus indicadores es el porcentaje de materiales reciclados agregados en cada uno de los productos, donde se parte de un contenido mínimo de material entre el 20 % y el 75 %. Este año, el indicador se mantuvo en un 44 %.

Expansión del proyecto de Bolsas para Reciclaje a Nuevas Geografías

Como parte de las iniciativas de Consumo Masivo, se llevó a cabo el lanzamiento del proyecto de bolsas para residuos, desarrollado para un cliente de Panamá, que requiere productos con un contenido de material reciclado mínimo del 30 % y un máximo del 70 % en todo su portafolio.

Esta iniciativa no solo refuerza el compromiso con la economía circular, sino que también marca la entrada a una nueva geografía con productos diseñados desde su origen para incorporar material reciclado.





Planta de Reciclaje

Ternova cuenta con la Planta de Reciclaje de polietilenos flexibles más grande y moderna de la región centroamericana, con la cual se cierra el ciclo del producto bajo criterios de economía circular. Desde 2013, las diferentes unidades de negocio han incorporado más de 182 millones de toneladas de material reciclado en su producción. Ternova está firmemente comprometida con su objetivo de incorporar materiales reciclados a su portafolio en un equivalente a 195.4 millones de libras plásticas en los próximos 5 años.

Con la Planta de Reciclaje actualmente se pueden transformar más de 18,000 toneladas de polietileno flexible en materia prima reciclada, lista para el proceso de producción.



Material reciclado incorporado



Las siguientes iniciativas se trabajaron en la Planta de Reciclaje en 2024:

- Creación de un índice de satisfacción del cliente (CSAT), para el cual se realizaron encuestas en las que se obtuvo un CSAT de 89.08 %.
- Arranque del programa Total Productive Maintenance o Mantenimiento Productivo Total (TPM) en la Planta de Reciclaje.
- Implementación al 100 % de la transformación digital en los procesos de reciclaje para optimizar el uso de los recursos mediante la eliminación de los desperdicios, lo cual permite desplegar un nuevo estándar de excelencia operacional a lo largo de la cadena de valor. Esto también permitirá que el talento humano desarrolle nuevas habilidades y aproveche al máximo las oportunidades que brinda la digitalización.
- El Mantenimiento Centrado en la Confiabilidad (RCM) es un proceso que ayuda a las organizaciones a determinar las mejores estrategias de mantenimiento para sus equipos y sistemas. El RCM tiene en cuenta el impacto de las incidencias, los costos de reparación y el tiempo de inactividad en los objetivos de la organización.
- El objetivo del RCM es identificar posibles modos de fallo y desarrollar un programa de mantenimiento que permita prevenir o mitigar esos fallos. Con este fin, el RCM utiliza un enfoque sistemático para analizar datos e identificar tendencias.



Créditos Plásticos

Ternova cuenta con un proyecto que brinda servicios de neutralidad plástica por medio de certificados de compensación de plástico reciclado. Este acompañamiento a socios y clientes va desde el cálculo de su huella plástica hasta la verificación de la neutralidad usando la norma ISO 14040-14044. Esto les permite contribuir de manera significativa al bienestar del planeta a través de la participación en la construcción de una cadena de reciclaje en El Salvador.

Logros obtenidos

Al cierre de 2024, Ternova apoyó a Nestlé en la neutralización de su huella plástica en El Salvador (178 toneladas). La validación de este proceso se llevará a cabo mediante un análisis de ciclo de vida conforme a la norma ISO 14044:2006.

Además, se apoyó a la empresa Productos Alimenticios DIANA en la neutralización de sus fugas/huella plástica del año 2023. Tras mapear exhaustivamente su cadena de valor e identificar puntos críticos de manejo de plásticos, DIANA ha dado un paso decisivo hacia la sostenibilidad. A través del apoyo de Ternova y sus créditos ambientales, se garantiza que el plástico posconsumo sea gestionado de manera responsable, evitando su impacto en el medio ambiente.

DIAGRAMA DE CRÉDITOS PLÁSTICOS



1 Tonelada de Plástico Reciclada = 1 Crédito Plástico



RECICLA503: caminando más allá de El Salvador

Proyecto Recicla Centroamérica

El proyecto Recicla Centroamérica surgió como parte de los programas que apoya la Cooperación Alemana para el Desarrollo (GIZ) por encargo del Ministerio de Cooperación Económica y Desarrollo (BMZ) de Alemania. Estos programas son “Ideas para una Recuperación Verde (IR Verde)” y “Prevención de Residuos Plásticos en los Mares de Centroamérica y el Caribe (Caribe Circular)”, los cuales se llevan a cabo de forma conjunta con la Comisión Centroamericana de Ambiente y Desarrollo (CCAD).

Recicla Centroamérica se basa en la economía circular y busca conservar el medio ambiente y la biodiversidad al convertir residuos como plástico, papel, cartón, vidrio y aluminio en materia prima, evitando su disposición inadecuada. Además de facilitar el reciclaje en comunidades cercanas a supermercados, incluye un componente educativo para fomentar la separación de residuos y fortalecer la cadena de reciclaje en centros de acopio y empresas.

El proyecto instaló 14 estaciones de separación de materiales reciclables en Guatemala, El Salvador, Costa Rica y Honduras, con las que se han recolectado, a la fecha, 10 toneladas de materiales, incluyendo 2.2 toneladas de plásticos. Estos materiales son procesados por recolectores de base y recicladoras aliadas, permitiendo su reutilización en nuevos productos.

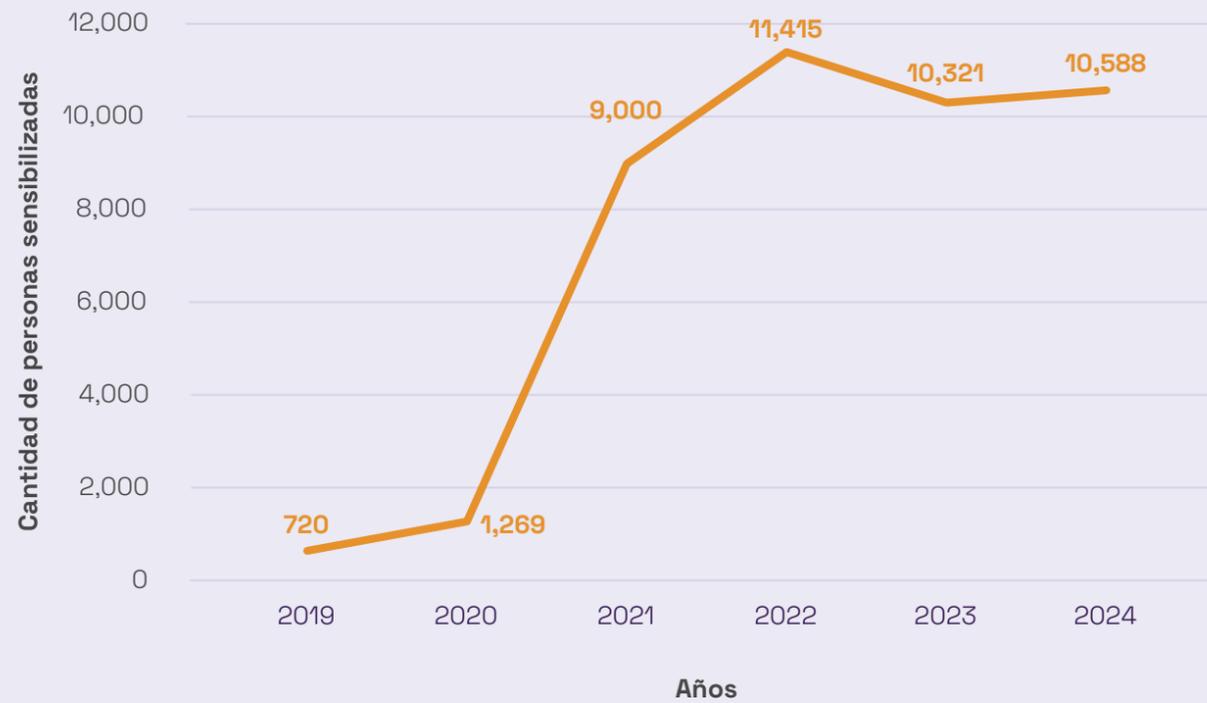
También se establecieron alianzas con más de 28 empresas para la expansión y mantenimiento del proyecto, logrando su crecimiento en Guatemala con cuatro nuevos puntos de acopio financiados por el sector privado. Más de 15,700 personas participan directamente en la entrega de materiales reciclables, y más de 48,700, de manera indirecta.

Además, se crearon cadenas de reciclaje nacionales y regionales, las cuales han generado 16 nuevos empleos y fortalecido la economía circular en Centroamérica. Se capacitó a más de 310 personas en talleres sobre reciclaje en los cuatro países, y se establecieron rutas de recolección para facilitar la disposición responsable de los residuos.



RECICLA503: Alcance

Cantidad de personas sensibilizadas (2019-2024)



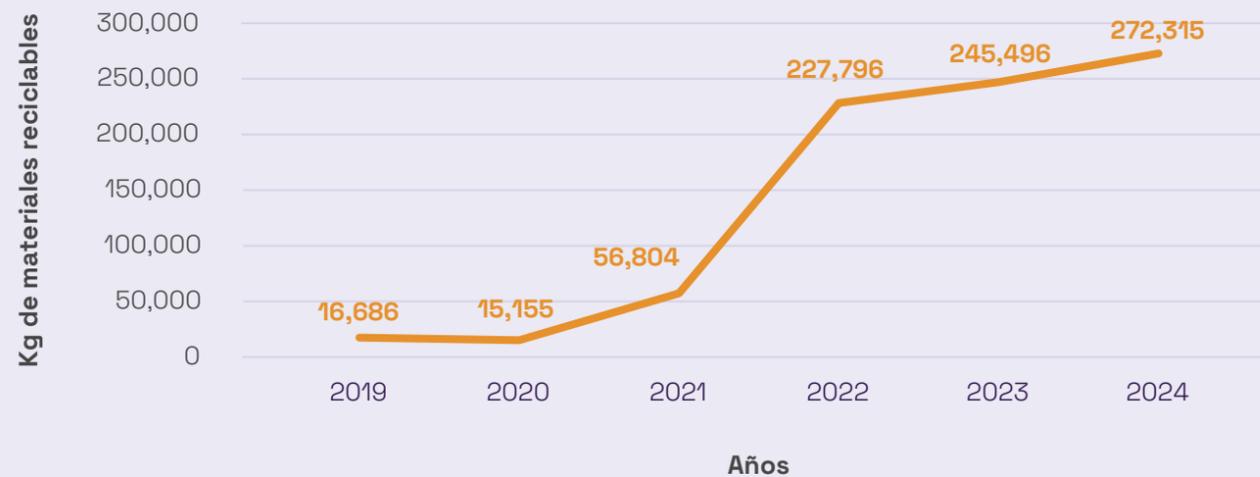
Cantidad de Kg de plástico flexible recolectado (2019-2024)





RECICLA503: alcance y compromiso compartido

Cantidad de Kg materiales reciclables recolectado (2019-2024)



Compromiso compartido: actividades con instituciones aliadas

- **Unión Europea: unidos por un entorno próspero**, con el objetivo de fomentar una cultura de reciclaje y promover la economía circular, Ternova, a través de su iniciativa Recicla 503, en conjunto con la Unión Europea, desarrolló una serie de actividades como los Talleres de sostenibilidad. Más de 160 personas adquirieron conocimientos sobre economía circular, cambio climático y separación de residuos. Estos talleres fomentan la acción y el compromiso ciudadano para construir un entorno más próspero y sostenible.
- **Jornada de reforestación en el cerro Tecana. Junto con empresas comprometidas con el medio ambiente como Walmart, Nestlé, Kimberly Clark, La Constancia, Movistar, CBC, PAILL y voluntarios**, se plantaron 60 nuevos árboles en el cerro Tecana. Este esfuerzo conjunto busca aumentar las zonas verdes del país y garantizar su cuidado hasta que se conviertan en árboles fuertes y saludables.

- **Intercambio de materiales por productos de la canasta básica en Soyapango, Antigua Cuscatlán y en la Cancillería.** En septiembre se realizó una exitosa jornada de reciclaje en Soyapango, Antigua Cuscatlán y en el Ministerio de Relaciones Exteriores, donde más de 500 personas entregaron más de 1,700 libras de materiales reciclables y aprendieron sobre la separación correcta de residuos a través de actividades lúdicas. Como recompensa por su compromiso ambiental, Ternova les proporcionó productos de primera necesidad, un incentivo para seguir realizando prácticas sostenibles por el país.
- **Telus.** Telus, un aliado clave, visitó la Planta de Reciclaje para presenciar el proceso de reciclaje de los materiales plásticos que ellos mismos también utilizan y desechan responsablemente en sus instalaciones. Además, los 30 voluntarios que asistieron tuvieron la oportunidad de conocer el ciclo de la economía circular y sus beneficios para el medio ambiente.
- **CEPA.** Como parte de su misión de promover la educación ambiental, Ternova ha impartido capacitaciones especializadas al personal de CEPA, una de las instituciones gubernamentales más importantes del país. Con estas acciones se busca que CEPA, a través de sus oficinas centrales y sus terminales de Comalapa y Acajutla, se convierta en un referente nacional en materia de sostenibilidad.
- **ADOC.** En un evento de voluntariado corporativo organizado por Adockers, 73 colaboradores demostraron su compromiso con el medio ambiente a través de dinámicas de recolección de materiales reciclables. Con esta actividad, lograron reunir un total de 121 libras, contribuyendo a un futuro más sostenible.
- **McCormick.** Junto con más de 100 voluntarios de McCormick, se llevó a cabo una exitosa jornada de limpieza en la playa San Diego. Gracias a este esfuerzo, se lograron recolectar 316 kilos de residuos, evitando así que terminaran en los océanos. Con esta acción, no solo se limpió la playa, sino que también se concientizó a la población sobre la importancia de cuidar el medio ambiente.
- **SIMAN.** Los voluntarios de SIMAN demostraron su compromiso con el medio ambiente al recorrer dos kilómetros de la playa San Diego y recolectar 272 libras de materiales reciclables. Con esta acción, contribuyeron a preservar la belleza de las costas y a fomentar una cultura de cuidado del planeta.



RECICLA503: donaciones

Durante el año 2024, Ternova completó 26 donaciones distribuidas entre 17 instituciones, mencionadas a continuación:

Institución	Cantidad de Insumos	Resultados/Impactos
Funzel	1,800 bolsas plásticas	Más de 2,100 libras de residuos recuperadas en las costas
Fundemas	60 kits de separación	Campaña educativa para fomentar el aprendizaje sobre la correcta separación de residuos en comunidades
Banco Cuscatlán	150 kits de separación	Actividad orientada a formar a los colaboradores del Banco Cuscatlán en torno a la separación de residuos. Los kits fueron entregados como medida para el aprendizaje inicial de las labores de reciclaje.
Ministerio de Medio Ambiente	250 bolsas plásticas	Limpieza de la playa en la bocana de San Diego, destinada a recuperar desechos presentes en la costa
Migueleros en Acción	500 bolsas plásticas	Los insumos entregados se utilizan para desarrollar campañas de educación y recolección de materiales reciclables en diversas comunidades de San Miguel, donde participan un total de 100 familias
Banco Azul	100 kits de separación	Campaña educativa y de recolección de residuos donde participó un total de 60 colaboradores y se recolectaron 100 kg de materiales reciclables
Ecomatías	150 bolsas plásticas	Limpieza de playa desarrollada en la zona de San Diego, organizada entre Ecomatías y el hotel Los Farallones, donde se recolectó un total de 280 libras de residuos
Susshi Corp	750 bolsas plásticas	Gracias al apoyo en forma de bolsas plásticas, Susshi Corp ha logrado desarrollar diversas actividades, tales como la limpieza en cerros y zonas verdes, y la recolección de residuos en eventos como carreras deportivas
FOVIAL	200 bolsas plásticas	Campaña a nivel interno, que contó con la participación de 150 colaboradores y en la que se recolectó un total de 310 kg de residuos
PAILL	80 bolsas plásticas	Campaña de educación para 100 colaboradores de áreas administrativas
Universidad Don Bosco	75 kits de separación	Desarrollo del Reciclatón, un evento de reciclaje destinado a recaudar fondos para los programas de becas estudiantiles. Durante el mismo se recolectaron 735 kg de materiales reciclables.
Ministerio de Relaciones Exteriores	200 bolsas plásticas	Limpieza en los alrededores del lago de Ilopango; se recolectó un total de 620 libras de residuos
Hotel Palo Verde	100 bolsas plásticas	Limpieza de la playa El Zonte, donde los colaboradores del hotel Palo Verde y sus familias recuperaron un total de 100 kg de residuos
Centro Escolar El Zonte	200 kits de separación	Se desarrolló una campaña de recolección de residuos en la que participaron 300 estudiantes —desde parvularia hasta educación media y sus familiares—, logrando recolectar 3 toneladas de materiales reciclables
FOSEP	100 kits de separación	Formación interna sobre separación de residuos donde participaron 100 familias, quienes recolectaron 400 kg de materiales reciclables
Colegio Don Bosco	1,000 bolsas plásticas	Se capacitó a 900 estudiantes, quienes lograron recolectar 2 toneladas de materiales reciclables

Gestión sostenible del agua

El uso eficiente del agua es un pilar clave en la estrategia de sostenibilidad de Ternova. La empresa implementa medidas de optimización en el consumo hídrico, estableciendo indicadores que permiten monitorear su desempeño y tomar decisiones basadas en datos. Estos indicadores ayudan a evaluar la eficiencia en el uso del agua por tonelada producida y por persona, identificando oportunidades de mejora en la reducción del consumo y en el tratamiento de aguas residuales.

Para asegurar una gestión responsable del recurso hídrico, Ternova ha establecido una serie de métricas clave:

- Consumo de agua (m³/t producida): permite evaluar la cantidad de agua utilizada en relación con la producción total.
- Consumo de agua per cápita (m³/persona): refleja el uso de agua por colaborador, ayudando a medir el impacto operativo en cada instalación.
- Agua residual generada (m³/t producida y m³/persona): indica la cantidad de agua desechada tras los procesos productivos, lo que permite evaluar la eficiencia en la reutilización y tratamiento del recurso.
- Línea base establecida: se utiliza como referencia para comparar el desempeño a lo largo del tiempo y medir avances en la reducción del consumo y la gestión de residuos líquidos.

Indicador de m³/t producida

UNIDAD	INDICADORES
m ³	16,658.00
Litros	16,658,000.00
Galones	4,502,162.16
Toneladas producidas	43,321.33
Indicador (m ³ /t)	0.384521854
Indicador (litros/t)	384.5218538
Indicador (gal/t)	103.9248254





Gestión sostenible del agua: Vietnam

En 2024, Ternova estableció la línea base para su operación en Vietnam, permitiendo un monitoreo estructurado del consumo y la eficiencia hídrica en esta planta. El consumo de agua por tonelada producida en Vietnam es de 4.92 m³/t, proporcionando un punto de referencia clave para futuras mejoras.

Comparando los datos actuales con las líneas base establecidas, se observa que:

- El consumo de agua per cápita (1.25 m³/persona) está por encima de la línea base definida de 0.97 m³/persona, lo que sugiere oportunidades para optimizar el uso del recurso.
- En términos de agua residual generada, el resultado actual es de 1.00 m³/persona, superior a la línea base de 0.78 m³/persona, lo que indica la necesidad de fortalecer iniciativas de reducción y tratamiento.

Estos indicadores permiten a Ternova continuar su camino hacia una gestión hídrica más eficiente, identificando áreas de mejora y reforzando su compromiso con la sostenibilidad.

Vietnam - Año 2024

Consumo de agua (m ³ /t de producción)	4.92
Agua (m ³ /persona)	1.25
Línea base establecida (m ³ /persona)	0.97
Agua residual (m ³ /ton producida)	3.94
Agua residual (m ³ /persona)	1.00
Línea base establecida (m ³ /persona)	0.78

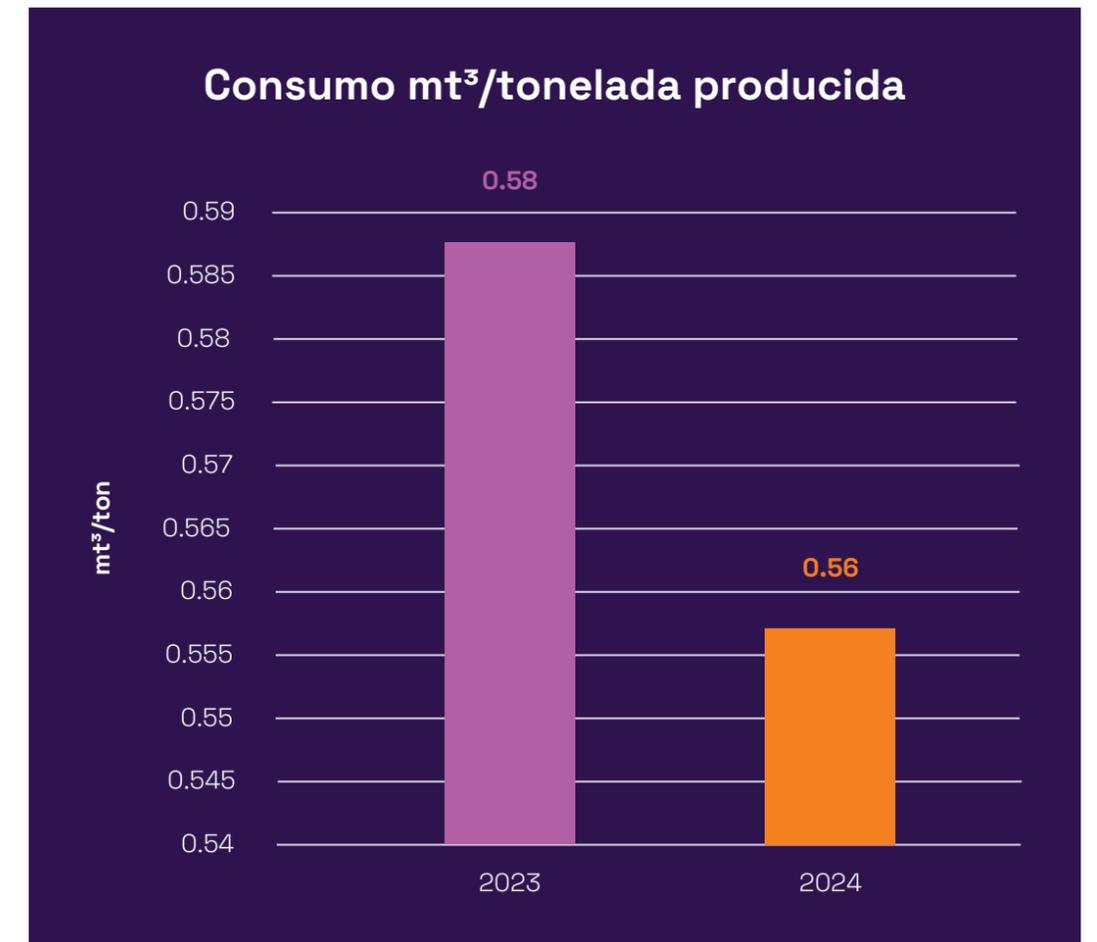
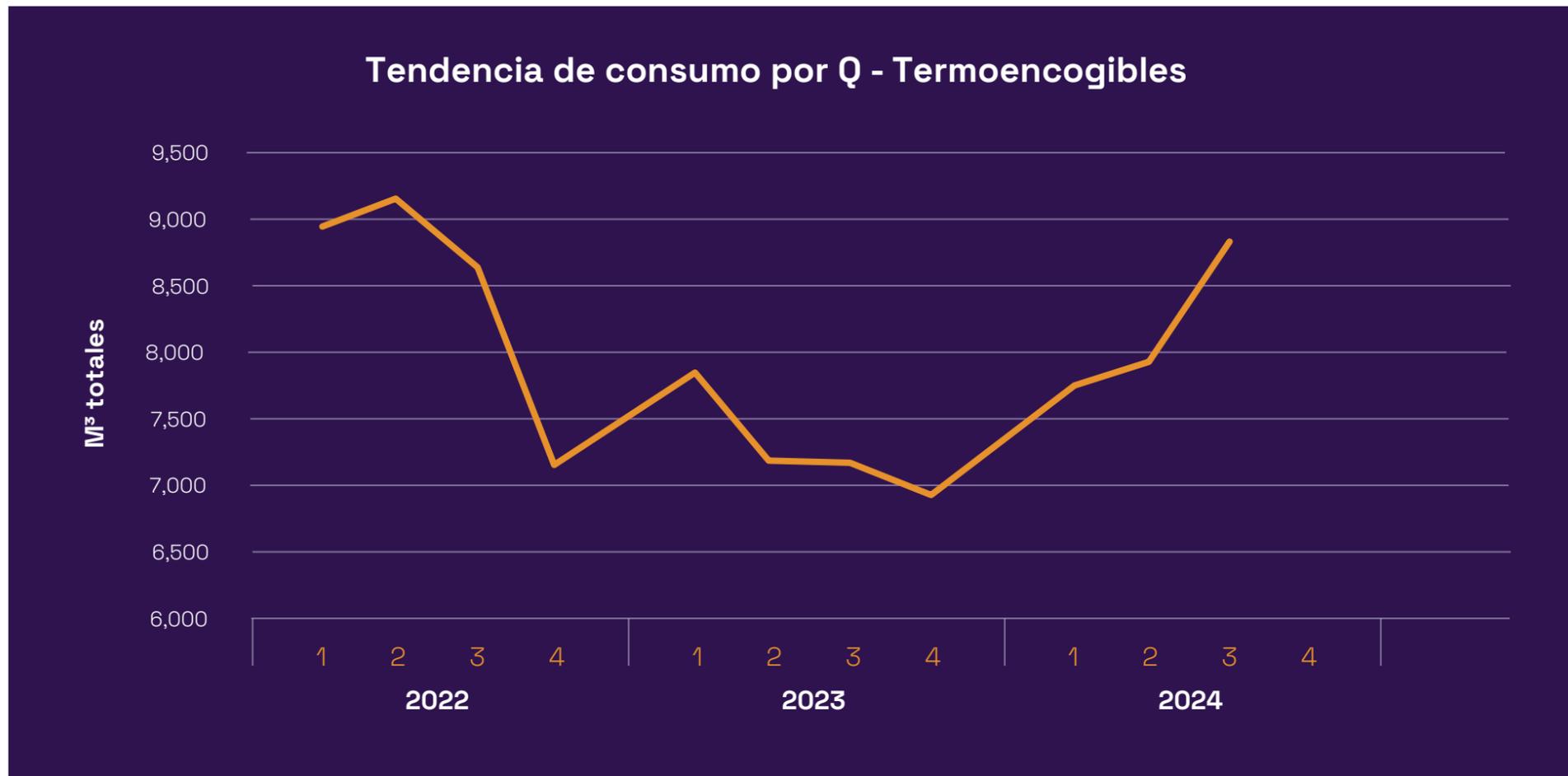




Histórico de consumo

El gráfico muestra la tendencia del consumo de agua en Ternova a lo largo de los últimos años. Durante 2023, se observó una reducción significativa en el consumo en comparación con 2022, alcanzando su punto más bajo en los trimestres 2 y 3. Sin embargo, a partir del cuarto trimestre de 2023, el consumo comenzó a incrementarse nuevamente, una tendencia que se ha mantenido en 2024.

El aumento en el consumo de agua en 2024 está directamente vinculado al crecimiento de la producción en Ternova. Sin embargo, al analizar el indicador de consumo de agua por tonelada producida (m³/t), se observa que la eficiencia en el uso del recurso se ha mantenido estable con respecto al año anterior. Esto demuestra que, a pesar de la expansión operativa, la empresa ha logrado mantener su eficiencia hídrica. Como parte de su compromiso con la sostenibilidad, Ternova continuará implementando estrategias para optimizar el consumo absoluto de agua y reducir su impacto a largo plazo.





Mejora continua en la gestión del agua

Ternova, en su constante búsqueda de la mejora continua y la gestión sostenible del agua, reconoce que, actualmente, tiene una limitación en la visibilidad del consumo de agua. Si bien se puede medir con precisión el consumo total de agua, aún no cuenta con la capacidad de desglosar este consumo por áreas o procesos específicos.

Esta limitación impide, en este momento, identificar con exactitud dónde se concentra el mayor consumo de agua y, por lo tanto, dónde se podrían implementar medidas de eficiencia hídrica más focalizadas. Para abordar esta situación, desde septiembre de 2024 se está trabajando en el proyecto de Mejora Continua en la Gestión del Agua. Este es un proyecto integral que tiene como principal objetivo optimizar el uso del agua en todas las operaciones de la empresa.

El proyecto incluye diversas iniciativas, tales como:

- Desarrollo de un sistema de monitoreo: permitirá recopilar, analizar y visualizar los datos de consumo de agua de forma centralizada.
- Capacitación a los colaboradores: para promover el uso responsable del agua en todas las áreas de la organización.
- Énfasis en la gestión de vertidos: si bien la mayoría de los procesos productivos son secos y no generan aguas residuales de tipo especial, en dos de las plantas, debido a la naturaleza específica de sus operaciones, es necesario contar con sistemas de tratamiento para este tipo de efluente. Consciente de su responsabilidad con el medio ambiente, Ternova ha implementado sistemas de tratamiento de aguas residuales de tipo especial, diseñados para asegurar que el agua que ambas plantas devuelven al entorno cumpla con los más altos estándares de calidad.





Mejora continua en la gestión del agua

Proceso de tratamiento

El sistema de tratamiento de aguas residuales de tipo especial incluye las siguientes etapas:

1. Pretratamiento: en esta etapa, se eliminan los sólidos gruesos y otros materiales que podrían interferir con las etapas posteriores del tratamiento.
2. Coagulación y floculación: se añaden productos químicos para agrupar las partículas contaminantes en suspensión, lo que facilita su remoción.
3. Tratamiento biológico de lodos activados con aireación extendida: en esta etapa, los microorganismos descomponen la materia orgánica presente en el agua residual. La aireación extendida permite un tratamiento más eficiente y una mayor reducción de la carga contaminante.
4. Tratamiento terciario con ultrafiltración y ósmosis inversa: estos dos procesos avanzados de filtración eliminan las partículas más finas, incluyendo sólidos disueltos, asegurando una alta calidad del agua tratada.

Eficiencia y cumplimiento normativo

Nuestro sistema de tratamiento de aguas residuales de tipo especial posee una eficiencia del 95 % en la remoción de contaminantes. Ternova cumple con creces las normativas ambientales locales, así como las normativas internacionales más exigentes:

- Normativa de ANDA para descarga al alcantarillado sanitario: se cumple con todos los parámetros establecidos por la Administración Nacional de Acueductos y Alcantarillados (ANDA) para la descarga de aguas residuales de tipo especial al sistema de alcantarillado, contando con su respectivo permiso.
- Norma Global Recycled Standard (GRS): esta norma internacional certifica que el agua tratada cumple con los requisitos de calidad para su reutilización en diversos procesos.

Monitoreo de la calidad del agua

Se realiza un monitoreo constante de la calidad del agua vertida para garantizar el cumplimiento de las normativas y la eficiencia del sistema de tratamiento. El programa de monitoreo incluye las siguientes acciones:

- Mediciones semanales in situ: se monitorean el pH, la temperatura y el oxígeno disuelto en el agua de entrada y salida de la planta de tratamiento para dar seguimiento a su desempeño,
- Análisis por un laboratorio certificado: dos veces al año, un laboratorio certificado realiza una batería completa de análisis para evaluar la calidad del agua tratada.
- Análisis según norma GRS: anualmente se realiza una batería de análisis bajo la norma GRS, que son mucho más rigurosos que la normativa local aplicable, para asegurar la máxima calidad del agua tratada.
- Al invertir en un sistema de tratamiento de aguas residuales de tipo especial de última generación y realizar un monitoreo constante, Ternova demuestra su compromiso con la sostenibilidad, la protección del medio ambiente y la gestión responsable del agua.





Sección 6

IMPACTO SOCIAL



Impacto Social

“ El enfoque social de Ternova se centra en el desarrollo de las personas y sus comunidades, promueve la igualdad, el desarrollo del talento y el respeto los derechos humanos, y garantiza condiciones de trabajo justas. Por ello, varias instituciones han tenido a bien reconocer los esfuerzos de la empresa en este campo. ”



Reconocimientos a la labor social de Ternova



La revista Summa ha incluido a **Ternova** dentro del Ranking **“Empresas Diversas, Equitativas e Inclusivas 2024”**.



“Premio Nacional de Trabajo Decente”, entregado por el Ministerio de Trabajo El Salvador.



Ternova, reconocida como **“Empresa Inclusiva”** por la Cámara Americana de Comercio (AmCham) y el Consejo Nacional para la Inclusión de las Personas con Discapacidad de El Salvador (CONAIPD).



4.ª empresa con el mejor talento humano en El Salvador en el Ranking 2024 de la Revista Summa.



Ternova Vietnam, certificada como **“Great Place to Work 2024”**.





Derechos humanos y condiciones justas del trabajo

Ternova aplica un conjunto integral de principios de derechos humanos en sus operaciones. El enfoque central de Ternova radica en el compromiso con el principio fundamental de que "todos nacemos libres e iguales". Este espíritu impregna todos los aspectos de sus políticas de recursos humanos, garantizando que las personas, independientemente de su origen, sean tratadas con dignidad y respeto desde el momento en que se incorporan a la fuerza laboral.

Derechos humanos

El compromiso de Ternova con el derecho al trabajo destaca en sus prácticas laborales. La empresa ofrece salarios justos, condiciones de trabajo seguras y oportunidades de desarrollo profesional, y garantiza que los empleados puedan ejercer su derecho a trabajar en un entorno de apoyo y empoderamiento.

Asimismo, Ternova reconoce la importancia del derecho al descanso y al tiempo libre, por lo que ha implementado políticas que promueven un equilibrio saludable entre el trabajo y la vida personal, ya que el bienestar de sus colaboradores es esencial para el éxito a largo plazo.

En general, Ternova es un modelo de integración de los principios de derechos humanos en sus valores fundamentales, y crea un impacto positivo y sostenible tanto en sus empleados como en las comunidades donde opera.

En 2024 se realizó un autodiagnóstico de prácticas y cumplimiento en la gestión de derechos humanos y condiciones justas de trabajo. A continuación, se detallan los derechos aplicables y los documentos internos que respaldan su gestión.

DECLARACIÓN UNIVERSAL DE LOS DERECHOS HUMANOS	APLICA PARA TERNOVA	DOCUMENTO DE RESPALDO
Artículo 1: Todos nacemos libres e iguales	X	Código de Ética
Artículo 2: Ser libre de discriminación	X	Código de Ética • Política de Diversidad, Inclusión y Equidad • Procedimiento de Reclutamiento y Selección
Artículo 3: Derecho a la vida	X	Código de Ética
Artículo 4: Ser libre de la esclavitud	X	Código ETI
Artículo 5: Ser libre de la tortura	X	Código de Ética • Código ETI
Artículo 6: El derecho a ser reconocido como persona ante la ley	X	Código de Ética • Código ETI
Artículo 7: El derecho a la igualdad ante la ley	X	Código de Ética
Artículo 12: Derecho a la privacidad	X	Código de Ética
Artículo 18: Libertad de religión o de conciencia	X	Código de Ética
Artículo 19: Libertad de opinión y expresión	X	Código de Ética • Código ETI • Política de Diversidad, Inclusión y Equidad
Artículo 20: Libertad de reunión y asociación	X	Código de Ética • Código ETI • Guardianes de la Cultura
Artículo 22: Derecho a la Seguridad Social	X	Reglamento Interno de Trabajo • Código de Ética
Artículo 23: Derecho al trabajo	X	Código de Ética • Código ETI • Procedimiento de Reclutamiento y Selección • Política de Compensación
Artículo 24: Derecho al descanso y al tiempo libre	X	Reglamento Interno de Trabajo
Artículo 28: Derecho a un mundo libre y justo	X	Política de Diversidad, Inclusión y Equidad
Artículo 29: Deberes respecto a la comunidad	X	Código de Ética
Artículo 30: Los derechos son inalienables	X	Código de Ética • Política de Diversidad, Inclusión y Equidad



Beneficios para colaboradores: bienestar y desarrollo



Programa de seguros: seguro médico y seguro de vida

Este programa tiene como objetivo proporcionar protección tanto a los colaboradores como a sus familias, conforme a la política interna de la empresa.

- Seguro de vida: se otorga a todos los colaboradores desde el primer día de su incorporación a la empresa, sin importar el área en que sean contratados. Actualmente, el total de asegurados es de 1,757 colaboradores.
- Seguro médico: su propósito es ofrecer cobertura de gastos médicos para los colaboradores y sus familias. Este beneficio se otorga por categorías de puestos y aplica a gerentes, jefes, líderes, auditores y personal de ventas. El número de asegurados es de 196 colaboradores.



Despensa familiar

La despensa está disponible para todos los colaboradores y brinda la oportunidad de adquirir artículos de primera necesidad a precios más bajos que los del mercado, con opciones de compra al crédito. Ternova cuenta con dos despensas ubicadas en Plan de la Laguna y Merliot. Este beneficio busca:

- Facilitar la adquisición de productos esenciales a precio de costo.
- Satisfacer las necesidades de los colaboradores mediante una amplia variedad de productos, incluyendo artículos de Termoencogibles.

Un total de 890 colaboradores hacen uso de la despensa mensualmente.



Salas de lactancia materna

La empresa cuenta con cuatro salas de lactancia disponibles para las colaboradoras, quienes pueden hacer uso de ellas durante la jornada de trabajo. Las salas cumplen con los requisitos establecidos por la Ley Nacer con Cariño, y proporcionan espacios privados y adecuados para la extracción de leche materna.

Las colaboradoras tienen derecho a una hora laboral diaria para utilizar las salas, y pueden elegir el horario que mejor se ajuste a sus necesidades. Las salas están acreditadas por el Ministerio de Salud.



Beneficios para colaboradores: bienestar y desarrollo



Cumpleaños

La empresa celebra mensualmente los cumpleaños de los colaboradores operativos y administrativos. Se realizan tres eventos: uno por cada planta y uno para el área administrativa. En promedio, se celebran los cumpleaños de 60 colaboradores operativos y 20 colaboradores administrativos cada mes. Además, a los cumpleaños se les felicita públicamente en las pantallas informativas y a través de correos electrónicos institucionales.



Día de la Mujer, Día de la Madre, Día del Padre y aniversario

La empresa organiza celebraciones especiales para conmemorar fechas significativas como el Día de la Mujer, el Día de la Madre, el Día del Padre y el aniversario de la empresa. Con estas festividades se reconocen y valoran el esfuerzo y la dedicación de los colaboradores, y se ofrecen actividades y obsequios que buscan generar un ambiente de inclusión y reconocimiento.



Línea de auxilio psicológico

Ternova cuenta con la línea de apoyo emocional "Tu Línea Amiga" en colaboración con la Fundación Pro-Educación de El Salvador (FUNPRES), con el objetivo de brindar apoyo a la salud mental de sus colaboradores. Esta iniciativa ofrece acceso a terapia psicológica de manera gratuita en las primeras 25 sesiones y garantiza la confidencialidad. Durante 2024, se brindaron 267 horas de consultas psicológicas, lo cual refleja el compromiso de la empresa con el bienestar integral de su equipo de trabajo.



Club VIP y ferias

Gracias al Club VIP, los colaboradores pueden disfrutar de una serie de descuentos exclusivos en productos ofrecidos por empresas aliadas. Estos beneficios son accesibles simplemente utilizando el carné de empleado. Las ferias de ropa y calzado permiten adquirir artículos a precios competitivos, con opciones de pago a plazos sin intereses mediante descuento en planilla. Por otro lado, la feria de inspección de vehículos permite una revisión completa y gratuita para garantizar la seguridad y el buen estado de sus vehículos.



Seguridad en el trabajo

Para Grupo Ternova, la seguridad en el trabajo es un pilar fundamental de su estrategia de sostenibilidad. Un entorno laboral seguro y saludable no solo protege a los colaboradores, sino que también impulsa la productividad y el bienestar general.

Durante 2024, la organización reforzó las políticas de prevención al implementar nuevas estrategias basadas en el análisis de riesgos, la capacitación continua y el uso de tecnología avanzada para monitorear y mitigar incidentes.

El compromiso de Ternova con la seguridad se refleja en la participación de todos los niveles de la organización, asegurando el cumplimiento sostenible de la legislación aplicable y las expectativas de los grupos de interés.

Con base en este compromiso, Grupo Ternova tiene los siguientes objetivos:

- Asegurar el bienestar, la salud y seguridad en el trabajo de todos sus colaboradores, contratistas y visitantes.
- Mantener y mejorar los controles orientados a minimizar y/o eliminar los riesgos derivados de potenciales pandemias de forma sostenida.
- Asegurarse de que todos sus colaboradores reciban atención médica inmediata y de calidad, garantizando un acceso eficiente y el sostenimiento de una vida saludable para todos dentro de la organización.

Todas las filiales han implementado prácticas alineadas con estándares internacionales, así como iniciativas locales. Fruto de ello, durante los años 2023 y 2024 no se han reportado accidentes laborales. Esto demuestra el impacto positivo de compartir las mejores estrategias en toda la organización.



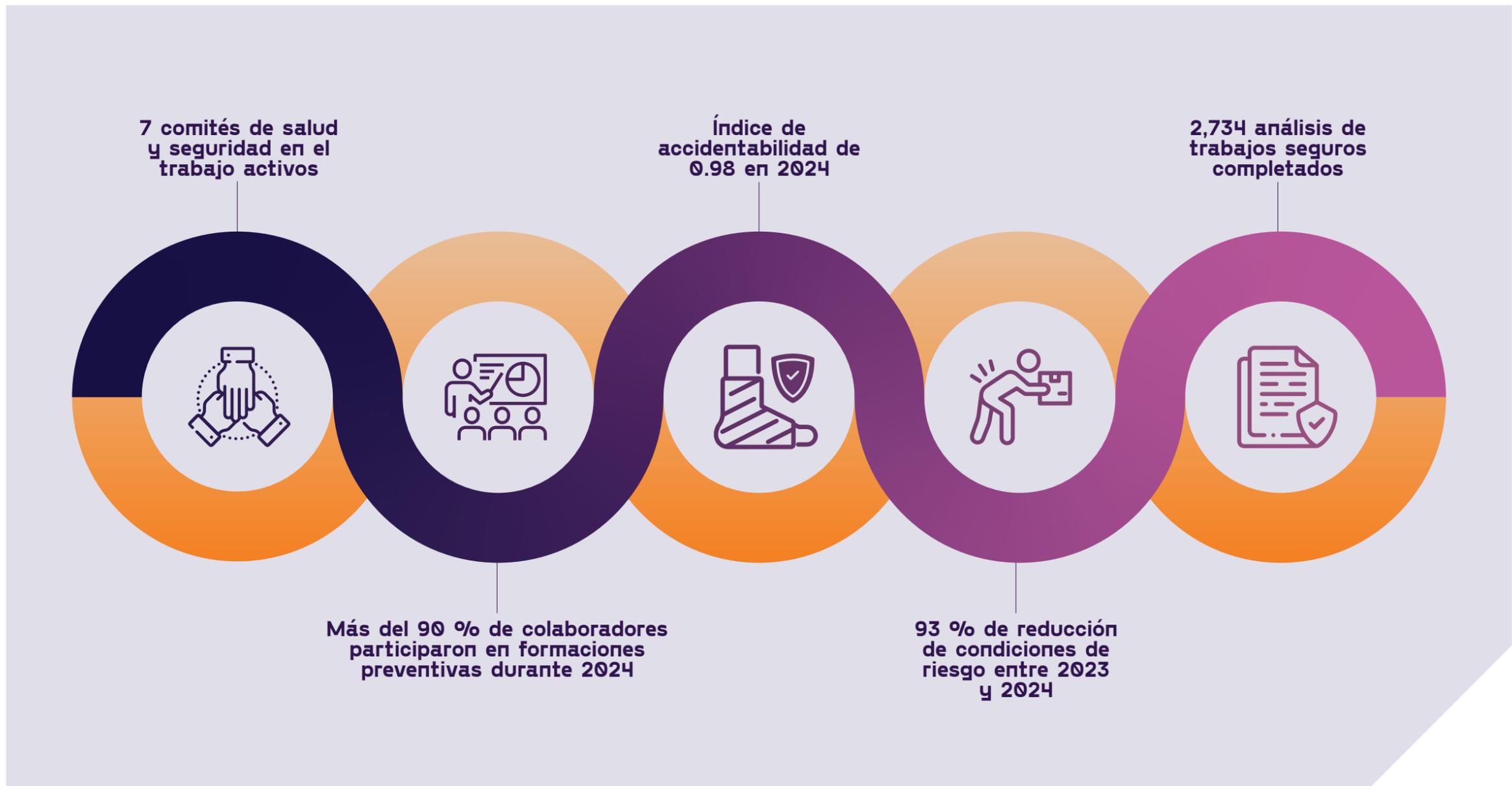


Seguridad en el trabajo

En Ternova Vietnam también se logró la meta de cero accidentes para 2024 gracias a las siguientes actividades:

1. Entrenamiento interno sobre conciencia ambiental.
2. Entrenamiento externo sobre seguridad en el trabajo, seguridad eléctrica, química y de aire comprimido.
3. Entrenamiento y ensayo de manejo de incendios a 15 empleados.
4. Ensayo de derrame de químicos a 9 empleados.
5. Simulacro de evacuación para turnos diurnos y nocturnos.
6. Kiken Yochi Training:
 - a) Frecuencia semanal.
 - b) Resultados:
 - i. Aumenta la sensibilidad para reconocer y solucionar peligros.
 - ii. Conocimiento adicional en seguridad y salud ocupacional (OSH): reduce errores y previene accidentes laborales.

Para Grupo Ternova, la seguridad y la salud no son solo un objetivo, sino un valor esencial que guía la construcción de un futuro sostenible para la organización y sus colaboradores.





Salud integral

Ternova prioriza el bienestar de sus colaboradores, garantizando un entorno de trabajo saludable y seguro. Por ello, se brindan servicios de salud de manera oportuna, accesible y eficaz en las especialidades de odontología y medicina general para el tratamiento de enfermedades comunes y crónicas. Además, se ofrece un seguimiento integral a través de exámenes, interconsultas y referencias especializadas, junto con recomendaciones para mejorar la salud de cada colaborador.

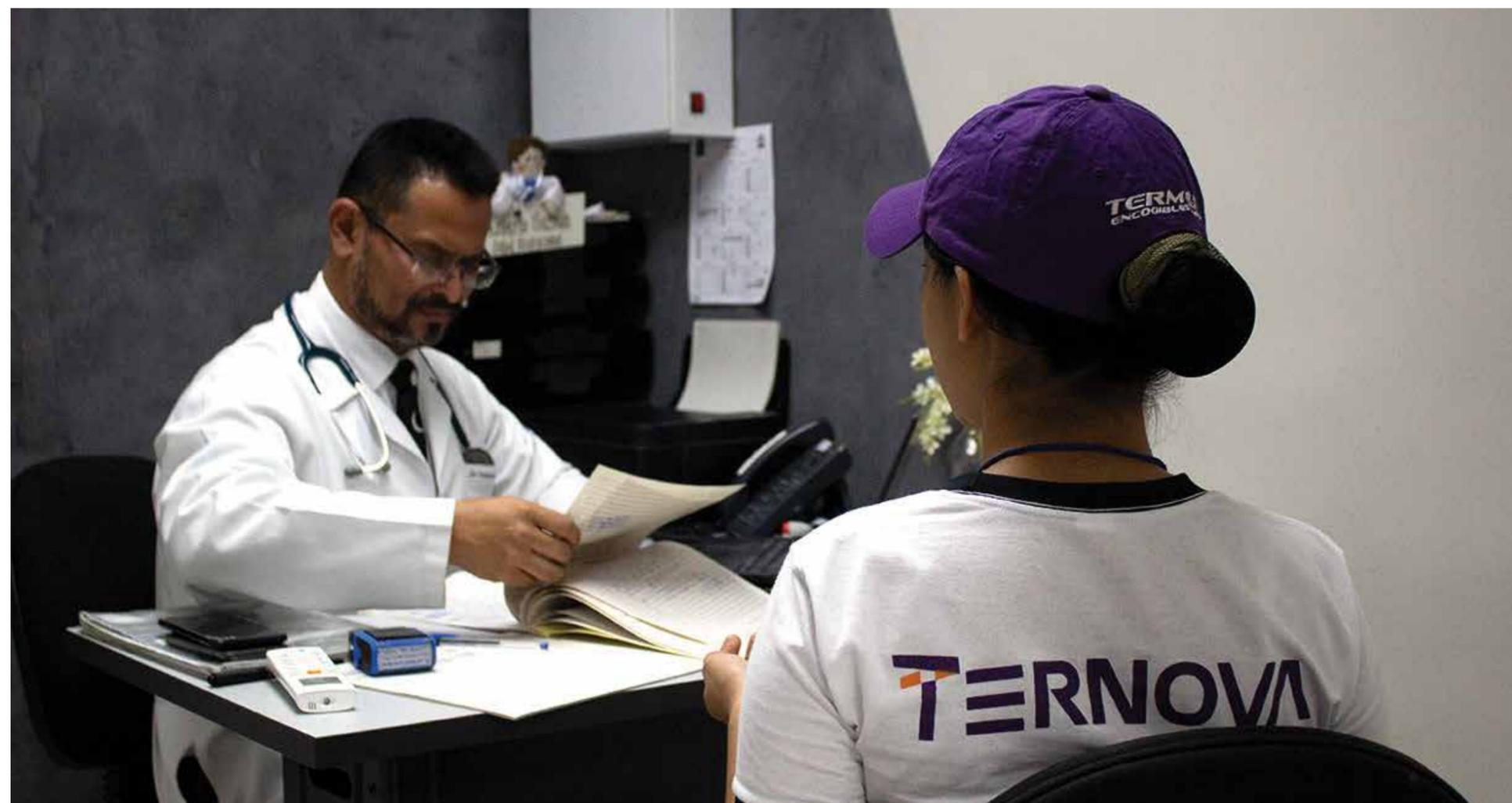
A continuación, se presentan cifras de los servicios médicos provistos en 2024.

ATENCIÓN MÉDICA

- Consulta médica: **4,176**
- Clínica odontológica: **1,915**
- Planificación familiar: **204**
- Control de embarazos: **15**
- Exámenes de laboratorio: **1,987**
- Referencias clínicas: **237**
- Jornada de vacunación de influenza: **600**
- Examen visual: **372**

VIDA SALUDABLE

- Referencias clínicas: **105 citas nutricionales**
- Examen de citología: **102**
- Pruebas de VIH: **801**
- Eliminación de adicciones: **3**





Gestión del talento y capacidad de transformación

Rotación de personal

El año 2024 presentó una tasa de rotación anual del 20.86 %, de la cual un 77 % correspondió a desvinculaciones voluntarias, mientras que el 23 % restante se debió a separaciones involuntarias. Esta dinámica laboral refleja diversos factores y circunstancias que serán explorados más a fondo en las siguientes tablas. La documentación presentada proporciona una visión clara de las razones predominantes detrás de estos movimientos de personal.

CANTIDAD DE RETIROS POR CATEGORÍA



AÑO	ROTACIÓN GLOBAL	TOTAL DE RETIROS	ROTACIÓN VOLUNTARIA	ROTACIÓN INVOLUNTARIA
2018	12.50%	0	0	0
2019	12.07%	220	150 (68%)	70 (32%)
2020	15.10%	279	157 (56%)	122 (44%)
2021	13.02%	261	192 (74%)	69 (26%)
2022	14.70%	237	195 (82%)	42 (18%)
2023	20.86%	372	286 (77%)	86 (23%)
2024	24.53%	441	325 (74%)	86 (26%)

No incluye datos de Ternova Vietnam.



Desarrollo del talento Ternova: educación y crecimiento

En 2024 se brindaron más de 1,800 horas de formación, con un promedio de 7.59 horas de duración por evento, beneficiando a 1,125 participantes. A continuación, se muestran los temas cubiertos.

TEMAS PRINCIPALES

- Formación TPM
- Academia de líderes
- Liderazgo situacional para nuevos líderes
- Estrategia para el Comité Timonel
- Metodología ágil
- Global Business Services Certification
- Lengua de señas salvadoreña (LESSA)
- Código de ética
- Certificación Bronce
- Certificación Plata
- Green Lean
- Control estadístico de procesos
- Formación en BASC
- SMETA
- HACCP
- BASC
- HIGG FEM
- Formación en seguridad
- Formación de 8 horas para el CSSO
- Manejo de extintores
- Incidentes con materiales peligrosos
- Primeros auxilios
- Manejo de montacargas
- ABC exportador
- Introducción al sistema de inocuidad FSSC 22000 versión 5.1
- Inteligencia emocional y comunicación asertiva
- Generalidades TPM
- Diseño y formulación de compuestos bioplásticos
- Manejo profesional de datos con Power Bi - nivel básico
- Green Lean: Pensamiento A3
- Gestión de proyectos



La estrategia de capacitación abarca a todos los colaboradores operativos, tanto los recién incorporados como aquellos que ya forman parte activa del equipo, con el objetivo de asegurar un desarrollo sostenible. Se emplean metodologías y herramientas avanzadas para la ejecución eficaz de las responsabilidades operativas, con lo que se busca no solo mejorar sus habilidades y conocimientos actuales, sino también reducir las brechas existentes.



Programa TPM

En Ternova, la excelencia operativa y la sostenibilidad son ejes clave en su estrategia de crecimiento. Como parte de este compromiso, la empresa ha adoptado el programa Mantenimiento Productivo Total (TPM, por sus siglas en inglés), un enfoque estructurado que impulsa la eficiencia en los procesos productivos, reduce pérdidas y fortalece una cultura de mejora continua.

En Ternova, el TPM se fundamenta en ocho pilares esenciales, diseñados para optimizar el rendimiento de los equipos, mejorar la calidad de los productos y garantizar la seguridad de los colaboradores. A través de esta metodología, Ternova no solo optimiza su operación, sino que también refuerza su impacto positivo en la industria y el medioambiente.

Los ocho pilares del TPM en Ternova son los siguientes:

1. **Mejora enfocada:** se identifican y eliminan pérdidas en los procesos para aumentar la eficiencia operativa.
2. **Mantenimiento autónomo:** los equipos de producción asumen un rol activo en el cuidado y mantenimiento básico de su maquinaria.
3. **Mantenimiento planeado:** se implementan estrategias de mantenimiento preventivo para garantizar la confiabilidad y continuidad de la operación.
4. **Entrenamiento y capacitación:** se desarrollan capacidades técnicas y operativas en los equipos de trabajo para fortalecer el conocimiento y la seguridad.
5. **Gestión temprana:** se aplican principios de TPM desde el diseño y la innovación de nuevos procesos y tecnologías para minimizar fallos.
6. **Mantenimiento de la calidad:** se reducen defectos en los productos mediante un enfoque preventivo que ataca la causa raíz de los problemas.
7. **Administrativo y áreas de soporte:** se extiende la metodología TPM más allá de la producción, integrando principios de eficiencia en todas las áreas de la empresa.
8. **Seguridad, higiene y ambiente:** se prioriza la seguridad de los colaboradores.



Este enfoque abarca más que la prevención: es una transformación total que involucra a todos los empleados en la búsqueda de la máxima eficiencia. **El objetivo es ambicioso, pero claro: lograr “4 ceros” —cero accidentes, cero averías, cero defectos y cero paros menores—.**



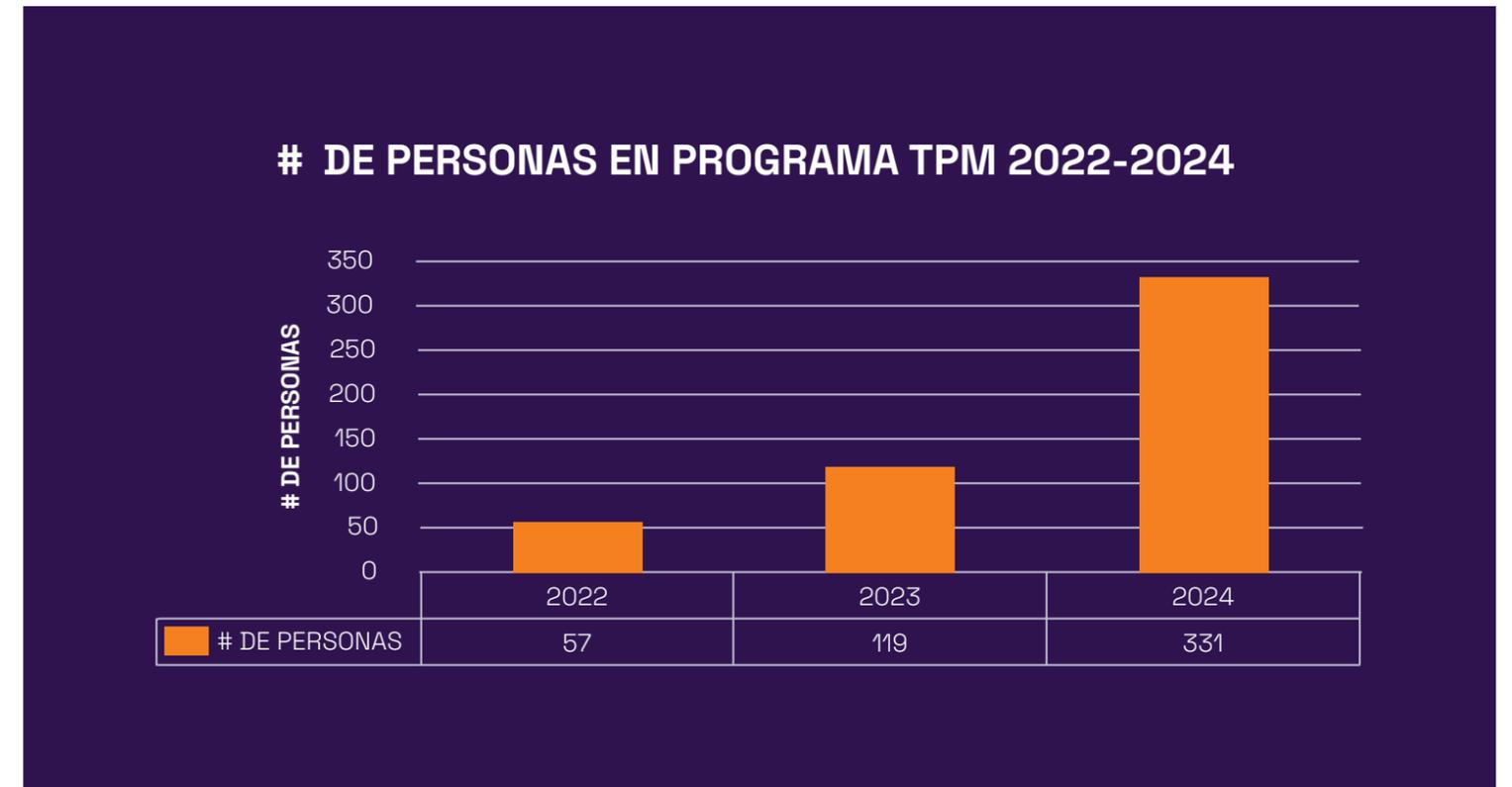
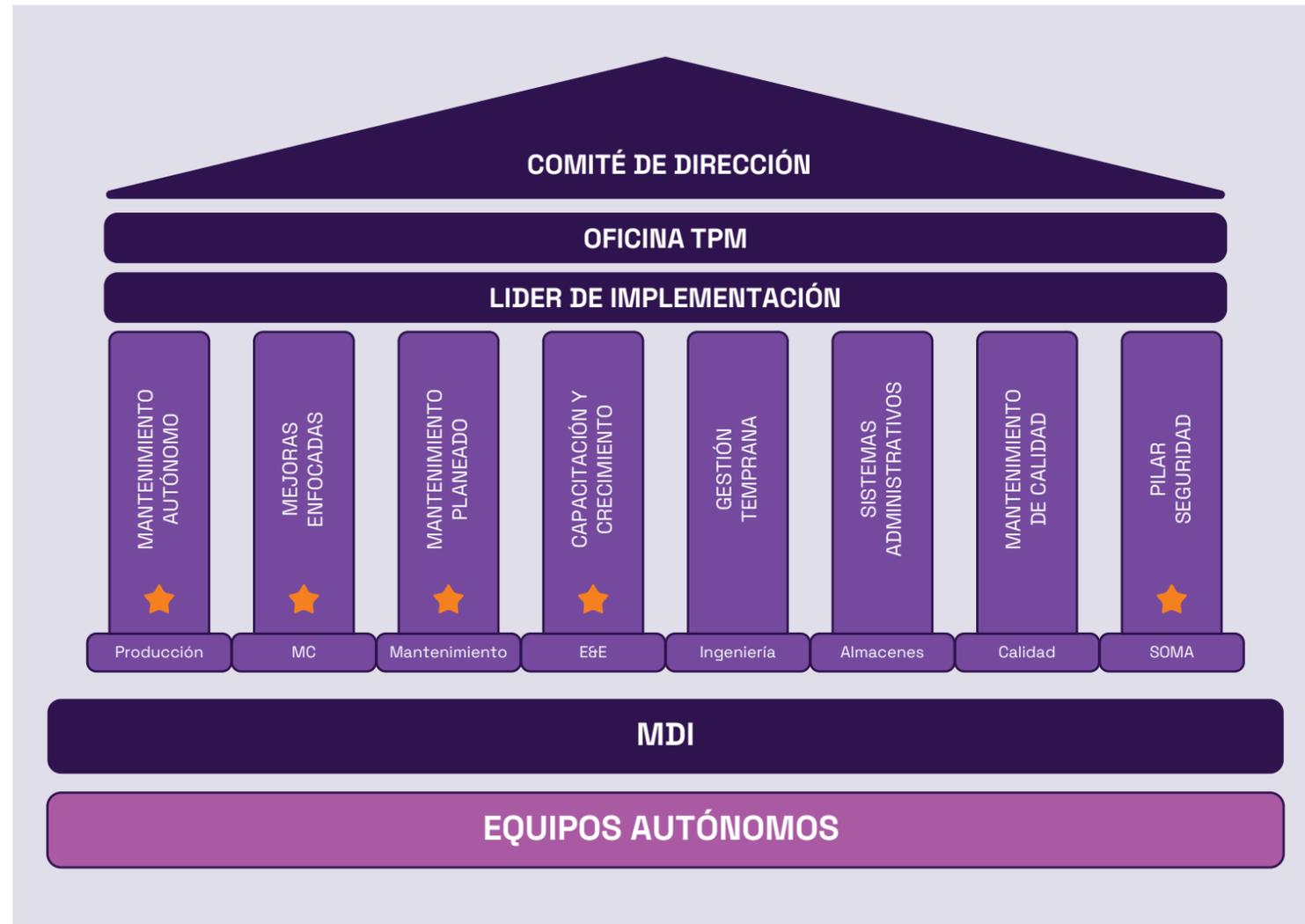
Programa TPM

A través del TPM, los colaboradores de Ternova están comprometidos no solo con mejorar sus operaciones, sino también con asegurar un entorno de trabajo seguro y sostenible, marcando un nuevo estándar de excelencia en la industria.

Incorporación de personas al programa TPM

Durante 2024, Ternova inició el despliegue del programa de Mantenimiento Productivo Total (TPM) en sus plantas en El Salvador, logrando un incremento del 52 % en la participación del personal.

El primer lanzamiento del programa se llevó a cabo en la planta de Plan de La Laguna en el primer trimestre de 2024. A lo largo del año, el despliegue se extendió progresivamente a otras plantas, asegurando una integración estructurada del programa. Finalmente, el proceso culminó con el lanzamiento oficial en la Planta de Reciclaje, consolidando la implementación de TPM en las operaciones de Ternova en el país.





Pilar de mantenimiento autónomo

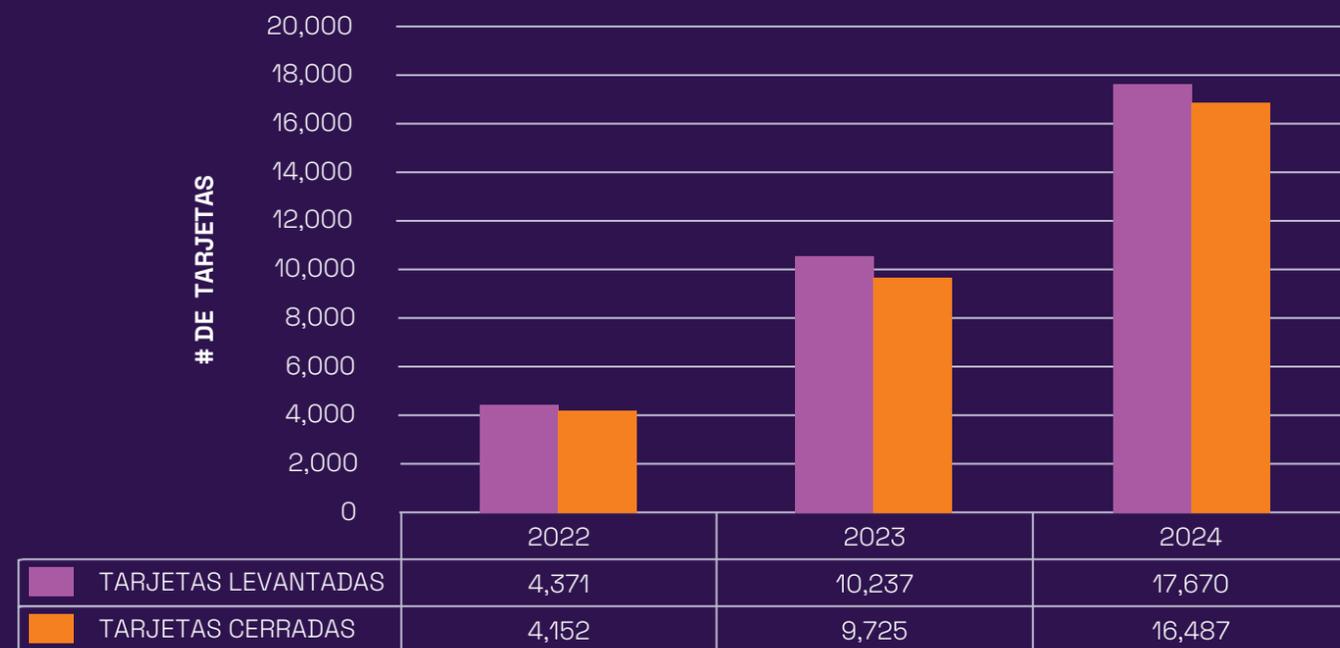
En 2024, Ternova obtuvo excelentes resultados en el área de manufactura, donde destacan los avances en la implementación del Sistema de Gestión Preventiva, el cual permite la detección temprana de anomalías en los equipos y procesos.

Gracias a este sistema, se logró una mejora del 70 % en la detección de anomalías, lo que ha permitido prevenir incidentes y mejorar la eficiencia operativa. Este mecanismo se basa en un sistema de tarjeteo por colores, que facilita la identificación y gestión de problemas:

- **Tarjeteo amarillo:** indica anomalías que pueden derivar en riesgos de seguridad y accidentes.
- **Tarjeteo rojo:** señala fallas o averías en los equipos que requieren atención inmediata.
- **Tarjeteo azul:** representa la transferencia de conocimientos y habilidades de los técnicos especializados (gorras negras) a los operadores de producción.

Este enfoque ha permitido fortalecer la cultura de mantenimiento autónomo dentro de Ternova, asegurando que los operadores sean parte activa en el cuidado y optimización de los equipos, reduciendo tiempos de inactividad y mejorando la seguridad en las plantas.

CANTIDAD DE LEVANTAMIENTO Y CIERRE DE TARJETAS (SISTEMA DE PREVENCIÓN TPM)





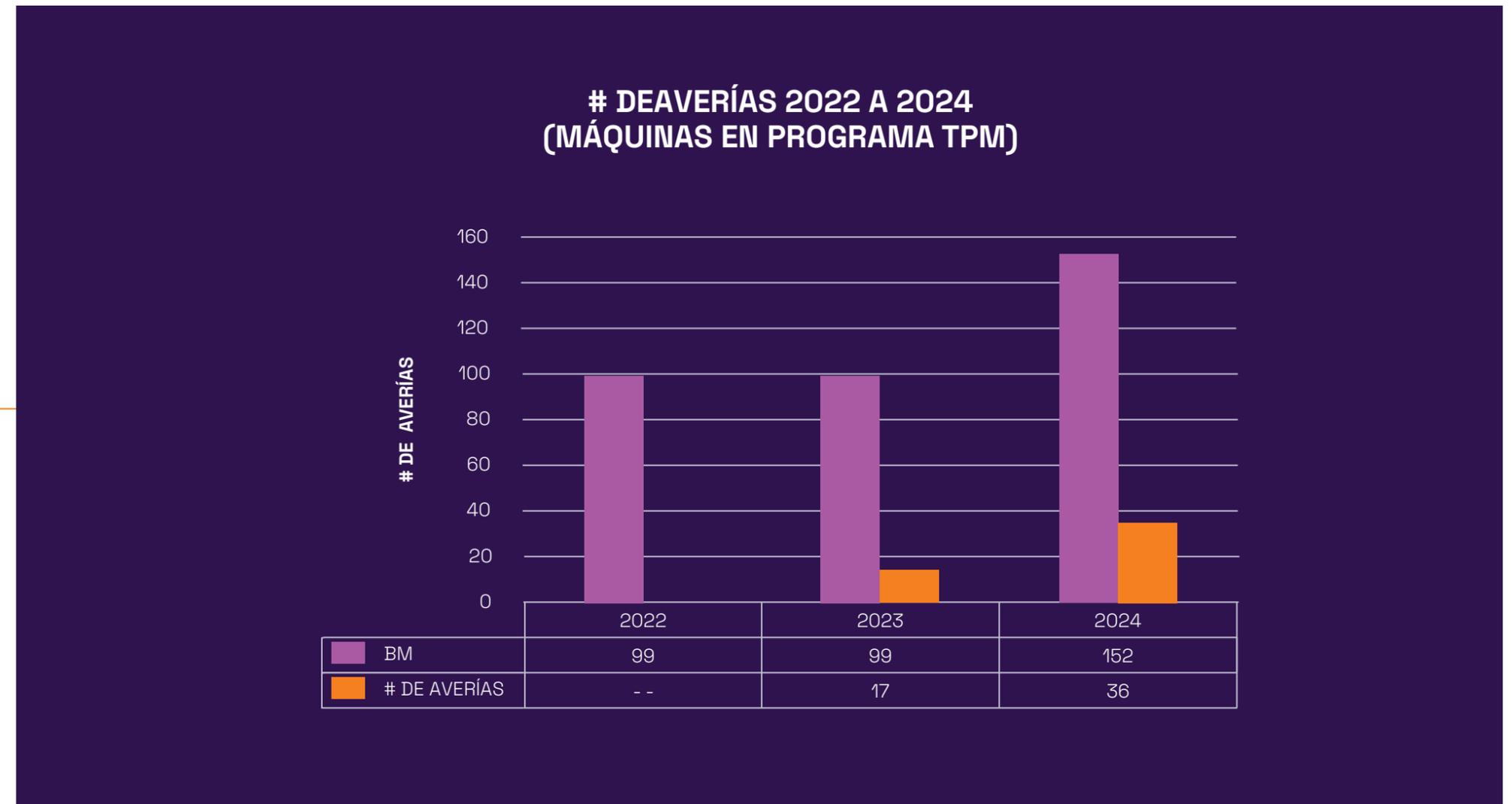
Pilar de mantenimiento planeado

Dentro del TPM, el mantenimiento planeado tiene como objetivo principal reducir las averías en los equipos a través de un enfoque estructurado de prevención y mejora continua. Para lograrlo, el rol del jefe del área y del personal técnico conocido como "gorras negras" es clave, ya que trabajan en conjunto con los equipos de producción para:

- Transferir conocimientos y habilidades sobre mantenimiento preventivo.
- Analizar anomalías en los equipos y anticiparse a posibles fallas.
- Implementar estrategias de mantenimiento que reduzcan paros no programados.

Gracias a este enfoque, en 2024 Ternova logró una reducción del 76 % en averías en las máquinas que forman parte del programa de mantenimiento planeado. Esta significativa disminución tuvo un impacto directo en la mejora del Índice de Eficiencia General de los Equipos (OEE, por sus siglas en inglés), aumentando la disponibilidad de los equipos en un promedio de 3 puntos porcentuales (3PP) a lo largo del año.

Este avance demuestra que la estrategia de mantenimiento planeado no solo contribuye a reducir fallas, sino que también optimiza el rendimiento operativo y la productividad en las plantas.





Pilar de educación y entrenamiento

El pilar de educación y entrenamiento dentro del TPM tiene como objetivo identificar las necesidades de capacitación en cada una de las unidades de negocio y garantizar la transferencia de habilidades entre los equipos de trabajo.

En 2024, este pilar adquirió un papel clave, ya que el programa ya se encuentra en fase de despliegue. Para fortalecer la implementación del TPM en toda la organización, se puso el enfoque en lo siguiente:

- La formación de instructores especializados en los pilares del TPM, asegurando que el conocimiento se transfiera de manera estructurada y eficiente.
- La capacitación y desarrollo de los mandos medios, integrándolos activamente en la aplicación del TPM en sus respectivas áreas.

Este enfoque permite que el conocimiento y las mejores prácticas del TPM sean replicadas ágilmente en toda la organización, asegurando una implementación sostenible y alineada con los objetivos estratégicos de Ternova.

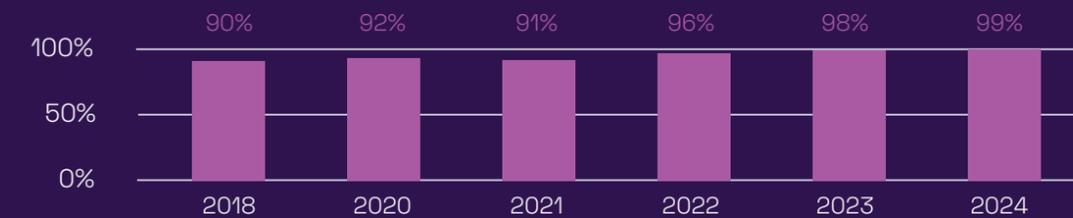
La cultura como motor de la estrategia

En Ternova, la cultura organizacional es un pilar estratégico que impulsa la transformación y el crecimiento de la empresa. Para garantizar su alineación con la estrategia de negocio, cada año evaluamos la experiencia de nuestros colaboradores, identificando fortalezas a potenciar y áreas de oportunidad que nos permitan evolucionar.

La cultura no solo es un reflejo de quiénes somos, sino también un habilitador clave para la implementación de cambios a todo nivel. A través de iniciativas enfocadas en el liderazgo, la diversidad, el desarrollo y el reconocimiento, aseguramos que nuestro talento interno cuente con el mejor entorno para crecer y contribuir al éxito de la organización.

El compromiso y la participación que nuestros colaboradores han mostrado una tendencia de crecimiento sostenido en los últimos años. Gracias a la cultura de escucha activa, innovación y mejora continua, se han logrado altos niveles de participación en las mediciones anuales y una evaluación positiva de la experiencia dentro de la empresa.

ÍNDICE DE PARTICIPACIÓN DE COLABORADORES EN ACTIVIDADES DE LIDERAZGO Y DESARROLLO



NOTA (%) DE CLIMA ORGANIZACIONAL



Para 2024, la nota global del clima organizacional fue del 82 %, en gran parte debido a que Ternova busca potenciar a sus talentos internos con iniciativas continuas para mejorar el lugar de trabajo, incluyendo programas de liderazgo, capacitaciones en habilidades digitales y personales, así como mejoras en las condiciones laborales y en la comunicación interna.



Planes de cultura y compromiso para 2024

Cada año, se implementan iniciativas que fortalecen la cultura organizacional, asegurando que los colaboradores cuenten con herramientas, entornos y experiencias que impulsen su desarrollo y alineación con la estrategia de la empresa. A partir del análisis de los indicadores internos, se han definido acciones clave en distintas unidades de negocio para seguir consolidando un entorno de trabajo inspirador y alineado con los valores de Ternova.

EMPAQUE FLEXIBLE

- Reconocimiento
- Liderazgo
- Desarrollo
- Diversidad e inclusión

PLANTA DE RECICLAJE

- Liderazgo
- Reconocimiento
- Seguridad
- Desarrollo
- Diversidad e inclusión

CONSUMO MASIVO

- Liderazgo
- Reconocimiento
- Propuesta de valor de empresa
- Diversidad e inclusión

Estos planes están diseñados para agilizar la implementación de mejoras y asegurar que la cultura continúe siendo un diferenciador estratégico dentro y fuera de la organización.





Ciudadanía corporativa: Donaciones

Mediante actividades que involucran a sus colaboradores, aliados estratégicos y la comunidad, Ternova contribuye activamente a causas sociales, ambientales y de salud. Sus iniciativas abarcan desde donaciones y programas de voluntariado hasta colaboraciones con organizaciones aliadas para fortalecer el tejido social y ambiental de El Salvador. Estas acciones son parte de una estrategia más amplia de sostenibilidad, donde la responsabilidad empresarial y el impacto positivo son esenciales para lograr un futuro próspero para todos.

Donaciones

Ternova contribuye con instituciones y campañas ambientales donando los productos y materiales necesarios para llevar a cabo acciones que beneficien a sus aliados estratégicos y mejoren sus condiciones operativas.

Así, se han donado 21 fardos de bolsas, desglosados en los siguientes tipos de productos:

- 2 fardos de bolsas jardineras transparentes
- 4 fardos de bolsas negras gabacha #5
- 1 fardo de bolsas negras gabacha #2
- fardo de bolsas negras gabacha #1
- 2 fardos de bolsas verdes gabacha #3
- 1 fardo de bolsas negras mini
- 1 fardo de bolsas de 3 libras
- 3 fardos de bolsas de 25 libras
- 2 fardos de bolsas negras jardineras tamaño mediano
- 1 fardo de bolsas jardineras azules
- 1 fardo de bolsas de polietileno rojo
- 1 fardo de bolsas de 6 libras





Ciudadanía corporativa: Donaciones

Campaña de limpieza en Comasagua

El 26 de mayo se llevó a cabo una campaña que comprendió la limpieza de las comunidades aledañas al Peñón de Comasagua, donde se obtuvieron los siguientes resultados:

- 200 personas participaron y aprendieron sobre la correcta separación de residuos.
- La extracción de 750 libras de residuos sólidos de las comunidades.

Campaña de limpieza Ecoamigos: Día del Reciclaje

Para conmemorar el Día del Reciclaje, se llevó a cabo una campaña de limpieza en el Centro Escolar Herminia Alvarenga, donde participaron alrededor de 300 estudiantes, desde parvularia hasta el tercer ciclo, quienes diseñaron vestuarios a partir de materiales reciclados.

Esta actividad no solo promovió la creatividad, sino también el compromiso con la sostenibilidad al premiar los tres mejores diseños de cada ciclo. Gracias a la donación de bolsas, los estudiantes podrán continuar poniendo en práctica lo aprendido, fortaleciendo su compromiso con la clasificación y gestión adecuada de desechos en el centro educativo. Los resultados obtenidos de la campaña fueron los siguientes:

- 182 libras de plásticos
- 190 libras de aluminio

Asociación de Religiosos Mercedarios

Como parte de su compromiso de apoyo a los programas de asistencia social, Ternova donó bolsas plásticas para facilitar la distribución de víveres y productos de la panadería de la Asociación a tres hogares para jóvenes de bajos recursos, que la parroquia gestiona con el fin de brindarles oportunidades educativas.

Ternova también apoyó a los dos albergues para personas sin techo en Reforma y San José Villanueva. Gracias a esta donación, se han podido organizar mejor los repartos de alimentos a cientos de beneficiarios:

- 290 niños apadrinados, quienes reciben víveres seis veces al año.
- 300 ancianos, en vísperas de Navidad.

Hogar Padre Vito Guarato

El Hogar Padre Vito Guarato acoge a niños, niñas, jóvenes, y adultos con discapacidades múltiples, a quienes se les brindan cuidados específicos. Con el suministro de bolsas se contribuye directamente a:

- Brindar asistencia a 107 niños con discapacidades múltiples.
- Almacenar de mejor manera los alimentos perecederos del área de cocina.





Ciudadanía corporativa: Voluntariado

Los colaboradores de Ternova participan en actividades voluntarias de impacto social y ambiental, como jornadas de donación de sangre, reforestación y limpieza, recolección de materiales reciclables, y liderazgo en proyectos comunitarios.

Jornadas de donación de sangre

Esta iniciativa contribuye a suplir necesidades en bancos de sangre locales. En 2024, el total de donantes fue de 658, repartidos en dos jornadas:

- Primera donación: 313
- Segunda donación: 345
- Horas de voluntariado: 610

Personas beneficiadas por la donación de sangre: 1,974

Hospitales beneficiados:

- Hospital San Juan de Dios
- Hospital Médico Quirúrgico
- Hospital de Niños “Benjamín Bloom”
- Hospital Nacional de la Mujer “Dra. María Isabel Rodríguez”
- Hospital Nacional Especializado Rosales
- Hospital de El Salvador





Ciudadanía corporativa: Voluntariado en Vietnam

Campaña "YO LIMPIO VIỆT NAM"

Cada año, en el mes de diciembre, se lleva a cabo una campaña de recolección de residuos en el parque Tu Son, ubicado en la provincia de Bac Ninh. En la edición más reciente, 28 personas participaron activamente en la limpieza del área, logrando recolectar un total de 34.5 kg de desechos. Esta iniciativa reafirma el compromiso con el cuidado del medioambiente y la preservación de los espacios naturales para el disfrute de la comunidad.

Recolección de baterías usadas y canje por árboles

Como parte de su compromiso con el medioambiente, el 25 % de los colaboradores participó activamente en una iniciativa de recolección de baterías usadas durante los meses de marzo y abril. Gracias a este esfuerzo, se recolectaron 4,001 baterías, las cuales fueron intercambiadas por 536 árboles. Esta acción no solo contribuye a la reducción de residuos peligrosos, sino que también promueve la reforestación y el cuidado del entorno.

Evento "Reverdezcamos el Bosque"

En Van Ho, provincia de Son La, un equipo de 18 colaboradores se unió a las comunidades indígenas para llevar a cabo una jornada de reforestación. Durante la actividad, se plantaron 500 árboles y se invirtieron tres horas en la restauración de una hectárea de terreno. Esta actividad se llevó a cabo el 2 de junio, y refleja el compromiso de Ternova con la conservación del medioambiente y el trabajo colaborativo para generar un impacto positivo en la comunidad.

Semana del Medio Ambiente

Durante la cuarta semana de septiembre, la empresa celebró la Semana del Medio Ambiente, reafirmando su compromiso con la sostenibilidad. En esta edición, se llevaron a cabo dos actividades principales:

- Innovación para el medio ambiente: 12 participantes transformaron materiales desechados en 16 productos reciclados, lo que fomenta la creatividad y el aprovechamiento de recursos.
- Movimiento ambiental: 26 participantes recorrieron un total de 660 km en bicicleta o a pie, promoviendo un estilo de vida saludable y la movilidad sostenible. A través de estas iniciativas, Ternova sigue impulsando acciones concretas para el cuidado del planeta.





Diversidad, equidad e inclusión

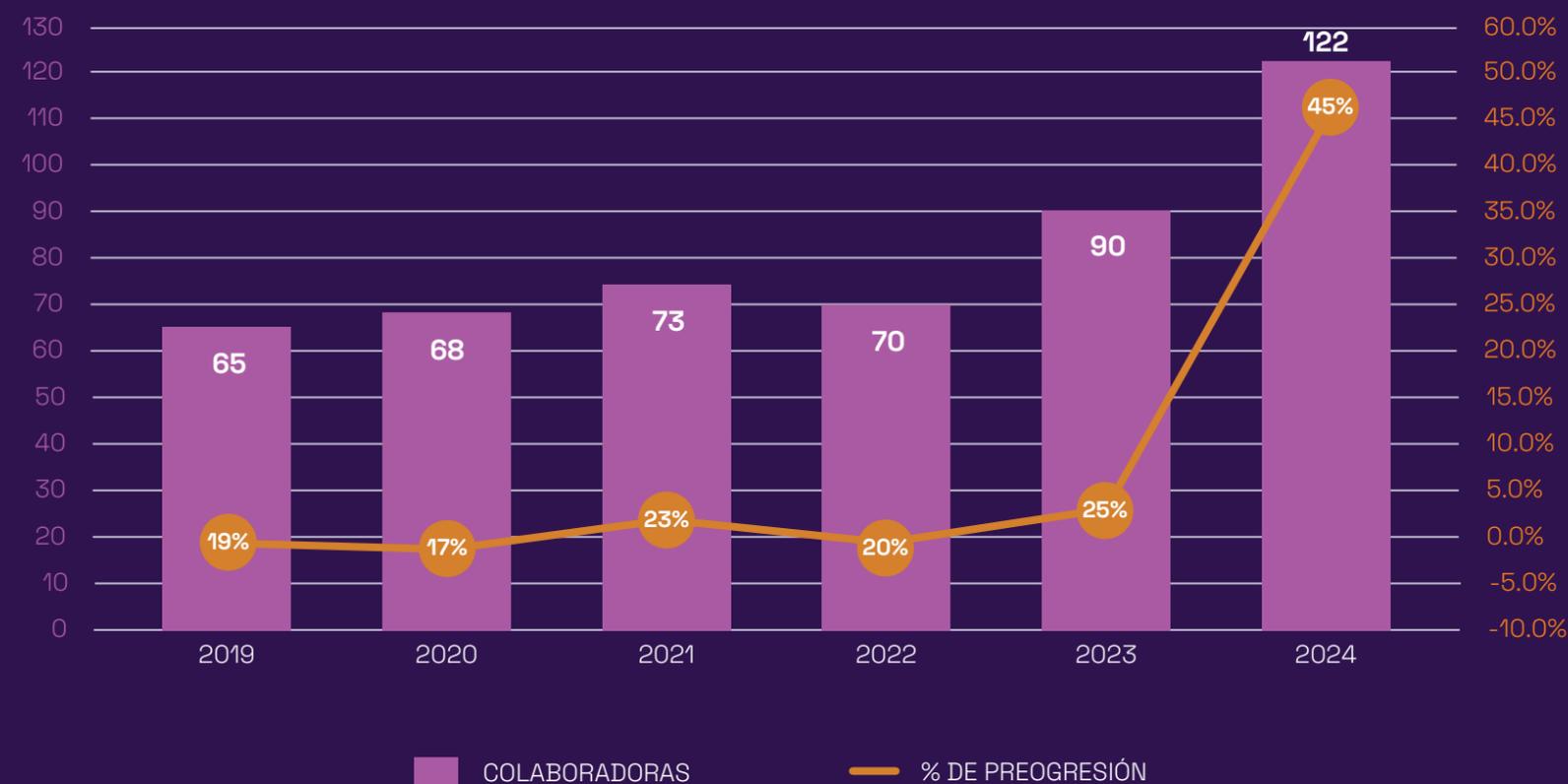
Mujeres en posiciones de liderazgo

Ternova promueve la igualdad de género y el empoderamiento femenino como parte de su compromiso con los derechos humanos y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), especialmente el ODS 5 (Igualdad de género) y el ODS 8 (Trabajo decente y crecimiento económico).

La presencia de mujeres en posiciones de liderazgo en las áreas administrativas y operativas refleja la convicción de que un entorno diverso e inclusivo fortalece el crecimiento y sostenibilidad. La organización valora el talento y la capacidad de sus colaboradoras líderes, quienes, con su visión estratégica y liderazgo transformador, impulsan la innovación y la equidad en la empresa, sirviendo de inspiración para las futuras generaciones.



MUJERES EN POSICIONES DE LIDERAZGO

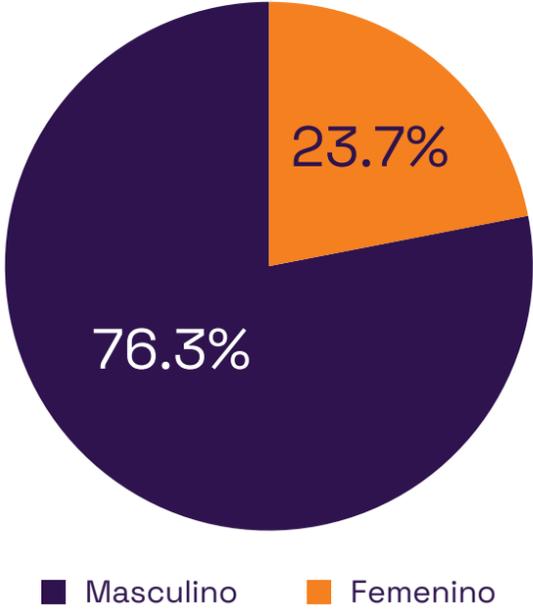




Diversidad, equidad e inclusión

Se estableció una meta para el establecimiento de mujeres en posición de liderazgo en Vietnam del 40% la cual ha sido superada logrando un 45%.

Colaboradores por género Ternova Vietnam 2024





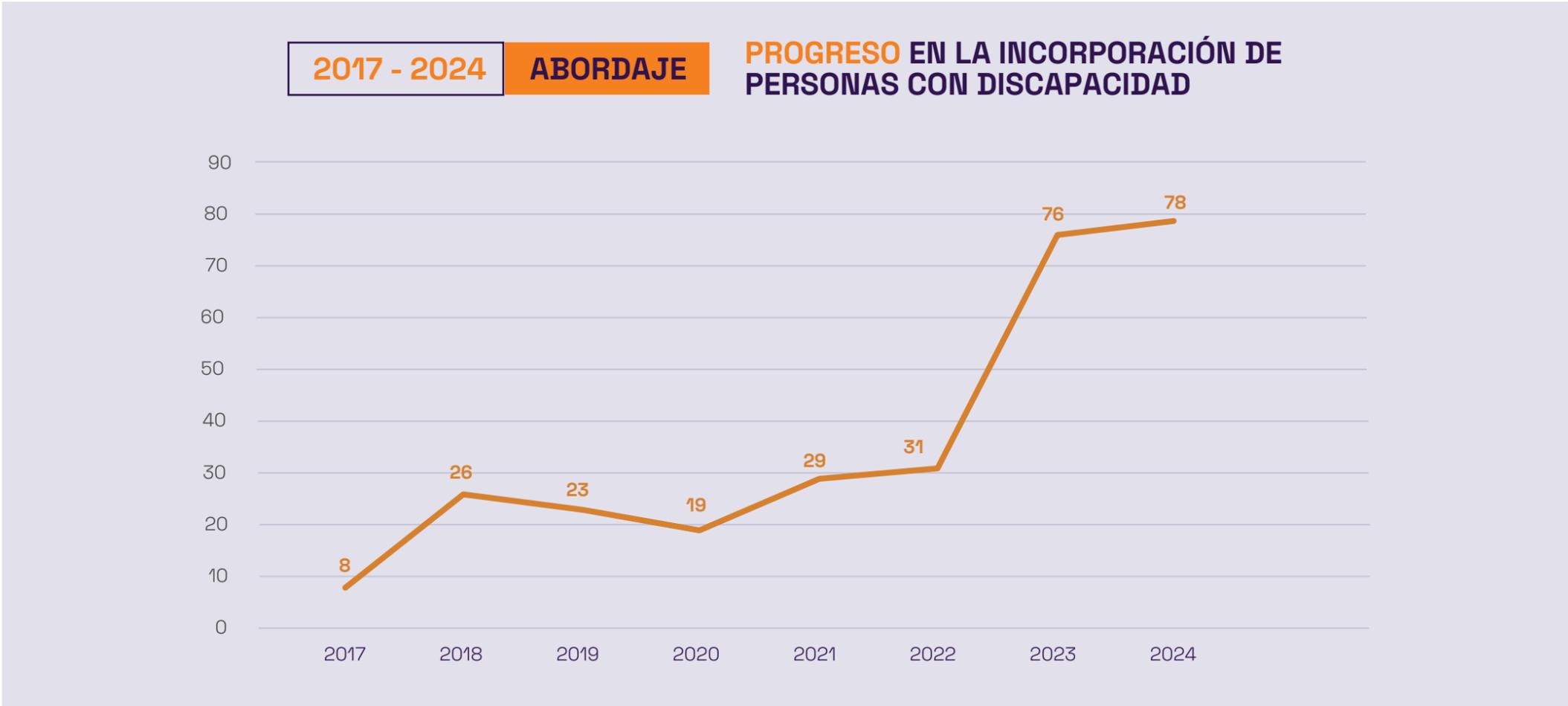
Empoderamiento de personas con discapacidad

Una de las piedras angulares del compromiso de Ternova con los derechos humanos es la postura proactiva contra la discriminación, la cual se refleja en su Política de Diversidad e Inclusión. Esta política antidiscriminatoria fomenta un lugar de trabajo inclusivo, que permite a los colaboradores sentirse libres de prejuicios por motivos de raza, género, religión o cualquier otra característica.

Por otra parte, Ternova reconoce el valor único y las perspectivas que las personas con discapacidad aportan a la organización, quienes contribuyen significativamente a la cultura de innovación y sostenibilidad que caracteriza a la empresa. Para atraerlas, la empresa se enfoca en dos ejes claves:

- Apuesta por la retención de talento con discapacidad
- Programa de certificación de colaboradores internos: este programa interno de Ternova tiene como objetivo identificar a colaboradores que presentan condiciones de salud que les permitan ser certificados oficialmente como Personas con Discapacidad. Como parte del proceso, los colaboradores son remitidos al Instituto Salvadoreño de Rehabilitación Integral (ISRI), donde reciben la certificación correspondiente, facilitando su acceso a beneficios y oportunidades dentro del marco de inclusión laboral.

Al cierre de 2024, Ternova contaba en su plantilla con 79 colaboradores con discapacidad.





¿Cómo promueve Ternova la empleabilidad con enfoque inclusivo?



La empleabilidad con enfoque inclusivo fortalece la cultura organizacional, puesto que impulsa la innovación y el compromiso del equipo, al tiempo que amplía el acceso a talentos diversos que enriquecen la empresa. Ternova aplica este enfoque a través de diferentes acciones:

- Flujos de reclutamiento y selección diferenciados, que garantizan la equidad de oportunidades.
- Evaluación multidisciplinaria para la adaptación de puestos de trabajo.
- Implementación de ajustes razonables en todos los puestos de trabajo.
- Monitoreo del proceso de adaptación y desarrollo en los puestos de trabajo.
- Alianzas estratégicas para la intermediación laboral.
- Buenas prácticas, incluyendo un programa de evaluación para la certificación de discapacidades.

Acciones para fortalecer la cultura de diversidad e inclusión

Algunas de las acciones desarrolladas en 2024 fueron las siguientes:

- Proyecto "Ternova Somos Todos": inclusión de personas con discapacidad auditiva en el entorno laboral.
- Planes de formación en igualdad de oportunidades: capacitación para reducir brechas de género en el trabajo.
- Academia de Líderes para la Gestión de Equipos Diversos: formación de mandos medios y supervisores.
- Programas para la erradicación de la violencia y equidad de oportunidades: dirigidos a mandos medios y líderes.
- Plan de comunicación inclusiva: refuerzo de valores de respeto, tolerancia, equidad e inclusión.
- Cierre de brechas organizacionales:
 1. Inducción estándar con enfoque de diversidad e inclusión.
 2. Adaptación de normativas y políticas cruciales en formatos accesibles.
- Materiales de apoyo para la comunicación inclusiva:
 1. Cuadernillos de señas técnicas para máquinas de trabajo.
 2. Señas médicas para la clínica empresarial.
 3. Lengua de Señas Salvadoreña (LESSA) básica para comunicación interna.
 4. Tarjetas de pictogramas y refuerzos visuales de señas. Sistema CXT.
- Señalética inclusiva en las plantas de B2B Merliot:
- Adaptación de infraestructura según el plan anual (baños accesibles, señalética, lozas podotáctiles, áreas comunes).
- Campañas y reproducción continua de videos (loops) sobre diversidad, equidad e inclusión en toda la empresa.



Logros y avances en diversidad, equidad e inclusión

Ternova participó en el conversatorio sobre “Ciudades Cuidadoras de Mujeres” (Ciudades Naranja en noviembre), junto con ONU Mujeres, el Instituto Salvadoreño para el Desarrollo de la Mujer (ISDEMU) y varias alcaldías.

Este conversatorio es un espacio de diálogo y reflexión enfocado en la planificación urbana con perspectiva de género y en la construcción de ciudades más seguras, inclusivas y accesibles para las mujeres.

Implementaciones clave

- Señalética inclusiva en todas las plantas.
- Formación en LESSA y señas técnicas para operarios.
- Asignación de talento con discapacidad auditiva en equipos de producción.
- Elaboración de cuadernillos de señas médicas y operativas.
- Grabación de videos sobre políticas y gobernanza en formatos accesibles.
- Certificación de colaboradores con discapacidad.
- Refuerzo de la cultura de ética e igualdad de género.
- Reducción de brechas en accesibilidad de infraestructura y comunicación.
- Alianzas estratégicas con GIZ y FUNDEMAS.





Casos de éxito en diversidad e inclusión



JOSÉ JOEL RIVAS CRUZ

Auxiliar de producción (Persona con discapacidad auditiva)

“Trabajar en Ternova ha sido una experiencia sumamente positiva para mí. Me siento cómodo trabajando con todos mis compañeros y disfruto mucho de ser parte del Grupo Tres. Valoro especialmente la facilidad con la que puedo comunicarme con mi supervisor y mi jefe de turno cuando tengo alguna consulta o necesito un permiso. Además, los beneficios que ofrece la empresa son excelentes”.



ERICK MAURICIO ISIO ANAYA

Supervisor de Ruta de Transparente

“Me siento orgulloso de formar parte de Ternova, una empresa que ha demostrado ser inclusiva y transformadora. A lo largo del tiempo, he sido testigo de cambios positivos que han marcado la historia de la empresa, y uno de los más significativos ha sido la incorporación de personas con discapacidad auditiva al equipo. Este paso ha sido fundamental, no solo para la empresa, sino también para mí, ya que me ha permitido aprender algo completamente nuevo: la Lengua de Señas Salvadoreña”.



Guardianes de la cultura

El enfoque social de Ternova se centra en el desarrollo de las personas y sus comunidades, promueve la igualdad, el desarrollo del talento y el respeto los derechos humanos, y garantiza condiciones de trabajo justas. Por ello, varias instituciones han tenido a bien reconocer los esfuerzos de la empresa en este campo.

- 5 planteles.
- Número de comités: **13**.
- **39** sesiones (tres sesiones por año por cada comité).



Mensaje del VP de Sostenibilidad

Estimados lectores,

Es con un gran sentido de responsabilidad y entusiasmo que me dirijo a ustedes en el marco de la Memoria de Sostenibilidad para el 2024. Este año, como siempre, ha presentado retos en el camino hacia un futuro más sostenible, tanto en El Salvador como en Vietnam. Sin embargo, esto reitera nuestro compromiso con el desarrollo sostenible, el cual no solo es una declaración de intenciones, sino una serie de acciones concretas y medibles que hemos implementado a lo largo de los años.

En la trayectoria de Ternova, la innovación y la búsqueda de la prosperidad han sido pilares fundamentales. Nos hemos esforzado por integrar prácticas sostenibles en cada aspecto de las operaciones, desde el abastecimiento y disposición responsable de materiales hasta la mejora continua en la eficiencia energética. Este enfoque no solo responde a la demanda creciente por productos sostenibles, sino que también reafirma el compromiso que tenemos con las generaciones futuras.

A medida que avanzamos, seguimos con la mirada puesta en el liderazgo sostenible, buscando trascender fronteras y establecer un legado que inspire a otros. Propiciando la colaboración con proveedores, clientes, aliados y comunidades, buscamos crear un impacto positivo que resuene más allá de las operaciones diarias.

Agradezco a usted quien está leyendo este reporte, el cual intenta resumir y consolidar las actividades realizadas el año recién pasado, a la vez deseo agradecer profundamente a todos los colaboradores de Ternova que con su dedicación y esfuerzo han hecho posible estos logros. Juntos, seguimos consolidando a Ternova para llegar a ser un referente mundial en sostenibilidad.

Con gratitud y optimismo para el futuro,

Hugo Eduardo Tona | Gerente de Proyectos de Sostenibilidad de Grupo Ternova





Agradecimiento

Ternova extiende su agradecimiento a los “Champions de la Sostenibilidad”, cuya dedicación ha sido fundamental para la realización de este informe. Su disposición para compartir la información requerida y su participación en todas las sesiones de trabajo han sido cruciales. Valoramos profundamente su compromiso y el esfuerzo constante que han demostrado para asegurar el éxito de este proyecto.



