

Memoria de Sostenibilidad 2023

Innovación Sostenible



 **TERNOVA**

Autoría del documento

IRENE ALVARENGA – Jefe de Sostenibilidad Corporativa
GRACIELA LINARES – Coordinadora de Contenidos y Medios
GABRIELA CALMO – Facilitadora Senior

Equipo Editorial

HUGO EDUARDO TONA – Gerente de Proyectos de Sostenibilidad
RODRIGO SAMAYOA – Director de Asuntos Corporativos Y Sostenibilidad
FERNANDO LÓPEZ – Jefe de agencia creativa interna

Fotografías

ARCHIVOS DE COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL

Redacción traducción al inglés

HANA SZTARKMAN ARÁUZ

Diseño y diagramación

CAROLINA REINA
JORGE CARBALLO

Queremos agradecer a todos los líderes que dedicaron su tiempo y esfuerzo para enviar y preparar la información necesaria para la elaboración de la Memoria de Sostenibilidad 2023.

Además, un agradecimiento especial a Kelly Behrend por su invaluable asesoría externa. Su colaboración ha sido fundamental para el éxito de este documento.

2023

Innovación Sostenible

Grupo Terno va propone continuamente nuevas y mejores maneras de hacer las cosas, con lo cual logra soluciones para un mundo mejor, para preservar la vida, cuidar el ambiente y contribuir a la prosperidad de las actuales y futuras generaciones .

Ternova Packaging



La división de Grupo Ternova que se presenta como el aliado estratégico ideal para las empresas del mundo que quieran sumarse a la transformación de los empaques con menor impacto ambiental del futuro, que agregan valor a sus productos y aportan a su estrategia de economía circular.

Desde hace más de diez años, la compañía trabaja para integrar la sostenibilidad en toda la estructura de Grupo Ternova, en la constante búsqueda de soluciones que optimicen su capacidad de mejora continua y le ayuden a avanzar. Para ello, se apoya en el valor de la innovación y en su mística de trabajo, capaz de provocar esos cambios en los cuales cree, busca y, finalmente, materializa.

Grupo Ternova puede afirmar con orgullo que se reinventa continuamente para generar valor a futuro, lo que le ayuda a mantenerse como una empresa líder en empaques flexibles sostenibles con operaciones en América y el Sudeste Asiático, comprometido con la creación de un mundo mejor a través de la innovación sostenible.

1 Introducción

3 - 19

2 Estrategia de Sostenibilidad

20 - 29

3 Ambiental

30 - 53

4 Social

54 - 89

5 Gobernanza

90 - 97

Contenido

Parte 1

Pág. 03 Introducción Pág. 19

Sobre esta memoria

La Memoria de Sostenibilidad de Terno Packaging, es una vertical de negocio del Grupo Terno, ofrece una visión transparente y detallada de sus prácticas y políticas de sostenibilidad, así como su impacto en el medio ambiente, la economía y la sociedad.

Este documento abarca todas las operaciones de Terno Packaging que están relacionadas con el diseño, la producción y la distribución de empaques con un menor impacto ambiental, un enfoque particular en la reducción de su huella ecológica, la promoción de la economía circular y el fomento de la inclusión y diversidad dentro de su cadena de valor.

Alcance de la memoria

Esta Memoria incluye todas las actividades de Grupo Terno relacionadas con el packaging desde el 1 de enero hasta el 31 de diciembre del 2023 en la región centroamericana, considerando todas las instalaciones operativas y administrativas en las que se realiza o se apoya directamente la producción y el diseño de empaques con menor impacto ambiental.

Esto incluye las iniciativas para minimizar los residuos de producción, optimizar el uso de materiales reciclados y renovables, y mejorar la eficiencia energética en sus operaciones. También se examinan las prácticas laborales, la participación comunitaria y el compromiso con los proveedores y clientes para promover prácticas sostenibles a lo largo de la cadena de suministro.



TERNOVA



Mensaje de nuestro

CEO

Estimados colaboradores,
socios y comunidad
en general:



Ternova Packaging se enorgullece en presentar su Memoria de Sostenibilidad 2023, la cual demuestra nuestro firme compromiso con la innovación sostenible y la economía circular. Durante el año pasado, Grupo Ternova ha sido honrado con diversos reconocimientos que respaldan su arduo trabajo en sostenibilidad e innovación, en el que destaca su enfoque ético y responsable en los negocios.

Hemos implementado una estructura organizacional innovadora, diseñada para cumplir eficientemente las responsabilidades y generar capacidades necesarias para el crecimiento sostenible. Esta transformación nos consolida como aliados estratégicos en la región. En el corazón de nuestras operaciones se encuentra el círculo virtuoso de los empaques flexibles, que maximiza la eficiencia y minimiza el impacto ambiental.

Nuestro compromiso con la sostenibilidad se refleja en acciones concretas como la transición para la sustitución de empaques de difícil reciclabilidad, la incorporación de material reciclado y la exploración de alternativas con bioplásticos. Además, la integración de la sostenibilidad en toda la estructura de Grupo Ternova ha sido constante durante más de una década.

Esta Memoria de Sostenibilidad ofrece una visión transparente y detallada de las prácticas y políticas sostenibles que nos caracterizan. Para redactar esta Memoria se han seguido directrices internacionales reconocidas, como los Principios de la Global Reporting Initiative (GRI) y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas, que garantizan la coherencia y comparabilidad de la información presentada.

Esta Memoria es un testimonio de nuestro compromiso, firme y continuo, con un futuro más sostenible y, a la vez, una invitación a todos nuestros socios, clientes, y a la comunidad en general, a unirse a este viaje. Juntos estamos construyendo un mundo mejor a través de la innovación sostenible.

Sobre Ternova Packaging

Ternova es un grupo corporativo con operaciones en las Américas y el Sudeste Asiático que se mantiene en la constante búsqueda de soluciones sostenibles, capaces de innovar, transformar y mejorar la calidad de vida de las personas.

A través de sus tres empresas (Termoencogibles El Salvador, Termoencogibles Vietnam y TermoExport), Ternova Packaging:

Opera en **2** continentes

Distribuye sus productos en
4
continentes

5

PLANTAS DE PRODUCCIÓN

- 1) Planta de Reciclaje (Zona Industrial Plan de la Laguna, El Salvador).
- 2) Plan de la Laguna (Zona Industrial Plan de la Laguna, El Salvador).
- 3) Maquilishuat (Retorno Carretera al Puerto de La Libertad, El Salvador).
- 4) Merliot 1 y 2 (Zona Industrial Merliot, El Salvador).
- 5) Vietnam.

6

OFICINAS COMERCIALES

- 1) Oficina de Logística y Distribución, El Salvador.
- 2) Oficina Filial Honduras, Tegucigalpa.
- 3) Oficina Filial Guatemala, Ciudad de Guatemala.
- 4) Oficina Filial Nicaragua, Managua.
- 5) Oficina Filial Costa Rica.
- 6) Oficina Filial Panamá.

> Propósito:

Transformar e innovar para un mundo mejor.

> Misión:

Generamos soluciones inteligentes e innovadoras que contribuyen a desarrollar personas, negocios y sociedades prósperas y sostenibles.

> Visión:

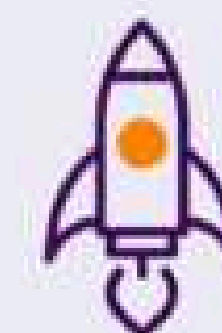
Ser líderes internacionales en soluciones inteligentes y negocios sostenibles que transformen el mundo del mañana.

Valores



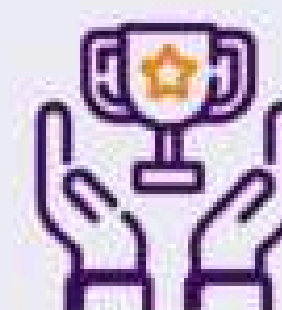
Integridad:

Hacemos lo correcto siempre.



Innovación:

Buscamos continuamente nuevas y mejores maneras de hacer las cosas.



Orientación al cliente:

Nos esmeramos en entender al cliente, entregarle valor y servirle de manera extraordinaria.



Sostenibilidad:

Preservamos la vida, cuidamos el ambiente y contribuimos a la prosperidad de las actuales y futuras generaciones.



Trabajo colaborativo:

Combinamos esfuerzos, a través de funciones, negocios y geografías, para generar valor.

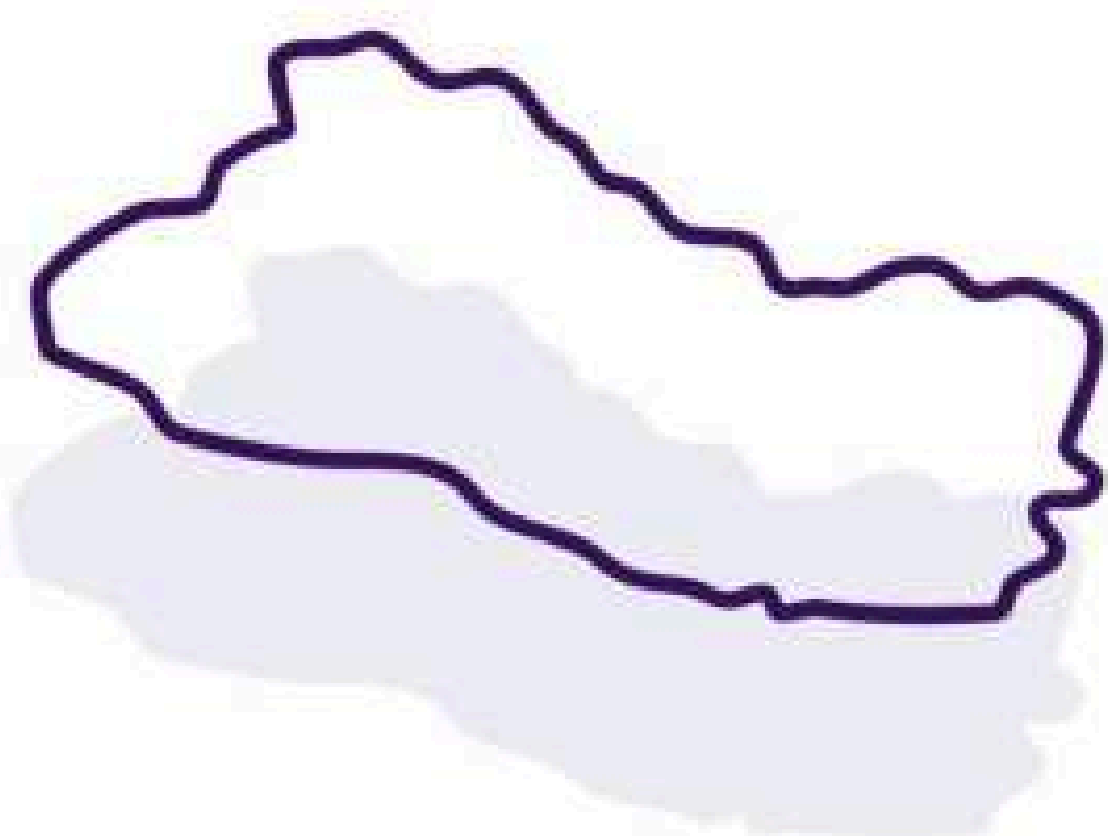


Desarrollamos a las personas:

Nuestro compromiso con el bienestar humano es y será siempre inquebrantable.

Presencia global: alcance y expansión

Total de empleados: 1,918



El Salvador

1,706

> Termoencogibles:

1,682

> Termoexport:

24



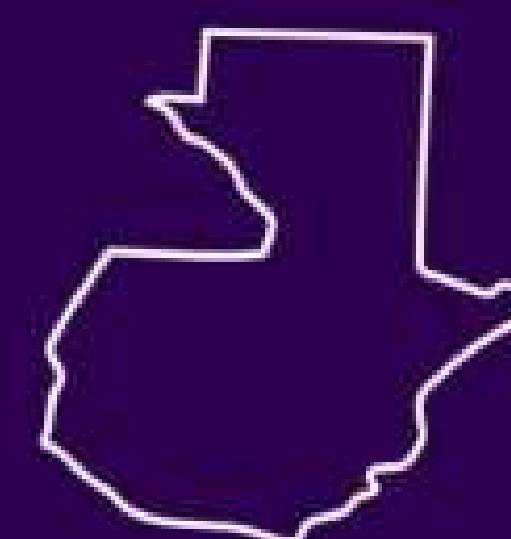
Vietnam

170



Nicaragua

15



Guatemala

13



Honduras

8



Costa Rica

6

Unidades de negocio: diversificación y especialización

B2B Textil:

Desde aquí se atienden a grandes clientes de la industria textil, para quienes se diseñan y producen los mejores empaques con los que sus marcas destacan desde el primer momento. Así, el empaque es la carta de presentación de sus prendas ante el cliente.

B2B Segmentado:

Como parte de la atención de industrias segmentadas, Terno Packaging entrega productos especialmente creados para clientes de diversos rubros. Esta Unidad se enfoca mayoritariamente en los sectores de alimentos, consumo masivo, cuidado del hogar, cuidado personal y productos de alta gama, con empaques que se destacan por tener un alto contenido de materia prima reciclada y por estar personalizados con una variedad de aplicaciones.

Entre los productos cuyos empaques producimos en B2B destacan:

- **Aceite vegetal comestible.**
- **Químicos de limpieza.**
- **Vegetales frescos o congelados.**
- **Aves de corral y piensos concentrados.**
- **Alimentos deshidratados.**
- **Bolsas de mercado.**
- **Películas industriales.**

Con el sector industrial se cultivan excelentes relaciones de larga data; son clientes a quienes se les apoya, como aliados estratégicos y expertos confiables dentro de la cadena de valor, al proveerles empaques flexibles que superan la función primordial y les permiten entregar productos más atractivos, competitivos y con menor impacto ambiental, apostando juntos al crecimiento de sus negocios de forma responsable ante el consumidor final y el medioambiente, y evolucionando en el mundo de los materiales.

Empaques de Consumo Masivo (B2C)

Ternova Packaging ofrece soluciones innovadoras y sustentables en el mercado de bolsas de carga —también conocidas como las bolsas de supermercado— a través de empaques flexibles con un menor impacto ambiental y compostables, segmento donde la empresa es líder en la región centroamericana.

Los empaques compostables de Ternova Packaging son una excelente solución sostenible, ya que están elaborados a partir de recursos vegetales y poseen la misma resistencia y calidad que los empaques convencionales.

Este tipo de productos ayuda al cliente a trasladar sus compras a casa y, posteriormente, a reutilizar los empaques de formas variadas en su hogar.



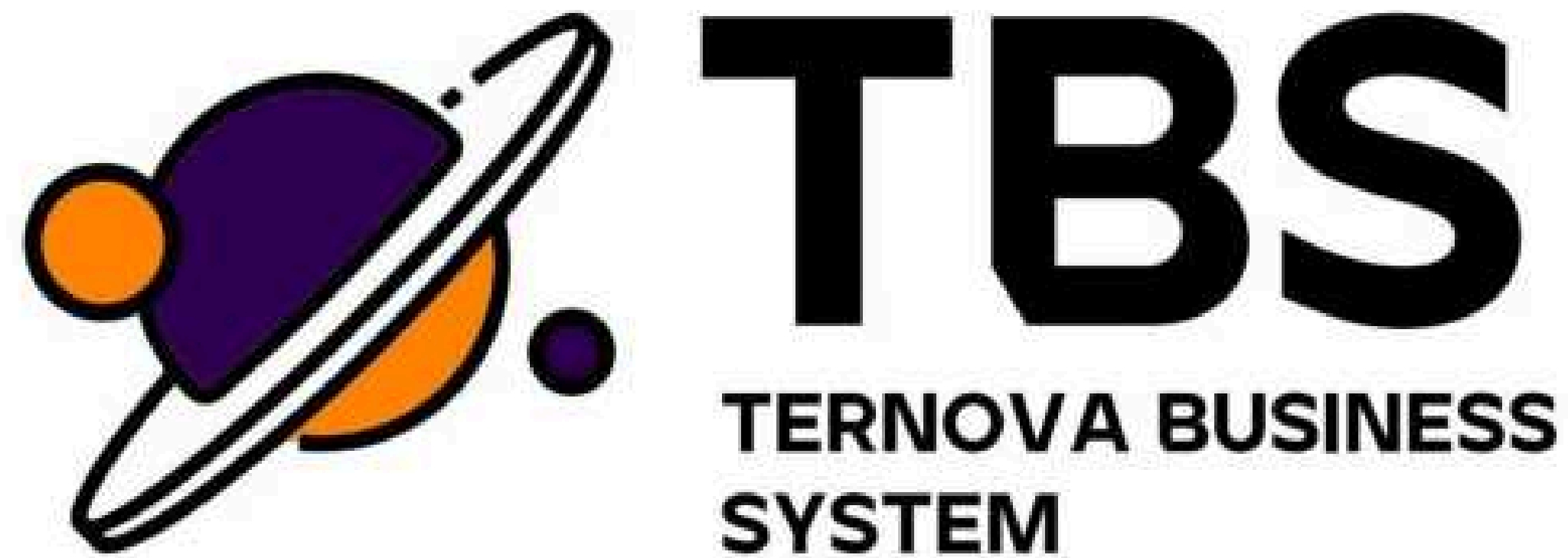
Empaque de Retail (B2D)

Ternova Packaging también atiende al segmento retail con el grupo de distribuidores, a través de quienes se cubre la mayoría de los supermercados y múltiples locales comerciales de Centroamérica y Latinoamérica.



Sistema de Negocios Ternova

(Ternova Business System)



Ternova Business System es el sistema encargado de fomentar la cultura de innovación y mantener el funcionamiento del negocio bajo el concepto de mentalidad ambidiestra.

Se constituye como el sistema de gestión del negocio que logra potenciar las capacidades de los modelos existentes para su transformación y crecimiento, a la vez que busca construir capacidades y capturar oportunidades de futuro con el propósito de desarrollar el valor creciente y sostenible en el tiempo.

Las características del Sistema son de gran valor para la empresa:



Exploración de nuevos negocios

Que se interesa por su alrededor, entiende su entorno y usa la realidad como punto de partida para motivar un cambio



Ecosistema de innovación

Impulsa a explorar nuevas ideas y conceptos, conectando con otros actores para encontrar soluciones



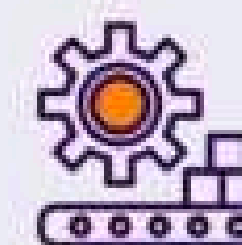
Estrategia de diversificación

Busca múltiples fuentes de valor agregado para lograr un intercambio ganar-ganar-ganar



Cultura

Determinada a actuar, capaz de motivar con el ejemplo, un cambio en las personas



Explotación del negocio actual

Que inspira e incita a la acción por su capacidad de ver el impacto del hoy, en el futuro

Alianzas y compromisos mundiales

Grupo Tervova reconoce que la colaboración y las alianzas son fundamentales para impulsar el desarrollo sostenible. Por ello, fomenta el trabajo colaborativo entre diversos actores claves para crear conexiones valiosas, compartir conocimientos y organizar esfuerzos conjuntos, todo ello con el objetivo de abordar con éxito los desafíos más importantes en materia de sostenibilidad. Esto permite a Grupo Tervova ejercer un efecto positivo y sostenible en las comunidades para alcanzar cambios significativos y beneficiosos.

Las alianzas que mantiene el Grupo le permiten ampliar su alcance en todos los ámbitos de la sostenibilidad: el medio ambiente, la inclusión plena y el trabajo digno, entre muchos otros. Las siguientes son las asociaciones y grupos con los que la organización colabora.

- Asociación Salvadoreña de Industriales (ASI).
- Asociación Salvadoreña de la Industria del Plástico (ASIPLASTIC).
- Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID).
- Cámara de Comercio e Industria de El Salvador (CAMARASAL).
- Cámara Americana de Comercio de El Salvador (AmCham).
- Cámara de Industria de Guatemala
- Corporación de Exportadores de El Salvador (COEXPORT).
- Consejo Empresarial Salvadoreño para el Desarrollo Sostenible (CEDES).
- Cooperación Alemana - Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH.
- Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA).
- Fundación Empresarial para la Acción Social (FUNDEMÁS).
- Fondo de Inversión Ambiental de El Salvador (FIAES).
- Fundación Zoológica de El Salvador (FUNZEL).
- Latitud R.
- Plan Internacional El Salvador.
- Fundación Naturaleza El Salvador.
- Asociación para el Desarrollo de Costa Del Sol (ADESOL).



Asimismo, Grupo Tervova se ha adherido a diferentes compromisos a nivel mundial, que ayudan a mantener los estándares más altos de sostenibilidad y a operar con transparencia.

Compromisos mundiales

- Coalición Empresarial por un Tratado Global del Plástico.
- The Global Commitment, con Ellen MacArthur Foundation.
- ONU Mujeres: Principios de Empoderamiento de la Mujer.
- Pacto Mundial de la Organización de las Naciones Unidas.

Reconocimientos corporativos: celebrando logros

En 2023, Grupo Terna fue honrado con varios premios que validaron su compromiso y esfuerzos en materia de sostenibilidad e innovación. Estos galardones no solamente ratifican la dedicación y el arduo trabajo del equipo, sino que también evidencian su persistencia en conducir sus negocios de forma responsable y ética.

Reconocimientos corporativos a Grupo Terna

- “Empresa pionera en impulsar la iniciativa de Reciclaje Inclusivo, permitiendo el fortalecimiento de toda la cadena de valor”, otorgado por USAID y FUNDEMAS.
- “Proveedor de Excelencia en marcas estratégicas” por Walmart México y Centroamérica.
- Reconocidos por la Revista Summa como “Gigante Empresarial” en la categoría de empresa multicentroamericana por sus operaciones en Centroamérica, República Dominicana y Vietnam.
- Reconocidos con la posición 2 del top 5 como “Mayor Exportador de Plástico” dentro del Ranking de Exportadores Industriales 2023 de la Asociación Salvadoreña de Industriales.
- Reconocidos con la posición 6 del top 10 como “Mayor Empleador Industrial” dentro del Ranking de Exportadores Industriales 2023 de la Asociación Salvadoreña de Industriales.
- Reconocidos con la posición 10 del top 10 como “Industriales con mayores ventas locales” dentro del Ranking de Exportadores Industriales 2023 de la Asociación Salvadoreña de Industriales.

Reconocimientos corporativos a Rodrigo Tona, CEO de Grupo Terna

- RRHH Digital e INCAE Business School reconocieron a Rodrigo Tona como uno de los líderes más inspiradores de Centroamérica y el Caribe en 2023.
- La Revista Summa le reconoció como “Alto Ejecutivo” dentro del ranking Gigantes Empresariales.

2024 Terna Packaging.



Gobierno corporativo

Grupo Terna cuenta con una estructura organizacional innovadora, diseñada para facilitar el cumplimiento de sus responsabilidades con mayor eficiencia, y para generar las capacidades necesarias para crecer, sin perder de vista al negocio base.

Este importante paso a la transformación del Grupo conllevó un cambio en la estructura organizativa, que actualmente permite el cumplimiento de sus tareas con la ambiciosa visión de consolidarse como un aliado estratégico en la región y en el mundo.

En la actualidad, la estructura organizativa de Grupo Terna se preocupa por llevar a la empresa a otro nivel, compartiendo y facilitando conocimientos para la construcción de soluciones innovadoras que permitan abrir nuevas puertas y oportunidades de negocios para las industrias.

Estructura corporativa Junta Directiva >



Comité de Sostenibilidad de Terno Packaging

 Hugo Eduardo Tona

 Rodrigo Samayoa

 Jorge Murillo

 Raúl Aguilar

 Miguel Argueta

 Marcella Romero

 Irene Alvarenga

Comité Timonel

El Comité Timonel es el equipo que en Terno Packaging dirige y lidera la planificación estratégica, rentabilidad y diversificación a través de la excelencia operacional y la innovación corporativa.

> **Rodrigo Tona**
CEO.

> **Jorge Murillo**
Vicepresidente Comercial B2B One.

> **Juan Diego Tobar**
Vicepresidente Comercial B2C/B2D.

> **Eduardo Vidal**
Director de Finanzas.

> **Raúl Aguilar**
Director de Cadena de Abastecimiento.

> **Miguel Argueta**
Director Regional de Desarrollo Organizacional y Talento Humano.

> **Evelio Escobar**
Gerente Regional de Tecnología de la Información.

> **Melania Parada**
Gerente de Mejora Continua e Innovación.

> **Rodrigo Samayoa**
Director de Sostenibilidad Corporativa.

> **Marcella Romero**
Gerente Legal.

> **Gabriela Flores**
Gerente Corporativo de FP&A.

Parte 2

Pág.20 Estrategia de Sostenibilidad Pág.29

Impacto Sostenible

El compromiso de Grupo Terno va con la sostenibilidad está arraigado en su ADN. Conscientes del impacto de sus acciones en el entorno, cada desafío se aborda con una visión clara: convertir la realidad en un catalizador para el cambio. Esta motivación surge de una profunda comprensión de los contextos en los que se opera, y se utiliza esta conciencia como punto de partida para impulsar una transformación significativa.

Con su mentalidad proactiva, Grupo Terno va está decidido a tomar la iniciativa e inspirar a otros mediante el poder del ejemplo. El enfoque del Grupo se centra en fomentar acciones que tengan un impacto positivo inmediato, al tiempo que se proyectan los beneficios a largo plazo de estas decisiones.

Este enfoque integral no solo busca la excelencia operativa, sino que también aspira a ser un faro de cambio positivo para la sociedad. >



Mensaje del Presidente del Comité de Sostenibilidad

Estimado lector: Es un honor dirigirme a usted en el marco de la Memoria de Sostenibilidad 2023 de Terviva Packaging, donde nos enorgullece presentar los avances y logros alcanzados el año recién pasado.

Desde mi perspectiva personal, el tema de la sostenibilidad siempre ha despertado interés. A lo largo de mi carrera, he tenido la oportunidad de profundizar en este campo, explorando diversas facetas y comprendiendo su importancia integral para el bienestar económico, social y ambiental. El poder desarrollarme profesionalmente en este ámbito es una satisfacción enorme, y me motiva a seguir impulsando iniciativas que generen un impacto positivo en el entorno.

Nuestro objetivo en Grupo Terviva es ir más allá de simplemente cumplir con los estándares de sostenibilidad: buscamos impulsar una transición hacia la prosperidad, donde el bienestar económico, social y ambiental se vea beneficiado. Creemos firmemente que esto es posible y estamos comprometidos a contribuir a este cambio positivo.

Durante este viaje por la sostenibilidad hemos enfrentado diversos desafíos y oportunidades que nos han permitido crecer y evolucionar como organización. Estamos comprometidos con la mejora continua y la adaptación a un entorno en constante cambio, y consideramos que la sostenibilidad juega un papel fundamental en este proceso.

Esperamos que la información que compartimos en esta Memoria le resulte interesante y útil. Estamos abiertos a cualquier comentario o sugerencia que pueda tener al respecto.

Agradecemos una vez más su interés en la organización y en sus iniciativas de sostenibilidad.

Hugo Eduardo Tona | Presidente del Comité de Sostenibilidad



Grupos de interés

Para Grupo Terno es importante comprender las necesidades y expectativas de sus grupos de interés, y es una prioridad abordarlas de la mejor manera posible. Se emplean diversos métodos para la participación de las partes interesadas, como reuniones, encuestas y eventos, en los que se puede interactuar y obtener conocimientos que ayuden a identificar áreas de mejora.

El proceso de mapeo de la participación de los grupos de interés se considera crucial, ya que proporciona una dirección clara para las actividades de participación y contribuye al éxito sostenible del negocio en el sector.

Los grupos que Terno Packaging considera partes interesadas son los siguientes:



Junta Directiva



Accionistas



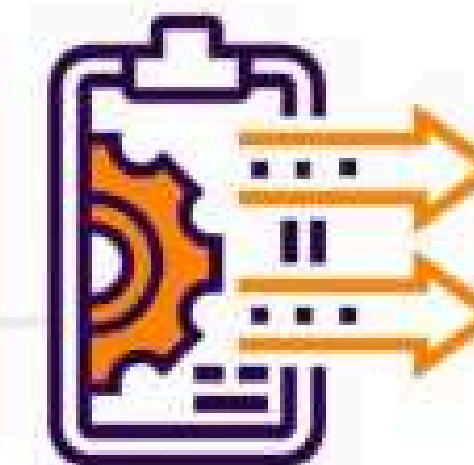
Empleados



Clientes B2B



Clientes B2C



Clientes B2D



Proveedores



Sociedad Civil



Gobiernos

Materialidad

El análisis de materialidad es un proceso clave en la gestión de la sostenibilidad. Al ser un punto tan importante, Ternova Packaging aprovecha esta Memoria de Sostenibilidad para explicar el tema, alrededor del cual se configuran las prioridades de sus acciones.

El proceso de materialidad consta de cuatro pasos:

1. Identificación.
2. Priorización.
3. Validación.
4. Adopción.

Identificación

En esta etapa, se identifican todos los temas materiales mediante una evaluación comparativa con nuestros pares, así como con empresas consideradas líderes en informes de sostenibilidad, y con organizaciones globales como World Business Council for Sustainability Development y el Pacto Global de las Naciones Unidas.

Se realiza un análisis de impacto de nuestra cadena de valor que permite identificar riesgos y oportunidades para mejorarla y obtener un impacto positivo.

Priorización

A través de entrevistas, encuestas y talleres con las diferentes partes interesadas, recopilamos sus inputs y las evidencias asociadas como respaldo de los temas que la empresa debería priorizar.

Validación

Discusión y validación de los temas materiales, y alineación de expectativas en cuanto a metas y objetivos para los temas materiales priorizados. Este análisis lo realiza el Comité de Sostenibilidad junto con el Comité Timonel.

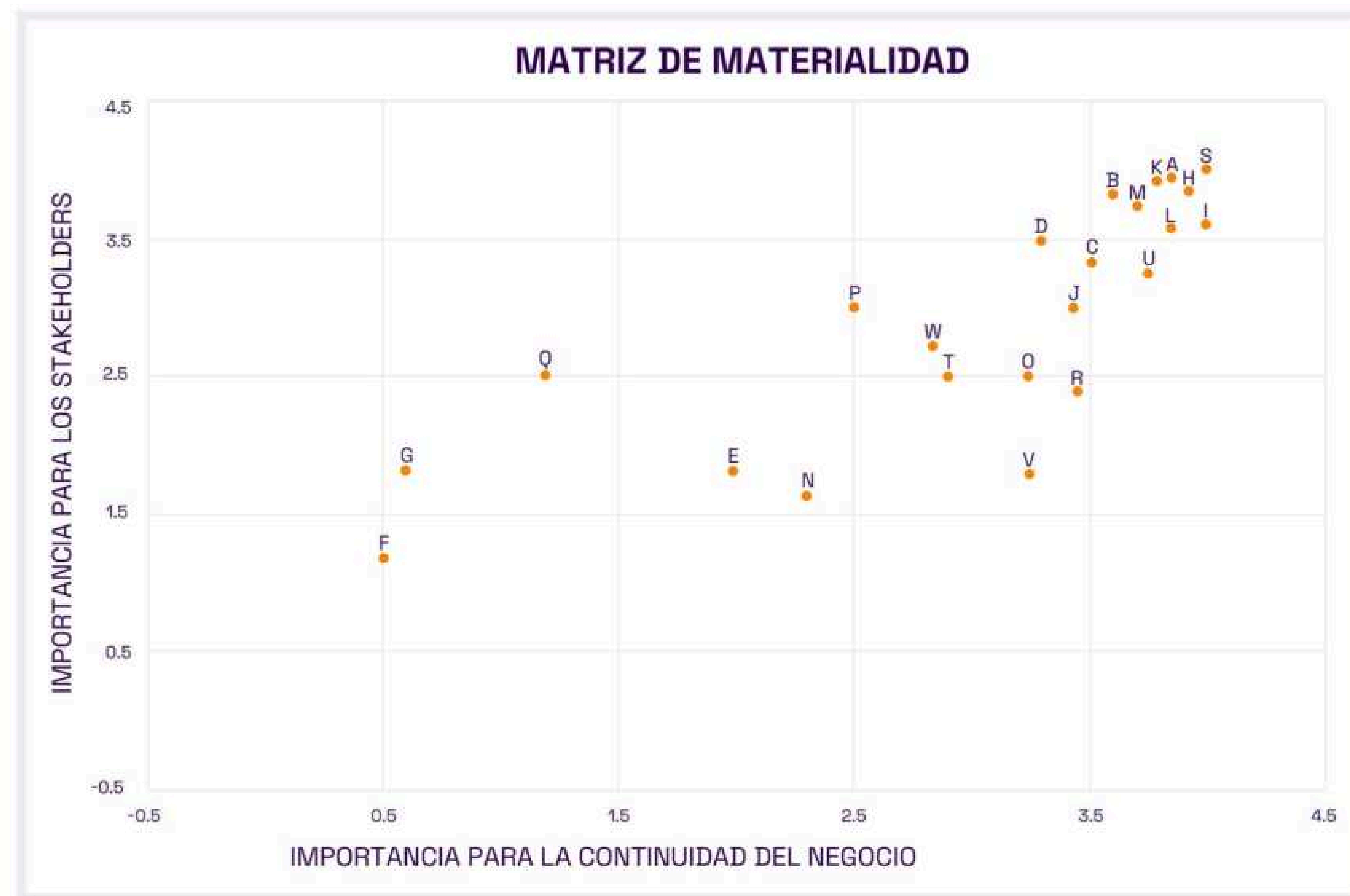
Adopción

Integración de una estrategia que va más allá de la gestión de aspectos medio ambientales; también implica la gestión de aspectos sociales y de gobernanza (ASG) y el establecimiento de indicadores claves que ayudan a la organización a cumplir las metas trazadas.

Los temas de mayor importancia para las partes interesadas, internas y externas, de acuerdo con el análisis anterior, son los siguientes:

- Reducción de emisiones de carbono.
- Eficiencia energética.
- Energía renovable.
- Administración del agua.
- Circularidad.
- Diversidad e inclusión.
- Derechos humanos y condiciones justas de trabajo.
- Gestión del talento y capacidad de transformación.
- Salud y seguridad ocupacional.
- Bienestar de los empleados.
- Programas orientados al impacto en la comunidad.
- Ética empresarial y transparencia.
- Cumplimiento regulatorio.

TEMA MATERIAL	IDENTIFICADOR
REDUCCIÓN DE EMISIONES DE CARBONO	A
EFICIENCIA ENERGÉTICA	B
ENERGÍA RENOVABLE	C
ADMINISTRACIÓN DEL AGUA	D
RESIDUOS OPERACIONALES	E
BIODIVERSIDAD	F
DEFORESTACIÓN	G
CIRCULARIDAD	H
SALUD Y SEGURIDAD OCUPACIONAL	I
BIENESTAR DE LOS EMPLEADOS	J
DIVERSIÓN E INCLUSIÓN	K
DERECHOS HUMANOS Y CONDICIONES JUSTAS DE TRABAJO	L
GESTIÓN DEL TALENTO Y CAPACIDAD DE TRANSFORMACIÓN	M
DESARROLLO SOCIOECONÓMICO LOCAL	N
PROGRAMAS ORIENTADOS AL IMPACTO EN LA COMUNIDAD	O
DESARROLLO DE LA CADENA DE VALOR	P
MARKETING Y CONSUMO RESPONSABLES	Q
GOBERNANZA CORPORATIVA	R
ÉTICA EMPRESARIAL Y TRANSPARENCIA	S
ANÁLISIS DE RIESGO	T



Tema material

Identificador

Estrategia de sostenibilidad



Como se comentó anteriormente, la Estrategia de Sostenibilidad de Ternova Packaging fomenta una planificación integral de cumplimiento de la sostenibilidad. Al dar en el blanco con su estrategia, la organización genera un impacto positivo, reduce la huella ambiental y mejora la calidad de vida de quienes le rodean, creando negocios basados en valores de integridad y ética.

Grupo Ternova define la sostenibilidad como “Un balance entre el crecimiento económico, la conservación ambiental y bienestar social, que permita garantizar un modelo de negocio de largo plazo”.

- Impacto económico.
 - Impacto ambiental.
 - Impacto social.
-

Esquema Estrategia de sostenibilidad

1

Ambiental

Dejamos el mundo mejor de como lo encontramos.

Nos enfocamos en combatir el cambio climático y minimizar los desechos plásticos en todas las etapas de su ciclo de vida como parte de nuestra responsabilidad ambiental.

A
Ambiental

Enfoques Estratégicos

- Reducción de emisiones de carbono
- Eficiencia energética
- Energía renovable
- Circularidad
- Agua



PROPÓSITO

Transformar e innovar para un mundo mejor.

2

Social

Desarrollamos a las personas y sus comunidades.

Promovemos igualdad y desarrollo del talento, respetando los derechos humanos y garantizando condiciones de trabajo justas.

S
Social

Enfoques Estratégicos

- Diversidad e inclusión
- Derechos humanos y condiciones justas de trabajo
- Gestión de talento y capacidad de transformación

3

Gobernanza

Compromiso al cumplimiento normativo y ético.

Fomentamos una cultura organizacional basada en valores y principios morales que orientan nuestras acciones y decisiones comerciales.



Gobernanza

Enfoques Estratégicos

- Ética empresarial y transparencia



TERNNOVA

Campeones de la Sostenibilidad: liderazgo en acción

El propósito central de los “Champions de la Sostenibilidad” es consolidar y potenciar el Sistema de Sostenibilidad de Ternova Packaging, garantizando así el logro efectivo de las metas establecidas. Como Champions de la Sostenibilidad, una prioridad fundamental es asegurar la fiabilidad y precisión de la información recopilada y reportada. Esta tarea es crucial para respaldar la integridad de las iniciativas sostenibles y para promover prácticas responsables en todos los aspectos relevantes de la organización.

Las responsabilidades asignadas a este rol incluyen:

- Aseguramiento de la calidad de datos.
- Establecimiento de objetivos.
- Planificación y ejecución.
- Comunicación de avances.
- Gestión de la información para reportes.
- Promoción de la cultura sostenible.
- Implementación de iniciativas.

Este enfoque integral no solo refuerza nuestro sistema de sostenibilidad, sino que también desarrolla una cultura de responsabilidad y participación entre nuestros colaboradores, esencial para la consecución de nuestros objetivos de sostenibilidad a largo plazo.



Cumplimiento de los

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Ternova Packaging se ha comprometido firmemente con la agenda global de desarrollo sostenible, integrando de manera estratégica los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en su núcleo operativo y estratégico. A través de iniciativas específicas y políticas empresariales enfocadas, hemos logrado avances significativos en los ODS 5, 6, 7, 8, 10, 12, 13 y 16, demostrando nuestro compromiso con la construcción de un futuro sostenible y equitativo.



Parte 3

Pág.30

Ambiental

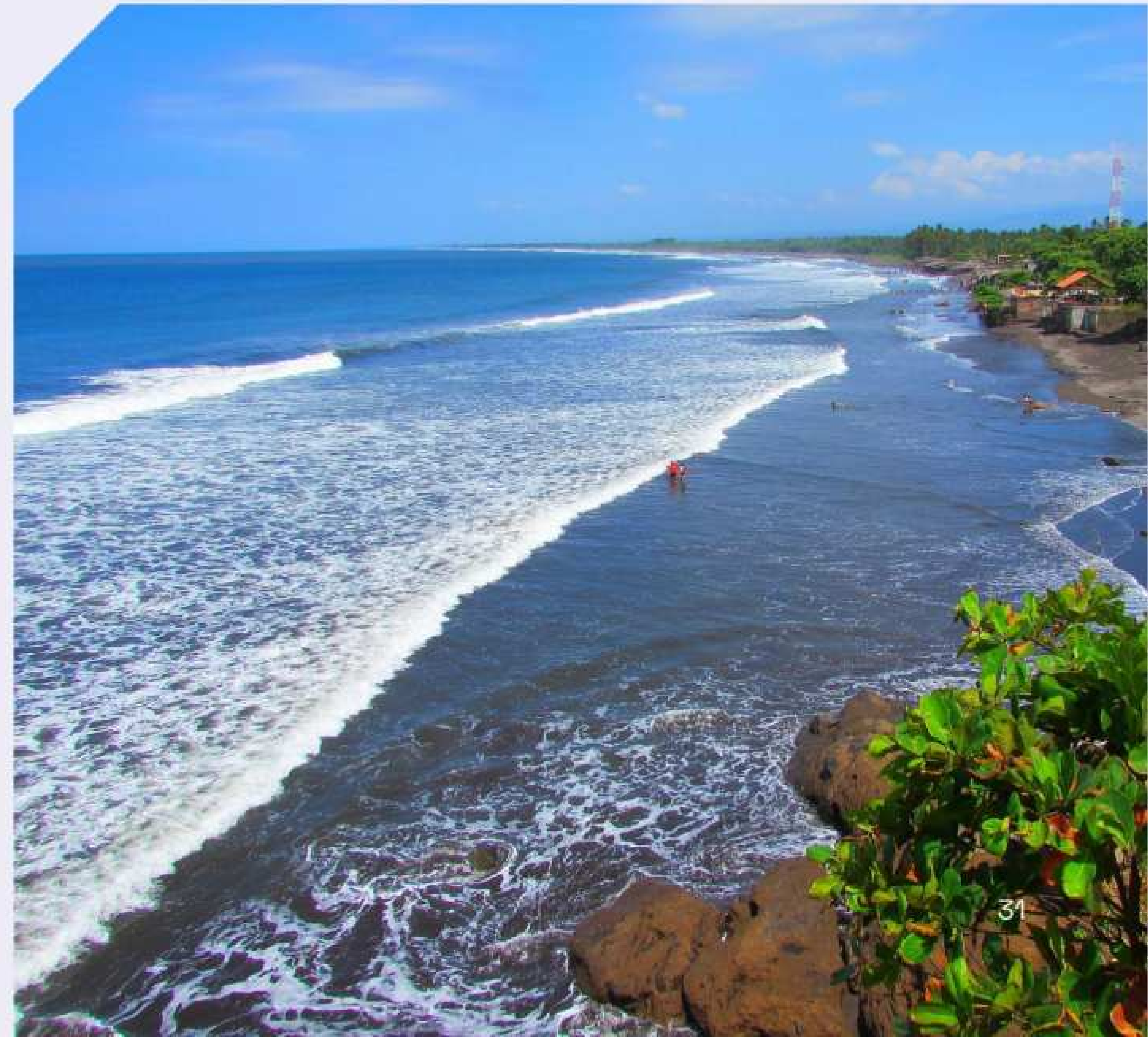
Pág.53

Impacto Ambiental

Dejar el mundo mejor que como lo encontramos es uno de los ideales de Ternova Packaging. Por eso, gran parte de su gestión se enfoca en combatir el cambio climático y minimizar los desechos plásticos en todas las etapas de su ciclo de vida, como parte de la responsabilidad ambiental de la empresa.

Algunos de los enfoques estratégicos de la gestión ambiental son los siguientes:

- Reducción de emisiones de carbono: lucha contra el cambio climático.
- Eficiencia energética: uso efectivo de energía e innovación.
- Energía renovable: sistema de energía sostenible para generar electricidad para las operaciones.
- Circularidad: limitar residuos plásticos, estimular la reutilización y el proceso de reciclaje.
- Administración del agua: fomentar la gestión sostenible del agua para un futuro próspero.



Reducción de emisiones de carbono: El camino hacia un futuro sostenible

Desde el 2018

Ternova Packaging se convirtió en la primera empresa de origen salvadoreño y de empaques flexibles en Centroamérica en obtener la certificación de carbono neutro. Esta certificación significa que la organización ha establecido actividades para reducir, compensar o eliminar las emisiones de dióxido de carbono (CO2) que genera.

Para el año 2023,

Ternova Packaging siguió con el enfoque de mantener la certificación de Carbono Neutro, para lo cual se desarrollaron iniciativas en las siguientes áreas:

1. Proyecto de Eficiencia Energética (encontrará más información en el apartado de Eficiencia energética).
2. Optimización de la huella de distribución externa e interna con el uso de equipos de transporte de mayor capacidad.
3. Proyecto de Conducción Ecoeficiente, dirigido a conductores internos y proveedores de transporte.
4. Logística de viaje de ida y vuelta entre sitios (combinación y retorno de cargas/fusión de servicios de carga y descarga).
5. Proyecto para reducir el uso de refrigerantes y cambio a unidades de aire acondicionado de mayor eficiencia.

Las emisiones se compensan con el "Proyecto de Reducción de Emisiones de Gases de Efecto Invernadero en la Producción de Plástico Hecho Principalmente de Plásticos Reciclados Posconsumo". Este proyecto tiene como propósito la recuperación y reciclaje de materiales plásticos (polietileno de alta y baja densidad, y polipropileno) lo cual evita que dichos materiales lleguen a sitios de disposición final como rellenos sanitarios, y así procesar estos residuos como productos intermedios o finales, lo que evita la producción de materiales vírgenes, desplazando el uso de energía en el proceso.

Ternova Packaging ha decidido multiplicar sus esfuerzos para minimizar el impacto ambiental y limitar el calentamiento global a 1.5°C, en consonancia con el Acuerdo de París, por lo que ha decidido sumarse a la Science-Based Target Initiative (SBTi) para lograr el estándar Net-Zero.

A continuación, se presentan los gases de efecto invernadero emitidos por la organización, según su fuente:

Fuente de emisión	CO ₂	CH ₄	N ₂ O	HFC
Consumo de combustible fósil	X	X	X	
Emisiones fugitivas - refrigerantes				X
Emisiones fugitivas extintores	X			X
Fugas de Proceso	X			
Consumo de energía eléctrica	X			

El total de emisiones por cada fuente, expresadas en tCO_{2e}, se muestran a detalle*:

Fuente de emisión	Total de tCO _{2e}	%
Consumo de combustible fósil	376.28	4.97%
Emisiones fugitivas - refrigerantes	170.23	2.25%
Emisiones fugitivas extintores	0.84	0.01%
Fugas de Proceso	0.06	0.001%
Subtotal (emisiones directas)	547.40	7.23%
Consumo de energía eléctrica	7,027.04	92.77%
Subtotal (emisiones indirectas)	7,027.04	92.77%
Total (emisiones directas + emisiones indirectas)	7,574.43	100.00%

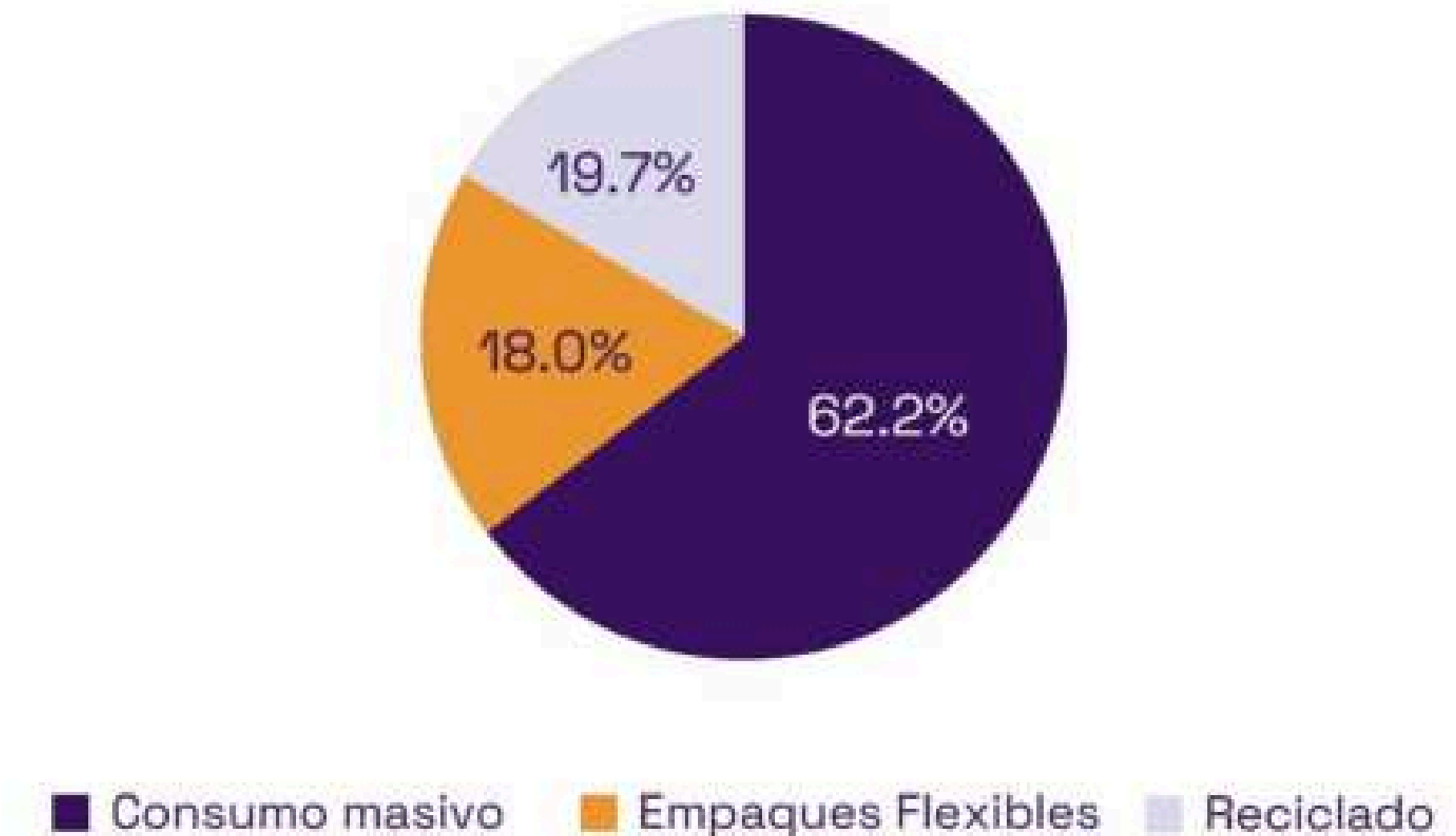
* Información sujeta a revisión por parte de organismo de certificación.

Eficiencia energética: Menos consumo, más futuro

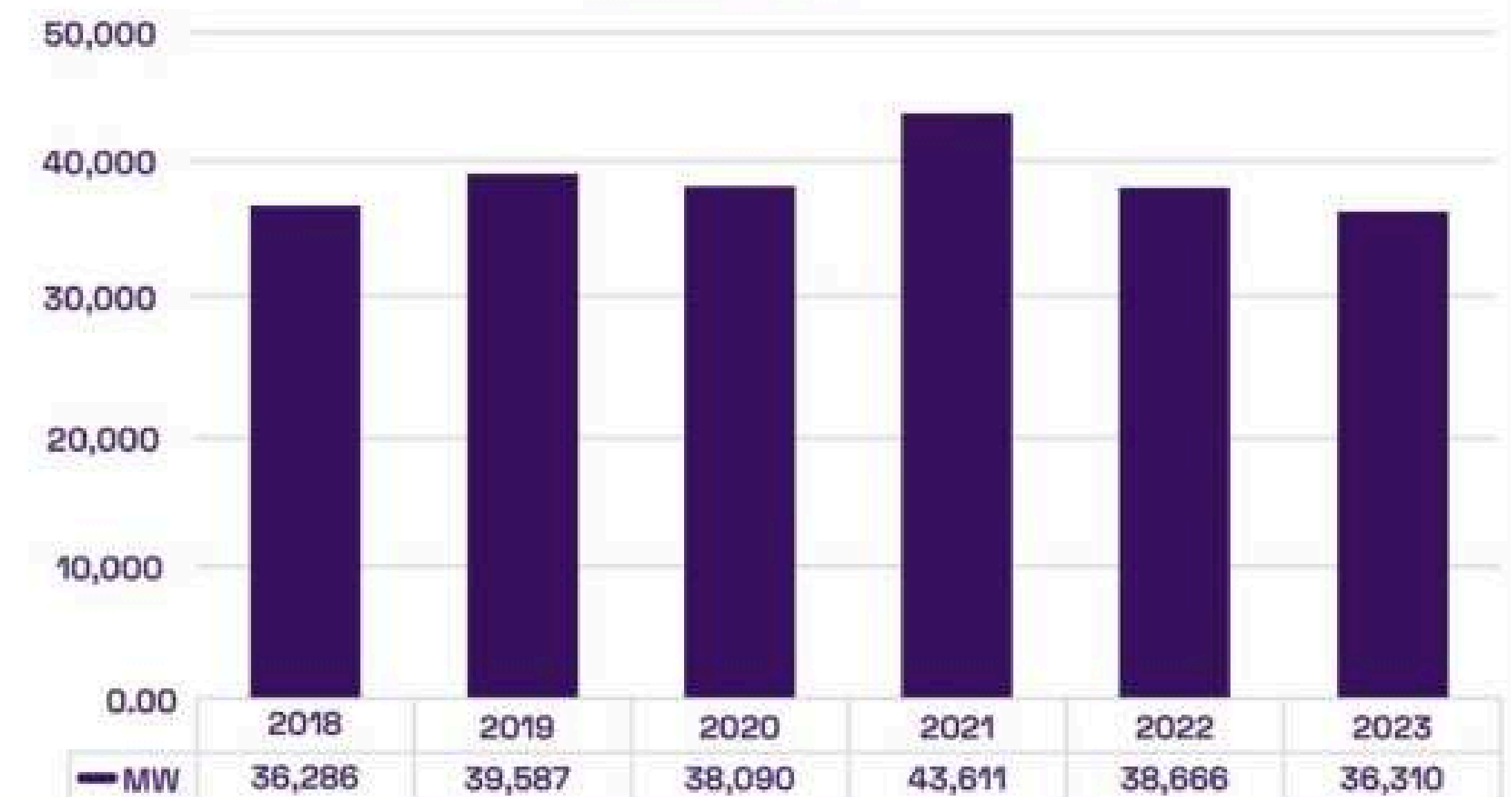
Consumo energético: optimización y mejora

Ternova Packaging llevó a cabo un seguimiento del consumo eléctrico en todas sus instalaciones con el fin de evaluar el desempeño energético de cada una de las plantas, identificar oportunidades de mejora en procesos, maquinarias y equipos, y establecer objetivos para reducir los consumos.

Consumo eléctrico por unidades de negocio 2023



Consumo eléctrico de plantas productivas de TERNOVA



Consumo masivo >

En las plantas de consumo masivo, y en línea con los objetivos establecidos para 2023, se realizaron diferentes iniciativas para la reducción del consumo eléctrico, entre las cuales se pueden remarcar las siguientes:

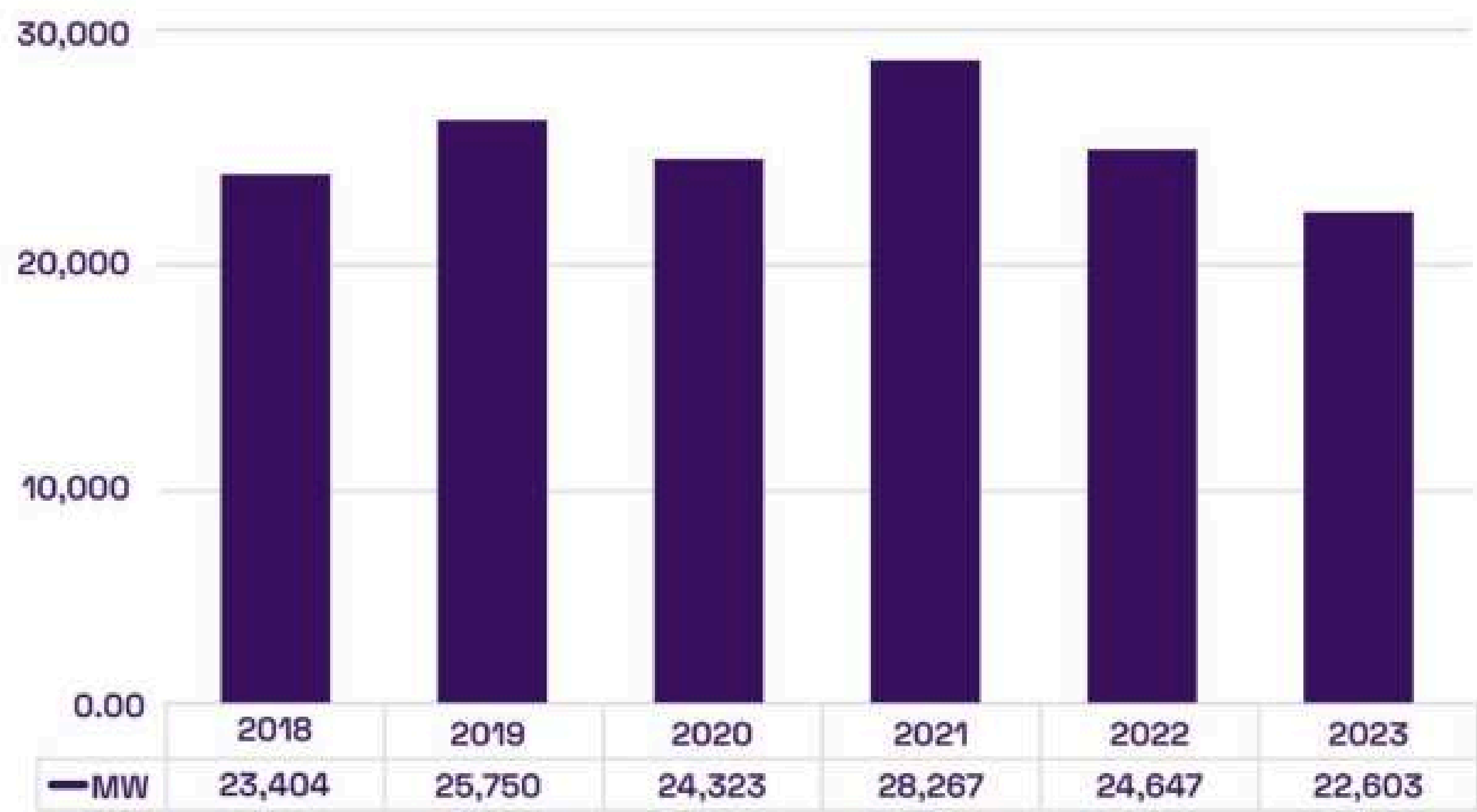
- Mejora en los procesos productivos a través del incremento de la efectividad total por equipos (OEE, por sus siglas en inglés).
- Modernización de tecnología en maquinaria para aumentar la productividad y reducir el consumo eléctrico desde el diseño de la maquinaria.
- Mejoras en tecnología de extrusión para lograr una mayor eficiencia energética.
- Optimización de uso de equipos periféricos para reducción de consumo eléctrico.

A través de estas acciones, en 2023 se alcanzó una reducción del 6 % del consumo eléctrico total de las plantas productivas.

Asimismo, en 2023 se logró lo siguiente:

- Alineación de objetivos y planes de trabajo de todas las plantas productivas para los objetivos de eficiencia energética para los próximos 3 años.
- Inicio de proyecto de eficiencia energética en periféricos y generación fotovoltaica.
- Reducción en el consumo total de kilovatios con respecto a 2022.

Consumo eléctrico de la planta de Consumo Masivo



A través de estas iniciativas, se logró una reducción anual de 133,000 kW, gracias a la mejora de eficiencia energética en las plantas productivas de Consumo Masivo.

Empaque flexible >

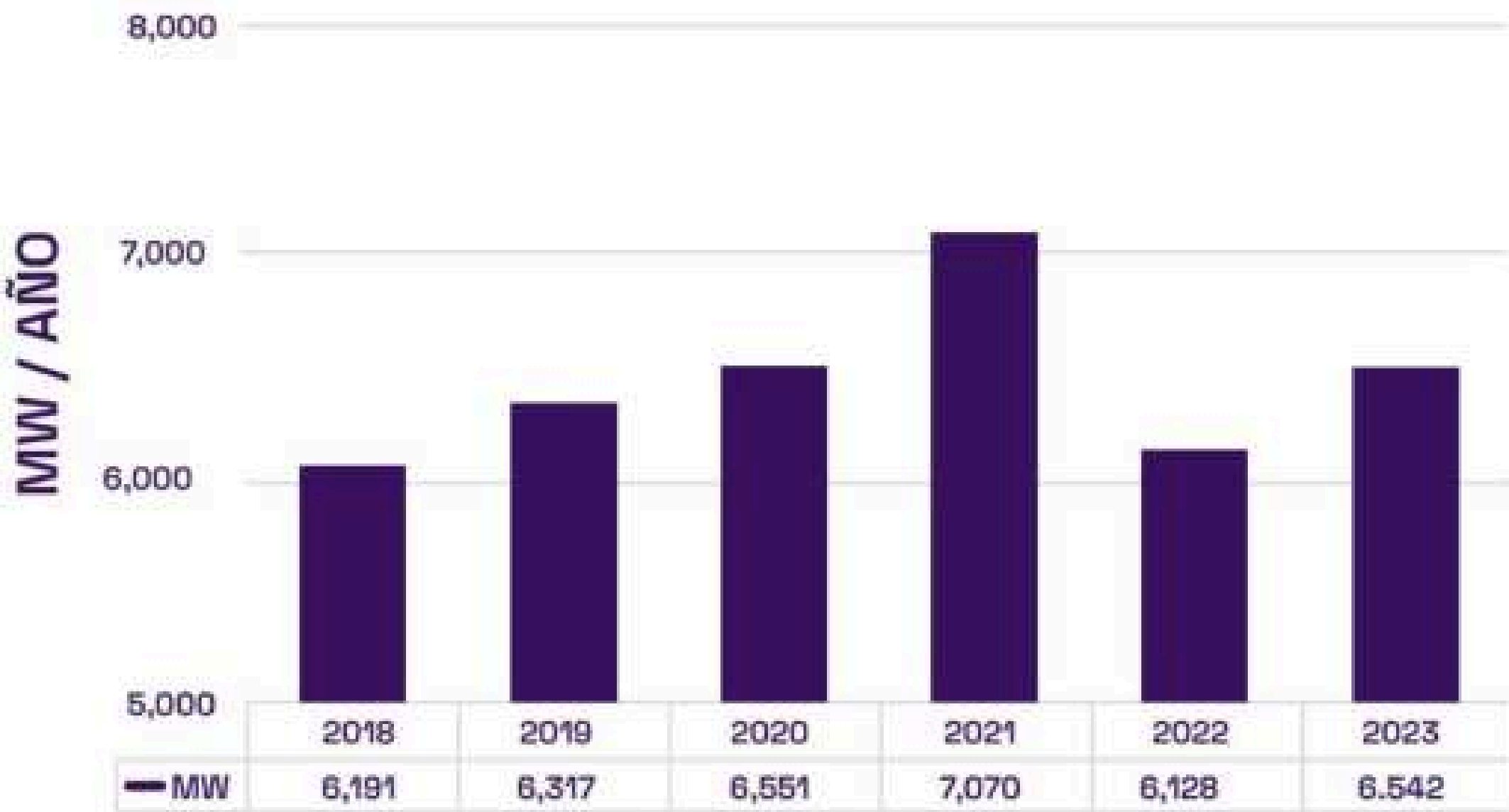
Se monitoreó el consumo eléctrico en las plantas de Empaque Flexible, dando como resultado un incremento de 41,000 kW en 2023 versus el año 2022, lo que representa un incremento del 6 %.

En el segundo semestre de 2022, la unidad de negocio B2B experimentó una reducción en la carga de la producción promedio mensual de 2,647 toneladas a 1,895, lo que representó aproximadamente un 28 %. En 2023, la carga se niveló y se logró subir a un promedio mensual de producción de 2,043.97 toneladas. Esto se tradujo en una mayor carga productiva en los equipos, lo cual, lógicamente, tuvo un impacto en el consumo eléctrico.

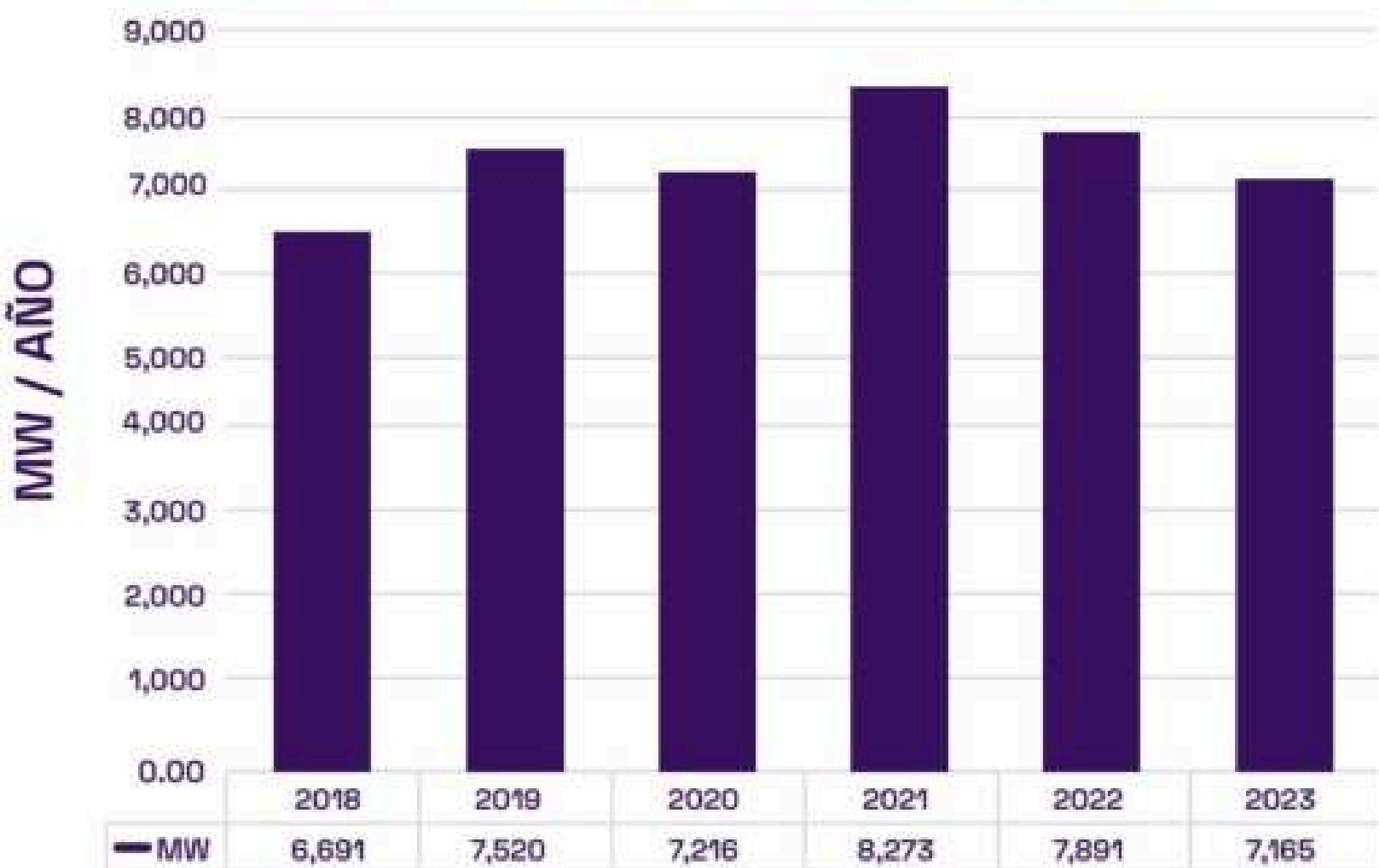
Planta de Reciclado >

En la Planta de Reciclado se iniciaron estudios de eficiencia energética para evaluar el estado actual del consumo energético de las instalaciones, tanto de la maquinaria principal como de los procesos empleados. Estos estudios permitirán identificar tanto las posibilidades de ahorro de energía como el plan de mejoras a realizar para reducir el consumo eléctrico.

Consumo eléctrico de plantas de Empaque Flexible



Consumo eléctrico de Planta de Reciclado



Energía renovable: sistema de energía sostenible para generar electricidad para las operaciones

En 2023, se establecieron las bases para implementar proyectos de energías renovables, mediante el uso de paneles fotovoltaicos, en las plantas de producción Plan de la Laguna y Merliot, ubicadas en El Salvador. Este paso inicial representa un compromiso firme hacia la sostenibilidad y la reducción de la huella de carbono, alineándose con las tendencias globales de energía limpia y renovable

Actualmente, el proyecto se encuentra en una etapa crucial de factibilidad técnica, donde se realizan evaluaciones detalladas para determinar la viabilidad de la instalación de paneles solares. Este análisis incluye la inspección de las condiciones del sitio, la estimación de la capacidad de generación de energía solar, el cálculo de los costos de implementación y la proyección de los beneficios ambientales a largo plazo. Se consideran también los aspectos regulatorios y los incentivos locales para la energía renovable, asegurando que el proyecto no solo sea viable desde una perspectiva técnica sino también sostenible.

La incorporación de energías renovables en estas plantas tiene el potencial de transformar significativamente sus operaciones, reduciendo la dependencia de combustibles fósiles, minimizando los costos operativos asociados al consumo energético y contribuyendo positivamente al medio ambiente mediante la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero.

Circularidad: Limitar residuos plásticos, estimular la reutilización y el proceso de reciclaje

La economía circular es uno de los modelos de producción que permiten viabilizar y garantizar un crecimiento sostenible en el tiempo. En este modelo se promueven la optimización de recursos, la reducción en el consumo de materias primas vírgenes, el reciclaje y el aprovechamiento de los residuos desde la planta, dándoles una nueva vida para convertirlos en nuevos productos.

Círculo virtuoso >

Grupo Terno va promueve un círculo virtuoso de los empaques flexibles que apunta a la economía circular:

- > **Materias primas:**
Creación de nuevas materias primas que permiten reducir la cantidad de plástico vírgen utilizado.
- > **Diseño:**
Creación de soluciones diseñadas especialmente para la reciclabilidad, sin perder sus características de eficiencia y calidad, que permiten a los dueños de marca tener productos más sostenibles.
- > **Producción**
Aumento de la eficiencia de los procesos y reducción de costos en energía y adquisición de materias primas.
- > **Distribución:**
Las mejores prácticas y técnicas logísticas facilitan el transporte y la distribución, evitando viajes innecesarios y costosos.
- > **Consumo, uso, reutilización, reparación:**
Reducir el consumo significa distribuir un producto o servicio y prolongar su vida para minimizar el desperdicio y la fabricación. La reparación de equipos evita una conversión de residuos más rápida y económica.
- > **Recolección:**
Creación de la mejor red de logística inversa para todos nuestros productos.
- > **Reciclaje:**
Los productos mantienen, en su composición, una cantidad reducida de diferentes materiales, facilitando el proceso de segregación y haciendo que los procesos de reciclaje sean más eficientes.

Innovación sostenible en la Unidad de Negocio B2B

Ternova Packaging se compromete a guiar a sus aliados en la transición hacia opciones de empaquetado que no solo son más eficientes, sino también amigables con el medio ambiente. En todas las regiones donde tiene presencia, la empresa está a la vanguardia en el desarrollo de polímeros reciclados post-consumo (PCR) aptos para contacto con alimentos.

Enfoques estratégicos:

- 1 Trabajar para eliminar empaques no reciclables (conformados por estructuras multimateriales o no compatibles), sustituyéndolos por estructuras compatibles con las cadenas de reciclaje.
- 2 Incorporar material reciclado, incluyendo material reciclado posconsumo o preconsumo, en estructuras que no sean para contacto directo con alimentos.
- 3 Desarrollar alternativas de empaque con resinas circulares, explorando la posibilidad de desarrollo de resinas provenientes de fuentes de reciclaje avanzado.
- 4 Desarrollar alternativas con bioplásticos, explorando la posibilidad y el desarrollo de plásticos biobasados o compostables.

Las colaboraciones estratégicas que B2B ofrece a sus clientes y socios son las siguientes:

- 1 Aliados estratégicos en sus elecciones en empaques más eficientes.
- 2 Acompañamiento a socios en su transición de empaques tradicionales a empaques medioambientalmente más eficientes.
- 3 Liderar el desarrollo de PCR para contacto con alimentos en las geografías donde la empresa opera.



Innovación sostenible de la Unidad de Negocio Consumo Masivo

Proyecto ODR (Open Development Recipe)

Es una iniciativa de la Unidad de Negocios de Consumo Masivo que nace con el objetivo de lograr una mayor incorporación de materiales alternos en la formulación del total del portafolio. Dentro del seguimiento, uno de sus indicadores es el porcentaje de materiales reciclados agregados en cada uno de los productos, donde se parte de un contenido mínimo de material entre el 20 % y el 75 %.

Proyecto bolsas para reciclaje cliente Walmart CAM

Con el objetivo de promover la separación de desperdicios, junto con el cliente Walmart CAM se lanzó un nuevo producto bajo su marca privada Supermax, cuya presentación incluye diversos colores que corresponden a los diferentes tipos de desperdicios.

En su diseño se ha logrado incorporar un contenido mínimo de material reciclado del 20 %, manteniendo las propiedades de apariencia y resistencia pactadas con el cliente.

Planta de reciclaje

Grupo Terno va cuenta con la planta de Reciclaje de polietilenos flexibles más grande y moderna de la región centroamericana, con la cual cierra el ciclo del producto bajo los criterios de la economía circular.

Actualmente, la Planta de Reciclaje puede transformar más de 15,000 toneladas de polietileno flexible en materia prima reciclada lista para el proceso de producción.

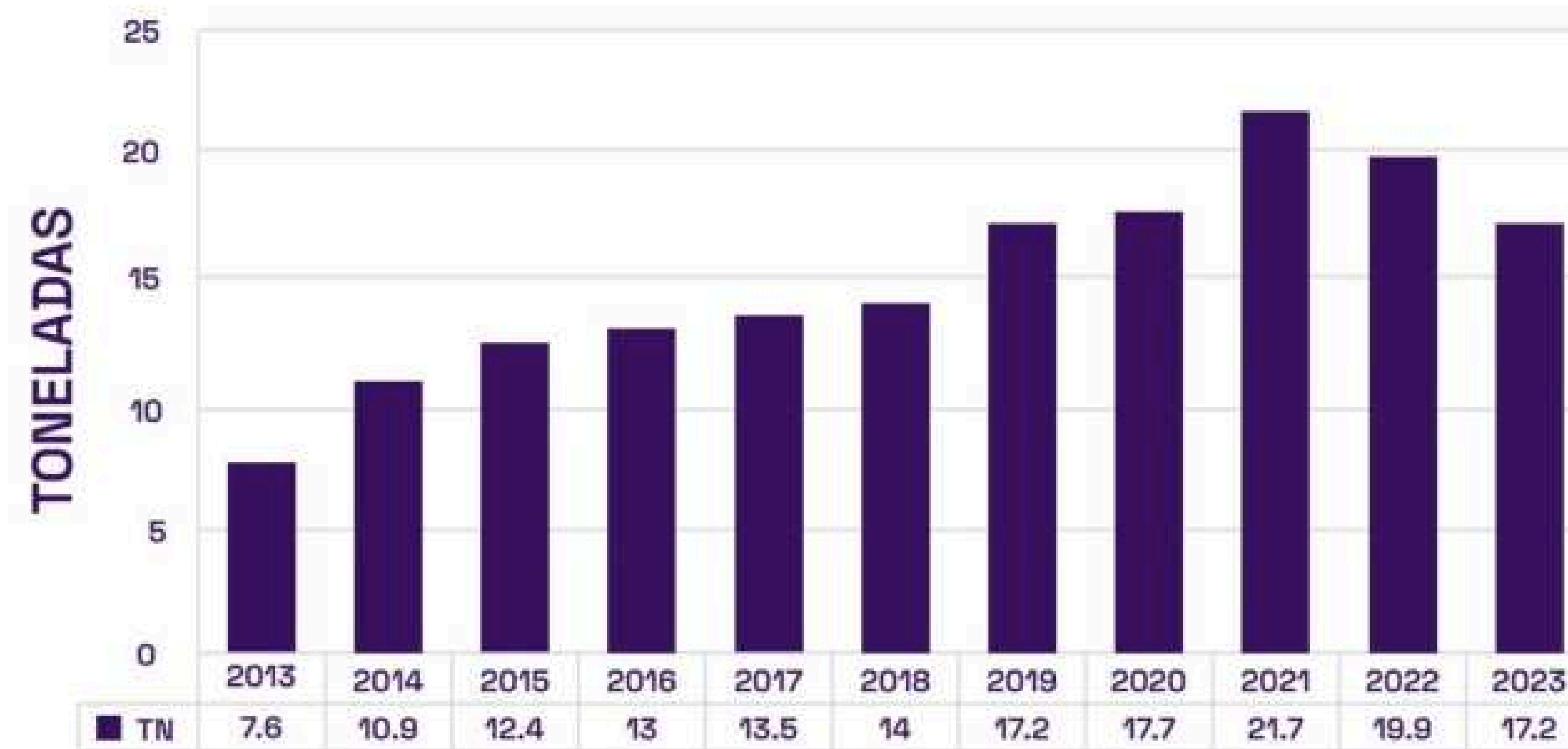
El foco de Terno va Packaging es contribuir a la creación de modelos económicos circulares escalables dentro de la industria de los empaques flexibles. En la última década, la empresa ha superado las normativas y ha sido capaz de convertir los empaques flexibles tradicionales en empaques con un contenido del 30 al 100 % de posconsumo y posindustrial reciclado, para utilizar menos materia prima virgen y reutilizar más y mejor los materiales existentes.



La gráfica presenta un análisis detallado de la cantidad total de material incorporado, abarcando tanto la producción interna como las adquisiciones externas.



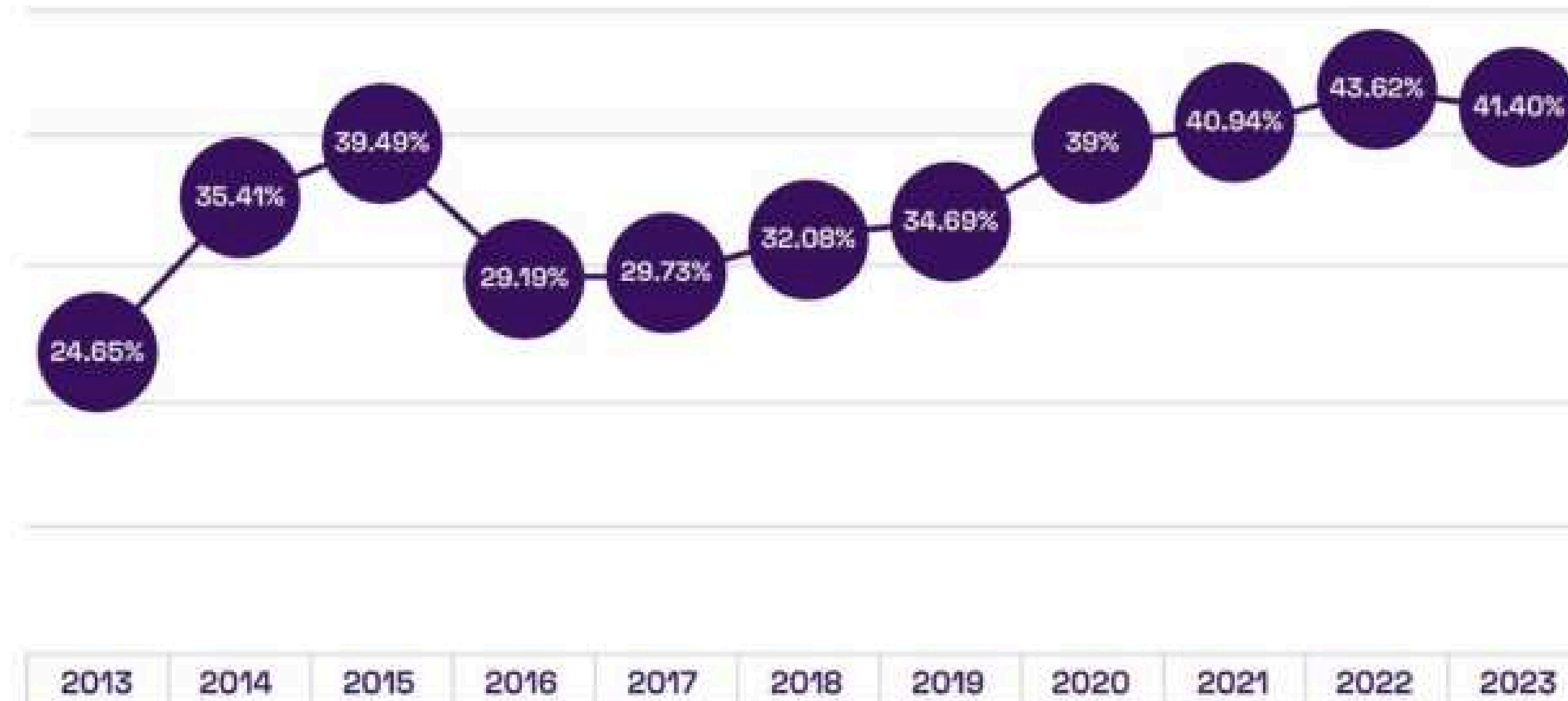
MATERIAL RECICLADO INCORPORADO EN PRODUCTOS



Se destaca, especialmente, el porcentaje correspondiente al material reciclado en comparación con el volumen total de materias primas empleadas. Mediante esta visualización, se busca ofrecer una visión clara sobre los esfuerzos realizados en el manejo responsable de los materiales y su progreso hacia una gestión más sostenible de los recursos.



PORCENTAJE DE MATERIAL RECICLADO INCORPORADO A EMPAQUES



A continuación, se describen los principales proyectos desarrollados en 2023 en la Planta de Reciclaje, con el fin de mejorar la productividad y calidad del proceso.

Mejora del sistema de medición de calidad Renova-ciclo 4

Este sistema ofrece fichas técnicas de pellets 100 % reciclados con información de propiedades clave (densidad, humedad, índice de fluidez, temperatura de fusión, ópticas y mecánicas de película) para la toma de acciones en el proceso de reciclado, y que sirvan de insumo para la operación de los clientes internos.

Asimismo, proporciona información completa de propiedades de productos reciclados en la ficha técnica, lo cual posiciona a Ternova Packaging un peldaño arriba de sus competidores de pellets reciclados.



Alineación de criterios de calidad - Overall Master y estudio de Repetitividad y Reproducibilidad (R&R)

El proyecto se divide en dos etapas: la primera es la alineación de los criterios que los inspectores de calidad evalúan en el piso productivo; el objetivo de esto es que dichos criterios no difieran entre sí al momento de aceptar o rechazar materiales, es decir, que la capacidad de poder aceptar, verificar y controlar la calidad del producto sea una misma.

La segunda etapa se trata de la evaluación del criterio sobre los diferentes tipos de materiales que tiene el personal operativo para verificar que se cumpla el estándar de clasificación visual de cada uno de los materiales que se procesan en la Planta de Reciclaje. Los mayores beneficios del proyecto consisten en crear un mayor criterio del personal operativo y de los inspectores en temas de inspección y verificación de la calidad en el piso productivo dentro de la Planta de Reciclaje. Mantener un control efectivo de la calidad a través de las diferentes herramientas, las capacidades del personal y el laboratorio hace que el producto final sea confiable para los clientes.

Recicla 503: movilizando a la comunidad

Recicla 503, que nació en 2019, es una iniciativa sostenible de Grupo Ternova cuyo objetivo es acercar el proceso de reciclaje a la población mediante el establecimiento de alianzas estratégicas con empresas, las cuales habilitan puntos de acopio de materiales reciclables.

Recicla 503 busca recolectar residuos plásticos (como pajillas, bolsas y tapas plásticas), los cuales son procesados en la Planta de Reciclaje. La iniciativa ofrece una plataforma educativa sobre la separación, el manejo y el procesamiento de residuos sólidos, pero también oportunidades de desarrollo económico para las personas que puedan comercializar dichos residuos.

Recicla 503 tiene dos maneras de procesar el material reciclable recolectado en El Salvador:

- 1 El plástico flexible de alta y baja densidad es procesado en la Planta de Reciclaje.
- 2 Todos los demás materiales reciclables se ponen a disposición de otros centros de acopio especializados.



Esta iniciativa articula a diferentes actores, no solo para construir una cadena de reciclaje robusta, sino que promueve la cultura del reciclaje y se constituye en un facilitador estratégico para que sea una realidad. Para ello, Recicla 503 tiene un portafolio de actividades dentro de las que se encuentran las siguientes:

- Crear alianzas con empresas e instituciones.
- Recolectar en hogares.
- Desarrollar programas de voluntariado y horas sociales.
- Recibir materiales reciclables en diferentes puntos.
- Trabajar con centros de acopio.
- Brindar donaciones.
- Educar sobre temas de reciclaje.

En 2023, Recicla 503 trabajó con la Comisión Ejecutiva Portuaria Autónoma (CEPA), Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales (MARN), Superintendencia General de Electricidad y Telecomunicaciones (SIGET), Dirección Nacional de Migraciones (DNM), Telus, Walmart, Nestlé, Fondo Solidario para la Salud (FOSALUD) y el Ministerio de Relaciones Exteriores para promover el reciclaje y la protección del medio ambiente en El Salvador. Entre las acciones realizadas se encuentran las siguientes:

- 1 Campañas de recolección de materiales reciclables en el Aeropuerto Internacional y en el de Ilopango. Se recolectó 32 toneladas y se capacitaron a 200 colaboradores.
- 2 Ministerio de Relaciones Exteriores, se recolectó 2.5 toneladas y capacitaron a 60 personas.
- 3 En la Dirección Nacional de Medicamentos, se logró recolectar un total de 2 toneladas de materiales reciclables.
- 4 En FOSALUD, se logró recolectar 650 kg de materiales reciclables y capacitó al 65 % de su personal.

Las acciones de reciclaje se complementan con eventos como los siguientes:

- Limpieza de playas, las cuales ayudaron a recuperar más materiales aprovechables que se encontraban en los lugares visitados
- Plantaciones de árboles para reducir la contaminación del aire, del agua y mejorar la calidad del medio ambiente, entre otras actividades y foros ambientales.

Resultados del programa Recicla 503 en el

2023

245

Toneladas de materiales recolectados en 2023, todos donados por consumidores finales.

20

Toneladas de plástico flexible recolectadas de 2019 a 2023.

32,545

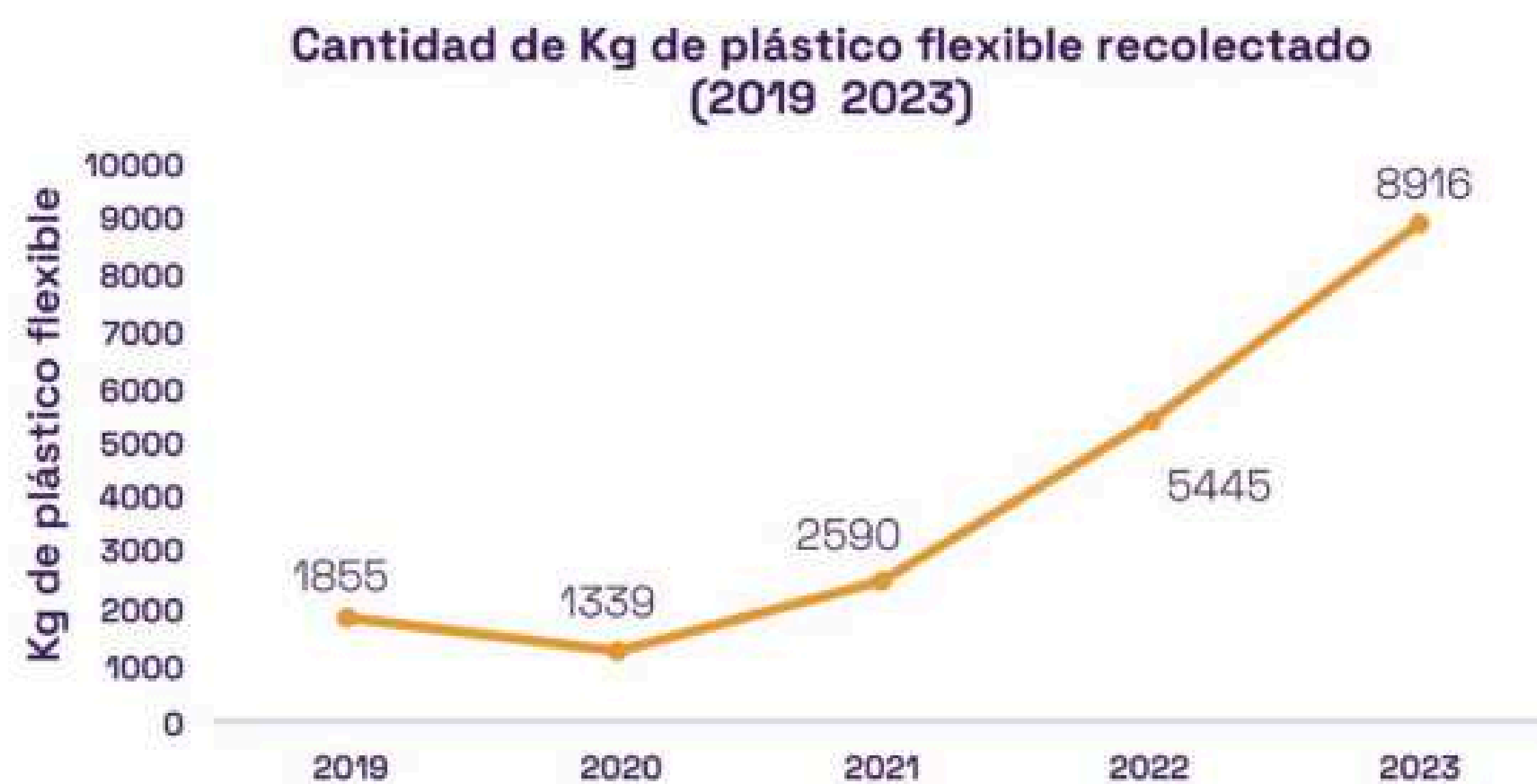
Personas capacitadas de 2010 a 2023.

261

Toneladas de materiales recolectados de 2019 a 2023.

10,141

Personas capacitadas en 2023.



Tipos de materiales recolectados

50% Papel y cartón

18% Plásticos

27% Vidrio

5% Aluminio

El material se donó a 61 recolectores de base de 5 centros de acopio diferentes.

Grupo Ternoova y la Prevención de residuos plásticos en los mares de Centroamérica y el Caribe (Caribe Circular)

Cada año 10 millones de toneladas de basura terminan en los océanos, esto equivale a verter en los mares un camión de desechos, cada minuto. Grupo Ternoova ha tomado acción ante esta problemática, uniéndose al proyecto: "Prevención de residuos plásticos en los mares de Centroamérica y el Caribe" (Caribe Circular). Trabajando unidos bajo la misión economía circular y protección ambiental.

El proyecto "Prevención de residuos plásticos en los mares de Centroamérica y el Caribe (Caribe Circular)" está implementado por la Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH, en coordinación con la Comisión Centroamericana de Ambiente y Desarrollo (CCAD) del Sistema de la Integración Centroamericana (SICA) y con la Secretaría de Ecología y Medio Ambiente (SEMA) del Estado de Quintana-Roo, México. Está financiado por la Unión Europea (UE) y el Ministerio Federal de Cooperación Económica y Desarrollo (BMZ) de Alemania.

1 Intercambio regional: promoción del intercambio entre el sector privado, el mundo académico y la sociedad civil.

- 1.1 Dirección del contenido de los procesos regionales y nacionales por un comité técnico.
- 1.2 Eventos para representantes de las partes interesadas.
- 1.3 Establecimiento de relaciones con alianzas e iniciativas globales.

2 Sector privado: fortalecimiento del sector privado.

- 2.1 Desarrollo de nuevos modelos de negocio y fortalecimiento de cadenas de valor.
- 2.2 Conexión con proyectos de neutralidad plástica y reciclaje mecánico.
- 2.3 Intercambio sobre estrategias de prevención, valorización de residuos plásticos, Responsabilidad Extendida del Productos (REP).

3 Colocación de estaciones: Asignación de sucursales de Walmart Centroamérica.

- 3.1 Guatemala: 3 estaciones.
- 3.2 Honduras: 2 estaciones.
- 3.3 Costa Rica: 3 estaciones.
- 3.4 El Salvador: 2 estaciones.
- 3.5 República Dominicana: 1 estación.

4 Sensibilización: concientización de la población y del sector privado.

- 4.1 Sensibilización especialmente a través de medios digitales, radio de las sucursales de Walmart y su equipo POP en el lugar de las estaciones.
- 4.2 Implementación de programas de formación locales y campañas de sensibilización regionales.

Alcance geográfico

- Tiempo: marzo 2023 – marzo 2024
- Financiamiento: Unión Europea (EU) y Ministerio Federal de Cooperación Económica y Desarrollo de Alemania (BMZ).
- Alcance Geográfico: Guatemala, El Salvador, Honduras, Costa Rica y República Dominicana.
- Los aliados ejecutores: Walmart Centroamérica, Nestlé Centroamérica, Latitud R y Ternoova.

Inauguración de proyecto en Guatemala



¡Unimos fuerzas por un futuro más sostenible en Guatemala!

Walmart, Nestlé y Ternova, junto a Caribe Circula y la GIZ Región SICA, nos complace presentarles el proyecto "Acciones por un Futuro Sostenible" Con esta alianza buscamos facilitar el proceso del reciclaje a los consumidores, sintetizándolo simples pasos en Guatemala y en toda la región.

"Estamos muy entusiasmados de liderar esta iniciativa junto a Nestlé y Walmart, al ser los responsables de articular con los diferentes actores de la cadena de reciclaje y el trabajo en conjunto con la Cooperación Alemana, como una iniciativa de los programas despalados por la GIZ y Caribe Circular. Estamos seguros de que estaremos impactando positivamente en la calidad de vida de los guatemaltecos" destacó Josué Siliézar, jefe de proyectos de sostenibilidad de Recicla 503 iniciativa de Ternova.

+80

Personas
participaron
en el evento.

Fundemas

“Modelo de reciclaje inclusivo para la gestión de residuos en el fortalecimiento de la cadena de valor de El Salvador”

El proyecto “Modelos de reciclaje inclusivo para la gestión de residuos en el fortalecimiento de la cadena de valor de El Salvador” comenzó a finales de agosto de 2022 y finaliza en agosto 2024. Cuenta con apoyo financiero de la cooperación española a través de AECID.

Se está trabajando 12 municipios en 3 componentes dentro del proyecto:

- Fortalecimiento de capacidades con todos los actores de la cadena de valor del reciclaje.
- Aumento de volumen de material reciclable y conexiones empresariales. - Fortalecimiento de alianzas.

En el año 2023 se ha logrado

14 alianzas público-privadas.

3,489 toneladas de materiales reciclables.

10,083.21 dejado de emitir.

1,500,377.67 ventas.

493 empleos.

1,002 personas fortalecidas.

\$508,000 en ahorro para municipalidades.

3 cadenas fortalecidas:
PET y plásticos, papel y cartón, hierro.

Créditos plásticos

A través del proyecto de la neutralización con créditos plásticos, Grupo Terno va quiere contribuir de manera significativa al bienestar del planeta, participando en acciones de sostenibilidad que permiten reducir su huella ambiental (huella plástica).

Logros obtenidos

Al cierre de 2023, se apoyó a Nestlé para neutralizar su huella plástica en El Salvador, la cual fue respaldada por una verificación de la Société Générale de Surveillance (SGS) bajo la ISO 14044:2006.

Datos relevantes

Actualmente, Grupo Terno va puede acompañar a los dueños de las marcas en el proceso de neutralizar su huella plástica en Centroamérica y el Caribe, pues cuenta con capacidad de neutralizar 7,000 toneladas.

Los principales beneficios de la neutralización plástica son los siguientes:

- Añade valor a la marca cuando se divulgan estas acciones, pues se le percibe como responsable y comprometida con las acciones sostenibles.
- Genera un alto impacto en la capacidad de reciclaje en la región.
- Crea una reputación de ser una empresa sostenible sin tener que cambiar la administración diaria.



Para quienes tengan interés y deseen más información, pueden dirigirse a:

Denisse Benitez Nassar
Especialista en Mercados Ambientales
E-mail: dbenitez@ternova.group
Tel: +503 7803 8345

Gestión de residuos operativos: eficiencia y responsabilidad

La gestión de los residuos también forma parte del compromiso de sostenibilidad de Ternova Packaging. Con los años, su tratamiento y disposición final han ido evolucionando, a la vez que la empresa ha ido siguiendo estas tendencias y adaptando sus operaciones para gestionar dichos residuos de manera eficiente y responsable.

A continuación, se presentan las acciones que forman parte de esta gestión.

Almacenamiento:

Ternova Packaging tiene su propia bodega de residuos. Es donde se resguardan los residuos peligrosos y no peligrosos. El 90 % de los residuos peligrosos se generan en la planta Merliot #1. En las plantas de Plan de la Laguna, Maquilishuat y Renova existen áreas para almacenar temporalmente los residuos no peligrosos, mientras son desalojados por recicladores.

Entrega a recicladores,

quienes realizan el desalojo de todos los residuos reciclables en todas las plantas de producción.

Entrega a proveedores estratégicos:

Termoencogibles trabaja con 2 proveedores estratégicos, a quienes se les paga por el coprocesamiento de los residuos:

- a) GEOCYCLE: desalojo de los residuos peligrosos.
- El desalojo de viruta que sale del molino ubicado en la planta Merliot #1 está programado semanalmente. - El desalojo de los lodos, wipe contaminado, fotopolímeros, mallas con resina y las aguas residuales se despachan hasta completar las 24 tarimas que permiten aprovechar la capacidad del transporte.
- b) Tecnología Ambiental (Todo Verde): desalojan los residuos peligrosos electrónicos y restos de luminarias.

Tipo de residuo	Unidad	2020	2021	2022	2023
Reciclados	Toneladas	144.78	125.01	292.07	246
Peligrosos o especiales	Toneladas	445.15	170.99	427.09	735.6
Desechos bioinfecciosos	Toneladas	0.1	0.15	0.17	0.2

En 2020 y 2021 aún no se tenía una gestión y control tan robustos de los residuos. En 2022 se comenzaron a hacer pruebas para que Geocycle pudiera aceptar más residuos para el coprocesamiento (aguas residuales, lodos de Erema, etc.). Mientras estos eran aceptados, se mantuvieron almacenados y fue hasta 2023 que se enviaron a Geocycle.

Planta	Logística inversa
1) Mejorar la destiladora de solvente para obtener más solvente reciclado, y poder recolectar a diario una cantidad mínima de lodo de tintas. 2) Reducir el uso de wipe de tela mediante pruebas con un nuevo producto del proveedor.	1) Buscar clientes que puedan reutilizar el material picado (viruta) que sale de la planta Merliot #1

Administración del agua: Fomentar la gestión sostenible del agua para un futuro próspero

El agua es el recurso máspreciado, del que mana la vida. Por ello, para gestionar el agua, Ternova Packaging lleva un minucioso control del consumo de cada una de las plantas. Las iniciativas que abonan al ahorro, tratamiento y reutilización del agua son actividades de suma importancia para la organización.

Toda el agua de consumo proviene del acueducto; las plantas de Sellado y Merliot #1 se abastecen mediante el servicio de la Administración Nacional de Acueductos y Alcantarillados (ANDA), mientras que las plantas de Reciclaje y Plan de La Laguna son abastecidas por la Asociación De Empresarios Y Vecinos De La Zona Industrial La Laguna (Asevilla) La siguiente tabla muestra los metros cúbicos utilizados.

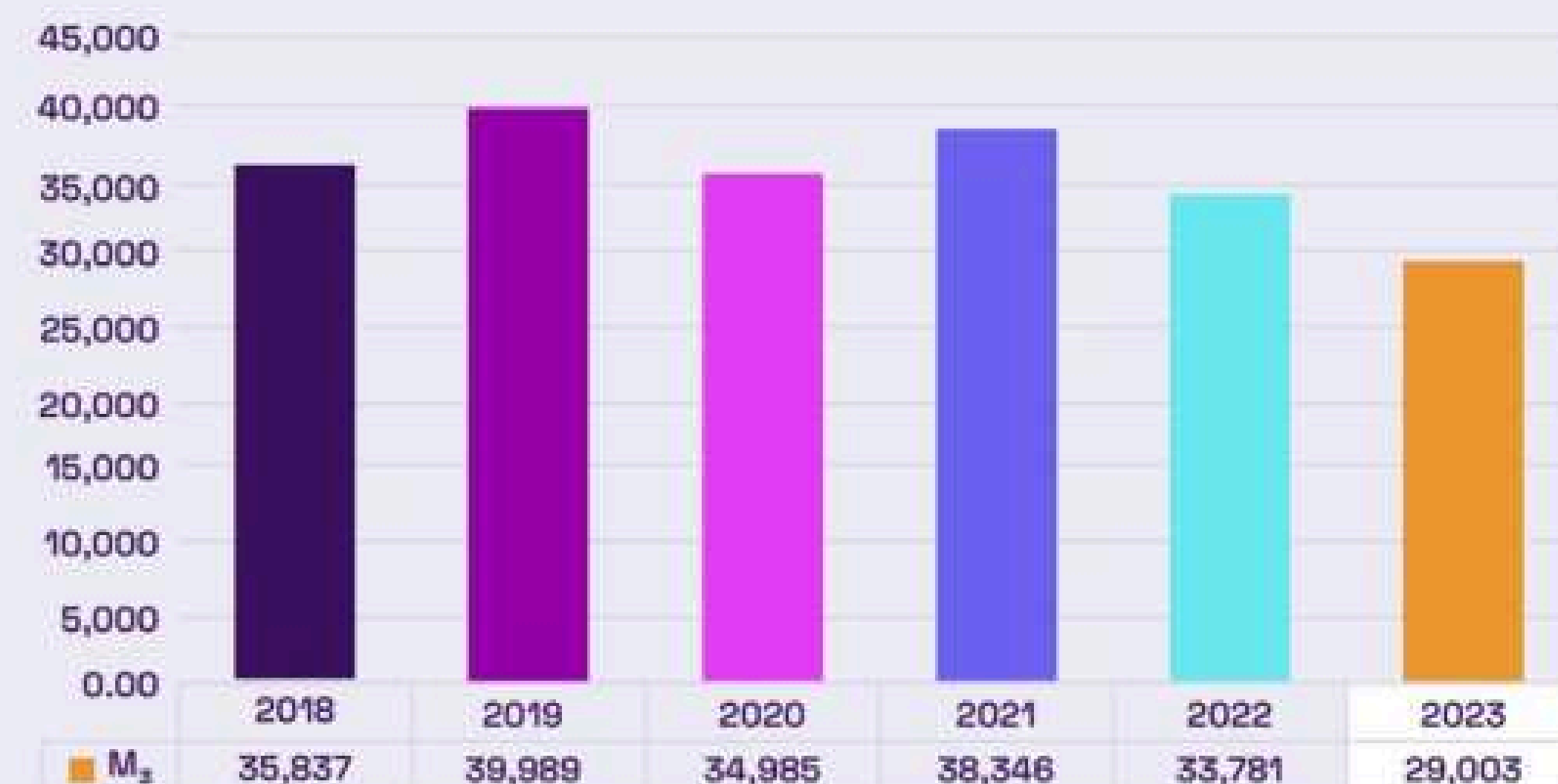
Iniciativas de plantas de tratamiento

En este momento existen dos proyectos de reúso de aguas residuales tratadas en Planta de Tratamiento de Aguas Residuales (PTAR's) de Planta Merliot y Planta de Reciclaje. Actualmente, en Planta de Reciclaje se tiene instalados dos medidores de flujo, con los que se busca establecer datos exactos del caudal del agua residual que ingresa y el caudal tratado que sale al alcantarillado sanitario.

**Metros cúbicos / Toneladas producidas
2018 - 2023**



Metros cúbicos consumidos





Medidor de flujo instalado en la entrada de la planta de tratamiento.



Medidor de flujo instalado a la salida de la planta de tratamiento.

Desde diciembre de 2023, se comenzó a llevar en una bitácora de ingreso como egreso del agua que es la que se descarga al alcantarillado sanitario. Nos encontramos en el proceso de sistematizar todo el flujo y conexiones para reutilizar y poder trasladar esta agua hacia una batería de servicios sanitarios, queremos ser una empresa que recicla no solo el plástico sino también el agua, esto aplica como primer proyecto para la planta de tratamiento de Renova para luego planta de tratamiento de Merliot. En este sentido, PTAR de Reciclaje ha culminado un proceso de estabilización con las siguientes mejoras:

- 1 Incorporación de la etapa de pretratamiento, para la remoción de sólidos visibles.
- 2 Ajuste del tratamiento fisicoquímico, con la incorporación de un químico coagulante orgánico que mejora la eficiencia de tratamiento.
- 3 Siembra de bacterias especiales para tratamiento biológico, ADHOC al tipo de industria.
- 4 Tratamiento terciario con la instalación de una batería de filtración que incluye filtro de sedimentos, filtro de carbón activado, ultrafiltración y ósmosis inversa.

Estamos en proceso de instalación de medidores de flujo de entrada y salida para tener un dato certero, y en proceso de lograr la normativa internacional GRS.

Recirculación de aguas de enfriamiento

Las plantas de Plan de La Laguna y Maquilishuat cuentan con recirculación de aguas de enfriamiento. Uno de los hallazgos, resultado del levantamiento de la línea base a través de los diagnósticos ambientales realizados, es el de instalar medidores de flujo con el objetivo de saber el caudal que se está recirculando, lo cual representa un ahorro en el consumo de agua, por lo que el métrico sería el siguiente: metros cúbicos de agua recirculada/metros cúbicos de agua consumida en planta.

Parte 4

Pág.54

Social

Pág.89

Social

Todas las acciones de Grupo Terno va tienen, como fin último, crear un impacto positivo a su alrededor, en su comunidad, y en sus clientes internos y externos, por lo que el ámbito social no escapa de dicho impacto.

Para crear un impacto social positivo, Terno va Packaging lleva a cabo acciones que desarrollen a las personas y sus comunidades, que promuevan la igualdad y fomenten su talento, a la vez que se respetan sus derechos humanos y se garantizan condiciones de trabajo justas.

Así, la organización aplica los siguientes enfoques estratégicos en estas área:

- Diversidad e inclusión, igualdad de oportunidades y toma de decisiones desde perspectivas diversas.
- Derechos humanos y condiciones justas de trabajo, garantizar el respeto y excelentes condiciones laborales en todas las facetas empresariales.
- Gestión del talento y capacidad de transformación, retención de talento humano, oportunidades de formación y desarrollo continuo.
- Salud y seguridad ocupacional.
- Bienestar de los empleados.
- Programas orientados al impacto en la comunidad.



Reconocimientos a la labor social de Grupo Terno

- El Consejo Nacional para la Inclusión de las Personas con Discapacidad (CONAIPD) reconoció a Grupo Terno por su aporte y compromiso en la eliminación de barreras para las personas con discapacidad y su contribución al desarrollo integral en la sociedad.
- La Revista Summa reconoció a Grupo Terno con la posición ocho dentro de su clasificación de "Empresas diversas, equitativas e inclusivas 2023".
- La Universidad de El Salvador, a través de la Unidad de Educación Superior Inclusiva, en coordinación con AGEDUES, reconoció a Grupo Terno por su cooperación y dedicación a la inclusión educativa.
- Reconocimiento de la Revista Summa con la posición No. 1 dentro del ranking "Mejores empleadores en El Salvador en Sostenibilidad como soporte de la marca empleadora".
- Cruz Roja Salvadoreña otorgó un reconocimiento a Grupo Terno por brindar oportunidades de empleo a las personas con discapacidad visual, y realizar las adaptaciones necesarias para su empleabilidad y el mejor desempeño de sus funciones.



> Seguridad en el trabajo



Grupo Terno va está comprometido a proporcionar a sus colaboradores, incluyendo a contratistas y visitantes, un ambiente de trabajo seguro y saludable, y a cuidar del ambiente de forma sostenida en todos sus procesos, manteniendo altos estándares de trabajo para prevenir los accidentes, enfermedades ocupacionales, epidemias y pandemias, así como la contaminación del ambiente. Para ello, desarrolla continuamente una cultura corporativa de seguridad que fomenta la participación de todos para identificar riesgos potenciales e implementar medidas preventivas orientadas a minimizar estos riesgos.

En línea con estos objetivos, Terno va Packaging se asegura de cumplir la legislación aplicable y las expectativas de los grupos de interés mediante altos estándares de salud y seguridad laboral, evaluando la seguridad en cada lugar de trabajo con auditorías y sensibilizando a todos los colaboradores a través de programas de formación, con el objetivo de alcanzar el indicador de cero accidentes laborales.

En 2020 se inició la implementación de herramientas de control que permiten identificar y gestionar los riesgos para eliminarlos o reducirlos, señalando las condiciones inseguras a través de un sistema de tarjetas. **Mediante este sistema se solucionó el 92 % de esas condiciones en 2023.**

En cuanto a las operaciones globales, **el año 2023 cerró con un índice de frecuencia de accidentes (AFR) de 0.35**

Terno va Packaging también cuenta con un sistema completo de Salud y Seguridad Ocupacional, cuyo objetivo principal es cuidar de forma integral a los colaboradores y aliados que trabajan en sus instalaciones.

Finalmente, se cuenta con comités acreditados en cada una de las plantas, quienes tienen un rol activo en la cultura de salud y seguridad ocupacional. **Cada comité se compone de un cierto número de brigadistas que representan el 10% de la población laboral.** Algunas actividades relevantes en este campo son los talleres de formación continua, charlas de seguridad y lecciones de un punto al inicio de las jornadas de trabajo, así como programas de seguridad en el trabajo.

92% de reducción de condiciones de riesgo entre 2020 y 2023.

0.35 fue el índice de frecuencia de accidentes 2023.

10% de la población laboral esta representada en los comités acreditados en cada planta.

Salud en el trabajo

Ternova Packaging está comprometido con el bienestar integral de sus colaboradores, y reconoce que su salud es fundamental para el desarrollo sostenible de la organización. A través de una colaboración estratégica con el Instituto Salvadoreño del Seguro Social (ISSS), se ha implementado una serie de iniciativas que reflejan este compromiso.

1. Acceso a la Clínica Empresarial, donde se brindaron:

4,637 consultas médicas.

2,082 consultas odontológicas.

9,004 recetas despachadas.

2,014 exámenes de laboratorio.

147 exámenes de gabinete.

260 referencias a diferentes especialidades médicas.

2. Acceso a la Seguridad Social para colaboradores y su núcleo familiar.

3. Se llevaron a cabo las campañas de vacunación de COVID-19 e influenza 2023, en colaboración con el Ministerio de Salud y el ISSS.

4. Programa de financiamiento para lentes y prótesis dentales (alianzas estratégicas con ópticas y laboratorios dentales).

5. Alianzas con bancos de sangre para la realización de campañas de donación y tamizaje de exámenes de enfermedades infecciosas a más de 700 colaboradores anualmente.

6. El 74 % de nuestros colaboradores hacen uso del servicio de Clínica Empresarial (1,281 personas), por la que acceden a servicios de salud independientemente del puesto de trabajo.



Desarrollo del Talento Ternova: educación y crecimiento



Grupo Ternova mantiene el firme compromiso anual de proporcionar la capacitación esencial que empodera a sus colaboradores, ofreciéndoles las herramientas necesarias para que alcancen su máximo potencial. Este enfoque se centra en el desarrollo y la mejora continua de sus competencias, así como en la preservación de sus habilidades para optimizar su desempeño dentro del entorno laboral.

Durante 2023, se impartieron más de 24,900 horas de formación con un promedio de 14.92 horas por colaborador, beneficiando a 1,673 colaboradores. Esto representa una cobertura del 97 %, lo que evidencia el compromiso de Ternova Packaging con el crecimiento profesional de su equipo.

La estrategia de capacitación abarca a colaboradores operativos, tanto a los recién incorporados como a aquellos que ya forman parte activa del equipo, con el objetivo de asegurar un desarrollo sostenible. Se emplean metodologías y herramientas avanzadas para la ejecución eficaz de sus responsabilidades operativas, buscando no solo mejorar sus habilidades y conocimientos actuales, sino también reducir las brechas existentes.

El año 2023 fue testigo de un total de 41,609 horas de entrenamiento dirigido específicamente a 242 nuevos colaboradores, con un impresionante promedio de 171.9 horas por individuo. Además, se destinaron 9,584 horas de formación para el cierre de brechas, beneficiando a 208 colaboradores con un promedio de 46.08 horas por persona. Otro grupo de 125 colaboradores recibió 7,516 horas de entrenamiento para aprender nuevas operaciones, con un promedio de 60.13 horas por persona.

El alcance de las iniciativas de capacitación de Ternova Packaging también se ve reflejado en la ejecución del Programa TPM, que acumuló 14,560 horas con 9,675 participaciones. Estos esfuerzos subrayan el compromiso de la empresa no solo con el crecimiento individual de sus colaboradores, sino también con el progreso colectivo de la organización hacia la sostenibilidad y la excelencia.

24,900 horas de formación en 2023.

41,609 horas de entrenamiento dirigido a nuevos colaboradores.

9,584 horas de formación para cierre de brechas.

1,673 colaboradores fueron beneficiados.

97% de cobertura en formación a colaboradores.

Formación y desarrollo de colaboradores en 2023: ampliando horizontes

Durante 2023, se llevó a cabo una amplia gama de programas de formación diseñados para fomentar el desarrollo integral de los colaboradores. Estas iniciativas abarcan desde programas organizacionales, que fortalecen la estructura y cultura de la empresa, hasta programas específicos por área, que profundizan en conocimientos y habilidades técnicas.

Programas organizacionales: elevando los estándares corporativos

Los programas organizacionales se centran en áreas clave como el Total Productive Maintenance (TPM) y el liderazgo, e incluyen la Academia de Líderes y el Autoliderazgo. Se ha priorizado la alfabetización digital, ofreciendo formaciones en herramientas esenciales como MS Excel, Power BI y Power Apps. Además, se abordaron temas fundamentales de ética, Certificación de innovación Bronce y formación BASC, sin dejar de lado aspectos críticos como la ley FSMA, prevención de adicciones y drogas, primeros auxilios, y la gestión de residuos y sustancias químicas. Los talleres de sostenibilidad, buenas prácticas de manufactura y el uso y manejo de extintores complementan esta robusta oferta formativa.

Programas por área: especialización y actualización profesional

En cuanto a los programas específicos por área, los colaboradores han recibido una actualización en las últimas leyes laborales, gestión de inventarios y optimización de bodegas. La formación en seguridad, el uso de Dashboard BI, y la participación en el Congreso Nacional de Energía (COREN) reflejan el compromiso de Ternova Packaging con la actualización continua y la especialización. Temas de vanguardia como el Pronóstico Económico 2023, Diversidad 3.0, y la inclusión empresarial muestran la respuesta de la organización a las dinámicas cambiantes del entorno empresarial. Además, se han explorado áreas técnicas con programas sobre productos biodegradables, CAPI, análisis de vibraciones, Autocad, metrología, y la teoría del color en flexografía, asegurando que los equipos estén a la vanguardia en sus respectivos campos.

Este enfoque dual en formación organizacional y especialización por área subraya el compromiso de Ternova Packaging con el desarrollo holístico de sus colaboradores, preparándolos para enfrentar los desafíos del presente y del futuro con confianza y competencia.

Desarrollo del programa Total Productive Maintenance (TPM)

Dentro del programa Total Productive Maintenance (TPM), como pilar de educación y entrenamiento, se tiene como objetivo desarrollar los recursos humanos para asegurar un crecimiento corporativo sostenido a través de la implementación de 6 pasos.

Algunos de los aspectos desarrollados en 2023 fueron los siguientes:

- 31 maquetas para mejorar la metodología de aprendizaje.
- Se construyó el primer DOJO (espacio de entrenamiento práctico de los colaboradores en técnicas de mantenimiento preventivo y correctivo de equipos) para la unidad de negocio B2D/B2C y Planta de Reciclaje.
- Se brindaron capacitaciones en los siguientes temas: Introducción a TPM, Mantenimiento autónomo (pasos 0, 1, 2, y 3), Principios de funcionamiento del equipamiento, Riesgo en máquinas, Loss Incident Level Analysis (LILA's) para el cuidado del equipamiento, Energías y energías residuales, Bloqueo y etiquetado de máquina (LOTO), Detección de anomalías y tarjeteo, Formación de instructores internos y elaboración de Lecciones de Un Punto (LUPs).

¡La META de TPM es LOGRAR 4 CEROS!

✓ CERO ACCIDENTES

✓ CERO AVERÍAS

✓ CERO DEFECTOS

✓ CERO PAROS MENORES

Recuerda que:

¡TU ROL ES FUNDAMENTAL!

Programa Total Productive Maintenance (TPM)

En 2022, Terno Packaging inició una revolución cultural hacia la excelencia operacional mediante la implementación del programa Total Productive Maintenance (TPM). Este enfoque abarca más que la prevención: es una transformación total que involucra a todos los empleados en la búsqueda de la máxima eficiencia. El objetivo es ambicioso, pero claro: lograr "4 ceros" —cero accidentes, cero averías, cero defectos y cero paros menores—.

A través del TPM, los colaboradores están comprometidos no solo con mejorar sus operaciones, sino también con asegurar un entorno de trabajo seguro y sostenible, marcando un nuevo estándar de excelencia en la industria.



¡Las METAS de
TPM son
LOGRAR los
4 CEROS

✓ **CERO** ACCIDENTES



✓ **CERO** AVERÍAS



✓ **CERO** DEFECTOS



✓ **CERO** PAROS MENORES



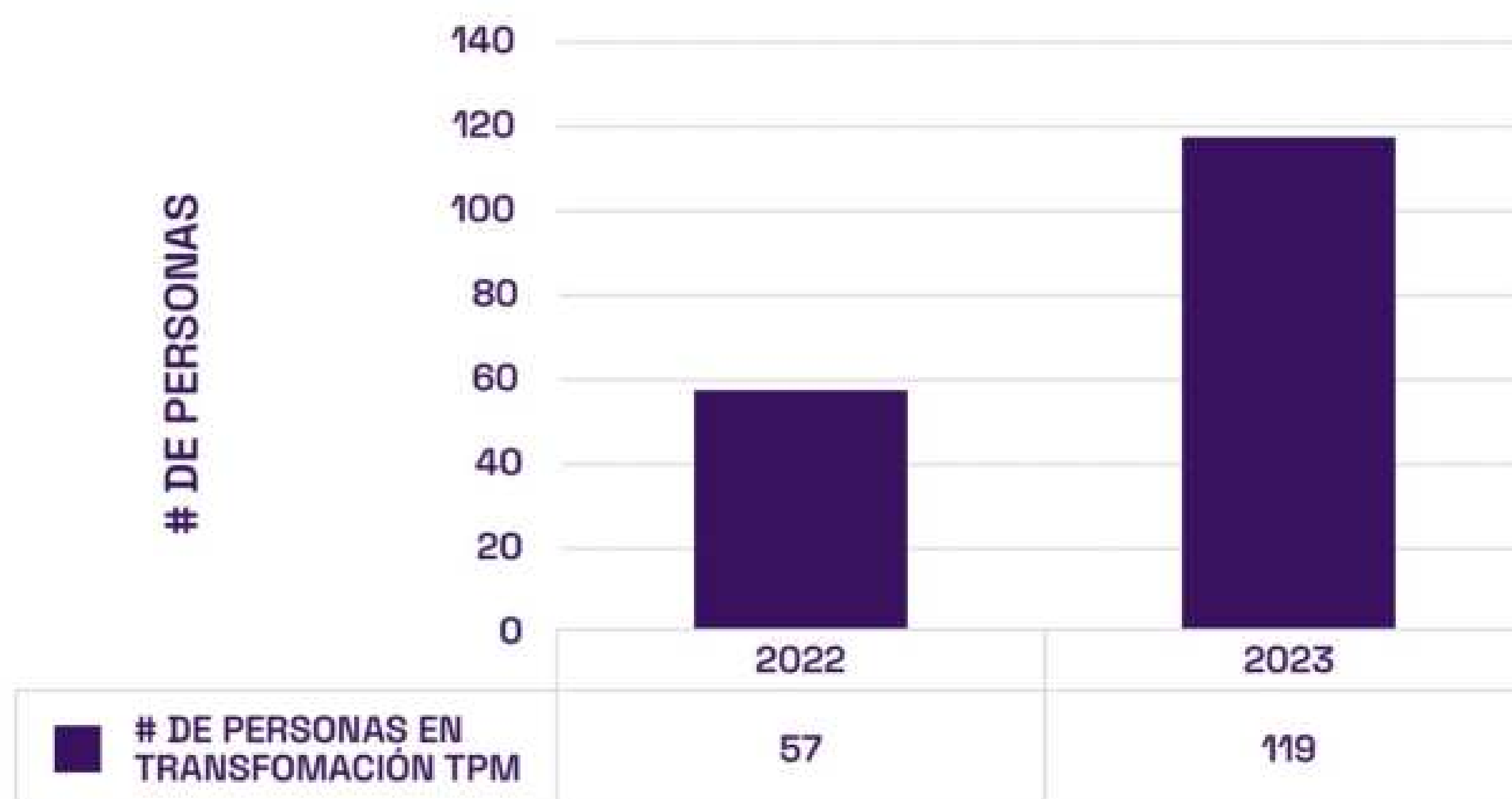
Recuerda que:

¡TU ROL ES FUNDAMENTAL!

Incorporación de personas al programa de TPM

En 2023 se inició el despliegue del programa en las plantas de Terno Packaging El Salvador, incrementando el 52 % del personal involucrado en el programa. Así, se realizaron eventos de inicio (kick-off) para oficializar el arranque.

**## De personas en Programa TPM
(2022 versus 2023)**



Pilar de Mantenimiento Autónomo

En 2023, se dio un notable avance en el área de manufactura, reflejado en los excelentes resultados obtenidos a través del pilar de Mantenimiento Autónomo. El enfoque en el sistema de gestión preventiva, especialmente en la detección de anomalías, ha experimentado una mejora significativa, logrando un incremento del 57 % en la capacidad de detección. Este progreso subraya el compromiso de Terno Packaging con la excelencia operacional y la eficiencia en la manufactura.

Levantamiento y Cierre de Tarjetas
(Sistema Prevención)



Pilar de Mantenimiento Planeado

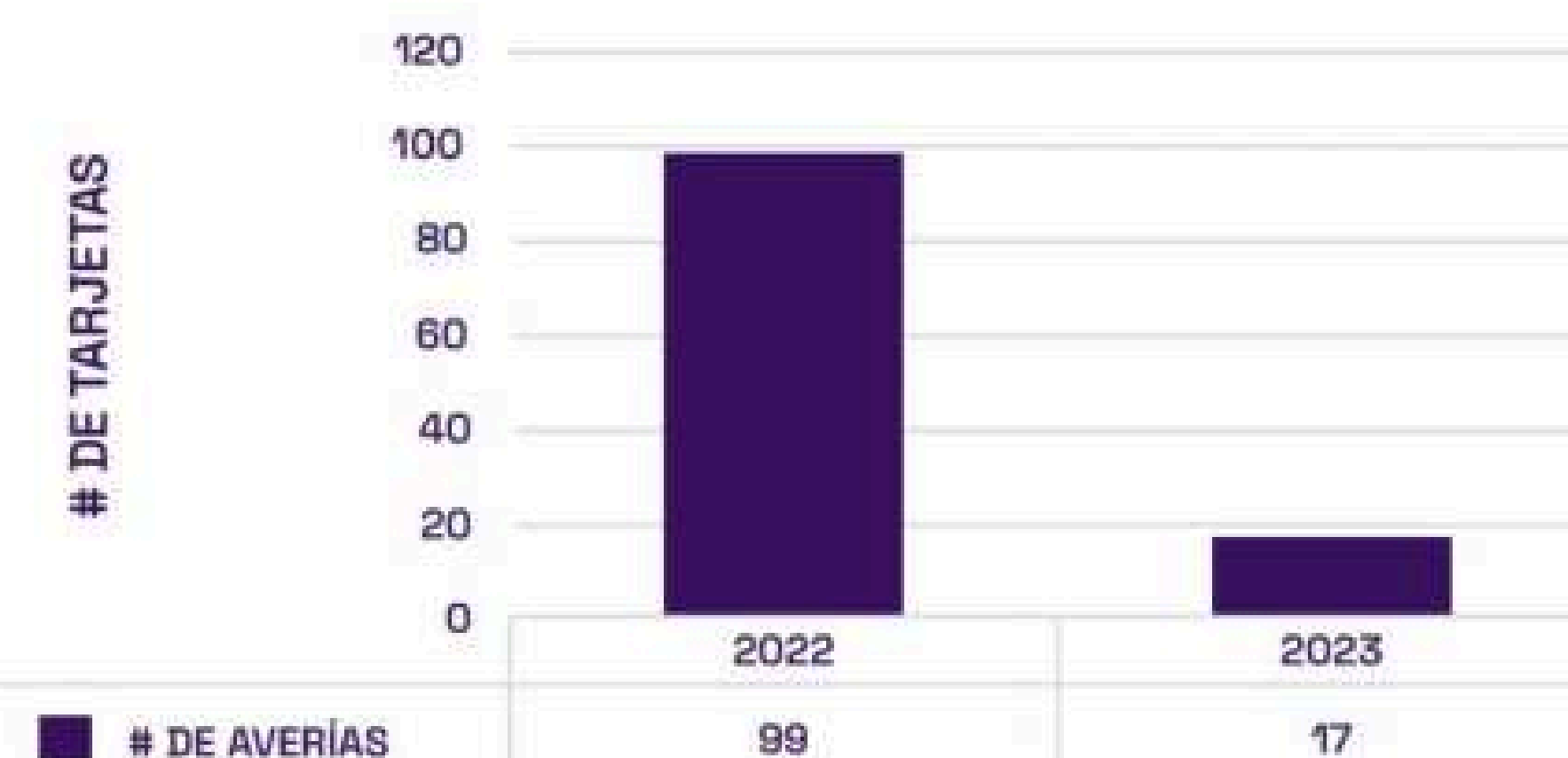


El enfoque con TPM para el equipo de Mantenimiento Planeado es la reducción de averías. Quienes toman el liderazgo de este pilar son los técnicos de Mantenimiento, que acompañan al equipo de Producción en la transferencia de habilidades y análisis de anomalías.

En 2023 hubo una mejora del 83 % en la reducción de averías en las máquinas piloto donde se están implementando las primeras etapas del programa.

Este porcentaje significativo de reducción de averías generó, en 2023, una mejora del OEE por incremento de disponibilidad de los equipos.

De averías 2022 versus 2023
(Máquinas en TPM)



Clima organizacional

El clima organizacional de Grupo Ternova ha sido un barómetro clave para medir la salud y sostenibilidad de su cultura organizacional. A lo largo de los últimos seis años, se ha observado un compromiso creciente por parte de los colaboradores, el cual se refleja en los resultados históricos de las encuestas internas.

Resultados - Histórico



83%

NOTA GLOBAL 2023

Para 2023, la nota global del clima organizacional fue del 83 %. Ternova Packaging busca continuamente mejores formas de hacer las cosas y potencia a sus talentos internos con iniciativas continuas para mejorar el lugar de trabajo, incluyendo programas de liderazgo, capacitaciones en habilidades digitales y personales, así como mejoras en las condiciones laborales y en la comunicación interna.

Por ello, se han desarrollado acciones de fortalecimiento de la cultura organizacional. En 2023 se realizaron 38 eventos de formación llamados “Talleres Culturales”, con la participación de 1,316 colaboradores (2022-2023):

278

Colaboradores administrativos participaron en los “Talleres Culturales”

1,038

Colaboradores operativos participaron en los “Talleres Culturales”

Beneficios para los colaboradores: bienestar y desarrollo

Para Grupo TERNOVA, las relaciones entre las personas son la base fundamental de sus operaciones. Por ello, sus colaboradores son profundamente valorados y la empresa hace esfuerzos por ofrecerles un entorno de trabajo enriquecedor. El paquete de beneficios para el personal incluye acceso a programas de salud y bienestar, oportunidades de crecimiento profesional, seguros de salud para ellos y sus familias, y flexibilidad laboral. Estas iniciativas reflejan el compromiso de Terno Packaging, no solo con el desarrollo personal y profesional, sino también con el fomento de un futuro sostenible para todos.

1. Programa de seguros (médico y de vida)

El programa brinda protección a los colaboradores y su grupo familiar, según la política interna.

El seguro de vida se otorga a los colaboradores que ingresan a la empresa desde el primer día que se presentan a sus labores, con independencia del área en la que son contratados. El número total de asegurados es de 1,718 colaboradores.

El objetivo del seguro médico es brindar protección en cuanto a gastos médicos a los colaboradores y su grupo familiar; este beneficio aplica por categoría de puestos y se otorga a gerentes, jefaturas, líderes, auditoría y personal de ventas. El número de asegurados es de 174 colaboradores.

2. Despensa familiar

La despensa está a disposición de todos los colaboradores y brinda la oportunidad de obtener artículos de primera necesidad a precios más bajos de los que ofrece el mercado, al contado y al crédito. Existen 2 sucursales ubicadas en las plantas Plan de la Laguna y Merliot.

Con este beneficio, la organización busca:

- Facilitar a los colaboradores la adquisición de productos de primera necesidad a precio de costo.
- Satisfacer las necesidades de nuestro cliente interno a través de la diversidad de productos disponibles, incluyendo productos Termoencogibles.

3. Uso de salas de lactancia materna

Ternova Packaging cuenta con cuatro espacios disponibles para este propósito. Son salas seguras y acogedoras que las madres pueden utilizar durante el período posnatal. Las salas de lactancia materna cumplen con todas las condiciones establecidas por la Ley Nacer con Cariño, entre ellas, que sean espacios privados y adecuados para la lactancia y la extracción de leche. Además, están acreditadas por el Ministerio de Salud.

En 2023, un total de 10 mamás hicieron uso de las instalaciones.

4. Reconocimiento por antigüedad

Para reconocer la lealtad y compromiso de los colaboradores, Ternova Packaging brinda un reconocimiento por antigüedad a los empleados con 10, 15, 20, 25, 30, 40 y 45 años de servicio. El reconocimiento es tanto monetario como simbólico. En 2023, un total de 127 colaboradores obtuvieron este reconocimiento.

Antigüedad	Nº de Colaboradores
10 años	70
15 años	28
20 años	15
25 años	6
35 años	2
40 años	1
45 años	1
TOTAL	127



5. Transporte de buses

Pensando en la seguridad de los colaboradores, se han asignado 14 rutas de transporte subsidiado que cubren diferentes municipios. De esta manera, se facilita el traslado seguro de los colaboradores desde sus hogares hacia la empresa y viceversa. Más de 1,100 colaboradores utilizan este beneficio al mes.

6. Programa de Bienestar Empresarial

El Programa de Bienestar Empresarial ofrece beneficios integrales a los colaboradores, siempre con el objetivo de mejorar continuamente los servicios que se les brindan. En 2023 se realizaron múltiples acciones enfocadas al bienestar cuerpo/mente, con el objetivo de promover la salud. Entre estas actividades, se impartieron 5 charlas de salud mental preventiva como parte del programa de Auxilio Psicológico. Estas charlas se dan de manera presencial en forma de talleres para el personal operativo, y de manera virtual, como charlas informativas para el personal administrativo.

7. Línea de Auxilio Psicológico

Siempre enfocados en el cuidado de la salud mental, se integró una línea telefónica de auxilio psicológico: "Tú Línea Amiga", en alianza con FUNPRES (Fundación Pro-Educación de El Salvador). De esta forma, Ternova Packaging apoya la salud mental y el bienestar emocional de los colaboradores que presenten alguna dificultad emocional o de la vida diaria.

Gracias a Tu Línea Amiga, los colaboradores pueden acceder a terapias psicológicas gratuitas y 100 % confidenciales. En 2023 se dio un total de 215 horas de consulta en el período de enero a diciembre.



Iniciativas de voluntariado Grupo Ternova durante el 2023: por la comunidad y el planeta

Durante 2023, Grupo Ternova ha reafirmado su compromiso con la responsabilidad social y ambiental a través de diversas iniciativas de voluntariado, las cuales han tenido un impacto positivo tanto en la comunidad como en el entorno natural.

Los colaboradores se han unido con entusiasmo a programas cuidadosamente seleccionados que reflejan los valores corporativos y la misión de sostenibilidad de Ternova Packaging. Entre estos, destacan los siguientes:

- 1 Donación de Sangre, una campaña vital que salva vidas y fortalece el lazo con la salud pública.



- 2 Voluntariados de Reciclaje en parques nacionales y playas, para fomentar la economía circular y reducir la huella ambiental.



- 3 Voluntariados de Proyectos de Reforestación, que contribuyen a la revitalización de los ecosistemas.



- 4 Liberación de Tortugas, una experiencia que simboliza el apoyo a la biodiversidad y la conservación de especies en peligro de extinción.



La suma de estos programas constituye el corazón del esfuerzo voluntario de la organización, y demuestra que la colaboración y la generosidad de espíritu pueden producir cambios significativos y duraderos.

Un impresionante número de colaboradores se ha movilizado para contribuir en distintos voluntariados, demostrando un compromiso solidario que trasciende las operaciones cotidianas de Grupo Ternova.

Tipo de Voluntariado	Cantidad de participantes	Organizador
Donación de Sangre	695	Clínica Empresarial
Reciclaje	135	Recicla 503 y Asuntos Corporativos
Reforestación	38	Recicla 503 y Asuntos Corporativos
Liberación de Tortugas	20	Asuntos Corporativos
Total	888	

Tipo de Voluntariado	Horas de participación por voluntario/a	Total de participantes	Total de horas
Donación de Sangre	1	695	695
Reciclaje	3	135	405
Reforestación	5	38	190
Liberación de Tortugas	5	20	100
		Total de horas acumuladas	1,390

“Un Millón de Vidas”: trece años preservando el futuro de las tortugas marinas

El pasado 2 de diciembre de 2023 marcó un hito histórico para la sostenibilidad y conservación ambiental en El Salvador, específicamente en la isla Tasajera. La campaña “Un Millón de Vidas” para el proyecto “Fortalecimiento de la gobernanza local en torno a las experiencias generadas por el manejo de un corral para la reproducción de tortugas marinas en las playas de isla Tasajera” —una iniciativa de la familia Tona que posteriormente se convirtió en una misión corporativa de Grupo Terno— celebró trece años de esfuerzos ininterrumpidos por preservar las tortugas marinas y proteger las playas salvadoreñas.

Desde su concepción —hace más de una década— este proyecto ha crecido exponencialmente, transformándose en un símbolo de compromiso ambiental y empoderamiento comunitario. La culminación de estos esfuerzos se vivió en un evento emocionante: la liberación de más de un millón de tortugas neonatas. Este logro no es solo un número, sino el reflejo del trabajo constante, la dedicación y el amor por el medio ambiente de toda una comunidad, incluido el equipo de Terno y el apoyo invaluable de la Fundación Zoológica de El Salvador (FUNZEL). A través de la protección de las tortugas marinas no solo se preserva una especie en peligro de extinción, sino que también se protegen los ecosistemas marinos y se fomenta la correcta disposición de los residuos en una estación de reciclaje que se instaló en la isla.

Este proyecto ha logrado no solo sensibilizar a la población sobre la importancia de la conservación marina, sino también empoderar a la comunidad local por medio de herramientas y conocimientos con los que participan activamente en la protección de su entorno natural. La integración de la comunidad en las actividades de conservación ha sido fundamental para el éxito de la campaña, puesto que ha creado un sentido de pertenencia y responsabilidad compartida hacia el medio ambiente.



El proyecto es un testimonio poderoso de lo que es posible cuando las empresas, las comunidades y las organizaciones no gubernamentales trabajan juntas hacia un objetivo común. Grupo Ternova y sus colaboradores demuestran que el compromiso con la sostenibilidad va más allá de las operaciones corporativas: es una responsabilidad compartida que tiene el poder de cambiar el mundo. A la vez que celebramos este logro, miramos hacia el futuro con esperanza y determinación para continuar este legado de conservación.

Logros durante el 2023

- 1 millón de neonatos de tortugas golfinas liberadas en 13 años de apoyo al proyecto.
- Construcción de un Centro de Interpretación de Tortugas Marinas.
- 1 corral de incubación en isla Tasajera, La Paz.
- 1 estación de reciclaje para la correcta disposición de los residuos ubicada en el Centro Escolar Cantón Isla Tasajera.
- 250 beneficiados directamente con el proyecto.
- 500 personas beneficiadas indirectamente.
- Vinculación entre la comunidad en relación con la conservación de la tortuga marina y procesos de concientización ambiental a través del programa PLAYAS LIMPIAS, creado y supervisado por FUNZEL con la participación y el aporte de otras ONG internacionales; en conjunto, se han sacado 3,500 libras de basura de la playa.
- Divulgación y promoción de responsabilidad ambiental empresarial.
- Fortalecimiento de las capacidades locales para el cuidado, observación y manejo de corrales de reproducción de la tortuga marina.

1,000,000 de tortugas liberadas.

1 corral de incubación en isla Tasajera, La Paz.

1 estación de reciclaje en el Centro Escolar Cantón Isla Tasajera.

250 beneficiados directamente con el proyecto.

500 personas beneficiadas indirectamente.

3,500 libras de basura sacadas de la playa.

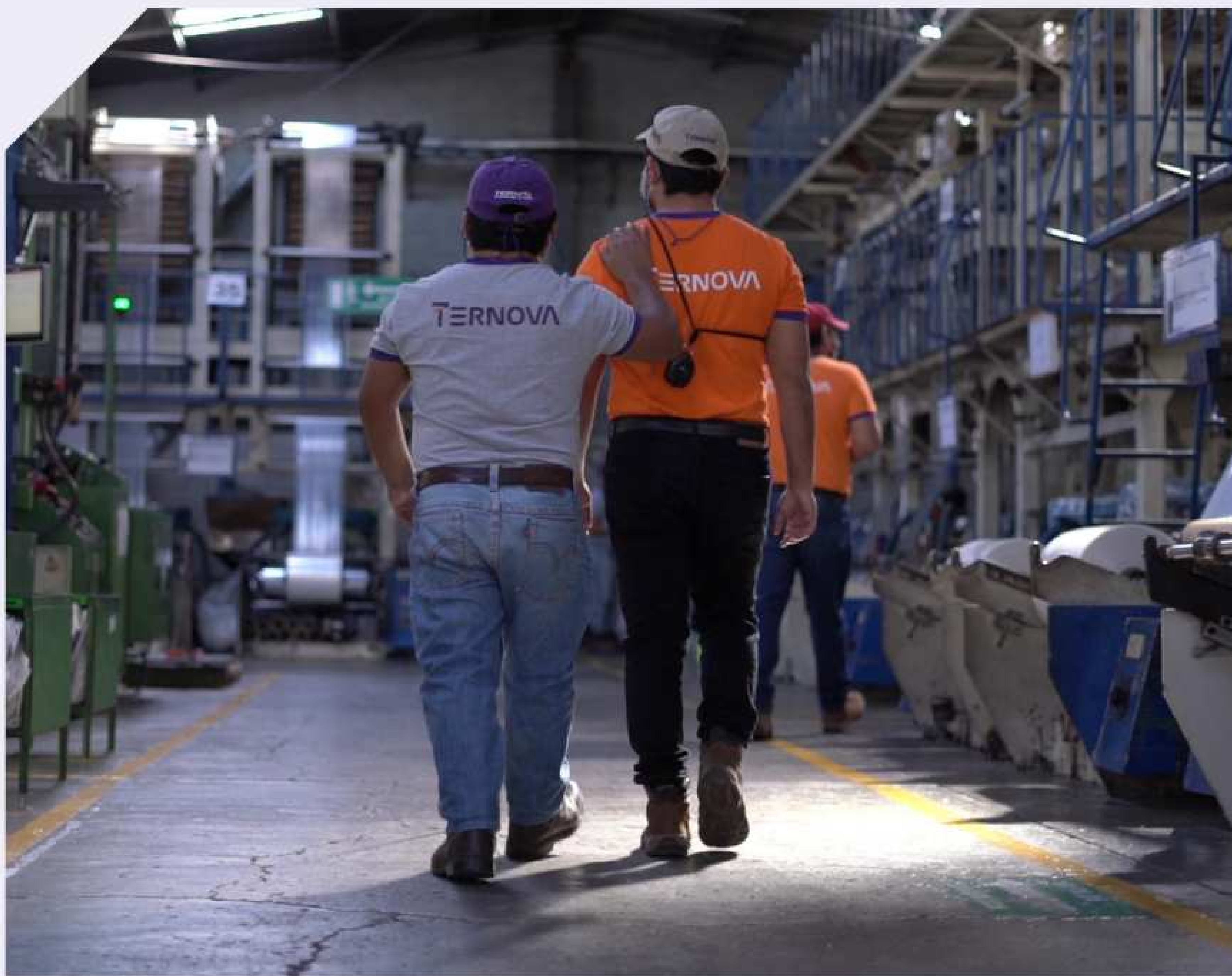


"Como viverista encargado del corral y habitante de la isla Tasajera, quiero expresar mi agradecimiento a Funzel y Ternova por su apoyo. Gracias a este proyecto, tanto nosotros, los viveristas, como los 250 recolectores de huevos de tortuga que recorren las playas, hemos experimentado un notable beneficio. Este apoyo no solo se ha reflejado económicamente, sino también en el incremento de la población de tortugas, un cambio positivo que incluso ellas han podido sentir.

Estamos agradecidos por todo el esfuerzo y dedicación del Grupo Ternova y albergamos la esperanza de continuar contando con su valioso respaldo en esta noble causa".

Walter Peña
Viverista del corral de isla Tasajera





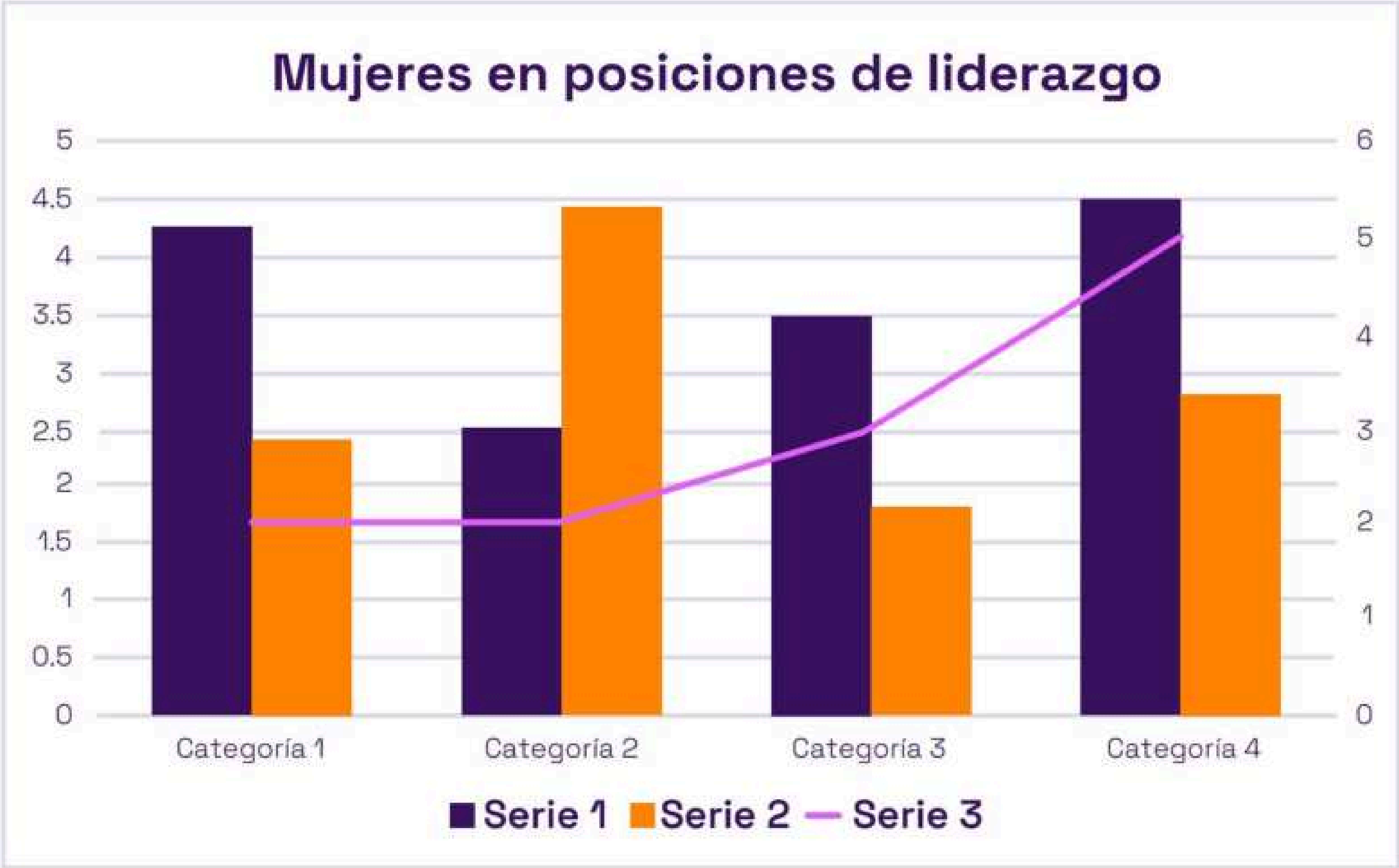
Diversidad, equidad e inclusión

En 2023 se dieron pasos significativos en la consolidación de políticas y programas que reflejan el compromiso de Grupo Ternova con un ambiente laboral inclusivo, diverso y equitativo. Se han implementado iniciativas de contratación innovadoras y programas de desarrollo profesional exhaustivos, todos meticulosamente diseñados para apoyar una representación equitativa y cultivar un fuerte sentido de pertenencia entre todos los colaboradores.

Mujeres en puestos de liderazgo

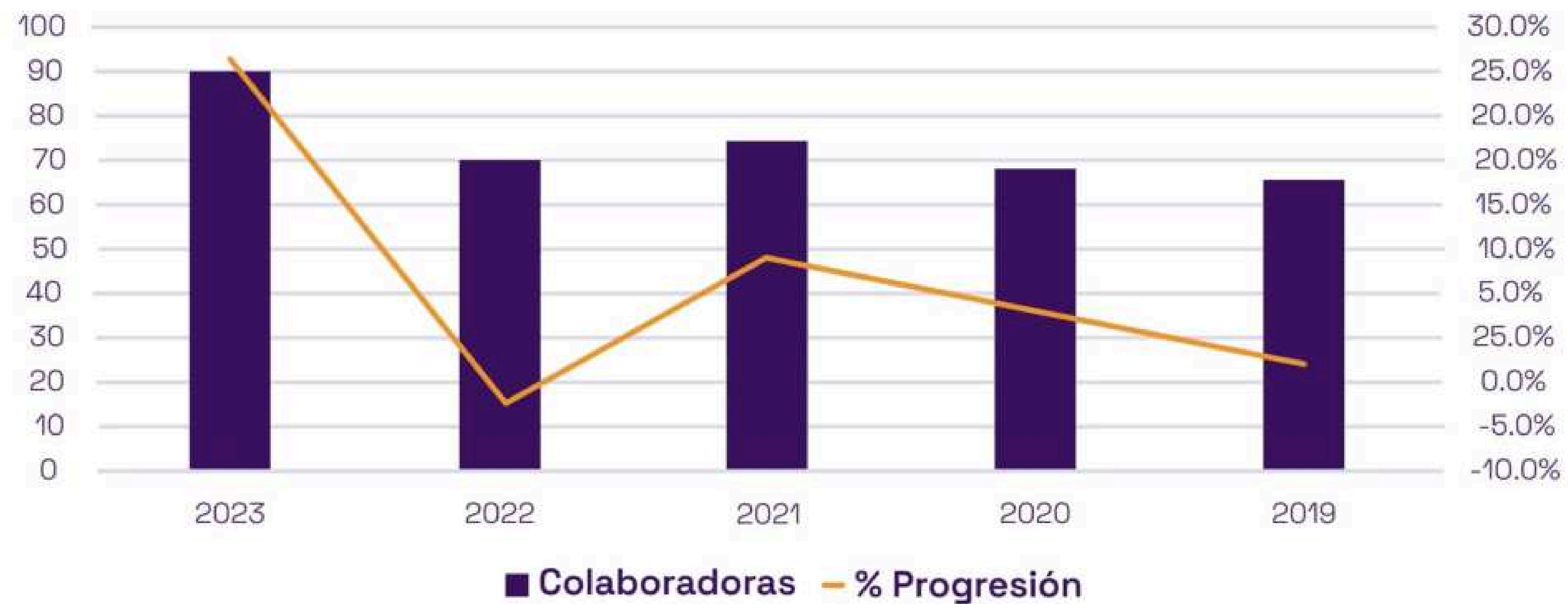
La presencia de mujeres en posiciones de liderazgo es una poderosa afirmación del compromiso de Grupo TernoVA con la equidad de género y el empoderamiento femenino en las áreas administrativa y operativa. TernoVA Packaging reconoce que el liderazgo femenino es fundamental para su crecimiento y sostenibilidad, y celebra el talento y la capacidad de sus lideresas, quienes no solo inspiran con su visión estratégica y su liderazgo transformador, sino que también sirven como modelos a seguir para las próximas generaciones de mujeres en la organización.





	Año	Colaboradoras	% Progresión
	2019	65	0.0%
	2020	68	4.6%
	2021	74	8.8%
	2022	71	-4.1%
	2023	90	26.8%

Mujeres en posiciones de liderazgo



Mujeres en posiciones operativas		
Año	Colaboradoras	% Progresión
2019	177	0.0%
2020	304	71.8%
2021	353	16.15
2022	345	-2.3%
2023	424	22.9%



Apoyo en formación continua de parte de la empresa y por iniciativa propia

Ternova Packaging aplaude el espíritu de superación y por ello refuerza el compromiso con el desarrollo profesional de sus colaboradores. Un claro ejemplo de ello es Irma Melara, una valiosa integrante del equipo, quien ha completado exitosamente el Programa de Liderazgo en Comercio Internacional para Mujeres de Negocios, impartido por la renombrada McDonough School of Business de la Universidad de Georgetown en colaboración con COEXPORT y USAID. Este logro es un reflejo de su dedicación y esfuerzo por avanzar y crecer profesionalmente. La determinación de Irma por la mejora continua y su orientación hacia la transformación no solo son dignas de reconocimiento, sino que también sirven de inspiración y contribuyen al fortalecimiento de la cultura empresarial. Ternova Packaging está orgulloso de tener profesionales del calibre de Irma, cuyas aspiraciones y logros personales se alinean con los valores y la visión organizacionales.



Testimonio de una promoción del talento femenino

En Grupo Ternova se comparte y desarrolla el pensamiento ambidiestro de los colaboradores. Como testimonio de este aspecto, Ximena Velásquez López, quien se desarrolló como Líder de Mejora Continua en Termo Vietnam, compartió su experiencia con nuestros colaboradores, una experiencia de inmersión profesional en un entorno internacional, donde destacó su adaptación a la cultura vietnamita y su evolución como líder global.

Ternova Packaging se enorgullece de ser una compañía en constante evolución, que impulsa a sus colaboradores a alcanzar su máximo potencial y forma líderes capaces de dirigir transformaciones a nivel mundial, trascendiendo barreras culturales y geográficas.

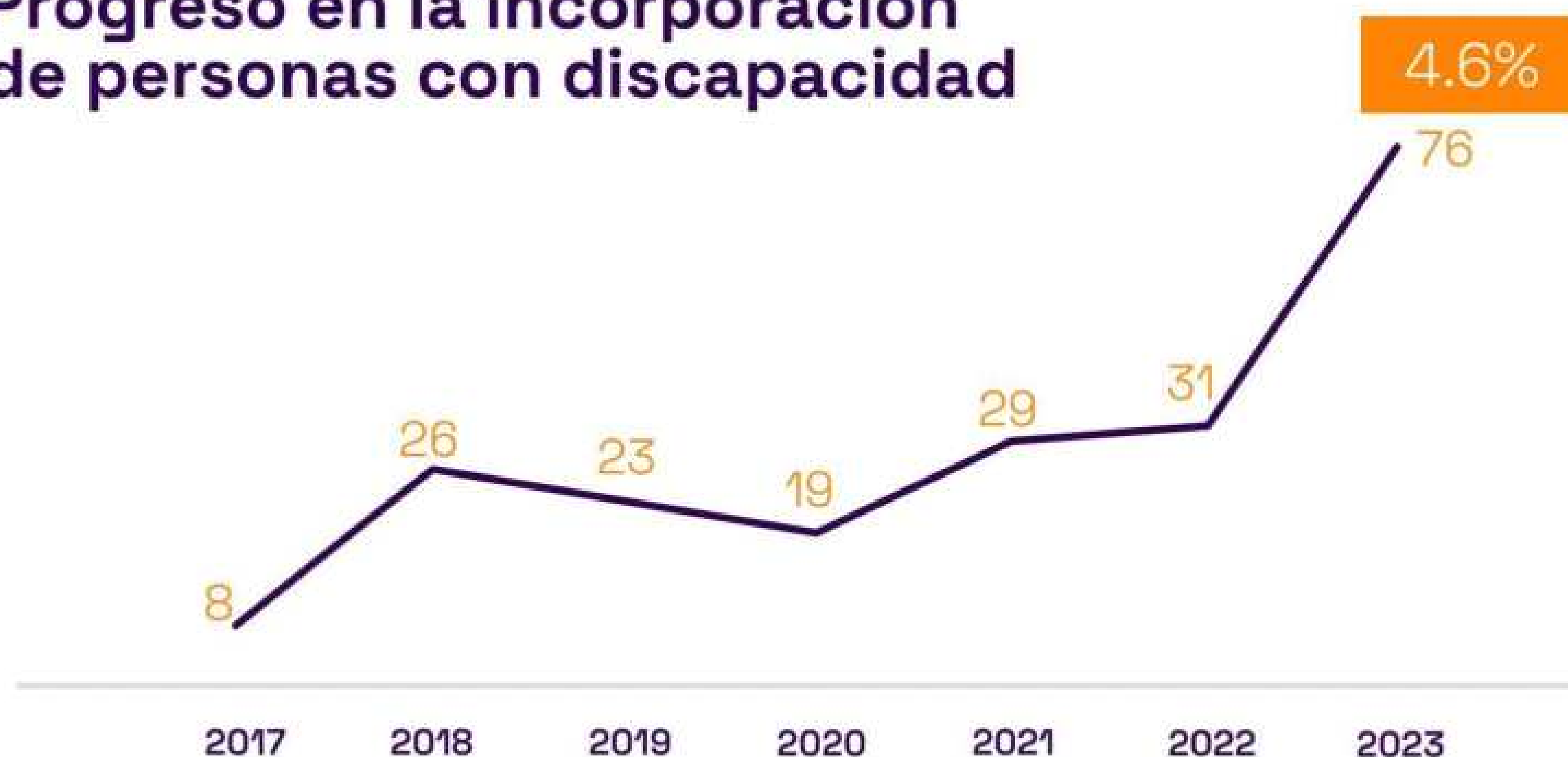


Empoderamiento de las personas con discapacidad

En Ternova Packaging, la incorporación de personas con discapacidad a la vida laboral es una pieza clave de su estrategia para construir una compañía inclusiva y diversa. El valor único y las perspectivas que estos colaboradores aportan a la organización es ampliamente valorado, pues contribuyen significativamente a la cultura de innovación y sostenibilidad.

2016 - 2023 > Abordaje

Progreso en la incorporación de personas con discapacidad



Empleabilidad inclusiva: abriendo oportunidades

En Grupo Ternova se promueve la empleabilidad con un enfoque decididamente inclusivo, implementando iniciativas que reflejan su compromiso con la diversidad y la igualdad de oportunidades. El proceso de reclutamiento y selección está diseñado para identificar las habilidades y competencias de los candidatos más allá de las convencionales. Esto permite ampliar las oportunidades a una gama más diversa de talento humano, valorando lo que cada persona puede aportar a la organización.

Mediante este enfoque basado en competencias, se busca no solo llenar las vacantes con los candidatos más aptos, sino también fomentar un ambiente laboral que sea un reflejo de la sociedad en su conjunto, reconociendo y celebrando la diversidad. Ternova Packaging está convencido de que, al dar cabida a una amplia variedad de perspectivas y experiencias, no solo se enriquece la cultura corporativa, sino que también se impulsan la innovación y la competitividad en el mercado.



Cultura de diversidad e inclusión: un compromiso vivo

1. Acciones que promueven la cultura de diversidad e inclusión.

a. Participación en el programa “Conviértase en una empresa inclusiva” de la Cámara Americana de Comercio de El Salvador, AmCham, en alianza con el Consejo Nacional para la Inclusión de Personas con Discapacidad (CONAIPD).

Fase 1: Taller de Sensibilización

Fase 2: Capacitación sobre la Norma Técnica Salvadoreña 11.69.01:14 Accesibilidad al medio físico. Urbanismo y Arquitectura. Requisitos y Diseño Universal.

Fase 3: Capacitación sobre la Norma Técnica Salvadoreña 35.105.01.20 Tecnología de la Información, Accesibilidad. Comunicaciones. Requisitos para contenidos en la Web.

Fase 4: Taller sobre la normativa vigente en materia de discapacidad orientada a la empleabilidad.

Fase 5: Diagnóstico de los espacios físicos de las empresas y sistemas tecnológicos para la mejor implementación de las Normas Técnicas Salvadoreñas de diseño universal, físico y web.

b. Diagnóstico y asesoramiento en temas de inclusión acompañados por GIZ, con la profesional Camila Soundy, en el marco de la Promoción del Empleo Juvenil y la Resiliencia en Centroamérica, CaPAZ II.

c. Talleres de sensibilización y formación continua en temas como cultura y lenguaje inclusivo y Lengua de Señas Salvadoreña (LESSA).

d. Señalética en las plantas para facilidad de movimiento, sobre todo de colaboradores con discapacidad visual.

e. Cambios en infraestructura y condiciones en puestos de trabajo, asegurando un ambiente inclusivo y ajustes razonables.

2023 Ternova Packaging.



2. Logros de las iniciativas que han abonado en el fortalecimiento de la diversidad, equidad e inclusión.

El Programa “Promoción del Empleo Juvenil y de la Resiliencia en Centroamérica”, CaPaz II, dirigido por la Cooperación Alemana al Desarrollo (GIZ) en estrecha coordinación con la Secretaría de la Integración Social Centroamericana, tiene como objetivo implementar acciones que generen cambios estructurales, medidas de sensibilización y capacitación para la inclusión de personas con discapacidad auditiva. Todo esto contribuirá a poner en práctica la Política Corporativa de Inclusión, Equidad y Diversidad Laboral de Grupo Ternova.

Con todo ello se busca reforzar la promoción de un entorno organizacional inclusivo que pueda servir de ejemplo práctico para otras empresas socias de CaPAZ II en la región SICA.



3. Casos de éxito de desarrollo profesional de colaboradores con discapacidad o de poblaciones vulnerables.

Se incorporó a un grupo de 24 personas con discapacidad auditiva para formarse, junto a Grupo Ternova y Fundeplast, en la carrera de Operador de Sello y Corte de empaques flexibles. Para poder lograr este hito, se llevaron a cabo las siguientes actividades y tareas:

- a. Adaptación de procesos de reclutamiento y selección.
- b. Adaptación de perfiles de puestos inclusivos.
- c. Adaptación ergonómica de espacios.
- d. Ajuste de herramientas de trabajo.
- e. Acompañamiento psicosocial interno y a través de la alianza Ágora.
- f. Programa de bienestar psicológico, Línea Amiga, en alianza con FUNPRES.
- g. Sensibilización de colaboradores y compañeros.



Caso de éxito en diversidad e inclusión

Con gran orgullo, José Balmore García Molina, Líder de Diversidad e Inclusión de Grupo Terno, ha sido reconocido por la Universidad de El Salvador por su férreo compromiso y notables esfuerzos por promover los derechos de las personas con discapacidad.

La carrera de Balmore es una fuente de inspiración caracterizada por su resiliencia, su tenaz dedicación y un incansable afán de superación. Este reconocimiento trasciende lo personal, y se convierte en un faro de motivación para todos aquellos que buscan hacer la diferencia a través de la inclusión y la diversidad.



Derechos humanos y condiciones justas de trabajo



Grupo Ternova busca aplicar eficazmente un conjunto integral de principios de derechos humanos en sus operaciones. El enfoque central de Grupo Ternova radica en el compromiso con el principio fundamental de que "todos nacemos libres e iguales". Este espíritu impregna todos los aspectos de sus políticas de recursos humanos y garantiza que las personas, independientemente de su origen, sean tratadas con dignidad y respeto desde el momento en que se incorporan a la organización.

Una de las piedras angulares del compromiso de Grupo Ternova con los derechos humanos es la postura proactiva contra la discriminación (Política de Diversidad e Inclusión). La empresa ha implementado sólidas políticas antidiscriminatorias, que fomentan un lugar de trabajo inclusivo donde los empleados están libres de prejuicios por motivos de raza, género, religión o cualquier otra característica.

Además, el compromiso de Grupo Ternova con el derecho al trabajo es evidente en sus prácticas laborales. La empresa ofrece salarios justos, condiciones de trabajo seguras y oportunidades de desarrollo profesional, garantizando que los colaboradores puedan ejercer su derecho a trabajar en un entorno de apoyo y empoderamiento.

Asimismo, la organización reconoce la importancia del derecho al descanso y al tiempo libre, por lo que implementa políticas que promueven un equilibrio saludable entre el trabajo y la vida personal, reconociendo que el bienestar de los empleados es esencial para el éxito a largo plazo.

Además, Grupo Terno va entiende que sus responsabilidades como empresa se extienden más allá del lugar de trabajo. Por ello, se involucra activamente con la comunidad, reconociendo sus deberes hacia el desarrollo social, la gestión ambiental y las asociaciones locales. Grupo Terno va es un ejemplo del papel que las empresas deben desempeñar para crear un mundo mejor. Al hacerlo, se alinea con la creencia de que los derechos son inalienables y enfatiza que estos derechos deben respetarse no solo dentro de la organización, sino también en el contexto más amplio para crear un verdadero impacto social.

En general, Grupo Terno va sirve de modelo de cómo un líder de la industria manufacturera puede integrar los principios de derechos humanos en sus valores fundamentales, creando un impacto positivo y sostenible, tanto en sus colaboradores como en las comunidades en las que opera.

Promoviendo la igualdad: políticas y prácticas de no discriminación en reclutamiento y selección en Ternova

Ternova Packaging cuenta con un proceso de reclutamiento y selección por competencias que asegura procesos más equitativos y transparentes. A nivel de movilidad interna, también se han establecido pasos y requisitos para que los colaboradores se desarrollen y sigan creciendo en la empresa.

Plazas cubiertas

- 2021 29 % colaboradores internos 71% candidatos externos
- 2022 54 % colaboradores internos 46% candidatos externos
- 2023 36 % colaboradores internos 64% candidatos externos

Guardianes de la cultura

El Comité de Guardianes de la Cultura es un grupo de colaboradores elegidos libremente por sus compañeros de trabajo, quienes los representan para trasladar a la administración y liderazgo, de manera personal y directa, comentarios, sugerencias y requerimientos que contribuyan favorablemente al clima organizacional.

PLANTELES	Número de Comités	Sesiones
Total	13	39

Se realizan 3 sesiones al año por cada comité.



Parte 5

Pág.90

Governanza

Pág.97



GOBERNANZA

Grupo Ternova mantiene su compromiso con el cumplimiento normativo y ético, por lo que fomenta una cultura organizacional basada en valores y principios morales que orientan sus acciones y decisiones comerciales.

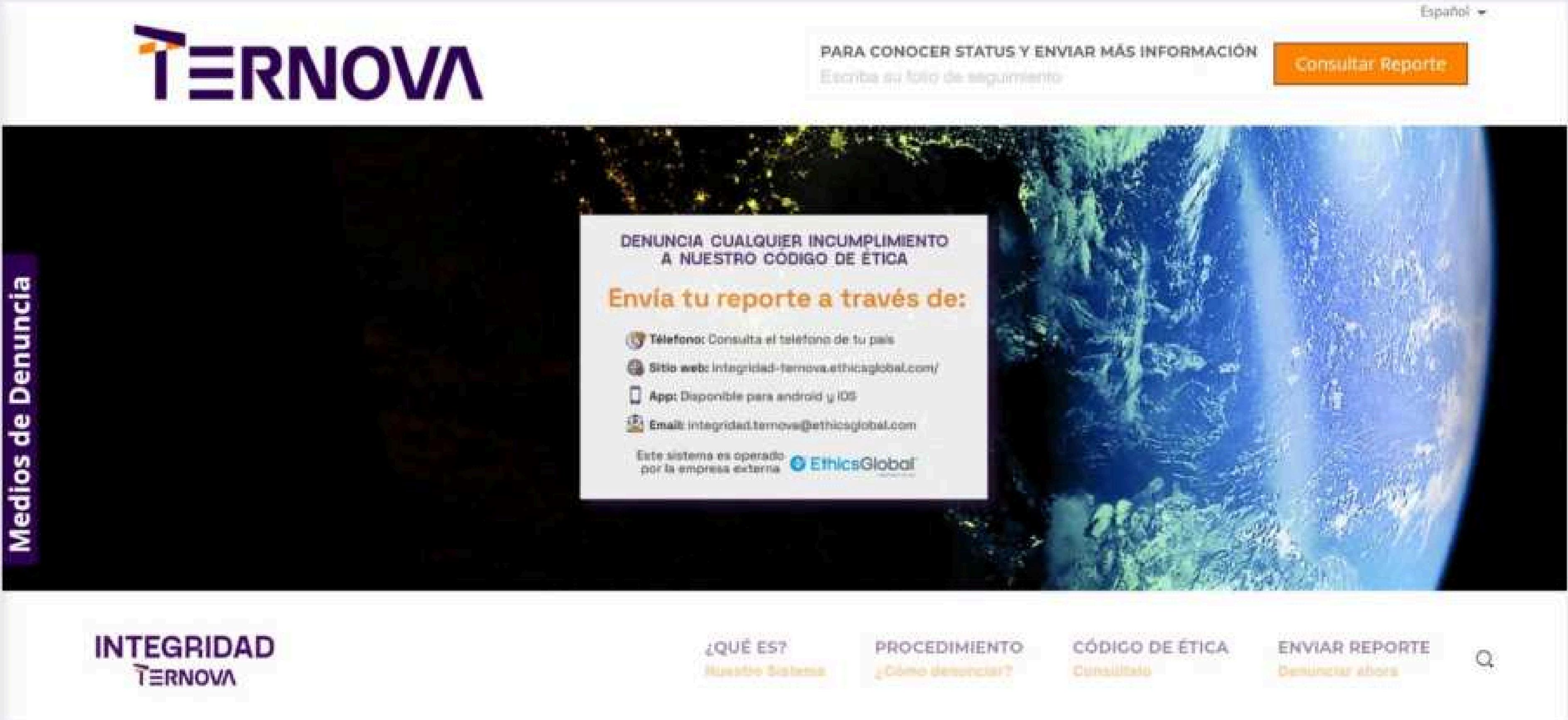
Transformación digital y asociación estratégica para fortalecer la ética empresarial

La ética empresarial ha sido fundamental para Grupo Terno desde sus inicios, pues ha sido la guía hacia la constante evolución de los sistemas organizacionales. En 2020, se identificaron dos aspectos clave que requerían de una transformación: la digitalización y la creación de socios estratégicos para fortalecer la transparencia interna.

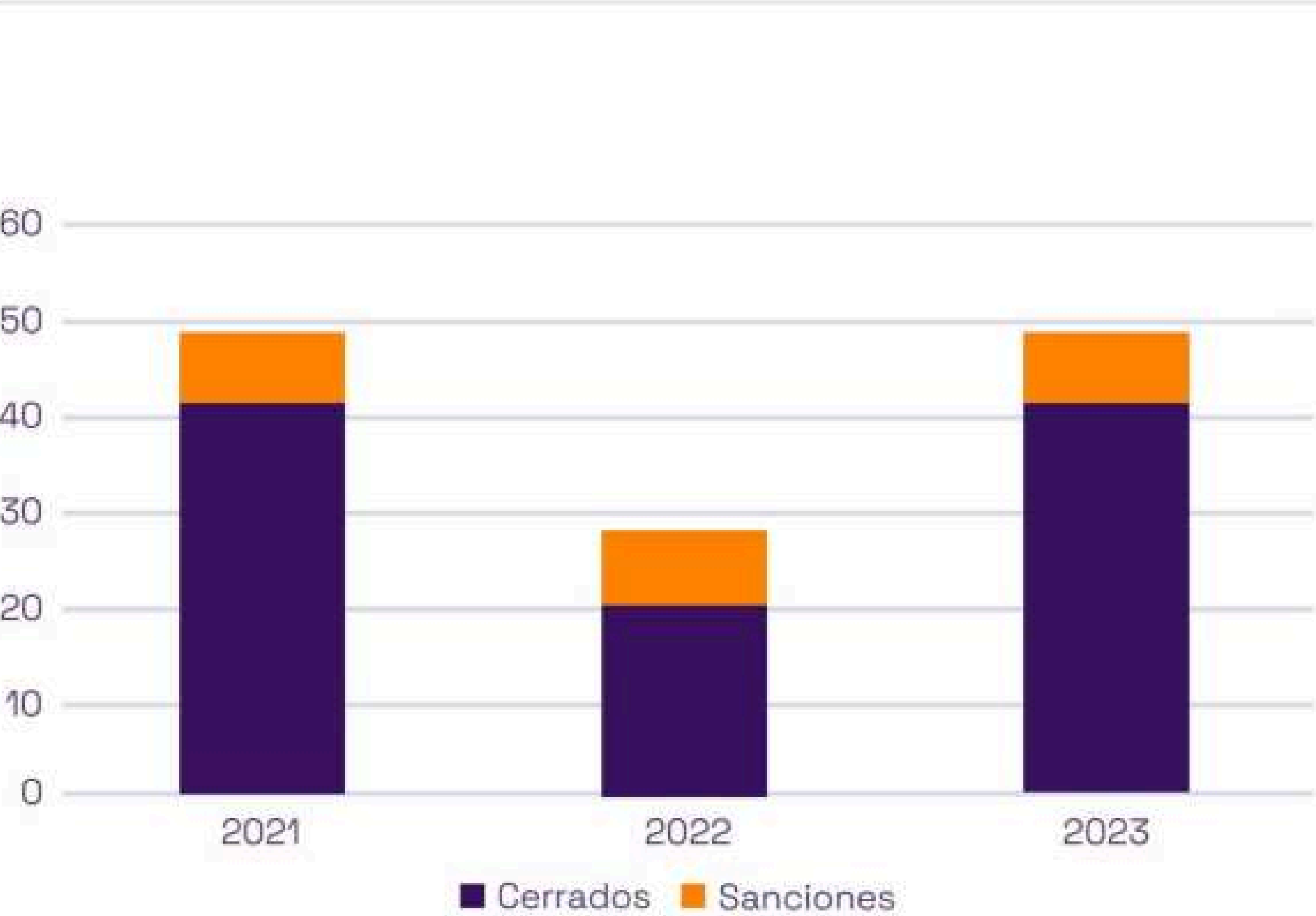
Con esta visión, en 2021, se llevó a cabo un diagnóstico corporativo del sistema ético mediante encuestas y entrevistas internas. Se detectaron brechas en los sistemas análogos existentes, especialmente en la accesibilidad para denunciar y dar seguimiento a las investigaciones.

A raíz de este análisis, surgió la oportunidad de renovar el sistema de ética, convirtiéndolo en una solución digital. Así nació la plataforma Integridad Terno, un sistema de denuncia multicanal y seguimiento de investigación avalado por los expertos en ética empresarial Ethics Global.





De esta manera se lanzó una nueva plataforma de denuncia accesible a través de un sitio web, teléfono, correo electrónico y buzones físicos. El sistema de ética cuenta con un gestor de casos para la documentación de las denuncias, y un proceso de investigación y resolución, en el que participa un equipo de 14 colaboradores expertos en habilidades de investigación. Con estos esfuerzos se ha logrado un promedio de cierre de investigación de 17 días.



Mantener la calidad y transparencia es relevante; por ello, Grupo Ternova mide el sistema de ética a través de 5 indicadores importantes: confianza, atención, resolución, difusión y consciencia del sistema de denuncia.

LA TRANSPARENCIA ES FUNDAMENTAL

Gracias a estas mejoras y a la comunicación constante, se han obtenido los siguientes logros:

- 94 % de colaboradores conocen la plataforma de denuncia ética.
- 89 % de los colaboradores a nivel corporativo califica nuestro sistema como fácil y accesible.
- 80 % opina que la confidencialidad del sistema es alta.

La ética se refuerza mediante la inducción organizacional y una estrategia de capacitación enfocada en temas cruciales. Los tópicos se adaptan a audiencias específicas y necesidades generales de la empresa.

Personas capacitadas



Grupo Ternova tiene el firme compromiso de conducir sus negocios con integridad, respaldados por un sólido marco ético que define conductas apropiadas, niveles de severidad para las faltas, y el abordaje de asuntos como el respeto a los derechos humanos, la prevención del lavado de dinero y el adecuado uso de la marca de la empresa.

Transparencia: clave de nuestra confianza

El compromiso de Grupo Terno­va con la excelencia y la sostenibilidad a través de empaques con menor impacto ambiental se manifiesta no solo a través de sus acciones, sino también en el reconocimiento formal de su esfuerzo y dedicación.

Terno­va Packaging cree firmemente que el camino hacia un futuro más sostenible es a través de prácticas transparentes y responsables. Por ello, presenta con orgullo estas certificaciones, prueba de su compromiso con un mundo más verde, y un testimonio de la calidad de sus empaques con menor impacto ambiental.

CERTIFICACIONES TERMOENCOGIBLES S.A. DE C.V.



CERTIFICACIONES TERMOEXPORT S.A DE C.V.



CERTIFICACIONES TERMO VIETNAM



Agradecimiento

Extendemos un agradecimiento a los “Champions de la Sostenibilidad” cuya dedicación ha sido fundamental para la realización de esta memoria. Su disposición para compartir la información requerida y su participación en todas las sesiones de trabajo han sido cruciales. Valoramos profundamente su compromiso y el esfuerzo constante que han demostrado para asegurar el éxito de este proyecto.

The logo for TERNOVA features a stylized 'T' icon composed of two overlapping geometric shapes, one white and one orange, positioned to the left of the word 'TERNOVA' in a bold, white, sans-serif typeface.

TERNOVA