

# Checkliste für eine erfolgreiche Hotel/Restaurant Website

## 1. Mobile Optimierung

Stelle sicher, dass deine Website auf Smartphones und Tablets einwandfrei funktioniert. Mobile Geräte machen einen Großteil des Traffics aus!

## 2. Schnelle Ladezeiten

Eine langsame Website vergrault Besucher. Ladezeiten von über 3 Sekunden können die Absprungrate drastisch erhöhen.

## 3. Hochwertige Bilder

Nutze professionelle Fotos, die dein Restaurant oder Hotel von seiner besten Seite zeigen. Qualität zählt!

## 4. Klare Call-to-Actions (CTAs)

Biete klare und auffällige CTAs wie "Jetzt reservieren", "Tisch buchen" oder "Zimmer anfragen".

## 5. Einfaches Buchungssystem

Integriere ein nutzerfreundliches System für Tisch- oder Zimmerreservierungen. Es sollte schnell und unkompliziert sein.

# Checkliste für eine erfolgreiche Hotel/Restaurant Website

## 6. Lokale SEO-Optimierung

Optimiere deine Website für lokale Suchbegriffe wie “Restaurant in Südtirol” oder “Hotel am Karersee”. Das verbessert deine Auffindbarkeit.

## 7. Speisekarte oder Angebote online

Stelle sicher, dass die aktuelle Speisekarte oder spezielle Angebote auf der Website leicht auffindbar sind.

## 8. Social-Media-Integration

Verlinke deine Social-Media-Profile, um deinen Gästen aktuelle Neuigkeiten oder Aktionen zu zeigen.

## 9. Bewertungen und Testimonials

Zeige authentische Kundenbewertungen, um das Vertrauen potenzieller Gäste zu gewinnen.

## 10. Mehrsprachigkeit

Biete die Website mindestens auf Deutsch und Italienisch an, um alle Gäste in Südtirol anzusprechen.