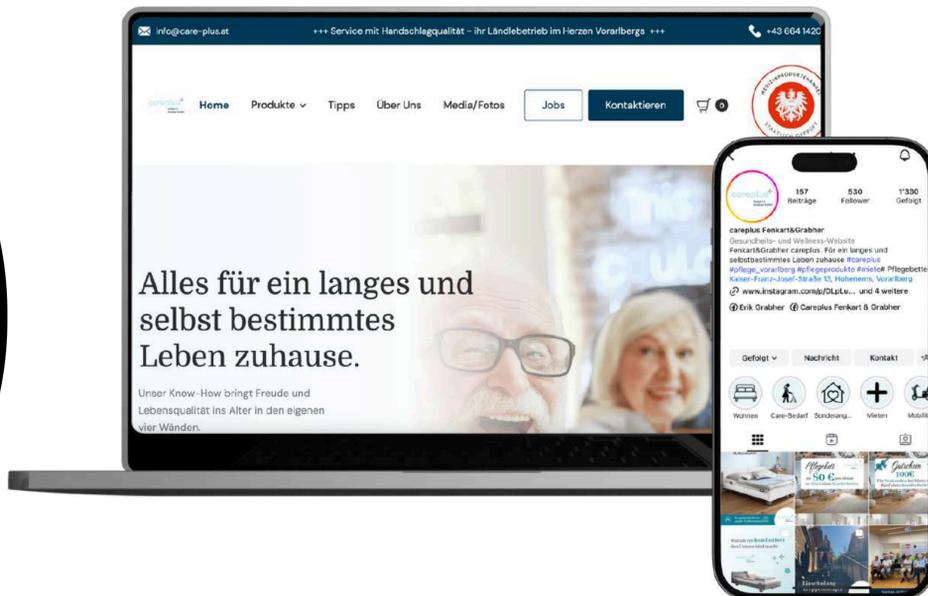


Careplus hat jedes Jahr über 78 % weniger Zeitaufwand mit Suissma App verglichen zu Agenturen.



78 % weniger Zeitaufwand dank Suissma App

Content Marketing ist zeitintensiv – besonders für Unternehmen im Gesundheitsbereich, die sich auf ihre Kernkompetenzen konzentrieren müssen. careplus, ein Anbieter innovativer Gesundheitslösungen, stand vor der Herausforderung, regelmässig hochwertigen Content für Social Media und Website zu erstellen – und das neben dem anspruchsvollen Tagesgeschäft. Um die Online-Präsenz zu stärken und Ressourcen gezielt einzusetzen, entschied sich careplus frühzeitig für den Einsatz der Suissma App.

Mit der Suissma App erstellt careplus schnell und effizient ansprechenden Content – sei es für Instagram, Facebook oder LinkedIn, aber auch für Produkteinträge und Blogbeiträge auf der Website. Das Resultat: 78 % weniger Zeitaufwand im Content-Prozess. Die App ermöglicht automatisierte Text- und Bilderstellung und stärkt so die Sichtbarkeit der Marke nachhaltig.

Dank der Suissma App konnte careplus nicht nur die interne Effizienz steigern, sondern auch mit konsistenter Kommunikation neue Kundinnen und Kunden gewinnen.

Über careplus

Careplus mit Sitz in Hohenems ist spezialisiert auf hochwertige Produkte rund um Mobilität, Wohnen, Sicherheit, Körperpflege und Gesundheit. Das Unternehmen bietet innovative Lösungen, die das Wohlbefinden sowie die Lebensqualität fördern und gleichzeitig Schutz und Unterstützung im Alltag bieten – sowohl für Privatpersonen als auch für den professionellen Einsatz im pflegerischen Umfeld.

Inhaber Erik Grabher und sein engagiertes Team von vier Mitarbeitenden setzen auf persönliche Beratung, langjährige Branchenerfahrung und hohe Servicequalität.

Die Mission von careplus ist klar: Die Lebensqualität von Menschen verbessern. Dafür stellt das Unternehmen zuverlässige Pflegebetten und Gesundheitsprodukte bereit, die optimal auf die Bedürfnisse von Patienten und deren Betreuenden abgestimmt sind.

Schlüssel KPIs

150 k

Erreichte Social Media Accounts in einem Jahr

30 min

Zeitaufwand pro Monat in der Suissma App

78%

78 % Kostenersparnis im Vergleich zu einer Agentur

So nutzt careplus die Suissma App

Careplus setzt die Suissma App gezielt ein, um den digitalen Auftritt zu stärken. Ob Social Media Kampagnen, Produktbeschreibungen oder Blogartikel – mit der App lassen sich Inhalte effizient planen, erstellen und veröffentlichen.

“Die Suissma App spart uns nicht nur enorm viel Zeit, sondern hilft auch dabei, unsere Markenbotschaft klar und professionell zu kommunizieren. Besonders die automatisierten Texte und Bildvorschläge erleichtern die Content-Erstellung im Alltag erheblich.“ betont Erik Grabher, Inhaber von careplus.

“

Die Suissma App erstellt in kürzester Zeit professionelle Texte und Bilder, stärkt die Markenpräsenz und gewinnt neue Kunden – effizient, automatisiert und mit einem unschlagbaren Preis-Leistungs-Verhältnis.

Content automatisieren mit Suissma App

Sie möchten Ihre Content-Herausforderungen ebenfalls effizient lösen?

Die Suissma App bietet professionelle, KI-gestützte Unterstützung für Ihr Content Marketing – von Social Media Posts über Blogtexte bis hin zu Produktbeschreibungen. Alles automatisiert, zeitsparend und perfekt auf Ihre Zielgruppe abgestimmt.

Vereinbaren Sie jetzt ein kostenloses Erstgespräch – und erfahren Sie, wie auch Ihr Unternehmen mit Suissma digital durchstarten kann.



Erik Grabher
Inhaber
careplus Fenkart & Grabher GmbH