

Årsstämma 2018

Håkan Jeppsson
VD och koncernchef

INWIDO
Great Windows & Doors

Till minne av



Arne Frank 1958-2017

Resultatutveckling



Kort om 2017

Ett bra utfall trots ett tufft år

- Nyckeltalsutvecklingen:
 - Omsättningen ökade med 12% till SEK 6 371 miljoner
 - Näst bästa resultatet hittills, 649 miljoner
 - Operationell EBITA-marginal 10.2%
 - Operationella störningar drog ner vinsten
 - Två förvärv genomförda under året
 - Många lanseringar av uppkopplade produkter och lösningar
 - Investeringar i nya produkter och IT
 - Utdelningsförslag: SEK 3.50
-



Marknadsutveckling Q1 2018

Sen vinter påverkade marknaderna

- Väderförhållandena har påverkat:
 - Volymer
 - Konkurrens och priser
- Konsumentförtroendeindex – avstannande/vikande
- Råvarupriserna i uppåtgående trend

Samtidigt:

- Generellt hög BNP-tillväxt
- Underliggande efterfrågan på bra nivå



Första kvartalet 2018

Bra inledning på året trots sen och kall vinter

- Försäljningsutvecklingen hölls uppe: +2% (-2% organisk)
- Näst bästa rörelseresultatet någonsin i Q1, SEK 56 miljoner, dock påverkat av;
 - Segment- och kundmix
 - Lägre volymer än förväntat
 - Påsken
- Orderingången: -6%
- Danmark fortsätter den positiva utvecklingen
- EBE – framförallt e-Commerce – positiv utveckling inom både försäljning och intjäning

Några viktiga lanseringar i början av 2018

Danmark, Finland, Norge och Sverige

- Outline Daylight
- Tiivi Connect Antenna
- Elitfönster Vision
- Lyssand Vision
- App-verktyg för installatörer



Företaget och marknaden



Europas största fönsterkoncern på en mycket fragmenterad marknad

Ett holdingbolag med 60 dotterbolag

- Största fönsterkoncernen i Europa
- Nettoomsättning SEK 6.4 miljarder
- Operationell EBITA marginal 10,2%
- Cirka 4,400 anställda
- Huvudkontor i Malmö



INWIDO
Great Windows & Doors

Vår hållbarhetskompass

Visionen är att ge mer än vi tar

1. Vara en miljövän

Varför?

Eftersom vi behöver naturresurser för att kunna bedriva vår verksamhet

- Vi minskar miljöpåverkan från vår egen verksamhet och kräver detsamma från våra leverantörer.
- Vi använder trä från hållbart skogsbruk.
- Vi återanvänder, återvinner och letar hela tiden efter bättre, långsiktigt hållbara material.
- Vi är öppna med produkternas miljöprestanda.
- Vi strävar efter att förbruka så lite material som möjligt och ständigt minimera avfall.

2. Vara en bra arbetsplats

Varför?

Eftersom engagerade och kapabla medarbetare bidrar till förändring

- Vi strävar efter att utveckla våra medarbetare och få dem att känna sig respekterade och värdefulla.
- Vi värnar om alla medarbetares hälsa, säkerhet och välfärd. Vi vill inte ha några arbetsrelaterade olyckor och strävar efter låg sjukfrånvaro.
- Vi strävar efter lika möjligheter för alla.
- Vi investerar löpande

3. Påverka samhället vi verkar i positivt

Varför?

Eftersom förståelse för och samverkan med samhället hjälper oss att göra bättre affärer

- Vi har nolltolerans när det gäller korruption och oetiskt affärsbeteende.
- Vi kräver ansvarsfullt beteende i hela produktionskedjan.
- Vi följer ett ramverk med tydligt definierade uppförandekoder.
- Vi engagerar oss i de samhällen där vi har verksamheter.

Den europeiska fönster- och dörrbranschen

Värderas till ca 26 miljarder € 2017:

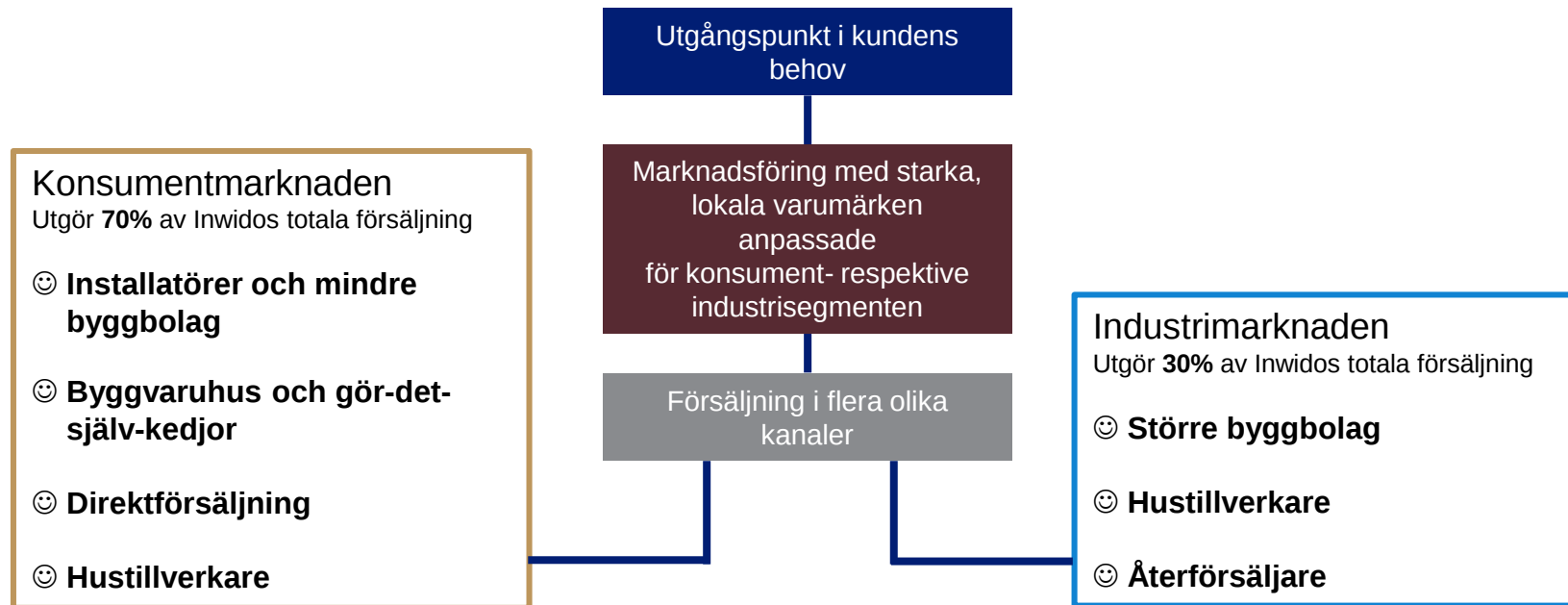
- Mycket fragmenterad marknad, ca 100 000 producenter
- Lokala produkter, försäljning, produktion och distribution
- Små steg mot konsolidering och internationalisering
- Stabil underliggande efterfrågan
- Otillräcklig lönsamhet generellt
- England och Tyskland största marknaderna
- PVC ökar något totalt i Europa
- Nästa uteslutande kundanpassad produktion
- Historiskt långsam utveckling och förändring
- Men 2017 och 2018 ökad aktivitet



INWIDO
Great Windows & Doors

Vår väg till marknaden

Vi når kunderna genom en mix av försäljningskanaler – lokalt präglade



Trender att anpassa sig till inom vår viktigaste målgrupp

Hantverksyrket förändras med nya generationers intåg

1. Ett alltmer teknikorienterat yrke (för att öka effektiviteten på bygget)
2. Större team (samarbeten) behövs för att hantera det smarta hemmet
3. Gränsen mellan det privata och professionella livet suddas ut





Våra mål och ambitioner

Vision och mission

Vår vision

Att, genom fokus på konsumentens behov, vara den ledande förebilden i Europa inom fönster och dörrar med tillbehör.

Vår mission

Ett bättre liv hemma.



Finansiella mål och ambitioner

Oförändrade sedan börsnoteringen 2014

	Mål
Lönsamhet	Operationell EBITA 12%
Tillväxt	Mer än marknaden totalt och via förvärv
Kapitalstruktur	Nettoskuld i förhållande till operationell EBITDA <2.5
Utdelning	50% av nettovinsten

Finansiell ambition
Öka operationell EBITA, i genomsnitt, 10% per år

Status inför 2018

Underliggande goda förutsättningar

- Det finns ett underliggande behov av våra produkter
- Vi är välpositionerade - även inom det digitala området
- Vi är marknadsledare inom e-handeln
- Många nya produkter har lanserats på flera marknader

Utmaningarna är:

- Den sena vintern har påverkat inledningen av Q2
- Orosmolnen i vissa marknader är fler idag än tidigare
- Det finns en oro kring råvaruutvecklingen



Fokus i närtid är

Våra viktigaste prioriteringar 2018

1. Prissättning och segmentmix
2. Stabilisera och konsolidera produktion och logistik
3. Tillväxt – organisk och via förvärv
4. Effektiviseringar och kostnadsbesparingar
5. Att fortsätta lansera produkter, koncept och processer, speciellt inom “e”

