

Årsstämma 2015

Håkan Jeppsson
VD och koncernchef

INWIDO
Great Windows & Doors

Europas största fönsterkoncern på en fragmenterad marknad

Största europeiska fönsterkoncernen

- Ung koncern med en lång historia
- Nettoomsättning 2014: SEK 4,9 miljarder
- Operationell EBITA-marginal 2014: 10,2%
- Byggt upp genom 35-tal förvärv
- 3 300 anställda
- Huvudkontor i Malmö



Tydlig marknadsledare i Norden

- Ledande position
- Närvaro



Våra fina produkter



Moderna villor



Traditionella villor



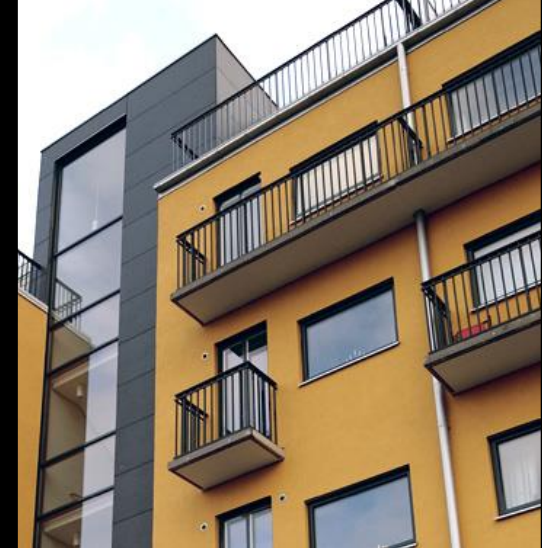
Stugor/semesterboende



Fashionable villor



Flerbostadshus



Vår bransch och hur vi driver affären

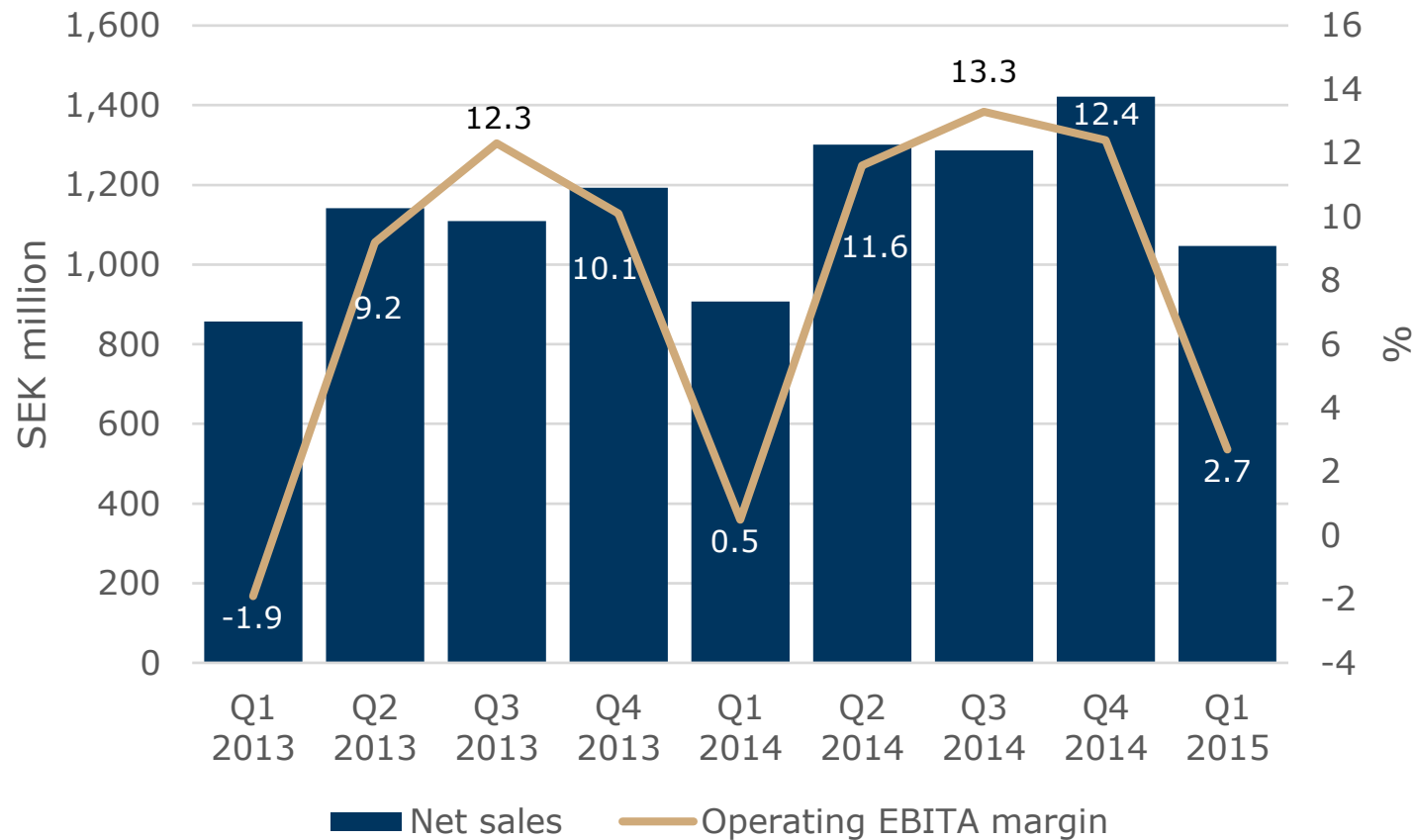


Komplexiteten i vår affär



**Koordinerad
styrning -
men mycket
tydligt lokalt
affärsansvar**

Säsongsvariationer, speciellt Q1, är en nyckelfråga att hantera



Vision och övergripande strategi

Konsumentdrivet företag som ökar människors välbefinnande genom att bidra till det smarta hemmet.



Marknad och resultatutveckling



Viktiga marknadstrender

Urbanisering och bostadsbrist

Miljö- och hållbarhetsfokus

Krav på lägre energikostnader

Säkerhet

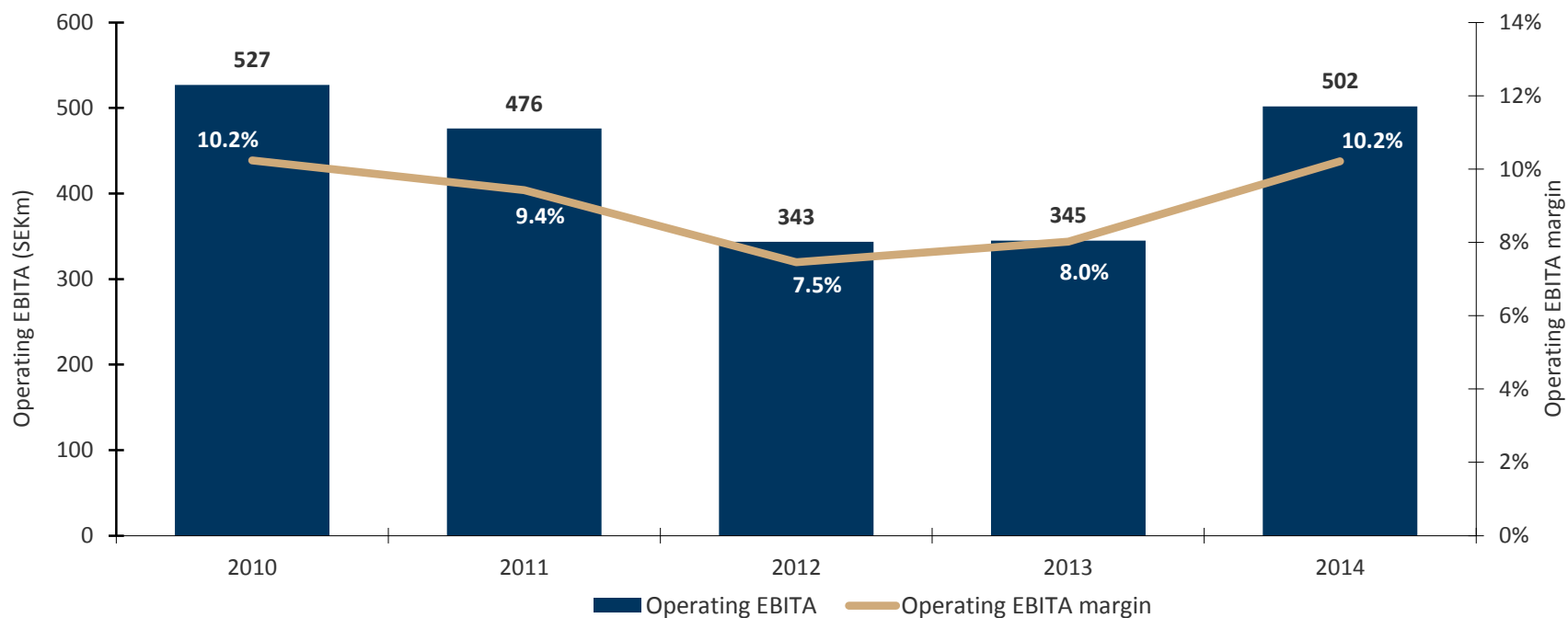
Boendet allt viktigare

Design i centrum

Internet of Things

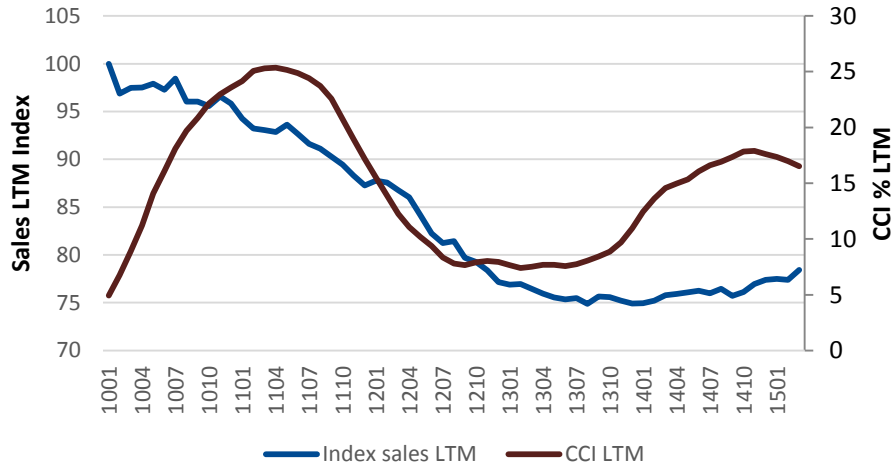
Tillväxt

Inwido mer stabilt än vad man kanske tror!

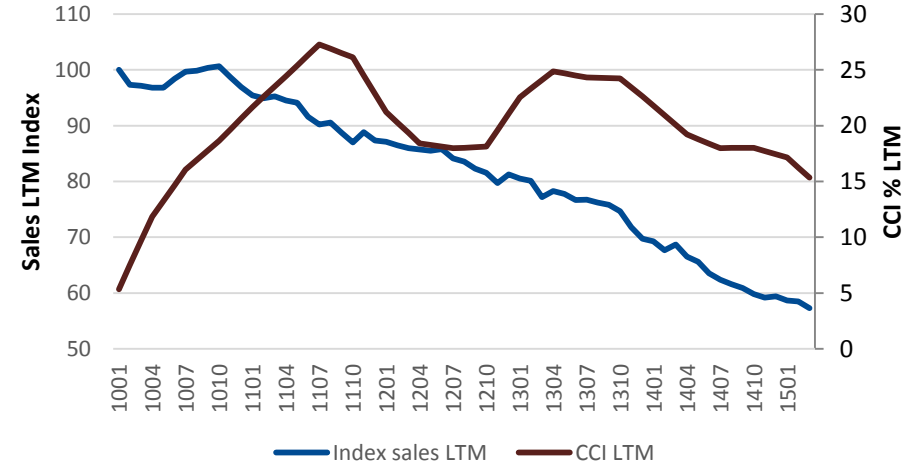


Sambandet mellan konsumentförtroende och försäljning – viktigast!

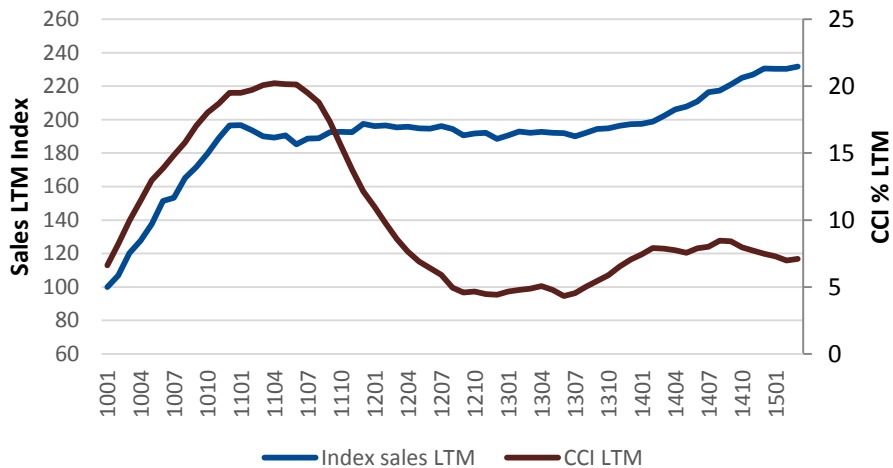
Sweden - Sales and Consumer Confidence Index



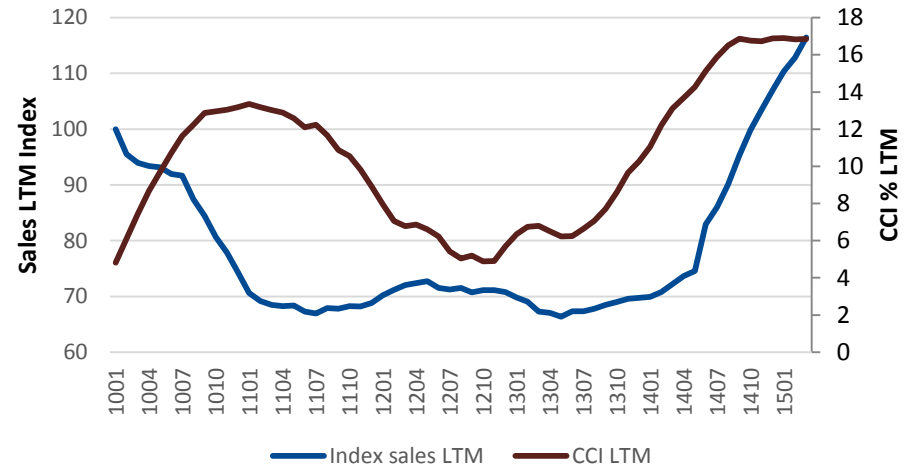
Norway - Sales and Consumer Confidence Index



Finland - Sales and Consumer Confidence Index



Denmark - Sales and Consumer Confidence Index



2014: Ett starkt år för Inwido

- Stärkt ställning som den största fönsterkoncernen i Europa
- Bra tillväxt och lönsamhet ⇒ förbättrad operationell effektivitet
- Den underliggande bruttomarginalen: >25% för första gången
- Rekordresultat i Danmark och Finland
- Strategiskt förvärv av e-handelsföretag (Danmark)
- Viktiga omstruktureringar framför allt i Norge och EBE - men även Sverige påverkat

2014: Tillbaka till tillväxt

MSEK	Full-year		
	2014	2013	Change
Net sales	4,916	4,300	8%*
Gross margin, %	23.9	22.6	-
Operating EBITA	502	345	45%
Operating EBITA margin, %	10.2	8.0	-
EBITA	376	294	28%
EBITA margin, %	7.7	6.8	-
Profit after tax	181	146	24%

*Net sales is adjusted for comparable units and currency effects

Alla finansiella mål i rätt riktning

	Mål	Status 2014
Lönsamhet	Operationell EBITA 12%	Q4: 12,4% (10,1) LTM: 10,2% (8,0)
Tillväxt	Organiskt mer än marknaden och genom förvärv i Europa	Q4: 12% LTM: 8%
Kapitalstruktur	Nettoskuld i förhållande till operationell EBITDA <2,5	Q4: 1,9 (2,2)
Utdelningspolicy	50 procent av nettovinsten	Styrelsen föreslår en utdelning om 2,00 kronor per aktie - 64% av nettovinsten

Q1 2015: Bra tillväxt och högre vinst

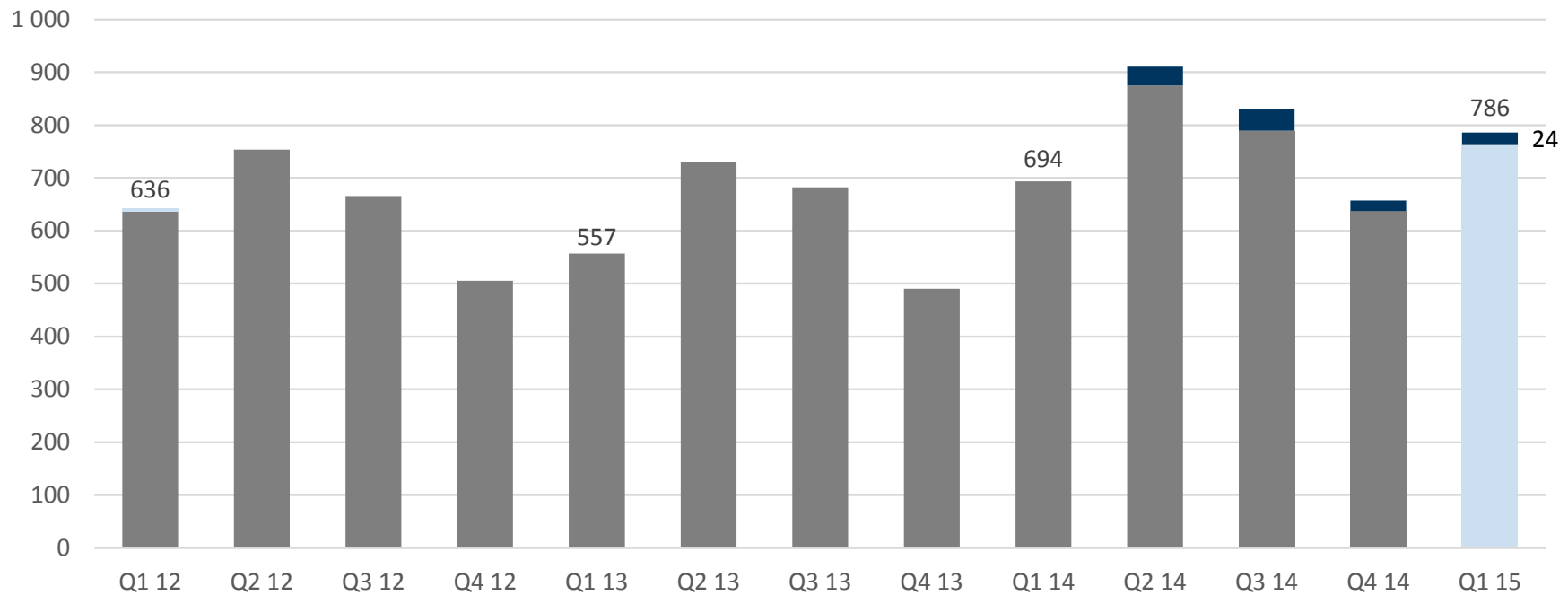
- Stark försäljningstillväxt och högre lönsamhet
- Orderingången avtog som väntat jämfört med Q4 2014
- Tillväxt i det viktiga konsumentsegmentet - mycket positivt
- Orderboken totalt 13% högre än i Q1 2014

SEKm	Q1			LTM
	2015	2014	Change	Q115
Net sales	1,047	907	8%*	5,056
Gross margin, %	21.2	12.9	-	25.3
Operating EBITA	29	4	625%	526
Operating EBITA margin, %	2.7	0.5	-	10.4
EBITA	29	-71	nm	476
EBITA margin, %	2.7	-7.8	-	9.4
Profit after tax	20	-59	nm	260

*Net sales is adjusted for comparable units and currency effects

Q1 2015: Högsta orderboken hittills, +13% totalt

Orderbok MSEK



■ Bidrag från danska JNA/SPAR som förvärvades 2014

Framtiden



Viss tillförsikt om 2015 - men många risker ...

- Stark underliggande efterfrågan för renovering och nybyggnation
- Många politiska och ekonomiska osäkerheter – varierande marknadsutveckling i Europa
- Nödvändigt att vara flexibel med kapacitet och kostnader
- Viktigt att växa i rätt konsumentkanaler och vara selektiv beträffande nybyggnation
- Vi satsar på att expandera e-handelsaffären i Europa

Strategi för vinsttillväxt under de kommande 3-5 åren

1

Utnyttja vår starka nordiska position

2

Selektiv förvärvsbaserad tillväxt i Europa

3

Utveckla nya produkter för det smarta hemmet

4

Förbättra effektivitet och flexibilitet i hela kedjan

Viktigaste konsumenttrenden? – “Smartifying everything”



⇒ Kraven på komfort ökar



Tack!
Frågor?

