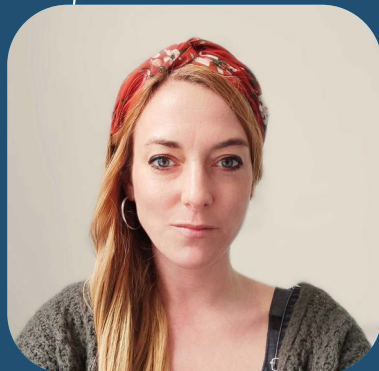


# RAPPORT ANNUEL 2025





Odile Dayez,  
Directrice de DUO for a JOB Belgique



Frédéric Simonart,  
Co-directeur de DUO for a JOB

## Garder le cap, garder l'espoir

**Soyons honnêtes**, 2025 n'a pas été un long fleuve tranquille.

Notre écosystème est chaque jour un peu plus fragilisé. Certaines réformes et coupes budgétaires **précarisent davantage nos publics** et certains de nos partenaires.

Partout dans le monde, **les sociétés se polarisent** et les idéaux d'inclusion et de diversité perdent du terrain.

**Trouver le budget** nécessaire pour continuer à accomplir notre mission est un défi sans cesse renouvelé. Aujourd'hui encore, le mentorat vers l'emploi manque **de reconnaissance et de moyens**.

**Pourtant, en 2025**, contre vents et marées, nous avons **gardé le cap**.

**10.000 duos**, c'est le cap franchi par notre association depuis sa création en 2013. Plus que de belles histoires, ce sont des milliers de mentors-bénévoles qui ont transmis leur expérience et des milliers de jeunes qui ont trouvé la confiance et un job. En 2025, 1.118 jeunes ont été accompagnés par nos équipes de Bruxelles, Anvers, Liège, Charleroi et Gand. Avec toujours **70% des jeunes accompagné-es qui trouvent un job ou une formation**.

En 2025, nous nous sommes structurés en secteur pour porter nos messages d'une seule voix, ainsi que pour consolider nos soutiens financiers, tant au niveau public que privé.

D'une part, via la création de **Mentoring Belgium**, la première coalition belge des acteurs du mentorat vers l'emploi et, d'autre part, via la co-construction d'un **Collective Impact Fund**, avec la Fondation Roi Baudouin et d'autres organisations accompagnant les jeunes éloignés de l'emploi.

DUO for a JOB Belgique se consolide et s'ancre. En témoigne l'arrivée d'**Odile Dayez** dans ce nouveau poste de Directrice Belgique. Une **gouvernance** mature qui assure son avenir.

**Notre recette reste la même**: 1 jeune qui veut être accompagné-e, 1 bénévole qui veut accompagner, 2 heures par semaine, 6 mois.

Une formule solidaire et prospère qui **change la société un duo à la fois**.

Ce cap du mentorat vers l'emploi, nous le maintenons grâce à votre confiance. Aux équipes. Aux partenaires. Aux mentors. Ces soutiens redonnent espoir.

**Alors, merci à vous tous-tes.**  
Cap vers les **1.000 prochains duos** de 2026 !

Odile & Frédéric





## Le contexte

L'année 2026 sera marquée par des réformes d'ampleur — des réformes qui touchent de manière disproportionnée les jeunes. Les jeunes issues de l'immigration se heurtent à de nombreux obstacles dans leur recherche d'emploi : la langue, la reconnaissance des diplômes, un réseau limité, une méconnaissance des codes implicites du marché du travail. À cela s'ajoute encore la discrimination.

C'est une occasion manquée. Des recherches menées par la KU Leuven montrent que le taux d'emploi des jeunes et des personnes nées hors de l'Union européenne pourrait être boosté de plus de 10% si ces obstacles étaient levés de manière ciblée. La migration est une richesse pour la société, comme pour l'économie !

41.499

jeunes de moins de 30 ans perdront  
leur allocation de chômage  
au cours de l'année 2026<sup>1</sup>.

59%

des bénéficiaires

d'un revenu  
d'intégration  
octroyé par le  
CPAS ont moins  
de 34 ans.

29%

de chances en moins

de recevoir une  
réponse positive  
pour les  
candidat-es  
ayant une autre  
origine ethnique.



Dans ce contexte, le mentorat vers l'emploi est plus que jamais un levier essentiel. En mettant en relation l'expertise et l'engagement des personnes de plus de 50 ans avec le talent des jeunes, nous concrétisons l'égalité des chances sur le marché du travail.

Moins de chômage, des talents valorisés et un impact sociétal renforcé.

+10%

d'augmentation  
du taux  
d'emploi

lorsque les obstacles pour les jeunes  
et les personnes nées hors de l'UE  
sont levés.<sup>1</sup>

## La diversité est un fait, l'inclusivité est un choix

Nous vivons dans un monde fait de **diversité**. Pour en tirer tous les bénéfices, nous devons nous assurer que notre société est suffisamment **inclusive** pour que chacun puisse y trouver sa place et contribuer activement au **vivre ensemble**.

Nous voulons contribuer à la lutte contre le racisme, les inégalités, le déterminisme et la discrimination et promouvoir une société plus inclusive.

En agissant comme un pont entre les générations et les cultures, DUO for a JOB veut soutenir l'insertion professionnelle des jeunes issues de l'immigration tout en valorisant l'expérience et les compétences des seniors et ainsi cultiver la compréhension, l'ouverture d'esprit et l'empathie pour construire une société où le respect des différences est valorisé.



## Notre programme

Créée en 2013 en Belgique, DUO for a JOB crée du lien entre les générations en proposant un programme de mentorat dans 10 villes du pays.

Concrètement, il s'agit d'une relation à travers laquelle un-e mentor bénévole formé-e par l'association, partage son expérience avec un-e jeune pour favoriser le développement de ses compétences et de son autonomie et lui permettre d'identifier et d'atteindre ses objectifs professionnels.

Ce duo repose sur un échange, un apprentissage et une confiance réciproque. Une fois en duo, ils-elles se rencontrent à raison de deux heures par semaine pendant six mois et sont encadré-es par un-e coordinateur-riche de l'association.

### Pour soutenir les duos, notre équipe propose :

- Accompagnement personnalisé
- Ressources en ligne
- Validation du CV et de la lettre de motivation
- Entraînement aux entretiens d'embauche
- Échanges entre mentors
- Espace de rencontre
- Réseau et communauté

#### Mais aussi...

Des échanges, de la confiance, des conseils, de la motivation, de la positivité.

## Nos bénéficiaires

### Le/la mentee

- Jeune en recherche d'emploi
- Entre 18 et 33 ans
- Est né-e hors de l'Union européenne ou a un parent ou grand-parent né hors de l'UE
- A un titre de séjour qui permet de travailler en Belgique

**Pas de diplôme nécessaire !**

### Le/la mentor

- A plus de 50 ans
- Est disponible 2-3 heures/semaine, pendant 6 mois
- A une expérience professionnelle à valoriser

**Pas d'expérience en coaching nécessaire !**

## Nos valeurs

### Diversité

Genre, origines, âge, croyances... Nous sommes convaincu-es que la diversité est une richesse qui favorise l'apprentissage mutuel, la créativité et l'innovation.

### Impact social

DUO for a JOB priorise l'action et l'initiative afin d'atteindre des objectifs ambitieux et augmenter son impact positif sur la société.

### Inclusivité

DUO for a JOB veut garantir un espace sûr et inclusif où chacun-e se sent bienvenu-e, respecté-e et entendu-e.

### Professionalisme chaleureux

Nous combinons rigueur professionnelle et bienveillance pour offrir un programme de qualité pour tous.







# Deux générations Un avenir commun

## Alpha & Gisèle

Alpha a 27 ans. Comme beaucoup de jeunes issus de l'immigration, **il a dû affronter de plein fouet les discriminations** : un contrat déchiré du jour au lendemain, une apparence jugée "pas professionnelle", des propos racistes... et ce, malgré d'excellents résultats.

Dans ces moments de doute, Gisèle a été là. Elle a écouté, soutenu, aidé Alpha à mettre des mots sur ce qu'il vivait et à comprendre l'essentiel : « Ce n'est pas toi le problème, mais eux. » Grâce à sa présence, sa bienveillance, Alpha a retrouvé confiance en lui, en ses compétences et en sa valeur. Aujourd'hui, il travaille au **département informatique de l'ONEM à Bruxelles** et regarde son parcours avec fierté. Et Gisèle aussi en est fière !



*« Ce n'est pas toi le problème, mais leurs préjugés. »*  
Gisèle



## Mentoring Belgium

DUO for a JOB a impulsé la création de Mentoring Belgium, la première coalition nationale du mentorat vers l'emploi. Avec 6 autres organisations, nous avons rassemblé le monde associatif, économique et politique autour d'un objectif commun : faire du mentorat un levier d'inclusion socio-professionnelle reconnu et financé. Une soirée de lancement a rassemblé près de 100 personnes.

Les défis sont nombreux: inégalités, pauvreté, cohésion sociale, accès au marché de l'emploi, transmission. Mentoring Belgium se positionne comme une solution humaine et efficace.



## Campagne « Qui est-ce ? »

Cette campagne de sensibilisation a osé nommer les discriminations à l'embauche et a rappelé que les problèmes à l'origine de notre création persistent hélas. Diffusée dans les 3 Régions, elle a fait rayonner la mission de DUO for a JOB sous une forme décalée et interpellante.

Résultats : plus de 2.200 affichages en gares et stations en octobre, de nombreuses retombées presse et des partenaires mobilisés, comme UNIA, Actiris et la FEB. Et autant d'esprits sensibilisés on l'espère !

## Collective Impact Fund

DUO for a JOB s'est engagé activement dans la construction d'un nouveau fond d'impact collectif porté par la Fondation Roi Baudouin.

Ce fonds a pour objectif de soutenir des associations matures ayant un impact avéré dans le développement des opportunités et des talents des jeunes en Belgique.

En collaboration avec des organisations telles que TADA, Teach for Belgium et Boost for Talent, DUO participe à une approche commune visant à créer un cadre commun pour mesurer les résultats, partager les apprentissages et développer un fonds dédié permettant un soutien financier plus durable. L'objectif est clair : offrir de meilleures chances aux jeunes en situation de vulnérabilité en Belgique, grâce à une approche collective innovante.



## 3 ans et déjà 200 duos à Charleroi

Nous avons célébré les 3 ans de DUO for a JOB dans le Hainaut. Depuis 2022, plus de 200 jeunes issu-es de l'immigration ont été accompagnés par un-e mentor bénévole de plus de 50 ans. Cette communauté de mentors compte déjà plus de 100 bénévoles.

Pour cet anniversaire, nous avons réuni tous-tes nos bénévoles et jeunes et invité la presse. Une belle fête pour célébrer ces 200 rencontres, ces 200 vies impactées, ces 200 jeunes accompagnés... et tous ceux à venir !



DUO for a JOB met les préjugés hors-jeu.  
En connectant des jeunes d'origine étrangère à des plus de 50 ans, ils marquent des points sur le marché de l'emploi.





Nos activités

1.118

duos  
accompagnés  
en 2025



10  
villes  
en Belgique

56  
collaborateur-ices



DUO for a JOB, c'est aussi...

28

formations  
données aux  
mentors

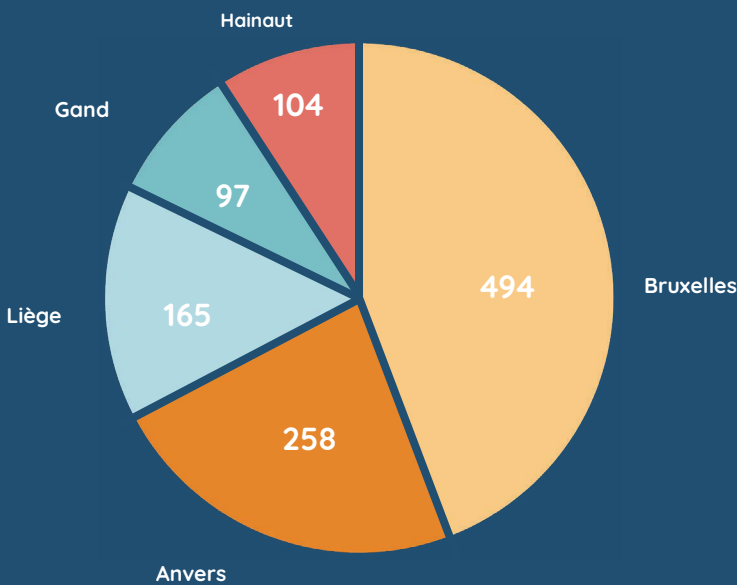
672

heures de  
formation aux  
mentors

58.136

heures  
d'accompa-  
gnement pour  
les jeunes

# duos accompagnés en 2025



1.459  
mentors

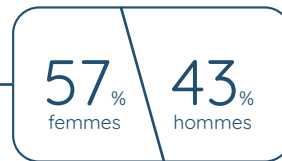
8.128

duos  
accompagnés  
depuis 2013



## Focus Mentee

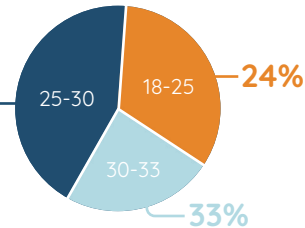
1.118



jeunes accompagnées en 2025

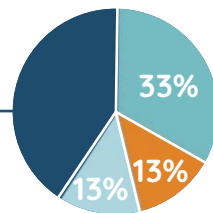
43%

ont entre 25 et 30 ans



41%

n'ont pas de diplôme reconnu



### Top 10 des secteurs d'activités représentés

- Administration
- Informatique et Télécommunications
- Transport et Logistique
- Commerce de détail et Vente
- Soins de santé
- Communication, Marketing et Publicité
- Comptabilité, audit et Gestion d'entreprise
- Travail social
- Art, Design, Culture et Artisanat
- Construction et Maintenance

- Etudes supérieures
- CESS
- Diplôme < CESS
- Sans diplôme (reconnu)

**Top 5 des origines les plus représentées parmi nos mentees en 2025 :** Maroc, Guinée, Cameroun, Ukraine, Inde

### Difficultés rencontrées par nos mentees

Manque de confiance en soi

Manque de réseau professionnel

Manque de connaissance du marché du travail

Manque de compréhension des procédures

Difficultés de reconnaissance des diplômes

Mauvaise maîtrise de la langue

**Briser les barrières,  
construire des carrières**

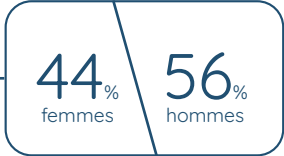




Le mentorat peut changer une vie, et toute la société

Focus Mentor

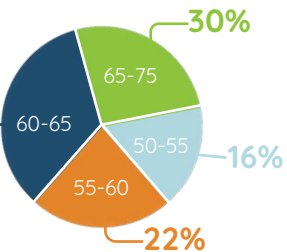
1.459



mentors  
actif-ves  
en 2025

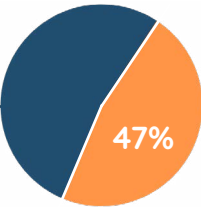
32%

ont entre 60 et 65 ans



53%

sont (pré-)retraité-es



● (Pré-)retraité-es  
● Actif-ves

Les secteurs d'activités de nos mentors

- |                                                |                                 |
|------------------------------------------------|---------------------------------|
| 1. Comptabilité, audit et gestion des affaires | 5. Commerce de détail et vente  |
| 2. Ressources humaines                         | 6. Administration               |
| 3. Informatique et Télécommunications          | 7. Finance, banque et assurance |
| 4. Communication, marketing et publicité       | 8. Education et formations      |
|                                                | 9. Santé                        |
|                                                | 10. Travail social              |

Les attentes de nos mentors

Se sentir actif-ves et utiles en transmettant leur expérience et compétences

Se connecter aux jeunes (leur réalité, leurs défis, leurs rêves, etc.)

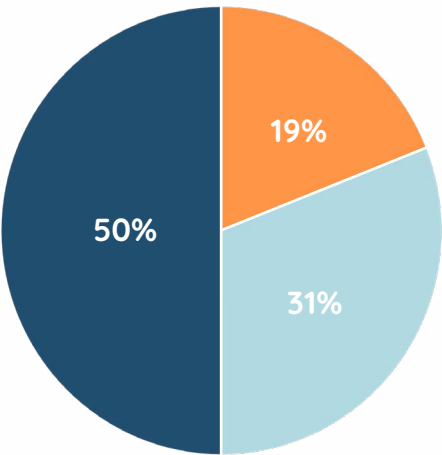
Être informé-es et impliqué-es dans un environnement stimulant



Notre impact



Solutions emploi (depuis 2019)



- CDI, CDD ou Indépendant
- Formation ou stage d'insertion professionnelle
- Recherche d'emploi

En 2024, une étude d'impact réalisée par Bain & Company pour la Fondation Roi Baudouin démontre que **chaque euro investi dans DUO for a JOB génère un retour de 18 euros pour les pouvoirs publics.**

Favoriser l'insertion professionnelle des jeunes issu-es de l'immigration

- Augmentation du taux d'emploi
- Réduction du chômage et des coûts associés
- Renforcement de la confiance en soi et du capital social/culturel
- Meilleure adéquation entre l'offre et la demande sur le marché de l'emploi
- Amélioration de la diversité en entreprise

Valoriser l'expérience et l'engagement des plus de 50 ans

- Reconnaissance et renforcement du sentiment d'utilité des seniors
- Augmentation de leur participation active dans la société
- Réduction des coûts liés à l'exclusion sociale et professionnelle des seniors, et valorisation des dernières années de carrière

Renforcer la cohésion sociale et la solidarité locale

- Diminution des préjugés et des discriminations
- Renforcement de la citoyenneté active
- Développement du dialogue intergénérationnel et interculturel
- Lutte contre l'isolement et hausse du lien social



90%

des jeunes se sentent plus indépendants/ autonomes dans leur recherche d'emploi.

77%

des jeunes ont pu élargir leur réseau professionnel et/ou social.

81%

des mentors ont amélioré leurs compétences en matière de coaching (écoute active, empathie...).

93%

des mentors se sentent plus utiles en tant que membres actifs de la société.



## Frédéric & Souhaila

Ils ne se connaissaient pas il y a 6 mois. Et pourtant, **la complicité s'est vite installée**. Souhaila et son mentor Frédéric ont construit une véritable alliance. En effet, il perçoit rapidement le potentiel de Souhaila, l'aide à renforcer son français, l'accompagne dans ses CV et lettres de motivation, et lui ouvre son réseau.

Résultat : une réorientation vers une formation en infographie, et surtout **un stage rémunéré de deux ans chez Ecobati, à Herstal**. « Frédéric a été d'une patience incroyable. Il a cru en moi, même quand je doutais », confie Souhaila. Le mentorat, c'est bien plus qu'un accompagnement : c'est une rencontre, une confiance partagée et une opportunité qui peut changer une vie.



*« Il a cru en moi,  
même quand je doutais »*  
Souhaila

**Créer de l'impact,  
un duo à la fois**



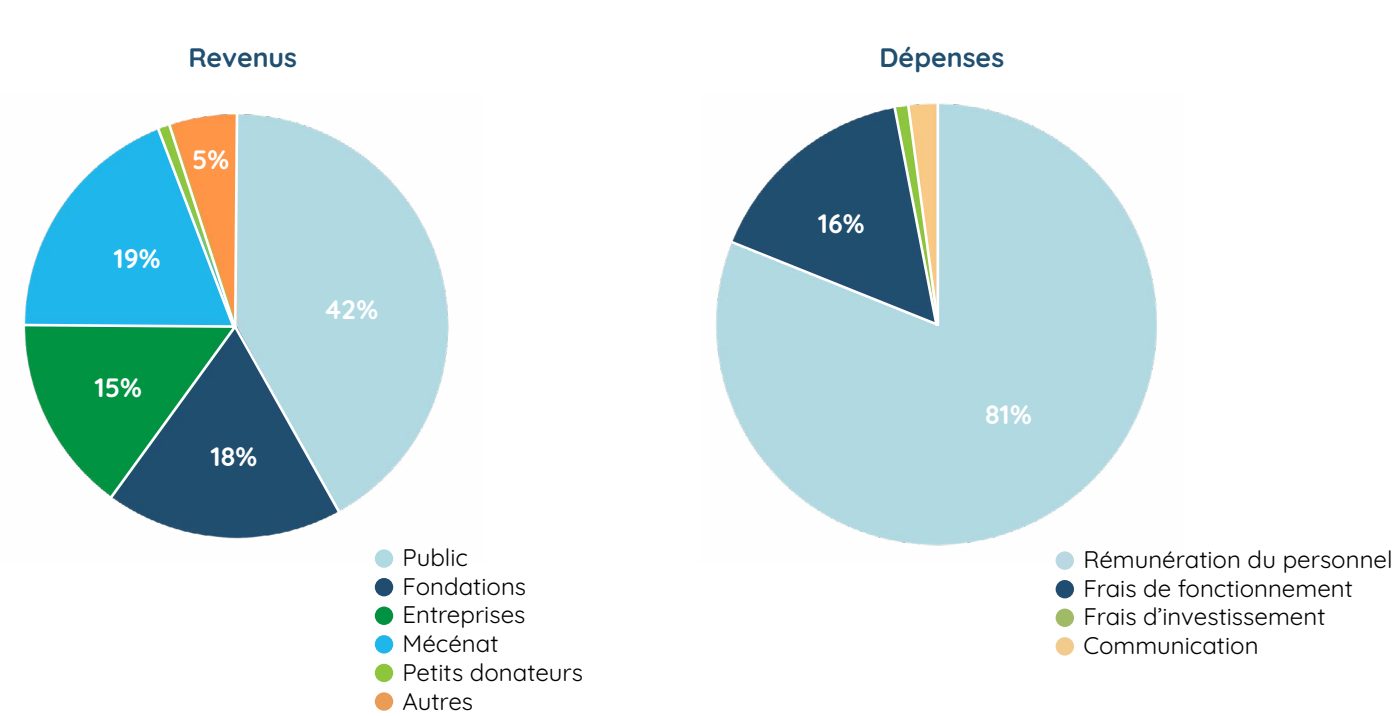
# Revenus et dépenses

# Compte de résultat & bilan 2025

En 2025, nous avons de nouveau eu la chance de pouvoir compter sur de nombreux partenaires financiers pour nous soutenir dans l'expansion de nos activités.

Le cœur de nos activités repose sur la création, le suivi et l'encadrement des duos. C'est pourquoi les frais de rémunération de nos équipes constituent la majeure partie de nos dépenses annuelles.

Par ailleurs, boucler notre budget est chaque année un défi. Nous dépendons par exemple de plus de 50 sources différentes de financement et commençons l'année avec à peine la moitié de notre budget garanti.



## Rigueur de gestion

Pour que le projet de DUO for a JOB puisse continuer à évoluer et à grandir, nous mettons tout en œuvre pour que nos finances soient bien administrées.

Bien qu'une grande partie de la comptabilité soit désormais internalisée, nous continuons à collaborer directement avec une société fiduciaire, pour bénéficier de leur expertise. Nous avons également mis en place des procédures pour garantir la bonne tenue de nos comptes et de la stabilité financière de l'organisation, notamment au travers du suivi régulier de nos dépenses, de mises à jour budgétaires si nécessaire, et d'une comptabilité analytique.

| Compte de résultat                          |                            |                            |
|---------------------------------------------|----------------------------|----------------------------|
|                                             | 2024                       | 2025                       |
| <strong>CHARGES</strong>                    |                            |                            |
| Rémunération du personnel                   | 3,835,227                  | 4,023,043                  |
| Frais de fonctionnement                     | 816,191                    | 744,640                    |
| Frais d'investissement (amortissements)     | 29,714                     | 59,893                     |
| Communication                               | 93,379                     | 85,595                     |
| Evènements & activités                      | 40,175                     | 44,023                     |
| Charges financières diverses                | 4,407                      | 5,668                      |
| Autres charges                              | 2,440                      | 0                          |
| <strong>TOTAL</strong>                      | <strong>4,821,534</strong> | <strong>4,962,863</strong> |
| <strong>PRODUITS</strong>                   |                            |                            |
| Dons de particuliers                        | 44,244                     | 27,809                     |
| Entreprises                                 | 508,452                    | 746,150                    |
| Mécénats                                    | 150,000                    | 930,000                    |
| Transfert vers subsides en capital          | 0                          | 0                          |
| Amortissement subside en capital            | 4,390                      | 0                          |
| Subsides                                    | 2,535,410                  | 2,087,850                  |
| Fondations                                  | 1,271,074                  | 909,969                    |
| Autres produits                             | 73,842                     | 267,579                    |
| <strong>TOTAL</strong>                      | <strong>4,587,411</strong> | <strong>4,969,356</strong> |
| <strong>RÉSULTAT AVANT AFFECTATION</strong> | <strong>-234,123</strong>  | <strong>6,493</strong>     |
| Prélèvement sur bénéfices reportés          | 234,123                    | 0                          |
| <strong>RÉSULTAT APRÈS AFFECTATION</strong> | <strong>0</strong>         | <strong>6,493</strong>     |

| Bilan 2025                          |                            |                                |                            |
|-------------------------------------|----------------------------|--------------------------------|----------------------------|
| ACTIF                               |                            | PASSIF                         |                            |
| <strong>ACTIFS IMMOBILISÉS</strong> |                            | <strong>FONDS PROPRES</strong> |                            |
|                                     |                            | <strong>451,600</strong>       |                            |
| Immobilisations Incorporelles       | 126,416                    | Fonds social                   | 3,826                      |
| Immobilisations Corporelles         | 57,783                     | Fonds affectés                 | 0                          |
| Mobilier - Matériel roulant         | 56,520                     | Bénéfices reportés             | 447,773                    |
| Autres Immob. Corp.                 | 54,451                     | Subsides en Capital            | 0                          |
| Immobilisations financières         | 2,069                      |                                |                            |
|                                     | 12,112                     | PROVISIONS risques - charges   | 16,000                     |
| <strong>ACTIFS CIRCULANTS</strong>  |                            | <strong>DETTES</strong>        |                            |
|                                     |                            | <strong>4,363,268</strong>     |                            |
| Créances                            | 4,704,452                  | Dettes à un an au plus         | 585,373                    |
| Valeurs disponibles                 | 4,117,891                  | Dettes Financières             | 0                          |
| Comptes de régularisation           | 554,442                    | Dettes Commerciales            | 133,114                    |
|                                     | 32,119                     | Dettes Fisc. Sal. Soc.         | 436,499                    |
|                                     |                            | Autres Dettes                  | 15,760                     |
|                                     |                            | Comptes Régularisation         | 3,777,895                  |
|                                     |                            | Produits à reporter            | 3,777,895                  |
| <strong>Total Actif</strong>        | <strong>4,830,868</strong> | <strong>Total passif</strong>  | <strong>4,830,868</strong> |



# Coup de projecteur sur un partenaire : Eiffage

Chez notre partenaire Eiffage Construction BeLux, on construit bien plus que des bâtiments: on construit **des ponts entre les personnes**. Acteur majeur du secteur de la construction, l'entreprise place l'engagement sociétal au cœur de sa stratégie.

C'est dans cet esprit que des collaborateur·ices d'Eiffage Construction BeLux s'engagent comme mentors chez DUO for a JOB. En accompagnant des jeunes issues de l'immigration dans leur recherche d'emploi, ils et elles contribuent à révéler des talents, lever des freins et ouvrir des perspectives concrètes.

Ce partenariat repose sur une conviction partagée : la diversité est une richesse. « Ce programme est un **vrai levier de sens pour nos équipes**, et un engagement sociétal qui nous ressemble », souligne **Christophe Van Ophem**, CEO d'Eiffage Construction BeLux.

*« Ce programme est un vrai levier de sens pour nos équipes, et un engagement sociétal qui nous ressemble »*

Christophe Van Ophem,  
CEO d'Eiffage  
Construction BeLux



Au-delà de l'impact sociétal, l'engagement dans le mentorat crée une dynamique positive au sein de l'entreprise. Les mentors développent des compétences clés - écoute active, empathie, pédagogie, leadership - utiles au quotidien dans leur environnement professionnel. Les équipes se mobilisent ainsi autour d'un projet fédérateur et porteur de valeurs .

À côté d'Eiffage, 20 autres entreprises sont également partenaires de DUO for a JOB. Ces liens **entre le monde associatif et le monde entrepreneurial** permettent un impact sociétal concret et un apprentissage mutuel.

**Ensemble, nous démontrons que le mentorat est un levier puissant d'inclusion socio-professionnelle.**



# Nos partenaires

## Partenaires publics



## Partenaires privés







[www.duoforajob.be](http://www.duoforajob.be)