



ePricing

Reporte Semanal de Precios

ANTIPSICÓTICOS ATÍPICOS

ARIPIPRAZOL

Antipsicóticos Atípicos - N05A1



MOLÉCULAS

- Amisulprida
- Aripiprazol
- Brexpiprazol
- Clozapina
- Olanzapina
- Paliperidona
- Quetiapina

9

MOLÉCULAS

FABRICANTES

- Andromaco
- Ascend Labs
- Astrazeneca
- Axon Pharma
- Eli Lilly
- Eurofarma
- Exeltis
- Galenicum

25

FABRICANTES

MARCAS

- Amulsin
- Anzap
- Arilex
- Arivitae
- Arizol
- Asicot
- Azymol
- Daqotil

39

MARCAS

FORMAS FARMACÉUTICAS (PRECIO PROMEDIO ÚLTIMOS 12 MESES)

AMPOLLAS

97.390

Precio por Ampolla

COMPRIMIDOS

1.936

Precio por Comprimido

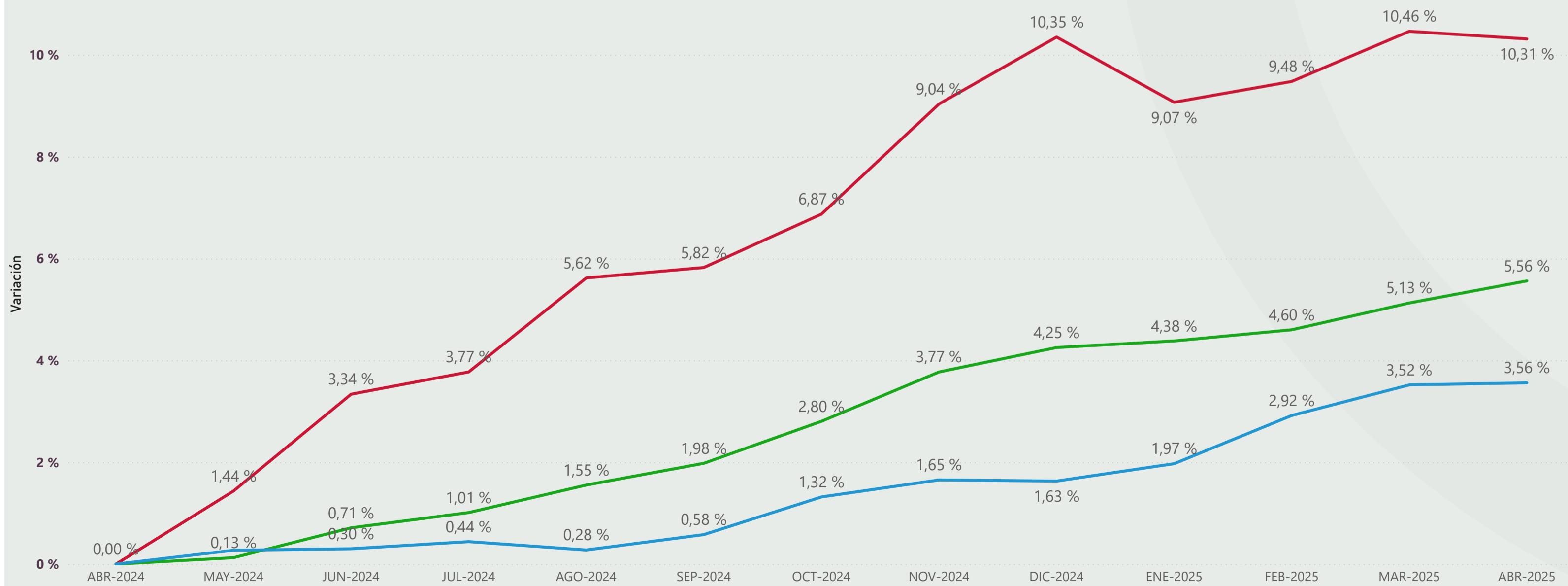
FRASCO

1.136

Precio por cada 100 ml.

VARIACIÓN DEL PRECIO POR CADENA EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES

Cadena • Ahumada • Cruz Verde • Salcobrand



• Gráfico considera variación del precio de los productos respecto al precio en Abril 2024 o respecto al precio de lanzamiento, si este fue posterior a la fecha indicada.

• No se consideran medicamentos de tipo genéricos para los cálculos de este reporte.

Principio Activo:
Aripiprazol
FABRICANTES

- | Ascend Labs
- | Megalabs
- | Raffo
- | Recalcine

4
Precios Promedio del Mes en Curso

Marca	Normal ¹	Oferta ²	Mínimo ³
Ilimit	\$45.663	\$44.223	\$31.906
Prilan	\$48.380	\$48.380	\$41.714
Irazem	\$49.849	\$47.167	\$37.542
Azymol	\$57.863 (A)	\$55.563	\$48.017
Promedio	\$50.962 (B)	\$49.119	\$39.618

1. **Normal:** Sin ningún descuento aplicado.

2. **Oferta:** Descuentos sin condición de pago.

3. **Mínimo:** Programas de descuento y Tarjetas.

HIGHLIGHTS MARZO
RANKING DE PRECIO

(De menor a mayor)

4°

Posicionamiento de precio alto del mercado.

PRECIO
13,54 % (A/B)

Superior respecto al precio promedio del mercado.

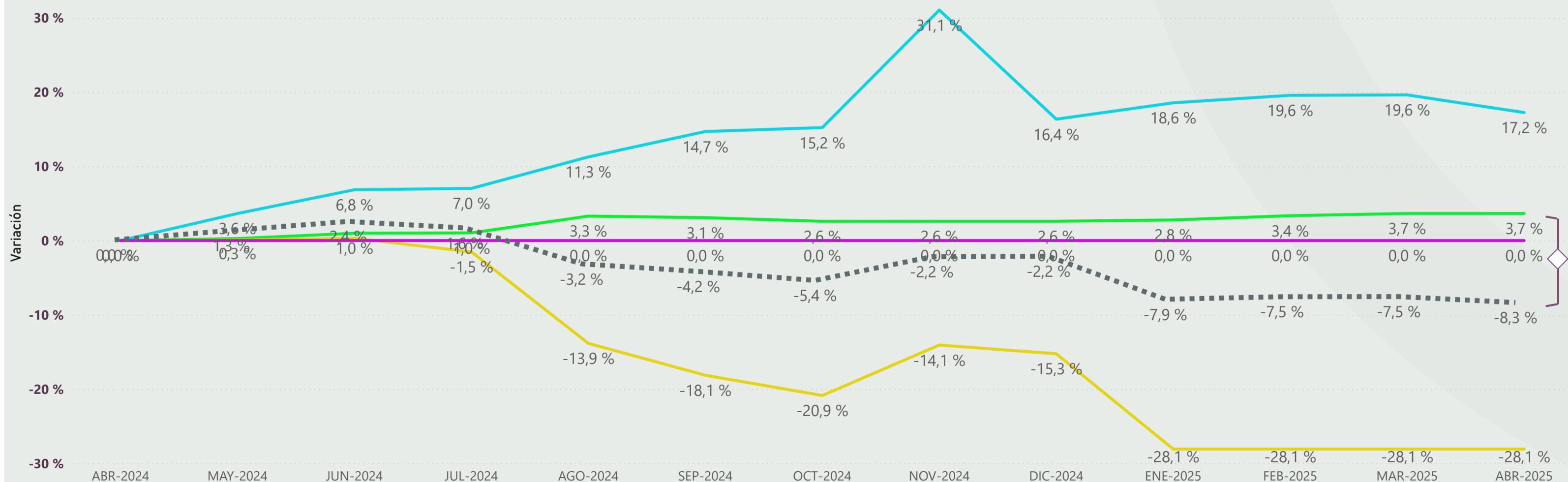
GAP
11,95 % ♦

Por sobre la variación de precio promedio de la competencia.

* Reflejado en gráfica inferior

VARIACIÓN DEL PRECIO POR MARCA EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES

--- Variación Promedio de la Competencia

Marca ● Azymol ● Ilimit ● Irazem ● Prilan


• Gráfico considera variación del precio del producto respecto al precio en Abril 2024 o respecto al precio de lanzamiento, si este fue posterior a la fecha indicada.

• No se consideran medicamentos de tipo genéricos para los cálculos de este reporte.

Te invitamos a conocer el potencial de la reportería dinámica.

Nos adaptamos a las necesidades específicas de tu empresa, permitiendo la segmentación de datos, la creación de informes personalizados a través de una interfaz de usuario intuitiva y fácil de usar.



ePricing

Conversemos

Automatiza el análisis a través de la generación de paneles o dashboards dinámicos y ahorra tiempo.

Solicita tu prueba piloto a través de nuestro formulario de contacto haciendo click [Aquí](#).

O escríbenos a nuestro [WhatsApp!](#)  Whatsapp
click to chat