

DW-ZUKUNFTSPREIS DER IMMOBILIENWIRTSCHAFT

BEWERBUNG

Road2Green: Der Weg zur Klimaneutralität

Zukunftsfähige Strategien aus der Wohnungswirtschaft

WIE BEWERBE ICH MICH?

Füllen Sie das untenstehende Bewerbungsformular aus. Die mit (*) markierten Felder sind Pflichtfelder. Laden Sie bei Bedarf im Anschluss eine ergänzende Präsentation im PDF-Format sowie Bilder, Visualisierungen oder weitere Dokumente zu Ihrem Projekt hoch und schicken Sie Ihre Bewerbung ab.

Bewerbungsfrist: 31. Januar 2027.

Bitte beachten Sie, dass eine Bewerbung nur über das Online-Formular auf www.dw-zukunftspreis.de erfolgen kann und dort keine Zwischenspeicherung möglich ist. Dieses PDF dient nur zur Übersicht und Vorbereitung und gilt nicht als Alternative zum Online-Formular. Die grünen Infoboxen entsprechen den Erläuterungen im Online-Formular.

KONTAKTINFORMATIONEN

Name Ihres Wohnungs- oder Immobilienunternehmens *

URL der Webseite

Postanschrift *

Geschäftsführer:in / Vorstand:Vorständin *

☐ Frau ☐ Herr

Titel

Name

Telefon

E-Mail

Projektverantwortliche:r *

☐ Frau ☐ Herr

Titel

Name

Telefon

E-Mail

UNTERNEHMENSINFORMATIONEN

Kurzbeschreibung Ihres Unternehmens *

 Bitte machen Sie einige Angaben zu Ihrem Unternehmen, z.B. Unternehmensform (kommunal oder privatwirtschaftlich), Gründungsjahr

max. 500 Zeichen

Anzahl Mitarbeiter:innen *

Anzahl Einheiten/Reichweite des Ansatzes *

 Bitte angeben: Anzahl der Einheiten des Unternehmens insgesamt und Reichweite des eingereichten Ansatzes:

- Anzahl der einbezogenen Gebäude
- Anzahl der einbezogenen Wohnungen beziehungsweise Nutzungseinheiten
- Anzahl der einbezogenen Quartiere (sofern relevant)
- Anteil am Gesamtportfolio (Prozentangabe, sofern relevant)

KONZEPTINFORMATION

Konzepttitel *

Link zum Ansatz/weiterführende Informationen

Realisierungsort/Umsetzungsgebiet *

Kooperationspartner:innen

 Bitte nennen Sie hier die wichtigsten Kooperationspartner:innen

max. 500 Zeichen

Kurzbeschreibung *

 Fassen Sie bitte Ihr Projekt mit einem aussagekräftigen Satz zusammen. Wie wird dem aktuellen Motto des DW-Zukunftspreises der Immobilienwirtschaft begegnet?

max. 300 Zeichen

Ziele des Ansatzes *

- ① Welche Beweggründe stehen hinter dem Ansatz? Welche innovative Lösung soll Ihr Ansatz in Bezug zum aktuellen Motto des DW-Zukunftspreises der Immobilienwirtschaft bieten?

max. 500 Zeichen

Umsetzungszeitraum/Stand der Umsetzung *

- ① Bitte beachten Sie, dass der Ansatz bereits umgesetzt wird und über die reine Planungsphase hinausgehen muss. Einzelne Bausteine können bereits abgeschlossen sein, während andere sich noch in der Umsetzung befinden.

Ausführliche Beschreibung des Ansatzes *

- ① Welche Maßnahmen haben Sie in Bezug zum aktuellen Motto des DW-Zukunftspreises der Immobilienwirtschaft umgesetzt? Wie sind Sie vorgegangen? Welche Erkenntnisse konnten Sie aus einzelnen Projektschritten bzw. dem umgesetzten Ansatz ziehen? Bitte geben Sie für Ihren Ansatz wesentliche Rahmendaten an.

max. 1500 Zeichen

Innovationsgrad und Marktpotenzial *

- ① Wie schätzen Sie den Innovationsgrad Ihres Ansatzes ein? Und wie beurteilen Sie – im Hinblick auf den Innovationsgrad – das allgemeine Marktpotenzial?

Stand der Zielerreichung und weitere Ergebnisse *

- ① Konnten die gesetzten Ziele erreicht werden? Welche weiteren Ergebnisse oder positiven Effekte wurden erzielt beziehungsweise werden erwartet?

max. 500 Zeichen

Wirkung und Wirtschaftlichkeit des Ansatzes *

① Welche messbaren Wirkungen und wirtschaftlichen Effekte wurden erzielt beziehungsweise werden erwartet? Bitte machen Sie – soweit für Ihren Ansatz relevant – Angaben zu:

- Beitrag zur Reduzierung des Energieverbrauchs und der Treibhausgasemissionen sowie zur Klimastrategie des Unternehmens
- Investitionsvolumen sowie Wirtschaftlichkeit und Finanzierbarkeit des Ansatzes
- Nettokaltmieten, kalten und warmen Betriebskosten sowie gegebenenfalls Veränderungen der Gesamtwohnkosten
- Maßnahmen zur Begrenzung zusätzlicher Mietbelastungen
- Mehrwert für Mieterinnen und Mieter, das Unternehmen, die Quartiere und den Klimaschutz
- Übertragbarkeit und Skalierbarkeit des Ansatzes

Bei einzelnen Bau- oder Sanierungsmaßnahmen können ergänzend die Brutto-Herstellkosten pro Quadratmeter Wohn- und Gewerbefläche der Kostengruppen 200 bis 800 nach DIN 276 angegeben werden. Für Portfolio- oder unternehmensweite Ansätze sind geeignete andere Kennzahlen und Vergleichsgrößen möglich. Machen Sie gern weitere Angaben zu den Wirkungen und zur Wirtschaftlichkeit Ihres Ansatzes.

Weitere Unterlagen zu Ihrem Ansatz

Im Online-Formular können Sie eine ergänzende Präsentation (PDF) mit maximal 5 Seiten oder 3–4 aussagekräftige Bilder Ihres Ansatzes als Zip-Datei hochladen (max. 100 MB).