

De l'idée à l'ouverture : un an pour ouvrir son studio de Pilates Reformer

Proposer une expérience de Reformer facile d'accès et inclusive à Toulouse

Cécile et Laetitia sont deux amies d'enfance passionnées par le bien-être. La première a fondé sa propre entreprise spécialisée dans le drainage lymphatique, tandis que la seconde est éducatrice sportive de formation. Ensemble, elles découvrent le Reformer et en tombent amoureuses.

Constatant un manque d'accessibilité de cette activité en périphérie de Toulouse, elles décident de créer leur propre studio : **Reflect Studio**.

Lancé en janvier 2025, Reflect Studio rassemble déjà plus de 1 000 membres autour d'une vision moderne et bienveillante du bien-être.



Savoir s'entourer de personnes compétentes est primordial.
On ne peut pas tout faire seules, surtout au démarrage.



Reflect Studio : une identité forte et un positionnement clair

Dès les prémices du projet, Cécile et Laetitia ont accordé une attention particulière à la création d'un univers unique, reconnaissable et inclusif. Le nom **Reflect** en est la parfaite synthèse.

Il incarne plusieurs dimensions qui définissent leur projet :

- le « REF » de Reformer, en clin d'œil à leur pratique ;
- le mot Reflect, pour évoquer les miroirs qui habillent leur studio, mais aussi inviter à une réflexion intérieure, chère à leur vision holistique du Pilates ;
- enfin, l'usage d'un mot anglais leur permet d'adopter une consonance internationale.

Pour traduire visuellement cette vision, elles ont fait appel à une amie graphiste avec qui elles ont co-construit une identité forte : un logo aux lignes fines et arrondies pour apporter de la chaleur, une palette de couleurs douces et contemporaines, ainsi que des typographies élégantes et sobres, renforçant l'image d'un service premium.

Dès l'ouverture, une gestion à la hauteur de leur vision

Un lancement centralisé, fluide et accompagné

Un outil pour un lancement sur-mesure



Au démarrage d'un studio, chaque détail compte. Il faut tester, ajuster, puis structurer. Grâce à bsport, Cécile et Laetitia ont pu créer facilement leurs cartes de cours, construire leur planning et faire évoluer leur offre au fil des retours clients. Une flexibilité précieuse pour poser les bases d'un fonctionnement optimal.

Être bien entourées, dès le départ



Dès le lancement, Cécile et Laetitia ont bénéficié d'un accompagnement personnalisé avec un Account Manager français dédié. Grâce à ce suivi sur-mesure, elles ont pu configurer la plateforme selon leurs besoins, tout en gagnant rapidement en autonomie. Aujourd'hui, elles maîtrisent bsport au quotidien, tout en sachant qu'elles peuvent toujours compter sur la réactivité de nos équipes en cas de besoin.

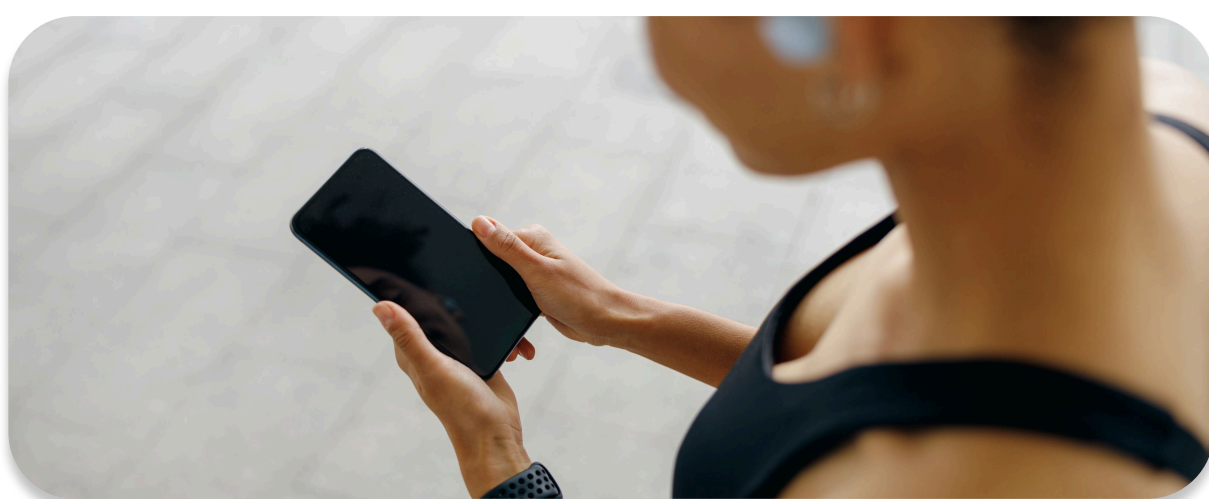


On avait besoin d'un outil simple, tout-en-un, pour tout centraliser :
planning, réservations, paiements, relation client...
bsport cochant toutes les cases.



Une expérience premium dès le début pour leurs membres

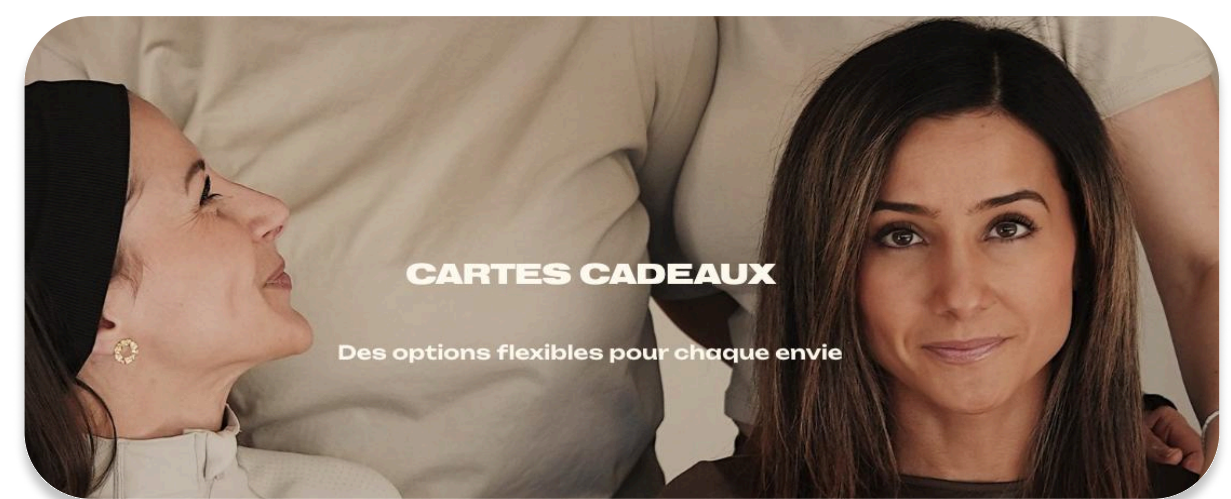
Une expérience membre simple



Forte de leurs expériences en tant que clientes dans plusieurs studios, Cécile et Laetitia savaient ce qu'elles attendaient d'un outil pratique. Elles ont naturellement choisi bsport : la plateforme qu'elles avaient préférée en tant que membres.

Réserver un cours se fait en quelques clics, le paiement est intégré, et l'application dédiée permet à chacun de suivre facilement sa pratique.

La suite Marketing pour se développer



Pour continuer à développer leur studio, Cécile et Laetitia s'appuient sur une suite marketing complète et intuitive. Elles ont pu en tirer parti dès la phase de pré-ouverture, avec une campagne de préventes efficace. Depuis, elles exploitent les nombreux outils disponibles : envois d'e-mails et de SMS, notifications push, cartes cadeaux ou encore codes promotionnels, autant de leviers pour fidéliser leur communauté et attirer de nouveaux membres.

Les prochaines étapes ?

L'ambition de Reflect Studio est avant tout de continuer à se stabiliser et à offrir la meilleure expérience possible à leurs membres, en rendant le Pilates accessible à tous dans la périphérie toulousaine.

Dans les prochains mois, Cécile et Laetitia vont se concentrer sur le marketing ainsi que sur le développement de leur gamme de produits additionnels. Par exemple, leurs premières chaussettes antidérapantes, lancées il y a quelques semaines, sont déjà disponibles via leur boutique en ligne intégrée à bsport.

L'objectif est d'ancrer durablement la marque Reflect Studio sur le territoire toulousain, puis en France, et pourquoi pas, à terme, à l'international ?

Quoi qu'il arrive, notre équipe et notre logiciel resteront à leurs côtés pour les accompagner dans leurs ambitions et **leur permettre de vivre pleinement leur passion.**



Trouver le partenaire idéal pour lancer votre studio comme les plus grands ça vous dit ?

[Contactez-nous!](#)



Ouvrez avec passion et ambition