

Generation Z verstehen & erfolgreich zusammenarbeiten

Ziele und Inhalte

Impulse & Perspektiven geben, wie eine gute Zusammenarbeit in generationsübergreifenden Teams möglich ist.

Zwischen Fachkräftemangel, neuen globalen Herausforderungen und einer vollständigen Digitalisierung suchen die zwischen 1995 und 2010 Geborenen ihren Platz in der Arbeitswelt. Die Lebenswelt, Werte und Haltungen der Generation Z unterscheiden sich dabei fundamental zu den vorherigen Generationen. Noch nie zuvor lagen Erfahrungswerte, Erwartungen und Bedürfnisse so weit auseinander wie jetzt - so zumindest fühlt es sich häufig an. Wir verstehen oft nicht genau, wie und was die GenZ denkt. Genau hier benötigt es echten Dialog.

In diesem Seminar schaffen wir Verständnis und Handlungsfähigkeit: für eine bessere Zusammenarbeit, klarere Erwartungen und eine Arbeitskultur, die alle Generationen mitnimmt.



Der Workshop-Rahmen

- ◆ Individueller Inhouse-Workshop (Individualanfrage)
- ◆ 1 Tag in Präsenz

Die Zielgruppe

- ◆ Generationsübergreifende Teams
- ◆ Führungskräfte
- ◆ HR / People Development & Kommunikationsabteilungen
- ◆ KMU bis ca. 500 Mitarbeitende

Was nehmen Sie mit?

◆ **Perspektiven verstehen**

Ihr versteht die Bedürfnisse, Erwartungen, Werte, Kommunikationsstile und die Lebenswelt der Generation Z - und seid sicher im Umgang mit Generationsunterschieden.

◆ **Zusammenarbeit verbessern**

Ihr habt konkrete Regeln für den „Kommunikationsalltag“ und stärkt dadurch Orientierung, Sicherheit und Transparenz im Team.

◆ **Handeln können**

Ihr kennt praxistaugliche Strategien für eine moderne, zeitgemäße Führung und ein funktionierendes Miteinander in generationsübergreifenden Teams.

◆ **Selbstreflexion schärfen**

Ihr entwickelt einen klaren Blick auf euer (Führungs-)Verhalten und die Teamdynamik.

◆ **Attraktivität steigern**

Ihr stärkt eure Arbeitgebermarke und werdet für junge Talente attraktiver und anschlussfähig – ein wichtiger Schritt im Wettbewerb um Fachkräfte.

Beispielhafte Methoden

- ◆ Impulse & Einordnung aktueller Generationentrends
- ◆ Interaktive Gruppenarbeiten und Diskussionen → Raum für Erfahrungsaustausch
- ◆ Reflexionsübungen zur Selbstführung, Teamführung und Zusammenarbeit
- ◆ Praxisthemen aus dem Arbeitsalltag
- ◆ Erstellung eines konkreten Aktionsplans für den Transfer der Lösungsansätze
- ◆ Dokumentation der Ergebnisse, getroffenen Entscheidungen und Aktionen



Workshop-Inhalte

☰ Modul 1

Was wir über GenZ glauben und was das mit uns zu tun hat

- ✦ Selbst-Check: Wie stehe ich eigentlich zur Generation Z?
- ✦ Was sind aktuelle Themen/Probleme im Team (in Bezug auf Generationsunterschiede)?

☰ Modul 2

GenZ wirklich verstehen - Lebenswelt, Prägungen, Erwartungen (Impuls)

- ✦ Kompakter Vergleich der Generationen und ihrer Lebenswelten
- ✦ Einblick in Charakteristika, Werte und Erwartungen der Generation Z
- ✦ Welche Haltung und welches Verhalten Führungskräfte heute wirklich brauchen
- ✦ Ansätze & Formatideen für erfolgreiche generationsübergreifende Zusammenarbeit

☰ Modul 3

Wo unsere Zusammenarbeit heute scheitert und wie wir sie wieder bewusst gestalten können

- ✦ Theorie der Gruppendynamik & Teamkultur (Gruppenphasen & -strukturen)
- ✦ Bestandsaufnahme: Aktuelles Team Setup & Erwartungen
- ✦ Gruppenvertrag als mögliche Struktur für eine gute Zusammenarbeit (Regeln, Erwartungen, Umgangsformen)

☰ Modul 4

Wie geht's weiter?

- ✦ Leitplanken und Handlungsmöglichkeiten, um die Arbeit im generationsübergreifenden Team zu verbessern
- ✦ Change-Management: Wie Verhaltensveränderung in Organisationen ermöglicht werden

Trainer, Moderatoren & Berater



Benjamin Burkard

Geschäftsführer ideenhunger
& Kommunikationsberater

Benjamin Burkard begleitet seit vielen Jahren mittelständische Unternehmen dabei, ihre Kommunikationsprozesse und -kultur so zu gestalten, dass sie Menschen stärkt, Transformation ermöglicht und die Basis für nachhaltige wirtschaftliche Erfolge legt.

Seine kommunikative Ausbildung am Institut für Kommunikation von Prof. Friedemann Schulz von Thun schärft seinen Blick für Gruppendynamik und zwischenmenschliche Kommunikation. In Workshops schafft er Räume, in denen Teams ihre Zusammenarbeit weiterentwickeln, neue Perspektiven gewinnen und Kommunikationswege finden, die Vertrauen, Klarheit und echtes Miteinander fördern.



Elisa Heinzelmann

Marketing Consultant
& GenZ Insider

Spätestens seit sich Elisa im Rahmen ihres Masterstudiums mehrere Monate intensiv mit der Generation Z und erfolgreicher generationsübergreifender Zusammenarbeit beschäftigt hat, brennt sie für das Thema.

Als Teil der Generation Z kennt sie die Denkweisen, Werte und Erwartungen nicht nur aus Studien, sondern aus eigener Erfahrung. Im Seminar erweitert sie die wissenschaftliche Perspektive um ihr Insiderwissen - fachlich fundiert, nahbar und mit echtem Blick von innen.

! Mehr Infos unter www.ideenhunger.com/loesungen/genz-ready