

S.T. Dupont innove en proposant le paiement en cryptomonnaie dans ses boutiques parisiennes

Paris, le 17 décembre 2024 – Fidèle à son héritage d'excellence et d'innovation, **S.T. Dupont**, maison emblématique de l'artisanat de luxe, annonce une nouvelle étape dans son engagement envers l'innovation : le déploiement des paiements en cryptomonnaie dans ses boutiques parisiennes rue de la Paix et rue St Honoré. Grâce à la fintech française Lyzi, les amateurs de produits d'exception peuvent désormais régler leurs achats en Bitcoin, Ethereum et bien d'autres cryptos, tout en bénéficiant d'une expérience de paiement fluide et sécurisée.

Une vision contemporaine du luxe

Depuis plus de 150 ans, S.T. Dupont incarne le raffinement et l'excellence dans l'univers du luxe. En intégrant cette solution innovante, la marque s'adresse à une clientèle internationale et connectée, désireuse d'utiliser les dernières technologies, sans compromis sur la qualité du service.

« *Ce déploiement témoigne de notre capacité à anticiper les attentes d'une nouvelle génération de clients et à conjuguer tradition et innovation dans l'univers du luxe* », déclare **Alain Crevet**, PDG de **S.T. Dupont**.

Des paiements simples, rapides et sécurisés

Grâce à Lyzi, les clients peuvent effectuer leurs transactions en scannant un simple QR code à la caisse, qui leur permet d'ouvrir leur plateforme d'échange de cryptomonnaie préférée (Binance, Metamask, etc). Ensuite, il suffit de sélectionner la cryptomonnaie de son choix parmi plus de 70 (Bitcoin, Ethereum, stablecoins, et bien d'autres), puis de valider la transaction. Le paiement se fait en quelques secondes. Pour les commerçants, Lyzi élimine les risques liés à la volatilité des cryptomonnaies grâce à une conversion instantanée des montants en euros. Par ailleurs, cette solution est totalement sans frais pour les commerçants, garantit des transferts sécurisés, et les fonds sont versés directement sur leur compte bancaire sous 24 à 48 heures.

Vers une globalisation en 2025

S.T. Dupont ne compte pas s'arrêter là. En 2025, cette solution de paiement sera progressivement étendue à l'ensemble de ses points de vente en propre à travers le monde et sur son site e-commerce, renforçant ainsi son positionnement avant-gardiste dans l'univers du retail de luxe.

Damien Patureaux, CEO de Lyzi, commente : « *Nous sommes fiers d'accompagner une maison aussi prestigieuse que S.T. Dupont dans cette transition vers le Web3. Ce partenariat illustre parfaitement la convergence entre tradition artisanale et innovation technologique, d'autant plus quand on sait que 12 % des français possèdent des cryptomonnaies, dont une grande majorité ayant moins de 35 ans (étude ADAN - KPGM)* »

Contacts presse :

- **ST Dupont** : Monsieur Thomas Renaud le Roy - RP Mode et accessoire - Agence Magna Presse - trenaud@magnapresse.com - Tel: 06 50 31 22 74
- **Lyzi** : Thomas Alidières - thomas.alidieres@lyzi.fr - 06 38 34 84 50 -



S
T **DUPONT**
PARIS

À propos de S.T. Dupont :

Depuis sa fondation en 1872, S.T. Dupont incarne l'essence même du luxe à la française, avec ses collections emblématiques de briquets, stylos, maroquinerie et accessoires. Guidée par un héritage de savoir-faire artisanal, la marque continue d'éblouir le monde entier avec ses créations intemporelles et son engagement indéfectible envers la qualité et l'authenticité. www.st-dupont.com

À propos de Lyzi :

Fondée en 2022, Lyzi démocratise les paiements en cryptomonnaie grâce à une solution simple et sécurisée. Déjà adoptée dans plus de 120 000 points de vente, Lyzi connecte les commerçants aux solutions Web3 pour simplifier les transactions et enrichir l'expérience client. <https://lyzi.io/>