

Zusammenfassung Webinar

Motivation & Engagement

Worum ging's im Webinar?

Das Webinar behandelt, wie **E-Learning Motivation und Engagement** unterstützen kann – nicht als „Motivations-Booster“ an sich, sondern als **Instrument**, das Menschen hilft, ihre Arbeit besser zu machen und dadurch **mittelbar** Motivation fördert (z. B. durch Sicherheit, Kompetenz, bessere Zusammenarbeit).

Zentrale Erkenntnis: E-Learning wirkt eher mittelbar als direkt

Die Referenten machen klar: E-Learning kann **nicht direkt** Dinge wie Gehalt, Teamzusammensetzung, Führung oder Unternehmenskultur verändern – Faktoren, die stark auf Motivation einzahlen.

Aber: E-Learning kann **mittelbar** wirken, indem es

- Fähigkeiten verbessert,
- Orientierung gibt,
- Verhalten/Interaktion in Teams unterstützt,
- und so Arbeit erleichtert (was wiederum Motivation und Engagement stärkt).

Was motiviert Mitarbeitende (kurzer Theorieteil + Praxisabgleich)

Kurz wurde Motivation über bekannte Modelle eingeordnet (u. a. Bedürfnisse/Leistung/Zugehörigkeit/Einfluss). Dann wurde es praktisch: FKC hat **eigene Mitarbeitende** gefragt, was motiviert. Genannt wurden u. a.:

- Gestaltungsspielraum / Einfluss
- erfolgreiche Projekte
- gutes Team / Zusammenarbeit
- Abwechslung
- (auch) Geld

Was macht ein motivierendes E-Learning aus?

Aus einer internen Umfrage wurden wiederkehrende Erfolgsfaktoren für „gute“ E-Learnings abgeleitet:

Motivierend:

- **Klare Struktur** (übersichtlich, Anfang–Mitte–Ende, Fortschrittsanzeige)
- **Passendes Niveau** (nicht zu leicht/schwer; zielgruppenorientiert)
- **Echter Nutzen** (für Person UND Unternehmen – nicht immer deckungsgleich)
- **Interaktion** und abwechslungsreiche Medien
- **Storytelling** (emotional, relevant, leichter erinnerbar)

- **Gamification** (als Unterstützung – nicht als „Punktesammelspiel“)
- **Professionelle Sprecher** / Stimmen (KI-Stimmen wurden teils als störend erlebt)
- **Modernes Design** (relativ zur Zielgruppe)

Demotivierend:

- zu lange Trainings, **lange Intros**
- **Textwüsten**, überfüllte Screens
- unnötige Gimmicks, Pop-ups, „Fenster in Fenster“
- schlechte Grafik/Usability, technische Probleme
- uneinheitliche Navigation über verschiedene Trainings hinweg
- KI-Stimmen (für manche Zielgruppen stark negativ)

Praxisbeleg: Abbruchquote bestätigt die Theorie

FKC beschreibt, dass Trainings, die diese Prinzipien erfüllen, in der Praxis **niedrigere Abbruchraten** zeigen. Umgekehrt führen lange Intros und textlastige Konzepte messbar häufiger zu Abbrüchen.

Beispiel aus dem Webinar: „Unconscious Bias“-Training

Als Anschauung wurde ein WBT gezeigt, das **Storytelling + Gamification** nutzt: eine Noir-/Krimi-Story mit Entscheidungen, versteckten Sammel-Elementen („Lupen“) und Selbstreflexion. Ziel: „Unconscious Bias“ nicht nur erklären, sondern **erlebbar** machen (emotionale Beteiligung → bessere Verankerung).

Konkrete Handlungsempfehlungen (Takeaways)

- E-Learnings **kurz, klar, zielgerichtet** gestalten (inkl. Fortschritt & Ende)
- **Intro radikal kürzen**: Die ersten 20–30 Sekunden entscheiden über Dranbleiben
- **Text reduzieren**, mehr Interaktion, gutes visuelles Design
- **Zielgruppe sauber definieren** (heterogene Gruppen = einfacher Level oder Eingangstest/Adaptivität, soweit wirtschaftlich sinnvoll)
- **Nutzen doppelt denken**: Was bringt es dem Unternehmen und was bringt es der lernenden Person?
- Storytelling und Gamification **zweckorientiert** einsetzen

Unsere Standorte

Fischer, Knoblauch & Co. Medienproduktionsges. mbH & Co. KGaA

Lilienthalallee 7, 80807 München

<https://www.fkc-online.com/muenchen>

info@fk-online.com

+49 89 95 84 34 – 0

Fischer, Knoblauch & Co. Medienproduktionsgesellschaft (Berlin) mbH

Heylstraße 33, 10825 Berlin

<https://www.fkc-online.com/berlin>

berlin@fk-online.com

+49 30 26 55 73 16

Fischer, Knoblauch & Co. Medienproduktionsgesellschaft (FFM) mbH

Louisenstraße 68, 61348 Bad Homburg

<https://www.fkc-online.com/frankfurt>

frankfurt@fk-online.com

+49 6172 68 09 6 – 0

FKC Schweiz AG

Picassoplatz 4, CH – 4052 Basel

<https://www.fkc-online.com/basel>

basel@fk-online.com

+41 61 273 44 - 66

Fischer, Knoblauch & Co. Medienproduktionsgesellschaft (AT) mbH

Neu Ötting 24, 9781 Oberdrauburg

<https://www.fkc-online.com/oesterreich>

info@fk-online.at

+49 89 95 84 34 – 0