

Zusammenfassung

Webinar: Co-Creation in der E-Learning-Produktion



Datum: 18.06.2026

Im Rahmen des Webinars stellte Gina Drost von Fischer, Knoblauch & Co. verschiedene Ansätze und Praxisbeispiele für Co-Creation in der E-Learning-Produktion vor. Ziel der Veranstaltung war es, Unternehmen aufzuzeigen, wie interne Fachexpertise und externe E-Learning-Kompetenz erfolgreich kombiniert werden können, um Lernangebote effizient, qualitativ hochwertig und skalierbar umzusetzen.

Zu Beginn wurde deutlich, dass viele Unternehmen heute bereits über umfangreiches Fachwissen verfügen und gleichzeitig den Wunsch haben, digitale Lernformate selbst zu erstellen. Häufig fehlen jedoch Zeit, Ressourcen oder spezifisches Know-how in den Bereichen Didaktik, Gestaltung und Lernmotivation. Genau an dieser Stelle setzt das Konzept der Co-Creation an: Unternehmen und Agenturen arbeiten gemeinsam an Lernprojekten und bringen jeweils ihre spezifischen Kompetenzen ein.

Ein zentraler Schwerpunkt des Webinars lag auf den Grundlagen erfolgreicher E-Learning-Projekte. Besonders hervorgehoben wurden die Bedeutung einer klar definierten Zielgruppe, präziser Lernziele sowie eines strukturierten Stakeholder-Managements. Darüber hinaus wurden die zentralen Produktionsschritte – von der didaktischen Konzeption über die Drehbuchentwicklung bis hin zur technischen Umsetzung – erläutert. Dabei wurde betont, dass Qualitätssicherung und frühzeitige Abstimmungen entscheidende Erfolgsfaktoren darstellen.

Anschließend wurden mehrere Praxisbeispiele vorgestellt. Diese reichten von der Entwicklung wiederverwendbarer Templates für selbst produzierende Kunden über die didaktische Begleitung komplexer internationaler Lernprogramme bis hin zu Beratungs- und Coaching-Projekten, bei denen Unternehmen befähigt wurden, eigene E-Learnings eigenständig zu entwickeln. Die Beispiele zeigten, dass Co-Creation sehr unterschiedliche Ausprägungen haben kann – von kleinen Unterstützungsleistungen bis hin zu langfristigen und umfangreichen Kooperationen.

Ein weiterer Themenblock beschäftigte sich mit dem Einsatz von Künstlicher Intelligenz in der E-Learning-Produktion. KI kann bereits heute bei Recherche, Quiz-Erstellung, Medienproduktion oder der Erstellung erster Entwürfe unterstützen. Gleichzeitig wurde deutlich gemacht, dass zentrale Aufgaben wie Didaktik, Qualitätssicherung, Zielgruppenanalyse und strategische Konzeption weiterhin menschliche Expertise erfordern. KI wurde daher eher als leistungsfähiges Werkzeug denn als vollständiger Ersatz für Fach- und Produktionsexperten eingeordnet.

Zum Abschluss wurden die wichtigsten Erfolgsfaktoren für Co-Creation-Projekte zusammengefasst. Dazu zählen insbesondere Vertrauen zwischen den Projektpartnern, klare Rollen und Verantwortlichkeiten, regelmäßige Abstimmungen, transparente Zeitpläne, agile Arbeitsweisen sowie die Nutzung von Templates und standardisierten Prozessen. Als besonderer

Fischer, Knoblauch & Co.

Vorteil wurde hervorgehoben, dass Co-Creation Unternehmen dabei unterstützt, wertvolles Expertenwissen effizient zu sichern und für größere Zielgruppen verfügbar zu machen.

Das Webinar endete mit einer offenen Fragerunde und dem Ausblick auf weitere Veranstaltungen der FKC-Webinarreihe.

Unsere Standorte

Fischer, Knoblauch & Co. Medienproduktionsges. mbH & Co. KGaA

Lilienthalallee 7, 80807 München
<https://www.fkc-online.com/muenchen>
info@fkf-online.com
+49 89 95 84 34 – 0

Fischer, Knoblauch & Co. Medienproduktionsgesellschaft (Berlin) mbH

Heylstraße 33, 10825 Berlin
<https://www.fkc-online.com/berlin>
berlin@fkf-online.com
+49 30 26 55 73 16

Fischer, Knoblauch & Co. Medienproduktionsgesellschaft (FFM) mbH

Louisenstraße 68, 61348 Bad Homburg
<https://www.fkc-online.com/frankfurt>
frankfurt@fkf-online.com
+49 6172 68 09 6 – 0

FKC Schweiz AG

Picassoplatz 4, CH – 4052 Basel
<https://www.fkc-online.com/basel>
basel@fkf-online.com
+41 61 273 44 - 66

Fischer, Knoblauch & Co. Medienproduktionsgesellschaft (AT) mbH

Neu Ötting 24, 9781 Oberdrauburg
<https://www.fkc-online.com/oesterreich>
info@fkf-online.at
+49 89 95 84 34 – 0

Fischer, Knoblauch & Co.