

Fischer, Knoblauch & Co.

CO-CREATION IN DER E-LEARNING PRODUKTION

Wie Sie schneller und besser skalieren

Mit Gina Drost

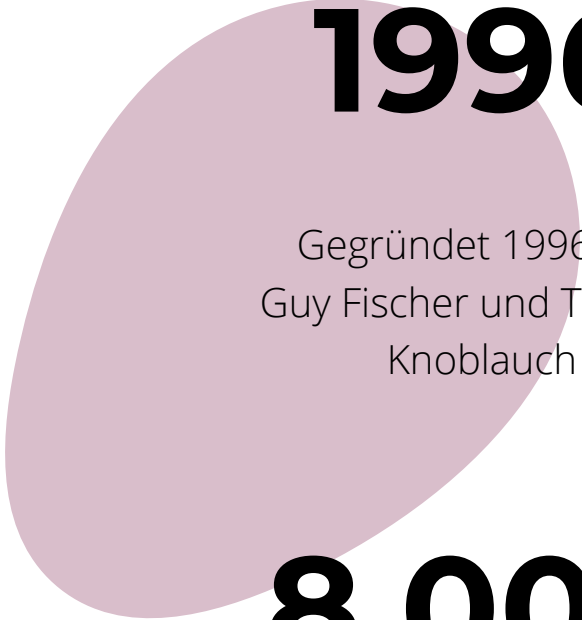
18.06.2026

FIRMENVORSTELLUNG

Fischer, Knoblauch & Co.

Firmenvorstellung

ÜBER BLICK



1996

Gegründet 1996 von
Guy Fischer und Thomas
Knoblauch

8.000

Über 10 Millionen
Lernende in mehr als
8.000 Projekten

100

2026 ein Team von 100
festangestellten
Mitarbeiter*innen

8

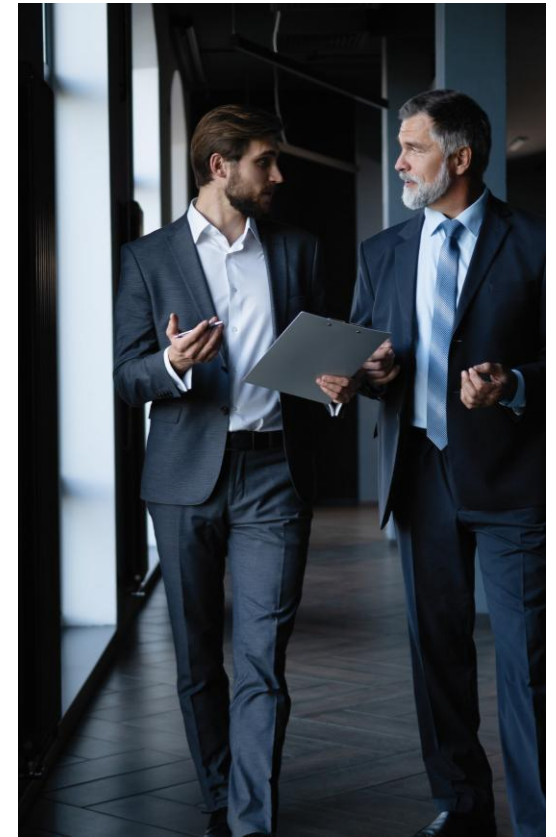
8 Standorte – München,
Frankfurt, Berlin, Basel,
Oberdrauburg, Dubai,
Sarajevo und Bratislava



LMS

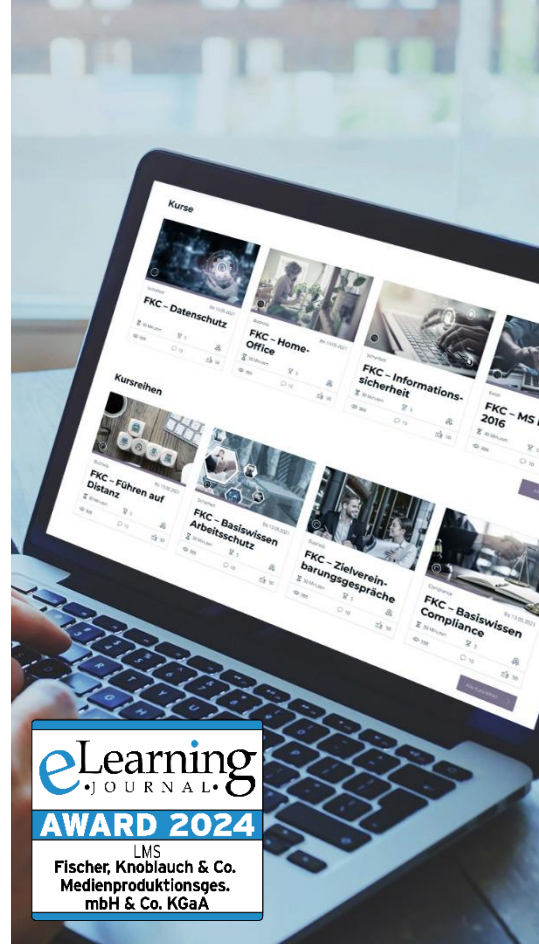


E-LEARNING



CONSULTING

UNSER PORTFOLIO



MARKT FÜHREND

FKC ist in der deutschen E-Learning Landschaft seit vielen Jahren einer der entscheidenden Player und im Bereich der E-Learning Produktion jetzt wiederholt die Nr. 1.

Im Kundenvotum zur E-Learning Dienstleister-Zufriedenheit bei CHECK.point eLearning belegen wir Platz 1 bei 6 von 8 Kriterien, bei Mobile Learning sogar 8 von 8.

REFERENZEN

PORSCHE

SIEMENS
Ingenuity for life



 **ROHDE & SCHWARZ**

 **UniCredit**



accenture


THE LINDE GROUP

 **BASF**
The Chemical Company



Miele

PHILIPS


CISCO™

 **BOSCH**

 **EVONIK**
INDUSTRIES

BERTELSMANN



WACKER



AIRBUS
GROUP



 **ThyssenKrupp**



Tupperware®

REFERENZEN MITTELSTAND



wieland



knauf



VEGA



WITTENSTEIN

OSRAM



Gothaer



CO-CREATION IN DER E- LEARNING PRODUKTION

Fischer, Knoblauch & Co.

AUSGANGSSITUATION

AUSGANGSSITUATION

Ein kurzer Einblick

FACHWISSEN

Bedarf an digitalen Lernangeboten steigt; Fachwissen ist vorhanden.

DIGITALE LERNINHALTE

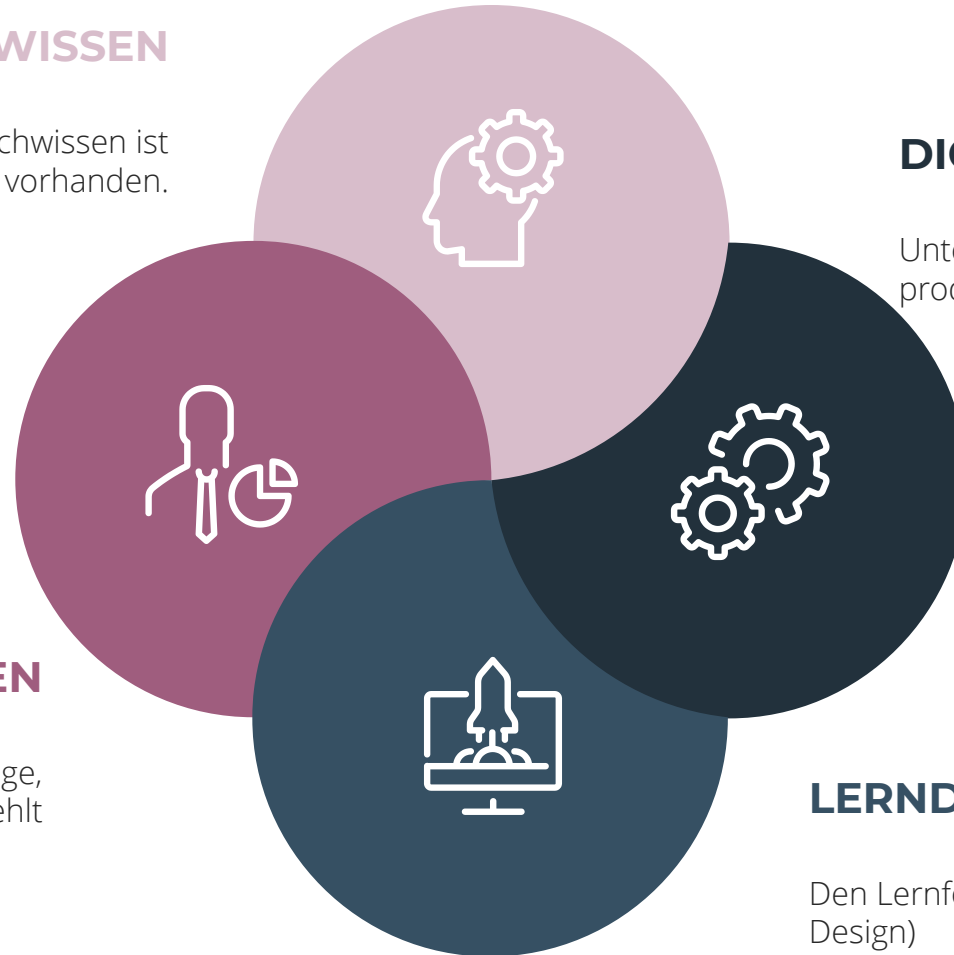
Unternehmen möchten eigene digitale Lerninhalte produzieren bzw. produzieren sie bereits

RESSOURCEN

Es fehlt an Zeit und Kapazität; Produktion dauert lange, Skalierbarkeit fehlt

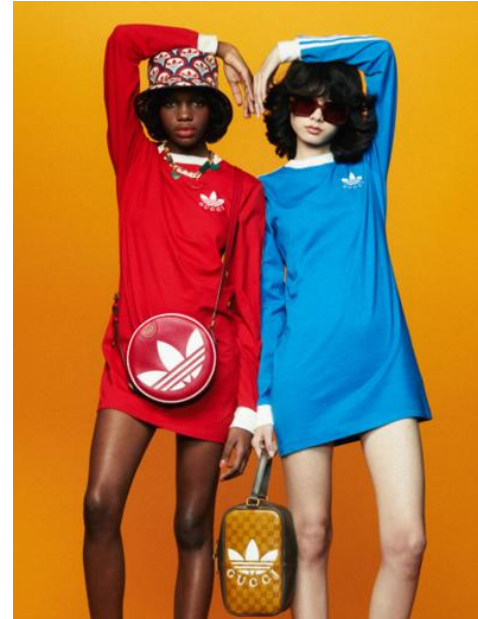
LERNDIDAKTIK / DESIGN

Den Lernformaten fehlt das gewisse Etwas (Lerndidaktik / Design)





Apple Watch x Nike



Adidas x Gucci



USA for Africa



Jean Paul Gautier x Crocs Bae Clog



waterdrop x Ricola

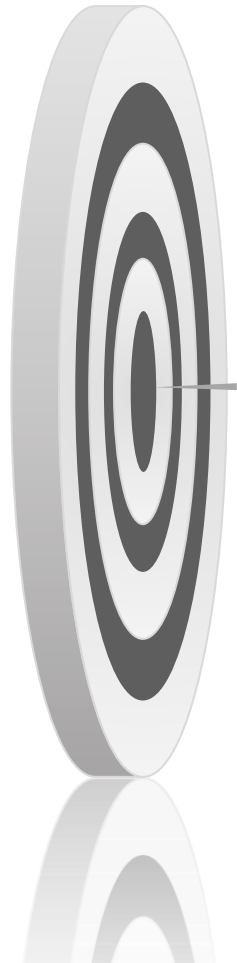


CO-CREATION

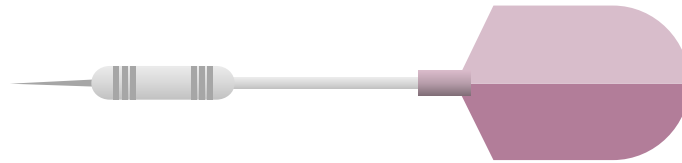
- Zwei oder mehr Stakeholder*innen arbeiten an einem gemeinsamen Produkt
- Jede / Jeder bringt seine spezifische Expertise ein und hat Zwischenziele
- Das Endziel / das Endprodukt ist für alle gleich



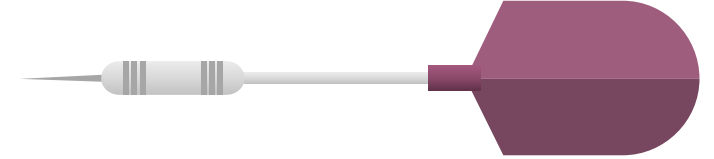
HERAUSFORDERUNGEN



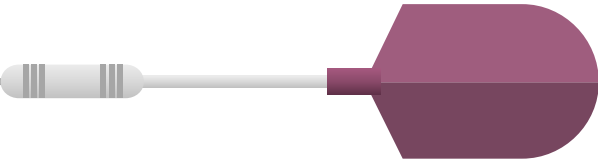
Informationsverlust



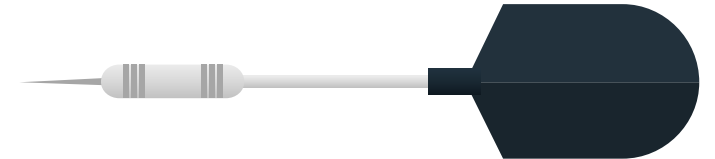
**Unterschiedliche
Arbeitsweisen**



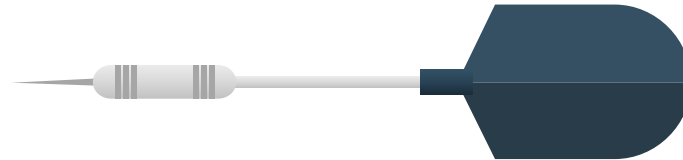
Abstimmungsaufwand



Abhängigkeiten



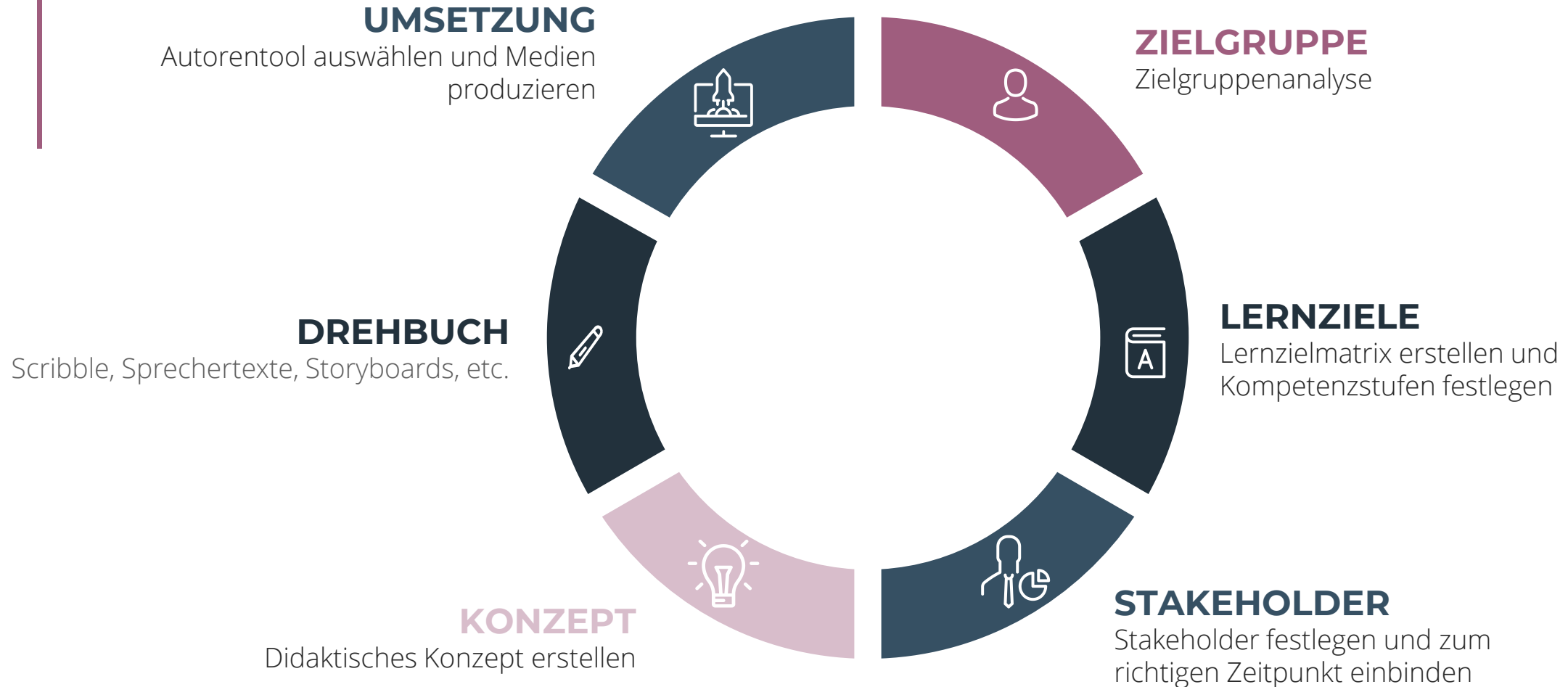
Unklare Rollenverteilung



Fischer, Knoblauch & Co.

ABLAUF E-LEARNING PRODUKTION

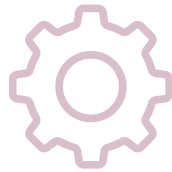
ÜBERBLICK



STAKEHOLDER



KOMMUNIKATION



IT



FACHABTEILUNG



PILOTGRUPPE



**QUALITÄTS-
SICHERUNG**



**BEKANNTMACHUNG
(INTERN)**



ABNAHME

Fischer, Knoblauch & Co.

BEISPIELE



**“Wir möchten in Articulate selbst
Kurse produzieren. Könnt ihr für uns
Templates mit unserem CD
entwickeln?”**

TEMPLATES

Wir entwickeln Templates, die einfach und unkompliziert mit Inhalten zu befüllen sind.

- Kunde: bexa
- Projekt:
 - Entwicklung von verschiedenen Template-Vorlagen in Articulate Rise
 - Angepasst an das Corporate Design
 - Kurze Einführung in die Arbeit mit den Templates

Heading

When we show up to the present moment with all of our senses, we invite the world to fill us with joy. The pains of the past are behind us. The future has yet to unfold. But the now is full of beauty simply waiting for our attention.



"My secret power is actually a practice. I tell myself every morning that I'm on a once-in-a-lifetime adventure. So when things go wacky, I actually feel thankful that I'm experiencing something new."

Madeleine

- Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua.
- At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet.
- Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua.
- At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet.

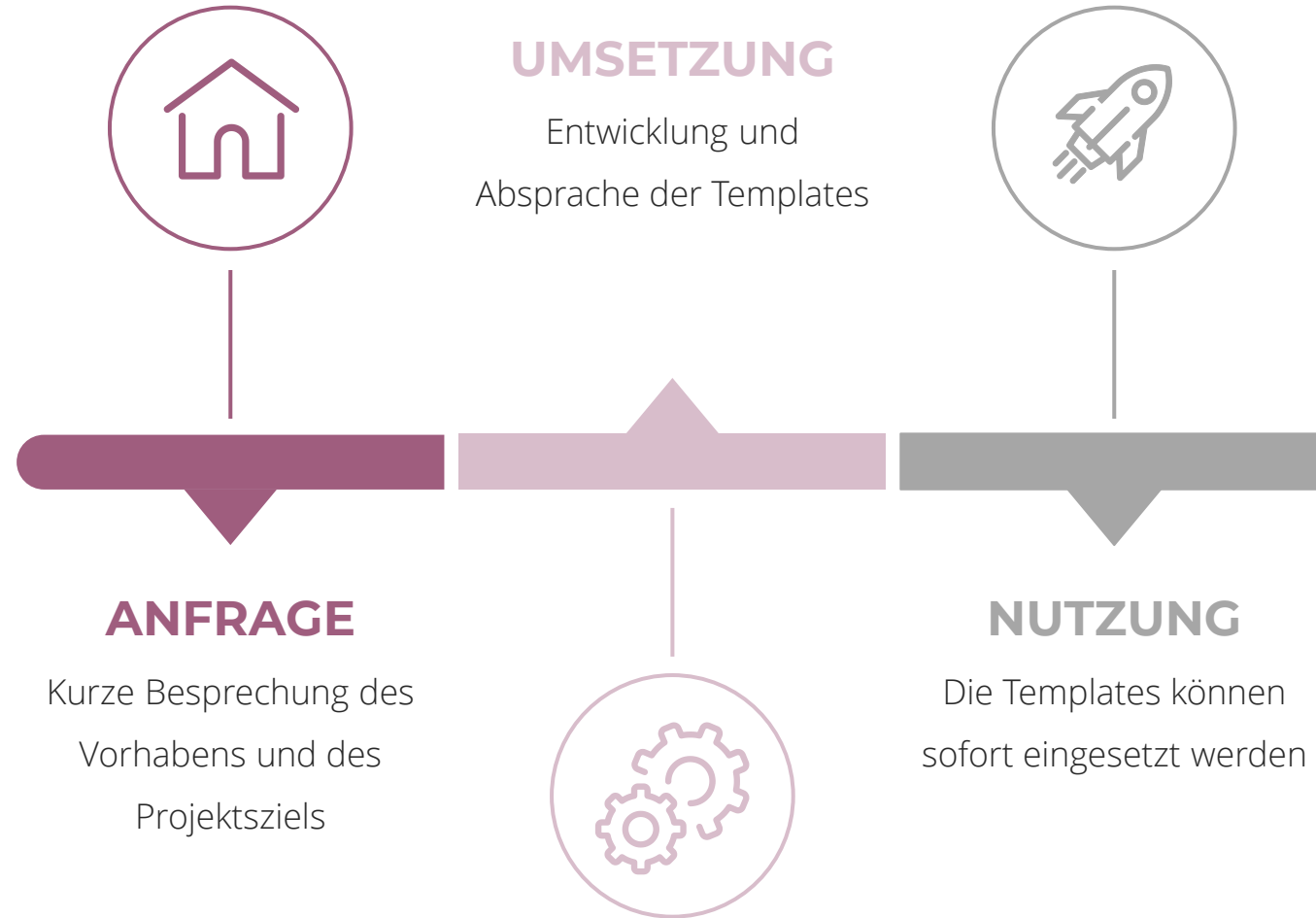
Fallbeispiel Einleitung

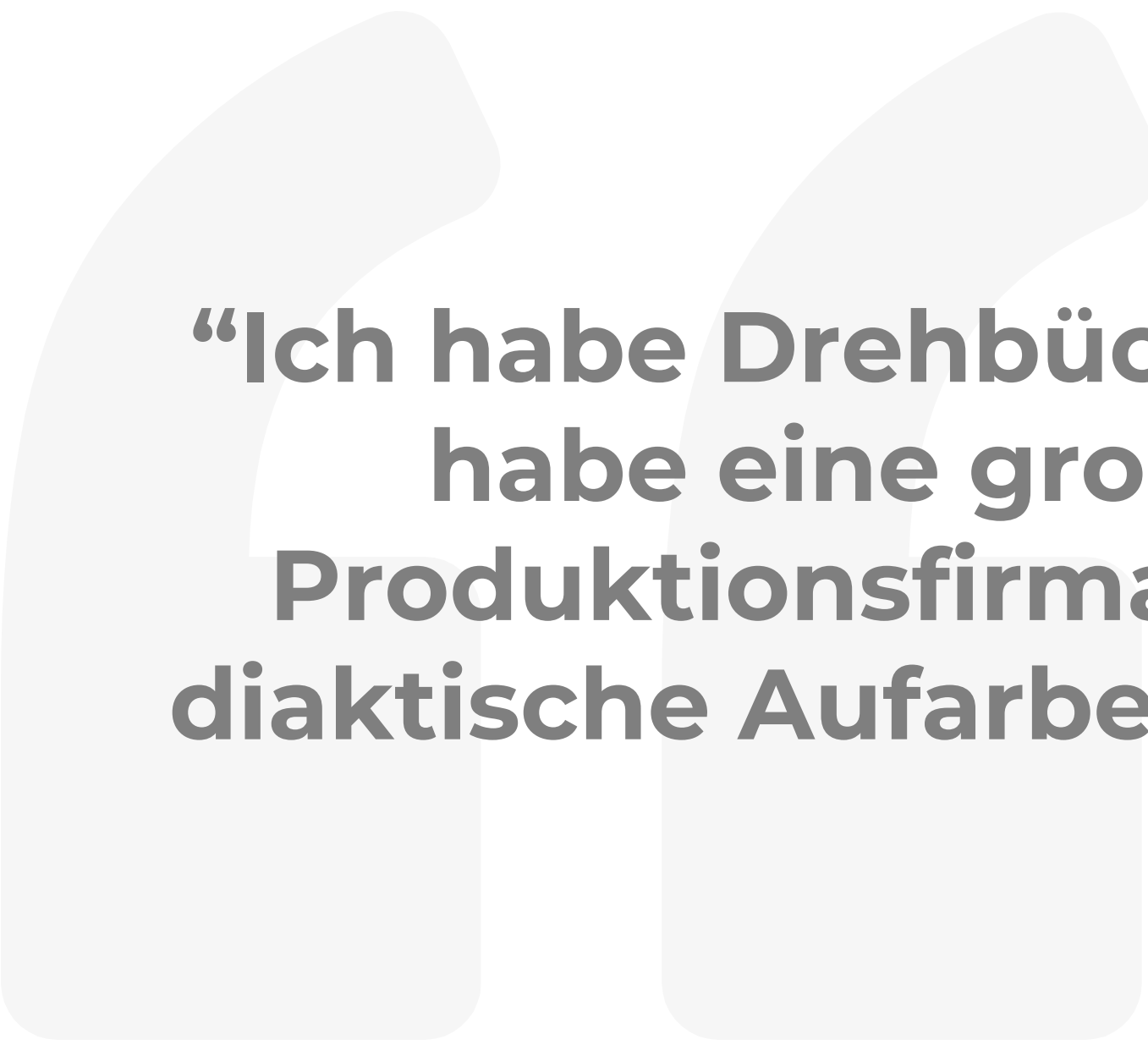


Finding a way

Where the road leads, I will go. Along the stark desert, across the wide plains, into the deep forests I will follow the call of the world and

ZUSAMMENARBEIT





**“Ich habe Drehbücher und ich
habe eine großartige
Produktionsfirma. Aber die
diaktische Aufarbeitung fehlt.”**

METHODIK- DIDAKTIK

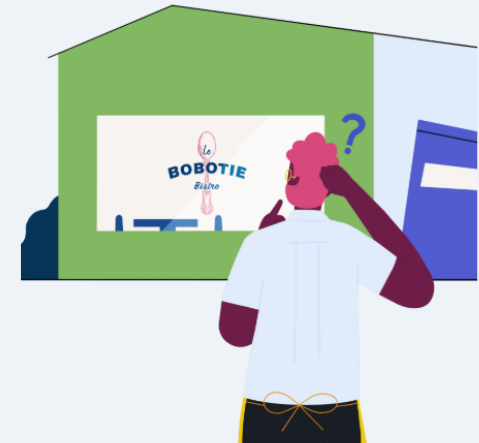
Wir entwickeln das Instructional Design.

- Kunde: Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ)
- Projekt:
 - Instructional Design für 26 Lernmodule
 - Zielgruppenanalyse und Lernzielentwicklung
 - Entwicklung von Storyboards für Interviews, Erklärfilme- und Dokumentarfilme
 - Briefing der Produktionsfirma

So how do you start?

Masi wants to get started...but how?

Masi knows he needs to be present on social media with his business, but as a beginner it's all a bit overwhelming. Do you feel the same way?



1

Pick the right social network

Whether it's Facebook, Instagram, Pinterest, X or others, it's up to you which network you want to be on. Try to find out **what platform your target market is using**. For example, if you are aiming at the older generation of tourists who like luxury and comfort, perhaps Facebook is your best choice. While if you are aiming at young adventure seekers, then Instagram may be more suitable.

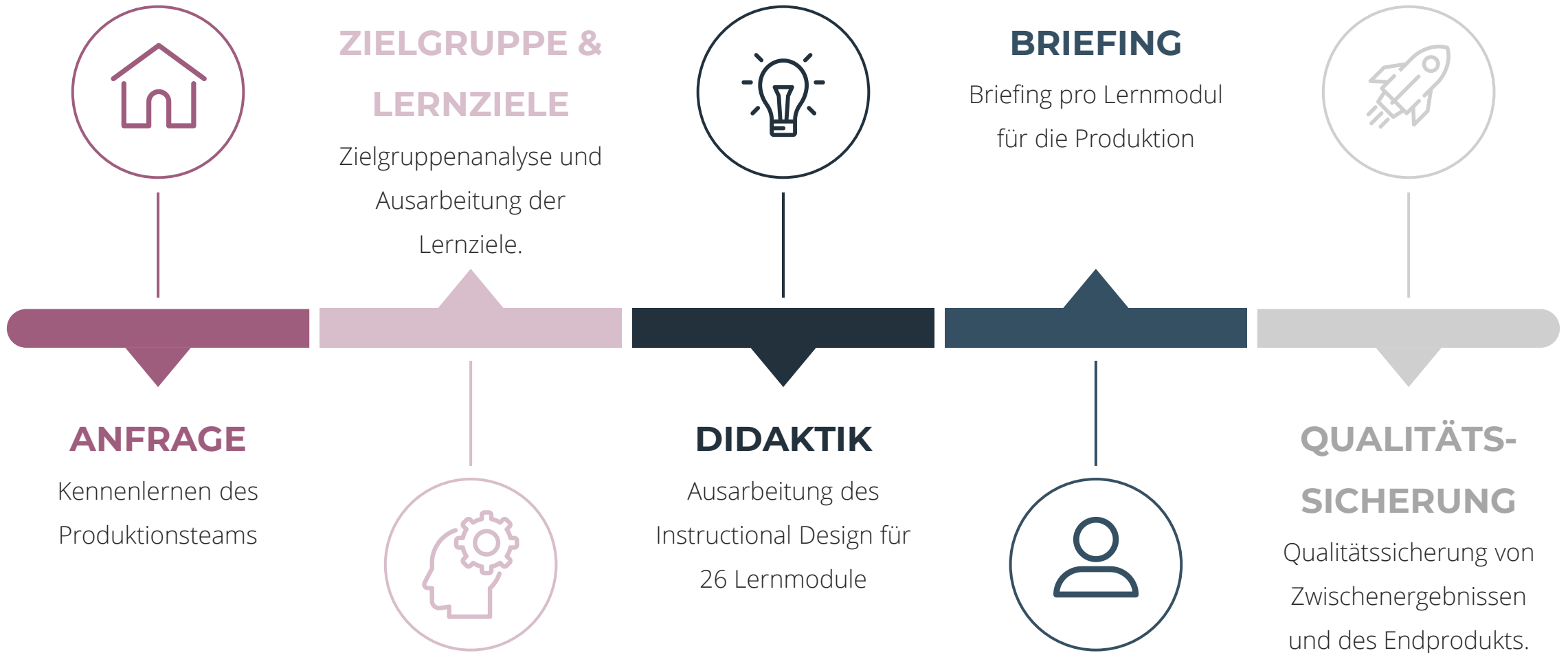
2

Start creating content

Even if you have no followers yet, it doesn't matter — no one's going to follow you if you don't have any content. So start creating excellent content.

1. Complete your business profile on whichever platform you choose.
2. Carefully select good quality photos that show off your business well. It's worth getting a professional photographer to help you.

ZUSAMMENARBEIT



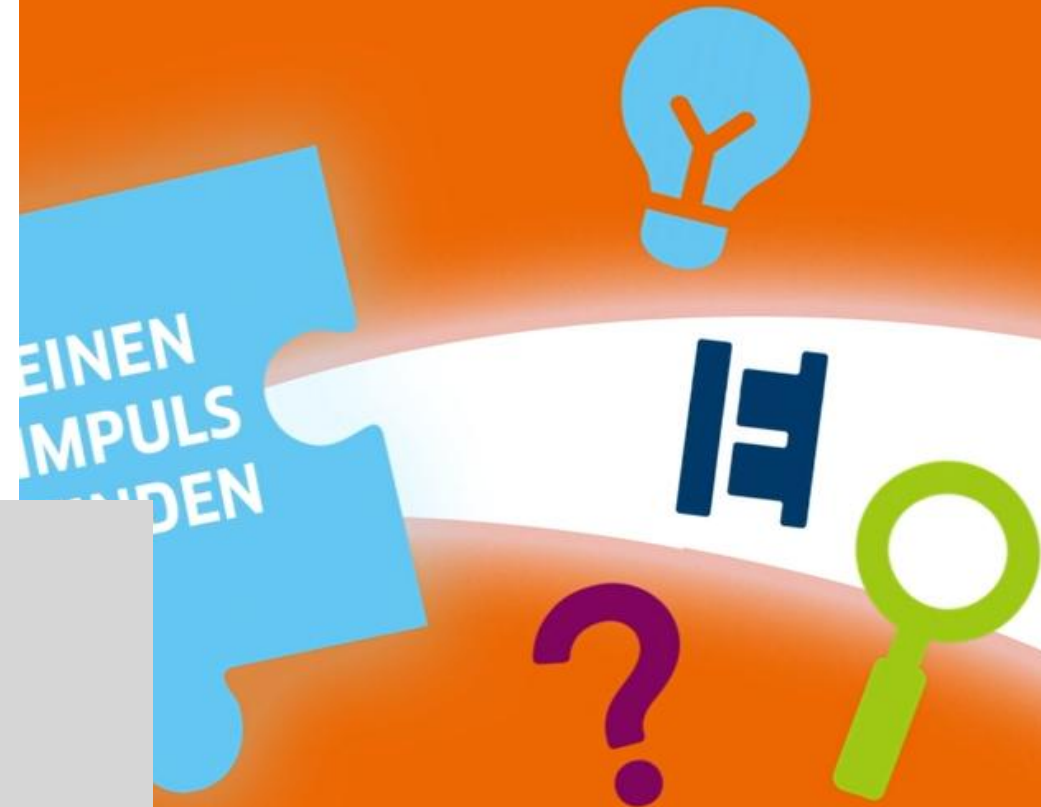


“Ich habe Drehbücher, aber niemand der sie umsetzen kann. Mein Budget ist allerdings eher begrenzt – eine Agentur ist bestimmt zu teuer...”

UMSETZUNG

Wir setzen Ihre Inhalte wirkungsvoll in digitale Lernformate um.

- Projekt:
 - Coaching in der Entwicklung von Storyboards für Erklärfilme
 - Umsetzung der Erklärfilme



ZUSAMMENARBEIT



“Wir haben jemanden, der für uns die E-Learnings umsetzt. Aber wir brauchen dafür Drehbücher und am Ende am besten eine Qualitätssicherung.”

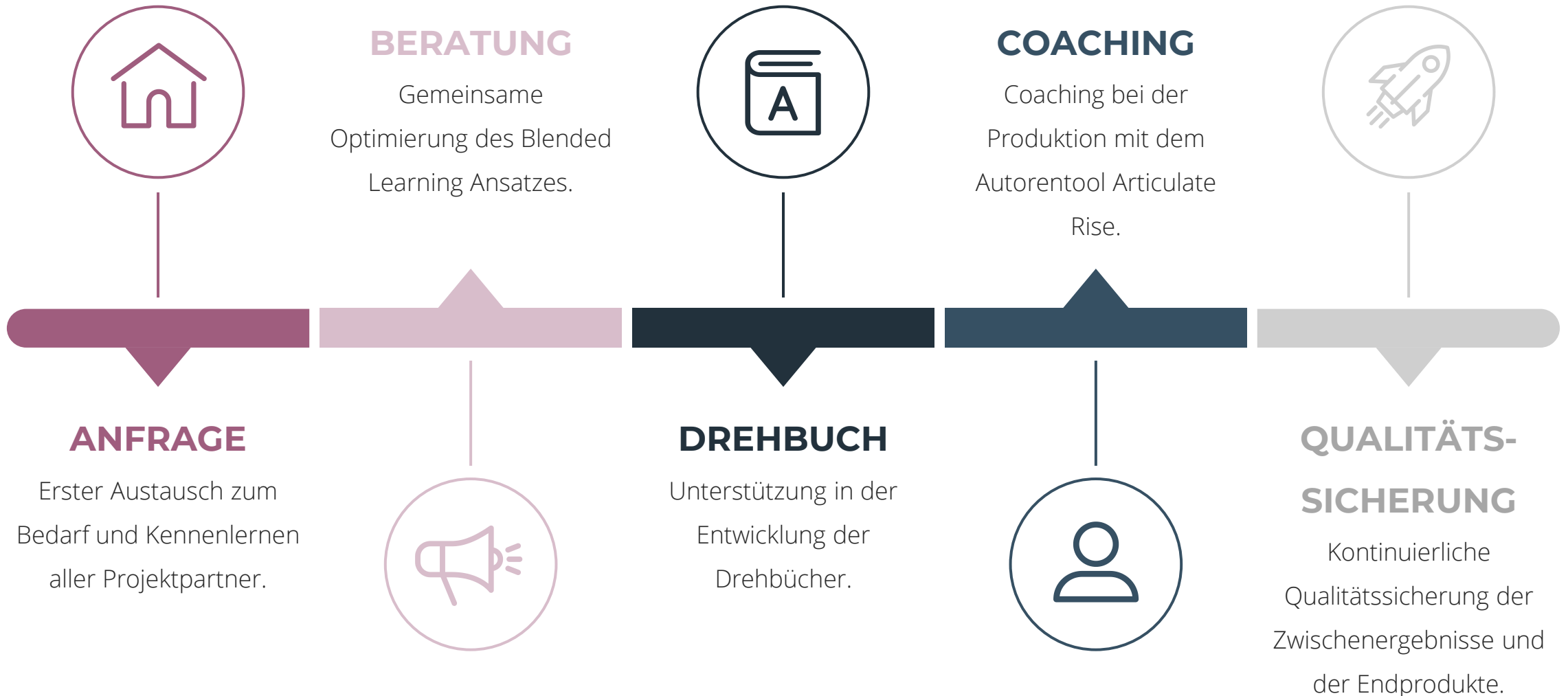
BERATUNG

Wir beraten bei der Umsetzung und unterstützen in der Qualitätssicherung.

- Kunde: Schweizerisches Kompetenzzentrum für den Justizvollzug (SKJV) mit dem Schweizer Bundesamt für Bevölkerungsschutz (BABS)
- Projekt:
 - Beratung in der Planung des Blended Learning Programms
 - Drehbucherstellung und Coaching bei der Erstellung von zwei E-Learning Kursen in Articulate Rise



ZUSAMMENARBEIT



Fischer, Knoblauch & Co.

EINSATZ VON KI

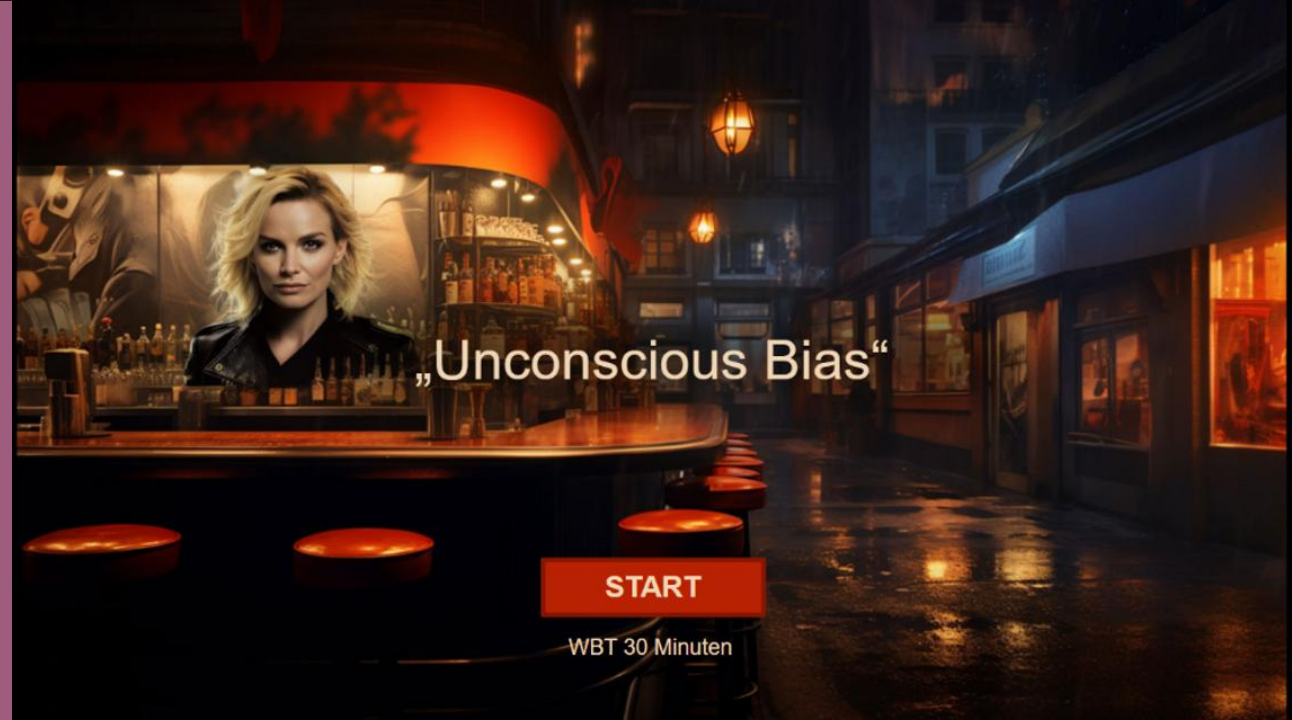


KONZEPTION

- Unternehmensdaten schützen!
- Grundlagen schaffen
- Quiz erstellen

UMSETZUNG

- KI-Funktionen der Autorentools nutzen
- Videos generieren
- Grafiken erstellen
- Protagonist*innen generieren



Fischer, Knoblauch & Co.

ERFOLGSFAKTOREN

GRUNDLAGEN

- Gegenseitiges Vertrauen ist Grundlage
- Regelmäßige Absprachen und eine gute Kommunikation sind essentiell
- Rollenverteilung muss klar definiert werden
- Es muss (relativ schnell) ein Workflow gefunden werden, der für alle Beteiligten passt
- Da es häufig Abhängigkeiten bei den Zwischenergebnissen gibt, ist ein gut abgestimmter Zeitplan wertvoll



ERFOLGSFAKTOREN

WIEDERVERWENDBARE TEMPLATES

reduzieren Aufwand und sorgen für konsistente Ergebnisse

PARALLELE PRODUKTIONSPROZESSE

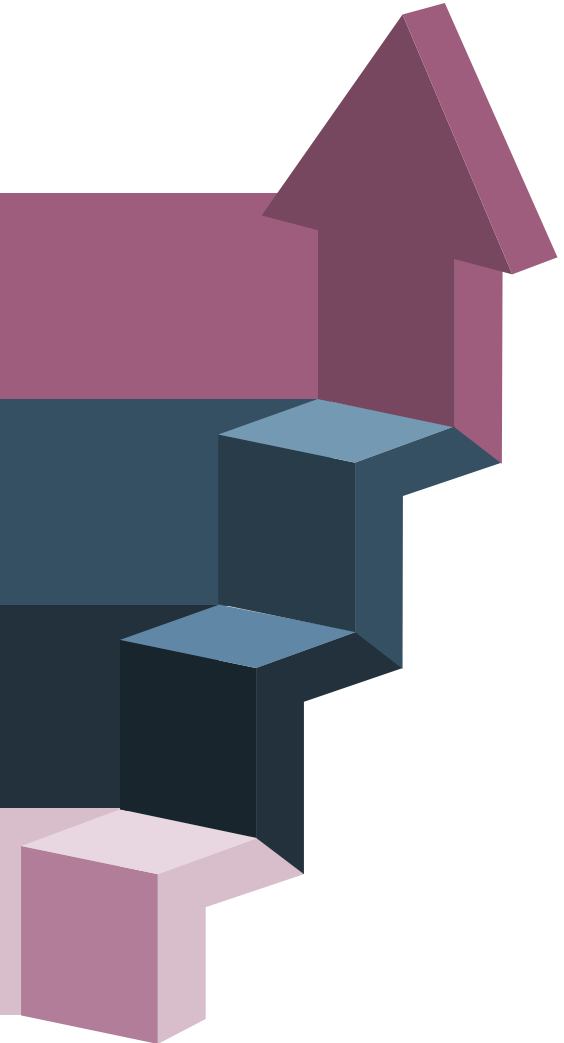
führen zu schnelleren Produktionsergebnissen

RAHMENVERTRÄGE

garantieren eine reibungslose Beauftragung
und planbare Kosten

EXPERTENWISSEN

wird gesichert



VIELEN DANK



Gina Drost
g.drost@fkf-online.com

www.fkf-online.com