Reglemente för
Göteborgs Nations

Marknadsansvarig

Antaget av styrelsen våren 2015
Kompletterar stadgans kapitel 9 § 2
Reviderat av styrelsen hösten 2023

Marknadsansvarig väljes för ett år på vinterlandskapet.

Det åligger Marknadsansvarig att:

◊ tillsammans med PR-förmännen ansvara för nationens marknadsföring. Detta innebär anskaffande av annonser till nationstidningen Halta Lejon samt att tillsammans med PR-utskottet planera och genomföra sponsorevenemang på nationen.

◊ I samråd med PR-utskott ansvara för att designa merch för nationen.

◊ se till att det finns en marknadsstrategi som uppdateras kontinuerligt och förvaras på Kuratorsexpeditionen. Denna strategi skall innehålla:

- Långsiktig marknadsföringsplan

- Sponsorspolicy

- Årlig handlingsplan
  Affischering
  Events kring Gasquer och Baler
  Nationsaktiviteter

◊ tillsammans med Andre Kurator gå igenom aktuella avtal.

Marknadsansvarig är ledamot av Göteborgs Nations PR-utskott.

Marknadsansvarig skall representera sitt ämbete vid reccemottagningen där en kort ämbetspresentation hålles för terminens recentiorer.

Vid ämbetsperiodens slut inlämnas en verksamhetsberättelse, ett slags testamente till efterträdaren. Ämbetsverkaren är även skyldig att i samråd med Förste kurator se över reglementet samt vid behov föreslå ändringar.

Marknadsansvarig skall delta vid nationens städdagar alternativ reststäda.