Reglemente för
Göteborgs Nations

PR-ansvarig

Antaget av styrelsen våren 2015
Reviderad av styrelsen hösten 2018
Kompletterar stadgans kapitel 9 § 2
Reviderat av styrelsen hösten 2023
Reviderat av styrelsen hösten 2024

Två PR-ansvariga väljes för en period på ett år, den ena på jullandskapet, den andra på vårlandskapet, så att deras perioder överlappar varandra.

Det åligger PR-ansvarig att:

◊ ansvara för marknadsföringen av Nationens olika aktiviteter. Detta gäller större tillställningar som gasquer, baler, klubb och köksverksamhet eller andra enstaka evenemang.

◊ ansvara för att affischer distribueras och sätts upp på anvisade platser, i enlighet med Kuratorskonventets affischeringspolicy. Till exempel skall Nationens anslagstavla hållas uppdaterad. Affischerna skall vara klara och uppsatta senast det datum som biljetterna släpps till gasquer.

◊ se till att allt grafiskt material dokumenteras på nationen.

PR-ansvarig är skyldig att representera nationen i marknadsföringskonventet.

PR-ansvarig som sitter sin andra termin skall tillse att den nyvalde PR-ansvariga får fullgod information och utbildning om rutinerna som hör till ämbetet.

PR-ansvarig är ledamot av Göteborgs Nations PR-utskott.

PR-ansvarig är ledamot av Göteborgs Nations Kulturnämnd.

PR-ansvarig skall representera sitt ämbete vid reccemottagningar där en kort ämbetspresentation hålles för terminens recentiorer.

Vid ämbetsperiodens slut inlämnas en verksamhetsberättelse, ett slags testamente till efterträdaren. Ämbetsverkaren är även skyldig att i samråd med Förste kurator se över reglementet samt vid behov föreslå ändringar.

PR-ansvarig skall delta vid nationens städdagar alternativ reststäda.