

Leitfaden für den Workshop „Agile Transformation“

1. Kurzes Intro & Vorgehen im Workshop:



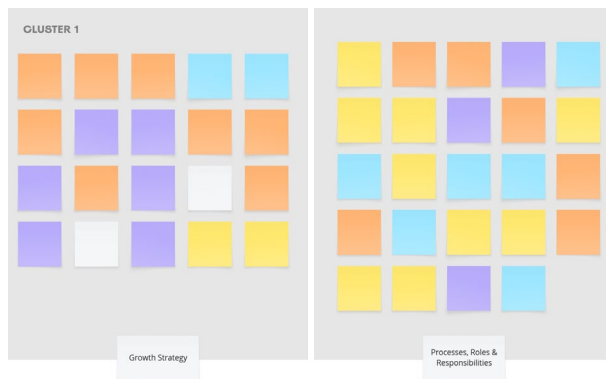
2. Ziel: Besseres Alignment mit Unternehmens-Zielen und zwischen kritischen Abteilungen



3. Wir starten mit der Themensammlung: Hier sammeln wir die zentralen Themenbereiche, die für den Erfolg des OKR Sets entscheidend sind. Dabei analysieren wir strategische Ziele, Herausforderungen, laufende Projekte, tägliche Aufgaben und relevante KPIs.

Strategische Ziele - Top 3 Was wollen wir in diesem Quartal bei XYZ basierend auf der formulierten Strategie erreichen?	Projekte - Top 3 Welche Projekt laufen bereits bei XYZ?
Herausforderungen - Top 3 Aktuelle Herausforderungen bei XYZ? Was müssen wir dringend verändern? Was hindert uns daran, unsere strategischen Ziele zu erreichen?	Day-to-Day Business - Top 3 Was machen wir ohnehin jeden Tag - unabhängig von Projekten - für diesen Bereich?
KPIs - Top 3 Welche Indikatoren sind oder sollten bei XYZ für dieses Quartal im Fokus stehen?	

4. Clustern & priorisieren: Gemeinsam ähnliche Themen gruppieren und Cluster Überschriften ausdenken. Anschließend Teams wählen lassen, was die größten Herausforderungen sind



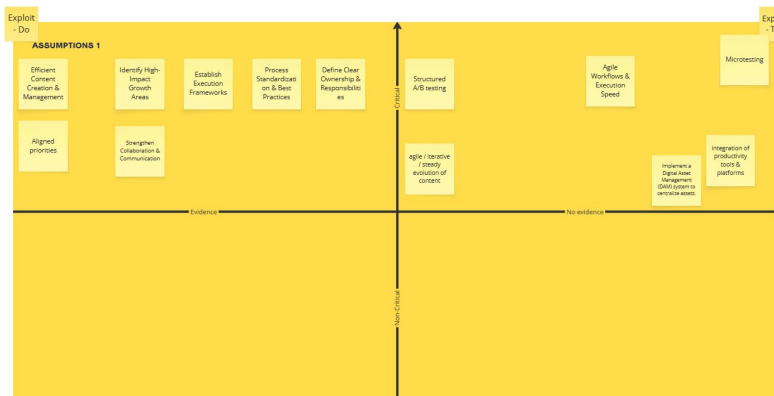
5. Ziele (Objectives) aus den Clustern ableiten und wieder das Team abstimmen lassen:



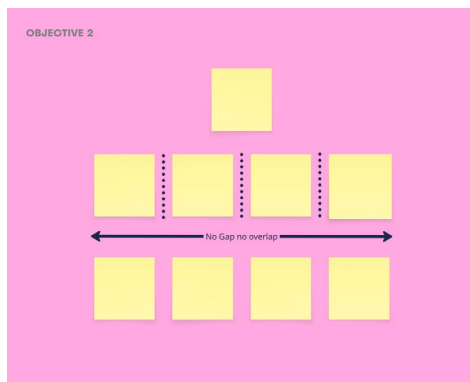
6. Definition der wichtigsten Hebel, um die gewünschten Zielzustände zu erreichen:



7. Annahmen sichtbar machen, um herausfinden, was sofort umgesetzt werden kann und was noch getestet werden muss:



8. Key Results ableiten:



9. OKR Set kreieren und mit relevanten Teams abstimmen

CL	Key Result
	Objective 1: Accelerate growth by ensuring clear ownership, aligned priorities, and a scalable impact-driven strategy.
0,7	Optimize ... with differentiated, channel-relevant content, including ... by end of Q2.
1,0	70% of new ... include a reviewed and approved RACI matrix within 7 days of kickoff.
0,7	Secure partnership agreements with ... clients—such as ... —by end of Q2, through proactive outreach and stakeholder alignment.
1,0	Use ... Increasing average revenue, conversion rate and keeping the ROAS ... by end of Q2. Increase New-To-Brand to average ... and determine CAC.
	Objective 2: Enable seamless cross-functional collaboration by integrating global strategy with local execution, standardizing workflows, and leveraging productivity tools to enhance agility and efficiency across teams.
1,0	Run 3 pilot experiments testing ... In cross-functional teams and evaluate team and velocity impact.
1,0	90% of high-impact cross-functional projects ... are visibly linked to one

10. Agile Umsetzung starten

