

Success story

Produktportfolio-Optimierung in der Medizintechnikbranche

Wie **KLS Martin** mithilfe von MYNR einen 360-Grad-Blick auf das Portfolio gewann und **Profitabilitätspotenziale von 10%** realisieren konnte.

KLS martin
GROUP



DER KUNDE

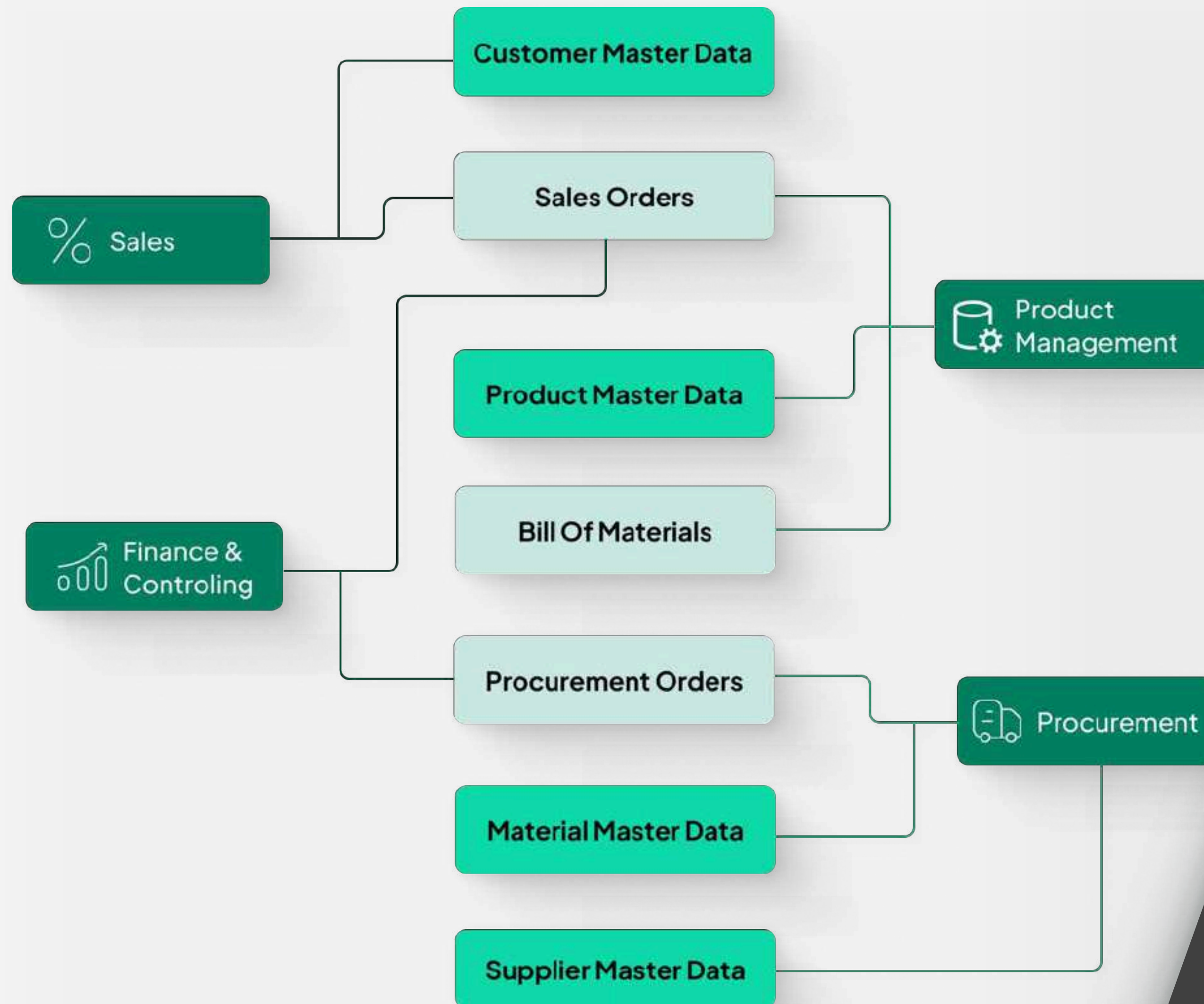
KLS martin
GROUP



Die **KLS Martin Group** ist ein international führender Anbieter chirurgischer Medizintechniklösungen. Mit Hauptsitz in Tuttlingen, Deutschland, entwickelt und produziert das familiengeführte Unternehmen innovative Systeme für verschiedene chirurgische Fachdisziplinen, darunter Implantate, OP-Leuchten, HF-Chirurgie und patientenspezifische Lösungen.

Das Unternehmen beschäftigt weltweit rund **2.400 Mitarbeitende** und erzielt einen Jahresumsatz von etwa **486 Millionen Euro**. Mit Tochtergesellschaften und Partnern in über **140 Ländern** steht das Unternehmen für technologische Exzellenz, höchste Qualitätsstandards und eine enge Zusammenarbeit mit medizinischen Fachkräften. So setzt KLS Martin weltweit Maßstäbe für eine moderne und präzise Chirurgie.

DIE CHALLENGE



Ein historisch gewachsenes Produktportfolio im Bereich chirurgischer Instrumente führte zu **hoher Komplexität**. Gleichzeitig erschwerten gestörte Lieferketten und teilweise Abhängigkeiten von Lieferanten für Rohteile und Vorprodukte die **Versorgungssicherheit**. Störungsanfällige, globale Lieferketten und **fehlende Transparenz** machten es schwierig, das Portfolio ganzheitlich zu bewerten und gezielt zu steuern.

Um Wirtschaftlichkeit und Steuerbarkeit zu verbessern, war eine gezielte Portfoliooptimierung notwendig. Dabei sollten sogenannte Ballastprodukte identifiziert werden, also Artikel mit geringer Rentabilität oder mit schwacher strategischer Anbindung an das Kernportfolio. Ebenfalls sollte ermöglicht werden, dass die Abhängigkeiten zu Produkten zueinander in allen Phasen der Lieferketten transparent gemacht werden. Diese datenbasierte Analyse bildete die Grundlage für eine gezielte Sortimentsgestaltung und fundierte Grundsatzentscheidungen.

DIE CHALLENGE

Anforderung MYNR Product Mining Framework



01

Zentrale Datenplattform

Bereitstellung eines einheitlichen und verlässlichen Datenmodells zur Konsolidierung und Harmonisierung von Produktdaten aus verschiedenen Quellen. Das Modell muss große und komplexe Datenmengen verknüpfen und eine belastbare Basis für Portfolioentscheidungen bieten.

02

Szenario-Simulationen

Fähigkeit zur Durchführung von „Was-wäre-wenn“-Analysen, um die Komplexität und wirtschaftlichen Auswirkungen von Portfolioentscheidungen zu bewerten. Die Lösung soll Impact-Simulationen ermöglichen, die wichtige strategische Grundsatzentscheidungen datenbasiert unterstützen.

03

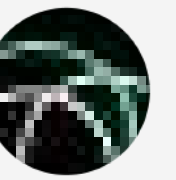
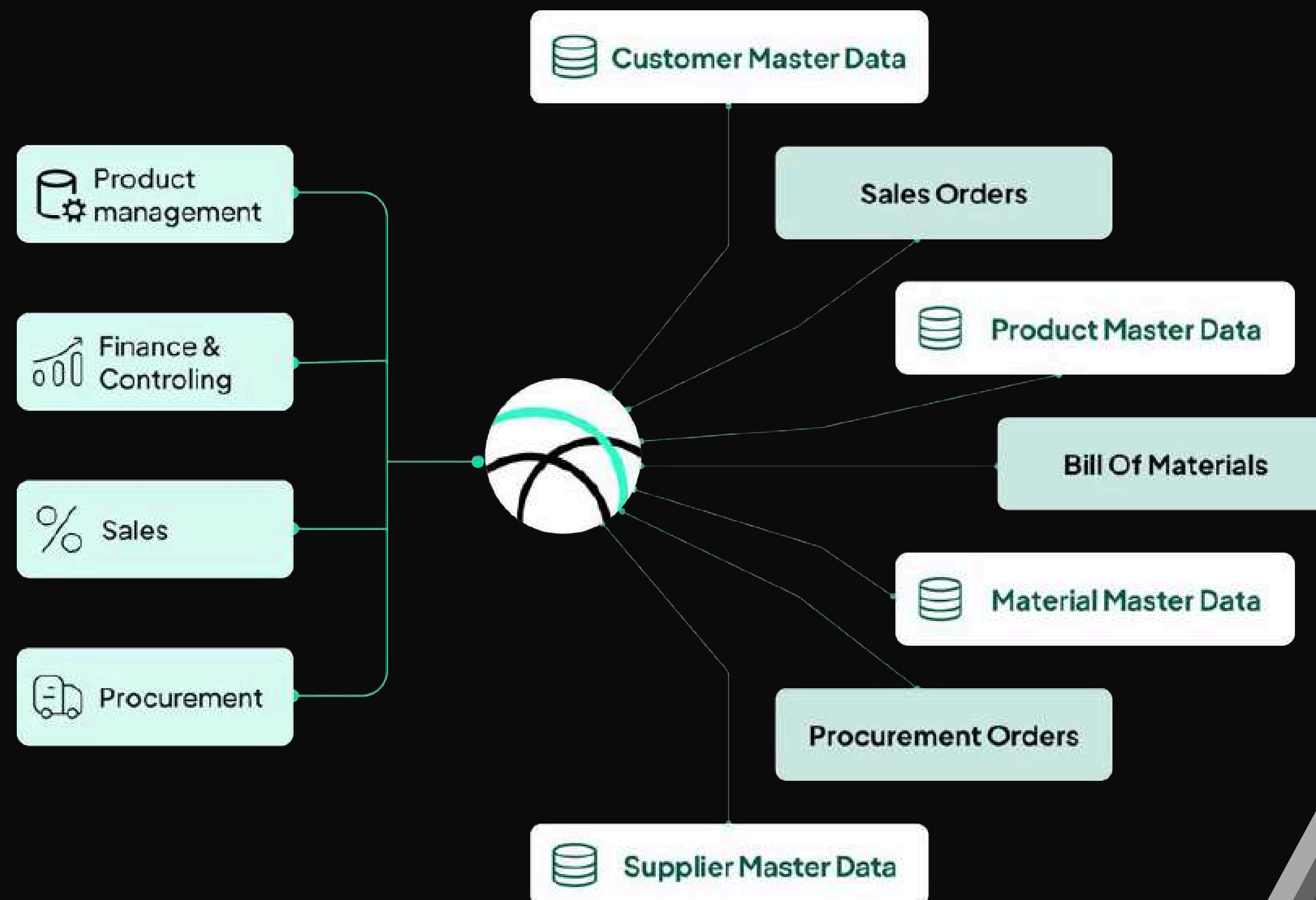
Reduktion operativen Aufwands

Automatisierte Datenverarbeitung und Analyse zur Minimierung manueller Aufwände und zeitintensiver Datenvorbereitung. Ein schnelles Setup ist erforderlich, damit der Fokus auf Simulationen und strategische Analysen statt auf manuelles Excel-Crunching gelegt werden kann.

DIE LÖSUNG

KLS Martin entschied sich strategisch für den Einsatz der MYNR-Technologieplattform, um das Produktportfolio datenbasiert zu optimieren

Unser Ansatz kombiniert Technologie, Expertenwissen und Datenanalyse, um Datensilos aufzubrechen und Transparenz im Produktportfolio zu schaffen.



Ausschlaggebende Faktoren

01 Einfache Integration heterogener Datenquellen

Die Plattform ermöglicht die unkomplizierte Anbindung verschiedenster Datenquellen und schafft so eine zentrale, verlässliche Datenbasis für transparente Analysen.

02 Schnelle Identifikation von Optimierungspotenzialen

Optimierungspotenziale im Portfolio lassen sich innerhalb weniger Stunden identifizieren, auswerten und priorisieren.

03 Simulation & Impact von Maßnahmen

Verschiedene Szenarien können simuliert und bewertet werden, um gezielt wirkungsvolle Maßnahmen abzuleiten und fundierte Entscheidungen zu treffen.

DIE KERNFUNKTIONEN



Unified Product Data Model

Eine zentrale Datenstruktur, die Produktportfolio-Logiken abbildet, Daten aus verschiedenen Quellen konsolidiert und harmonisiert sowie komplexe Verknüpfungen ermöglicht.

Data & Graph Analytics

Fortschrittliche Analysemethoden liefern tiefe Einblicke in das Produktportfolio und bewerten wirtschaftliche Kennzahlen umfassend und präzise.

Impact Simulation

Ermöglicht die Erstellung von „Was-wäre-wenn“-Szenarien, um die wirtschaftlichen Auswirkungen unterschiedlicher Portfolioentscheidungen präzise zu simulieren.

Entscheidungsunterstützung

Interaktive Dashboards und Visualisierungen stellen präzise, datengestützte Informationen bereit, die schnelle und fundierte Entscheidungen sowie eine klare Darstellung der Analyseergebnisse unterstützen.

WARUM MYNR?

„Die Geschwindigkeit, mit der MYNR Potenziale in unserem Portfolio aufgezeigt hat, überzeugt uns. Die Expertise des MYNR-Teams und der innovative, datengetriebene Ansatz geben uns die Sicherheit, unser Sortiment zukünftig gezielt und effizient optimieren zu können.“

Johannes Gulde
(Senior Director, Division Instruments & Containers)

KLS martin
GROUP




ERGEBNISSE

Schnelle Identifikation von Optimierungspotenzialen zur Steigerung von Profitabilität, Effizienz und Resilienz in der Lieferkette.

Mit dem datenbasierten Product Mining von MYNR konnten bei KLS Martin innerhalb weniger Tage Potenziale zur Portfolio-Bereinigung aus der Analyse von rund **12.000 SKUs** identifiziert werden. Die Analyse zeigt, dass ca. **20 %** der Produkte für eine Optimierung infrage kommen.

Durch den gezielten Abbau weniger profitabler Produkte kann die **Profitabilität** kurzfristig als Seiteneffekt verbessert werden. Gleichzeitig lassen sich etwa **7%** weniger aktive Teile und **2,5%** der Lieferanten deutlich reduzieren, was mittelfristig zu spürbaren Produktivitäts- und Effizienzgewinnen führt.

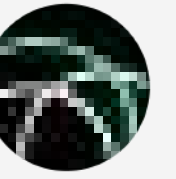
Am wichtigsten dabei ist aber der 360°-Blick, der es KLS Martin nun ermöglicht, die **Resilienz der Lieferketten** zu stärken. Durch die schnelle und umfassende Analyse der Abhängigkeiten sowie Auswirkungen zueinander, sind bereits umfangreiche Optimierungsmaßnahmen eingeleitet worden.

 **20 %** des Sortiments als wirtschaftlich oder strategisch zur Sortimentsreduktion geeignet

 **7%** weniger aktive Teile und **2,5%** weniger Lieferanten empfohlen

 **10 %** erwartete Steigerung der Gesamtprofitabilität

BENEFITS



01 Strategische Datenbasis für Portfolioentscheidungen

Zentral harmonisierte Produktdaten ermöglichen erstmals volle Transparenz für strategische Entscheidungen.

02 Schnelle Identifikation von Ballastprodukten

Wenig rentable Produkte wurden datenbasiert erkannt – ganz ohne manuelle Auswertungen.

03 Reduzierung von Komplexität im Sortiment

Weniger Teile und Lieferanten entlasten Prozesse in Einkauf, Logistik und Produktion.

04 Nachhaltige Effizienz- und Profitabilitätssteigerung

Gezielte Bereinigung schafft eine wirtschaftlichere, besser steuerbare Produktlandschaft.

FAZIT

Dieses Projekt ermöglicht es **KLS Martin**, die Transparenz und Steuerbarkeit ihres komplexen Produktportfolios deutlich zu verbessern und damit eine belastbare Basis für strategische Grundsatzentscheidungen zu schaffen.

Wir bei **MYNR** sind stolz, mit der Vernetzung verschiedener Datenquellen eine verlässliche Basis zu schaffen, die Produktkomplexität reduziert und den Weg für zukünftige Fokussierung und Entwicklung ebnet.

„Es freut uns, KLS Martin dabei zu unterstützen, ihr Portfolio effizienter zu steuern und so Wirtschaftlichkeit sowie Versorgungssicherheit nachhaltig zu verbessern.“

Wladimir Tomm
(CPO, MYNR Product Mining GmbH)

„**MYNR hat uns innerhalb kürzester Zeit einen klaren Überblick über unser Portfolio verschafft und wertvolle Ansatzpunkte für die Optimierung geliefert. Bisherige oft auf wenige Parameter gestützte Entscheidungen können auf diese Weise mit einem deutlich besseren Bild der Produkte bewertet werden.**“

Johannes Gulde
(Senior Director, Division Instruments & Containers)

KLS martin
GROUP



ÜBER MYNR

MYNR optimiert den End-to-End-Prozess im Produktportfolio-Management, indem es Unternehmen hilft, Daten richtig zu verbinden, große Datenmengen effizient zu verarbeiten und sie für fundierte Entscheidungen nutzbar zu machen.

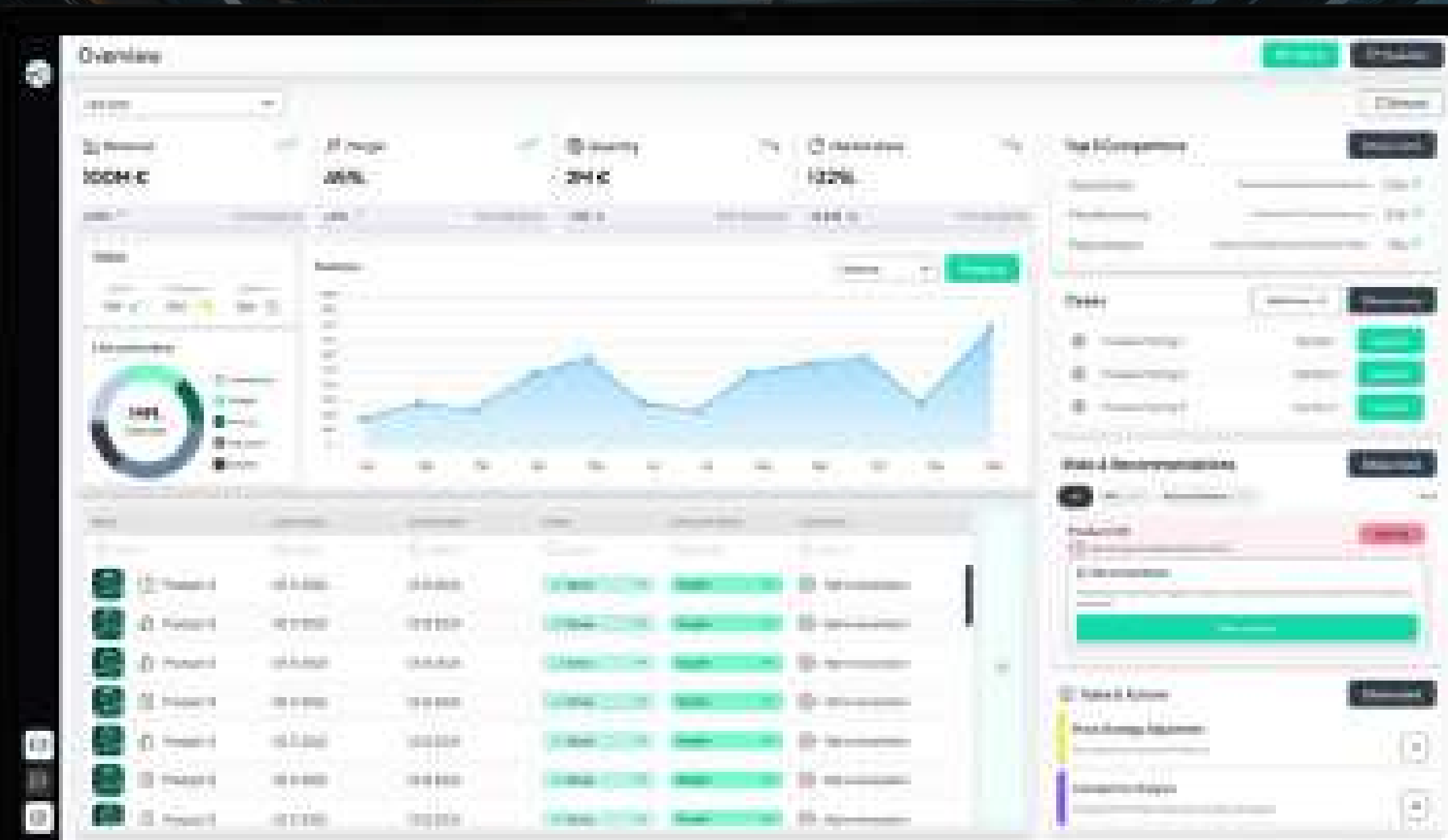
Mit seiner Expertise in Datenintegration und -analyse ermöglicht MYNR eine nahtlose Verarbeitung von Informationen aus verschiedenen Quellen. Darüber hinaus stellt MYNR leistungsstarke Werkzeuge zur Verfügung, die die Umsetzung unterstützen und so die Effizienz und Wirkung des gesamten Produktmanagementprozesses steigern. Unternehmen können so schnell und präzise datengestützte Entscheidungen treffen.



ÜBER DAS PRODUKT



MYNR STEERING COCKPIT



MYNR entwickelt eine Applikation zur Optimierung des End-to-End-Prozesses im Produktportfolio-Management. Sie verbindet Daten aus verschiedenen Quellen, verarbeitet große Datenmengen effizient und ermöglicht fundierte Entscheidungen.

Mit leistungsstarken Funktionen für Datenintegration, Analyse und Automatisierung, unterstützt durch Agentic AI, beseitigt die Anwendung operative Hürden, schafft Transparenz und beschleunigt Prozesse für eine intelligentere Steuerung von Produktportfolios.



Datenverlinkung: Nahtlose, konsistente Datenintegration



Entscheidungsframework: Präzise, datengetriebene Analyse

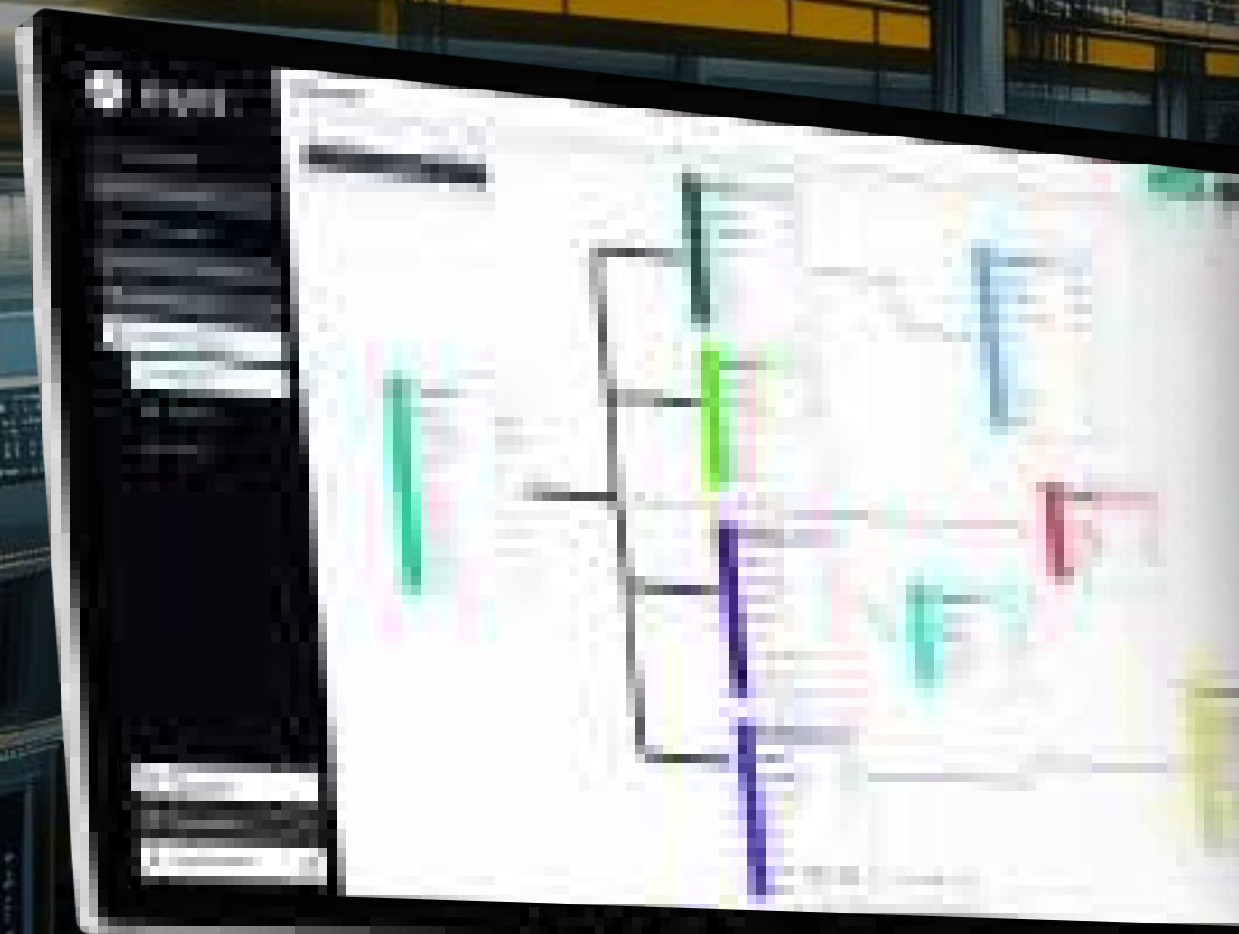


24/7 Datenverfügbarkeit: Jederzeitiger Zugriff auf Informationen

MYNR PRODUCT DATA SCHEME

MYNR PRODUCT GRAPH & AI

MYNR IMPACT SIMULATION



KONTAKTIEREN SIE UNS

Sie möchten mehr erfahren? Wir freuen uns,
von Ihnen zu hören!



LinkedIn



mynr.io/kontakt



+49 228 76 38 2023