

PRESSEINFORMATION**Nur rund 1% Risikokapital für Gründerinnen in 2025: DIGITALHUB.DE bietet konkrete Unterstützung mit „Investment SHEroes“-Programm**

- Nur rund 1 % des Risikokapitals ging 2025 an Startups mit ausschließlich weiblichen Gründungsteams.
- Gezielte Unterstützung stärkt Gründerinnen auf dem Weg zur Finanzierung.
- Investment SHEroes #4 macht Gründerinnen und diverse Teams fit für Pitch, Verhandlung und Investment.

Bonn, 08. September 2026 – Der Zugang zu Risikokapital bleibt für Gründerinnen eine zentrale Herausforderung. Aktuelle Zahlen des EY-Startup-Barometers 2026 zeigen: 2025 flossen 7,8 Milliarden Euro Risikokapital in deutsche Startups, doch nur rund ein Prozent davon ging an Startups mit ausschließlich weiblichen Gründungsteams. Gleichzeitig sank der Anteil der Gründerinnen an den finanzierten Startups auf neun Prozent. Mit „Investment SHEroes“ setzt der **DIGITALHUB.DE** genau hier an und unterstützt Gründerinnen und diverse Teams dabei, ihre Finanzierung selbstbewusst voranzutreiben.

Mit Know-how und Selbstvertrauen zur Finanzierung

Im Mittelpunkt des Programms steht praxisnahe Unterstützung rund um Investment, Pitch und Verhandlungsführung. Die Teilnehmerinnen bringen individuelle Herausforderungen ein, entwickeln ihren Pitch weiter und bereiten sich gezielt auf Gespräche mit potenziellen Investor:innen vor. Ziel ist es, ihnen Wissen und Werkzeuge mitzugeben, die sie – auch über das Programm hinaus – für ihre Finanzierungsstrategie und den weiteren Austausch mit Investor:innen nutzen können.

„Wir wollen Gründerinnen und diverse Teams nicht nur punktuell, sondern langfristig auf ihrem Finanzierungsweg unterstützen. Gezielte Förderung trägt dazu bei, bestehende Unterschiede beim Zugang zu Risikokapital auszugleichen. Das schafft Gründerinnen bessere Voraussetzungen für erfolgreiche Finanzierungen und weiteres Wachstum“, sagt Sven Wittich, Vorstand des **DIGITALHUB.DE**.

Austausch, Vernetzung und Zugang zu Kapital

Über die fachliche Vorbereitung hinaus schafft „Investment SHEroes“ Raum für Austausch und Vernetzung. Der Accelerator bringt Gründerinnen und diverse Teams mit relevanten Akteuren aus dem Startup- und Investment-Ökosystem zusammen und schafft damit zusätzliche Möglichkeiten für Kontakte zu Investor:innen sowie für den Zugang zu Wachstumskapital.

Jetzt für Batch #4 bewerben

Die vierte Runde von „Investment SHEroes“ richtet sich an Gründerinnen, die den nächsten Schritt in ihrer Unternehmensentwicklung gehen und ihre Finanzierung aktiv vorantreiben möchten.

Jetzt bis zum 30. November 2026 für Batch #4 bewerben und die nächste Finanzierungsrunde gestärkt und zielsicher angehen.

Weitere Informationen zu „Investment SHEroes“ und zur Bewerbung finden Sie unter:

www.digitalhub.de/startups/investmentsheroes

Über DIGITALHUB.DE in Bonn:

Die Digitaler Hub Region Bonn AG (DIGITALHUB.DE) wurde 2016 im Rahmen des Förderprojektes DWNRW vom Ministerium für Wirtschaft, Industrie, Klimaschutz und Energie des Landes Nordrhein-Westfalen ins Leben gerufen und ist die Anlaufstelle für digitale Innovationen aus Bonn und der Region. DIGITALHUB.DE bietet Veranstaltungen zu aktuellen Wirtschafts- und Technologiethemen, dient als Coworking- und Eventlocation und unterstützt Gründende mit Accelerator-Programmen (HUBGRADE INVEST für digitale Startups mit Fokus auf Investment Readiness, HUBGRADE CYBER für Cyber-SecurityStartups sowie HUBGRADE HEALTH für Digital-Health-Startups, LEVELHUB für digitale und insbesondere Cyber Security- und Digital Health- Startups in der Wachstumsphase und Investment SHEroes speziell für Gründerinnen), Finanzierungen, Infrastruktur, Mentoring und Coaching sowie einem großen Netzwerk aus Investoren, Partnern, Unternehmen und wissenschaftlichen Institutionen sowie KMU mit der Innovationsbrücke Mittelstand für medizinische, nachhaltige und diversitätsfördernde Innovationen, welche durch die Europäische Union im Bereich Innovation und Forschung gefördert wird. DIGITALHUB.DE sieht sich als eine Entwicklungs- und Begegnungsstätte für Startups, Unternehmen, Wissenschaft und Forschung und fördert damit die digitale Wirtschaft.

Pressekontakt:

Homepage: www.digitalhub.de

E-Mail: presse@digitalhub.de

Telefon: 0174 – 39349