



Principios

- Enfoque al cliente
- Liderazgo
- Compromiso de las personas
- Enfoque a procesos
- Mejora
- Toma de decisiones basada en evidencia
- Gestión de las relaciones



CLIENTES Y PARTES INTERESADAS

# MAPA DE PROCESOS



CLIENTES Y PARTES INTERESADAS

Misión:

Restauramos la pureza del agua mediante soluciones fiables y accesibles para todos, protegemos la vida y el equilibrio del planeta, asegurando un futuro sostenible.

Marzo 2025  
Ver. 01

Visión:

Ayudar a restaurar el equilibrio del planeta.

Marzo 2025  
Ver. 01

Política de calidad:

En Aquamont, S. DE R.L. DE C.V., tenemos como compromiso mejorar la satisfacción de nuestros clientes, mediante los procesos relacionados, con el diseño, producción y venta de productos especializados para la industria del tratamiento de aguas y procesos, que cumplan con sus necesidades de tiempo de respuesta oportuno, soporte técnico, innovación y excelente desempeño; en un marco de mejora continua.

Marzo 2025  
Ver. 01

Objetivos de calidad:

Resultados (Financieros)

1. Tener crecimiento en ventas del 5% con respecto a la meta del año anterior.

Clientes y partes interesadas

2. Mejorar la imagen empresarial con clientes y partes interesadas al 97.4%.

SGC (Procesos)

3. Alcanzar un desempeño en los procesos del 93.2%.

Aprendizaje

4. Fortalecer la gestión del talento humano en un 94.5%.

Marzo 2025

MP-GC-02 Ver.01

