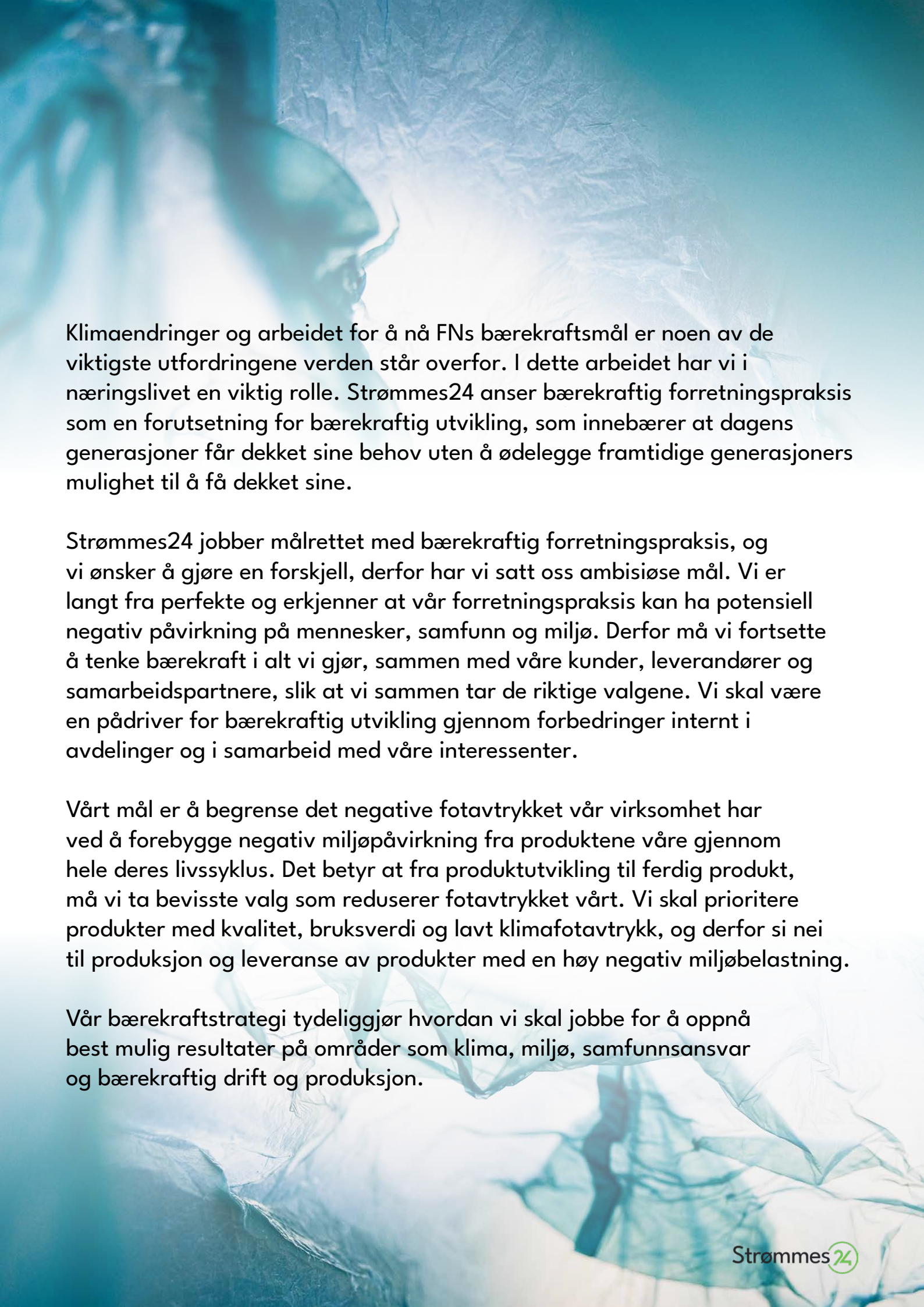


BÆREKRAFT STRATEGI





Klimaendringer og arbeidet for å nå FNs bærekraftsmål er noen av de viktigste utfordringene verden står overfor. I dette arbeidet har vi i næringslivet en viktig rolle. Strømmes24 anser bærekraftig forretningspraksis som en forutsetning for bærekraftig utvikling, som innebærer at dagens generasjoner får dekket sine behov uten å ødelegge framtidige generasjoners mulighet til å få dekket sine.

Strømmes24 jobber målrettet med bærekraftig forretningspraksis, og vi ønsker å gjøre en forskjell, derfor har vi satt oss ambisiøse mål. Vi er langt fra perfekte og erkjenner at vår forretningspraksis kan ha potensiell negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø. Derfor må vi fortsette å tenke bærekraft i alt vi gjør, sammen med våre kunder, leverandører og samarbeidspartnere, slik at vi sammen tar de riktige valgene. Vi skal være en pådriver for bærekraftig utvikling gjennom forbedringer internt i avdelinger og i samarbeid med våre interessenter.

Vårt mål er å begrense det negative fotavtrykket vår virksomhet har ved å forebygge negativ miljøpåvirkning fra produktene våre gjennom hele deres livssyklus. Det betyr at fra produktutvikling til ferdig produkt, må vi ta bevisste valg som reduserer fotavtrykket vårt. Vi skal prioritere produkter med kvalitet, bruksverdi og lavt klimafotavtrykk, og derfor si nei til produksjon og leveranse av produkter med en høy negativ miljøbelastning.

Vår bærekraftstrategi tydeliggjør hvordan vi skal jobbe for å oppnå best mulig resultater på områder som klima, miljø, samfunnsansvar og bærekraftig drift og produksjon.



8

ANSTENDIG ARBEID
OG ØKONOMISK
VEKST



Anstendig arbeid – Bærekraftsmål 8

Mangfold og likeverd

Vi har et klart mål om å tiltrekke oss, utvikle og beholde et større mangfold av ansatte. Likestilling og mangfold på alle nivåer bidrar til økt innovasjonskraft og et sterkere team, samtidig som vi beriker vår organisasjon og måten vi jobber på internt og med våre kunder og samarbeidspartnere. Vi skal skape et trivelig, trygt og stimulerende arbeidsmiljø for alle ansatte. Vi skal være en inkluderende arbeidsplass der alle blir behandlet med toleranse og respekt.

Vårt mål er å ha ansatte med variert utdanning, kjønn, alder og bakgrunn.

Arbeidsmiljø og sykefravær

Det skal tilrettelegges for et godt arbeidsmiljø der alle ansatte har medinnflytelse, frihet og utviklingsmuligheter. Vi skal være opptatt av våre medarbeideres fysiske og mentale helse, og vise dette gjennom forbyggende tiltak som forebygger og forbedrer.

Vi gjennomfører årlig en kompetansevurdering sammen med våre ansatte, og kompetanseheving tilbys der det er ønskelig og nødvendig.

Målet vårt er 80 % eller høyere tilfredshetsresultat på interne trivselsundersøkelser som gjennomføres jevnlig.

Ansatte har gode ordninger for forsikring og pensjon, og alle våre ansatte får helseforsikring som bidrar til rask behandling av fysisk og mental helse. Vi fokuserer på å minimere omfanget av slitasjeskader og overbelastning gjennom støtte til ergonomiske tilpasninger og andre løsninger som f.eks. delvis hjemmekontor, tilpasset arbeidstid, og fysisk-/psykisk behandling gjennom helseforsikring.

Målet vårt er et totalt sykefravær på under 3%

Anstendig arbeid i leverandørkjeden

Vi jobber for å ha en bærekraftig forretningspraksis som respekterer mennesker, samfunn og miljø. Vi skal være en aktiv pådriver for anstendige arbeidsforhold i vår leverandørkjede og vi skal tilpasse vår egen innkjøpspraksis slik at vi styrker, og ikke undergrave leverandørenes evne til å levere på kravene vi stiller for å sikre gode forhold for mennesker, samfunn og miljø.

Folk over hele verden jobber daglig for å produsere varene vi selger, så vi må rette innsatsen dit hvor utfordringene er størst. Vi vil bidra til forbedringer, enten hos enkeltprodusenter eller ved å bidra til å løfte større deler av næringen innenfor et bestemt område igjennom vår påvirkningskraft. Vi har et mål om å nå nivå 2 hos Etisk handel Norge på vårt arbeid rundt aktsomhetsvurdering, bærekraftig forretningspraksis og ansvarlig innkjøpspraksis innen utgangen av 2027.

Bidrag til samfunnet

Vi har en mangfoldig gruppe ansatte som tenker med både hodet og deres hjerter. Engasjerte medarbeidere har tatt initiativ til nasjonale og lokale bidrag som gjennomføres med ledelsens støtte, dette resulterer i engasjement og stolthet bland de ansatte.

Vi har et mål om at ca. 5 % av våre ansatte skal være representert gjennom et samarbeid med utdanningsinstitusjoner og arbeids- og velferdsetaten. Vi har et mål om å bruke 1 % av selskapets resultat til sosialt bidrag.

Økonomisk vekst

For å sikre at vi har et økonomisk bærekraftig og sunt selskap for både våre ansatte og aksjonærer, har vi et mål om å oppnå et årlig driftsresultat på 8 %.



Klima og miljø – Bærekraftsmål 12 og 13

Vi har et ansvar for å begrense vår negative miljøpåvirkning og vi jobber for å bidra til et mer bærekraftig næringsliv, og en bærekraftig fremtid. Vi har fokus på å bidra til bærekraftig utvikling av produkter og effektiv utnyttelse av ressursene i vår verdikjede. Vårt mål er å begrense det negative fotavtrykket vår virksomhet har ved å forebygge negativ miljøpåvirkning fra produktene våre gjennom hele deres livssyklus. Det betyr at fra produktutvikling til ferdig produkt, må vi ta bevisste valg som reduserer fotavtrykket vårt. Vi skal prioritere produkter med kvalitet, bruksverdi og lavt klimafotavtrykk, og derfor si nei til produksjon og leveranse av produkter med en høy negativ miljøbelastning.

Vi har en overordnet ambisjon om å bidra til bærekraftig samfunnsutvikling, og dette er forankret i vår forretningsstrategi. Vi jobber kontinuerlig med å forbedre produktene våre og tilby flere bærekraftige valg for våre kunder, samtidig som vi legger stor vekt på å opprettholde produktsikkerhet. Det er helt avgjørende at produktene vi tilbyr våre kunder er trygge og overholder lovpålagte sikkerhetskrav. Vi skal ha fokus på å levere produkter med god levetid og brukervennlighet slik at produktene blir satt pris på og brukt av mottaker.

Våre klimatiltak bidrar til reduksjon av våre klimautslipp gjennom blant annet: Elektrifisert transport med firmabiler og varebiler, eget solcelleanlegg på nytt lagerbygg (i drift fra høst 2023), elektrifisert varetransport til våre kunder i de større byene i samarbeid med BRING, samarbeid med DHL Express på Sustainable Aviation Fuel (SAF), reduksjon papirforbruk gjennom digital teknologi.

Vårt mål er å redusere vårt interne energiforbruk med over 20% fra 2023 til 2027.

Grønne kontorer

Vi velger plassering av kontorlokaler i energieffektive bygg med redusert behov for energiforbruk. For våre nye lokasjoner har vi retningslinjer og kravspesifikasjoner for klima og miljø hvor vi legger vekt på best mulig energiklasse, god energieffektivitet, samt løsninger som er sikre og utprøvde med hensyn til påvirkning på ytre miljø og arbeidsmiljø. I valget av materialer og utførelse skal det legges vekt på å oppnå gode miljøkvaliteter. Et eksempel på dette er vårt nye lager i Kristiansand som er bygget miljøvennlig, energieffektivt og i henhold til TEK17, og med eget solcelleanlegg installert på taket.



Avfallshåndtering

Vi har innført mange miljørutiner og jobber kontinuerlig med å redusere mengden avfall vi produserer på våre lokasjoner. Vi har moderne sorteringsløsninger for plast, papir, organisk materiale, og EE-avfall. Resterende avfall sendes til kontrollert forbrenning, og vi sikrer dermed at avfall ikke sendes til deponi. Vi har innført følgende tiltak for å redusere avfallsmengden:

- EHF-fakturering for alle leverandører
- IT-utstyr resirkuleres og EE-avfall leveres til Renas.
- Økt fokus på måling av avfall ved alle kontorer og på vårt lager
- Kompresjonsanlegg for plast og papp på vårt lager
- FSC-sertifiserte pappesker, papirfyll, tape og papirposer fra vårt lager

Vi har et mål om å sortere 75 % av avfallet vårt innen utgangen av 2027.

Vi har stort fokus på reduksjon av plastemballasje, og jobber kontinuerlig for reduksjon av unødvendig plastemballasje fra våre produsenter og leverandører.

Vi utfordrer våre leverandører til å strekke seg lengre på miljø og innovasjon. Det at vi utfordrer våre leverandører har blant annet resultert i at flere av våre store europeiske leverandører har kuttet unødvendig plastemballasje i våre leveranser. Dette i tråd med vårt mål om 100 % reduksjon av unødvendig plastemballasje fra våre produsenter og leverandører innen utgangen av 2027. Slike tiltak kommer selvfølgelig også våre kunder til gode ved at vi reduserer produktets emballasje i forkant av leveransen.



17 SAMARBEID FOR Å NÅ MÅLENE



Samarbeid for å nå målene – Bærekraftsmål 17

Partnerskap er viktig for å kunne bidra til å oppnå FNs verdensmål. Strømmes24 inngår i partnerskap med både kunder, samarbeidspartnere, produsenter, leverandører og distributører. Vi skal vise ansvarlighet og aktsomhet i våre kontraktsforhold med kunder, produsenter og leverandører. Vi skal sikre grunnlag for kompetanseheving og effektiv kommunikasjon mellom våre medarbeidere og våre øvrige interessenter, for å sikre så bærekraftige synergier som mulig.

Våre innkjøpsrutiner og vår bærekraftstrategi inkluderer grønne innkjøp. Grønne innkjøp tar hensyn til klima, natur, arbeidskraft og menneskerettigheter, og bidrar til innovasjon og konkurransekraft. Vi har stor bevissthet rundt klimapåvirkningen vår utenfor våre egne lokasjoner, og våre største klimautslipp kommer fra produksjon og transport av varer. Dette er områder hvor vi kan oppnå betydelige reduksjoner av utslipp ved hjelp av tett samarbeid med våre leverandører. Vi prioriterer å inngå kontrakter med leverandører som har en bevisst holdning og etablerte rutiner til klima, miljø, sikkerhet og riktig produktinnhold, og som har en tydelig bærekraftstrategi.

Vi har et mål om at 75 % av våre leverandører skal ha en tydelig bærekraftstrategi og ha en godt dokumentert klima- og arbeidsmiljørapport innen 2027. Vi jobber for å oppnå gullnivå hos EcoVadis innen utgangen av 2025.

Våre kunder

Vi har en overordnet ambisjon om å bidra til bærekraftig samfunnsutvikling, som er forankret i vår strategi. Et viktig bidrag er gjennom felles samarbeid med våre kunder slik at vi sammen går i riktig retning. Vi ønsker å hjelpe våre kunder med kunnskap og kompetanse rundt bærekraftige produkter, produksjon og løsninger.

Vi har et mål om å oppnå 90 % eller høyere tilfredshet på vårt klima- og miljøarbeid i våre årlige kundeundersøkelser fra 2023.

Ta gjerne kontakt med oss:



Line Jøraholmen

Kvalitet- og bærekraftsansvarlig

Telefon: +47 474 52 241

E-mail: line.joraholmen@strommes24.no

