

Mehr als ein Event – der New Com Summit 2025

NEW COM SUMMIT



New Com Summit – Das Who's Who der Marketing- & E-Commerce-Szene kommt nach München



DESWEGEN MUSST DU DABEI SEIN.

Am 21. & 22. Oktober 2025 trifft sich in der Wappenhalle München das Who's who der Marketing- und E-Commerce-Szene – von Philipp Klöckner, Lara-Sophie Bothur und Sarah Emmerich über Marcus Diekmann, Dr. Vivien Karl und Maximilian Meyer (CMO Scalable Capital) bis zu Chanyu Xu (HER ONE) und Eva Hibler (Bears with Benefits).

Der New Com Summit bringt Vordenker:innen, Gründer:innen und Entscheider:innen zusammen, die das Marketing von morgen gestalten. Zwei Tage voller Ideen, Strategien und Gespräche, die Wirkung zeigen – im echten Business, nicht nur auf LinkedIn.

FORMATE, DIE WIRKEN.

Vier Bühnen. Über 90 Speaker:innen. Zwei Tage, die hängen bleiben. Beim New Com Summit geht's nicht um Frontalbeschallung, sondern um echten Austausch. Keynotes, Masterclasses und Panels liefern Insights mit Substanz – direkt aus der Praxis. Dazwischen? Begegnungen, die zählen: curated Networking, 1:1-Sessions und Matches über die Event-App. Alles, was Gespräche leichter macht – und Verbindungen entstehen lässt, die bleiben.

EIN LINE-UP, DAS FÜR SICH SPRICHT.

Philipp Klöckner, Lara-Sophie Bothur, Sarah Emmerich, Marcus Diekmann, Dr. Vivien Karl, Hans Neubert, Maximilian Meyer (Scalable Capital), Emma-Isadora Hagen, Philip Clas (Teveo), Steffen Zeller (Rügenwalder Mühle), Eva Hibler (Bears with Benefits), Claire Siegert (Businetts), Chanyu Xu (HER ONE), Betül Yönak-Bein (bedrop), Berkan Yıldız (Vicinity), Viola Weller (VLACE), Nele Odzuck (TikTok), Caroline Nichols (3Bears)

Mit dabei: Zalando, Pinterest, TikTok, Telekom, Westwing, Armed Angels, HER ONE, Scalable Capital, Rügenwalder Mühle, Bears with Benefits, Falke, Sushi Bikes, Vicinity, Teveo – das Who's who der Branche auf einer Bühne.

NEW COM – MEHR ALS EIN EVENT.

Der New Com Summit ist Teil der Marke New Com – der Plattform für Marketing und E-Commerce der nächsten Generation. Mit unseren drei Säulen – dem Summit, der New Com Academy und dem New Com Podcast – verfolgen wir ein gemeinsames Ziel:

We inspire. We connect. We educate.

Wir schaffen Räume für Austausch, Wissen und Ideen, die Wirkung zeigen – und eine Community, die die digitale Zukunft aktiv gestaltet.



MICHAEL KIBELE
CEO, NEW COM

“Wir wollen, dass Menschen hier rausgehen und sagen: Das Gespräch, diese Idee, dieser Kontakt – das hat was verändert.”

DA MUSS ICH HIN – ZU DEN TICKETS!!