

REGULAMIN RANKINGU

„MARKETING MASTER BY SAR”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Niniejszy Regulamin określa zasady prowadzenia i ogłaszania rankingu podmiotów z branży marketingowej „MARKETING MASTER BY SAR” (dalej „**RANKING**”).
- 1.2. RANKING jest przeprowadzany i ogłaszany corocznie od 2024 roku przez Stowarzyszenie Komunikacji Marketingowej SAR z siedzibą w Warszawie przy ul. Czerskiej 8/10, 00-732 Warszawa, wpisane do Rejestru Stowarzyszeń, Innych Organizacji Społecznych i Zawodowych, Fundacji oraz Publicznych ZOZ oraz do Rejestru Przedsiębiorców, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy – pod numerem KRS: 00000177032, NIP: 526-23-97-001 (dalej „**Organizator**”).
- 1.3. Celem RANKINGU jest przedstawienie kompleksowego obrazu podmiotów z branży marketingowej w Polsce oraz wyróżnienie ich osiągnięć w obszarze efektywności, kreatywności i innowacyjności działań marketingowych poprzez wskazanie i opublikowanie podmiotów nominowanych a następnie rankingu najwyższej punktowanych podmiotów.

2. UCZESTNICZY RANKINGU

- 2.1. W RANKINGU zostaną uwzględnione podmioty (agencje, domy mediowe, marki, firmy) działające w branży marketingowej („**Uczestnicy**”), które w danym roku kalendarzowym uzyskały jakiegokolwiek punkty w co najmniej jednym z poniżej wskazanych konkursów prowadzonych przez Organizatora (dalej „**Konkursy**”):
 - 1) Effie Awards Poland – oceniającym efektywność kampanii marketingowych;
 - 2) KTR – Konkurs Twórców Reklamy – promującym kreatywność i jakość kreacji;
 - 3) Innovation – nagradzającym innowacyjne rozwiązania w marketingu.
- 2.2. Udział w RANKINGU nie wymaga dokonywania zgłoszeń, ani uiszczania opłat – kwalifikacja odbywa się automatycznie na podstawie punktów zgromadzonych przez każdego Uczestnika w Konkursach.

3. ZASADY PRYZNAWANIA PUNKTÓW. METODOLOGIA USTALANIA RANKINGU.

- 3.1. RANKING ustalany jest corocznie na podstawie wyników osiągniętych przez Uczestników w Konkursach przeprowadzonych w roku kalendarzowym poprzedzającym daną edycję RANKING, według zasad opisanych poniżej.
- 3.2. Ponieważ ilość punktów osiąganych w każdym Konkursie jest różna, a ich wartość jest nieporównywalna, punkty nie mogą podlegać sumowaniu i dlatego przyjmuje się następującą metodologię przeliczania wyników każdego Uczestnika z każdego Konkursu i ustalania w ten sposób Wyników Częstkowych na potrzeby określenia pozycji w RANKINGU.

- 3.3. Liczba punktów uzyskana przez zwycięzcę danego Konkursu (zdobywcę największej ilości punktów) będzie traktowana jako 100% punktów w tym Konkursie, co będzie równoważne uzyskaniu 10 pkt i będzie stanowić Wynik Częstkowy zwycięzcy tego Konkursu i jednocześnie stanowić będzie punkt odniesienia do ustalenia Wyników Częstkowych kolejnych (w dół) Uczestników tego Konkursu, które będą obliczane według następującego wzoru:

$$\text{WYNIK CZĘSTKOWY UCZESTNIKA} = \frac{\text{ILOŚĆ PUNKTÓW UCZESTNIKA KONKURSU}}{\text{ILOŚĆ PUNKTÓW ZWYCIĘZCY KONKURSU}} \times 100$$

- 3.4. Wyniki Częstkowe ustala się odrębnie dla każdego Konkursu. Wyniki Częstkowe do RANKINGU we wszystkich trzech Konkursach, ustalone zgodnie z zasadami opisanymi powyżej, mają równą wagę.
- 3.5. Na podstawie wyżej wymienionej metodologii tworzona jest lista rankingowa podmiotów tworząca RANKING za dany rok.
- 3.6. W RANKINGU nie są uwzględniane podmioty NGO biorące udział w Konkursach.
- 3.7. Podmiotem odpowiedzialnym za weryfikację punktów oraz opracowanie RANKINGU jest Organizator. Organizator dokłada najwyższej staranności, aby zapewnić prawidłowość przygotowywanego RANKINGU.

4. OGŁOSZENIE WYNIKÓW

- 4.1. Na początku listopada każdego roku na stronie internetowej Organizatora oraz w komunikatach prasowych, Organizator publikuje shortlistę 30 Uczestników, którzy zdobyli największą ilość punktów w ramach Wyników Częstkowych, bez wskazywania ostatecznej kolejności miejsc zajętych w RANKINGU.
- 4.2. Ogłoszenie RANKINGU oraz wręczenie wyróżnień odbywa się podczas Gali Innovation w terminie ustalonym zgodnie z Regulaminem tego Konkursu. RANKING zostanie następnie opublikowany na stronie Organizatora.
- 4.3. Organizator zaprosi przedstawicieli podmiotów, które znalazły się w RANKINGU na Galę Innovation, na której zostaną wręczone wyróżnienia dla Uczestników zajmujących pierwsze 5 miejsc w RANKINGU:
- 1) Złota Statuetka – za pierwsze miejsce w RANKINGU;
 - 2) Srebrna Statuetka – za miejsca od 2 do 5 w RANKINGU.
- 4.4. Zapraszając na Galę Innovation, Organizator nie będzie informował o tym, które miejsce w RANKINGU zajął dany Uczestnik i który otrzyma wyróżnienie w postaci Statuetki. Informacje powyższe zostaną przekazane do publicznej wiadomości z chwilą publikacji RANKINGU.

- 4.5. W przypadku zrzeczenie się przyznanego wyróżnienia, statuetka pozostaje do dyspozycji Organizatora.
- 4.6. W przypadku, gdy podmiot wyróżniony nie będzie miał reprezentantów na Gali Innovation Statuetka zostanie przekazana pocztą na adres siedziby.

5. REKLAMACJE

- 5.1. Reklamacje dotyczące przeprowadzenia i ogłoszenia RANKINGU mogą być zgłaszane za pośrednictwem e-mail na adres: office@sar.org.pl nie później niż w terminie 7 („siedmiu”) dni od dnia ogłoszenia RANKINGU.
- 5.2. Reklamacja powinna zawierać dane personalne (imię i nazwisko) zgłaszającego reklamację, wskazanie podmiotu reprezentowanego, adres e-mail, oraz wskazywać powód reklamacji oraz jej dokładny opis i uzasadnienie.
- 5.3. Jeżeli podane w reklamacji dane lub informacje wymagają uzupełnienia, Organizator zwróci się do Uczestnika składającego reklamację o ich uzupełnienie we wskazanym zakresie.
- 5.4. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie 14 („czternastu”) dni od dnia ich otrzymania. O rozpatrzeniu i wyniku rozpatrzenia reklamacji Uczestnik zostanie powiadomiony na wskazany adres e-mail.

6. DANE OSOBOWE

- 6.1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z organizacją RANKINGU Stowarzyszenie Komunikacji Marketingowej SAR z siedzibą w Warszawie przy ul. Czerskiej 8/10, 00-732 Warszawa (KRS: 00000177032) (dalej również „Administrator”).
- 6.2. Dane osobowe będą przetwarzane do celów przeprowadzenia RANKINGU, kontaktu z przedstawicielami podmiotów ujętych w RANKINGU, a także na potrzeby postępowania reklamacyjnego. W tym celu będą przetwarzane następujące dane osobowe: imię i nazwisko, dane kontaktowe przedstawicieli podmiotów ujętych w RANKINGU oraz osób składających reklamację.
- 6.3. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest prawnie uzasadniony interes Administratora, jakim jest organizacja RANKINGU, kontakt z zainteresowanymi oraz ewentualne rozpatrywanie reklamacji – art. 6 ust. 1 pkt f RODO.
- 6.4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże niepodanie danych osobowych może utrudnić prowadzenie RANKINGU oraz skutkuje brakiem możliwości wydania nagrody lub rozpatrzenia reklamacji.
- 6.5. Dane osobowe zostaną udostępnione podmiotom obsługującym Administratora w zakresie organizacji RANKINGU, w tym w zakresie IT, PR.
- 6.6. Każdemu podmiotowi danych przysługuje prawo do: (1) uzyskania informacji na temat przetwarzania danych osobowych, w tym o kategoriach przetwarzanych danych osobowych i ewentualnych odbiorcach danych (prawo dostępu do danych osobowych); (2) żądania skorygowania nieprawidłowych danych osobowych lub uzupełnienia niekompletnych danych osobowych; (3) żądania usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych osobowych – przy czym

żądanie zostanie spełnione, jeżeli spełnione zostaną wymogi prawne dotyczące takiego żądania; (4) przenoszenia danych osobowych – poprzez otrzymanie danych w formie umożliwiającej ich przekazanie wybranemu podmiotowi trzeciemu; (5) prawo do złożenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych – przy czym zgłoszenie sprzeciwu może spowodować wykluczenie Uczestnika z Konkursu.

6.7. Każdy podmiot danych ma prawo złożenia skargi do organu nadzorczego - Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych (więcej informacji na stronie: www.uodo.gov.pl) – w przypadku stwierdzenia, że jego dane osobowe są przetwarzane sprzecznie z prawem.

6.8. W każdej sprawie dotyczącej danych osobowych można kontaktować się z Administratorem pod adresem e-mail: office@sar.org.pl.

7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

7.1. Organizator zastrzega sobie prawo dokonywania zmian Regulaminu, które nie mogą naruszać praw nabytych przez Uczestników. Zmiany zostaną opublikowane na stronie internetowej Organizatora.

7.2. Jeżeli w związku z prowadzeniem RANKINGU pojawią się sytuacje nadzwyczajne i nieprzewidziane przez niniejszy Regulamin, Organizator rozstrzygnie je odwołując się do zasad słuszności, dokonując odpowiedniej i wiążącej wykładni niniejszego Regulaminu.

7.3. Regulamin wchodzi w życie z dniem publikacji.