

STATUT

Stowarzyszenia Komunikacji Marketingowej SAR

(tekst jednolity statutu uwzględniający zmiany dokonane uchwałą Walnego Zebrania Członków z dnia 24 czerwca 2025 r.)

Nazwa, forma prawna, siedziba

§ 1

Stowarzyszenie o nazwie „Stowarzyszenie Komunikacji Marketingowej SAR” zwane dalej „Stowarzyszeniem” działa na podstawie ustawy z dnia 7 kwietnia 1989 r. – Prawo o Stowarzyszeniach (Dz. U. Nr 20 poz 104 z póź. zm.) oraz postanowień niniejszego Statutu.

§ 2

Stowarzyszenie posiada osobowość prawną, a działalność swoją opiera na pracy społecznej członków. Do prowadzenia swych spraw Stowarzyszenie może zatrudniać pracowników.

§ 3

Siedzibą Stowarzyszenia jest miasto stołeczne Warszawa.

§ 4

1. Stowarzyszenie działa na terenie Rzeczypospolitej Polskiej oraz poza jej granicami zgodnie z przepisami miejscowymi.
2. Stowarzyszenie może powoływać sekcje (kluby) na zasadach określonych w statucie.

§ 5

1. Stowarzyszenie może być członkiem krajowych i międzynarodowych organizacji o tym samym lub podobnym profilu działania.
2. O przystępowaniu do organizacji, o których mowa w ust.1, oraz o występowaniu z nich decyduje Walne Zebranie Członków.
3. Na rzecz realizacji celów statutowych Stowarzyszenie może podejmować, tworzyć i wspierać inicjatywy lokalne i inicjatywy klastrowe oraz przystępować do takich inicjatyw, a także inicjować, tworzyć i zawierać porozumienia wspólnotowe.
4. Stowarzyszenie może inicjować, tworzyć i przystępować do sojuszy oraz aliansów strategicznych na rzecz edukacji, badań naukowych, społecznych i działalności społecznej.

§ 6

Stowarzyszenie może używać w kontaktach z podmiotami zagranicznymi nazwy w języku angielskim „SAR Marketing Communication Association”.

Cel Stowarzyszenia i środki działania

§ 7

Stowarzyszenie jest dobrowolnym, samorządnym zrzeszeniem utworzonym w celu:

1. ułatwiania wymiany informacji, doświadczeń i pomysłów pomiędzy członkami Stowarzyszenia,
2. reprezentowania interesów Stowarzyszenia i zagadnień będących przedmiotem działalności Stowarzyszenia wobec władz państwowych i samorządowych, organizacji i instytucji rządowych i społecznych,
3. wspierania oraz inspirowania studiów i analiz, których celem jest przedstawienie nowych technik, możliwości, czy metod w dziedzinie komunikacji marketingowej, a także przekazu informacji,
4. dążenia do stworzenia forum, na którym reprezentanci agencji komunikacji marketingowej mogliby spotkać się celem przedyskutowania problemów wspólnych dla całej branży,
5. stanowienia wspólnej platformy umożliwiającej współpracę pomiędzy przedstawicielami agencji komunikacji marketingowej, mass mediów i reklamodawców,
6. działania na rzecz budowania i utrzymania prestiżu branży komunikacji marketingowej oraz występowanie w jej imieniu w odpowiedzi na wszelkie restrykcje dotyczące komunikacji marketingowej, czy nieuzasadnione ataki na branżę,
7. popierania inicjatyw, akcji oraz badań podjętych w dziedzinie komunikacji marketingowej,
8. prowadzenia działalności wspomagającej rozwój regionalny, wspólnot i społeczności lokalnych, w tym:
 - a) tworzenia warunków wzrostu konkurencyjności regionów,
 - b) sprzyjania długofalowemu rozwojowi społeczno - ekonomicznemu regionów,
 - c) promowania spójności ekonomicznej, społecznej i terytorialnej regionów,
 - d) przeciwdziałania marginalizacji niektórych obszarów w ramach regionów,
 - e) oddziaływania na zmiany struktury ekonomicznej,
 - f) wzmacniania regionalnej bazy ekonomicznej,
 - g) rozbudowy i modernizacji infrastruktury służącej wzmacniania konkurencyjności,
 - h) tworzenia i absorpcji innowacji na rzecz rozwoju społeczno - ekonomicznego,
 - i) przyczyniania się do dostępu do najnowszych technologii,
 - j) rozwoju nauki, edukacji, oświaty i wychowania m.in. poprzez tworzenie i absorpcję innowacji na rzecz nauki, budowę i umacnianie społeczeństwa informacyjnego, zwiększanie poziomu wiedzy, poprawianie jakości kształcenia i doskonalenia zawodowego oraz tworzenie centrów edukacji.
9. aktywizacji zawodowej osób pozostających bez pracy i zagrożonych zwolnieniem z pracy oraz zagrożonych wykluczeniem społecznym,
10. upowszechniania i ochrony praw kobiet oraz działalności na rzecz równych praw kobiet i mężczyzn, w tym eliminowania nierówności i promowania równości pomiędzy kobietami i mężczyznami,
11. eliminowania wszelkich przejawów dyskryminacji i promowania równości społecznej, solidarności i demokracji,
12. ochrony i promocji zdrowia oraz pomocy społecznej,
13. rozwoju kultury oraz sztuki, jak również ochrony dóbr kultury i tradycji, w tym:
 - a) zachowania i odbudowy dziedzictwa kulturowego,
 - b) promocji dóbr kultury i sztuki oraz dziedzictwa narodowego,
 - c) wspierania działań muzealnych w zakresie promocji i rozwoju dóbr kultury, oraz podstawowej działalności muzeów i towarzystw lub klubów je wspierających

14. popularyzacji, uczestnictwa, rozwoju i organizacji działań w zakresie propagowania historii, tradycji i tożsamości narodowej, m. in. poprzez popularyzację oraz rozwój marki Polska oraz innych symboli narodowych,
15. organizowania oraz wspierania inicjatyw regionalnych oraz ponadregionalnych, których celem jest ochrona narodowego dziedzictwa kulturowego oraz popularyzacja wiedzy historycznej,
16. kształtowania postaw patriotycznych,
17. upowszechniania i ochrony wolności i praw człowieka oraz swobód obywatelskich a także prowadzenia działań wspomagających rozwój demokracji i społeczeństwa obywatelskiego,
18. propagowanie idei zrównoważonego rozwoju, w tym zwiększanie stopnia świadomości ekologicznej społeczeństwa poprzez aktywną edukację.

§ 8

1. Cele Stowarzyszenia realizowane są poprzez:

- a) utrzymywanie kontaktów z organami administracji państwowej i samorządowej oraz instytucjami państwowymi i samorządami zawodowymi,
- b) wyrażanie opinii i zajmowanie stanowiska w sprawach dotyczących reklamy i zagadnień związanych z komunikacją marketingową,
- c) organizowanie wszelkich spotkań i wspólnych przedsięwzięć związanych z zagadnieniami mającymi wpływ na komunikację marketingową, kiedy Stowarzyszenie uzna to za potrzebne.
- d) inicjowanie, organizowanie, prowadzenie i finansowanie kampanii społecznych, promocyjnych i informacyjnych,
- e) opracowywanie, wdrażanie, promowanie, wspieranie i finansowanie rozwiązań technicznych i organizacyjnych służących realizacji celów statutowych,
- f) inicjowanie, tworzenie i wspieranie grup (samo)pomocowych oraz (samo)aktywizacyjnych i ich sieci,
- g) upowszechnianie opracowywanych rozwiązań systemowych,
- h) inicjowanie, tworzenie, prowadzenie, wspieranie i finansowanie centrów informacyjnych,
- i) prowadzenie współpracy z uczelniami i innymi jednostkami naukowymi oraz organizacjami jednostek naukowych,
- j) finansowanie stypendiów,
- k) inicjowanie, organizowanie, prowadzenie, wspieranie i finansowanie projektów naukowo badawczych,
- l) inicjowanie, organizowanie, uczestniczenie, wspieranie i finansowanie inicjatyw na rzecz rozwoju regionalnego, wspólnot i społeczności lokalnych, w tym na rzecz rozwoju mikro, małych i średnich przedsiębiorstw,
- m) prowadzenie współpracy z przedsiębiorstwami i organizacjami przedsiębiorstw,
- n) inicjowanie, organizowanie, utrzymywanie, wspieranie i finansowanie współpracy, oraz powiązań między jednostkami naukowymi a przedsiębiorstwami,
- o) inicjowanie, organizowanie, uczestnictwo, wspieranie i finansowanie transferu technologii,
- p) współpracę w realizacji zadań statutowych z organizacjami krajowymi (w tym w szczególności: sektorem administracji publicznej i samorządowej, podmiotami otoczenia biznesu) i zagranicznymi,

- q) składanie inicjatyw ustawodawczych i udział w partycypacji społecznej,
 - r) uczestnictwo w procesach konsultacji społecznych.
2. W związku z realizacją celów wskazanych w §7 niniejszego Statutu, Stowarzyszenie może korzystać ze świadczeń wolontariuszy na zasadach opisanych w ustawie z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, z wyłączeniem prowadzonej przez Stowarzyszenie działalności gospodarczej.

Członkostwo

§ 9

Stowarzyszenie może zrzeszać członków zwyczajnych, honorowych i wspierających.

§ 10

1. Członkiem zwyczajnym Stowarzyszenia może stać się każda osoba fizyczna: pełniąca funkcję kierowniczą (np. członek Zarządu, Rady Nadzorczej, Komisji Rewizyjnej lub innych organów statutowych w przypadku osób prawnych, dyrektor finansowy lub dyrektor kreatywny) u przedsiębiorcy, którego podstawowym przedmiotem działalności jest świadczenie usług w zakresie komunikacji marketingowej. Ponadto osoba taka powinna posiadać rekomendację co najmniej dwóch członków zwyczajnych Stowarzyszenia, jednego członka wspierającego lub Zarządu Stowarzyszenia.
2. Członkiem zwyczajnym Stowarzyszenia może stać się również każda osoba fizyczna: pełniąca funkcję kierowniczą (np. członek Zarządu, Rady Nadzorczej, Komisji Rewizyjnej lub innych organów statutowych w przypadku osób prawnych, dyrektor finansowy, dyrektor kreatywny) u przedsiębiorcy będącym Spółką Siostrzaną lub Grupą Komunikacji Marketingowej w rozumieniu §10 ust.4 niniejszego statutu. Ponadto osoba taka powinna posiadać rekomendację co najmniej dwóch członków zwyczajnych Stowarzyszenia, jednego członka wspierającego lub Zarządu Stowarzyszenia.
3. Członkiem wspierającym Stowarzyszenia może zostać krajowa bądź zagraniczna osoba fizyczna lub prawna, która zobowiązała się do wspierania Stowarzyszenia w realizacji jego celów statutowych oraz interesów branży komunikacji marketingowej i która uzyskała rekomendację co najmniej dwóch członków zwyczajnych lub Zarządu Stowarzyszenia.
4. Członkiem wspierającym Stowarzyszenia może zostać w szczególności:
 - a) podmiot należący do tej samej grupy komunikacyjnej działającej na polskim rynku, oferujący na rynku usługi komplementarne i uzupełniające do usług oferowanych przez wiodącą agencję ATL (jeśli osoba pełniąca funkcję kierowniczą w rozumieniu §10 ust. 1 niniejszego statutu w takiej agencji jest członkiem zwyczajnym Stowarzyszenia lub Związku Agencji Reklamowych) w zakresie komunikacji 360, a w szczególności spółki interaktywne, spółki zintegrowanych usług marketing services, aktywacji, field marketingu, spółki usług doradztwa strategicznego, Agencje PR i inne spółki grup komunikacyjnych tworzące rozwiązanie komunikacyjne na rzecz reklamodawców, jak również spółki ATL, które jednocześnie spełniają wymagania o których mowa w §10 ust. 3 niniejszego statutu („**Spółka Siostrzana**”).
 - b) podmiot zrzeszający przedsiębiorców (w szczególności poprzez posiadanie udziałów lub akcji takich przedsiębiorców), których podstawowym przedmiotem działalności jest świadczenie usług w zakresie komunikacji marketingowej lub usług związanych z innymi celami Stowarzyszenia (jeżeli każdy z tych przedsiębiorców jest członkiem wspierającym Stowarzyszenia, a osoba pełniąca funkcję kierowniczą w rozumieniu

§10 ust. 1 niniejszego statutu u każdego z takich przedsiębiorców jest członkiem zwyczajnym Stowarzyszenia), przy czym podmiot ten musi spełniać wymagania o których mowa w §10 ust. 3 i 6 niniejszego statutu („**Grupa Komunikacji Marketingowej**”).

5. Członkiem honorowym Stowarzyszenia może zostać krajowa bądź zagraniczna osoba fizyczna, posiadająca wiedzę ekspercką i doświadczenie w zakresie celów statutowych Stowarzyszenia wymienionych w §7 Statutu. Przyjęcie danej osoby w poczet członków honorowych Stowarzyszenia wymaga uchwały Walnego Zebrania Członków. Każdy członek zwyczajny Stowarzyszenia może zgłosić kandydaturę członka honorowego.
6. Grupa Komunikacji Marketingowej przed przystąpieniem do Stowarzyszenia jest obowiązana wskazać Stowarzyszeniu wszystkie podmioty wchodzące w jej skład. W przypadku gdy po przystąpieniu do Stowarzyszenia Grupa Komunikacji Marketingowej zostanie poszerzona o nowych przedsiębiorców, których podstawowym przedmiotem działalności jest świadczenie usług w zakresie komunikacji marketingowej lub usług związanych z innymi celami Stowarzyszenia, Grupa Komunikacji Marketingowej obowiązana jest niezwłocznie: (i) poinformować Stowarzyszenie o nowych przedsiębiorcach wchodzących w skład Grupy Komunikacji Marketingowej oraz (ii) podjąć wszelkie niezbędne czynności mające na celu przystąpienie takich nowych przedsiębiorców do Stowarzyszenia jako członków wspierających w terminie 6 (sześciu) miesięcy od dnia w którym weszli oni w skład Grupy Komunikacji Marketingowej. W takim samym terminie Grupa Komunikacji Marketingowej zobowiązana jest podjąć wszelkie niezbędne czynności mające na celu przystąpienie do Stowarzyszenia jako członka zwyczajnego osoby pełniącej funkcję kierowniczą w rozumieniu §10 ust. 1 niniejszego statutu u każdego z nowych przedsiębiorców, którzy weszli w skład Grupy Komunikacji Marketingowej.

§ 11

Członkami zwyczajnymi Stowarzyszenia mogą być nie więcej niż dwie osoby fizyczne związane z Grupą Komunikacji Marketingowej lub z każdym z przedsiębiorców określonych w §10 ust. 1 niniejszego statutu i spełniające wymogi określone w tym postanowieniu oraz nie więcej niż jedna osoba fizyczna związana z każdą ze Spółek Siostrzanych lub przedsiębiorcą wchodzącym w skład Grupy Komunikacji Marketingowej w rozumieniu §10 ust.4 niniejszego statutu i spełniająca wymogi o których mowa w §10 ust.2 niniejszego statutu.

§ 12

Członkami zwyczajnymi Stowarzyszenia mogą być zarówno obywatele polscy jak i cudzoziemcy, także niemający miejsca zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

§ 13

Założyciele stają się zwyczajnymi członkami Stowarzyszenia z chwilą jego zarejestrowania.

§ 14

Założyciele do chwili zarejestrowania reprezentowani są przez 5-osobowy Komitet Założycielski, który podejmuje działania w zakresie:

1. prowadzenia wszelkich spraw związanych z uzyskaniem osobowości prawnej,
2. występowania do władz, instytucji, organizacji i przedsiębiorców w sprawach związanych z działalnością przyszłego Stowarzyszenia.

§ 15

1. Wniosek o przyjęcie w poczet członków zwyczajnych lub wspierających Stowarzyszenia składa się Zarządowi w formie pisemnej deklaracji wraz z dołączoną do niego rekomendacją, o której mowa w §10 ust. 1 i 2 niniejszego Statutu.
2. Zarząd w drodze uchwały decyduje o nadaniu wnioskodawcy statusu kandydata do Stowarzyszenia.

§ 16

1. Z zastrzeżeniem §10 ust.5 statutu, o przyznaniu członkostwa decyduje uchwała Zarządu Stowarzyszenia podjęta w trybie określonym w §42 Statutu, z zastrzeżeniem postanowień ust. 2.
2. W przypadku utraty członkostwa przez członka zwyczajnego i rozpatrywania kandydatury innej osoby wywodzącej się z tego samego przedsiębiorcy co poprzedni członek, uchwała o przyjęciu tej osoby w poczet członków zwyczajnych zapada zwykłą większością głosów obecnych.
3. W przypadku uchwały odmownej wniosek o przyjęcie w poczet członków może zostać wniesiony ponownie w przypadku zmiany okoliczności uzasadniających odmowę przyjęcia.
4. Głosowanie Zarządu co do przyjęcia kandydata w poczet członków Stowarzyszenia odbywa się pod jego nieobecność.

§ 17

Utrata członkostwa następuje wskutek:

1. wystąpienia ze Stowarzyszenia członka zwyczajnego, honorowego lub wspierającego za pisemnym powiadomieniem, na zasadach określonych w ust. 6 poniżej,
2. śmierci członka zwyczajnego, honorowego lub wspierającego,
3. utraty osobowości prawnej w przypadku członka wspierającego,
4. skreślenie z listy członków z następujących przyczyn:
 - a) w przypadku opóźnienia w zapłaceniu składki członkowskiej powyżej sześciu miesięcy od daty wezwania przez Stowarzyszenie do zapłaty składki za dany rok;
 - b) w przypadku gdy członek w sposób rażący narusza postanowienia niniejszego statutu i uchwały organów Stowarzyszenia, jak również gdy jego postępowanie jest sprzeczne z obowiązującym w Polsce porządkiem prawnym lub mogłoby zaszkodzić dobremu imieniu i reputacji Stowarzyszenia.
 - c) w przypadku, gdy członek nie wykonuje kar nałożonych na niego przez Sąd Koleżeński.
5. skreślenia członka zwyczajnego z listy członków w przypadku zaprzestania pełnienia przez niego funkcji kierowniczej pełnionej w chwili wpisania na listę członków Stowarzyszenia u przedsiębiorcy, o jakim mowa w §10 ust. 1, chyba że jednocześnie taki członek zwyczajny Stowarzyszenia rozpoczął pełnienie funkcji kierowniczej w rozumieniu § 10 ust. 1 u innego przedsiębiorcy, o jakim mowa w § 10 ust. 1, będącego członkiem wspierającym Stowarzyszenia.
6. Powiadomienie o wystąpieniu ze Stowarzyszenia składa się najpóźniej na sześć miesięcy przed upływem roku kalendarzowego, tj. do dnia 30 czerwca, w formie pisemnej, ze skutkiem na koniec roku, w którym złożono powiadomienie o wystąpieniu.

§ 18

Prawa członków Stowarzyszenia, w zależności od rodzaju członkostwa, oraz kandydatów do Stowarzyszenia są następujące:

- 1) Członkowie zwyczajni mają:
 - a) prawo uczestniczenia w przedsięwzięciach organizowanych przez Stowarzyszenie,
 - b) prawo korzystania ze źródeł informacji i dokumentacji Stowarzyszenia,
 - c) prawo korzystania ze składników majątkowych Stowarzyszenia zakupionych do wspólnego użytku członków,
 - d) prawo korzystania z innej pomocy i usług Stowarzyszenia,
 - e) prawo głosowania na Walnym Zebraniu Członków i decydowania o sprawach Stowarzyszenia
 - f) czynne i bierne prawo wyborcze do organów Stowarzyszenia,
 - g) prawo popierania celów i przedsięwzięć Stowarzyszenia,
 - h) prawo czynnego uczestnictwa w pracach Stowarzyszenia.
- 2) Członkowie wspierający mają:
 - a) prawo uczestniczenia w przedsięwzięciach organizowanych przez Stowarzyszenie,
 - b) prawo korzystania ze źródeł informacji i dokumentacji Stowarzyszenia,
 - c) prawo korzystania ze składników majątkowych Stowarzyszenia zakupionych do wspólnego użytku członków,
 - d) prawo korzystania z innej pomocy i usług Stowarzyszenia,
 - e) prawo udziału w Walnym Zebraniu z głosem doradczym wyrażonym w toku obrad bądź pisemnie do protokołu. Głos ten może być zgłoszony przez osobę legitymującą się ważnym pełnomocnictwem,
 - f) prawo popierania celów i przedsięwzięć Stowarzyszenia,
 - g) prawo czynnego uczestnictwa w pracach Stowarzyszenia.
- 3) Członkowie honorowi mają:
 - a) prawo uczestniczenia w przedsięwzięciach organizowanych przez Stowarzyszenie, z uwzględnieniem ograniczeń wprowadzanych uchwałą Zarządu,
 - b) prawo korzystania ze źródeł informacji i dokumentacji Stowarzyszenia, z uwzględnieniem ograniczeń wprowadzanych uchwałą Zarządu,
 - c) prawo korzystania ze składników majątkowych Stowarzyszenia zakupionych do wspólnego użytku członków, z uwzględnieniem ograniczeń wprowadzanych uchwałą Zarządu,
 - d) prawo korzystania z innej pomocy i usług Stowarzyszenia, z uwzględnieniem ograniczeń wprowadzanych uchwałą Zarządu,
 - e) prawo udziału w Walnym Zebraniu z głosem doradczym wyrażonym w toku obrad bądź pisemnie do protokołu,
 - f) prawo popierania celów i przedsięwzięć Stowarzyszenia,
 - g) prawo czynnego uczestnictwa w pracach Stowarzyszenia, z uwzględnieniem ograniczeń wprowadzanych uchwałą Zarządu,
 - h) prawo do pełnienia funkcji członka Rady Nadzorczej.
- 4) Kandydaci do Stowarzyszenia mają:
 - a) prawo uczestniczenia w przedsięwzięciach organizowanych przez Stowarzyszenie, z uwzględnieniem ograniczeń wprowadzanych uchwałą Zarządu,
 - b) prawo korzystania ze źródeł informacji i dokumentacji Stowarzyszenia, z uwzględnieniem ograniczeń wprowadzanych uchwałą Zarządu,

- c) prawo korzystania ze składników majątkowych Stowarzyszenia zakupionych do wspólnego użytku członków, z uwzględnieniem ograniczeń wprowadzanych uchwałą Zarządu,
- d) prawo korzystania z innej pomocy i usług Stowarzyszenia, z uwzględnieniem ograniczeń wprowadzanych uchwałą Zarządu,
- e) prawo popierania celów i przedsięwzięć Stowarzyszenia,
- f) prawo czynnego uczestnictwa w pracach Stowarzyszenia, z uwzględnieniem ograniczeń wprowadzanych uchwałą Zarządu

§ 19

Członkowie zwyczajni, honorowi, wspierający i kandydaci na członków Stowarzyszenia obowiązani są:

1. przestrzegać postanowień statutu oraz uchwał organów Stowarzyszenia,
2. nie podejmować działań sprzecznych z celami Stowarzyszenia,
3. dbać o dobre imię Stowarzyszenia,
4. dbać o stałe doskonalenie zarówno własnych umiejętności zawodowych, jak i umiejętności podległych sobie osób z branży komunikacji marketingowej,
5. dbać o aktywny udział podległych im osób z branży komunikacji marketingowej w pracach organizacji środowiska komunikacji marketingowej, takich jak stowarzyszenie Klub Twórców Reklamy.

§ 20

W szczególności wszyscy członkowie i kandydaci na członków Stowarzyszenia nie mogą przekazywać, ujawniać lub wykorzystywać na rzecz innych podmiotów informacji uzyskanych w ramach Stowarzyszenia, które nie zostały ujawnione do publicznej wiadomości przez upoważnione do tego osoby i stanowią tajemnicę Stowarzyszenia. Przez tajemnicę Stowarzyszenia uważa się przede wszystkim:

1. informacje, dokumenty i inne materiały dotyczące Stowarzyszenia,
2. różnego rodzaju informacje, materiały, projekty, powstałe w przy realizacji celów Stowarzyszenia,
3. wszelkie informacje i materiały dotyczące poszczególnych członków Stowarzyszenia, które zostały ujawnione Stowarzyszeniu z zastrzeżeniem ich poufności.

§ 21

1. W żadnym razie członkowie i kandydaci na członków Stowarzyszenia nie są uprawnieni do publicznego wypowiedzania się na jakikolwiek temat w imieniu Stowarzyszenia ani też do publicznego rozpowszechniania opinii i poglądów, w taki sposób, że mogą one być przypisane Stowarzyszeniu.
2. Jakiegokolwiek oświadczenie lub opinia wyrażona publicznie w imieniu Stowarzyszenia wymaga wyraźnego upoważnienia Zarządu Stowarzyszenia.
3. W razie zastrzeżeń wobec funkcjonowania Stowarzyszenia i jego organów członkowie Stowarzyszenia powinni dążyć do rozstrzygnięcia problemów poprzez dyskusje z innymi członkami oraz przedstawianie wniosków odpowiednim organom statutowym.

4. Członkowie i kandydaci na członków Stowarzyszenia powinni szanować rozstrzygnięcia organów Stowarzyszenia i w żadnym wypadku nie powinni ich podważać na forum publicznym.

§ 22

Naruszenie przez członka Stowarzyszenia postanowień §20 lub §21 niniejszego statutu stanowi podstawę do jego wykreślenia z listy członków Stowarzyszenia, a kandydata na członka skreślenie z listy kandydatów.

§ 23

Członkowie zwyczajni i wspierający są również zobowiązani do:

1. wniesienia wpisu w wysokości ustalonej przez Walne Zebrania Członków.
2. regularnego uiszczania składek w trybie ustalonym przez Zarząd.

Władze Stowarzyszenia

§ 24

Władzami Stowarzyszenia są:

1. Walne Zebranie Członków,
2. Zarząd,
3. Rada Nadzorcza,
4. Sąd Koleżeński.

§ 25

Walne Zebranie Członków jest najwyższą władzą Stowarzyszenia.

§ 26

1. Zwyczajne Walne Zebranie Członków zwoływane jest przez Zarząd przynajmniej raz w roku.
2. W przypadkach szczególnych Zarząd zwołuje Nadzwyczajne Walne Zebranie Członków.
3. Zarząd jest ponadto zobowiązany do zwołania Nadzwyczajnego Zebrania Członków, jeżeli zażąda tego jedna piąta członków zwyczajnych.
4. Rada Nadzorcza ma prawo zwołać Zwyczajne Walne Zebranie Członków jeżeli Zarząd nie zwoła go w czasie ustalonym niniejszym statutem oraz Nadzwyczajne Walne Zebranie Członków jeżeli zwołanie takiego zebrania uzna za wskazane, a Zarząd nie zwoła go w ciągu dwóch tygodni od zgłoszenia odpowiedniego żądania przez Radę Nadzorczą lub członków, o których mowa w ust. 2.
5. O terminie Walnego Zebrania Członków zawiadamia się członków, przynajmniej na dwa tygodnie przed datą Zebrania, na piśmie lub pocztą elektroniczną na adres wskazany Stowarzyszeniu przez danego członka. Wraz z zawiadomieniem doręczany jest członkom szczegółowy porządek obrad Zebrania.

§ 27

Do kompetencji Walnego Zebrania Członków należy w szczególności:

1. kształtowanie polityki Stowarzyszenia, a w szczególności planu działania i budżetu Stowarzyszenia,
2. zatwierdzanie protokołu poprzedniego Walnego Zebrania Członków,
3. zatwierdzanie sprawozdania finansowego, bilansu oraz rachunku zysków i strat,
4. dokonywanie wyboru organów Stowarzyszenia,
5. udzielanie pokwitowania ustępującemu Zarządowi i Radzie Nadzorczej z wykonania przez nie obowiązków,
6. skreślanie członków Stowarzyszenia w wypadkach przewidzianych w § 17 pkt 4b niniejszego Statutu,
7. kształtowanie opinii i poglądów Stowarzyszenia przeznaczonych do publicznego rozpowszechniania,
8. decydowanie o przystępowaniu Stowarzyszenia do organizacji krajowych i międzynarodowych oraz o występowaniu z takich organizacji,
9. podejmowanie uchwał o zmianie Statutu,
10. podejmowanie uchwał o rozwiązaniu Stowarzyszenia i sposobie jego likwidacji,
11. ustalenie wysokości wpisowego i składek,
12. uchwalanie budżetu Stowarzyszenia.

§ 28

O ile postanowienia niniejszego statutu nie stanowią inaczej, uchwały Walnego Zebrania Członków podejmowane są bezwzględną większością głosów oddanych przy obecności co najmniej 2/3 członków zwyczajnych. Jeżeli na zwołanym Walnym Zebraniu Członków nie będzie można podjąć ważnej uchwały ze względu na brak wymaganego quorum, wówczas na kolejnym Walnym Zebraniu Członków zwołanym w celu podjęcia uchwał objętych poprzednim porządkiem obrad wymagane quorum 2/3 członków przestaje obowiązywać.

§ 29

Każdy członek zwyczajny ma jeden głos na Walnym Zebraniu Członków. Członkowie zwyczajni mogą brać udział w Walnym Zebraniu Członków oraz wykonywać prawo głosu przez pełnomocników.

§ 30

W Walnym Zebraniu Członków mogą brać udział również członkowie honorowi i wspierający z głosem doradczym.

§ 31

Z zastrzeżeniem §32 ust.2 Statutu, Walne Zebranie Członków może podejmować uchwały tylko w przedmiotach objętych porządkiem obrad podanym w zawiadomieniu, zaś w innych kwestiach tylko za zgodą wszystkich obecnych członków zwyczajnych, przy obecności co najmniej 2/3 wszystkich członków zwyczajnych.

§ 32

1. Jeżeli wszyscy członkowie zwyczajni są obecni na Walnym Zebraniu Członków, wówczas może ono powziąć uchwały bez formalnego zwołania, jeżeli wszyscy członkowie zwyczajni wyrażą zgodę na odbycie Walnego Zebrania i rozpatrzenie poszczególnych spraw.

2. Uchwały Walnego Zebrania Członków, z wyjątkiem uchwały o rozwiązaniu Stowarzyszenia oraz uchwały o zmianie statutu Stowarzyszenia, mogą być również podejmowane w trybie pisemnym (obiegowym). Projekt uchwały podejmowanej w trybie obiegowym powinien zostać doręczony wszystkim członkom zwyczajnym Stowarzyszenia. Uchwały podejmowane w tym trybie wymagają bezwzględnej większości głosów oddanych oraz udziału w głosowaniu co najmniej 2/3 członków zwyczajnych Stowarzyszenia. W celu uniknięcia wątpliwości wymogi, o których mowa w zdaniu poprzedzającym, stosuje się również w przypadku, gdy dana uchwała zgodnie z innymi postanowieniami Statutu wymaga innej większości lub kworum. Członek zwyczajny powinien oddać swój głos nad uchwałą w terminie 14 (czternastu) dni od dnia otrzymania projektu uchwały poprzez wysłanie projektu uchwały Stowarzyszeniu ze wskazaniem czy głos przez niego oddany jest głosem „za”, „przeciw” lub „wstrzymującym się”. W przypadku gdy członek zwyczajny nie odda swojego głosu w terminie 14 (czternastu) dni od dnia otrzymania projektu uchwały przyjmuje się, że nie uczestniczył on w głosowaniu. Zarząd Stowarzyszenia jest obowiązany sporządzić protokół z głosowania nad projektem uchwały w trybie pisemnym (obiegowym) ze wskazaniem czy uchwała została podjęta, czy zostało zachowane kworum wymagane dla podjęcia uchwały w trybie pisemnym (obiegowym), jak również ze wskazaniem ilości głosów „za”, „przeciw” oraz „wstrzymujących się” oddanych nad uchwałą. Zarząd Stowarzyszenia przedstawi informację o uchwałach podjętych w trybie pisemnym (obiegowym) na pierwszym Walnym Zebraniu Członków Stowarzyszenia po podjęciu danej uchwały.
3. Udział w Walnym Zebraniu Członków Stowarzyszenia można wziąć także przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej, jeżeli taka możliwość wynika z zawiadomienia o zwołaniu Walnego Zebrania Członków Stowarzyszenia. Zwołujący zebranie może również postanowić, że Walne Zebranie Członków Stowarzyszenia odbywać się będzie wyłącznie za pośrednictwem środków komunikacji elektronicznej. W obu przypadkach Walne Zebranie Członków Stowarzyszenia uważa się za przeprowadzane w miejscu, w którym przebywa Przewodniczący tego zebrania. Udział w Walnym Zebraniu Członków Stowarzyszenia obejmuje w szczególności: (i) dwustronną komunikację w czasie rzeczywistym wszystkich osób uczestniczących w Walnym Zebraniu Członków Stowarzyszenia, w ramach której mogą one wypowiadać się w toku obrad Walnego Zebrania Członków Stowarzyszenia, przebywając w innym miejscu niż miejsce obrad Walnego Zebrania Członków Stowarzyszenia, i (ii) wykonywanie osobiście lub przez pełnomocnika prawa głosu przed lub w toku Walnego Zebrania Członków Stowarzyszenia. W zawiadomieniu o zwołaniu Walnego Zebrania Członków Stowarzyszenia, zwołujący te zebranie jest zobowiązany wskazać szczegółowe zasady udziału w Walnym Zebraniu Członków Stowarzyszenia i wykonywania prawa głosu przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej.

§33

Walnemu Zebraniu Członków przewodniczy Prezes lub Wiceprezes Zarządu względnie inny członek Stowarzyszenia wybrany przez Walne Zebranie do tego celu.

§ 34

Uchwały Walnego Zebrania Członków podejmowane są w głosowaniu jawnym, chyba że na wniosek członka zwyczajnego Przewodniczący zarządzi w danym przedmiocie tajne głosowanie.

§ 35

Z posiedzeń Walnego Zebrania Członków spisuje się protokół.

§ 36

1. Zarząd powoływany jest spośród członków Stowarzyszenia uchwałą Walnego Zebrania Członków podjętą zwykłą większością głosów w głosowaniu tajnym, z zastrzeżeniem ust. 8 – 10 poniżej. W zależności od bieżących potrzeb Stowarzyszenia, Zarząd składa się od 2 do 7 osób. W przypadku głosowania w trybie pisemnym (obiegowym) lub za pośrednictwem środków komunikacji elektronicznej, wymóg tajności uznaje się za dopełniony, jeżeli oddane głosy są ujawniane odpowiednio wyłącznie Zarządowi oraz Przewodniczącemu Walnego Zebrania Członków.
2. W pierwszej kolejności Walne Zebranie Członków wybiera Prezesa Zarządu.
3. W drugiej kolejności Walne Zebranie Członków wybiera pozostałych członków Zarządu.
4. W każdym czasie członkowie Zarządu mogą być odwołani uchwałą Walnego Zebrania Członków podjętą w trybie określonym w ust. 1.
5. Wszyscy członkowie Zarządu powoływani są na odrębne (indywidualne) dwuletnie (2 lata) kadencje, przy czym mandat członka Zarządu wygasa nie wcześniej niż z dniem odbycia Walnego Zebrania Członków zatwierdzającego sprawozdanie finansowe za ostatni pełny rok obrotowy pełnienia funkcji członka Zarządu. Kadencję oblicza się w latach kalendarzowych.
6. Osoba, która była członkiem Zarządu przez dwie kolejne pełne kadencje, nie może kandydować do Zarządu w kolejnej kadencji.
7. Postanowienie ust. 6 nie dotyczy sytuacji, w której osoba będąca przez dwie kadencje członkiem Zarządu (co obejmuje również Prezesa Zarządu) zostanie w trzeciej kadencji wybrana na Prezesa Zarządu. W takim wypadku osoba taka nie może kandydować do Zarządu w kolejnej kadencji po zakończeniu trzeciej kadencji w Zarządzie, podczas której pełni funkcję Prezesa Zarządu.
8. Głosowanie nad wyborem Prezesa Zarządu odbywa się oddzielnie od głosowania nad wyborem pozostałych członków Zarządu.
9. W wyborach Prezesa Zarządu, w przypadku gdy liczba kandydatów na Prezesa Zarządu przewyższa liczbę miejsc do obsadzenia, zarządzane jest jedno głosowanie nad wszystkimi kandydatami. W takim przypadku na Prezesa Zarządu powoływana jest osoba, która uzyskała największą ilość głosów „za”.
10. W wyborach pozostałych członków Zarządu, w przypadku gdy liczba kandydatów na pozostałych członków Zarządu przewyższa liczbę miejsc do obsadzenia, zarządzane jest jedno głosowanie nad wszystkimi kandydatami. W takim przypadku na członków Zarządu powołani zostają ci kandydaci, którzy otrzymali kolejno największą ilość głosów „za”, aż do wyczerpania wolnych miejsc do obsadzenia.
11. Z zastrzeżeniem ust. 12 poniżej, zgłoszenia kandydatur na członków Zarządu, w tym na Prezesa Zarządu, winny (pod rygorem pominięcia) zostać dokonane pisemnie lub pocztą elektroniczną na adres e-mail (i) wskazany na stronie internetowej Stowarzyszenia jako ogólny adres do kontaktu lub (ii) wskazany w tym celu w zawiadomieniu o zwołaniu Walnego Zebrania Członków Stowarzyszenia, nie później niż na 7 (siedem) dni przed terminem Walnego Zebrania Członków Stowarzyszenia, którego porządek obrad obejmuje wybór członków Zarządu. Dopuszczalne jest zgłaszanie kandydatur na członków Zarządu przed formalnym zwołaniem Walnego Zebrania Członków, którego porządek obrad obejmować będzie ich wybór.

12. Walne Zebranie Członków Stowarzyszenia może w drodze uchwały postanowić o poddaniu pod głosowanie kandydatur na członków Zarządu, zgłoszonych z naruszeniem ust. 11 powyżej.

§ 37

Zarząd wybiera spośród swoich członków Sekretarza i Skarbnika. Jeżeli w skład Zarządu wchodzi więcej niż trzy osoby, Zarząd wybiera dodatkowo ze swego grona Wiceprezesa oraz może wyznaczyć spośród pozostałych swoich członków osoby na stałe lub czasowo odpowiedzialne za realizację określonych projektów.

§ 38

Zarząd zarządza majątkiem i sprawami Stowarzyszenia, za wyjątkiem spraw, które zostały przekazane do kompetencji Walnego Zebrania Członków lub Rady Nadzorczej oraz reprezentuje Stowarzyszenie na zewnątrz.

§ 39

Do zadań Zarządu należy:

1. organizowanie i koordynowanie bieżącej działalności Stowarzyszenia,
2. przygotowanie obrad Walnego Zebrania Członków,
3. przygotowanie projektu budżetu i planu działań Stowarzyszenia,
4. przygotowanie bilansu i rachunku zysków i strat Stowarzyszenia,
5. ustalenie trybu płacenia składki członkowskiej przez członków zwyczajnych i wspierających,
6. przyjmowanie zgłoszonych kandydatów w poczet członków zwyczajnych i wspierających Stowarzyszenia,
7. skreślanie członków Stowarzyszenia w wypadkach przewidzianych w § 17 pkt 1, 2, 3 4a i 5 niniejszego Statutu.

§ 40

Do składania oświadczeń i podpisywania w imieniu Stowarzyszenia upoważniony jest Prezes działający samodzielnie bądź dwóch członków Zarządu działających łącznie.

§ 41

Z posiedzeń Zarządu, które winny odbywać się co najmniej raz na kwartał, sporządzany jest protokół.

§ 42

1. Uchwały Zarządu zapadają bezwzględną większością głosów obecnych.
2. Zarząd może podejmować uchwały w trybie pisemnym (obiegowym) lub przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej. Uchwała jest ważna, gdy wszyscy członkowie Zarządu zostali powiadomieni o treści projektu uchwały oraz co najmniej połowa członków Zarządu wzięła udział w podejmowaniu uchwały.

3. W posiedzeniu Zarządu można uczestniczyć przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej. W przypadku, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, możliwość udziału w posiedzeniu Zarządu przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej jest wskazana w zawiadomieniu o tym posiedzeniu, zawierającym dokładny opis sposobu uczestnictwa i wykonywania prawa głosu

§ 43

1. Członków Rady Nadzorczej powołuje spośród członków zwyczajnych lub honorowych Stowarzyszenia oraz odwołuje Walne Zebranie Członków uchwałą podjętą zwykłą większością głosów w głosowaniu tajnym, z zastrzeżeniem ust. 5 poniżej. W przypadku głosowania w trybie pisemnym (obiegowym) lub za pośrednictwem środków komunikacji elektronicznej, wymóg tajności uznaje się za dopełniony, jeżeli oddane głosy są ujawniane odpowiednio wyłącznie Zarządowi oraz Przewodniczącemu Walnego Zebrania Członków.
2. Rada Nadzorcza składa się od 3 do 5 osób.
3. Wszyscy członkowie Rady Nadzorczej powoływani są na odrębne (indywidualne) dwuletnie (2 lata) kadencje, przy czym mandat członka Rady Nadzorczej wygasa nie wcześniej niż z dniem odbycia Walnego Zebrania Członków zatwierdzającego sprawozdanie finansowe za ostatni pełny rok obrotowy pełnienia funkcji członka Rady Nadzorczej. Kadencję oblicza się w latach kalendarzowych.
4. Osoba, która była członkiem Rady Nadzorczej przez dwie kolejne pełne kadencje, nie może kandydować do Rady Nadzorczej w kolejnej kadencji. Niniejsze postanowienie nie ma zastosowania do osób kandydujących na członka Rady Nadzorczej, które są członkami honorowymi SAR.
5. W przypadku gdy liczba kandydatów na członka Rady Nadzorczej przewyższa liczbę miejsc do obsadzenia, zarządzane jest jedno głosowanie nad wszystkimi kandydatami. W takim przypadku na członków Rady Nadzorczej powołani zostają ci kandydaci, którzy otrzymali kolejno największą ilość głosów „za”, aż do wyczerpania wolnych miejsc do obsadzenia.
6. Z zastrzeżeniem ust. 7 poniżej, zgłoszenia kandydatur na członków Rady Nadzorczej winny (pod rygorem pominięcia) zostać dokonane pisemnie lub pocztą elektroniczną na adres e-mail (i) wskazany na stronie internetowej Stowarzyszenia jako ogólny adres do kontaktu lub (ii) wskazany w tym celu w zawiadomieniu o zwołaniu Walnego Zebrania Członków Stowarzyszenia, każdorazowo nie później niż na 7 (siedem) dni przed terminem Walnego Zebrania Członków Stowarzyszenia, którego porządek obrad obejmuje wybór członków Rady Nadzorczej. Dopuszczalne jest zgłaszanie kandydatur na członków Rady Nadzorczej przed formalnym zwołaniem Walnego Zebrania Członków, którego porządek obrad obejmować będzie ich wybór.
7. Walne Zebranie Członków Stowarzyszenia może w drodze uchwały postanowić o poddaniu pod głosowanie kandydatur na członków Rady Nadzorczej, zgłoszonych z naruszeniem ust. 6 powyżej.

§ 44

Członkowie Rady Nadzorczej wybierają ze swego grona Przewodniczącego.

§ 45

Do kompetencji Rady Nadzorczej należy:

1. bieżąca kontrola działalności Stowarzyszenia pod względem przestrzegania przepisów prawnych oraz postanowień Statutu, dokonywana przynajmniej raz na kwartał,
2. kontrola działalności finansowej i gospodarczej Stowarzyszenia,
3. sporządzanie sprawozdania z kontroli działalności Zarządu i sprawozdania finansowego przedstawionego na Walnym Zebraniu Członków,
4. stawianie wniosku w kwestii udzielenia absolutorium Zarządowi,
5. wybór biegłego rewidenta do badania sprawozdania finansowego Stowarzyszenia.

§ 45a

1. Uchwały Rady Nadzorczej zapadają bezwzględną większością głosów obecnych.
2. Rada Nadzorcza może podejmować uchwały w trybie pisemnym (obiegowym) lub przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej. Uchwała jest ważna, gdy wszyscy członkowie Rady Nadzorczej zostali powiadomieni o treści projektu uchwały oraz co najmniej połowa członków Rady Nadzorczej wzięła udział w podejmowaniu uchwały.
3. W posiedzeniu Rady Nadzorczej można uczestniczyć przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej. W przypadku, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, możliwość udziału w posiedzeniu Rady Nadzorczej przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej jest wskazana w zawiadomieniu o tym posiedzeniu, zawierającym dokładny opis sposobu uczestnictwa i wykonywania prawa głosu.

§ 46

1. Nie można być jednocześnie członkiem Zarządu i Rady Nadzorczej.
2. Osoba, która łącznie przez cztery pełne kolejne kadencje była członkiem Zarządu lub Rady Nadzorczej, nie może w kolejnej kadencji kandydować do Zarządu ani do Rady Nadzorczej. Niniejsze postanowienie nie ma zastosowania do osób kandydujących na członka Rady Nadzorczej, które są członkami honorowymi SAR.

§ 46a

1. Sąd Koleżeński składa się z trzech do pięciu członków Stowarzyszenia.
2. Członkowie Sądu Koleżeńskiego nie mogą być członkami Zarządu ani Rady Nadzorczej.
3. Członków Sądu Koleżeńskiego wybiera Walne Zebranie Członków na trzyletnią kadencję zwykłą większością głosów w głosowaniu tajnym, z zastrzeżeniem ust. 4 poniżej. W przypadku głosowania w trybie pisemnym (obiegowym) lub za pośrednictwem środków komunikacji elektronicznej, wymóg tajności uznaje się za dopełniony, jeżeli oddane głosy są ujawniane odpowiednio wyłącznie Zarządowi oraz Przewodniczącemu Walnego Zebrania Członków. Mandat członka Sądu Koleżeńskiego wygasa z dniem odbycia Walnego Zebrania Członków Stowarzyszenia zatwierdzającego sprawozdanie finansowe za ostatni pełny rok kalendarzowy pełnienia funkcji członka Sądu Koleżeńskiego. Członkowie Sądu Koleżeńskiego nie mogą być odwołani w trakcie kadencji, chyba że przestaną być członkami Stowarzyszenia.
4. W przypadku gdy liczba kandydatów na członka Sądu Koleżeńskiego przewyższa liczbę miejsc do obsadzenia, zarządzane jest jedno głosowanie nad wszystkimi kandydatami. W takim przypadku na członków Sądu Koleżeńskiego powołani zostają ci kandydaci, którzy otrzymali kolejno największą ilość głosów „za”, aż do wyczerpania wolnych miejsc do obsadzenia.
5. Uchwały Sądu Koleżeńskiego zapadają bezwzględną większością głosów obecnych.

6. Sąd Koleżeński może podejmować uchwały w trybie pisemnym (obiegowym) lub przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej. Uchwała jest ważna, gdy wszyscy członkowie Sądu Koleżeńskiego zostali powiadomieni o treści projektu uchwały oraz co najmniej połowa członków Sądu Koleżeńskiego wzięła udział w podejmowaniu uchwały.
7. W posiedzeniu Sądu Koleżeńskiego można uczestniczyć przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej. W przypadku, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, możliwość udziału w posiedzeniu Sądu Koleżeńskiego przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej jest wskazana w zawiadomieniu o tym posiedzeniu

§ 46b

1. Sąd Koleżeński rozpatruje sprawy zgodności postępowania członków Stowarzyszenia i kandydatów do Stowarzyszenia ze Statutem Stowarzyszenia oraz z dobrymi obyczajami w komunikacji marketingowej.
2. Sąd Koleżeński wszczyna postępowanie na pisemny wniosek członka Stowarzyszenia. We wniosku powinna być podana osoba, stawiane jej zarzuty oraz uzasadnienie.
3. Orzeczenia Sądu Koleżeńskiego zapadają jednomyślnie w składzie nie mniejszym niż 3 osoby, z tym że wszyscy członkowie muszą być powiadomieni o posiedzeniu.
4. Członek Sądu Koleżeńskiego ma obowiązek wyłączyć się od rozstrzygania danej sprawy, jeżeli istnieją okoliczności, które mogą podać w wątpliwość jego bezstronność w tej sprawie. Jeżeli wskutek wyłączenia lub z innych powodów pozostanie mniej niż trzech członków Sądu Koleżeńskiego, sprawę rozstrzyga Walne Zebranie Członków.
5. Walne Zebranie Członków może uchwalić szczegółowy regulamin postępowania przez Sądem Koleżeńskim. W braku takiego regulaminu, Sąd sam każdorazowo ustala reguły postępowania w zgodzie z niniejszym Statutem.

§ 46c

1. Sąd Koleżeński może zastosować następujące kary:
 - a) upomnienie,
 - b) naganą,
 - c) karę pieniężną,
 - d) zawieszenie w prawach członka na czas określony, nie dłużej jednak niż do czasu najbliższego Walnego Zebrania Członków,
 - e) zawieszenie w prawach członka z jednoczesnym wnioskiem do najbliższego Walnego Zebrania Członków o skreślenie z listy członków Stowarzyszenia,
 - f) skreślenie kandydata do Stowarzyszenia z listy kandydatów.
2. Orzeczenia Sądu Koleżeńskiego są ostateczne.
3. Wymierzając karę, Sąd Koleżeński określa jednocześnie w jakiej formie, spośród poniżej wymienionych, zostanie ona podana do wiadomości:
 - a) telefonicznie lub pocztą elektroniczną do wiadomości ukaranego członka Stowarzyszenia,
 - b) na piśmie do wiadomości ukaranego członka Stowarzyszenia,
 - c) do wiadomości wszystkich członków Stowarzyszenia, lub
 - d) do wiadomości mediów branżowych.

§ 47

Uzupełnienia składu członków Sądu Koleżeńskiego w trakcie kadencji następuje według zasad obowiązujących przy wyborze. Nowo powołane osoby sprawują swoją funkcję do końca bieżącej kadencji Sądu Koleżeńskiego, z zastrzeżeniem wydłużenia mandatów zgodnie z § 46a ust. 3 Statutu.

Sekcje (Kluby) Stowarzyszenia

§ 47a

1. Członkowie Stowarzyszenia w liczbie co najmniej 5 osób mogą tworzyć sekcje (kluby) dla poszczególnych specjalizacji komunikacji marketingowej.
2. Utworzenie i rozwiązanie sekcji (klubu) wymaga uchwały Walnego Zebrania Członków.

§ 47b

1. Członkami sekcji (klubu) mogą być wyłącznie członkowie Stowarzyszenia.
2. Do nabycia i utraty członkostwa w sekcji (klubie) stosuje się odpowiednio przepisy o nabyciu i utracie członkostwa w Stowarzyszeniu, chyba że regulamin sekcji (klubu) stanowi inaczej.

§ 47c

1. Władzami sekcji (klubu) mogą być, stosownie do regulaminu sekcji (klubu):
 - a) Walne Zebranie sekcji (klubu),
 - b) Zarząd sekcji (klubu),
 - c) Sąd Koleżeński sekcji (klubu).
2. Regulamin sekcji (klubu) lub uchwała Walnego Zebrania Członków Stowarzyszenia o utworzeniu sekcji (klubu) mogą ponadto ustanawiać władze sekcji (klubu) inne niż wymienione w ust.1 powyżej.
3. Do wyboru i trybu funkcjonowania poszczególnych władz sekcji (klubu) stosuje się odpowiednio postanowienia Statutu dotyczące odpowiednich władz Stowarzyszenia, chyba że regulamin sekcji (klubu) stanowi inaczej.
4. Sekcja (klub) może uchwalić wewnętrzny regulamin działania, który podlega zatwierdzeniu przez Zarząd Stowarzyszenia.

Majątek Stowarzyszenia

§ 48

Majątek Stowarzyszenia powstaje:

1. ze składek członkowskich,
2. ze spadków i darowizn,
3. z dochodów z własnej działalności gospodarczej,
4. z dochodów majątku Stowarzyszenia.
5. z dotacji oraz subwencji ze środków publicznych oraz prywatnych,
6. ze zbiorów publicznych,

§ 49

Stowarzyszenie może prowadzić działalność gospodarczą. Dochód z działalności gospodarczej Stowarzyszenia służy realizacji celów statutowych i nie może być przeznaczony do podziału pomiędzy jej członków.

§ 49a

Przedmiotem działalności gospodarczej Stowarzyszenia jest:

- 1) badanie rynku i opinii publicznej,
- 2) doradztwo w zakresie prowadzenia działalności gospodarczej i zarządzania,
- 3) organizacja kursów i szkoleń,
- 4) przetwarzanie danych,
- 5) organizacja konkursów, wystaw i innych imprez
- 6) działalność reklamowa,
- 7) działalność wydawnicza,
- 8) działalność agencyjna i pośrednictwo,
- 9) działalność związana z wyszukiwaniem miejsc pracy i pozyskiwaniem pracowników,
- 10) działalność agencji pracy tymczasowej.

§ 50

Rokiem obrachunkowym jest rok kalendarzowy.

§ 51

Stowarzyszenie odpowiada wyłącznie swoim majątkiem. Członkowie Stowarzyszenia nie odpowiadają własnym majątkiem za zobowiązania Stowarzyszenia.

Likwidacja Stowarzyszenia

§ 52

Stowarzyszenie rozwiązuje się na podstawie uchwały Walnego Zebrania Członków lub w innych przypadkach przewidzianych w przepisach prawa.

§ 53

Podjmując uchwałę o rozwiązaniu Stowarzyszenia Walne Zebranie Członków określa sposób jego likwidacji oraz decyduje o przeznaczeniu majątku Stowarzyszenia zgodnie z celami statutowymi.

§ 54

W sprawach nie uregulowanych niniejszym statutem zastosowanie mają przepisy Prawa o stowarzyszeniach.

§ 55

Przy stosowaniu § 36 ust. 6 i 7, § 43 ust. 4 i § 46 ust. 2, liczbę kadencji, w których członkowie Zarządu i Rady Nadzorczej, pełnią swoje funkcje oblicza się począwszy od kadencji rozpoczętej w 2008 r.

§ 56

Zmiany statutu odnoszące się do § 36 ust 5 i § 43 ust 3 uchwalone na Walnym Zgromadzeniu Stowarzyszenia w dniu 29 czerwca 2010 r. stosuje się od dnia 29 czerwca 2010 r., tj. postanowienia te mają zastosowania przy obliczaniu kadencji członków Zarządu lub Rady Nadzorczej wybranych na Walnym Zgromadzeniu Stowarzyszenia w dniu 29 czerwca 2010 r.

§ 57

Postanowienia § 36 ust. 5 oraz § 43 ust. 3 statutu Stowarzyszenia, uchwalone na Walnym Zebraniu Członków, które odbyło się 24 czerwca 2025 r., mają zastosowanie przy obliczaniu kadencji członków Zarządu oraz Rady Nadzorczej wybranych na Walnym Zebraniu Członków Stowarzyszenia w dniu 24 czerwca 2025 r.

Warszawa, dnia 27 czerwca 2025 r.

 Dokument podpisany przez Marcin
Gaworski
Data: 2025.06.27 16:57:30 CEST

Marcin Gaworski

Prezes Stowarzyszenie Komunikacji Marketingowej SAR