

ONE PAGER – SĄD KOLEŻEŃSKI SAR

Przy Stowarzyszeniu Komunikacji Marketingowej SAR („SAR” lub „Stowarzyszenie”) działa Sąd Koleżeński. Składa się z 3 do 5 członków wybieranych przez Walne Zgromadzenie Członków SAR na trzyletnią kadencję. Obecnie do czerwca 2029 r. członkami Sądu Koleżeńskiego SAR („Sąd Koleżeński”) są:

1. Małgorzata Węgierek,
2. Magdalena Sołtan-Zabielska,
3. Tomasz Alberski,
4. Ignacy Bochiński,
5. Stanisław Mencwel.

Cele Sądu Koleżeńskiego:

Działania podejmowane przez Sąd Koleżeński mają służyć promocji przestrzegania standardów i dobrych praktyk rynkowych w interesie wszystkich uczestników branży, dla ochrony reputacji branży i członków SAR oraz budowania zaufania reklamodawców i konsumentów do branży. Stosowanie standardów i dobrych praktyk Stowarzyszenie uznaje za warunek konieczny profesjonalizacji branży oraz jej dalszego rozwoju, z zachowaniem etyki i uczciwości postępowania.

Podstawy działania Sądu Koleżeńskiego:

Sąd Koleżeński rozpatruje sprawy zgodności postępowania członków SAR i kandydatów do SAR ze Statutem SAR oraz z dobrymi obyczajami w branży komunikacji marketingowej (§46b ust. 1 Statutu SAR).

Dobre obyczaje to normy moralne i zwyczajowe składające się na powszechnie przyjęte i uznawane za uczciwe, podejmowane w dobrej wierze, w zgodzie z prawem i z zachowaniem staranności zawodowej standardy i dobre praktyki. Ich katalog i treść ulegają zmianom wynikającym z dynamiki rozwoju branży.

Aktualne przykłady wymienione są w Kodeksie Dobrych Praktyk Członków SAR, a także w innych samoregulacjach, których SAR jest sygnatariuszem, tj.:

- Kodeksie Etyki Reklamy Rady Reklamy¹ oraz
- Białej Księdze Branży Komunikacji Marketingowej².

Sąd Koleżeński wydając rozstrzygnięcia, opinie lub rekomendacje kieruje się zasadami i wytycznymi wynikającymi ze Statutu SAR, Kodeksu Dobrych Praktyk Członków SAR i pozostałych branżowych samoregulacji oraz przepisów prawa powszechnie obowiązującego, w tym zwłaszcza ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji. Dopuszczalność i zakres działania Sądu Koleżeńskiego w odpowiedzi na poszczególne zapytania lub skargi są każdorazowo konsultowane z prawnikami.

Przykładowe zagadnienia podejmowane przez Sąd Koleżeński:

Do zagadnień, które mogą być przedmiotem badania przez Sąd Koleżeński należą przykładowo kwestie związane z:

- „kradzieżą pomysłów”, realizacją pomysłów innych agencji przekazanych przez reklamodawców i inne naruszenia praw autorskich,
- dyskredytowaniem lub oczernianiem konkurentów,
- przekazywaniem wiedzy o reklamodawcy po podkupieniu kluczowych pracowników/zespołów,
- fair play w konkurowaniu,
- naruszaniem poufności,
- nieuczciwymi praktykami przetargowymi, w tym podkupywaniem zespołów w trakcie przetargu,
- celowym i sztucznym zaniżaniem kosztorysów poniżej rzeczywiście ponoszonych kosztów,

¹ Kodeks Etyki Reklamy dostępny jest na stronie Rady Reklamy, w dacie przyjęcia Kodeksu: <https://radareklamy.pl/kodeks-etyki/>

² Biała Księga Branży Komunikacji Marketingowej dostępna jest na stronie Skuteczny Przetarg, w dacie przyjęcia Kodeksu: <https://skutecznyprzetarg.pl/>

- niezgodną z Kodeksem Etyki Rady Reklamy (KER), np. nieetyczną, nieuczciwą, wprowadzającą w błąd reklamą, zawierającą szeroko pojęty greenwashing,
- praktykami korupcyjnymi.

Rodzaje działań podejmowanych przez Sąd Koleżeński:

Działania Sądu Koleżeńskiego obejmują:

- rozstrzyganie pisemnych skarg złożonych przez członka SAR na działania konkretnej osoby lub agencji członkowskiej SAR („Skarga”); oraz
- wydawanie opinii i/lub rekomendacji w odpowiedzi na zapytania członka SAR lub innego biznesowego uczestnika rynku, nie będącego członkiem SAR, w przypadku wątpliwości wynikłych ze stosowania Kodeksu Dobrych Praktyk Członków SAR i innych dobrych obyczajów w branży komunikacji marketingowej.

W przypadku skargi, która zawiera informację o osobie lub agencji członkowskiej SAR, stawiane jej zarzuty i uzasadnienie, Sąd Koleżeński przeprowadza postępowanie (w składzie nie mniejszym niż trzyosobowy) i jednomyślnie przyjmuje rozstrzygnięcie, które jest ostateczne. W razie stwierdzenia naruszenia, Sąd Koleżeński nakłada karę przewidzianą w Statucie SAR i decyduje o sposobie podania jej do wiadomości.

W przypadku zapytania, Sąd Koleżeński przeprowadza postępowanie w składzie nie mniejszym niż trzyosobowy i wydaje jednomyślnie opinię i/lub rekomendację.

Możliwe sankcje w rozstrzygnięciach Sądu Koleżeńskiego (dotyczą wyłącznie postępowań w sprawach Skarg):

Sąd Koleżeński może zastosować następujące kary (§46c ust. 1 Statutu SAR):

- upomnienie,
- nagana,
- kara pieniężna,
- zawieszenie w prawach członka na czas określony, nie dłużej jednak niż do czasu najbliższego Walnego Zgromadzenia Członków SAR,
- zawieszenie w prawach członka SAR z jednoczesnym wnioskiem do najbliższego Walnego Zgromadzenia Członków SAR o skreślenie z listy członków SAR,
- skreślenie kandydata do SAR z listy kandydatów.

Informacja o wydanym rozstrzygnięciu Sądu Koleżeńskiego podana będzie (§46c ust. 3 Statutu SAR):

- telefonicznie lub pocztą elektroniczną do wiadomości ukaranego członka SAR,
- na piśmie do wiadomości ukaranego członka SAR,
- do wiadomości wszystkich członków SAR lub
- do wiadomości mediów branżowych.

Proces postępowania i obieg informacji w przypadku złożenia zapytania lub skargi do Sądu Koleżeńskiego:

1. Skargi lub zapytania przyjmowane są na adres: sadkolezenski@sar.org.pl.
2. W przypadku wpłynięcia skargi lub zapytania, SAR weryfikuje z kancelarią prawniczą dopuszczalność i zakres działania Sądu Koleżeńskiego.
3. Jeśli w opinii kancelarii prawniczej treść skargi lub zapytania mieści się w granicach działania Sądu Koleżeńskiego, SAR przekazuje treść wniesionej skargi lub zapytania członkom Sądu Koleżeńskiego i zwołuje zebranie Sądu, nie później niż w ciągu 30 dni od wpłynięcia skargi lub zapytania.
4. Sąd Koleżeński przeprowadza postępowanie (w składzie nie mniejszym niż trzyosobowy) i jednomyślnie przyjmuje:
 - a) w przypadku skargi – rozstrzygnięcie, które jest ostateczne,
 - b) w przypadku zapytania – opinię i/lub rekomendację.
5. SAR, w zależności od decyzji Sądu Koleżeńskiego, przekazuje treść rozstrzygnięcia, opinii lub rekomendacji skarżącemu, ukaranemu, wszystkim członków SAR lub mediom branżowym.



Wszelkie zapytania dotyczące funkcjonowania Sądu Koleżeńskiego prosimy przesyłać na adres:
sadkolezenski@sar.org.pl.