

BRIEF-SITE INTERNET



STUDIO DE CONCEPTION & DÉVELOPPEMENT DIGITAL

Contact :

Julien Cosson | Directeur

julien@bigdistrict.com | 06 60 64 39 54

Nom du client:

Site/app:

Date:



1. VOTRE ACTIVITÉ ET VOTRE MARQUE

Pouvez-vous décrire votre/vos activité ? (Celle(s) objet(s) du projet)

Quelle est votre vision pour votre marque (court et long terme)

Quelles sont les valeurs au cœur de votre marque ?

Quelles sont vos cibles ?

Quelle est la promesse marketing (Positionnement) de votre offre ?

Qui sont vos concurrents ?

En quoi votre marque est-elle différente de ces concurrents ?

Quels sont les mots clés de votre/vos activité ?

Dans quel univers souhaitez-vous être identifié ?

Masculin

Féminin

Jeune

Mature

Accessible

Luxe

Moderne

Classique

Amusant

Sérieux

Simple

Complexe

2.IDENTITÉ, CHARTE GRAPHIQUE ET LOGO

Quel est le nom de votre produit/entreprise/marque ?

Quelle est votre baseline, votre slogan ?

Devons-nous prévoir un travail sur votre identité ou disposez-vous déjà d'une charte graphique (et dans ce cas merci de nous la fournir) ?

Quels sont les 3 mots qui devraient selon vous définir le look et l'ambiance de votre marque ?

Envisagez-vous d'avoir une icône (dessin) dans votre logo ?

Oui Non

Quels seraient les formes ou éléments de design spécifiques que vous souhaiteriez intégrer dans le design ?

Y a-t-il des couleurs ou tons spécifiques que vous souhaiteriez intégrer à votre logo (chaud, froid, vibrant, tons de terre...) ?

Avez-vous une police ou un style de typo que vous envisagez pour la typo de votre logo (son nom ou son style - moderne, traditionnel...) ?

Quel sera l'usage de votre logo (site web, avatars, cartes de visite, éléments pour salons...) ?

Aurez-vous besoin de formes additionnelles de votre logo pour ces usages ? quel type de formes (ex : version carrée pour avatar, avec/sans tagline) ?

3.VOTRE SITE INTERNET

A.OBJECTIFS

Quelles sont les actions majeures que les visiteurs doivent faire après avoir visité votre site ?

Quelles sont les 3 choses les plus importantes que les visiteurs doivent savoir après avoir visité le site ?

Quels sont les adjectifs qui décrivent le feeling que doit donner votre site ?

Quels sont les sites Internet que vous appréciez en termes de design, et pourquoi (tous domaines confondus) ?

Site 1 :

aime :

n'aime pas :

Site 2 :

aime :

n'aime pas :

Site 3 :

aime :

n'aime pas :

B. CONTENU

Quelles sont les rubriques que devra comporter votre site ? (préciser le type de contenu prévu pour chaque rubrique)

Rubrique 1 :

Rubrique 2 :

Rubrique 3 :

Rubrique 4 :

Rubrique 5 :

Rubrique 6 :

Rubrique 7 :

Rubrique 8 :

Rubrique 9 :

Rubrique 10 :

Autres

Pouvez-vous décrire les différents contenus types que vous imaginez publier en page d'accueil de votre site ?

Vidéo de présentation

Diaporama d'images

actualités

picth de présentation

Autre :

C. AUTRES FONCTIONNALITÉS

Quelles sont les fonctionnalités spécifiques dont vous avez besoin ?

Édition des contenu en back-office	Oui	Non
inscription newsletter	Oui	Non
blog (liste d'article + page article)	Oui	Non
landing-pages	Oui	Non
e-commerce	Oui	Non
espace privé avec connection gestion d'utilisateurs	Oui	Non

Autres fonctionnalités et détails :

D. CONNECTIONS ET APIS

Le site doit-il être connecté avec un outil tiers ? (exemple connection du formulaire de contact avec votre CRM)
 Détailler les connexions à mettre en place et prévoir de fournir la documentation liée le cas échéant

E. MAINTENANCE

Connaissez-vous les enjeux en terme de maintenance technique d'un site web (maintien de sécurité, performances, bon fonctionnement) ?

Oui Non

Souhaitez vous bénéficier d'un suivi de maintenance technique de votre site (suivi de sécurité, performance, bon fonctionnement) - indispensable dans le cas ou nous hébergeons votre site sur nos serveurs

Oui Non

F.TECHNOLOGIE

Avez-vous envisagé un CMS ou une technologie en particulier ?

Oui

Non

Si oui, lequel ?

G.DOMAINE ET HÉBERGEMENT

Quel est votre nom de domaine enregistré ?

Avez-vous un hébergeur ou souhaitez-vous que nous nous occupions de l'hébergement pour vous ? (Big District héberge les sites de ses clients sur le seul Datacenter disposant d'un bilan carbon neutre en europe)

4. RÉFÉRENCIEMENT NATUREL (SEO)

SEO (search engine optimisation > optimisation pour les moteurs de recherche)

Dans le cadre de la réalisation d'un site internet, nous optimisons naturellement la structure technique afin de permettre son référencement dans les moteurs de recherche. Cependant un bon référencement dépend fortement des contenus du site et des mots clés liés. Un travail sur cette visibilité dite naturelle passe par une prestation spécifique (analyse sémantique, concurrentielle, définition de la liste des mots clés stratégiques, rédaction de contenus, optimisation technique niveau 2, netlinking, suivi mensuel)

Souhaitez-vous bénéficier d'une prestation spécifique visant la performance en termes de visibilité ?

Oui Non

Avez-vous déjà entrepris des actions visant à améliorer votre référencement naturel. Si oui pouvez vous les décrire ?

Quels sont les 10 principaux mots ou expressions clés de votre métier ?

5.VOTRE PROJET

Quel est le planning de votre projet ?

Quelle fourchette budgétaire prévoyez-vous pour votre projet ?

(si vous n'avez aucune idée de budget merci d'indiquer néanmoins des montants cohérents avec les moyens que vous pouvez allouer au projet)