

Regulamin promocji „ZMIANA15”

§ 1. Organizator

1. Organizatorem promocji „ZMIANA15” (dalej: **Promocja**) jest **Space for Change spółka z ograniczoną odpowiedzialnością** z siedzibą w Lublinie, ul. Tomasza Zana 39A, 20-634 Lublin, wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS pod numerem **0000996967**, NIP **7123443193**, REGON **523387913**, kapitał zakładowy 5 000,00 zł (dalej: **Organizator** lub **Space for Change**).
2. Kontakt w sprawach Promocji: team@spaceforchange.pl, 600-555-256
3. Niniejszy regulamin (dalej: **Regulamin**) określa zasady korzystania z kodu rabatowego **ZMIANA15** i jest dostępny nieodpłatnie na stronie <https://www.spaceforchange.pl/> w formie umożliwiającej jego pobranie, utrwalenie i wydrukowanie.

§ 2. Definicje

Pojęcie	Znaczenie
Kod rabatowy	Kod o treści ZMIANA15, uprawniający do obniżki ceny o 15% na zasadach Regulaminu
Uczestnik	Osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, która używa Kodu rabatowego
Konsument	Uczestnik będący osobą fizyczną dokonującą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową (art. 22 ¹ Kodeksu cywilnego)
Przedsiębiorca na prawach konsumenta	Osoba fizyczna zawierająca umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy umowa nie ma dla niej charakteru zawodowego (art. 385 ⁵ i art. 556 ⁴ KC)
Sklep	Sklep internetowy Space for Change dostępny pod adresem https://www.spaceforchange.pl/sklep
Oferta indywidualna	Wycena usługi przygotowana przez Organizatora na zamówienie Uczestnika, poza cennikiem Sklepu

§ 3. Przedmiot i wysokość rabatu

1. Kod rabatowy uprawnia do **obniżki ceny o 15%** (piętnaście procent).
2. Obniżka naliczana jest od **ceny brutto** usługi lub produktu obowiązującej w chwili złożenia zamówienia albo od ceny wskazanej w Ofercie indywidualnej.
3. Rabat **nie obejmuje** kosztów dostawy, jeżeli takie występują.
4. Rabat wynikający z Kodu rabatowego jest udzielany na zamówienie określone przez Uczestnika i nie stanowi ogłoszonej obniżki ceny konkretnego towaru lub usługi w rozumieniu art. 4 ust. 2 ustawy z 9.05.2014 r. o informowaniu o cenach towarów i usług. Jeżeli Organizator obejmie Kodem rabatowym wskazany produkt, usługę lub ich grupę, przy tych pozycjach uwidoczni najniższą cenę z 30 dni przed wprowadzeniem obniżki.
5. Rabat uwzględniany jest w cenie wskazanej na fakturze lub innym dokumencie sprzedaży. Jeżeli rabat zostanie uwzględniony po wystawieniu faktury albo nastąpi zwrot zapłaty w związku z odstąpieniem od umowy, Organizator wystawi fakturę korygującą zgodnie z art. 106j ust. 1

ustawy z 11.03.2004 r. o podatku od towarów i usług. Wszystkie kwoty wskazane w Regulaminie są kwotami brutto.

§ 4. Zakres zastosowania

Kod rabatowy można wykorzystać:

1. **w Sklepie internetowym** – przez wpisanie kodu ZMIANA15 w polu „kod rabatowy” w koszyku, przed zatwierdzeniem i opłaceniem zamówienia;
2. **przy Ofertach indywidualnych** – przez zgłoszenie kodu Organizatorowi **przed podpisaniem umowy lub akceptacją oferty**. Rabat zostaje wówczas uwzględniony w treści oferty lub umowy.

§ 5. Zasady korzystania

1. Kod rabatowy przysługuje **jednorazowo na jednego Uczestnika** – jedno zamówienie w Sklepie albo jedna Oferta indywidualna.
2. Kod rabatowy **nie łączy się** z innymi promocjami, kodami rabatowymi ani obniżkami Organizatora. W razie zbiegu Uczestnik wybiera jedną, korzystniejszą dla siebie obniżkę.
3. Skorzystanie z Kodu rabatowego **nie jest uzależnione od minimalnej wartości zamówienia**.
4. Kod rabatowy **nie podlega wymianie na gotówkę** ani na inny ekwiwalent, w całości ani w części.
5. Kod rabatowy nie jest środkiem płatniczym ani bonem w rozumieniu przepisów o VAT.

§ 6. Wyłączenia

Kod rabatowy **nie obejmuje**:

1. produktów i usług objętych w chwili składania zamówienia inną obniżką, promocją lub wyprzedażą ogłoszoną przez Organizatora; w takim przypadku Uczestnik wybiera obniżkę korzystniejszą dla siebie, a Kod rabatowy **pozostaje niewykorzystany** i może zostać użyty przy kolejnym zamówieniu w terminie z § 7 ust. 1;
2. usług już opłaconych oraz zamówień złożonych przed zgłoszeniem kodu – rabat **nie działa wstecz**.

§ 7. Termin ważności

1. Kod rabatowy jest ważny **do 31 grudnia 2026 r. do godziny 23:59** (czas środkowoeuropejski).
2. Decyduje **moment złożenia zamówienia w Sklepie** albo **moment zgłoszenia kodu przy Ofercie indywidualnej**, nie moment płatności ani realizacji usługi.
3. Po upływie terminu Kod rabatowy wygasa i nie może zostać wykorzystany ani przedłużony.
4. **Organizator nie zastrzega sobie prawa do wcześniejszego odwołania, zawieszenia ani skrócenia Promocji**. Termin, o którym mowa w ust. 1, jest terminem ostatecznym.
5. Zmiana Regulaminu jest dopuszczalna wyłącznie w zakresie, który nie pogarsza sytuacji Uczestników, i nie ma wpływu na zamówienia złożone oraz oferty zgłoszone przed zmianą.

§ 8. Uprawnienia Konsumenta

1. Skorzystanie z Kodu rabatowego **nie ogranicza ani nie wyłącza** uprawnień Konsumenta oraz Przedsiębiorcy na prawach konsumenta wynikających z przepisów powszechnie obowiązujących, w szczególności:
 - a) prawa odstąpienia od umowy zawartej na odległość w terminie 14 dni (art. 27 ustawy z 30.05.2014 r. o prawach konsumenta), z zastrzeżeniem wyjątków z art. 38 tej ustawy;

- b) uprawnień z tytułu nienależytego wykonania umowy o świadczenie usług (art. 471 i nast. KC w związku z art. 750 KC);
 - c) w zakresie towarów dostarczanych w ramach usługi (np. materiały szkoleniowe w postaci fizycznej) – uprawnień z tytułu niezgodności towaru z umową (art. 43a i nast. ustawy o prawach konsumenta). 1a. Prawo odstąpienia nie przysługuje w szczególności w odniesieniu do umów:
 - d) o świadczenie usług, za które Uczestnik jest zobowiązany zapłacić cenę, jeżeli Organizator wykonał w pełni usługę za wyraźną i uprzednią zgodą Uczestnika, który przed rozpoczęciem świadczenia został poinformowany, że po jego spełnieniu utraci prawo odstąpienia (art. 38 ust. 1 pkt 1 ustawy o prawach konsumenta);
 - e) o dostarczanie treści cyfrowych niedostarczanych na nośniku materialnym – na warunkach art. 38 ust. 1 pkt 13 tej ustawy. 1b. Jeżeli na wyraźne żądanie Uczestnika świadczenie usługi rozpoczęło się przed upływem terminu odstąpienia, Uczestnik odstępujący od umowy zapłaci za świadczenia spełnione do chwili odstąpienia, proporcjonalnie do zakresu spełnionego świadczenia, obliczone od ceny **po uwzględnieniu rabatu** (art. 35 ustawy o prawach konsumenta).
2. W razie odstąpienia od umowy Organizator zwraca Uczestnikowi **kwotę faktycznie zapłaconą**, tj. cenę po uwzględnieniu rabatu. 2a. W razie odstąpienia od umowy w części (zwrot części zamówienia) rabat rozlicza się proporcjonalnie: Organizator zwraca kwotę odpowiadającą cenie zwracanej pozycji pomniejszonej o 15%, a rabat na pozostałych pozycjach zamówienia **pozostaje zachowany**. Ponieważ skorzystanie z Kodu rabatowego nie jest uzależnione od minimalnej wartości zamówienia (§ 5 ust. 3), częściowe odstąpienie nie powoduje utraty rabatu.
3. W razie odstąpienia od umowy Kod rabatowy uznaje się za **niewykorzystany**. Jeżeli nie upłynął termin z § 7 ust. 1, Uczestnik może wykorzystać Kod rabatowy ponownie przy kolejnym zamówieniu lub Ofercie indywidualnej. Po upływie tego terminu Kod rabatowy wygasa, a Uczestnikowi nie przysługuje z tego tytułu żadne roszczenie.

§ 9. Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące Promocji można składać:
 - a) pisemnie na adres siedziby Organizatora;
 - b) pocztą elektroniczną na adres team@spaceforchange.pl
2. Reklamacja powinna zawierać dane kontaktowe Uczestnika, opis zastrzeżeń i oczekiwany sposób rozpatrzenia.
3. Organizator rozpatruje reklamację w terminie **14 dni** od jej otrzymania i informuje Uczestnika o wyniku na trwałym nośniku.
4. Brak odpowiedzi w terminie z ust. 3 oznacza uznanie reklamacji Konsumenta.
5. Konsument może skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, w tym z platformy ODR: <https://ec.europa.eu/consumers/odr> oraz z pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów.

§ 10. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator (dane w § 1 ust. 1).
2. Dane przetwarzane są w celu realizacji Promocji i rozpatrzenia reklamacji – podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. b RODO (wykonanie umowy) oraz art. 6 ust. 1 lit. c RODO (obowiązki podatkowe i rachunkowe), a w zakresie obrony przed roszczeniami – art. 6 ust. 1 lit. f RODO.
3. Dane przechowywane są przez okres realizacji Promocji, a następnie przez okres przedawnienia roszczeń i wymagany przepisami podatkowymi.

4. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do danych, sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, sprzeciwu oraz wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
5. Szczegółowe informacje zawiera Polityka prywatności dostępna pod adresem <https://www.spaceforchange.pl/polityka-prywatnosci>

§ 11. Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się:
 - a) w zakresie zamówień składanych w Sklepie – regulamin Sklepu;
 - b) w zakresie Ofert indywidualnych – treść zaakceptowanej oferty lub zawartej umowy; a w dalszej kolejności przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego i ustawy o prawach konsumenta.
2. W razie sprzeczności Regulaminu z regulaminem Sklepu, pierwszeństwo w zakresie zasad Promocji ma niniejszy Regulamin.
3. Żadne postanowienie Regulaminu nie może być interpretowane w sposób ograniczający prawa Konsumenta; postanowienie sprzeczne z bezwzględnie obowiązującymi przepisami jest w tym zakresie bezskuteczne, a w jego miejsce stosuje się właściwy przepis prawa.
4. Regulamin wchodzi w życie z dniem 15.09.2026 r.