

# Analýza potřeb



**PRAGER'S**

Kvantitativní výzkum, forma dotazování CAWI  
Sběr dat 28. až 30. listopadu 2025  
1700 lidí, reprezentativní vzorek online populace ČR

· B·E·H·A·V·I·O

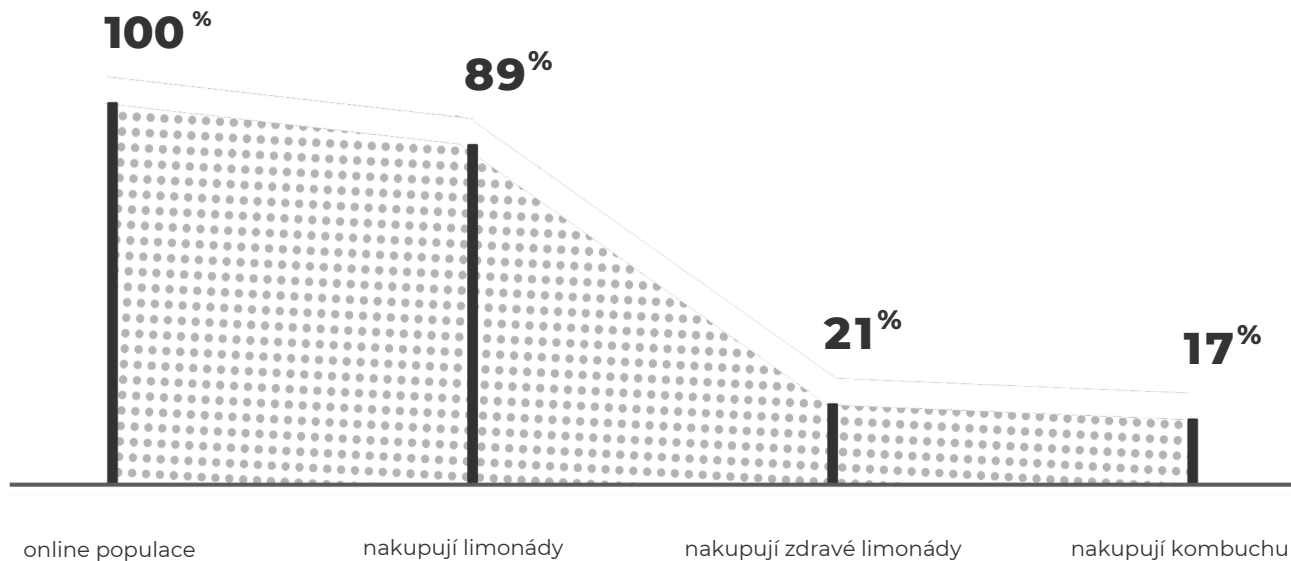
A

Přehled trhu:  
Zákaznické chování

· BEHAVIO



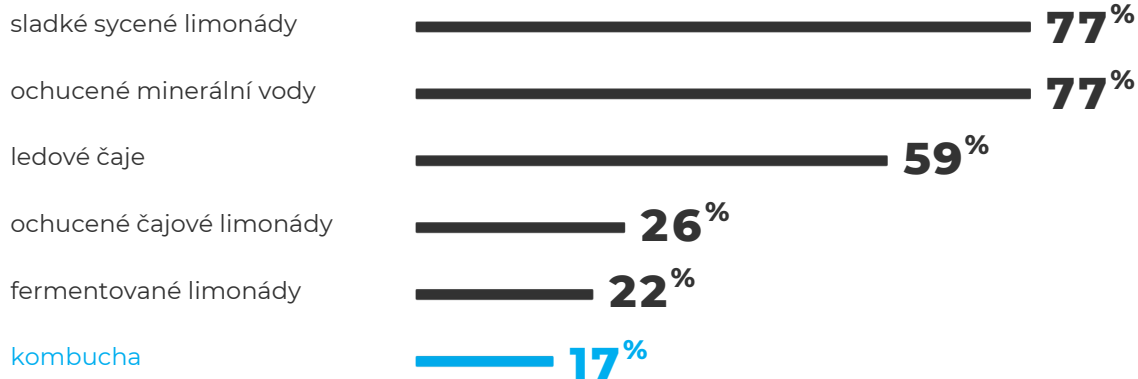
89 % lidí nakupuje limonády alespoň jednou za rok. Konkrétně zdravé limonády nakupuje pětina.



## Kombuchu pije 17 % populace.

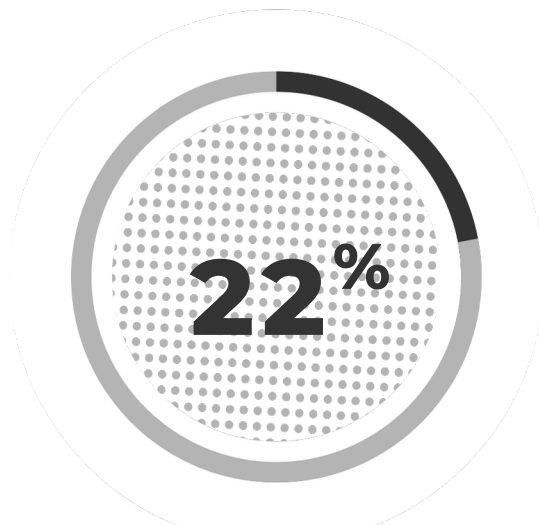
Častěji jsou to lidé do 44 let.

### Které limonády pijí alespoň jednou ročně?



## Konkrétně zdravé limonády kupuje pětina.

Častěji jsou to lidé do 44 let, s maturitou či VŠ vzděláním a vyšším příjmem.



Kolik z nich kupuje zdravé limonády?

# Dvě pětiny lidí kombuchu už vyzkoušeli. Pětina zatím kombuchu nezná.

Častěji kombuchu neznají muži a lidé bez maturity.

## Jak to mají s kombuchou?

pijí kombuchu

17%

párkrát jsem to vyzkoušel/a

22%

slyšel/a jsem o tom, ale nezkoušel/a jsem to

40%

nikdy jsem o tom neslyšel/a

21%

## Při nákupu zdravých limonád lidé nejvíce řeší dobrou chuť a aspekty týkající se zdraví.

Pro kolik lidí jsou tyto potřeby při nákupu produktů v této kategorii důležité?



Potřebu dobré chuti si lidé s kombuchou příliš nespojují. Nejsilnější spojení s kategorií je u potřeb týkajících se složení a zdravotních benefitů.

Co si s kombuchou spojí?

