



èambiente

CODICE ETICO



èambiente

Sommario

Premessa.....	4
1. Introduzione	5
1.1 Che cos'è l'«Etica»?	5
1.2 L'Etica aziendale	5
1.3 Il Codice Etico	5
1.4 L'identità Etica di E'Ambiente	6
1.5 Condivisione del Codice Etico	6
2. Il nostro Impegno	7
2.1 Il nostro impegno	7
2.2 Persone	7
2.3 I nostri collaboratori	8
2.4 Servizi	8
2.5 Ambiente	8
2.6 Clienti	8
2.7 Concorrenti	8
2.8 Profitto	9
3. Valori	9
3.1 Onestà e Trasparenza	9
3.2 Responsabilità sociale	9
3.3 Rispetto delle Diversità e Inclusione	9
3.4 Tutela del lavoro	10
3.5 Salvaguardia dell'ambiente e benessere degli animali	10
3.6 Rispetto di leggi, codici e regolamenti vigenti	11
4. Norme e standard di comportamento	11
4.1 Rapporti con gli stakeholder	11
4.2 Informazione e rendicontazione	11
4.3 Controllo interno	12
4.4 Corruzione e concussione	12
4.5 Diligenza e correttezza nella gestione dei contratti	12
4.6 Protezione delle informazioni	13



èambiente

5. Indicazione delle modalità di Attuazione e Controllo	13
5.1 Ambito di applicazione del Codice Etico.....	13
5.2 Istituzione dell'organismo di vigilanza.....	14
5.3 Segnalazione delle violazioni del Codice Etico.....	14
5.4 Comunicazione e diffusione del Codice Etico	15



Premessa

E' Ambiente Società Benefit (di seguito nel documento E'Ambiente o l'Azienda) opera dal 1994 nel campo della sostenibilità ambientale per offrire alle persone dei territori dove opera la possibilità di un ambiente più sano, più vivibile e più conforme alle aspettative di ognuno.

Onestà, trasparenza, innovazione, responsabilità sociale e ambientale sono i valori, frutto di una forte e riconosciuta identità culturale, in cui E'Ambiente si identifica. Questa identità, nata da un proprio stile imprenditoriale evolutosi nel tempo verso scenari votati alla sostenibilità allargata, si è man mano rafforzata in più di 25 anni di tradizioni, esperienze e comportamenti, divenendo una delle risorse fondamentali dell'Azienda.

Oggi, la crescita del business fa sì che E'Ambiente si trovi a operare in un contesto in rapida evoluzione. Per via della complessità di questo scenario, è importante che E'Ambiente ribadisca con forza la propria cultura, definendo con chiarezza l'insieme dei valori in cui l'Azienda si riconosce e che condivide, unitamente alle responsabilità che essa si assume sia verso l'interno che verso l'esterno.

Strumento fondamentale, per questo processo di divulgazione di concetti e valori, è il presente Codice Etico.

1. Introduzione

1.1 Che cos'è l'«Etica»?

L'«Etica» esprime l'insieme di norme di condotta pubblica e privata seguite da una persona o da un gruppo di persone. È una parola usata in moltissimi contesti e indica una riflessione su regole e principi da seguire nella vita pratica. Il raggio d'azione dell'etica, quindi, pur rinviando a un universo astratto (fatto di principi e valori), è tutt'altro che teorico: riguarda il quotidiano e si traduce in norme di comportamento.

Si può qualificare «etico» il comportamento di chi opera guidato dalla ragione trattando il prossimo, ma anche se stesso, sempre come un fine, mai come un mezzo per raggiungere un fine».

1.2 L'Etica aziendale

Quando la riflessione sull'etica si sposta dall'agire individuale a un più ampio ambito organizzativo e di business, il concetto di responsabilità e consapevolezza individuale si lega a quello di «Responsabilità Sociale d'Impresa». Per E'Ambiente la Responsabilità Sociale d'Impresa si configura come la capacità di integrare le proprie attività di business con il rispetto e la tutela degli interessi di tutti i partner e di tutti gli individui con cui si relaziona, con la salvaguardia delle risorse ambientali e la loro conservazione per le generazioni future.

In altre parole, l'azione di E'Ambiente è volta a perseguire il proprio business considerando il rispetto dovuto a tutti gli esseri viventi e il valore delle cose inanimate, come fine del proprio agire e non come mezzo per raggiungere il profitto.

1.3 Il Codice Etico

In ambito di business, l'assenza di una considerazione etica del proprio agire potrebbe portare a comportamenti opportunistici, dettati dall'errata convinzione di fare il bene dell'Azienda. Perciò appare evidente il valore di un Codice Etico volto



èambiente

a ribadire che in nessun modo la convinzione di agire a vantaggio dell'Azienda può giustificare l'adozione di comportamenti in contrasto con principi e valori condivisi. Il documento che segue non accresce il grado di conformità alla legge o la reputazione di E'Ambiente, perché responsabilità legale, osservanza delle leggi e correttezza - come la qualità dei servizi - sono una condizione imprescindibile per l'esistere stesso dell'Azienda e non possono quindi essere considerati obiettivi di un Codice Etico. Obiettivo primario del Codice Etico è rendere comuni e diffusi i valori in cui l'Azienda si riconosce, a tutti i livelli, facendo sì che chiunque, ogniqualvolta è chiamato a prendere una decisione, si ricordi con chiarezza che a essere in gioco non sono soltanto gli interessi, i diritti e i doveri propri, ma anche quelli degli altri.

In altre parole, si deve essere consapevoli che il benessere e il rispetto di tutti, devono essere sempre ed esplicitamente presi in considerazione in ogni fase dell'agire quotidiano.

1.4 L'identità Etica di E'Ambiente

In un sistema industriale responsabile e maturo, occorre competere con integrità, fare bene e con dignità il proprio mestiere, avere rispetto delle regole, ma, anche e soprattutto, ispirarsi a principi e valori condivisi, che si richiamano al consenso e non all'obbedienza. La condivisione e l'applicazione dei principi raccolti in questo documento definiscono l'identità Etica di E'Ambiente.

1.5 Condivisione del Codice Etico

Questo documento vuole essere, quindi, un incentivo razionale per cercare di capire non solo cosa sia giusto fare, ma anche il perché sia necessario farlo.

L'obiettivo primario è quello di far sì che sia introdotta anche una valutazione etica, sia nel decidere i propri comportamenti sia nel valutare quelli degli altri, unendo in questo modo la sfera morale a quella manageriale, le responsabilità individuali a quelle dell'Azienda e la sfera personale a quella organizzativa: ossia tradurre il ragionamento in una concreta azione etica.

Questo documento deve essere un «contratto morale» sottoscritto da tutti gli Esponenti Aziendali, dai collaboratori esterni e dai fornitori. Deve diventare un



èambiente

vincolo morale personale. Non rafforzerà direttamente la posizione competitiva, ma lo farà indirettamente se permetterà a tutti di adottare una visione etica e una cultura condivisa.

2. Il nostro Impegno

Attraverso «Il nostro impegno», E'Ambiente esplicita lo scopo, il fine comune dell'attività degli individui e dei gruppi che collaborano all'interno dell'organizzazione e che intrattengono relazioni esterne per essa.

2.1 Il nostro impegno

Offrire servizi che contribuiscano a una gestione corretta dell'ambiente e delle problematiche relative, dedicati ad aziende e privati, realizzati nel rispetto dell'ambiente e della dignità delle persone.

E'Ambiente si focalizzerà sulle seguenti aree di business:

- Gestione e trattamento rifiuti speciali;
 - bonifiche ambientali;
 - realizzazione di impianti e progetti per la gestione e la tutela ambientale;
- studi, consulenze e gestione integrata di progetti relativi alla sostenibilità per le proprie attività e quelle di terzi, implementazione di certificazioni specifiche e accompagnamento di realtà terze in progetti di transizione ecologica, sociale e ambientale.

2.2 Persone

Le persone sono il principale e costante punto di riferimento di tutto ciò che facciamo.

Le persone (intese anche come rappresentanti o incaricati di aziende) che usufruiscono dei nostri servizi hanno quattro diritti basilari: il diritto alla sicurezza, il diritto di essere informate, il diritto di scegliere e il diritto di essere ascoltate.



2.3 I nostri collaboratori

I collaboratori E'Ambiente sono la risorsa centrale per lo sviluppo e il successo dell'Azienda.

E'Ambiente riconosce nella diversità delle culture e dei talenti un valore fondamentale e vuole attrarre e far crescere persone con doti di leadership, passione per il proprio lavoro e curiosità intellettuale. Coerenza, trasparenza e rispetto debbono guidare ogni decisione e comportamento, in un contesto di fiducia reciproca e di interdipendenza.

2.4 Servizi

I servizi offerti sono al centro di ogni nostra attività e impegno quotidiano. E'Ambiente concentrerà i suoi sforzi sull'innovazione per fornire continuamente servizi e/o prodotti di qualità superiore, percepiti dalle persone e dai clienti come distintivi.

2.5 Ambiente

E'Ambiente è impegnata a operare nel rispetto dell'ambiente e della salute delle persone, ben consapevole delle proprie responsabilità sociali ed etiche nei confronti delle comunità in cui opera o da cui trae risorse.

2.6 Clienti

I clienti sono i nostri partner per raggiungere il successo nel business. Dobbiamo lavorare con loro per valorizzare le categorie in cui operiamo, sempre nel pieno rispetto delle persone che si avvalgono dei nostri servizi.

2.7 Concorrenti

I concorrenti sono il nostro stimolo e la positiva sfida ad essere sempre migliori. E'Ambiente è animata da un forte e corretto spirito competitivo volto al miglioramento continuo di ciò che fa.



2.8 Profitto

Il profitto anche nella accezione di parte dell'oggetto sociale nelle Società Benefit come la nostra, è un indicatore importante della salute dell'impresa, ed è elemento fondamentale per la creazione di sviluppo e di benessere.

3. Valori

E'Ambiente considera come punti irrinunciabili nella definizione dei propri valori la Dichiarazione Universale dei Diritti Umani dell'ONU, le Convenzioni e le Raccomandazioni Internazionali del Lavoro emanate dall'ILO (International Labour Organization), la Carta della Terra redatta dall'Earth Council e i principi enunciati nel Global Compact proposto dall'ONU.

3.1 Onestà e Trasparenza

L'onestà rappresenta il principio fondamentale per tutte le attività di E'Ambiente, le sue iniziative, i suoi prodotti, i suoi rendiconti e le sue comunicazioni e costituisce elemento essenziale della gestione aziendale. I rapporti con gli stakeholder, a tutti i livelli, devono essere improntati a criteri e comportamenti di correttezza, coerenza, lealtà e reciproco rispetto.

E'Ambiente dialoga in modo chiaro, trasparente, accurato e tempestivo, con i suoi stakeholder.

3.2 Responsabilità sociale

E'Ambiente crede che la propria attività imprenditoriale, per potersi qualificare come eticamente responsabile, debba perseguire modelli industriali che rispettino e salvaguardino i diritti umani, le capacità rigenerative della Terra e il benessere delle comunità, promuovendo lo sviluppo umano in modo equo e sostenibile, nella consapevolezza che la responsabilità sociale ed etica si estende anche e soprattutto alle comunità dove opera.

3.3 Rispetto delle Diversità e Inclusione



èambiente

In coerenza con la sua visione etica, E'Ambiente intende sviluppare il valore di ogni persona, rispettandone l'integrità fisica, culturale e morale, così come il diritto di interagire ed associarsi con altri. E'Ambiente pone attenzione a tutti gli aspetti inerenti alla vita delle persone, poiché è la vita umana ad ispirare tutte le attività della società. E'Ambiente supporta e rispetta i diritti umani nelle sue attività e sfera d'influenza, offre eguali opportunità per lo sviluppo delle sue persone e ne protegge la privacy.

E'Ambiente crede che fare la cosa giusta sia corretto per il business e che rispettare la diversità e promuovere l'inclusione possa essere fonte di vantaggio competitivo, creando una forza lavoro più motivata per l'adozione delle migliori decisioni. E'Ambiente non tollera alcuna forma di discriminazione o esclusione, fra l'altro per quanto attiene età, cultura, etnia, nazionalità, credo religioso, razza, opinione politica, stato civile, gravidanza, stato di reduce di guerra, genere e orientamento sessuale, identità e/o espressione di genere, informazione genetica, salute o disabilità.

3.4 Tutela del lavoro

E'Ambiente garantisce la libertà di associazione dei lavoratori e riconosce il diritto alla contrattazione collettiva. Si impegna a non usufruire, neppure indirettamente, sia del lavoro forzato e obbligatorio, sia del lavoro minorile. Rifiuta ogni discriminazione in base all'età, al sesso, alla sessualità, allo stato di salute, alla razza, alla nazionalità, alle opinioni politiche e alle credenze religiose; ripudia ogni forma di discriminazione nelle politiche di assunzione e nella gestione delle risorse umane. E'Ambiente si impegna a impedire ogni forma di mobbing e di sfruttamento del lavoro, sia diretto che indiretto, e a riconoscere nel merito, nelle prestazioni di lavoro e nelle potenzialità professionali i criteri determinanti per gli sviluppi retributivi e di carriera.

3.5 Salvaguardia dell'ambiente e benessere degli animali

L'impegno di E'Ambiente nei riguardi della Terra, è volto a salvaguardarne l'abbondanza e la bellezza per le generazioni presenti e future, con l'obiettivo di trasmettere loro i valori e le tradizioni che sostengono lo sviluppo a lungo termine delle comunità umane e ambientali. E'Ambiente si impegna in ogni fase del suo agire ad applicare criteri di cautela - il «Principio di Precauzione» - e un approccio preventivo nei riguardi dell'ambiente e della sua biodiversità; a promuovere



èambiente

iniziative per una maggiore responsabilità ambientale aziendale; a sviluppare l'impiego di mezzi e di tecnologie che non danneggino l'ambiente.

3.6 Rispetto di leggi, codici e regolamenti vigenti

E'Ambiente reputa il rispetto delle normative nazionali e internazionali come condizione vincolante e imprescindibile del proprio agire. Si impegna pertanto, anche con attenta opera di prevenzione sulla consumazione di illeciti, a rispettare tali normative nonché le prassi generalmente riconosciute. Ispira inoltre le proprie decisioni e i propri comportamenti alle possibili evoluzioni del quadro normativo.

4. Norme e standard di comportamento

4.1 Rapporti con gli stakeholder

I rapporti con gli stakeholder, a tutti i livelli, devono essere improntati a criteri e comportamenti di assoluta correttezza, collaborazione, lealtà e reciproco rispetto. E'Ambiente considera come propri stakeholder: Soci, Esponenti Aziendali e collaboratori esterni, clienti, fornitori, concorrenti, pubblica amministrazione, clienti, collettività, comunità locali, mass-media.

4.2 Informazione e rendicontazione

Tutte le attività di informazione e di dialogo con gli stakeholder devono avere caratteristiche di chiarezza, trasparenza, tempestività, completezza e coerenza, nel rispetto del diritto all'informazione. Ciascun dipendente è tenuto a collaborare affinché i fatti di gestione siano rappresentati correttamente e tempestivamente nella contabilità sulla base di informazioni veritiere, accurate, complete e verificabili. Ogni operazione e transazione deve essere correttamente registrata, autorizzata, verificabile, legittima, coerente e congrua. È compito di ogni dipendente far sì che la documentazione di supporto sia facilmente rintracciabile e ordinata secondo criteri logici.

Nessuna scrittura contabile falsa o artificiosa può essere inserita nei registri contabili dell'Azienda per alcuna ragione. Nessun dipendente può impegnarsi in attività che determinino un tale illecito, anche se su richiesta di un superiore.

4.3 Controllo interno

E'Ambiente riconosce la massima importanza al controllo interno inteso come un processo, svolto dagli Esponenti Aziendali, finalizzato ad agevolare la realizzazione degli obiettivi aziendali, a salvaguardare le risorse, ad assicurare la conformità alle leggi ed ai regolamenti applicabili, a predisporre bilanci e dati economico-finanziari attendibili, veritieri e corretti.

Per questo fine E'Ambiente ha creato e sviluppato nel tempo un insieme di strumenti, procedure e meccanismi idonei a gestire il funzionamento ed il monitoraggio dell'organizzazione.

Ben consapevole che il sistema di controllo interno rappresenta un elemento che caratterizza una buona gestione dell'Azienda, E'Ambiente si impegna ad operare affinché la sensibilità del personale alla necessità del controllo possa essere accresciuta a tutti i livelli organizzativi. Allo stesso tempo, tutti gli Esponenti Aziendali devono sentirsi responsabili dell'aggiornamento e gestione di un efficace sistema di controllo interno. Per questo motivo la dirigenza non deve limitarsi a partecipare al sistema di controllo nell'ambito delle proprie competenze, ma deve impegnarsi a dividerne valori e strumenti con ciascun collaboratore o collega. Tutti devono sentirsi responsabili della salvaguardia dei beni dell'Azienda (siano essi materiali o immateriali) e del loro corretto utilizzo. È fatto divieto di utilizzare in modo improprio o danneggiare i beni e le risorse dell'Azienda e di consentire ad altri di farlo.

4.4 Corruzione e concussione

E'Ambiente si impegna a mettere in atto tutte le misure necessarie a prevenire ed evitare fenomeni di corruzione e concussione.

Non è consentito che siano versate somme di denaro, esercitate altre forme di corruzione allo scopo di procurare vantaggi diretti o indiretti all'Azienda stessa. Si fa divieto di accettare doni o favori da parte di terzi che oltrepassino le normali regole di ospitalità e cortesia. Questo vale sia nel caso in cui un Esponente Aziendale persegua un interesse diverso dalla missione di impresa o si avvantaggi personalmente di opportunità d'affari.

4.5 Diligenza e correttezza nella gestione dei contratti



èambiente

I contratti e gli incarichi di lavoro devono essere eseguiti secondo quanto stabilito consapevolmente dalle parti. Per una corretta gestione dei rapporti contrattuali E'Ambiente si impegna a non sfruttare eventuali posizioni di dominio rispetto alle proprie controparti ed a garantire un'informativa ampia ed esaustiva verso tutti i collaboratori coinvolti nelle attività previste dai contratti stipulati.

4.6 Protezione delle informazioni

E'Ambiente riconosce che i beni intangibili digitali hanno col tempo acquisito un'importanza sempre crescente e considera la sicurezza delle informazioni, e l'osservanza dei relativi principi di riservatezza, integrità e disponibilità dei dati, come parte integrante delle sue attività. Si impegna a proteggere i propri sistemi informativi dall'accesso illegittimo e dalla divulgazione non autorizzata delle informazioni trattate, garantendo al contempo la piena conformità alle normative in materia di protezione dei dati personali e agli standard di sicurezza delle informazioni.

5. Indicazione delle modalità di Attuazione e Controllo

5.1 Ambito di applicazione del Codice Etico

Destinatari del Codice Etico sono tutti gli Esponenti Aziendali, senza alcuna eccezione, e tutti coloro che, direttamente o indirettamente, stabilmente o temporaneamente, instaurano rapporti o relazioni con E'Ambiente ed operano per perseguirne gli obiettivi. Ogni Esponente Aziendale, collaboratore esterno, consulente, fornitore, cliente è obbligato al rispetto del presente Codice Etico e dovrà accettarlo in forma esplicita. E'Ambiente richiede inoltre ai principali fornitori e partner una condotta in linea con i principi generali del presente Codice, ritenendo questo aspetto di fondamentale importanza per perseguire un modello industriale eticamente responsabile. Gli Esponenti Aziendali di E'Ambiente hanno l'obbligo di conoscere le norme, astenersi da comportamenti contrari ad esse, rivolgersi al superiore preposto per chiarimenti o denunce, collaborare con le strutture deputate a verificare le violazioni e non nascondere alle controparti



èambiente

l'esistenza di un Codice. Nei rapporti d'affari, le controparti devono essere informate dell'esistenza di norme di comportamento e devono rispettarle.

L'osservanza delle norme del Codice è parte essenziale delle obbligazioni contrattuali di tutti i dipendenti ai sensi dell'art. 2104 del Codice civile italiano¹.

5.2 Istituzione dell'organismo di vigilanza

E'Ambiente si impegna a far rispettare le norme attraverso l'istituzione di un Organismo di Vigilanza al quale demandare i compiti di vigilanza e monitoraggio in materia di attuazione del Codice Etico. Tale organismo si occuperà in particolare di:

- monitorare costantemente l'applicazione del Codice Etico da parte dei soggetti interessati;
- gestire eventuali segnalazioni concernenti violazioni del Codice di significativa rilevanza;
- esprimere pareri vincolanti in merito all'eventuale revisione del Codice Etico o delle più rilevanti politiche e procedure aziendali, allo scopo di garantirne la coerenza con il Codice stesso;
- riportare eventuali violazioni all'organo amministrativo.

5.3 Segnalazione delle violazioni del Codice Etico

È compito dell'organismo sopra citato il segnalare, ai soggetti aziendali deputati all'irrogazione delle sanzioni, le violazioni commesse dagli Esponenti Aziendali o dai collaboratori esterni della società, proponendo l'adozione di adeguate misure disciplinari. E'Ambiente ha attivato adeguati canali di comunicazione, consistenti in indirizzi di posta elettronica già in dotazione ed eventuali altri indirizzi specifici, attraverso i quali i soggetti cointeressati possano rivolgere le proprie segnalazioni in merito all'applicazione o alle violazioni del Codice. In alternativa, tutti i soggetti cointeressati possono segnalare, per iscritto e in forma anonima, ogni violazione o sospetto di violazione del Codice Etico all'Organismo preposto alla vigilanza in materia di attuazione del Codice stesso.

L'organismo conseguentemente:

¹ "Art. 2104: Diligenza del prestatore di lavoro. Il prestatore di lavoro deve usare la diligenza richiesta dalla natura della prestazione dovuta, dall'interesse dell'impresa e di quello superiore della produzione nazionale. Deve inoltre osservare le disposizioni per l'esecuzione e per la disciplina del lavoro, impartite dall'imprenditore e dai collaboratori di questo dai quali gerarchicamente dipende".



èambiente

- provvede a un'analisi della segnalazione, fornendo un riscontro all'autore della segnalazione e ascoltando, quando necessario, il responsabile della presunta violazione;
- agisce in modo da garantire i segnalanti contro qualsiasi tipo di ritorsione, intesa come atto che possa dar adito anche al solo sospetto di essere una forma di discriminazione o penalizzazione;
- assicura la riservatezza dell'identità del segnalante, fatti salvi gli obblighi di legge;
- in caso di accertata violazione del Codice Etico, riporta la segnalazione e gli eventuali suggerimenti ritenuti necessari al vertice aziendale o alle funzioni interessate, secondo la gravità delle violazioni.

Questi definiscono i provvedimenti da adottare secondo le normative in vigore e secondo il sistema disciplinare adottato dalla Società; ne curano l'attuazione e riferiscono l'esito al Comitato preposto al monitoraggio del Codice. E'Ambiente, attraverso i suoi Esponenti Aziendali, si impegna a collaborare con ogni Autorità Pubblica, a favorire una cultura aziendale caratterizzata dalla consapevolezza di controlli esistenti e dalla mentalità orientata all'esercizio del controllo. Cercherà, inoltre, di approfondire e aggiornare il Codice Etico al fine di adeguarlo all'evoluzione della sensibilità civile e delle normative di rilevanza per il Codice Etico stesso. In particolare, il management è tenuto ad osservare il Codice nel proporre e realizzare i progetti, le azioni e gli investimenti della società e gli Amministratori, nel fissare gli obiettivi di impresa, devono ispirarsi ai principi del Codice. Coloro che occupano posizioni di responsabilità in E'Ambiente (i soggetti apicali) sono infatti tenuti ad essere d'esempio per i propri collaboratori, a indirizzarli all'osservanza del Codice e a favorire il rispetto delle norme. Devono inoltre riferire alle persone preposte tutte le informazioni utili circa eventuali carenze nei controlli, comportamenti sospetti ecc., e modificare i sistemi di controllo della propria funzione su indicazione delle stesse.

5.4 Comunicazione e diffusione del Codice Etico

E'Ambiente si impegna a favorire e garantire adeguata conoscenza del Codice Etico divulgando presso i soggetti cointeressati mediante apposite e adeguate attività di comunicazione. Affinché chiunque possa uniformare i suoi comportamenti a quelli qui descritti, E'Ambiente assicurerà un adeguato programma di formazione e una continua sensibilizzazione dei valori e delle norme etiche contenuti nel Codice.