

# Программа мероприятия

20-21 января 2026

**Третий форум лидеров  
молочной индустрии**

MonArch Moscow Hotel  
г. Москва, Ленинградский просп., 31А, стр. 1

*Milknews*

**союзмолоко**

Национальный союз  
производителей молока

# 20 января 2026 года

09:00-10:00	<b>Регистрация участников. Приветственный кофе-брейк</b>	
10:00-12:00	<b>Панельная дискуссия «Молочный рынок 2030»</b> Бизнес и власть обсудят, как в условиях высокой ключевой ставки и замедления спроса выстроить баланс между экспортом и внутренним рынком, повысить эффективность господдержки и создать новые точки роста для молочной отрасли. <ul style="list-style-type: none"><li>• Государственная поддержка: новая роль и приоритеты в условиях борьбы с инфляцией и ослабления спроса</li><li>• Ключевая ставка и влияние на развитие молочной отрасли: какой будет денежно-кредитная политика</li><li>• Экспорт vs Внутренний рынок: пора менять приоритеты?</li><li>• Взгляд в 2030: каким должен быть «портрет» успешной молочной компании?</li><li>• Точки роста 2.0: что после сырьев?</li><li>• Новая карта реальности: как изменились вызовы рынка?</li><li>• Что сдвинет спрос с точки стагнации?</li></ul>	
12:00-13:00	<b>Кофе-брейк. Деловое общение</b>	
13:00-15:00	<b>Панельная секция «Государственное регулирование молочной отрасли»</b> Бизнес и регуляторы обсудят, как сбалансировать задачи контроля и устойчивого развития отрасли: снизить административную нагрузку, устраниить избыточные барьеры, повысить эффективность цифровых систем и экологических инициатив, обеспечив при этом прозрачность рынка и честную конкуренцию <ul style="list-style-type: none"><li>• Административная и финансовая нагрузка на бизнес: новые требования</li><li>• Экологическая повестка: путь к устойчивому развитию или рост издержек?</li><li>• «Честный ЗНАК» и Меркурий: итоги цифровой трансформации</li><li>• Техрегламенты в действии: борьба с фальсификатом и эволюция стандартов</li></ul>	
15:00-16:00	<b>Деловой обед</b>	
16:00-18:00	<b>Секция «Точки роста в перерабатывающем секторе»</b> Панельная сессия будет посвящена поиску новых точек роста для перерабатывающего сектора молочной отрасли – от глубокой переработки и продуктов высокой добавленной стоимости до цифровизации и изменения потребительских привычек. Участники обсудят, как трансформация спроса, развитие категории «on-the-go» и тренд на национальные продукты формируют новые направления развития рынка. <ul style="list-style-type: none"><li>• Трансформация спроса как главный вызов индустрии</li><li>• Глубокая переработка: создание новой стоимости из традиционного сырья</li><li>• Удобство и формат: революция в сегменте «on-the-go»</li><li>• Национальные молочные продукты: этнический и ностальгический тренд</li><li>• Цифровой двойник потребителя: данные как главный актив</li><li>• Готовая еда. Вход на рынок и потребности бизнеса</li></ul>	<b>Секция «Точки роста в молочном животноводстве»</b> Эксперты отрасли обсудят ключевые драйверы рентабельности – от новых механизмов господдержки и прорывных генетических технологий до современных систем кормления и повышения биобезопасности. <ul style="list-style-type: none"><li>• Господдержка животноводческого сектора: приоритеты государства</li><li>• Новые генетические технологии: необходимость или далекое будущее?</li><li>• Ветеринарное благополучие и биобезопасность: новые вызовы и стандарты</li><li>• Новые подходы к системам кормления с учетом конъюнктуры: жир, белок, физика</li></ul>
18:00-20:00	<b>Завершающий коктейль</b>	

## 21 января 2026 года

09:00-10:00	<b>Регистрация участников. Приветственный кофе-брейк</b> <b>XVII Съезд Национального союза производителей молока</b>
10:00-11:00	<b>Часть I. Открытый диалог с вице-премьером Правительства Российской Федерации Д.Н. Патрушевым</b> В формате живого диалога с заместителем Председателя Правительства РФ обсудим ключевые тенденции прошедшего года, новые механизмы господдержки, антиинфляционные меры и законодательные инициативы, определяющие инвестиционную привлекательность отрасли на ближайшую перспективу. Уникальная возможность получить ответы на самые актуальные вопросы от первого лица, отвечающего за развитие АПК.
	<ul style="list-style-type: none"><li>• Итоги развития молочной отрасли в 2025 году: ключевые тенденции и факторы роста</li><li>• Государственное регулирование рынка: новые подходы к поддержке производителей молока</li><li>• Борьба с инфляцией и обеспечение доступности молочной продукции для населения</li><li>• Законодательные и регуляторные изменения 2025 года: прогноз на 2026–2027 годы</li><li>• Инвестиционная активность: как привлечь капитал в условиях макроэкономических ограничений</li></ul>
11:00-13:00	<b>Часть II. Подведение итогов работы Союзмолоко за 2025 год</b> Главы профильных комитетов Союзмолоко представлят отчеты о результатах работы за 2025 год по ключевым направлениям деятельности. Участники смогут получить информацию из первых рук о достижениях и планах от непосредственных руководителей направлений, задать вопросы и внести предложения для дальнейшей работы.
	<ul style="list-style-type: none"><li>• Отчётный доклад генерального директора Национального союза производителей молока (Союзмолоко) А.С. Белова о работе союза за 2025 год</li><li>• Ответы на вопросы участников съезда</li><li>• Утверждение годовых отчетных документов Союзмолоко</li></ul>
13:00-13:30	<b>Кофе-брейк. Деловое общение</b>
13:30-15:00	<b>Часть III. «Технологический переход: агробизнес в эпоху Индустрии 4.0»</b> Цифровизация – это не временный тренд, а новая рабочая среда. Обсудим, как перестать сопротивляться и начать использовать технологии для решения практических задач: снижения затрат, управления качеством и работы с кадрами.
	<ul style="list-style-type: none"><li>• Информационные системы АПК в контуре КИИ: новые обязанности бизнеса и возможности для государства</li><li>• Технологии для снижения себестоимости: от цифрового контроля кормления до умной логистики</li><li>• Повышение производительности труда через автоматизацию рутинных операций</li><li>• Подготовка кадров для работы с цифровыми системами</li><li>• Государственные приоритеты в поддержке технологических проектов</li></ul>
15:00-16:00	<b>Деловой обед</b>
16:00-18:00	<b>Открытая дискуссия «Амбиции российского молочного бизнеса»</b> Российские молочные компании выходят на новый уровень – от борьбы за долю на внутреннем рынке к амбициям глобального масштаба. Лидеры быстрорастущих компаний поделятся стратегиями превращения из региональных производителей в федеральных игроков и мечтами – построить компанию №1 в России, выйти в топ-5 мировых экспортеров или завоевать рынки Африки, Азии и Ближнего Востока.
	<ul style="list-style-type: none"><li>• Как стать №1 в России: ниши, рынки и стратегии для будущих лидеров</li><li>• Инвестиции в рост: где найти ресурсы для амбициозных проектов</li><li>• Глобальная экспансия или несбыточная мечта: можно ли покорить рынки Африки, Азии и Ближнего Востока</li><li>• Можно ли управлять федеральной компанией из региона? Проблема делегирования и смены управленческой парадигмы</li></ul>
18:00-20:00	<b>Завершающий коктейль</b>