

Программа мероприятия



20-21 января 2026

Третий форум лидеров молочной индустрии

MonArch Moscow Hotel

г. Москва, Ленинградский просп., 31А, стр. 1

Milknews

СОЮЗМОЛОКО

Национальный союз
производителей молока

20 января 2026 года

09:00-10:00

Регистрация участников. Приветственный кофе-брейк

10:00-12:00

Панельная дискуссия «Молочный рынок 2030»

Бизнес и власть обсудят, как в условиях высокой ключевой ставки и замедления спроса выстроить баланс между экспортом и внутренним рынком, повысить эффективность господдержки и создать новые точки роста для молочной отрасли.

- Государственная поддержка: новая роль и приоритеты в условиях борьбы с инфляцией и ослабления спроса
- Ключевая ставка и влияние на развитие молочной отрасли: какой будет денежно-кредитная политика
- Экспорт vs Внутренний рынок: пора менять приоритеты?
- Взгляд в 2030: каким должен быть «портрет» успешной молочной компании?
- Точки роста 2.0: что после сыров?
- Новая карта реальности: как изменились вызовы рынка?
- Что сдвинет спрос с точки стагнации?

12:00-13:00

Кофе-брейк. Деловое общение

13:00-15:00

Панельная секция «Государственное регулирование молочной отрасли»

Бизнес и регуляторы обсудят, как сбалансировать задачи контроля и устойчивого развития отрасли: снизить административную нагрузку, устранить избыточные барьеры, повысить эффективность цифровых систем и экологических инициатив, обеспечив при этом прозрачность рынка и честную конкуренцию

- Административная и финансовая нагрузка на бизнес: новые требования
- Экологическая повестка: путь к устойчивому развитию или рост издержек?
- «Честный ЗНАК» и Меркурий: итоги цифровой трансформации
- Техрегламенты в действии: борьба с фальсификатом и эволюция стандартов

15:00-16:00

Деловой обед

16:00-18:00

Секция «Точки роста в перерабатывающем секторе»

Панельная сессия будет посвящена поиску новых точек роста для перерабатывающего сектора молочной отрасли — от глубокой переработки и продуктов высокой добавленной стоимости до цифровизации и изменения потребительских привычек. Участники обсудят, как трансформация спроса, развитие категории «on-the-go» и тренд на национальные продукты формируют новые направления развития рынка.

- Трансформация спроса как главный вызов индустрии
- Глубокая переработка: создание новой стоимости из традиционного сырья
- Удобство и формат: революция в сегменте «on-the-go»
- Национальные молочные продукты: этнический и ностальгический тренд
- Цифровой двойник потребителя: данные как главный актив
- Готовая еда. Вход на рынок и потребности бизнеса

Секция «Точки роста в молочном животноводстве»

Эксперты отрасли обсудят ключевые драйверы рентабельности — от новых механизмов господдержки и прорывных генетических технологий до современных систем кормления и повышения биобезопасности.

- Господдержка животноводческого сектора: приоритеты государства
- Новые генетические технологии: необходимость или далекое будущее?
- Ветеринарное благополучие и биобезопасность: новые вызовы и стандарты
- Новые подходы к системам кормления с учетом конъюнктуры: жир, белок, физика

18:00-20:00

Завершающий коктейль

Milknews

СОЮЗМОЛОКО

Национальный союз
производителей молока

21 января 2026 года

09:00-10:00

Регистрация участников. Приветственный кофе-брейк

XVII Съезд Национального союза производителей молока

10:00-11:00

Часть I. Открытый диалог с вице-премьером Правительства Российской Федерации Д.Н. Патрушевым

В формате живого диалога с заместителем Председателя Правительства РФ обсудим ключевые тенденции прошедшего года, новые механизмы господдержки, антиинфляционные меры и законодательные инициативы, определяющие инвестиционную привлекательность отрасли на ближайшую перспективу. Уникальная возможность получить ответы на самые актуальные вопросы от первого лица, отвечающего за развитие АПК.

- Итоги развития молочной отрасли в 2025 году: ключевые тенденции и факторы роста
- Государственное регулирование рынка: новые подходы к поддержке производителей молока
- Борьба с инфляцией и обеспечение доступности молочной продукции для населения
- Законодательные и регуляторные изменения 2025 года: прогноз на 2026–2027 годы
- Инвестиционная активность: как привлечь капитал в условиях макроэкономических ограничений

11:00-13:00

Часть II. Подведение итогов работы Союзмолоко за 2025 год

Главы профильных комитетов Союзмолоко представят отчеты о результатах работы за 2025 год по ключевым направлениям деятельности. Участники смогут получить информацию из первых рук о достижениях и планах от непосредственных руководителей направлений, задать вопросы и внести предложения для дальнейшей работы.

- Отчётный доклад генерального директора Национального союза производителей молока (Союзмолоко) А.С. Белова о работе союза за 2025 год
- Ответы на вопросы участников съезда
- Утверждение годовых отчетных документов Союзмолоко

13:00-13:30

Кофе-брейк. Деловое общение

13:30-15:00

Часть III. «Технологический переход: агробизнес в эпоху Индустрии 4.0»

Цифровизация — это не временный тренд, а новая рабочая среда. Обсудим, как перестать сопротивляться и начать использовать технологии для решения практических задач: снижения затрат, управления качеством и работы с кадрами.

- Информационные системы АПК в контуре КИИ: новые обязанности бизнеса и возможности для государства
- Технологии для снижения себестоимости: от цифрового контроля кормления до умной логистики
- Повышение производительности труда через автоматизацию рутинных операций
- Подготовка кадров для работы с цифровыми системами
- Государственные приоритеты в поддержке технологических проектов

15:00-16:00

Деловой обед

16:00-18:00

Открытая дискуссия «Амбиции российского молочного бизнеса»

Российские молочные компании выходят на новый уровень — от борьбы за долю на внутреннем рынке к амбициям глобального масштаба. Лидеры быстрорастущих компаний поделятся стратегиями превращения из региональных производителей в федеральных игроков и мечтами — построить компанию №1 в России, выйти в топ-5 мировых экспортеров или завоевать рынки Африки, Азии и Ближнего Востока.

- Как стать №1 в России: ниши, рынки и стратегии для будущих лидеров
- Инвестиции в рост: где найти ресурсы для амбициозных проектов
- Глобальная экспансия или несбыточная мечта: можно ли покорить рынки Африки, Азии и Ближнего Востока
- Можно ли управлять федеральной компанией из региона? Проблема делегирования и смены управленческой парадигмы

18:00-20:00

Завершающий коктейль