

Ciudad de Buenos Aires, 25 de julio de 2025

Señores

**Bolsas y Mercados Argentinos**

**Presente**

**Reporte de Uso de Fondos y Beneficios Sociales**  
**OBLIGACIONES NEGOCIABLES PYMES SERIE VII – SION**  
**BONO SOCIAL**

De mi consideración:

Me dirijo a Uds. en representación de SION S.A., para acercar a ustedes el Reporte de Uso de los Fondos y Beneficios Sociales en relación a la Obligación Negociable PyME Serie VII de Sion S.A. y documentación anexa, cumpliendo con el punto 6 de la Sección 2 de la Guía de Bonos Sociales Verdes y Sustentables emitida por BYMA, y el art.5, del título III del Reglamento para el Listado de Obligaciones Negociables y/o Títulos Públicos y para su incorporación al panel de Bonos Sociales, Verdes y Sustentables de BYMA.

**Daniel Merino**  
**Responsable de Rel. con el Mercado**  
**Por Sion S.A.**  
**Emisor**

|                                                                  |
|------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Reporte de Uso de Fondos y<br/>Beneficios Sociales</b></p> |
|------------------------------------------------------------------|

**OBLIGACIONES NEGOCIABLES PYMES**

**SERIE VII**

**BONO SOCIAL**



**Informe Sion S.A.**

**25-07-2025**

## **OBLIGACIONES NEGOCIABLES PYMES SERIE VII – SION**

SION S.A. ha emitido con fecha 07/09/2021 la ON Pyme Serie VII etiquetada como Bono Social. El Bono Social consiste en destinar los recursos que se obtengan de la emisión para dar curso a los objetivos del Proyecto Social de Acceso a Internet: reforzar el compromiso de acceso a conectividad de internet, en el marco de la pandemia, reafirmando su rol social y de desarrollo. El Proyecto a financiar, por tratarse de financiamiento inclusivo, se encuentra contemplado en las categorías de proyectos sociales que describe ICMA en los SBP, específicamente en su ítem “Acceso a servicios esenciales (por ejemplo, salud, educación y formación profesional, atención médica, financiación y servicios financieros)”. Las externalidades consecuentes al cumplimiento de los objetivos sociales refieren a mayor acceso a telecomunicaciones, educación, contenidos, servicios y transmisión de datos. A su vez, se encuentra comprendido por los lineamientos de CNV en su punto 4.5 y la Guía de Bonos Sociales, Verdes y Sustentables en el Panel de BYMA en su punto 2.1.a.

### **Reporte sobre el Uso de los Fondos**

SION ha aplicado a la fecha, en el proyecto SION BONO SOCIAL Serie VII, el monto de \$200.000.000 en Inversiones de Equipamiento que incluye módems y equipos de telecomunicaciones y en Infraestructura de Red. Se han aplicado los fondos obtenidos por la emisión de la ON VII en su totalidad, para el desarrollo de un Proyecto Social de Acceso a Internet. Estos recursos fueron aplicados según el siguiente detalle:

- a) Proyectos que están siendo financiados o refinanciados

Proyecto SION BONO SOCIAL Serie VII

- b) Breve descripción de los mismos

El Proyecto consiste en la construcción o mejora de las redes de acceso en las provincias de Tierra del Fuego, Santa Cruz, Chubut, Mendoza y San Juan que actualmente abarca un total de 50.000 hogares en los que los accesos fijos son deficientes ya que lo hacen a través de antiguas tecnologías de par de cobre (ADSL) o Wireless (wifi) o bien utilizando para ello como única conexión a internet la que les brindan sus teléfonos móviles. De los cuales se espera conectar aproximadamente 12.000 hogares y migrar 13.000 hogares a las nuevas tecnologías de tipo FTTx.

- c) Asignaciones realizadas hasta el momento en cada uno de ellos, los montos remanentes y, en su caso, las inversiones temporales de los recursos no asignados a dicha fecha:

SION ha aplicado por completo los fondos obtenidos en la ON VII al 31/03/2022, que estaba destinado un 58% aproximadamente en Inversiones de Equipamiento y un 42% aprox. en Infraestructura de Red, para el proyecto descripto previamente. No existe saldo restante.

| Aplicación de los fondos al 31/03/2022        | \$ AR<br>ON VII         | \$ AR<br>Fondos Propios |
|-----------------------------------------------|-------------------------|-------------------------|
| <b>Emisión ON Serie VII - BONO SOCIAL</b>     | <b>200.000.000,00</b>   |                         |
| Gastos de emisión neteados del ingreso por ON | - 3.340.606,49          |                         |
| Gastos de emisión pagados con fondos propios  |                         | - 518.575,28            |
| <b>Neto ON 7</b>                              | <b>196.659.393,51</b>   |                         |
| Aplicación de fondos anticipada al 30-06-2021 | - 98.140.544,60         |                         |
| Pagos realizados (01/07/2021 al 31/12/2021)   | - 90.365.937,87         |                         |
| Pagos realizados (01/01/2022 al 22/03/2022)   | - 16.234.745,67         | - 233.491,00            |
| Intereses Ganados                             | 8.300.680,39            |                         |
| Gastos Bancarios                              | - 218.845,76            |                         |
| <b>Fondos aplicados ON 7</b>                  | <b>- 200.000.000,00</b> |                         |
| Inversiones con Capital Propio al 31/12/2021  | - 28.582.741,46         |                         |
| <b>TOTAL PROYECTO BONO SOCIAL</b>             | <b>- 228.582.741,46</b> |                         |

La Certificación de Contador Público fue presentada en el informe de 03/2022.

## **Informe sobre Beneficios Sociales**

### **OBLIGACIONES NEGOCIABLES PYMES SERIE VII – SION**

El siguiente informe final tiene como objetivo mostrar con indicadores el impacto social resultado de la aplicación de fondos del Bono Social ON Pyme Serie VII de SION S.A.

Para elaborar el mismo se tomaron las siguientes fuentes de información:

- Indicadores de Mercado – Acceso a Internet – ENACOM Tercer Trimestre 2021
- Indicadores de Mercado – Acceso a Internet – ENACOM Cuarto Trimestre 2021
- Indicadores de Mercado – Acceso a Internet – ENACOM Primer Trimestre 2022
- Indicadores de Mercado – Acceso a Internet – ENACOM Segundo Trimestre 2022
- Indicadores de Mercado – Acceso a Internet – ENACOM Tercer Trimestre 2022
- Indicadores de Mercado – Acceso a Internet – ENACOM Cuarto Trimestre 2022
- Indicadores de Mercado – Acceso a Internet – ENACOM Primer Trimestre 2023
- Indicadores de Mercado – Acceso a Internet – ENACOM Segundo Trimestre 2023
- Indicadores de Mercado – Acceso a Internet – ENACOM Tercer Trimestre 2023
- Indicadores de Mercado – Acceso a Internet – ENACOM Cuarto Trimestre 2023
- Indicadores de Mercado – Acceso a Internet – ENACOM Primer Trimestre 2024
- Indicadores de Mercado – Acceso a Internet – ENACOM Tercer Trimestre 2024
- Indicadores de Mercado – Acceso a Internet – ENACOM Cuarto Trimestre 2024
- Indicadores de Mercado – Acceso a Internet – ENACOM Primer Trimestre 2025
- Accesos a Internet – INDEC – Cuarto Trimestre 2021
- Accesos a Internet – INDEC – Primer Trimestre 2022
- Accesos a Internet – INDEC – Segundo trimestre 2022
- Accesos a Internet – INDEC – Tercer trimestre 2022
- Accesos a Internet – INDEC – Cuarto trimestre 2022
- Accesos a Internet – INDEC – Primer Trimestre 2023
- Accesos a Internet – INDEC – Segundo Trimestre 2023
- Accesos a Internet – INDEC – Tercer Trimestre 2023
- Accesos a Internet – INDEC – Cuarto Trimestre 2023
- Accesos a Internet – INDEC – Primer Trimestre 2024
- Accesos a Internet – INDEC – Tercer Trimestre 2024
- Accesos a Internet – INDEC – Primer Trimestre 2025
- Hogares - INDEC
- Información del CRM de Sion – SION – 2021-2022-2023-2024-2025
- Información de los CRM de las afiliadas/alianzas de SION 2021-2022-2023-2024-2025

Cabe aclarar que los informes del INDEC y del ENACOM no coinciden en la cantidad de accesos a internet por provincia, y teniendo en cuenta que el ENACOM es el ente regulador del servicio se toma como referencia para los indicadores de accesos los informes del ENACOM por provincia. Sólo se toma del INDEC las estadísticas de hogares por departamento/provincia y de internet a efectos de comparar los indicadores de crecimiento para compararlos porcentualmente con los del ENACOM.

Todos los informes se comparan con los datos extraídos del CRM de SION S.A. y sus afiliadas/alianzas.

Por otra parte, ENACOM aún no ha publicado el informe del segundo trimestre 2025 (<https://indicadores.enacom.gob.ar/Informes>), por lo que para el segundo trimestre del 2025 se tomará como fuente sólo la información del CRM de SION S.A.

## Medición del Impacto Social

A efectos de medir el impacto social positivo sobre la población objetivo de la aplicación de los fondos provenientes de la emisión del Bono Social ON Pyme Serie VII de SION S.A. se muestran los siguientes Indicadores Sociales de conectividad sobre las Zonas Elegibles:

1. Nuevos hogares con acceso a Internet
2. Hogares con Internet deficiente migrados a la nueva infraestructura de ultra banda ancha
3. Penetración de los servicios de acceso a Internet
4. Velocidad promedio de acceso a Internet

Para poder evaluar de manera simple y concreta el cumplimiento de los objetivos planteados, las comparaciones que se han llevado a cabo para cada indicador corresponden a comparar entre sí el primer semestre 2025 o primer trimestre de los informes de ENACOM con reportes internos.

### 1. Nuevos hogares con acceso a Internet

| Nuevos Accesos   |         |         |         |         |         |         |         |         |
|------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Zonas Elegibles  | ENACOM  |         |         |         |         |         |         |         |
|                  | S2/2021 | S1/2022 | S2/2022 | S1/2023 | S2/2023 | S1/2024 | S2/2024 | S1/2025 |
| Tierra del Fuego | 2134    | 1.159   | 126     | 4.469   | 3.234   | -44     | -3.462  | 187     |
| Santa Cruz       | -490    | 83      | 325     | -908    | 38.429  | -6.823  | 4.151   | -905    |
| Chubut           | 4242    | -8.823  | 2.973   | -1.817  | 6.209   | 506     | 5.133   | 8.912   |
| Mendoza          | 11648   | 4.377   | 9.961   | 8.153   | 1.675   | 3.246   | 4.946   | 36.955  |
| San Juan         | 475     | 12.229  | 2.992   | -5.950  | 5.761   | 3.456   | 1.109   | 20.876  |
|                  | 18.009  | 9.025   | 16.377  | 3.947   | 55.308  | 341     | 11.877  | 66.025  |

| SION (Nuevos Hog.) |         |         |         |         |         |         |         |  |
|--------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|--|
| S2/2021            | S1/2022 | S2/2022 | S1/2023 | S2/2023 | S1/2024 | S2/2024 | S1/2025 |  |
| 1328               | 300     | 2.645   | 3.089   | 4.096   | 2.933   | 2.393   | -600    |  |
| 498                | 0       | 0       | 0       | 0       | -312    | -231    | -195    |  |
| 3020               | 219     | 2.600   | 5.516   | 5.080   | -171    | 4.880   | 3.101   |  |
| 459                | 0       | 0       | 0       | -150    | -193    | -41     | -325    |  |
| 933                | 0       | 0       | 0       | 0       | -240    | -180    | -236    |  |
| 6.238              | 519     | 5.245   | 8.605   | 9.026   | 2.017   | 6.821   | 1.745   |  |

Estas mediciones se obtienen de comprar la cantidad de accesos a internet fijo, tomando como fuente las estadísticas de acceso a internet fijo del ENACOM y por otra parte los accesos a internet fijos de los sistemas de reporte de SION S.A.

Cabe aclarar que SION no tiene cobertura completa de cada provincia, sino que brinda servicios sólo en algunos departamentos de cada provincia:

#### Provincia/Departamento

Tierra del Fuego  
 Río Grande  
 Ushuaia  
 Santa Cruz  
 Güer Aike  
 Chubut  
 Biedma  
 Rawson  
 Gaiman  
 Escalante  
 Mendoza  
 Gral Alvear  
 San Juan  
 Capital  
 Rawson

Por ejemplo, en el reporte del ENACOM la provincia de Mendoza incluye la ciudad de Mendoza en la cual se encuentran la mayor parte de los hogares con acceso a internet y en la cual SION no tiene presencia, ya que sólo brinda servicios en el departamento de Gral. Alvear al sur de la provincia.

A continuación, se muestran la cantidad de accesos a internet para cada fecha de medición tanto para las localidades de cada provincia donde Sion brinda servicios como para cada provincia informada por el ENACOM. Del mismo por diferencia se puede observar la cantidad de nuevos hogares con servicio informado en el cuadro anterior.

#### Accesos a Internet Fijo

| Zonas Elegibles  | ENACOM  |         |         |         |         |         |         |         | SION    |         |         |         |         |         |         |         |
|------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
|                  | S2/2021 | S1/2022 | S2/2022 | S1/2023 | S2/2023 | S1/2024 | S2/2024 | S1/2025 | S4/2021 | S1/2022 | S2/2022 | S1/2023 | S2/2023 | S1/2024 | S2/2024 | S1/2025 |
| Tierra del Fuego | 52.357  | 53.770  | 53.896  | 58.365  | 61.599  | 61.555  | 58.093  | 58.280  | 33060   | 33.360  | 35.705  | 38.794  | 42.890  | 45.823  | 48.216  | 47.616  |
| Santa Cruz       | 48.486  | 49.185  | 49.510  | 48.602  | 87.031  | 80.208  | 84.359  | 83.454  | 5174    | 5.181   | 5.126   | 4.917   | 4.824   | 4.512   | 4.281   | 4.086   |
| Chubut           | 160.308 | 162.805 | 165.778 | 163.961 | 170.170 | 170.676 | 175.809 | 184.721 | 23385   | 23.731  | 26.537  | 32.053  | 37.304  | 37.133  | 42.013  | 45.114  |
| Mendoza          | 267.587 | 279.562 | 289.523 | 297.676 | 299.351 | 302.597 | 307.543 | 344.498 | 6108    | 5.332   | 4.729   | 4.709   | 4.752   | 4.559   | 4.518   | 4.193   |
| San Juan         | 79.958  | 100.407 | 103.399 | 97.449  | 103.210 | 106.666 | 107.775 | 128.651 | 6244    | 5.785   | 3.749   | 3.246   | 2.829   | 2.589   | 2.409   | 2.173   |
|                  | 608.696 | 645.729 | 662.106 | 666.053 | 721.361 | 721.702 | 733.579 | 799.604 | 73.971  | 73.389  | 75.846  | 83.719  | 92.599  | 94.616  | 101.437 | 103.182 |

\*servicios a 30/03/2025

Cabe aclarar que evidentemente el INDEC no está tomando la totalidad de las muestras ya que sus informes estadísticos muestran cantidades muy inferiores a los del ENACOM.

#### Hogares conectados

| INDEC   |         |         |         |         |         |         |         |
|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| S2/2021 | S1/2022 | S2/2022 | S1/2023 | S2/2023 | S1/2024 | S2/2024 | S1/2025 |
| 14607   | 14.491  | 13.585  | 13.844  | 15.044  | 15.326  | 15.917  | 16.375  |
| 16159   | 16.502  | 15.386  | 15.733  | 16.799  | 17.014  | 17.455  | 17.797  |
| 69346   | 69.172  | 63.515  | 64.004  | 65.872  | 66.269  | 67.543  | 68.949  |
| 103279  | 101.874 | 63.515  | 99.112  | 111.138 | 115.154 | 122.129 | 142.375 |
| 73670   | 74.415  | 70.745  | 73.540  | 79.853  | 80.639  | 85.620  | 84.832  |
| 277.061 | 276.454 | 226.746 | 266.233 | 288.706 | 294.402 | 308.664 | 330.328 |

\*servicios a 30/03/2025

## 2. Hogares con Internet deficiente migrados a la nueva infraestructura de ultra banda ancha

| SION (Migraciones) |         |         |         |         |         |         |         |         |
|--------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Zonas Ele          | S2/2021 | S1/2022 | S2/2022 | S1/2023 | S2/2023 | S1/2024 | S2/2024 | S1/2025 |
| Tierra del         | 2426    | 2426    | 2.426   | 2.426   | 2.426   | 2.426   | 2.426   | 2.426   |
| Santa Cru          | 2002    | 2002    | 2.002   | 2.002   | 2.002   | 2.002   | 2.002   | 2.002   |
| Chubut             | 7099    | 7099    | 7.099   | 7.099   | 7.099   | 7.099   | 7.099   | 7.099   |
| Mendoza            | 1074    | 1074    | 1.074   | 1.074   | 1.074   | 1.074   | 1.074   | 1.074   |
| San Juan           | 783     | 783     | 783     | 783     | 783     | 783     | 783     | 783     |
|                    | 13.384  | 13.384  | 13.384  | 13.384  | 13.384  | 13.384  | 13.384  | 13.384  |

Cabe aclarar que el objetivo de migraciones a la nueva infraestructura adquirida con los fondos de la emisión del Bono Social ON Pyme Serie VII de SION S.A. se cumplió en su totalidad al finalizar el cuarto trimestre 2021 por lo que esos indicadores no sufrirán variaciones.

## 3. Penetración de los servicios de acceso a Internet

#### Penetración

| Zonas Elegibles  | ENACOM  |         |         |         |         |         |         |         | SION    |         |         |         |         |         |         |         |
|------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
|                  | S2/2021 | S1/2022 | S2/2022 | S1/2023 | S2/2023 | S1/2024 | S2/2024 | S1/2025 | S2/2021 | S1/2022 | S2/2022 | S1/2023 | S2/2023 | S1/2024 | S2/2024 | S1/2025 |
| Tierra del Fuego | 98,4%   | 99,9%   | 99,5%   | 106,4%  | 110,5%  | 109,8%  | 102,4%  | 101,6%  | 73,5%   | 74,2%   | 79,4%   | 81,8%   | 90,5%   | 96,7%   | 92,3%   | 89,1%   |
| Santa Cruz       | 43,1%   | 43,2%   | 43,1%   | 41,7%   | 73,8%   | 67,6%   | 70,3%   | 68,8%   | 48,0%   | 48,1%   | 49,0%   | 43,0%   | 42,2%   | 39,4%   | 34,4%   | 24,1%   |
| Chubut           | 82,6%   | 83,2%   | 84,3%   | 82,5%   | 85,0%   | 84,9%   | 86,8%   | 90,5%   | 72,6%   | 71,9%   | 63,7%   | 71,1%   | 36,0%   | 33,4%   | 33,0%   | 35,4%   |
| Mendoza          | 47,5%   | 49,4%   | 51,0%   | 52,1%   | 52,2%   | 52,6%   | 53,2%   | 59,3%   | 42,1%   | 44,3%   | 45,9%   | 32,5%   | 32,8%   | 31,4%   | 31,2%   | 28,9%   |
| San Juan         | 39,6%   | 49,5%   | 50,8%   | 47,5%   | 50,1%   | 51,6%   | 51,9%   | 61,7%   | 43,4%   | 43,2%   | 44,7%   | 22,5%   | 19,6%   | 18,0%   | 16,7%   | 15,1%   |

\*penetración a 30/03/2025

En todos los casos, al final de período, hubo incrementos de cantidad de hogares pasados con las nuevas redes de acceso de SION, razón por la cual, el cálculo de penetración de accesos o hogares conectados fueron actualizados tomando como base una mayor cantidad de hogares pasados con las redes de SION.

Metodológicamente, para poder calcular la penetración de los accesos a internet fijo se tomaron la cantidad de hogares del INDEC para el último censo 2022 para los departamentos en los cuales SION brinda servicios:

| Provincia/Departamento | Censo 2022 |
|------------------------|------------|
| Tierra del Fuego       | 64.251     |
| Río Grande             | 33.879     |
| Ushuaia                | 30.372     |
| Santa Cruz             | 54.085     |
| Güer Aike              | 54.085     |
| Chubut                 | 185.738    |
| Biedma                 | 40.136     |
| Rawson                 | 59.946     |
| Gaiman                 | 4.928      |
| Escalante              | 80.728     |
| Mendoza                | 20.108     |
| Gral Alvear            | 20.108     |
| San Juan               | 90.004     |
| Capital                | 48.382     |
| Rawson                 | 41.622     |

Luego se compararon los hogares pasados por las redes de SION y se les aplicó el coeficiente de share de mercado que SION tiene en cada departamento, con este valor y la cantidad de accesos se pudo obtener la penetración de los accesos a internet de SION versus la penetración que se puede obtener de los informes del ENACOM, aunque los mismos son para provincia completa, es decir todos los departamentos.

#### 4. Velocidad promedio de acceso a Internet

| Velocidad Promedio |         | ENACOM  |         |         |         |         |         |         |  | SION    |         |         |         |         |         |         |         |
|--------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|--|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Zonas Elegibles    | S2/2021 | S1/2022 | S2/2022 | S1/2023 | S2/2023 | S1/2024 | S2/2024 | S1/2025 |  | S2/2021 | S1/2022 | S2/2022 | S1/2023 | S2/2023 | S1/2024 | S2/2024 | S1/2025 |
| Tierra del Fuego   | 10,7    | 11,0    | 11,0    | 16,9    | 17,9    | 21,5    | 24,7    | 50,4    |  | 20,8    | 27,8    | 29,8    | 28,0    | 33,5    | 34,1    | 35,7    | 38,4    |
| Santa Cruz         | 9,0     | 11,8    | 12,6    | 15,5    | 36,8    | 31,6    | 30,1    | 55,3    |  | 26,9    | 28,1    | 31,0    | 36,9    | 37,4    | 49,6    | 53,8    | 55,3    |
| Chubut             | 9,1     | 14,9    | 15,5    | 18,6    | 20,3    | 20,5    | 26,2    | 106,2   |  | 32,7    | 42,3    | 43,8    | 45,1    | 46,1    | 48,0    | 80,1    | 91,1    |
| Mendoza            | 22,2    | 29,7    | 34,1    | 42,7    | 49,5    | 51,9    | 61,0    | 169,2   |  | 11,2    | 19,9    | 28,0    | 28,7    | 28,9    | 38,9    | 58,3    | 68,8    |
| San Juan           | 11,1    | 14,4    | 15,8    | 20,4    | 24,8    | 30,6    | 36,9    | 231,2   |  | 17,9    | 26,2    | 62,4    | 79,9    | 111,3   | 260,9   | 177,5   | 257,4   |
|                    | 15,3    | 24,5    | 27,0    | 29,2    | 34,8    | 36,5    | 42,7    | 144,1   |  | 24,0    | 31,8    | 36,3    | 37,1    | 40,5    | 46,7    | 59,2    | 67,9    |

\*vel promedio a 30/03/2025

Como se puede apreciar si comparamos las velocidades promedio según el ENACOM, la mayoría de los proveedores de internet han aumentado la velocidad en las zonas elegibles.

Si vemos los indicadores de SION en las zonas elegibles el aumento de velocidad producto de las migraciones a las nuevas tecnologías es muy importante, especialmente en Chubut, Mendoza y San Juan.

## Conclusiones

En resumen, para el primer semestre del año 2025 el resultado de la aplicación de los fondos provenientes de la emisión del Bono Social ON Pyme Serie VII de SION S.A. es el siguiente:

|              |                          |             | <b>Objetivo</b> |                          |
|--------------|--------------------------|-------------|-----------------|--------------------------|
| Equipamiento | \$ 140.558.791,64        | 61%         | 58%             |                          |
| Red          | \$ 88.023.949,82         | 39%         | 42%             |                          |
|              | <b>\$ 228.582.741,46</b> | <b>100%</b> |                 | <b>\$ 200.000.000,00</b> |

| <b>Zonas Elegibles</b> | <b>Año 2021</b>          |                  |                  |                              |
|------------------------|--------------------------|------------------|------------------|------------------------------|
|                        |                          | <b>nuevos HP</b> | <b>nuevos HC</b> | <b>Migraciones/Upselling</b> |
| Tierra del Fuego       | \$ 1.530.666,00          | 2.450            | 1.399            | 2.426                        |
| Santa Cruz             | \$ 14.863.470,81         | 4.000            | 505              | 2.002                        |
| Chubut                 | \$ 196.169.335,90        | 22.600           | 6.674            | 7.099                        |
| Mendoza                | \$ 7.333.153,35          | 4.000            | 459              | 1.074                        |
| San Juan               | \$ 8.686.115,41          | 7.904            | 976              | 783                          |
|                        | <b>\$ 228.582.741,46</b> | <b>40.954</b>    | <b>10.013</b>    | <b>13.384</b>                |

| <b>Objetivo</b> | <b>\$ 200.000.000,00</b> | <b>50.000</b> | <b>12.000</b> | <b>13.000</b> |
|-----------------|--------------------------|---------------|---------------|---------------|
| Cumplimiento    | 114%                     | 82%           | 83%           | 103%          |

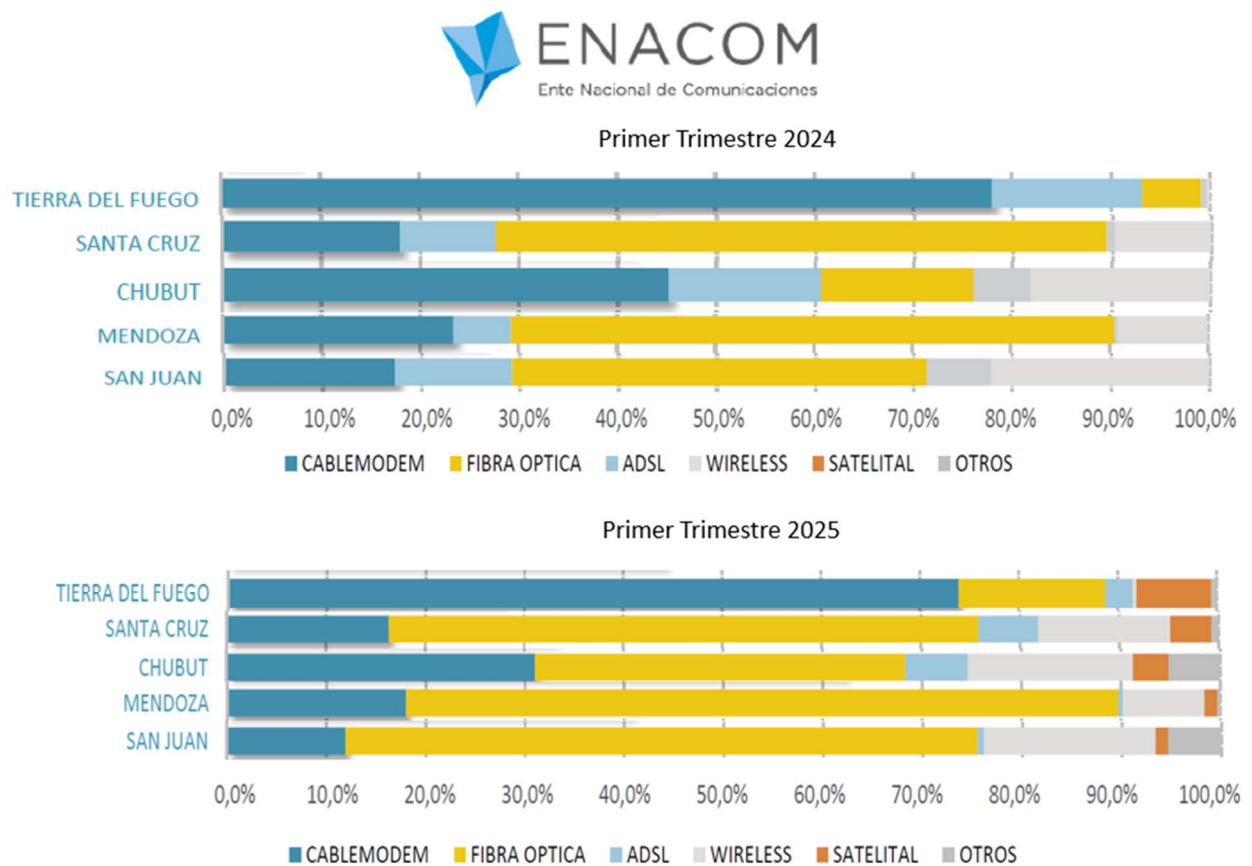
La continua devaluación desde el 2021 al 2024 del peso argentino frente al dólar estadounidense, sumado a los aumentos en dólares que han sufrido a nivel internacional los principales componentes electrónicos que se utilizan para la construcción de los hogares pasados (nuevos HP) tuvo como consecuencia que se pudieran realizar redes solo para el 82% del total de los hogares que estaban planificados, quedándonos sin presupuesto para cumplir la totalidad. Sin embargo, la inversión realizada en las zonas elegibles, permitió brindar mejores accesos y sobre todo de mayor velocidad lo que permitió que se cumpla en su totalidad el objetivo de migraciones. Esta mayor cantidad de hogares que vieron aumentada su calidad de acceso a internet y velocidad de conexión han tenido mayor acceso a los contenidos multimedia, y por ende una mejor comunicación también en las comunicaciones en tiempo real de video y audio como por ejemplo las videollamadas.

En cuanto a los nuevos hogares conectados si bien se finalizaron con las ampliaciones en mayor cobertura de hogares pasados en la mayoría de las localidades que forman parte de la zona elegibles hubo una en particular que es la localidad de Comodoro Rivadavia en la provincia de Chubut, en la cual se construyó una nueva red de acceso con tecnología de fibra al hogar en alianza con MOVISTAR, esta última modificó su cronograma de comercialización comenzando a comercializar efectivamente servicios en Junio/2022, finalizando ese mes con los primeros hogares conectados con fibra óptica directa al hogar.

Cabe destacar que a fin de junio 2025 la cantidad de nuevos Hogares Conectados (nuevos HC) ascendió en Comodoro Rivadavia a 14.487 nuevos clientes.

Debemos aclarar que, con la aplicación total de los fondos del Bono Social ON Pyme serie VII, más la aplicación de fondos del Bono Social ON Pyme serie VIII y posteriores a la fecha de este informe, la inversión en la red de acceso de Comodoro Rivadavia ha permitido desplegar 63.423 hogares pasados, por lo que seguro se podrá cumplir el objetivo de conectar nuevos hogares.

Comparando el informe del primer trimestre de 2024 con el primer trimestre del 2025 del ENACOM en lo que respecta a accesos a internet fijo, se puede ver observar que en las provincias que forman parte de las zonas elegibles donde se brindan servicios con la tecnología impulsada por SION FTTx, (Fiber To The x), las mismas van desplazando las tecnologías obsoletas como ADSL y Wireless (inalámbrico).



Destacamos que las tecnologías que impulsa SION corresponden a redes de acceso con tecnología de fibra óptica de tipo FTTx, donde x puede ser un Nodo (N) o un Hogar (H), de manera que cuando las redes son FTTN el acceso del cliente final se realiza mediante un cablemódem y cuando las redes son FTTH el acceso del cliente final se realiza mediante un modem de fibra óptica.

Comparando los informes ENACOM podemos observar que las provincias que forman parte de las zonas elegibles también vieron incrementada la penetración de los accesos fijos a internet.



#### Primer Trimestre 2024

| PROVINCIA            | PENETRACIÓN |
|----------------------|-------------|
| BUENOS AIRES         | 81,10       |
| CABA                 | 119,53      |
| CATAMARCA            | 68,82       |
| CHACO                | 46,70       |
| CHUBUT               | 84,89       |
| CORDOBA              | 90,70       |
| CORRIENTES           | 51,94       |
| ENTRE RIOS           | 69,31       |
| FORMOSA              | 39,61       |
| JUJUY                | 57,65       |
| LA PAMPA             | 100,49      |
| LA RIOJA             | 80,03       |
| MENDOZA              | 52,59       |
| MISIONES             | 56,76       |
| NEUQUEN              | 79,50       |
| RIO NEGRO            | 71,14       |
| SALTA                | 56,30       |
| SAN JUAN             | 51,62       |
| SAN LUIS             | 102,70      |
| SANTA CRUZ           | 67,58       |
| SANTA FE             | 80,40       |
| SANTIAGO DEL ESTERO  | 49,41       |
| TIERRA DEL FUEGO     | 109,78      |
| TUCUMAN              | 60,48       |
| Penetración Nacional | 78,89       |

#### Primer Trimestre 2025

| PROVINCIA            | PENETRACIÓN |
|----------------------|-------------|
| BUENOS AIRES         | 83,46       |
| CABA                 | 117,91 *    |
| CATAMARCA            | 72,02       |
| CHACO                | 49,90       |
| CHUBUT               | 90,52       |
| CORDOBA              | 93,44       |
| CORRIENTES           | 53,53       |
| ENTRE RIOS           | 70,42       |
| FORMOSA              | 41,43       |
| JUJUY                | 63,77       |
| LA PAMPA             | 105,77 *    |
| LA RIOJA             | 79,82       |
| MENDOZA              | 59,33       |
| MISIONES             | 59,12       |
| NEUQUEN              | 92,29       |
| RIO NEGRO            | 75,27       |
| SALTA                | 52,63       |
| SAN JUAN             | 61,66       |
| SAN LUIS             | 115,70 *    |
| SANTA CRUZ           | 68,75       |
| SANTA FE             | 79,87       |
| SANTIAGO DEL ESTERO  | 45,87       |
| TIERRA DEL FUEGO     | 101,62 *    |
| TUCUMAN              | 61,61       |
| Penetración Nacional | 80,99       |